



Progetto Accessibilità 2

di Michela Laurano



ecodream

Indice:

ANALISI DELL'ACCESSIBILITA'

<i>Menù e Footer</i>	PAG. 1
<i>Home</i>	PAG. 2
<i>Shop</i>	PAG. 3
<i>Dettaglio prodotto</i>	PAG. 4
<i>Personalizzazione</i>	PAG. 5
<i>Carrello</i>	PAG. 6

ELENCO INTERVENTI PROPOSTI

<i>Menù e Footer</i>	PAG. 7
<i>Home</i>	PAG. 8
<i>Shop</i>	PAG. 9
<i>Dettaglio prodotto</i>	PAG. 11
<i>Personalizzazione</i>	PAG. 12
<i>Carrello</i>	PAG. 13

ANALISI ACCESSIBILITA' MOBILE

<i>icona menù</i>	PAG. 14
<i>Carosello</i>	PAG. 15
<i>Personalizzazione</i>	PAG. 16
<i>Sintesi generale</i>	PAG. 17
<i>Sintesi dettagliata</i>	PAG. 18

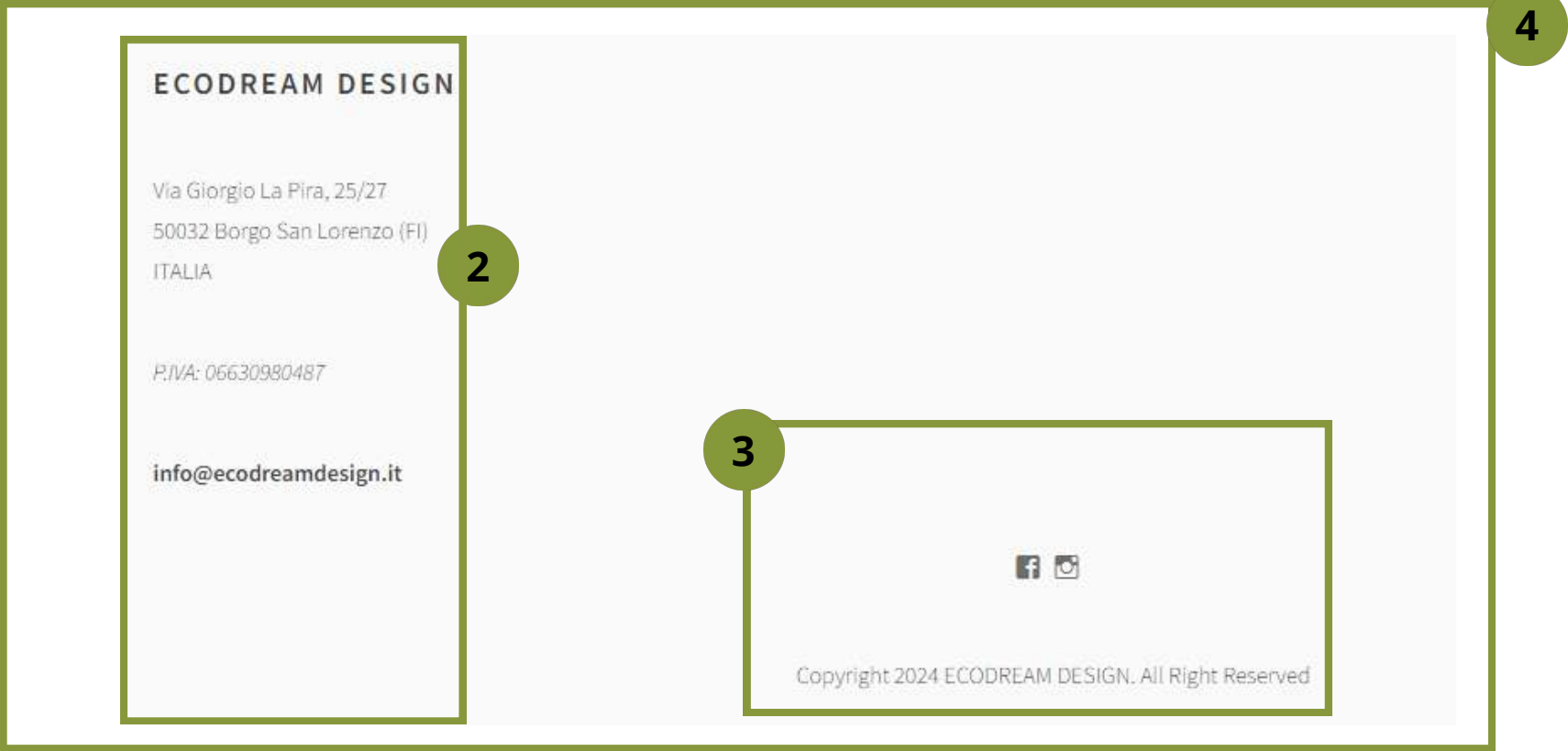


Risoluzioni di:



Riscrivere la **semantica** per la lettura dello screen reader.

- 1 La sovrabbondanza di voci nel menu rende la **memorizzazione difficoltosa**.
- 2 Scritte troppo chiare e **poco visibili**.
- 3 Icone **minuscole** e difficili da distinguere.
- 4 Mancanza di sfruttamento degli **spazi bianchi**.



Risoluzioni di:



