2-4 HTML5에서 달라진 태그들

텍스트 기울이기 -<i>태그

HTML4에서 <i>태그는 italic의 약자로 글자를 기울어지게 표시함. 하지만 HTML5에서는 외국어나 분류학적인 용어, 기술 용어, 선박 이름, 대본에서의 무대 지문, 일부 악보 기록, 또는 생각이나 손으로 직접 쓴 텍스트 등 다른 텍스트와 구별되는 텍스트를 표현할 때 사용함

텍스트를 진하게 -<b>태그

<b>태그는 제품 소개 페이지에서의 제품 이름이나 문서 내용을 요약한 초록의 키워드처럼 특별히 중요하지는 않지만 진하게 표시하려고 할 때에 표시함

<strong>태그는 의미상 중요할 때, <em>태그는 기울어진 텍스트로 강조하려고 할 때, <mark>태그는 하이라이트 효과를 주려고 할 때 사용하는데, 이외의 경우에 텍스트를 강조하고 싶을 땐 <b>태그를 사용하면 됨. 이 태그들은 화면에서 비슷하게 보이지만 검색로봇은 태그로 의미를 인식하기 때문에 사용에 유의해야함

포커스를 받지 못하는 텍스트 -<small>태그

HTML4에서 <small>태그는 글자를 작게 만드는 태그였지만 HTML5에서는 웹 페이지의 푸터에 있는 저작권 문장이나 라이선스 정보처럼 포커스를 받지 못하는 텍스트 콘텐츠용으로 사용됨.  
단, <p> 태그를 사용한 단락이나 목록 같은 블록 단위 콘텐츠에서는 <small>태그를 사용하면 안됨. 이런 콘텐츠들은 메인 콘텐츠로 취급하기 때문임.  
그리고 글자를 작게 만들려면 CSS를 사용하면 되기 떄문에 <small>텍스트라고 해서 주변 텍스트 보다 작아야 하는 것은 아님.

단락의 주제를 바꾸는 <hr>태그

<hr>태그는 마치 소설에서 장면이 바뀌는 것처럼 웹 페이지 안에서 주제가 바뀔 때 사용하는 테그임. <section>태그를 사용해도 내용과 내용을 구분할 수는 있지만 <hr>태그는 주제가 바뀐다는 데 좀더 무게가 실림. 그리고 <p>태그를 사용해 단락을 나누는 대신 <hr>태그를 사용해도 됨

확인하며 정리하기

HTML5에는 태그만 보고도 그 태그가 적용된 대상의 역할을 알 수 있는 시맨틱 태그가 도입ㅇ됨. 시맨틱 태그를 사용하면 검색엔진에서 필요한 부분만 쉽게 찾아서 검색할 수 있고, 스크린 리더 같은 웹 보조기구에서도 좀더 정확하게 웹 문서를 분석하고 전달할 수 있게 됨.

HTML5의 시멘틱 태그

|  |  |
| --- | --- |
| <header> | 웹 사이트 전체 혹은 일부 요소의 머리말에 해당하는 부분을 지정합니다. 참고로 HTML 문서 정보를 나타내는 <head>태그와 <header>태그는 전혀 다릅니다. |
| <hgroup> | 제목과 그와 관련된 부제목을 묶어줍니다. 이렇게 함으로써 문서의 중요한 뼈대를 쉽게 구성할 수 있습니다. |
| <nav> | 문서 안에서, 혹은 다른 문서로 링크하기 위한 내비게이션 링크를 표현하며 문서 안에 어느 위치에든 배치할 수 있습니다. |
| <article> | <article>태그를 사용한 콘텐츠는 웹상에서 다른 곳으로 배포되거나 재사용될 수 있습니다. 보통 블로그의 포스트나 웹 사이트의 내용, 사용자가 등록한 코멘트, 웹 콘텐츠의 독립적인 항목 등이 모두 여기에 해당될 수 있습니다. |
| <section> | 제목을 붙여서 콘텐츠 그룹을 묶을 때 사용하는 <article>태그와 달리 <section>태그를 사용한 콘텐츠는 웹상에서 배포할 수 없습니다. |
| <aside> | 웹 페이지에서 본문 내용을 구성하고 남는 내용으로 사이드 바를 구성합니다. |
| <footer> | 웹 사이트 저작권 정보나 제작자 정보 등이 들어갑니다. <footer>태그안에서는 다른 여러 요소들이 포함될 수 있습니다. |
| <figure>와 <figcaption> | 그림이나 도표, 소스 코드 등에 설명글들을 붙일 수 있습니다. |
| <mark> | 텍스트에 강조 표시를 할 수 있습니다. |
| <time> | 날짜와 시간 정보를 기록할 수 있습니다. |
| <address> | 주소를 표시하기 위한 요소가 아니라 제작자 이름이나 웹 페이지 주소, 메일 주소 등의 연락처 정보를 표시하기 위한 것입니다. |
| <i> | HTML4에서의 용도와 달라져서 외국어나 분류학적인 용어, 대본에서의 무대 지문, 머릿속의 생각 등 다른 텍스트와 구별되는 텍스트를 표시할 때 사용합니다. |
| <b> | HTML4에서의 용도와 달라져서 제품 소개 페이지에서의 제품명처럼 특별히 중요하진 않지만 진하게 표시해야 할 텍스트를 표시할 때 사용합니다. |
| <small> | HTML4에서의 용도와 달라져서 주변의 다른 텍스트 보다 포커스를 받지 못하는 텍스트를 표시할 때 사용합니다. |
| <hr> | HTML4에서의 용도와 달라져서 주제가 완전히 달라지는 단락과 단락 사이에 사용됩니다. |