Journée de Formation

Comment insuffler une culture et des méthodes de co-création en organisation ?

GrDF
GAZ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE

BLAAST!
DIGITAL ACCELERATION

Problématiques

- Quels sont les principaux piliers d'une co-construction ouverte et efficace ?
- Comment générer des idées et des interactions avec ses collaborateurs et parties prenantes ?
- Comment développer un sentiment d'appartenance autour d'une cause commune ?
- Quelles astuces de "storytelling" pour engager sa communauté ?

Session 1

« Brainstorm créatif » 2h

Atelier de créativité pour s'approprier la méthode du brainstorm créatif tout en l'appliquant directement à une problématique concrète.

Intervenant : Régis Pradal

- "Brainstorming" Divergence/Convergence
- Sélection des meilleures idées
- Élaboration de solutions en petits groupes
- Restitutions et présentations des solutions

#CMGrDF
Tweet your post-it

@XaCHARLES

#CMGrDF
On présente nos idées d'animation

@pierrengt

Session 2

« Communautés : s'inspirer des échecs » 1h

Retour d'expérience d'un entrepreneur sur le développement de sa communauté. Partage des échecs et des bonnes pratiques à en tirer.

Intervenant : Léonore de Roquefeuil

Présentation de @voxe par Léonore pour parler des fails en community building #CMgrdf

@MeguellatiSoso

«On ne crée pas une cause ou une communauté ! Elle existe» Léonore de @voxe #CMGrDF

@pierrengt

Session 3

« Management des communautés et storytelling » 1h30

A l'aide de case studies et d'apports méthodologiques, comprendre les dynamiques profondes des communautés pour les adopter dans ses projets.

Intervenant : Sofian Meguellati

- La transformation de la communication
- Qu'est-ce que le Community Management ?
- S'inspirer des communautés ouvertes et open source
- Développer un sentiment d'appartenance autour d'une cause commune et "brander" sa communauté
- Penser le Storytelling de sa communauté pour lui donner une voix
- Ancrer sa communauté dans son écosystème et dans un réseau de parties prenantes
- Le bon mélange d'interactions online / offline

« Dès qu'il y a un chef, il n'y a plus de communauté »
C'est pas moi qui le dis ! C'est @MeguellatiSoso #CMGrDF #CommunityManager

@PriscilliaPDO

Un grand moment de vérité :
On lâche nos peurs.
Et nos envies aussi.
#CMGrDF

@pierrengt

Session 4

« L'approche Lean Startup » 1h

Atelier Lean Startup pour intégrer une approche d'innovation continue au sein d'une organisation.

Intervenant : Fabrice Tranier

- Cycles d'itérations par apprentissage
- Partir d'un Minimum Viable Product
- Lancer votre concept/idée et lister un ensemble de KPIs
- Le Lean Canvas

Lean Startup :
la solution n'est pas connue.
Et le problème non plus !
C'est la communauté qui
réagit, définit, essaie, réussit.

@pierrengt

#MVP et #pivot par
@GmaFabrice pour le #CMgrdf
« Ca peut faire peur, mais ils
ont acceptés et ça marche »

@MeguellatiSoso

Session 5

« Outils » 1h

Maitriser les outils nécessaires à l'animation d'une communauté et à la mise en place d'un processus collaboratif.

Intervenant : Sofian Meguellati

- Quel outil pour quel objectif ?
- Générer des idées et les trier
- Recueillir du feedback et créer des espace de dialogues
- Méthodologies de reporting et de partage

On se like,
mais surtout on se voit.
#CMGrDF

@pierrengt

« Le why, la cause profonde,
du how et du what.
Ou comment engager. »
#CMGrDF

@pierrengt

Retrouvez l'ensemble des présentations de la journée :

Session 1 : « Brainstorm créatif » -> Cliquez ICI
Session 3 : « CM, bonnes pratiques et storytelling » -> Cliquez ICI
Session 4 : « Lean Startup » -> Cliquez ICI
Session 5 : « Outils » -> Cliquez ICI

Les meilleurs tweets de la journée :
https://storify.com/MeguellatiSoso/cmgrdf

Les intervenants :

- Sofian Meguellati, CEO de Blaaast
- Régis Pradal, CEO de InternsGoPro
- Fabrice Tranier, CEO de Digital Minded
- Léonore de Roquefeuil, CEO de Voxe