Design



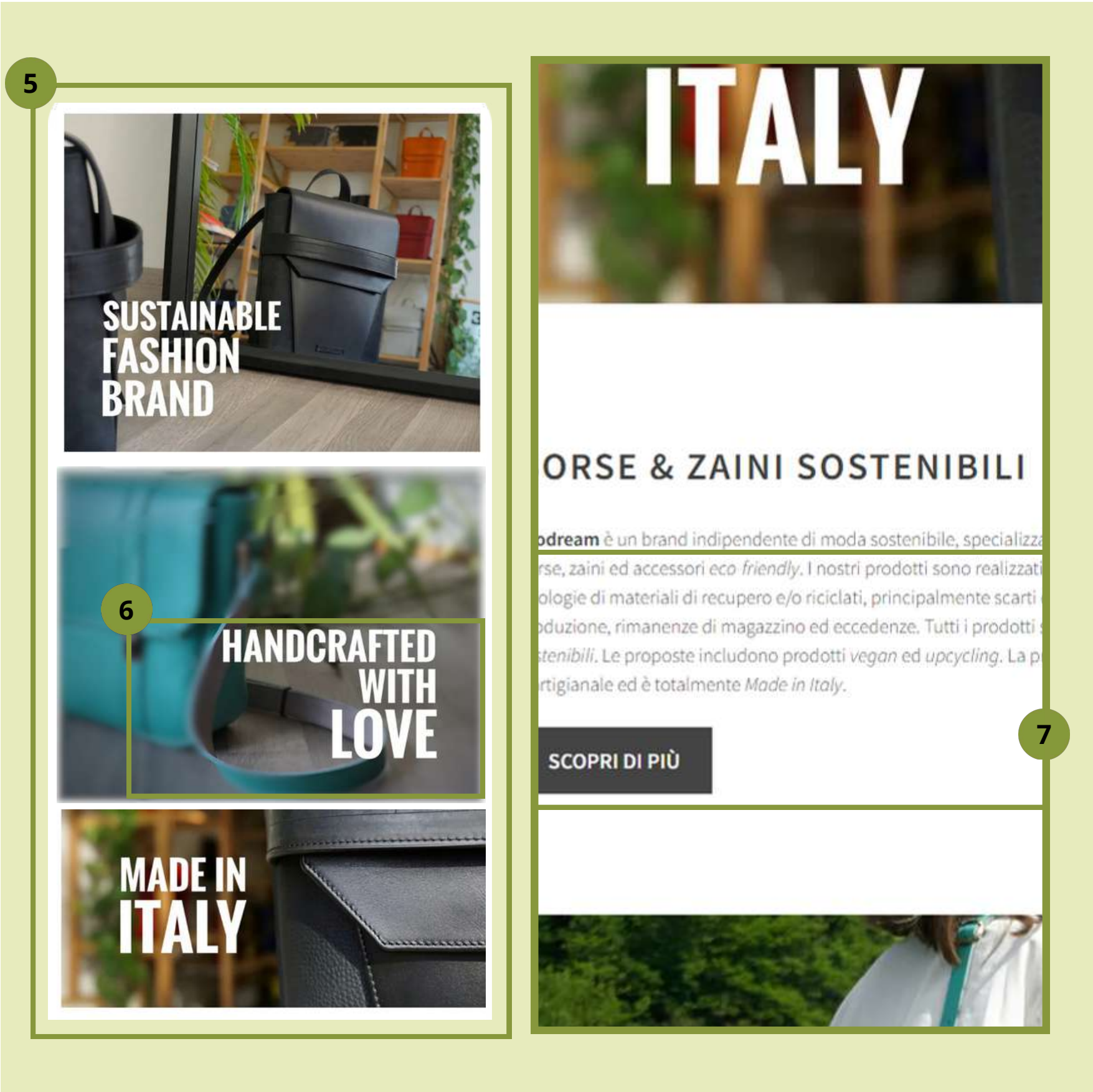
Writer



Codice

Il testo risulta **prolisso e difficoltoso** da leggere, con collegamenti non ottimizzati per la navigazione da tastiera. Questo limita la **comprensione del contenuto** e **l'accessibilità per gli utenti** con disabilità.

- 5 L'aggregazione di elementi correlati in blocchi troppo ampi ne **limita la visibilità** e la scansione.
- 6 Le immagini non sono corredate da testi alternativi, rendendole **inaccessibili agli screen reader** e agli utenti con disabilità visive.
- 7 L'assenza di una **gerarchia visiva** rende difficoltoso per gli utenti l'identificazione dei contenuti più importanti.



Risoluzioni di:



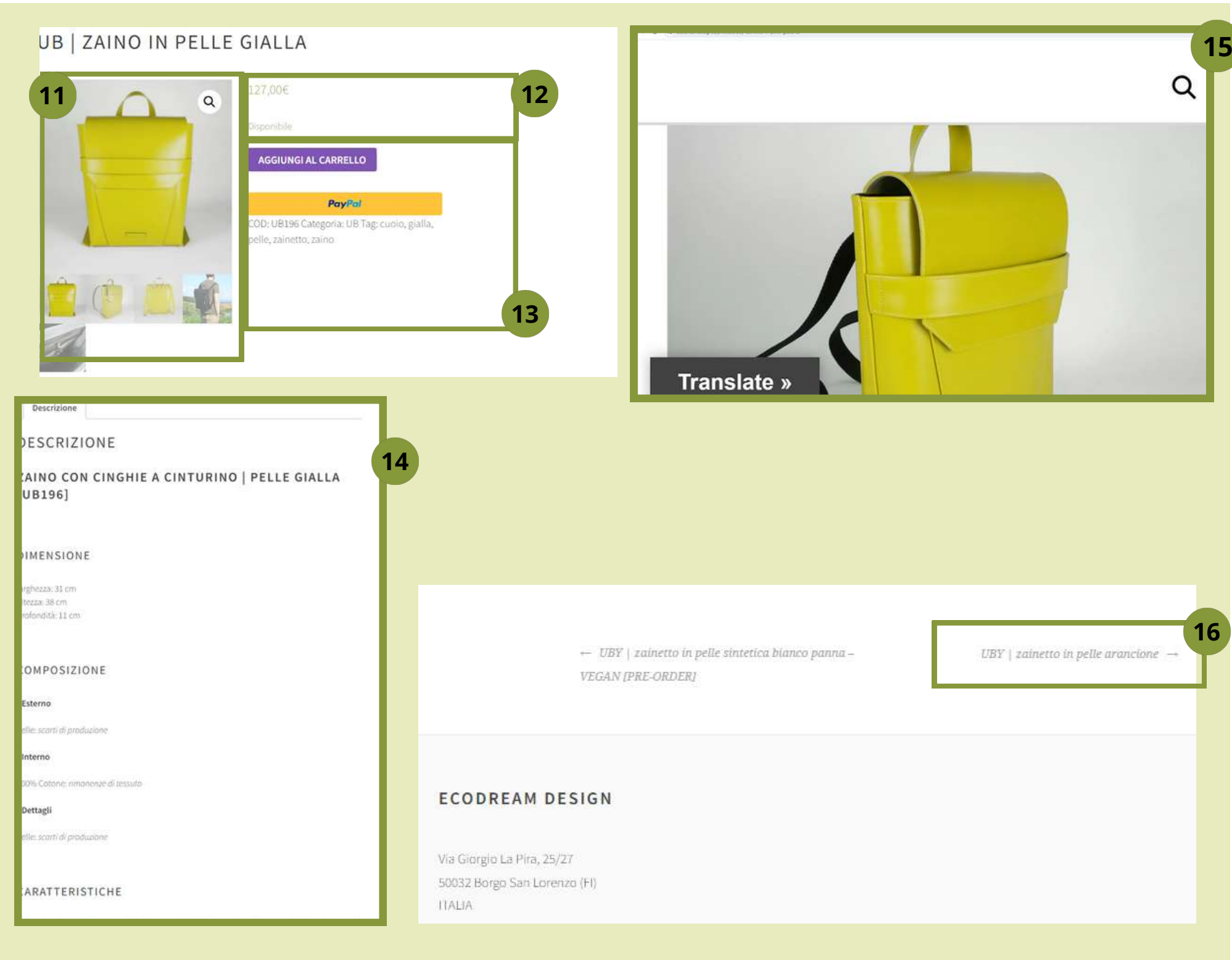
- 8 Il layout del sito web **non è intuitivo** e risulta difficoltoso da apprendere e navigare. **L'assenza di una gerarchia** chiara e di una coerenza visiva rende **difficoltosa la comprensione** del contenuto. I raggruppamenti di elementi non seguono una logica precisa e spesso sono **ripetitivi**, creando confusione e disorientamento negli utenti.
- 9 L'icona carrello non ha un **testo alternativo**, ostacolando l'accessibilità e la comprensione.
- 10 Il contrasto tra il testo e lo sfondo non soddisfa i requisiti di **accessibilità WCAG**.



