

# BIZZUP DEPOT COMPANY PROFILE

Bizz Trading Inc.

## 実績

2024年までに年間収益2,300万ドルを達成し、会社の大幅な成長を実現。

北カリフォルニアでのオットギの独占販売代理店として、市場での地位を強化。

Ploma LLCとの提携を通じて、ロスアンゼルスでの直接消費者向け配送サービスを開始し、月間売上20万ドル以上を達成。

## 会社概要

設立年	2017年
創業者/CEO	Junho (Marcus) Oh
業種	食品流通
従業員数	20+

## 主なサービス



### 卸売流通

北カリフォルニア全域で、200以上のレストランと30以上の韓国系スーパーマーケットに、高品質な韓国およびアジア食品を供給。



### 個人消費者向け食品配送

Ploma LLCとの提携を通じて、新鮮な食品や加工食品を消費者の玄関先に直接お届け。



### 肉の加工・包装

スーパーやレストラン、ケータリングサービス向けに、高品質でカスタマイズ可能な加工肉を提供。



### レストラン提携

レストランと協力し、副菜や即食メニューを製造・流通させ、メニューの魅力を向上。

## 会社紹介

Bizz Trading Inc. (DBA: Bizzup Depot) は、2017年7月に設立され、カリフォルニア州エメリービルを拠点に活動しています。同社は、北はサクラメント、南はモントレー、東はストックトンまで、北カリフォルニア全域をカバーする広範囲なサービスを展開しています。リテール、卸売、流通事業からスタートした同社は、その後、事業を多角化しました。現在では、北カリフォルニアにおけるオットギと米国宝酒造の独占販売代理店としての役割を果たすほか、肉の加工・包装サービスをはじめとする多様なサービスを提供しています。また、Ploma LLCとの戦略的パートナーシップを通じて、地域密着型の直接消費者向け配送サービスを開始し、オークランドでは自社レストランの運営も行っています。同社は、地域における確固たる基盤を持ち、200以上のレストランや30以上のマーケットと提携。食品業界において信頼されるビジネスパートナーとして、その地位を確立しています。

## 設立目的/ミッション

当社のミッションは、革新的な流通、地域パートナーシップ、直接的な消費者向けチャネルを通じて、高品質な韓国およびアジア食品を提供することで、地域社会の成長を支え、豊かな食文化体験を創造することです。

## 当社を選択する理由

- ✓ 実績: 200以上のレストランおよび30以上のマーケットとの提携実績により、信頼性の高いサービスを提供。
- ✓ 充実した設備: 冷蔵倉庫や肉加工設備を備えた最新の施設で高品質の製品を提供。
- ✓ 成長志向: 新たな機会を提供するために、事業拡大とイノベーションを継続。
- ✓ 柔軟なサービス: 卸売だけでなく、直接消費者向け配送など、多様なニーズに対応。

## 財務概要(要約)

当社は、2017年の設立以来、着実に成長を遂げ、2024年12月には、年間収益2,300万ドルという大きな成果を上げました。

