Определение целевого сегмента клиентов для таргетированной рекламы

Кому лучше посылать письма



Наименование задачи:

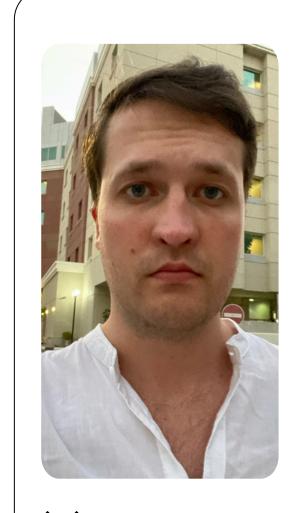
Задача №2 ПЭК

Представлено командой:

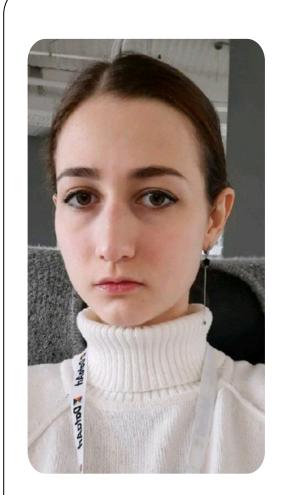
Мы от дяди Баира

Заказчик:

000 "ПЭК"







V

Карина Акчурина



Елена Алмаева



V

Михаил Кузьменков



Ольга Редченко



V

Баир Вамбуев





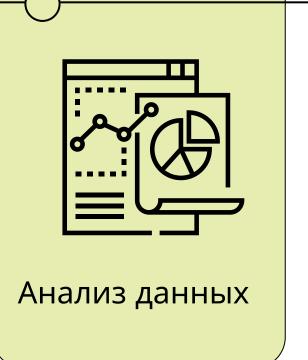
Таймлайн проекта

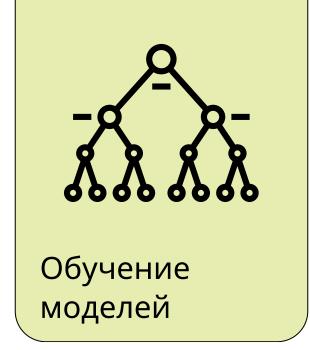
Длительность реализации - 20 дней











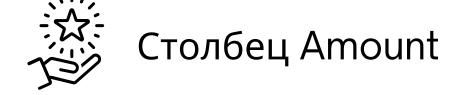


••• Предобработка данных

Преобразовано

#1

28 Столбец UnitType



Добавлено

#2

Признаки:



кварталы



регион



тип услуг



тип поддержки



тип перевозки

Обнаружено

#3



пропуски в ОКВЭД



отсутствие аномалий

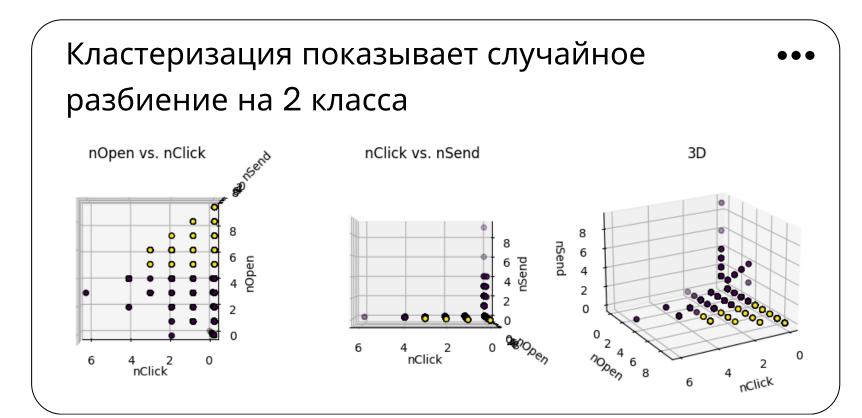