Risoluzioni di:



- 11 Le immagini non sono corredate da testi alternativi, limitandone l'accessibilità per gli **utenti con disabilità visive** e per chi naviga con **immagini disattivate**.
- 12 Il sito web non utilizza stile, colore e dimensione per evidenziare i dettagli rilevanti, rendendo difficoltosa **la scansione e la comprensione** del contenuto.
- 13 Mancanza di spazi bianchi, testi ripetitivi, link non utili e incoerenza stilistica dei pulsanti creano **un'interfaccia disordinata** e poco fruibile.
- 14 La descrizione del prodotto è **dispersiva** e poco efficace. Serve una maggiore coesione e focalizzazione sui benefici per il cliente.



A zoom elevato, il pulsante **"Translate"** ostacola la lettura del testo. Il testo alternativo dell'icona zoom non ne specifica **l'azione**.

Per migliorare l'usabilità e l'accessibilità del sito web, è necessario **aumentare il contrasto del testo** e rendere l'icona a **freccia più grande** e visibile.

Risoluzioni di:



- 17 Le immagini non sono corredate da testi alternativi, limitandone l'accessibilità per gli **utenti con disabilità visive** e per chi naviga con **immagini disattivate**.
- 18 Assenza di **etichette** e **descrizioni**.

17

HOME SHOP ABOUT MODELLI MATERIALI RETAIL CONTATTI IL MIO ACCOUNT

PERSONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO

È possibile richiedere la realizzazione di un prodotto personalizzato su ordinazione, in base alle richieste specifiche del cliente.

Questa permette di soddisfare a pieno i gusti e i desideri del cliente, limitando le scorte di magazzino e realizzando solo i prodotti che avranno una destinazione sicura, in un'ottica di minimizzazione degli sprechi e dell'inventario.

La personalizzazione riguarda i colori e i materiali utilizzati ed eventuali elementi/accessori opzionali. Deve tuttavia essere verificata la disponibilità dei materiali/colori desiderati. **È necessario pertanto contattarci prima di procedere all'acquisto, per verificare le nostre disponibilità.** Provvederemo ad inviare tutte le informazioni relative alle nostre disponibilità, eventualmente allegando materiale fotografico o di supporto.

ATTENZIONE: i colori dei materiali possono apparire in foto anche molto diversi da come sono realmente, è molto difficile catturare la reale tonalità di un materiale, non siamo responsabili se il colore del prodotto finito risulta diverso rispetto alle aspettative del cliente. Non accettiamo resi/cambi qualora si presentasse questa situazione.

Per conoscere le disponibilità di colori/materiali scriveteci utilizzando il modulo di contatto presente in fondo alla pagina, o inoltrando la richiesta direttamente al nostro indirizzo e-mail: info@ecodreamdesign.it.

Nel momento in cui si effettua l'operazione d'acquisto deve essere indicato in "Note sull'ordine" tutti gli aspetti dell'ordine (modello desiderato, tipo di personalizzazione, colori/materiali, tipo di tracolla/cinghia, optional ecc), previa verifica delle disponibilità di colori/materiali.

Se il cliente acquista un prodotto da personalizzare senza preventivamente richiedere la disponibilità dei materiali/colori desiderati, si dovrà attenere ai materiali/colori disponibili (non è previsto il recesso in questa fattispecie).

Richiedendo la personalizzazione del prodotto si andrà a realizzare un prodotto ex novo, in base alle richieste specifiche del cliente. Pertanto non si deve ritenere che sia possibile modificare od aggiungere elementi optional nei prodotti già acquistati o nei prodotti in pronta consegna presenti sullo shop on-line (eccetto le inserzioni relative a prodotti non più presenti in magazzino, ma realizzabili su ordinazione).

Non sono personalizzabili i prodotti in sconto o relativi a vecchie collezioni.

Il costo aggiuntivo per la realizzazione di un prodotto personalizzato su ordinazione è di 20,00 € sul prezzo di listino (valore della Personalization Card).

I tempi di realizzazione per un prodotto personalizzato sono indicativamente di **7/15 giorni**, pertanto non vanno presi in considerazione i termini di consegna relativi ad un prodotto in pronta consegna.

ATTENZIONE: non è possibile effettuare il reso/cambio di un prodotto personalizzato.


18

Nome (obbligatorio)


Email (obbligatorio)

CONTATTACI

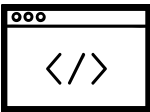
Risoluzioni di:



Design



Writer



Codice

- 19
- Per migliorare l'accessibilità e l'usabilità, è necessario aggiungere **etichette descrittive** ai due elementi e rendere il focus più evidente e riconoscibile.
- 20
- Per migliorare l'accuratezza e l'efficienza del sistema, è necessario completare la semantica includendo **tutti i campi** del gruppo **"Spedizione"**.

CARRELLO

✓

"EMESS | borsa in pelle nera" è stato aggiunto al tuo carrello.

Continua con gli acquisti

	PRODOTTO	PREZZO	QUANTITÀ	SUBTOTALE
✕	 EMESS borsa in pelle nera	120,00€		120,00€

Codice prom.

APPLICA CODICE PROMOZIONALE

AGGIORNA CARRELLO

TOTALE CARRELLO

SUBTOTALE

120,00€

SPEDIZIONE

6,00€

☒ Corriere espresso - REVERSE (reso/cambio gratuiti): 10,00€

☐ Ritiro in sede

Le opzioni di spedizione saranno aggiornate al momento dell'acquisto.

Calcola spedizione

TOTALE

126,00€

Procedi con l'ordine

PayPal

Elenco di interventi proposti.



L'obiettivo di questa revisione è rendere il contenuto più **fruibile** e **comprensibile** per tutti, indipendentemente dalle loro **capacità**.

Analisi Accessibilità ecodream



Design

Il numero di collegamenti nel menù è stato ridotto per renderlo più **snello** e **intuitivo**. La pagina carrello è stata spostata all'interno del menù per facilitarne l'accesso.



