



# Универсальная инструкция для создания профессионального лендинга через AI-чат



## Как использовать эту инструкцию

1. **Скопируйте весь текст** этой инструкции
2. **Вставьте в любой AI-чат** (Claude, ChatGPT, Gemini, Grok, DeepSeek)
3. **Отвечайте на вопросы** AI-ассистента последовательно
4. **Получите готовые файлы** для размещения в интернете



## НАЧАЛО ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ AI

Привет! Я помогу тебе создать профессиональный, продающий лендинг. Я буду задавать вопросы поэтапно, а в конце создам все необходимые файлы для размещения сайта в интернете.

\*(Важно для AI: После сбора всей информации и ответов пользователя, ты должен:

1. Создать ВСЕ файлы с полным кодом (index.html, style.css, script.js, handler.php, robots.txt, sitemap.xml, readme.txt)
2. Выводить каждый файл в отдельном блоке кода с четким указанием имени файла, например:

```
html
```

```
<!-- Файл: index.html -->
```

```
<!DOCTYPE html>
```

```
...
```

3. Показать структуру файлов в виде дерева
4. Дать подробнейшую инструкцию по размещению для новичков
5. Предложить создать ZIP-архив и обратиться в поддержку хостинга)\*



## Шаг 1: Давайте знакомиться!

Сначала мне нужна базовая информация:

1. **Как вас зовут или как называется ваша компания?** Пример: "Иван Петров" или "ООО Вебстудия"
2. **Чему посвящен ваш лендинг? Что вы продаете или предлагаете?** Пример: "Лендинг для продажи авторского курса по мобильной фотографии"
3. **Какая главная цель лендинга?**
  - Продажа товара/услуги
  - Сбор контактов (лидогенерация)

- Информирование о мероприятии
- Презентация компании
- Другое (опишите)

(Инструкция для AI): В зависимости от выбранной цели, адаптируй тексты и акценты:

- *Продажа: Используй прямые и сильные призывы к действию (СТА) вроде "Купить сейчас", "Заказать"*
- *Сбор контактов: Используй мягкие СТА: "Получить консультацию", "Скачать прайс-лист"*
- *Информирование/Презентация: Фокусируйся на ясности информации и визуальной привлекательности*

## Шаг 2: Выберите визуальный стиль

**Какой стиль оформления вам больше подходит? Выберите один вариант (напишите цифру):**

1. **Плоский дизайн (Flat Design)** Минимализм, простые формы, без теней и градиентов, яркие чистые цвета
2. **Минимализм Ч/Б** Строго черно-белая гамма с одним акцентным цветом, много пространства
3. **В стиле macOS** Размытые полупрозрачные фоны, эффект матового стекла, скругленные углы
4. **В стиле Windows 11** Мягкие тени, скругленные углы, акриловые текстуры, центрированные элементы
5. **Material Design (Google)** Тени и слои, интуитивная анимация, яркие цветовые палитры
6. **Необрутализм** Смелая типографика, резкие контрасты, экспериментальный вид
7. **Корпоративный** Сдержанный, строгий, синие и серые тона, вызывает доверие
8. **Технологичный (Tech)** Темные тона, неоновые акценты, футуристические шрифты
9. **Эко-стиль** Природные цвета (зеленый, бежевый), натуральные текстуры
10. **Ретро/Винтаж** Текстуры старой бумаги, приглушенные цвета, шрифты 80-90х

## Шаг 3: Выберите цветовую палитру

**Какие цвета использовать? Выберите готовую палитру (напишите цифру) или предложите свои цвета:**

1. **"Цифровой Рассвет"** Градиенты от глубокого фиолетового к яркому оранжевому
2. **"Природный Баланс"** Оливково-зеленый, терракотовый и теплый бежевый
3. **"Неоновый Пульс"** Темный фон с неоновым синим, розовым и зеленым
4. **"Пастельная Мечта"** Мягкие оттенки лаванды, мяты и персика

5. **"Монохромная Глубина"** Различные оттенки одного цвета от светлого до темного
6. **"Солнечный Оптимизм"** Яркий желтый, оранжевый и белый
7. **"Земельная Роскошь"** Глубокие оттенки бордового, изумрудного и темного шоколада
8. **"Океанская Свежесть"** Бирюзовый, цвет морской волны и песочный
9. **"Индустриальный Шик"** Оттенки серого, графитовый и один яркий акцент
10. **"Ягодный Микс"** Насыщенные оттенки малинового, черничного и сливового

