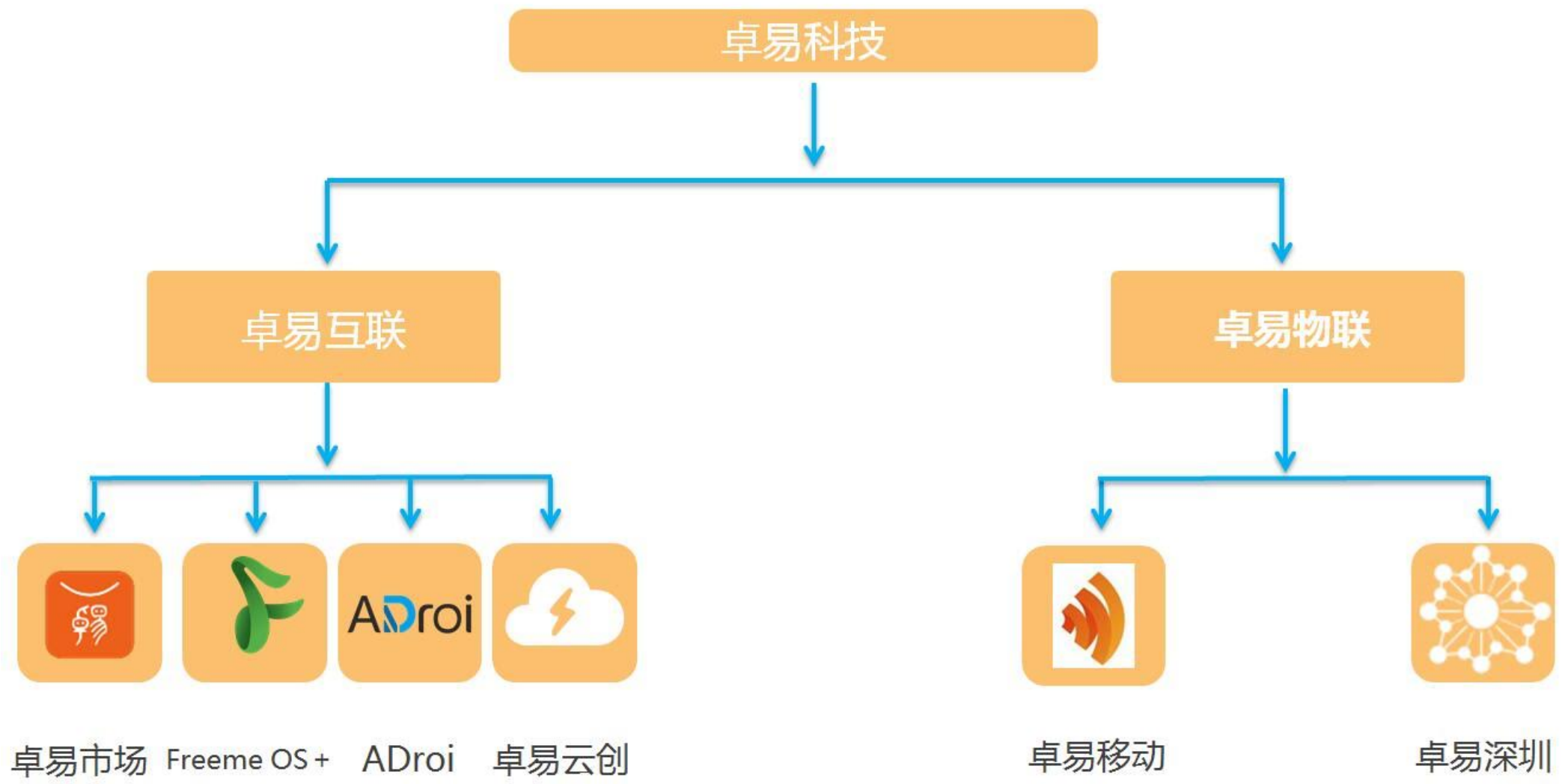


岁月如歌，华光如梦，转眼间，我们公司已经走到第八个年头。从一个十人的小米加步枪的小团队，成长到现在将近千人，拥有独立事业群的大公司，感谢大家一路陪伴！

勿忘初心，方得始终。过去几年里我们一直在转型，而且我们将不断Rediscover自我：

我们是一家具有硬件基因的互联网公司



2007年9月29日，天奕达成立，为手机厂商设计主板，奠定了其“硬件基因”互联网公司的基础；

2012年10月，我们开始转型，成立子公司卓悠网络，向手机软件业务进军。2012年10月，Freeme OS1.0版问世，开启了公司软硬件一体化发展之路；

2015年6月，天奕达正式更名“卓易科技”，启动Freeme OS+布局，成为移动互联网时代，首家将硬件、操作系统、应用服务整合在一起的“入口”型公司；

发展至今，我们已壮大成为近千人的集团公司，除上海总部之外，在北京设立分公司，深圳、台北设立研发中心，拥有海外手机和平板的ODM团队。

## 1. 活在通往理想的道路上



智能手机的出现让手机从通话的工具变成随身携带的电脑，互联网从桌面向移动化延伸，真正实现了无处无时不在。移动互联网也随着智能手机的普及得到了爆炸式

增长，同时也让智能手机成为一个至关重要的强入口，每一个手机都将成为个人生活与服务的中心，幸运的是，我们一再抓住了这个时代赋予我们的机会。

从公司成立开始，我们就树立了明确的目标，以“让更多人通过互联网服务乐享生活”为使命，以“成为最具创新精神的互联开放平台”为愿景，我们披荆斩棘，砥砺前行到现在。兵无常势，水无常形，运用之妙，存乎一心。

很庆幸，在这个瞬息万变的行业里，我们还活着，因为我们相信，只要还活在路上，成功只是早晚的事！

2.技术驱动型的公司



3.业务模式是B2B2C

我们的目标是将我们最好的产品和体验带给客户，我们也认同渠道本身的价值。

创新求变是我们永恒的话题，从卓易市场到Freeme OS，再到未来的卓易云创,包括ADroi广告平台，我们一直与时俱进。在这里，以发展时间轴为主线，简要介绍一下我们的业务部门：



2010

## 过去 卓易市场

基于Android系统打造的本土化应用商店。前期工作基本已经完成，截止到2015年第二季度，卓易市场用户数量突破1.4亿，应用累积下载量超过35亿次，后续我们继续进一步优化运营。

2015

## 现在 Freeme OS

移动互联网发展到今天，OS成为日益重要的入口。智能手机操作系统是移动互联网的核心竞争力载体。从1.0到6.0，从OS到OS+，我们已覆盖全球七千万用户群体，享誉印度，罗马尼亚，俄罗斯，印尼，法国，菲律宾等地。后续我们将继续提升产品体验和商业价值。

2020

## 未来 卓易云创

大数据和云计算越来越重要，也是我们未来的核心战略

2025

## 串联 ADroi

协助三个事业部进行流量变现，打通硬件+OS+APP层面的数据流，进行多媒体资源整合、优化和管理,采用程序化智能投放的方式，为广告主全程打造了一站式整合营销服务，并通过多维度的大数据挖掘定向指导最佳的广告营销方案，提供真正的大数据分析、消费者洞察以及移动营销方案制定等服务，解决广告主的移动营销难题。