

# Progetto Wireframing 2

di Michela Laurano



ecodream

# Indice:

## Wireframing ECO-DREAM Mobile

<i>Layout sito mobile</i>	<b>PAG. 1</b>
	<b>PAG. 2</b>
<i>Wireframing mobile</i>	<b>PAG. 3</b>
<i>Menù e footer</i>	<b>PAG. 4</b>
<i>Homepage</i>	<b>PAG. 5</b>
<i>Livechat</i>	<b>PAG. 6</b>
<i>Shop</i>	<b>PAG. 7</b>
<i>Catalogo Shop</i>	<b>PAG. 8</b>
<i>Filtri Shop</i>	<b>PAG. 9</b>
<i>Scheda Prodotto</i>	<b>PAG. 10</b>
<i>Carrello</i>	<b>PAG. 11</b>
<i>Checkout</i>	<b>PAG. 12</b>
<i>Wireflow</i>	<b>PAG. 13</b>





# Layout sito mobile



# Layout sito mobile

Il *sito mobile* è stato impostato utilizzando una griglia di **4 colonne** con *margini di 16 px e gutter di 8*. Il font utilizzato per il copy è il **Poppins**, nelle sue versioni **Bold** e **Regular**, con scala tipografica di rapporto **1.25 rem**.

Desktop



Mobile



# Wireframing mobile

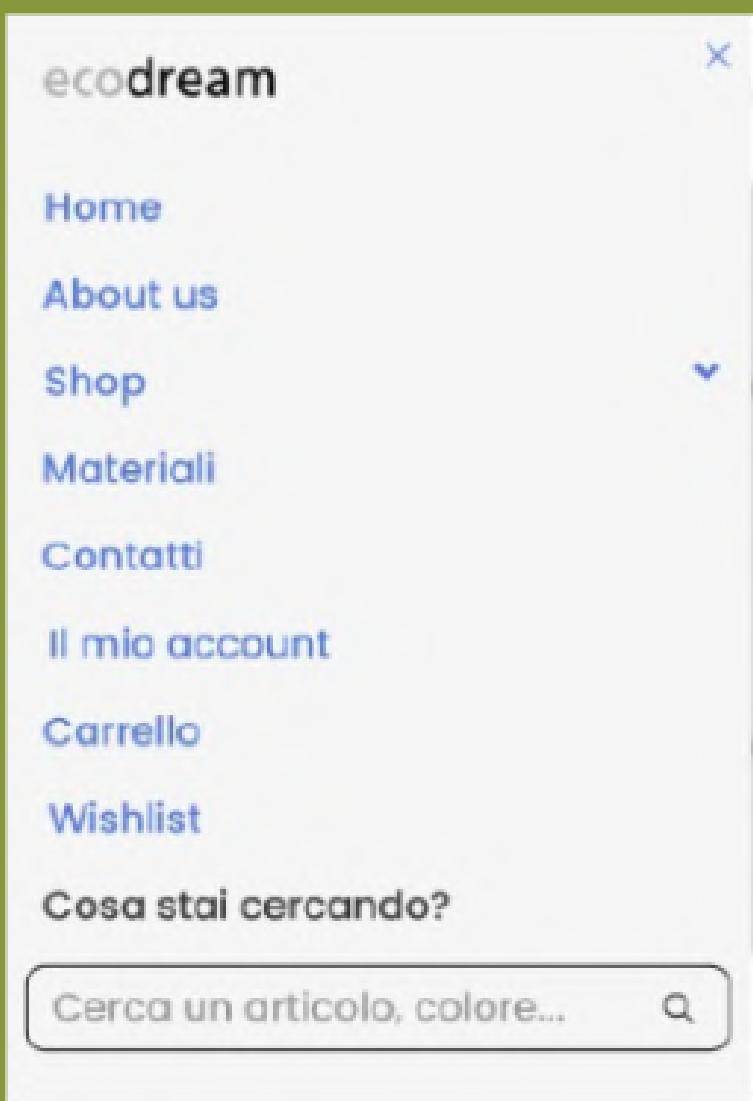




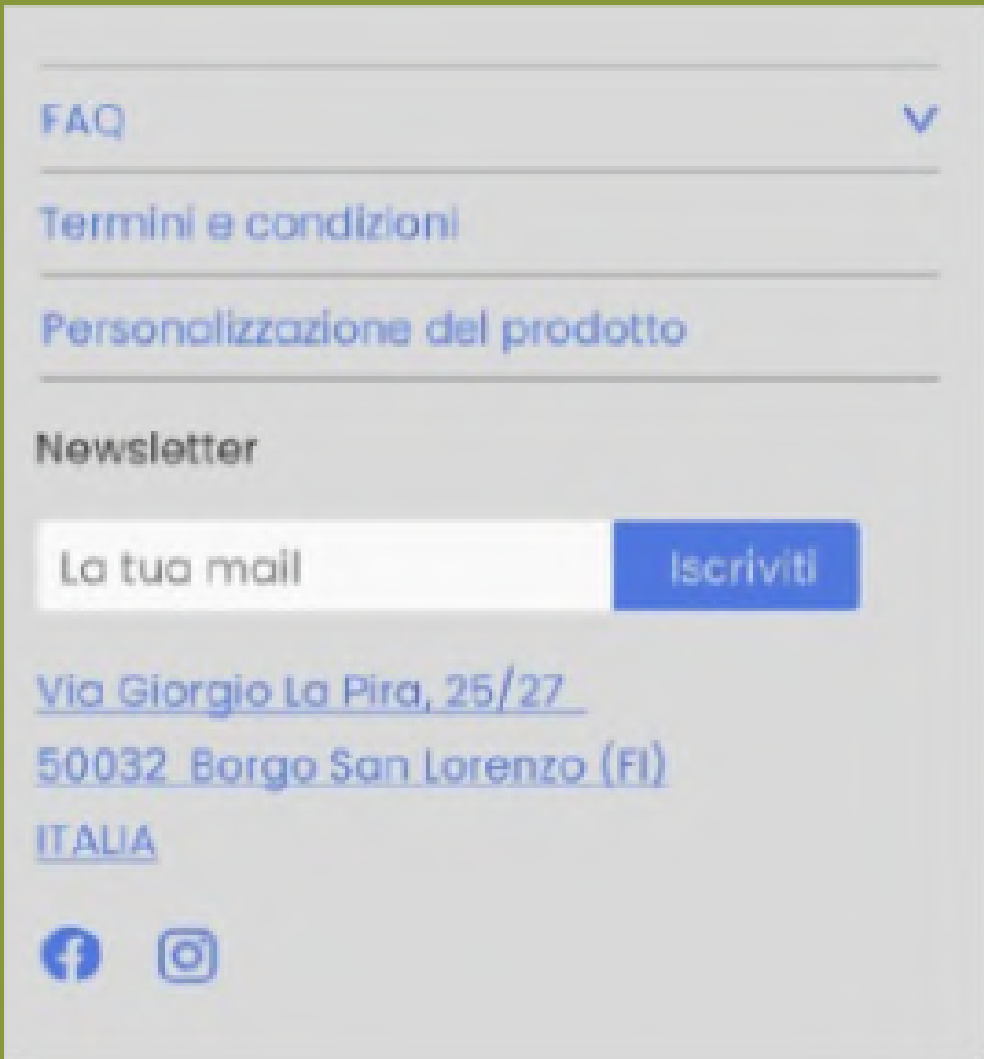
# Menù e Footer

La navbar ora contiene un'icona a forma di **hamburger**, che, una volta cliccata, aprirà un menù a **comparsa in modalità overlay**. Per quanto riguarda le voci di Shop, le sottosezioni "Zaini", "Borse" e "Hybrid" sono state mantenute senza ulteriori divisioni. Il **footer** contiene gli stessi elementi della versione desktop. Le sottosezioni di **"FAQ"** sono state unite nella voce stessa per ottimizzare lo spazio disponibile.