Writer

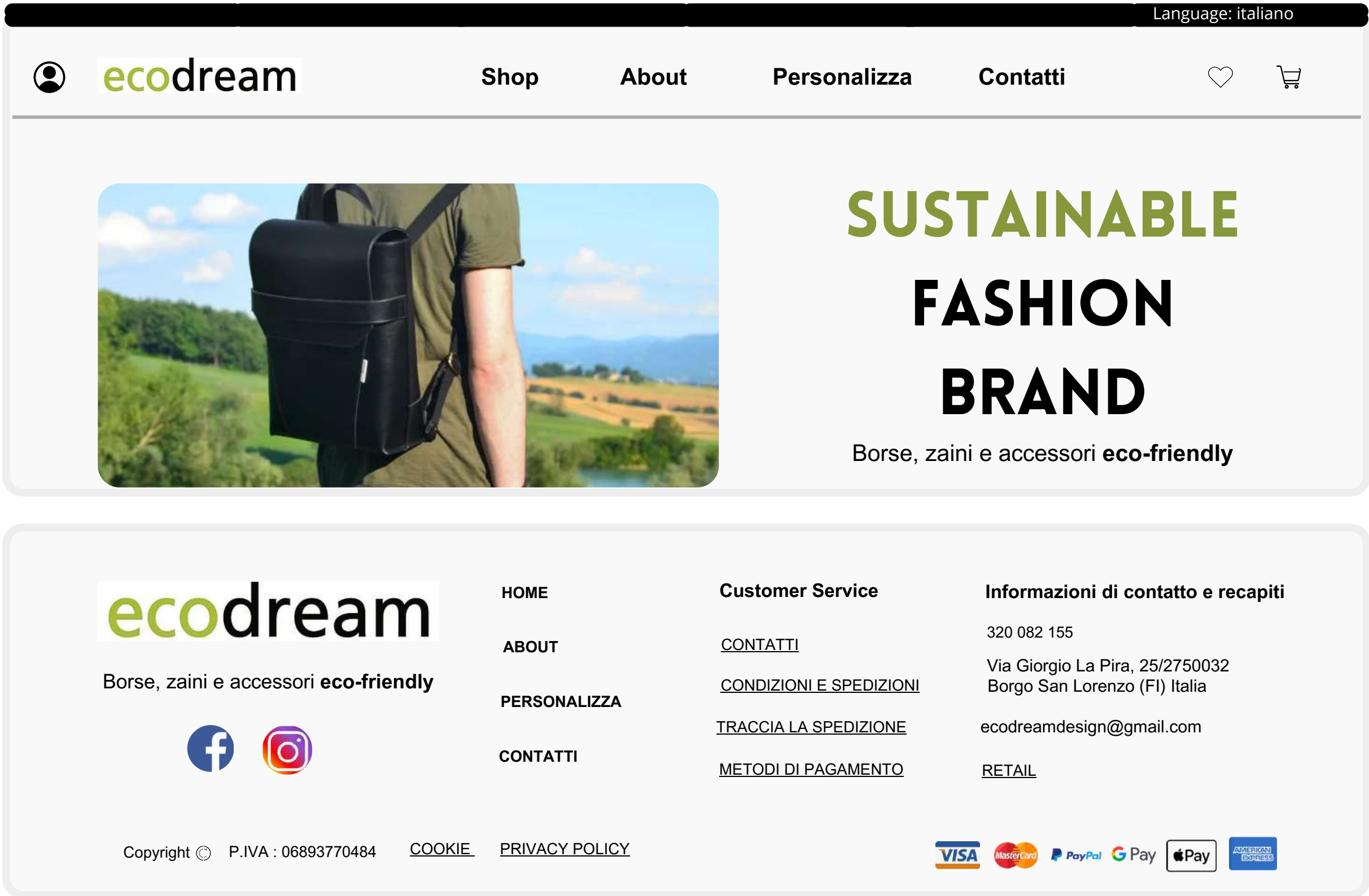
Il menù **"sticky"** rimane sempre visibile durante lo scroll della pagina, ma può essere **disattivato** dagli utenti che incontrano difficoltà di accessibilità, come l'utilizzo dello **zoom**, la navigazione tramite tastiera o i salti di ancoraggio.



Design

Il **footer** è organizzato in sezioni e colonne con un ordine ben definito, che riflette l'architettura del sito web e la **gerarchia dei contenuti**.

Menù & Footer - Home - Shop - Dettaglio Prodotto - Personalizzazione - Carrello



Analisi Accessibilità ecodream



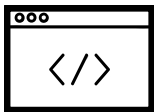
Design

I contenuti sono raggruppati in sezioni **logiche e facili** da trovare.
La **gerarchia** dei testi è **chiara** e ben definita.



Writer

Le infografiche non sono accessibili ai lettori di schermo, ma saranno presenti **testi alternativi** che ne descrivono il contenuto.
I link e le CTA avranno **testi alternativi** che ne spiegano la funzione.
Le immagini avranno **testi descrittivi** che ne illustrano il contenuto.
I video avranno i **sottotitoli** per le persone sorde o con problemi di udito.



Codice

I button avranno uno stile **coerente** in tutta la pagina.

Menù & Footer - **Home** - Shop - Dettaglio Prodotto - Personalizzazione - Carrello



SUSTAINABLE FASHION BRAND

Borse, zaini e accessori **eco-friendly** i nostri materiali sono realizzati con materiali di recupero, scarti di produzione, riciclati, rimanenze di magazzino ed eccedenze.

SCEGLI ECO DREAM

VISITA LO SHOP



BACKPACKS →



TUTTE LE LINEE →



SCEGLI HYBRID →



EVA SZECSODI LIMITED EDITION

LA COLLABORAZIONE HA PORTATO ALLA CREAZIONE DI ALCUNI PEZZI UNICI, IN EDIZIONE LIMITATA, DELLE VERE E PROPRIE OPERE D'ARTE. SONO PEZZI INTERAMENTE DISEGNATI A MANO DA EVA, CHE SI È FATTA ISPIRARE DALLE FORME DEI NOSTRI MODELLI PER ESPRIMERE IL SUO POTENZIALE ARTISTICO.

SCEGLI ANCHE TU LA LIMITED EDITION



PRODUZIONE ARTIGIANALE LOCALE

ECODREAM È UN BRAND INDIPENDENTE DI MODA SOSTENIBILE, SPECIALIZZATO IN BORSE, ZAINI ED



PRODUZIONE ARTIGIANALE LOCALE

ECODREAM È UN BRAND INDIPENDENTE DI MODA SOSTENIBILE, SPECIALIZZATO IN BORSE, ZAINI ED ACCESSORI ECO-FRIENDLY.. TUTTI I PRODOTTI SONO SOSTENIBILI. LE PROPOSTE INCLUDONO PRODOTTI VEGAN ED UPCYCLING. LA PRODUZIONE È ARTIGIANALE ED È TOTALMENTE MADE IN ITALY.

SCOPRI LA STORIA
DEL BRAND



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...



LINEA UPCYCLING



LINEA VEGAN

ABOUT US



ACHIEVEMENTS



INITIATIVES



ecodream

Borse, zaini e accessori **eco-friendly**



Copyright © P.IVA : 06893770484

HOME

ABOUT

PERSONALIZZA

CONTATTI

Customer Service

[CONTATTI](#)

[CONDIZIONI E SPEDIZIONI](#)

[TRACCIA LA SPEDIZIONE](#)

[METODI DI PAGAMENTO](#)

Informazioni di contatto e recapiti

320 082 155

Via Giorgio La Pira, 25/2750032
Borgo San Lorenzo (FI) Italia

ecodreamdesign@gmail.com

[RETAIL](#)

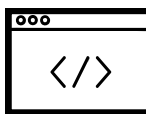
[COOKIE](#) [PRIVACY POLICY](#)





Design

- 21 La pagina "Shop" presenta una barra laterale con un sistema di **filtraggio**. Il sistema di filtraggio deve essere accessibile da **tastiera** e lo stato di **focus** sugli elementi deve essere ben visibile.