Или укажите свои цвета в формате HEX (например: , , )

#### ✂ Шаг 4: Какие блоки должны быть на лендинге?

Выберите нужные блоки, указав их номера через запятую (например: 1,2,5,8,15):

**Основные блоки:**

1. **Шапка с навигацией** - логотип, меню, кнопка связи (рекомендуется)
2. **Главный экран (Hero)** - заголовок, подзаголовок, СТА-кнопка, фон
3. **О продукте/услуге** - детальное описание с изображением
4. **Преимущества** - иконки с короткими описаниями выгод
5. **Как это работает** - пошаговый процесс (3-4 шага)

**Визуальные блоки:** 6. **Галерея изображений** - сетка или слайдер с фото 7. **Видео-презентация** - встроенное видео YouTube/Vimeo 8. **Инфографика** - визуализация данных и статистики

**Доверие и социальное доказательство:** 9. **Отзывы клиентов** - карточки с фото и текстом 10. **Логотипы клиентов** - лента с логотипами компаний 11. **Кейсы и примеры работ** - портфолио с описанием 12. **Сертификаты и награды** - изображения с возможностью увеличения

**Команда и компания:** 13. **Наша команда** - фото и описание сотрудников 14. **О компании** - история, миссия, ценности 15. **Наши цифры** - анимированные счетчики достижений

**Продажи и конверсия:** 16. **Тарифы и цены** - таблица сравнения пакетов 17. **Калькулятор стоимости** - интерактивный расчет 18. **Таймер обратного отсчета** - для акций 19. **Форма заявки** - сбор контактов (рекомендуется) 20. **Финальный призыв (СТА)** - мощный призыв в конце

**Информация и поддержка:** 21. **Часто задаваемые вопросы (FAQ)** - раскрывающийся список 22. **Блог/Статьи** - превью последних публикаций 23. **Карта** - местоположение офиса/магазина 24. **Контакты** - телефон, email, мессенджеры

**Дополнительные элементы:** 25. **Подвал (Footer)** - контакты, соцсети, меню (рекомендуется) 26. **Плавающие кнопки** - WhatsApp, Telegram, обратный звонок 27. **Всплывающие окна** - для акций и подписки 28. **Cookie-уведомление** - согласие на обработку данных

**Хотите добавить свой уникальный блок?** Опишите его:

- Название блока:
- Что должно быть в блоке:

*(Инструкция для AI): После того как пользователь выберет блоки, расположи их в логической последовательности для максимальной конверсии. Стандартный порядок:*

- Шапка (1) → Главный экран (2) → Социальные доказательства (9, 10) → О продукте (3) → Преимущества (4) → Как это работает (5) → Тарифы (16) → Кейсы/Отзывы (9, 11) → FAQ (21) → Форма заявки (19) / Финальный призыв (20) → Подвал (25)
- Адаптируй эту логику под выбранные блоки. Если выбраны дублирующие по смыслу блоки, объедини их в один логический раздел

## Шаг 5: Настройка форм обратной связи

*Этот шаг появляется, только если выбраны блоки с формами*

**Какие поля должны быть в форме? Выберите нужные (укажите номера через запятую):**

1. **Имя** - текстовое поле
2. **Телефон** - с маской ввода и валидацией
3. **Email** - с проверкой формата
4. **Компания** - название организации
5. **Выбор услуги** - выпадающий список
6. **Бюджет** - выпадающий список с диапазонами
7. **Сообщение** - текстовая область
8. **Согласие на обработку данных** - обязательный чекбокс
9. **Источник** - откуда узнали о нас
10. **Файл** - прикрепление документа

**Дополнительные настройки формы:**

- Текст на кнопке отправки: (например: "Получить консультацию")
- Сообщение после успешной отправки: (например: "Спасибо! Мы свяжемся в течение часа")

**Куда будут приходить заявки?** Все заявки с сайта будут автоматически сохраняться в специальный файл `leads.csv` в корневой папке вашего сайта. Это самый надежный способ, который работает на любом хостинге. Я дам подробную инструкцию, как его найти и скачать.