## Menù



## Footer



# Homepage

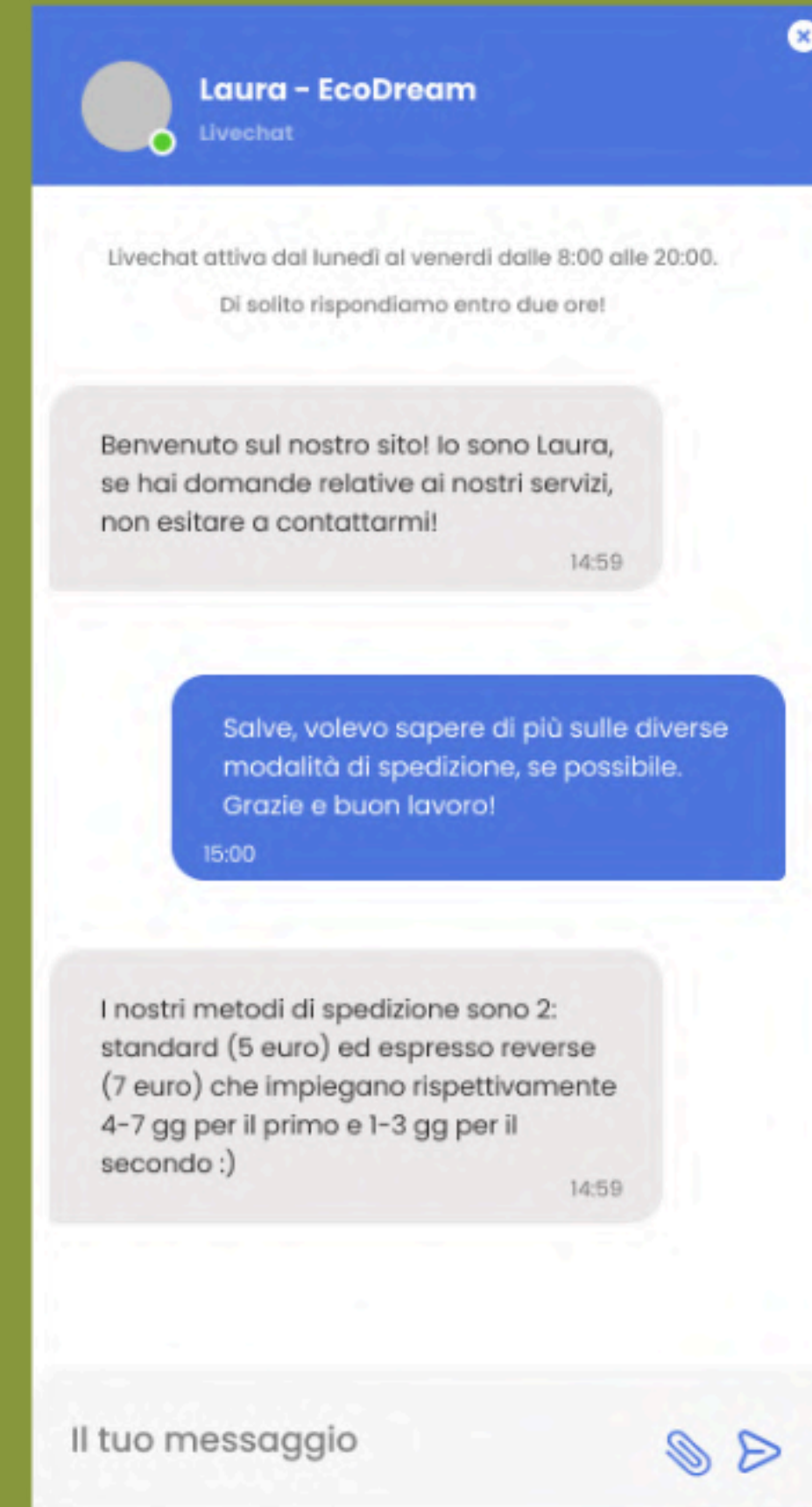
Nella versione mobile della **homepage**, le immagini principali (**hero images**) e la sezione relativa alle **"Gift Card"** sono rimaste consistenti rispetto alla versione desktop. Allo stesso tempo, i prodotti più venduti (**bestsellers**) sono stati disposti in **due colonne**, mentre i modelli sono stati organizzati in una **singola colonna**.



# Livechat

Cliccando sull'icona della **Livechat**, è ora possibile avviare una **chat in tempo reale** con un operatore, disponibile negli orari indicati.

Su dispositivi mobili, la **Livechat** si apre a schermo intero, migliorando **l'esperienza utente** e rendendo più **intuitiva l'interazione** su dispositivi più piccoli rispetto alla versione desktop.