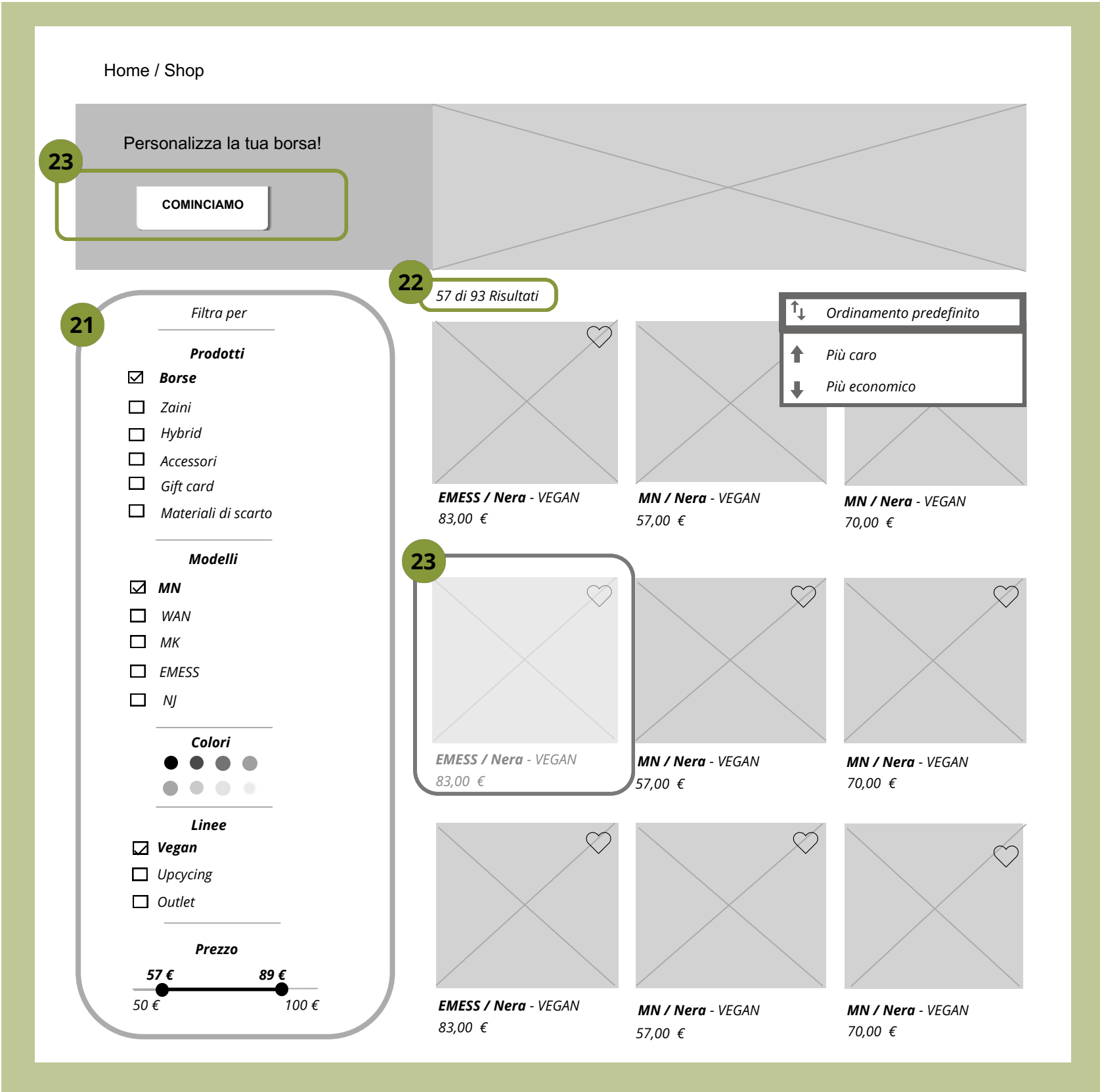
Codice

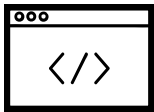
- 22 Lo screen reader deve comunicare all'utente il **numero di risultati trovati** dopo l'applicazione dei filtri.



Writer

- 23 Tutte le immagini devono avere un **testo descrittivo** e tutti i collegamenti devono avere un **testo alternativo**.





Codice

Ordine di lettura dello screen reader della pagina carrello.

Home / Shop

1 Personalizza la tua borsa!

COMINCIAMO!

3 57 di 93 Risultati

2

Filtra per

Prodotti

- ☒ Borse
- ☐ Zaini
- ☐ Hybrid
- ☐ Accessori
- ☐ Gift card
- ☐ Materiali di scarto

Modelli

- ☒ MN
- ☐ WAN
- ☐ MK
- ☐ EMESS
- ☐ NJ

Colori

● ● ● ●

● ● ● ●

Linee

- ☒ Vegan
- ☐ Upcycling
- ☐ Outlet

Prezzo

57 € 89 €

50 € 100 €

4

Ordinamento predefinito

↑ Più caro

↓ Più economico

5

EMESS / Nera - VEGAN 83,00 €

MN / Nera - VEGAN 57,00 €

MN / Nera - VEGAN 70,00 €

EMESS / Nera - VEGAN 83,00 €

MN / Nera - VEGAN 57,00 €

MN / Nera - VEGAN 70,00 €

EMESS / Nera - VEGAN 83,00 €

MN / Nera - VEGAN 57,00 €

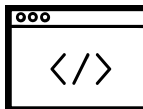
MN / Nera - VEGAN 70,00 €



Design

24

Il layout della pagina è stato ottimizzato per **ridurre le dimensioni** e rendere le informazioni del prodotto più **visibili** e facilmente **accessibili**.



Codice

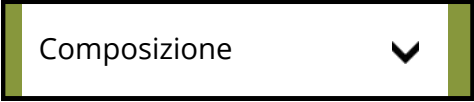
25

L'utilizzo dello spazio è stato **più efficiente** per migliorare la visualizzazione del prodotto.