отсутствие дубликатов



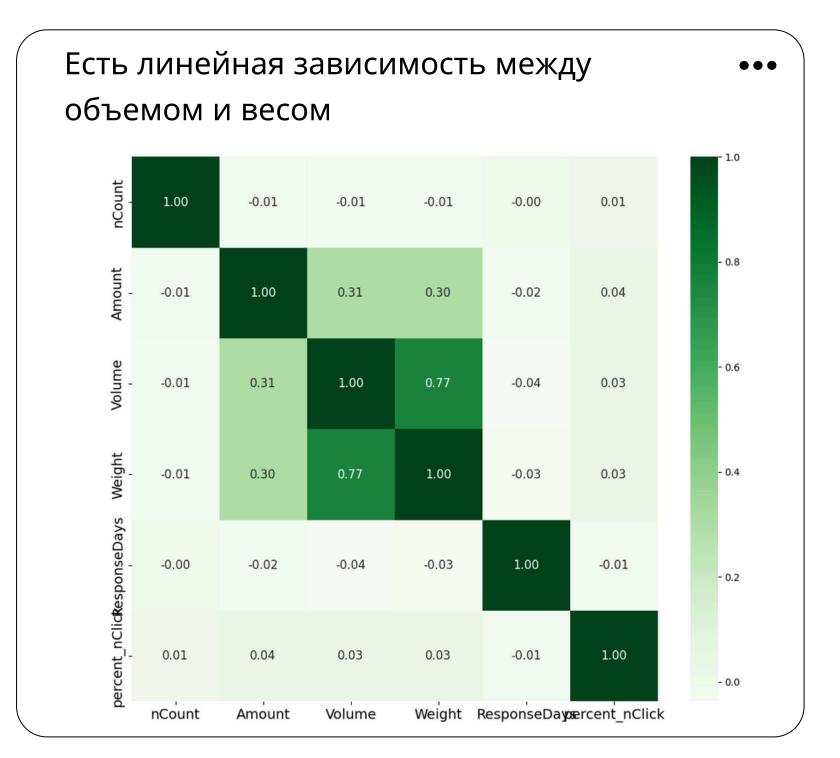
лишние столбцы после обработки



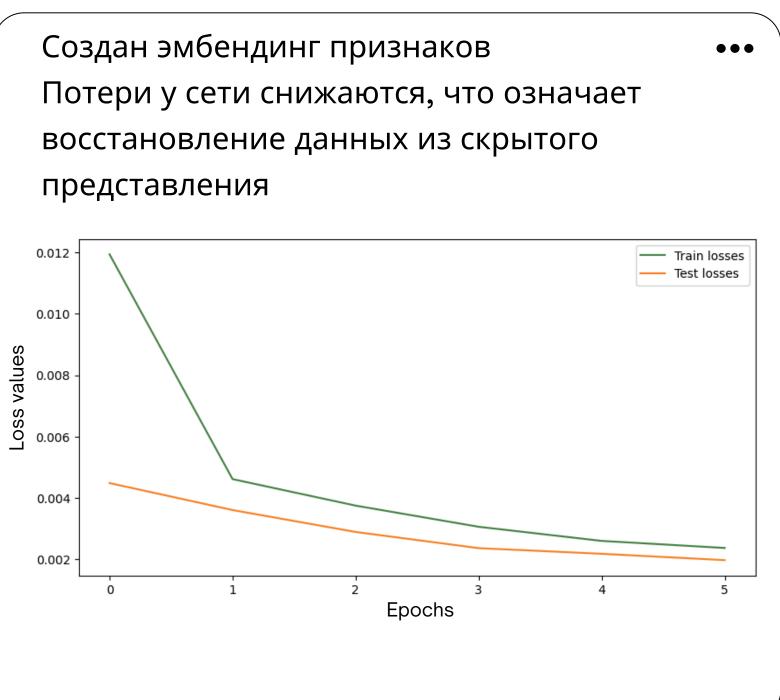


Определение бинарного признака на пороге в **0,35**