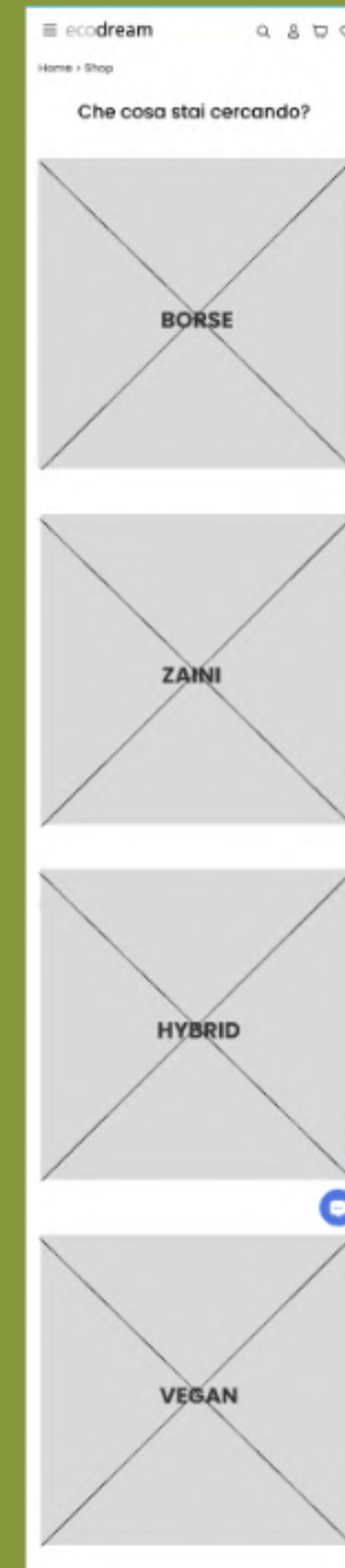




# Shop

Gli elementi presenti nella ***pagina Shop*** sono stati mantenuti consistenti e adattati per dispositivi più ***piccoli***, con una disposizione su una ***singola colonna***.

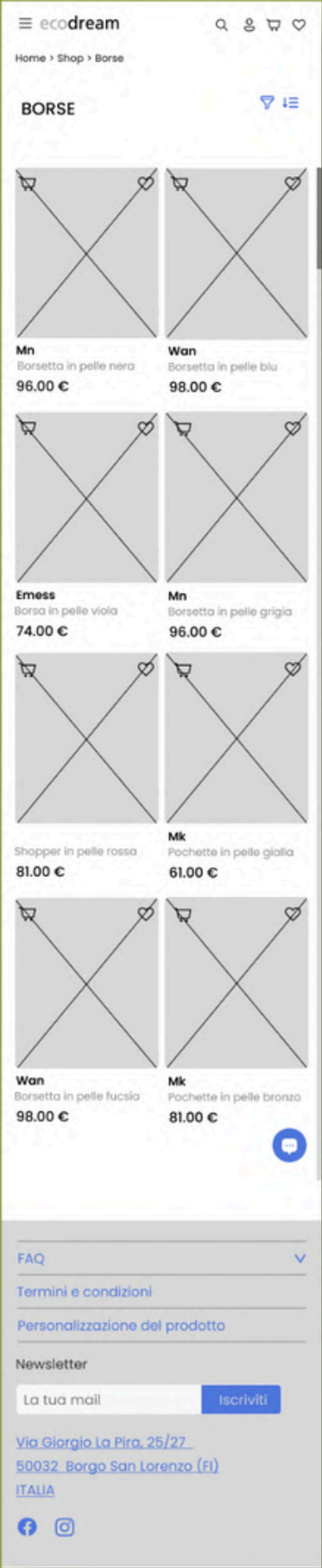
Questo adattamento è stato realizzato per assicurare una ***navigazione agevole*** agli utenti su schermi di ***dimensioni ridotte***.



# Catalogo Shop

Nel **Catalogo Shop**, i filtri possono essere aperti toccando le **icone dedicate**, mentre i prodotti sono disposti su **due colonne** anziché tre come nella versione desktop.