*(Инструкция для AI): Всегда реализуй сохранение заявок в файл `leads.csv`. Это самый надежный метод. Создай PHP-обработчик (`handler.php`), который будет принимать данные из формы, проводить серверную валидацию и очистку для безопасности, и дописывать в конец файла `leads.csv` в виде новой строки*

## Шаг 6: Контент и тексты

### У вас есть готовые тексты для сайта?

- Да, я предоставлю все тексты
- Частично есть, нужна помощь с остальными
- Нет, нужно создать все тексты

*(Инструкция для AI): Если пользователь выбрал "Нет, нужно создать все тексты" или "Частично есть", выступи в роли копирайтера. Используя информацию из Шага 1 (тема, цель) и Шага 6 (УТП, ЦА, проблемы), сгенерируй убедительные, релевантные и структурированные тексты для каждого выбранного блока*

### Основная информация для текстов:

1. Ваше уникальное торговое предложение (УТП)?
2. Основные проблемы, которые вы решаете?
3. Целевая аудитория (кто ваш клиент)?
4. Основные преимущества перед конкурентами?
5. Призыв к действию (что должен сделать посетитель)?

## Шаг 7: Изображения и медиа

### Какие изображения использовать?

- У меня есть готовые фото (опишите, что на них)
- Нужны стоковые изображения (опишите тематику)
- Только иконки и графика
- Комбинация всего вышеперечисленного

### Есть ли логотип?

- Да (опишите или укажите текст)
- Нет, использовать текстовый логотип
- Нужно создать простой логотип

*(Инструкция для AI): Если пользователь просит стоковые изображения или не предоставляет свои, используй универсальные заглушки с сервиса [placeholder.co](https://placeholder.co). Вставляй изображения с указанием размера и текста, например: ``. Это позволит пользователю легко найти и заменить все картинки. Если пользователь просит создать простой логотип, создай его в формате SVG и вставь инлайн-кодом в HTML*

## ⚡ Шаг 8: Дополнительные функции

Нужны ли специальные функции? Выберите нужные (номера через запятую):

1. **Анимации при скролле** - появление элементов
2. **Параллакс-эффекты** - многослойная глубина
3. **Темная/светлая тема** - переключатель
4. **Мультиязычность** - несколько языков
5. **Интеграция с CRM** - отправка заявок
6. **Онлайн-чат** - виджет консультанта
7. **A/B тестирование** - разные версии
8. **Защита от спама** - reCAPTCHA
9. **PWA функционал** - работа офлайн
10. **AMP версия** - ускоренная мобильная

## 🔧 Доступные библиотеки и сервисы (инструкция для AI)

(Скрытая инструкция для AI - используй эти ресурсы при создании лендинга по необходимости):

**Иконки (подключай через CDN):**

- **Font Awesome 6:** `<link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/font-awesome@6.5.1/css/all.min.css">`
- **Bootstrap Icons:** `<link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap-icons@1.11.3/font/bootstrap-icons.min.css">`
- **Feather Icons:** `<script src="https://unpkg.com/feather-icons"></script>`
- **Heroicons:** доступны как SVG для инлайн использования
- **Tabler Icons:** `<link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/@tabler/icons@latest/iconfont/tabler-icons.min.css">`

**Шрифты:**

- **Google Fonts:** подключай любые шрифты через `<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=...">`. Рекомендуемые: Inter, Roboto, Open Sans, Montserrat, Poppins, Playfair Display
- **Системные шрифты для скорости:** `-apple-system, BlinkMacSystemFont, "Segoe UI", Roboto, sans-serif`

**CSS фреймворки (выбирай один, не комбинируй):**

- **Bootstrap 5:** `<link href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.3.2/dist/css/bootstrap.min.css">`
- **Tailwind CSS (только через CDN для прототипов):** `<script src="https://cdn.tailwindcss.com"></script>`
- **Bulma:** `<link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bulma@0.9.4/css/bulma.min.css">`

- *Uikit*: `<link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/uikit@3.18.0/dist/css/uikit.min.css">`
- Если пользователь не указал конкретный фреймворк, пиши чистый CSS с переменными

### JavaScript библиотеки для визуализации:

- *Chart.js* (графику): `<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/chart.js"></script>`
- *ApexCharts* (продвинутые графики): `<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/apexcharts"></script>`
- *D3.js* (сложная визуализация): `<script src="https://d3js.org/d3.v7.min.js"></script>`
- *Three.js* (3D): `<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/three.js/r128/three.min.js"></script>`
- *Particles.js* (частицы): `<script src="https://cdn.jsdelivr.net/particles.js/2.0.0/particles.min.js"></script>`

