Бриф для партнера, продюсера и специалиста по работе с партнерами

О ЗАКАЗЧИКЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик | ООО «ПЭК» |
| Бренд и миссия | Мы создаём возможности для  развития и процветания людей,  компаний, мира, формируя среду  открытых, доверительных отношений,  превращая логистику в искусство,  доступное каждому. |
| Позиционирование | Мультисервисный оператор логистических услуг |
| Главное продуктовое уникальное преимущество | Эксперт в доставке сборных грузов! |

О ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

|  |  |
| --- | --- |
| Целевая аудитория продукта | Грузоперевозки, сегмент B2B |
| Целевая аудитория, на которую бренд хочет обратить внимание/привлечь | Грузоперевозки, сегмент B2C (электронная коммерция) |

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ (Задача 2)

|  |  |
| --- | --- |
| Цель | Определить целевой сегмент клиентов, наиболее эффективный для таргетированной рекламы через email рассылки. |
| Задача от заказчика | Определить ключевые метрики для оценки эффективности, составить клиентский портрет по существующему набору характеристик, выделить ключевой сегмент по эффективности. |
| Дополнительные пожелания / рекомендации | Визуализация данных с помощью указанного стека технологий |
| Стек технологий | Python (любые библиотеки) |
| Технические требования | Предоставить результаты в формате Jupyter Notebook (.ipynb) |
| Список материалов, предоставляемых заказчиком | Техническое задание (цель, задачи, описание набора данных)  Набор данных заказчика |