Writer

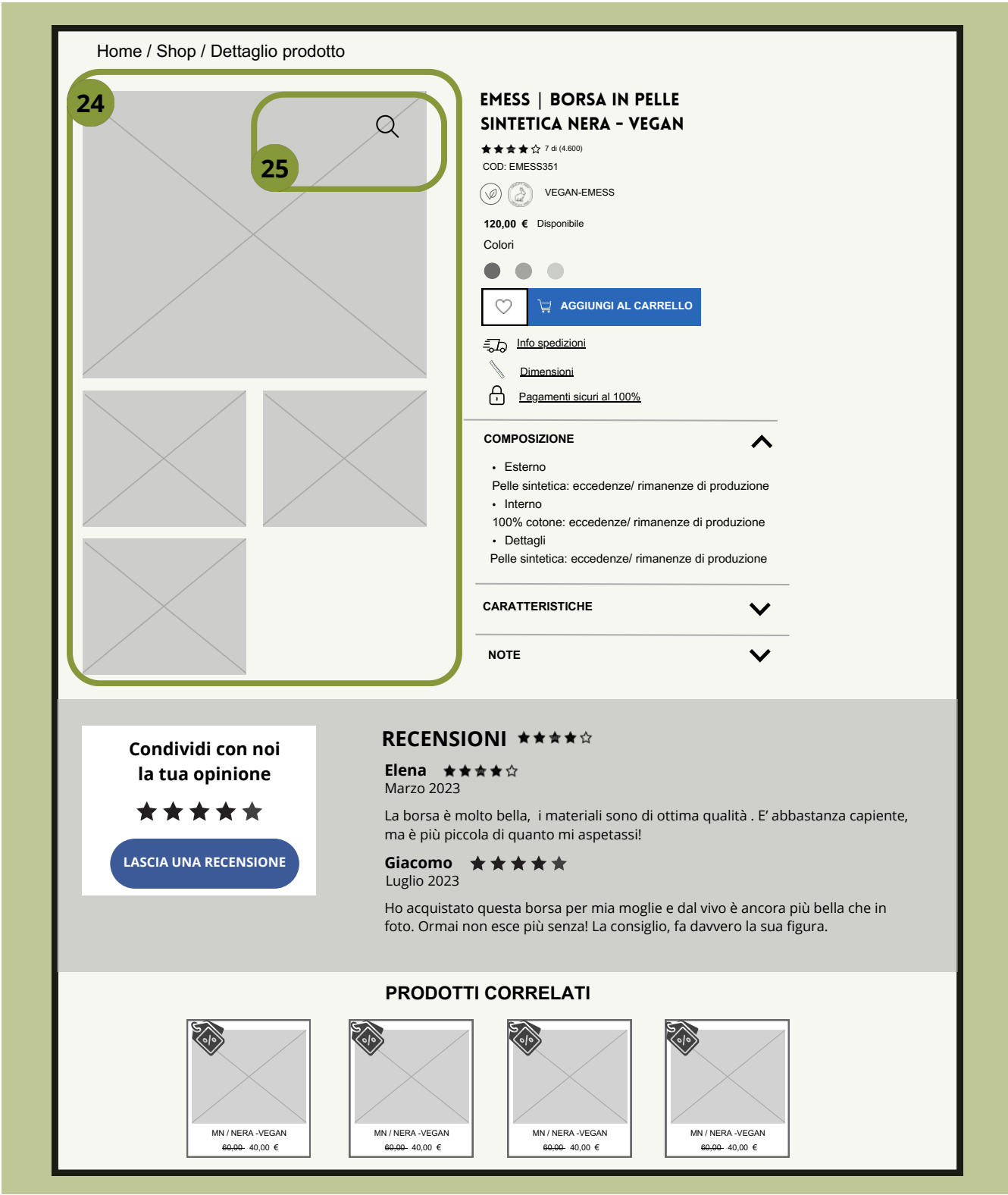
Sono stati inoltre aggiunti **testi descrittivi** alle immagini e migliorato il testo alternativo per chiarire l'azione di **zoom**.



L'evidenziazione del focus è stata migliorata con bordi laterali di 12px di spessore.

Le modifiche allo stato degli accordion vengono comunicate agli utenti in modo **chiaro e intuitivo**, tramite feedback visivo e/o sonoro.

Il testo alternativo descrive il contenuto di **un pannello chiuso** per una migliore accessibilità con gli screen reader.

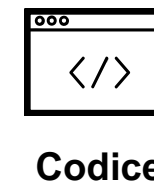




E' stato rivisto il **contrasto** perchè avesse i requisiti richiesti adeguati e una gestione dello **spazio bianco** dettagliata.



26 **Etichette** sempre presenti per spiegare i contenuti: “Guida alla personalizzazione: Scopri passo dopo passo come creare il tuo accessorio unico.”



27 Le **grafiche** e la disattivazione della lettura da parte dello screen reader migliorano **l'esperienza utente**.



PERSONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO

Scegli tra colori, forme e design e crea l'accessorio dei tuoi sogni. Lo realizziamo solo su ordinazione, evitando sprechi e invenduto.
Perché la moda sostenibile è bella, unica e su misura. Insieme, creiamo un futuro più verde.

PERSONALIZZA IL TUO MODELLO

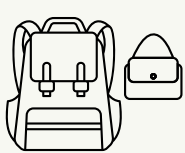


26

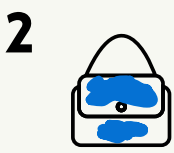
COME DARE VITA AL TUO ACCESSORIO ECODREAM:

la personalizzazione riguarda i colori e i materiali ed eventuali accessori opzionali. Tutti i materiali devono passare la verifica di disponibilità prima di poter far partire l'ordine.

27



1 SCEGLI IL MODELLO DA PERSONALIZZARE.



2 SCEGLI IL COLORE E IL MATERIALE.



3 SCEGLI EVENTUALI ACCESSORI.



4 INVIA LA TUA RCHIESTA!

CLICCA QUI PER INIZIARE!

Condividi con noi la tua opinione



LASCIA UNA RECENSIONE

RECENSIONI ★★★★★

Elena ★★★★★
Marzo 2023

La borsa è molto bella, i materiali sono di ottima qualità . E' abbastanza capiente, ma è più piccola di quanto mi aspettassi!

Giacomo ★★★★★
Luglio 2023

Ho acquistato questa borsa per mia moglie e dal vivo è ancora più bella che in foto. Ormai non esce più senza! La consiglio, fa davvero la sua figura.

PRODOTTI CORRELATI

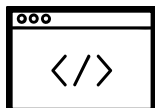




Design



Writer



Codice

L'utente inizierà la fase di acquisto visualizzando il **carrello**, dove troverà tutti i prodotti che ha selezionato. Successivamente, passerà al **riepilogo**, che mostrerà il totale dell'ordine, le spese di spedizione e gli eventuali sconti applicati.

Per facilitare la comprensione da parte dell'utente, ogni gruppo di informazioni sarà chiaramente **etichettato**. In questo modo, l'utente potrà trovare **facilmente le informazioni** che sta cercando.

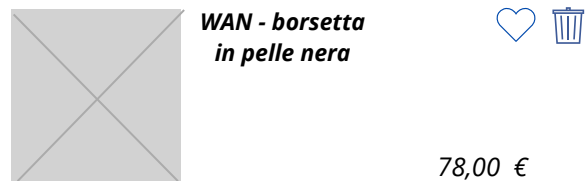
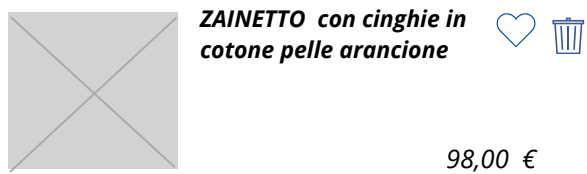
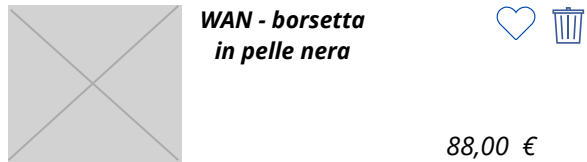
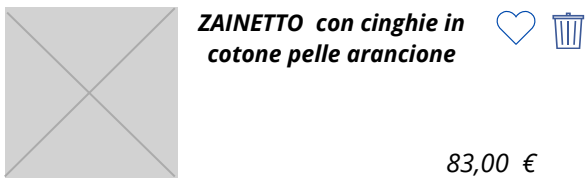
Questa fase è **molto importante per l'utente**, in quanto è il momento in cui decide di confermare o meno l'ordine. Per questo motivo, è stata curata con la massima attenzione per trasmettere **fiducia e sicurezza**. L'utente deve sentirsi sicuro di poter completare l'acquisto senza problemi.