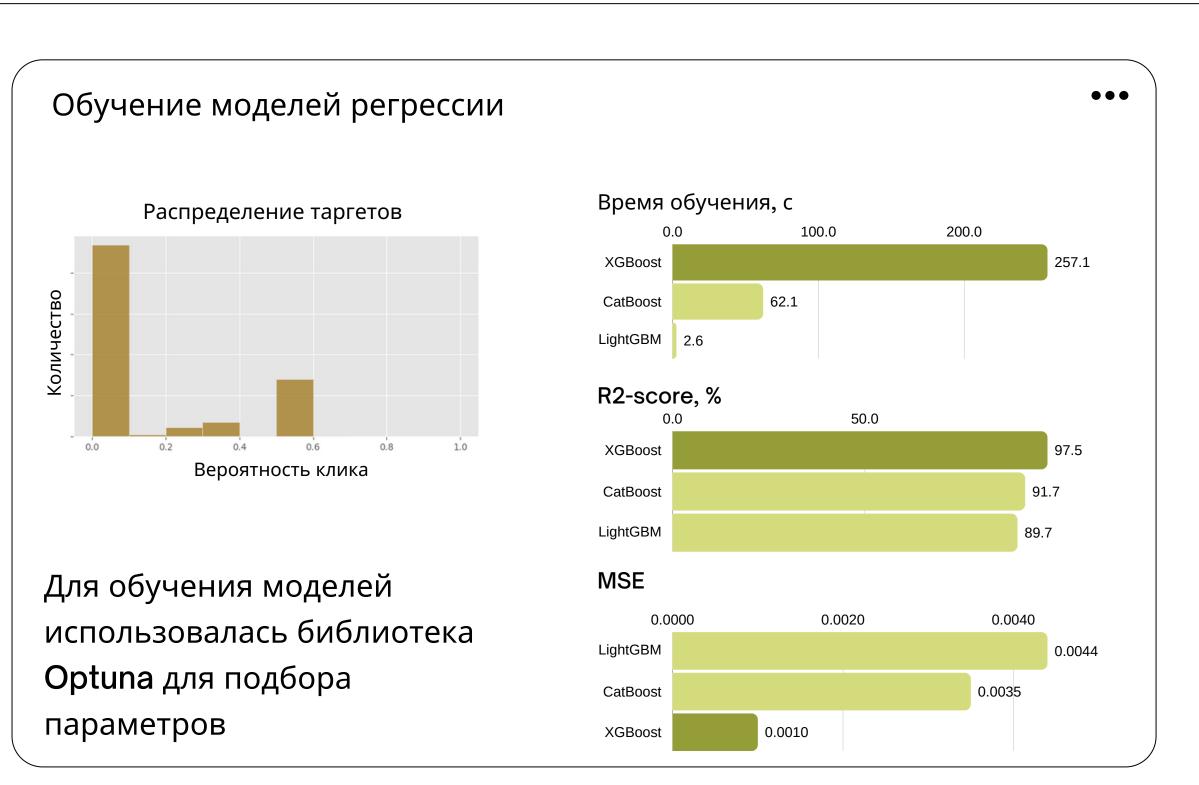


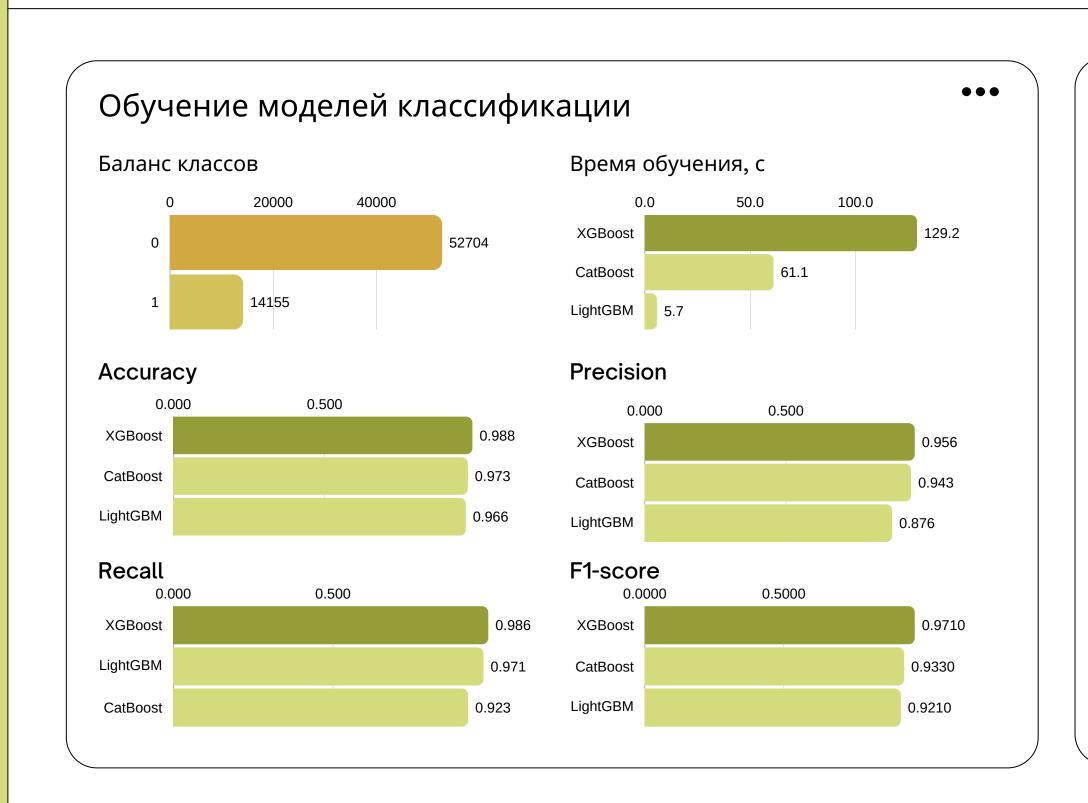




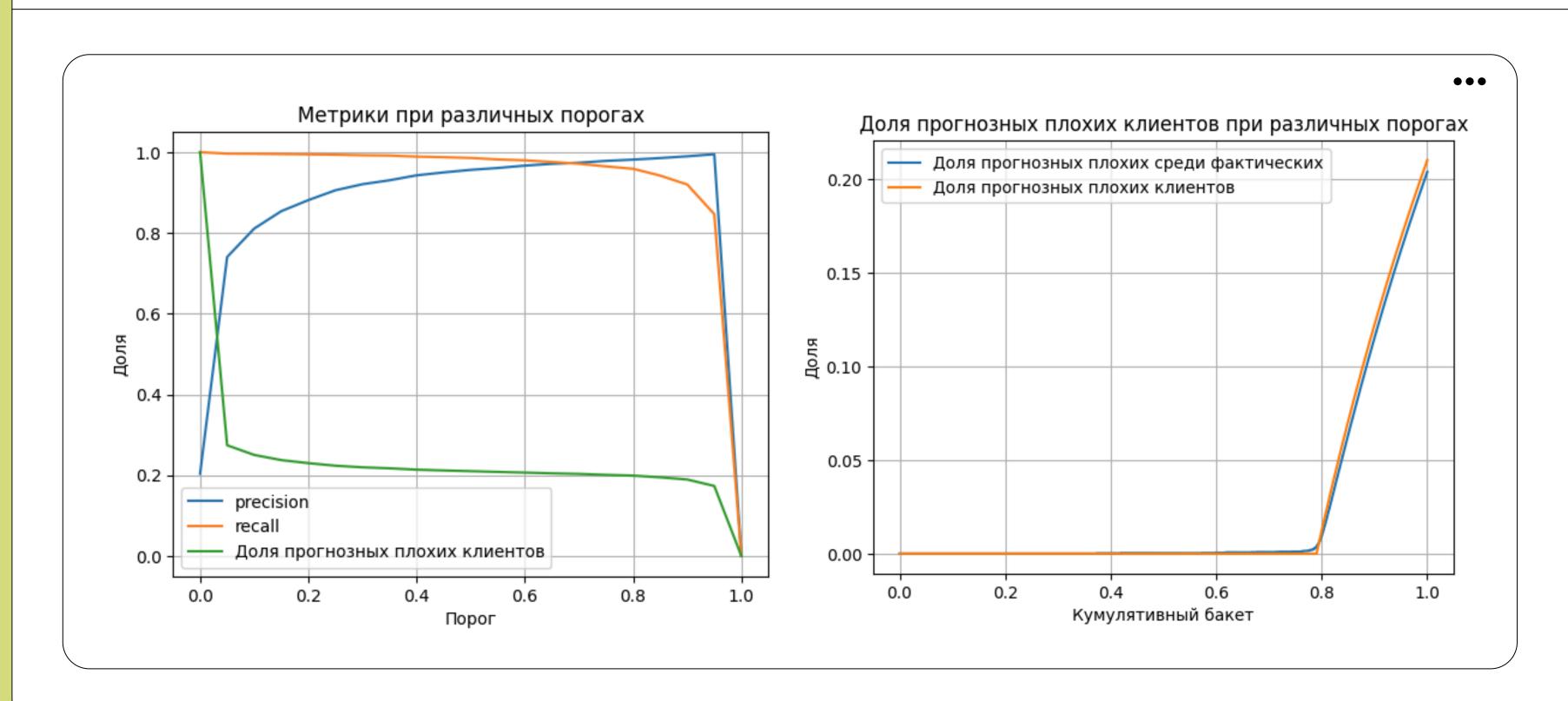
















••



Спасибо за внимание