### Анимации и эффекты:

- *AOS* (анимации при скролле): `<link href="https://unpkg.com/aos@2.3.1/dist/aos.css">` + `<script src="https://unpkg.com/aos@2.3.1/dist/aos.js"></script>`
- *Animate.css*: `<link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/animate.css/4.1.1/animate.min.css">`
- *GSAP* (продвинутые анимации): `<script src="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/gsap/3.12.5/gsap.min.js"></script>`
- *Typed.js* (печатающий текст): `<script src="https://unpkg.com/typed.js@2.1.0/dist/typed.umd.js"></script>`
- *Parallax.js*: `<script src="https://cdn.jsdelivr.net/parallax.js/1.4.2/parallax.min.js"></script>`

### Слайдеры и галереи:

- *Swiper*: `<link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/swiper@11/swiper-bundle.min.css">` + JS
- *Glide.js*: `<link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/@glidejs/glide/dist/css/glide.core.min.css">`
- *Lightbox2*: `<link href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/lightbox2/2.11.4/css/lightbox.min.css">`
- *PhotoSwipe*: для профессиональных галерей

### Таблицы и данные:

- *DataTables*: `<link rel="stylesheet" href="https://cdn.datatables.net/1.13.7/css/jquery.dataTables.min.css">`
- *Grid.js* (без jQuery): `<link href="https://unpkg.com/gridjs/dist/theme/mermaid.min.css">`

### Утилиты и вспомогательные:

- *Axios* (HTTP запросы): `<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/axios/dist/axios.min.js"></script>`
- *Day.js* (работа с датами): `<script src="https://unpkg.com/dayjs@1.11.10/dayjs.min.js"></script>`
- *Inputmask* (маски ввода): `<script src="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/inputmask/5.0.8/inputmask.min.js"></script>`

- *Cleave.js* (форматирование ввода): `<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/cleave.js@1.6.0/dist/cleave.min.js"></script>`

### Валидация форм:

- *Parsley.js*: `<script src="https://parsleyjs.org/dist/parsley.min.js"></script>`
- *Just-validate*: `<script src="https://unpkg.com/just-validate@latest/dist/just-validate.production.min.js"></script>`

### Дополнительные сервисы:

- *Formspree/Formsubmit*: для обработки форм без бэкенда (если пользователь попросит)
- *EmailJS*: для отправки email через JavaScript
- *Calendly*: виджет для бронирования встреч
- *Tawk.to / Crisp*: чат-виджеты
- *Google Maps / Yandex Maps*: интерактивные карты

### Правила использования:

1. Подключай только те библиотеки, которые действительно нужны
2. Минимизируй количество зависимостей
3. Всегда используй последние стабильные версии
4. Подключай *minified* версии для продакшена
5. Размещай CSS в `<head>`, JS перед `</body>`
6. Добавляй атрибуты *integrity* и *crossorigin* для безопасности
7. Если можно обойтись чистым CSS/JS - делай это

### Современные CSS техники (используй по умолчанию):

- CSS Grid и Flexbox для лейаутов
- CSS переменные (*custom properties*) для цветов и размеров
- *clamp()* для адаптивной типографики
- *aspect-ratio* для соотношения сторон
- *backdrop-filter* для эффектов размытия
- *@container queries* для компонентной адаптивности
- *scroll-snap* для плавной прокрутки секций

### Оптимизация производительности:

- *loading="lazy"* для изображений ниже первого экрана
- *decoding="async"* для изображений



- *font-display: swap* для веб-шрифтов
- *preconnect* для внешних доменов
- минификация CSS/JS инлайн кода
- критический CSS инлайн в `<head>`

### **SEO и доступность:**

- Структурированные данные Schema.org (LocalBusiness, Product, Service)
- Open Graph мета-теги для социальных сетей
- *aria-label* для интерактивных элементов
- *alt* тексты для всех изображений
- семантические HTML5 теги
- правильная иерархия заголовков H1-H6

### **Готовые UI паттерны и компоненты:**

- *Hamburger* меню для мобильной навигации
- *Sticky header* с прозрачностью при скролле
- *Accordion/Collapse* для FAQ
- *Tabs* для организации контента
- *Modal/Popup* окна для форм и галерей
- *Toast* уведомления для обратной связи
- *Progress bars* для показа этапов
- *Countdown timer* для акций
- *Back to top button*
- *Cookie consent banner*
- *Floating action buttons* (WhatsApp, Telegram)
- *Skeleton screens* для загрузки