1

Home / Carrello

CARRELLO

4 Prodotti



2

Riepilogo

Sub-totale 347,00 €
Spedizione 5,00 €

Codice Promozionale

Totale Ordine 352,00 €

PROCEDI

Spedizione

- ☒ Corriere espresso 5,00 €
☐ Corriere espresso - Reverse (reso/cambio gratuito) 5,00 €
☐ Ritiro in sede

Le opzioni di spedizione sono calcolate in aggiornamento, al momento dell'acquisto.

Calcola le spese di spedizione ▲

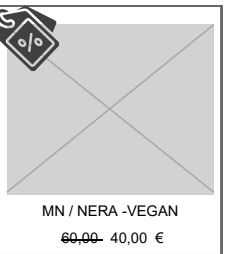
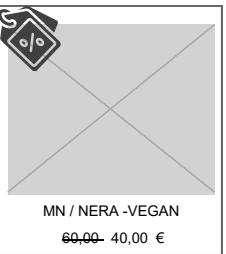
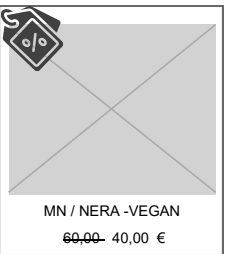
Nazione ▼

Città ▼

Provincia

CAP

PRODOTTI CORRELATI





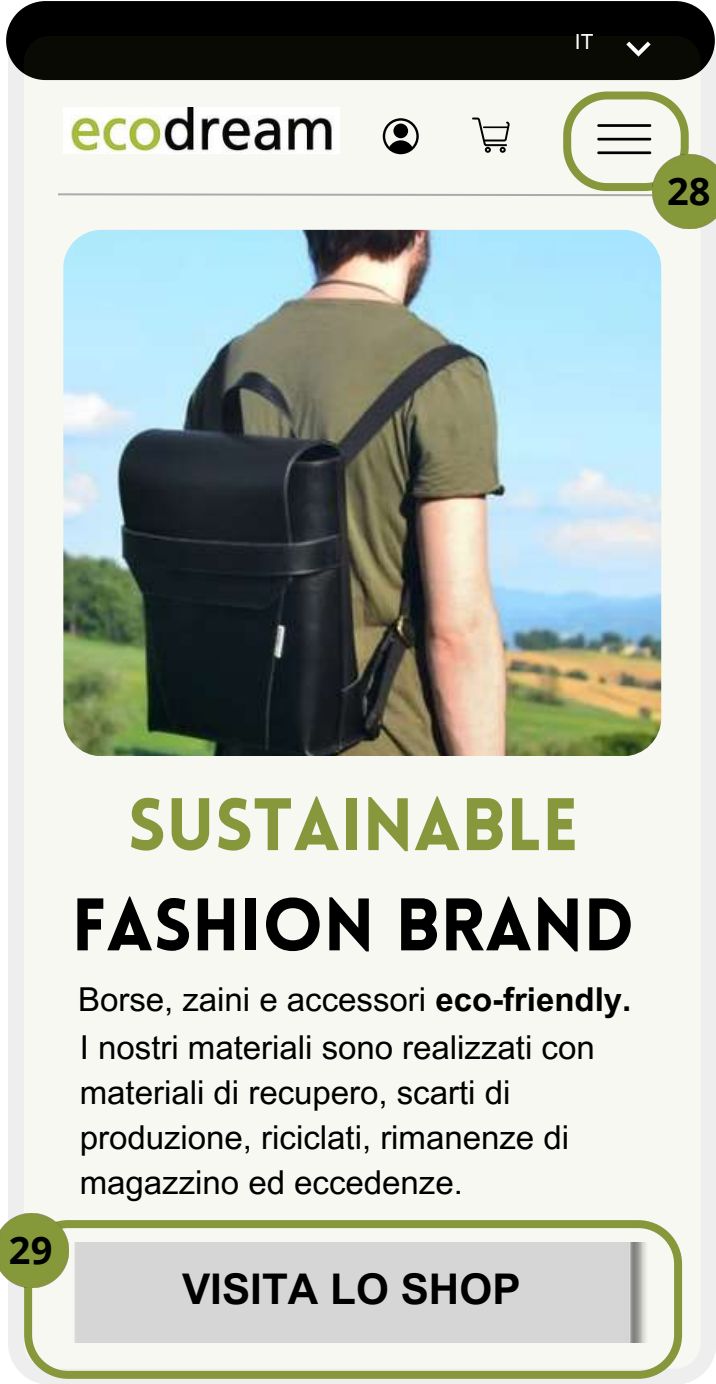
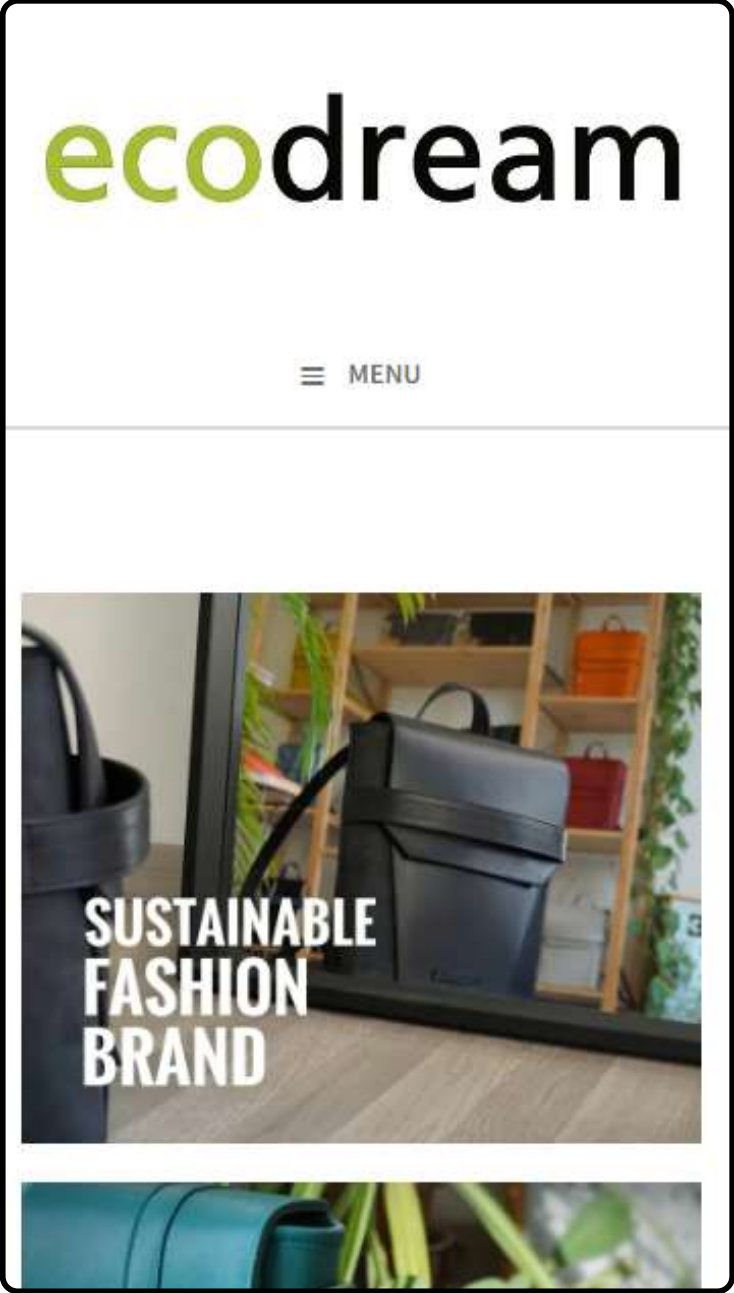
Design

28

L'*icona menù* è stata sistemata in un punto comodo da usare anche con una *mano sola*, a differenza del precedente layout, chiaramente più complessa da cliccare con un solo dito.

