

Progetto Wireframing 1

di Michela Laurano

The logo consists of two overlapping circles: a smaller light blue circle on top and a larger white circle below it. The word "ecodream" is written in a lowercase, sans-serif font, with "eco" in light blue and "dream" in black.

ecodream

Introduzione Progetto

Mi sono dedicata al progetto di **wireframing** strutturandolo con l'introduzione dell'azienda **ID. EIGHT** per l'analisi del sito e della sua struttura.

Ho spiegato e riprodotto il suo **wireframe** mostrando sia la pagina attuale del sito che il suo progetto in mid-fi.

Successivamente mi sono dedicata al sito cardine di questo compito, ovvero **ECODREAM**.

Ne ho analizzato il sito, rivisto il **wireframe** nelle sue diverse sezioni e spiegato come abbia deciso di modificarlo.

Nella parte della **homepage** ho deciso d'inserire due proposte poichè la prima l'avevo progettata nella parte di **accessibilità** e ho voluto cimentarmi ugualmente in due proposte.

Dopo aver valutato attentamente le opzioni, ho deciso di procedere con un'ulteriore riorganizzazione del sito web. Riflettendo sulla mia progettazione iniziale, ho riscontrato alcuni aspetti che non mi hanno pienamente convinto, spingendomi verso una revisione più approfondita.

Pertanto nella progettazione su **FIGMA** ho lasciato entrambe le proposte ma sviluppato seriamente la seconda ed ultima che ho preferito.

LINK PROGETTO:



Indice:

ANALISI ID-EIGHT

| | |
|----------------------------------|---------|
| Esercizio preliminare | PAG. 1 |
| Brevi cenni su ID.EIGHT | PAG. 2 |
| Homepage | PAG. 3 |
| Sneakers Hana | PAG. 4 |
| About us | PAG. 5 |
| Wireframing mid-fi Homepage | PAG. 6 |
| Wireframing mid-fi Sneakers Hana | PAG. 7 |
| Wireframing mid-fi About us Shop | PAG. 8 |
| Opportunità Emerse | PAG. 9 |
| Layout del sito | PAG. 11 |

ANALISI ECO-DREAM

| | |
|----------------------|---------|
| Wireframing Ecodream | PAG. 13 |
| Navbar e footer | PAG. 14 |
| Homepage | PAG. 15 |
| Shop | PAG. 16 |
| Catalogo shop | PAG. 17 |
| Scheda prodotto | PAG. 18 |
| Carrello | PAG. 19 |
| Checkout | PAG. 20 |
| Wireflow Ecodream | PAG. 21 |





Esercizio Preliminare



Wireframing



ID.EIGHT nasce dall'incontro tra **Dong Seon Lee** e **Giuliana Borzillo**, entrambi provengono dal mondo delle calzature, in cui hanno lavorato e in cui si sono incontrati: Dong è un **designer** e Giuliana una **product manager**.

Insieme hanno dato vita ad una collezione di **sneakers dal design ricercato** e allo stesso tempo sostenibili ed etiche.

Le scarpe sono realizzate in **Italia** con materiali a **basso impatto ambientale** provenienti da scarti dell'industria alimentare come bucce di mela, raspi e semi d'uva, foglie di ananas, cotone e poliestere riciclati.



Wireframing



Il sito web si distingue per la sua **intuitività** e **facilità di navigazione**, sia nella **versione desktop** che **mobile**.

VERSIONE DESKTOP:

- La **navbar** presenta il **logo** del brand e sezioni dedicate a:
 - I due modelli di scarpe
 - La collaborazione con T-Shirt Quid
 - La sostenibilità dei prodotti
 - La storia del brand

Sono inoltre presenti l'icona del carrello, dell'account e il prezzo complessivo degli articoli nel carrello.

VERSIONE MOBILE:

- Gli elementi della navbar sono organizzati in un **hamburger menù**.

L'estetica del sito è **accattivante**:

- Colori vivaci
- Fotografie numerose
- Elementi facilmente individuabili

In sintesi, il sito web offre **un'esperienza utente piacevole** e **funzionale** su qualsiasi dispositivo.

Homepage - Sneakers Hana - Abous us

Desktop

Mobile

L'ESPLOSIONE DI STILE CHE STAVI ASPETTANDO: SAMJI

Sai che è il nuovo modello di scarpe ispirato alla festa coreana Samji. Crediamo il nostro primo passo nella storia, ma anche una storia di rinascita e rigenerazione.

HANA

Ci mette le mani in pasta. Il nome "Hana" che ha un significato "fiorire" e "nascere". Il nostro primo passo verso un mondo più sostenibile. Non c'è niente di meglio di la nostra prima invenzione. È nata dal nostro viaggio verso sostenibilità e bellezza.

DURI

Ci mette le mani in pasta. Il nome "Duri" che ha un significato "resistere" e "non rinunciare". È il nostro secondo modello di scarpe con un motivo più sostenibile. È nato dal nostro viaggio verso sostenibilità e bellezza.