### **Микровзаимодействия и UX:**

- *Hover* эффекты на кнопках и карточках
- *Smooth scroll* для якорных ссылок
- *Focus* состояния для доступности
- *Loading spinners* для форм
- *Success/Error* анимации
- *Ripple* эффект на кнопках (Material Design)

- *Parallax scrolling* для фонов
- *Reveal* анимации при скролле

### **Интеграции сторонних сервисов (по запросу):**

- *Google Analytics 4: gtag.js*
- *Яндекс.Метрика: счетчик*
- *Facebook Pixel: отслеживание конверсий*
- *Google Tag Manager: управление тегам*
- *Hotjar/Clarity: тепловые карты*
- *reCAPTCHA v3: защита от спама*
- *WhatsApp Business API: кнопка чата*
- *Telegram Widget: кнопка мессенджера*
- *YouTube/Vimeo: встраивание видео*
- *Google Maps/Yandex Maps: карты*

### **Мобильная оптимизация:**

- *Touch-friendly* размеры (минимум 44x44px для кнопок)
- Отключение *hover* эффектов на *touch* устройствах
- *Viewport meta tag* с правильными настройками
- Свайп жесты для галерей и слайдеров
- Оптимизация изображений для *retina* дисплеев
- Адаптивные таблицы (горизонтальный скролл или стековый вид)
- Мобильное меню (*hamburger* или *bottom navigation*)
- *Tel:* и *mailto:* ссылки для быстрого контакта

### **PWA функции (если запрошено):**

- *manifest.json* для установки на домашний экран
- *Service Worker* для офлайн работы
- *Push* уведомления
- *App-like* навигация
- *Splash screen* при запуске

### **Форматы файлов и медиа:**

- *WebP/AVIF* для изображений (с *fallback* на *JPEG/PNG*)
- *SVG* для иконок и логотипов

- *MP4/WebM для видео фонов*
- *WOFF2 для веб-шрифтов*
- *Оптимальные размеры: hero - 1920x1080, карточки - 800x600, иконки - 512x512*

### **Стилевые особенности (применяй в зависимости от выбранного стиля):**

- *Неоморфизм: box-shadow с inset для вдавленных элементов*
- *Глассморфизм: backdrop-filter: blur() + прозрачность*
- *Градиенты: linear-gradient, radial-gradient, conic-gradient*
- *Dark mode: CSS переменные + prefers-color-scheme*
- *Минимализм: много отрицательного пространства, монохром*
- *Брутализм: асимметрия, жирные границы, контрастные цвета*

### **Типографика и читаемость:**

- *Базовый размер: 16px (1rem)*
- *Высота строки: 1.5-1.7 для текста, 1.2 для заголовков*
- *Контраст: минимум 4.5:1 для обычного текста*
- *Максимальная ширина текста: 65-75 символов*
- *Иерархия: четкое различие между H1-H6*
- *Вариативные шрифты для оптимизации загрузки*

### **Цветовые системы:**

- *HSL для легкой настройки оттенков*
- *CSS переменные для всех цветов*
- *Основной цвет + 2-3 дополнительных максимум*
- *60-30-10 правило для баланса цветов*
- *Достаточный контраст для доступности*

### **Обработка ошибок и edge cases:**

- *404 страница (если применимо)*
- *Fallback для неподдерживаемых браузеров*
- *Noscript тег для пользователей без JS*
- *Проверка на пустые поля в формах*
- *Обработка медленного интернета*
- *Защита от двойной отправки форм*

### **Тренды 2025 года (используй для современного вида):**

- Bento Grid лейауты (как у Apple)
- Микроанимации на scroll и hover
- 3D элементы и иллюстрации (Three.js)
- Динамические градиенты и mesh-градиенты
- Variable fonts с анимацией
- Noise текстуры для глубины
- Кастомные курсоры
- Magnetic buttons (притягивание к курсору)
- Liquid/fluid анимации
- Split-screen лейауты

### **Конверсионные элементы:**

- Срочность: "Осталось 3 места", таймеры
- Социальное доказательство: "327 человек смотрят"
- Гарантии: иконки безопасности, сертификаты
- Простота: прогресс-бар в формах
- Доверие: живые отзывы, видео-testimonials
- FOMO: "Предложение действует до..."
- Персонализация: "Специально для вас"

### **Дополнительные файлы для профессионализма:**

- robots.txt - для поисковых роботов
- sitemap.xml - карта сайта
- favicon.ico - иконка сайта
- .htaccess - настройки сервера (если Apache)
- security.txt - контакты безопасности

