

Документ о концепции и границах проекта

1. Бизнес-требования:

1.1 Исходные данные

Реализация баз данных и хороших сайтов в строительных и иных компаниях в данный момент находятся на плачевном уровне. Множество компаний эту ветвь разработки не берут в оборот. Мы же хотим добиться распространения нашей идеи и донести до компаний, что это очень упростит их работу.

1.2 Возможности бизнеса

Компаниям зачастую нужен быстрый доступ к интересующей информации. Для этого мы и хотим создать продукт для упрощения жизни одно из таких компаний.

Пользователи смогут с лёгкостью узнать информацию о их сотрудниках, инструменте и материалах через специальное Web приложение. Конкурентов в этом деле нет, потому что работа выполняется в индивидуальном порядке, с исключительными требованиями заказчика.

1.3 Бизнес-цели и критерии успеха

Цели создания проекта:

- 1) Добиться влечения к потребности продукта у других компаний и организаций.
- 2) Достигнуть объёма продаж равного 2 единицам или доходу равному договорной цене.
- 3) Настроить быстроту создания готовых продуктов хорошего качества.
- 4) Работать с большими компаниями.
- 5) Если наш продукт будет востребован в разных сферах производства или учёта, то это будет большим успехом.

1.4 Потребности клиента или рынка

Данный продукт не требует определённой критики, он отражает все интересы клиента и его требования. Каждая база данных и её Web приложение должны работать без затруднений и быть лёгкой в освоении, чтобы потребитель, даже со слабыми навыками в работе с таким продуктом мог быстро освоиться. Рынок требует быстрого и чёткого выполнения поставленной задачи, что только повышает цену продукта.

1.5 Бизнес-риски

Основным риском является конкуренция, которая в свой счёт может отбивать потенциальных покупателей продукта. Реклама продукта по разному может повлиять на продажи. Клиенты могут требовать очень маленьких сроков выполнения задач, поэтому важно учитывать потребности клиентов или рынка и оценивать свои возможности, что оправдать эти потребности.

2. Образ решения

2.1 Положение об образе проекта

Наш продукт является базой данных совмещённой с Web приложением, которая предназначена для того, чтобы упростить работу сотрудников различных компаний, оптимизировать их работу и легко вести нужный учёт. Продукт направлен на потребителей, которые не осваивают такие возможности, а за счёт простоты в освоения, продукт будет востребован.

2.2 Основные функции

- Быстрый поиск по базе;
- Удаление информации;
- Редактирование информации;
- Добавление информации;
- Разделение на возможности взаимодействия;
- Привязка к Web приложению.

3. Масштабы и ограничения проекта

Проект обладает привлекательным внешним видом и функционалом, который понятен для каждого. Ограничений в таком продукте нет.

3.1 Объём первоначально запланированной версии

- Разработка оформления и структуры Web приложения, для комфортной работы с ним
- Разработка базы данных с таблицами и информацией.
- Привязка базы данных к Web приложению;

3.2 Объём последующих версий

- Возможность дополнительной привязки системы к проработанному сайту

4. Бизнес-контекст

4.1 Профили заинтересованных лиц

Ценности, которые могут привлечь потребителя:

- Стабильная работоспособность базы данных и её Web приложения;
- Не трудное освоение в продукте;
- Не высокая стоимость разработки;
- Разнообразие возможностей создания по предпочтениям клиента;
- Удобный интерфейс и приятный дизайн;

4.2 Приоритеты проекта

Основные силы были направлены на создание удобного и простого в освоении Web приложения, которое имеет привязку к базе данных.

4.3 Операционная среда

Проект разрабатывается для устройств на phpMyAdmin, HTML. Пользователь любой операционной системы может использовать наш продукт.