ID.EIGHT® SUSTAINABILITY

Collezioniamo periodicamente i rifiuti di materiali riciclabili per la nostra linea sneakers, quindi ne ricomponiamo nuovi articoli aggiornati e innovativi.

1. Riuso: realizziamo le scarpe con PTFE riciclato e riciclati, provenienti da:
2. Riciclo: realizziamo le scarpe con tessuto e tessuti di modo diverso.
3. Riciclaggio: realizziamo le scarpe con tessuto riciclato.
4. Riciclaggio: realizziamo le scarpe con tessuto riciclato.

Materiali sostenibili riciclati: poliestere, metallo, gomma, gomma e tessuto riciclato.

SAMJI è il nostro nuovo e terzo modello di sneaker ispirato alla festa coreana.

Wireframing



La pagina dedicata alla **SNEAKERS HANA**: un'esperienza utente impeccabile.

Design accattivante e intuitivo:

- Fotografie di alta qualità che mettono in risalto le caratteristiche della scarpa.
- Filtri di ricerca per taglia, che semplificano la ricerca del prodotto desiderato.

Scelta oculata dei **filtri**:

- Pur non offrendo filtri per modello o colore, la scelta è giustificata dal **numero limitato di modelli** (tre) e dalla fascia di prezzo simile.

Ottima fruibilità su mobile:

- I filtri sono posizionati all'inizio della pagina per un accesso immediato.
- I modelli sono disposti su due colonne, come nella versione desktop, per una navigazione fluida.

In definitiva, la pagina dedicata alla sneakers Hana **rappresenta un esempio di design eccellente**, che si traduce in un'esperienza utente piacevole e gratificante.

Homepage - Sneakers Hana - About us

Desktop

A screenshot of a desktop web browser showing the product page for 'HANA' sneakers. The page features a navigation bar with links for HANA, DURI, SAMJI NEW, T-SHIRT, SOSTENIBILITÀ, CHI SIAMO, and ASSISTENZA. A search bar and user account icons are also present. The main content area has a green header 'HANA'. Below it is a detailed description of the 'Hana' sneaker, mentioning its significance as the first step towards a sustainable future. A section titled 'CHE TAGLIA CERCHI?' contains a list of size options from 36 to 46, with 'All' checked. Two shoe models are displayed in a grid: 'Hana Tropical' (red, orange, yellow, blue) and 'Hana Dark Mix Square' (grey, black, red, blue). Below each model are smaller images and price tags of €225,00.

Mobile

A screenshot of a mobile web browser showing the same product page for 'HANA' sneakers. The layout is adapted for mobile, with the filter section at the top and the two shoe models displayed in a two-column grid. The 'HANA' title and product descriptions are visible above the shoes. The size filter section is identical to the desktop version. The two main shoe models, 'Hana Tropical' and 'Hana Dark Mix Square', are shown with their respective prices of €225,00. A small circular icon is visible in the bottom right corner of the mobile screenshot.

Wireframing



Homepage - Sneakers Hana - About us

Pagina "ABOUT US":

- Storia del brand e dei fondatori.
- Video e foto del loro incontro e della nascita di ID.EIGHT.
- Filosofia del brand e valori aziendali.

VERSIONE MOBILE:

- **Menù a tendina** per la navigazione.
- Testo su **un'unica colonna** per una **migliore leggibilità**.

- Il **sito** è strutturato in **modo chiaro e intuitivo**.
- La **navigazione** è **semplice e fluida** su qualsiasi dispositivo.
- I **contenuti** sono ben **organizzati e facilmente accessibili**.

Desktop

ID.EIGHT è il brand di sneakers ecocompatibili realizzate con ricarsi dall'industria alimentare e materiali di riciclo. L'obiettivo è creare calzature a basso impatto ambientale e materiali riciclabili ad accessoetibili, veloci, con un design riconoscibile che richiami agli anni '90.

Il progetto nasce dall'incontro tra Dong Seon Lee e Giuliana Berzillo, entrambi provenienti dal mondo delle calzature, in cui hanno lavorato e in cui si sono incontrati. Dong è il Creative Designer Director e Giuliana la Brand Manager. Insieme hanno dato vita ad una collezione di sneakers dai design ricercati e allo stesso tempo sostenibili ed etiche.

FOUNDERS

Dong laureato nella moda a Seoul (Korea) è venuto in Italia con una borsa di studio. Giuliana ha alle spalle studi universitari a Napoli e un master al Polimoda di Firenze. E' proprio la passione per le calzature che li fa incontrare nel 2017 durante una fiera, tra i 2 è amore a prima vista.

dopo una lunga frequentazione a distanza – Dong finiti gli studi si era trasferito in Germania dove era diventato stilista per un brand internazionale di scarpe e Giuliana era diventata product manager di un altro brand di scarpe in Italia – decidono di fare un passo in più e andare a convivere.