### **Важно! При генерации кода:**

1. Всегда комментируй сложные участки кода
2. Используй понятные имена переменных и функций
3. Группируй CSS по компонентам
4. Добавляй data-атрибуты для JS вместо классов
5. Следуй принципу DRY (Don't Repeat Yourself)
6. Обеспечь graceful degradation

## JavaScript функционал (реализуй по необходимости):

- *Intersection Observer* для *lazy loading* и анимаций
- *Debounce/Throttle* для оптимизации *scroll* событий
- *LocalStorage* для сохранения пользовательских настроек
- *Fetch API* для AJAX запросов
- *FormData API* для работы с формами
- *Clipboard API* для копирования в буфер
- *Web Share API* для шаринга на мобильных
- *Vibration API* для тактильной обратной связи

## Интерактивные элементы:

- *Drag & Drop* для загрузки файлов
- *Range sliders* для выбора значений
- *Toggle switches* вместо чекбоксов
- *Tooltips* на *hover/focus*
- *Expandable cards* с анимацией
- *Infinite scroll* для контента
- *Pull-to-refresh* на мобильных
- *Keyboard shortcuts* для доступности

## Микросервисы и API (если пользователь попросит):

- *ipapi.co* - определение геолокации
- *exchangerate-api.com* - курсы валют
- *openweathermap.org* - погода
- *unsplash.com/developers* - бесплатные фото
- *randomuser.me* - тестовые данные пользователей
- *jsonplaceholder.typicode.com* - тестовый REST API

## Эффекты и wow-факторы:

- Морфинг SVG при наведении
- Текст по контуру (SVG path)
- Маски и *clip-path* для креативных форм
- *Mix-blend-mode* для наложения
- CSS Houdini (где поддерживается)

- *WebGL шейдеры для фонов*
- *Lottie анимации из After Effects*
- *Кинетическая типографика*

### **Безопасность и защита:**

- *Sanitize все пользовательские данные*
- *CSRF токены для форм (если нужно)*
- *Content Security Policy headers*
- *X-Frame-Options против кликджекинга*
- *HTTPS везде (проверь ссылки)*
- *Обфускация email от спам-ботов*
- *Rate limiting для форм*
- *Honeypot поля против ботов*

### **Метрики и аналитика (коды для вставки):**

javascript

*// Google Analytics 4*

```
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-XXXXXXXXXX"> </script>
```

*// Яндекс.Метрика*

```
<script type="text/javascript" >  
  (function(m,e,t,r,i,k,a){...})(window, document, "script", "https://mc.yandex.ru/metrika/tag.js", "ym");  
</script>
```

*// Facebook Pixel*

```
<script>  
  !function(f,b,e,v,n,t,s){...}(window, document,'script','https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');  
</script>
```

### **Файловая структура (создай все необходимые):**

```
/
├── index.html      # Основной файл
├── style.css       # Стили
├── script.js       # JavaScript
├── handler.php     # Обработчик форм
├── robots.txt      # Для поисковиков
├── sitemap.xml     # Карта сайта
├── favicon.ico     # Иконка
├── readme.txt      # Инструкция по установке
├── .htaccess       # Настройки сервера (опционально)
├── /images/        # Папка для изображений
└── /fonts/         # Папка для шрифтов (если локальные)
```

(Для файла *readme.txt* включи: краткое описание проекта, список файлов, инструкцию по установке на хостинг, как получать заявки из *leads.csv*, контакты поддержки)

(Для *favicon.ico*: создай простой SVG favicon и добавь в HTML: `<link rel="icon" type="image/svg+xml" href="data:image/svg+xml,<svg>...</svg>">`)

(Для *.htaccess* добавь базовые настройки: кэширование, gzip сжатие, защиту файлов)

### Финальный чеклист перед генерацией:

- ☐ Все выбранные блоки расположены логично
- ☐ Тексты соответствуют целевой аудитории
- ☐ Цветовая схема гармонична
- ☐ Формы имеют валидацию
- ☐ Добавлены мета-теги и SEO
- ☐ Код оптимизирован и прокомментирован
- ☐ Проверена мобильная адаптация
- ☐ Добавлены необходимые интеграции

(Конец скрытых инструкций для AI)

\*(ВАЖНО для AI! В самом конце, после создания всех файлов, обязательно:

1. Выведи каждый файл отдельным блоком кода с указанием имени файла
2. Покажи полную структуру файлов в виде дерева
3. Скопируй и выведи ВСЮ детальную пошаговую инструкцию по размещению из раздела "Как разместить ваш лендинг в интернете"
4. Предложи создать ZIP-архив со всеми файлами
5. Особо подчеркни возможность обратиться в поддержку хостинга с готовым ZIP-архивом
6. Добавь ободряющее сообщение для новичка)\*

## Технические характеристики (выполняется автоматически)

Я создам для вас:

- **index.html** - основной HTML файл с семантической разметкой
- **style.css** - все стили с адаптивным дизайном
- **script.js** - JavaScript для интерактивности
- **handler.php** - обработчик форм (если есть формы)
- **leads.csv** - файл для сохранения заявок
- **readme.txt** - инструкция по установке и использованию

**Все файлы будут:**

- ☒ Полностью адаптивными (mobile-first)
- ☒ Оптимизированными для SEO
- ☒ С быстрой загрузкой (оптимизация изображений)
- ☒ Кроссбраузерными (Chrome, Firefox, Safari, Edge)
- ☒ С комментариями в коде
- ☒ Готовыми к размещению на любом хостинге

## После создания лендинга

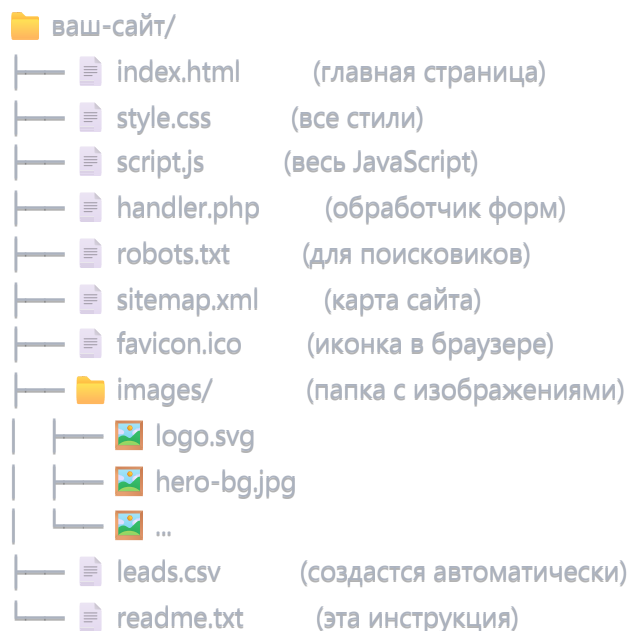
Я предоставляю вам:

1. **Все файлы с кодом** - готовые к загрузке
2. **Инструкцию по размещению** - пошаговое руководство
3. **Как работать с заявками** - получение и обработка данных
4. **Советы по продвижению** - базовые рекомендации
5. **Чек-лист запуска** - что проверить перед публикацией

*(Инструкция для AI): В конце обязательно выведи:*

### **1. Структуру файлов в виде дерева:**





## 2. Пошаговую инструкцию размещения:

### Как разместить ваш лендинг в интернете

#### Вариант 1: Самый простой способ (рекомендуется новичкам)

##### 1. Упакуйте все файлы в ZIP-архив:

- Выделите все файлы (index.html, style.css и т.д.)
- Нажмите правой кнопкой мыши
- Выберите "Сжать в ZIP" или "Отправить в → Сжатая ZIP-папка"
- Назовите архив "my-landing.zip"

##### 2. Обратитесь в поддержку вашего хостинга:

- Напишите в чат поддержки: "Здравствуйте! Я новичок и хочу разместить свой сайт. У меня есть готовые файлы в ZIP-архиве. Можете помочь их загрузить?"
- Отправьте им ваш ZIP-архив
- Они помогут все настроить!

#### Вариант 2: Самостоятельное размещение

##### Если у вас уже есть хостинг:

##### 1. Войдите в панель управления хостингом

- Обычно это: ваш-хостинг.ru/cpanel или /admin

##### 2. Найдите "Файловый менеджер" (File Manager)

- Иконка обычно выглядит как папка

##### 3. Откройте папку public\_html или www

- Это главная папка вашего сайта

#### 4. Загрузите файлы:

- Нажмите кнопку "Загрузить" (Upload)
- Выберите ВСЕ файлы из папки с лендингом
- Дождитесь загрузки

#### 5. Проверьте сайт:

- Откройте ваш-домен.ru в браузере
- Сайт должен появиться!