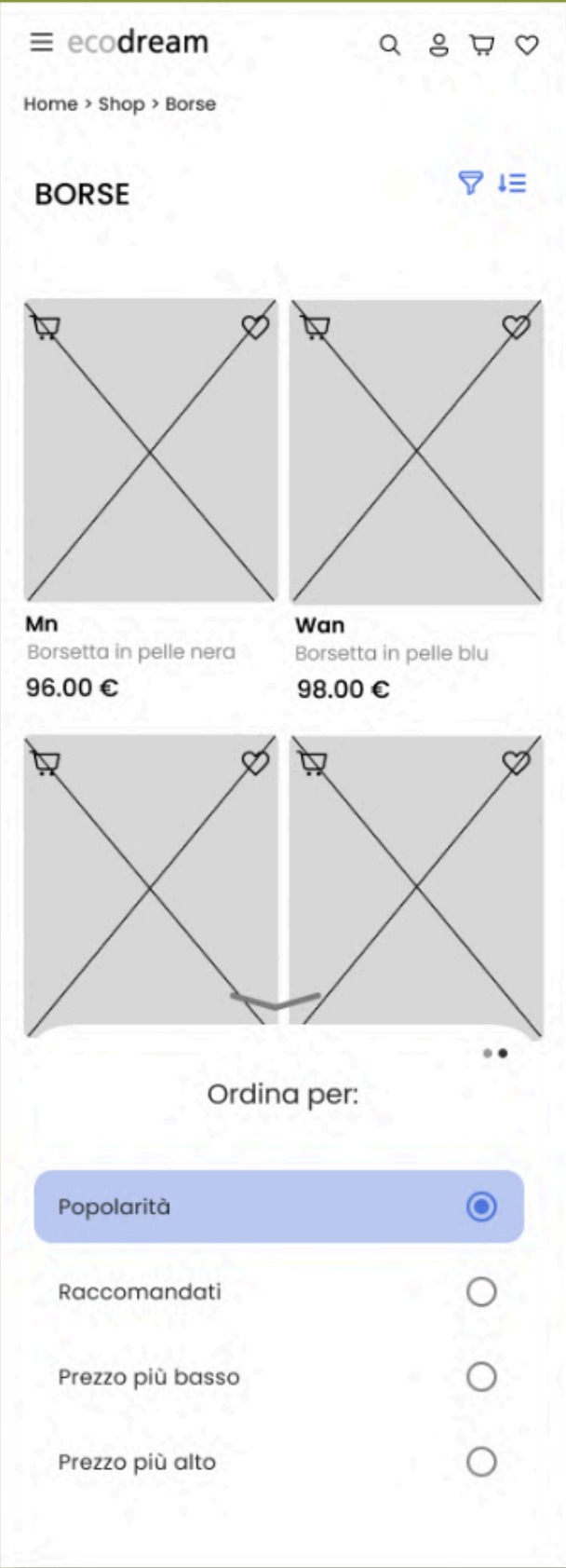
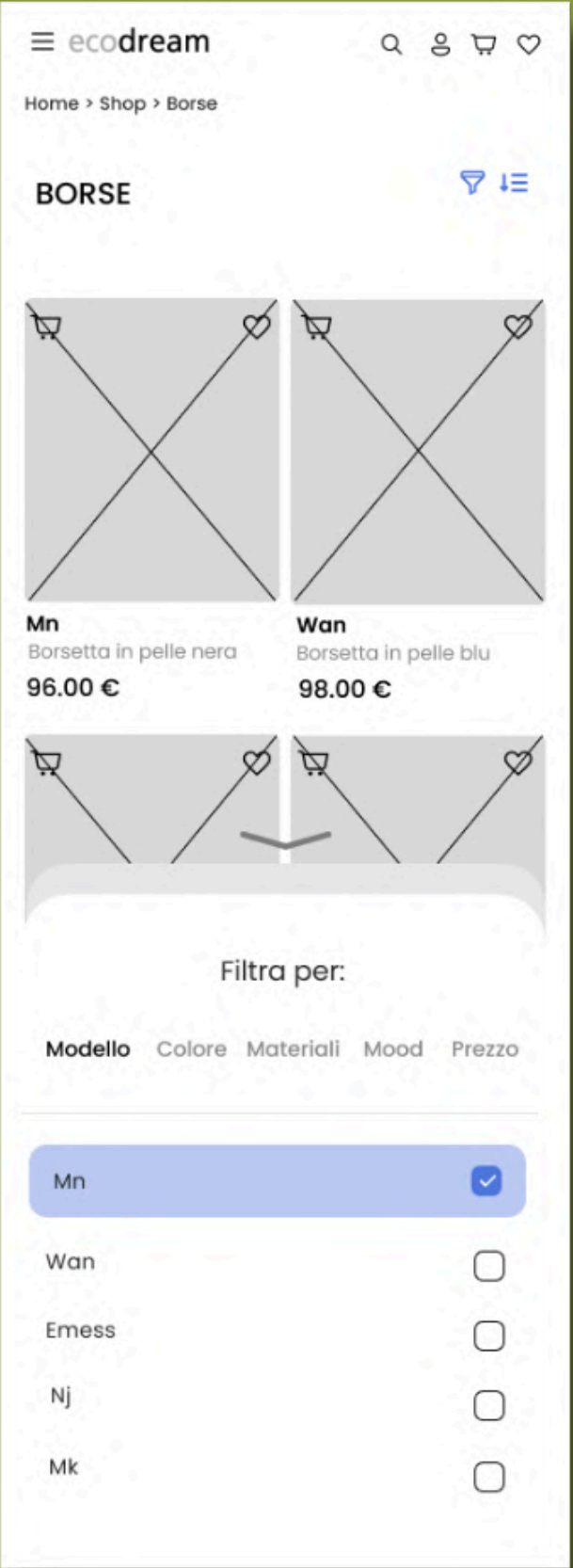
Rispetto alla versione desktop, dove la visualizzazione degli articoli avviene su più pagine, qui è possibile **scorrere fino alla fine** dei prodotti per visualizzarli tutti.



# Filtri Shop

La navigazione della pagina Shop su dispositivi mobili è stata migliorata con l'introduzione di un ***menu swipe up*** per aprire i filtri.