29

I *buttons* sono ampiamente *grandi* per permettere sia a persone destrorse che mancine di usufruirne *senza difficoltà*.

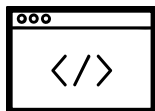




Design

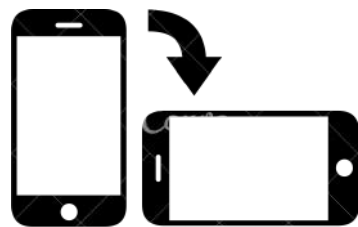
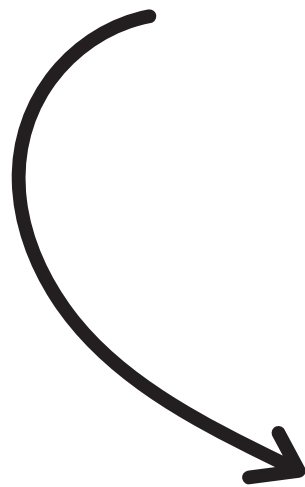


Writer



Codice

Per una migliore esperienza utente, il carosello è stato progettato con **tre elementi** e un **layout flessibile**. L'utente può infatti scegliere di visualizzare i contenuti in modalità **verticale**, evitando di dover scorrere orizzontalmente.



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...



LINEA UPCYCLING



LINEA VEGAN



LINEA OUTLET

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...



LINEA UPCYCLING



LINEA VEGAN

ABOUT US



Focus

i-D VICE

marie
claire

Tecnica
Calzaturiera

ohga!

ACHIEVEMENTS

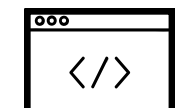




Design

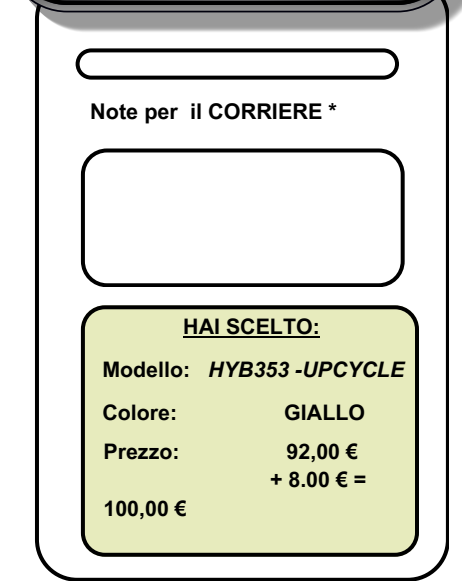
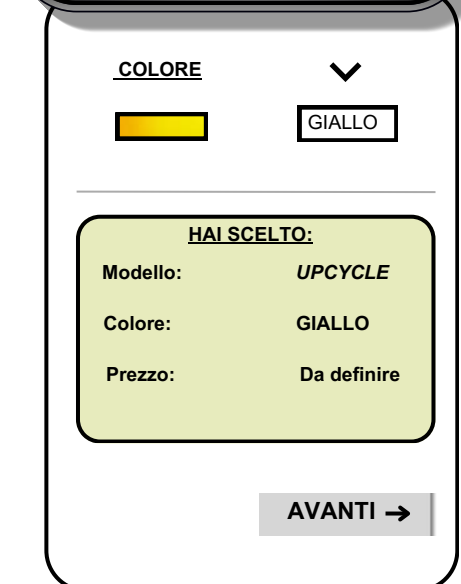


Writer



Codice

Con una progettazione attenta dei **testi descrittivi** e alternativi, le quattro fasi della personalizzazione possono diventare un'**esperienza utente fluida**, affidabile e piacevole. Inoltre, i **testi** possono contribuire a migliorare l'immagine del brand e rafforzare la **fiducia dei clienti**.



Sintesi

Le diverse proposte prevedono il coinvolgimento di **figure professionali specializzate** in differenti fasi del processo.

Le fasi includono:

- **Consultazione della documentazione:** analisi dei materiali esistenti per comprendere appieno il contesto e gli obiettivi del progetto.
- **Aggiunta di contenuti testuali:** redazione di testi chiari ed efficaci, tenendo conto di eventuali esigenze specifiche come la disortografia. In questo caso, si ritiene opportuno delegare la stesura di testi alternativi a un UX writer esperto.
- **Implementazione tecnica:** messa in pratica delle soluzioni progettate, con il supporto di figure specializzate nello sviluppo web o software.

La sintesi presentata offre una **panoramica generale** delle proposte da implementare e delle figure professionali con cui sarà necessario collaborare per la loro realizzazione.

Inoltre, sottolinea l'importanza di una **suddivisione del lavoro** in base alle competenze specifiche di ciascun professionista, al fine di ottenere un risultato finale di **alta qualità**.

Ecco alcuni **miglioramenti** apportati alla frase originale:

- **Stile più snello e conciso:** eliminazione di ripetizioni e parole non necessarie.
- **Struttura più chiara e ordinata:** suddivisione del testo in paragrafi per una migliore leggibilità.
- **Terminologia più precisa:** utilizzo di termini specifici per descrivere le diverse fasi del processo.
- **Tono più professionale:** adattamento del linguaggio al contesto lavorativo.



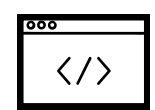
Design

- Menù
- Unico stile per i button
- Layout
- Gerarchia testuale
- Riprogettazione della grafica per un miglioramento di comprensione



Writer

- Testi alternativi per link e CTA
- Categorizzazione dei contenuti mediante etichette
- Realizzazione di testi descrittivi e sottotitoli per immagini e video



Codice

- Creazione di una struttura di lettura logica per gli screen reader
- Rimozione delle info grafiche dal flusso di lettura per gli screen reader
- Modifiche al comportamento di accordion, pulsanti, moduli e schede
- Menu fisso con possibilità di disattivazione, ottimizzato per lo zoom
- Ottimizzazione del layout orizzontale dei caroselli per dispositivi mobili

Aa

Contrast Ratio Testo - Background **9.14:1**

Aa

Contrast Ratio Testo - Superficie **17.01:1**

Aa

Contrast Ratio Testo - Background **21.1**

The logo for 'ecodream' is centered within a large white circle. The word 'ecodream' is written in a sans-serif font, with 'eco' in a light green color and 'dream' in black. The entire graphic is set against a solid olive green background.

ecodream

Grazie, Michela.

miky.greenday@yahoo.it