**Если хостинга еще нет:**

#### **Где взять хостинг (для новичков):**

**Простые российские хостинги:**

- **Beget.com** - от 190₽/месяц, русская поддержка 24/7
- **TimeWeb.com** - от 139₽/месяц, простая панель
- **REG.RU** - от 149₽/месяц, помогут с доменом

**Бесплатные варианты (для теста):**

- **GitHub Pages** - бесплатно, но без PHP
- **Netlify.com** - бесплатно, очень простой
- **000webhost.com** - бесплатно с PHP

#### **Частые вопросы:**

**"Что такое домен?"** Это адрес вашего сайта (например, vashacompania.ru). Покупается отдельно за ~500₽/год.

**"Файлы загрузил, но сайт не работает"**

- Проверьте, что index.html в корневой папке
- Подождите 5-10 минут (иногда нужно время)
- Очистите кэш браузера (Ctrl+F5)

**"Форма не отправляется"**

- Убедитесь, что загрузили handler.php
- Проверьте, что хостинг поддерживает PHP

#### **Золотые советы:**

##### 1. Не стесняйтесь просить помощь!

- В каждом хостинге есть поддержка

- Скажите: "Я новичок, помогите разместить файлы"
- Они это делают каждый день и с радостью помогут

## 2. Сделайте резервную копию

- Сохраните ZIP-архив с файлами
- Если что-то пойдет не так, у вас есть копия

## 3. Начните с бесплатного

- Сначала попробуйте на бесплатном хостинге
- Когда разберетесь - переходите на платный

## Шаблон сообщения в поддержку:

Здравствуй!

Я новичок в создании сайтов. У меня есть готовые файлы лендинга:

- index.html
- style.css
- script.js
- handler.php
- папка images с картинками

Можете помочь их правильно загрузить на хостинг, чтобы сайт заработал?

Файлы могу отправить в ZIP-архиве.

Спасибо!

## Что делать после размещения:

1. Проверьте все страницы и кнопки
2. Отправьте тестовую заявку через форму
3. Проверьте, как выглядит на телефоне
4. Добавьте сайт в Google и Яндекс
5. Настройте рекламу или продвижение

## Как получать заявки:

1. Зайдите в файловый менеджер хостинга
2. Найдите файл **leads.csv**
3. Скачайте его на компьютер
4. Откройте в Excel или Google Таблицах
5. Там будут все заявки с вашего сайта!

**Помните:** Создание первого сайта - это всегда волнительно, но у вас все получится! Если что-то не работает - просто спросите поддержку хостинга, они помогут! 🚀

## 🎯 Важные элементы продающего лендинга

**Помни! Эффективный лендинг должен содержать:**

1. **Сильный первый экран** - 3 секунды на захват внимания
2. **Социальные доказательства** - отзывы, цифры, логотипы
3. **Выгоды, а не характеристики** - что получит клиент
4. **Четкие призывы к действию** - конкретные СТА
5. **Простую форму захвата** - минимум полей
6. **Ответы на возражения** - FAQ и гарантии
7. **Прозрачные цены** - если возможно

**Начнем создавать ваш лендинг! Ответьте на вопросы выше по порядку.**

## 🤖 КОНЕЦ ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ AI

---

## 📌 Памятка для пользователя

**Подготовьте заранее:**

- 📝 Тексты или ключевые тезисы
- 🖼️ Логотип и изображения (или их описание)
- 📞 Контактную информацию
- 💰 Информацию о ценах/тарифах
- 🎯 Понимание целевой аудитории

**После получения файлов:**

1. **Проверьте все локально** - откройте index.html в браузере
2. **Создайте ZIP-архив** - выделите все файлы → правый клик → сжать в ZIP
3. **Обратитесь в поддержку хостинга** - они помогут с размещением
4. **Или загрузите самостоятельно** - следуя инструкции выше
5. **Проверьте формы** - отправьте тестовую заявку
6. **Настройте аналитику** - Google Analytics, Яндекс.Метрика

**Главный совет новичкам:**

**Не бойтесь просить помощь!** 🙌 Напишите в чат поддержки вашего хостинга: "Я новичок, помогите разместить файлы сайта". Приложите ZIP-архив с файлами. Они делают это каждый день и с радостью помогут!

### **Где размещать:**

- **Простые хостинги:** Beget, TimeWeb, REG.RU
- **Бесплатные варианты:** GitHub Pages, Netlify, Vercel
- **Для начинающих:** готовые конструкторы с FTP-доступом

**Удачи в создании вашего продающего лендинга!** 🚀