Questa aggiunta rende l'esperienza di ricerca dei prodotti ancora più ***intuitiva e user-friendly*** per gli utenti che desiderano trovare articoli specifici.





# Scheda prodotto

La versione mobile della scheda prodotto è ***stata progettata per migliorare la navigazione*** su dispositivi più piccoli.

Ora è possibile visualizzare le diverse immagini del prodotto attraverso ***lo swipe***. Le sezioni "Descrizione", "Caratteristiche" e "Recensioni" sono accessibili solo quando vengono ***attivate con un clic***.

Inoltre, per le recensioni, è stata dedicata un'intera schermata, simile alla modalità utilizzata per la livechat, a differenza della versione desktop in cui le recensioni vengono visualizzate in modalità ***overlay***.



# Carrello

Nella sezione del **"Carrello"**, gli elementi sono stati mantenuti consistenti rispetto alla versione desktop ma non perfettamente identici. Sono stati organizzati in una **singola colonna** rendendo la versione più **smart e mobile friendly**.



# Checkout

Nella sezione **"Checkout"**, il riepilogo è stato posizionato nella parte **superiore** della pagina, mentre gli elementi sono stati organizzati in una **colonna singola**, garantendo una disposizione uniforme e intuitiva per gli utenti.

ecodream

Home

Shop

Borse

Wan

Carrello

Checkout

CHECKOUT

RIEPILOGO

WAN BORSETTA IN PELLE

Colore: Arancione

Ha un codice sconto?

Aggiungi

Subtotale

98.00 €

Spedizione

5.00 €

TOTALE

103.00 €

INFORMAZIONI DI CONTATTO

Nome

Mario

Cognome

Rossi

Telefono

+39 123456789

Email

mario.rossi@gmail.com

INFORMAZIONI DI SPEDIZIONE

Via e numero civico

Via Roma, 10

CAP

00154

Città

Roma

Provincia

RM

Paese

Italia

[SPEDIRE AD UN INDIRIZZO DIFFERENTE?](#)

PAGAMENTO

Carta di credito

Numero

5191 2312 3456 7890

VISA

Scadenza

00/00

CVC

123

Paypal

Bonifico

Procedi all'acquisto

FAQ

Termini e condizioni

Personalizzazione del prodotto

Newsletter

Via Giorgio La Pira, 25/27

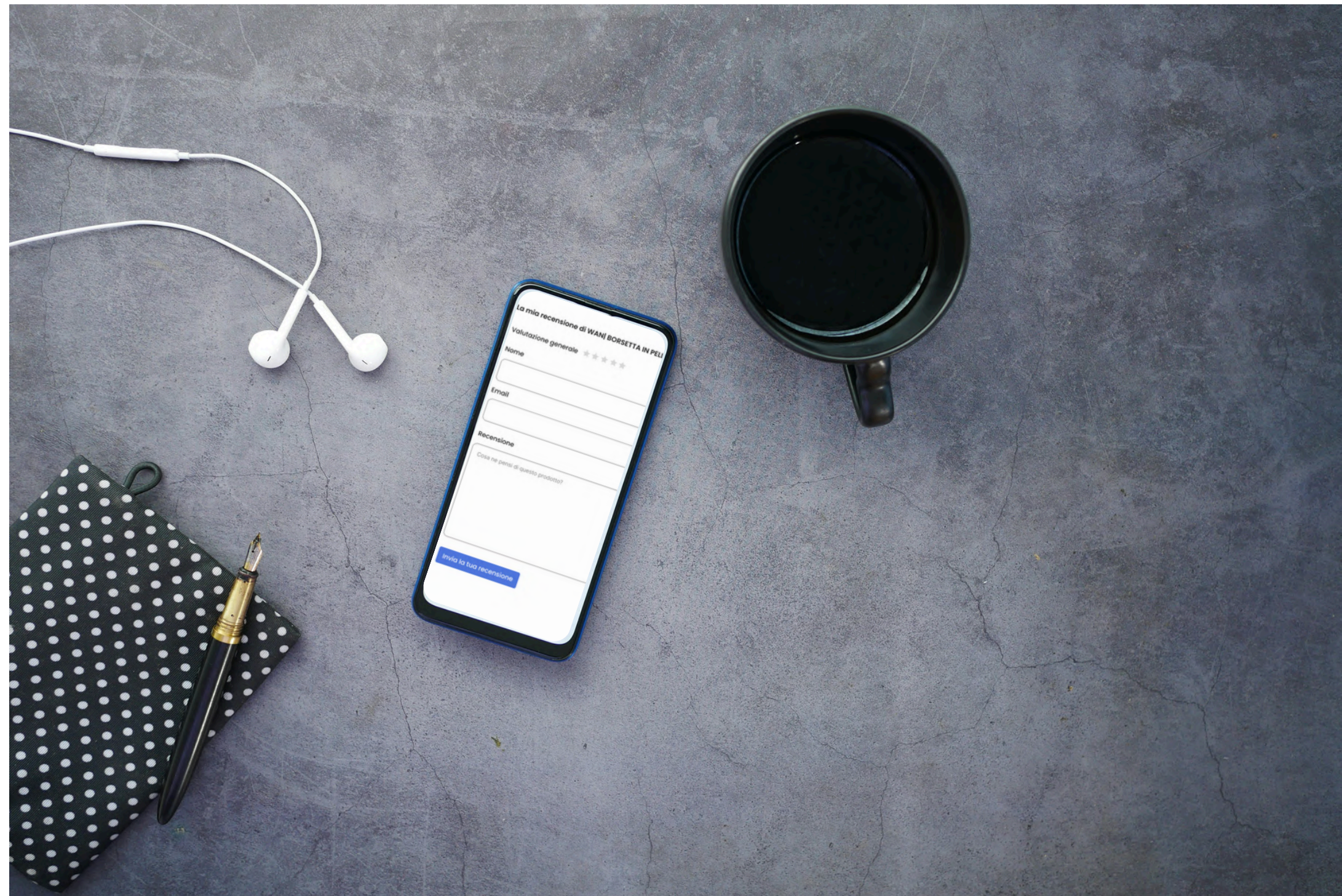
50032 Borgo San Lorenzo (FI)

ITALIA

12



# Wireflow EcoDream mobile





# Note aggiuntive per il/la coach:

Sono dispiaciuta che non fosse possibile accedere al file **FIGMA**. I passaggi che ho eseguito per “renderlo visibile” sono stati questi:

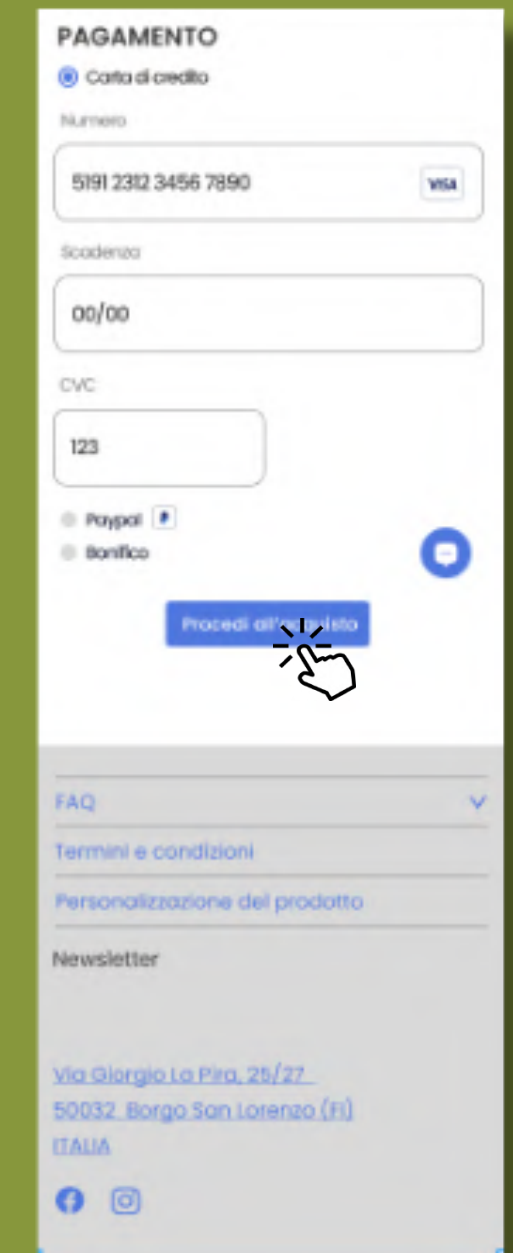
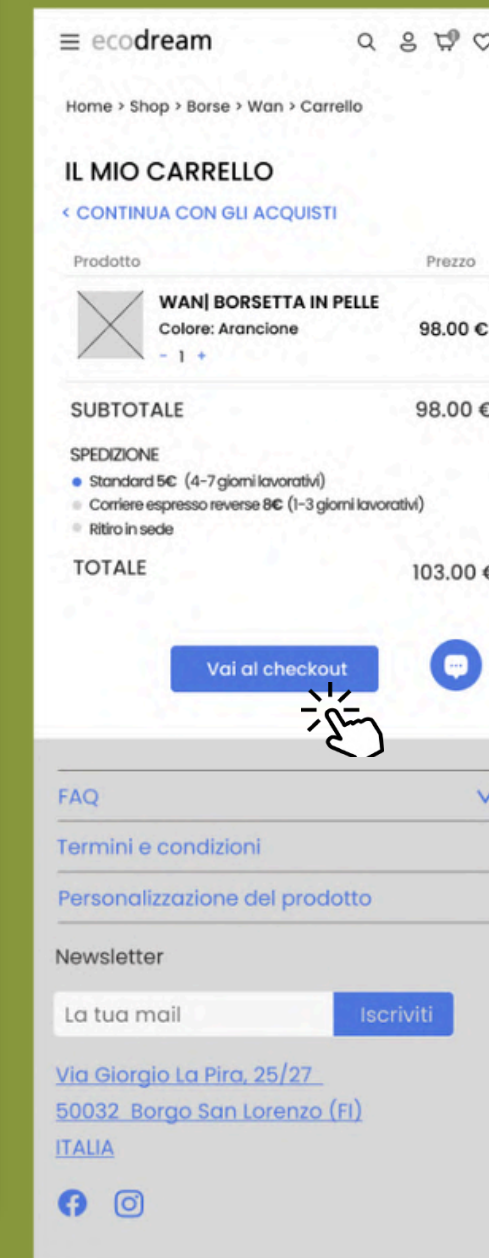
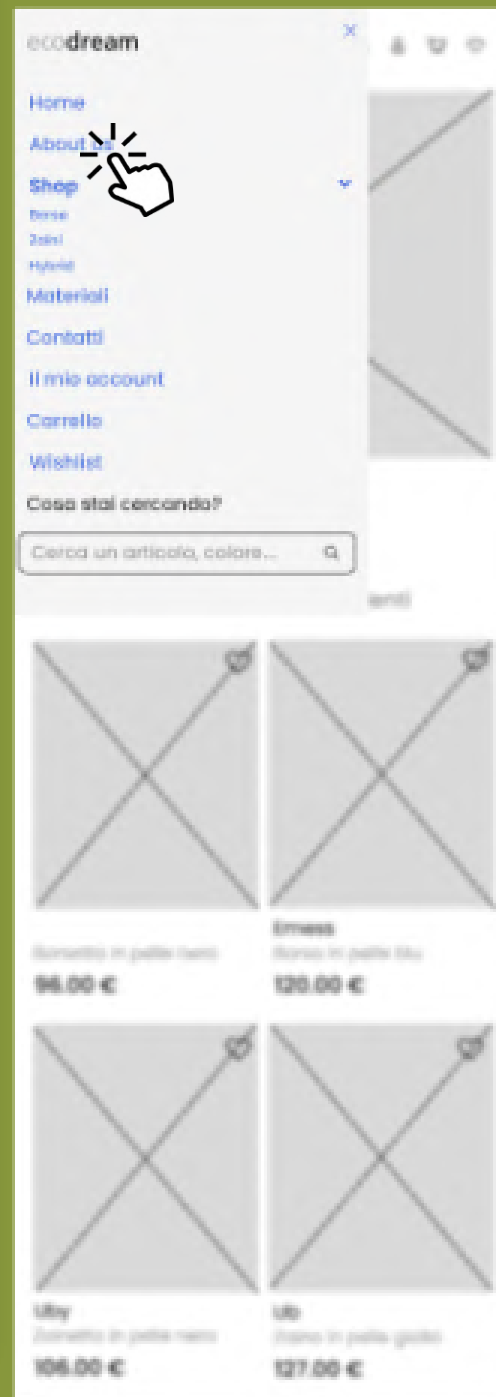
- in alto a destra **SHARE > anyone with the link > can view** e in ultimo **Copy Link**.

Non ho visionato se ci fosse un tasto “**save**” per salvare le impostazioni così, magari esiste ma non lo vedo.

Nel file, in questa parte mobile, sono riuscita ad eseguire un prototipo per visionare nell’anteprima come ci si muove fra le pagine del sito.

Per “salvaguardare” in un certo modo il lavoro, in caso non si dovesse aprire il file figma, nella prossima pagina ho inserito il **wireflow manualmente**.





Link FIGMA



The logo for 'ecodream' is centered within a large white circle. The word 'ecodream' is written in a lowercase, sans-serif font. The 'eco' portion is in a light green color, while 'dream' is in black. The entire graphic is set against a solid olive green background.

ecodream

**Grazie, Michela.**

[miky.greenday@yahoo.it](mailto:miky.greenday@yahoo.it)