MISSION

Si sentono giorno per giorno e decidono di mettere a fuoco la loro attività e di trasformare la loro complementarietà in qualcosa di più.

Giuliana, da sempre attenta alle tematiche della sostenibilità e appassionata a tutto ciò che riguarda l'ambiente, dopo aver seguito al mondo della moda, esigeva di poter creare un brand che fosse ecocompatibile e con concordanza del design ricercato.

CROWDFUNDING

Giuliana e Dong decisamente a trasformare quello che erano i loro auguri in una realtà attiva, concreta, tangibile, coinvolgendo le persone che avevano fiducia in loro e stanno in grado di dare forza pratica ai loro sogni. Il brand è stato lanciato effettivamente nel 2018 grazie alla campagna di crowdfunding, un sentito ringraziamento va ai pao sostenitori che hanno creduto nei due iniziativi.

Mobile

insieme hanno dato vita ad una collezione di sneakers dal design ricercato e allo stesso tempo sostenibili ed etiche.

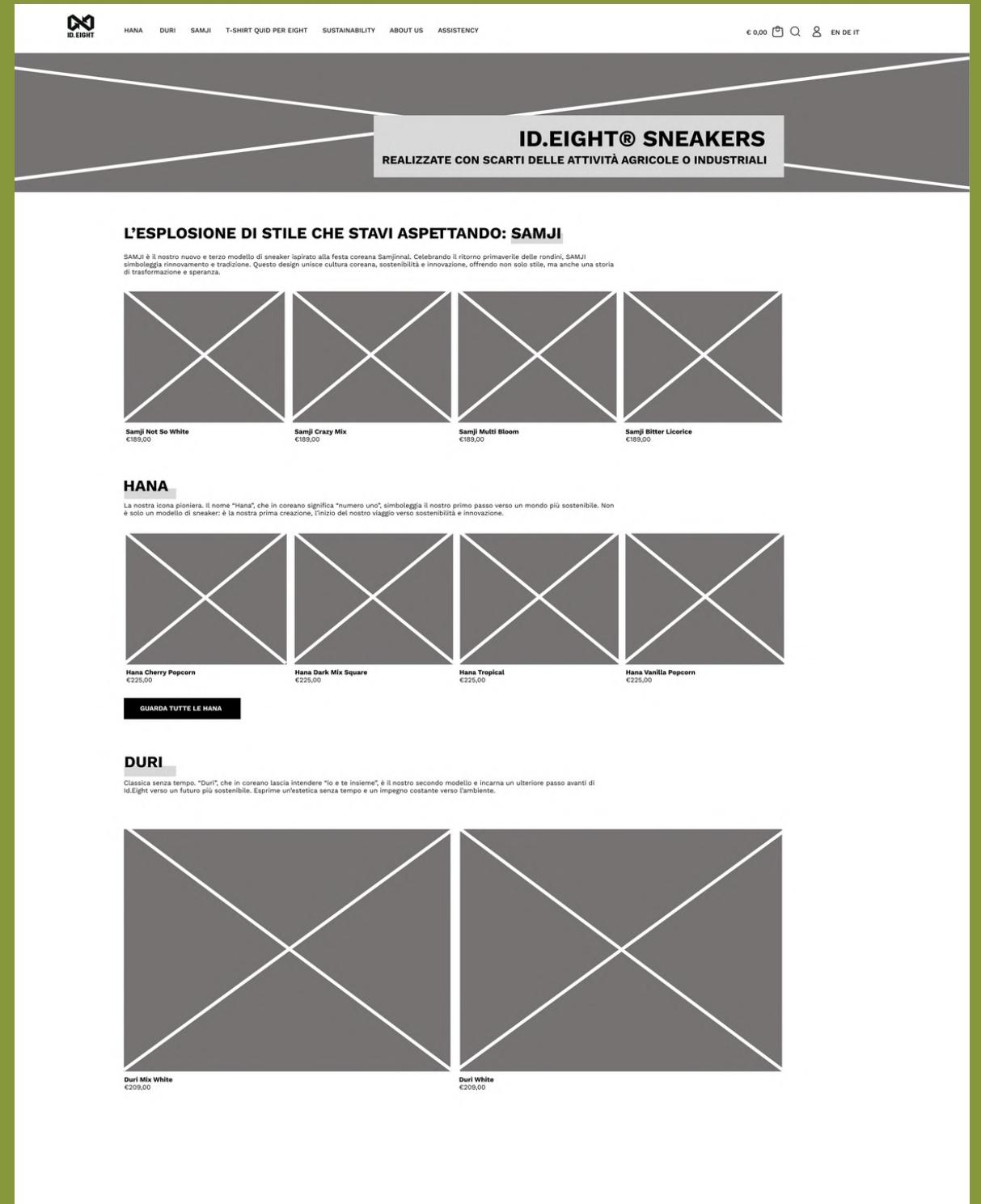
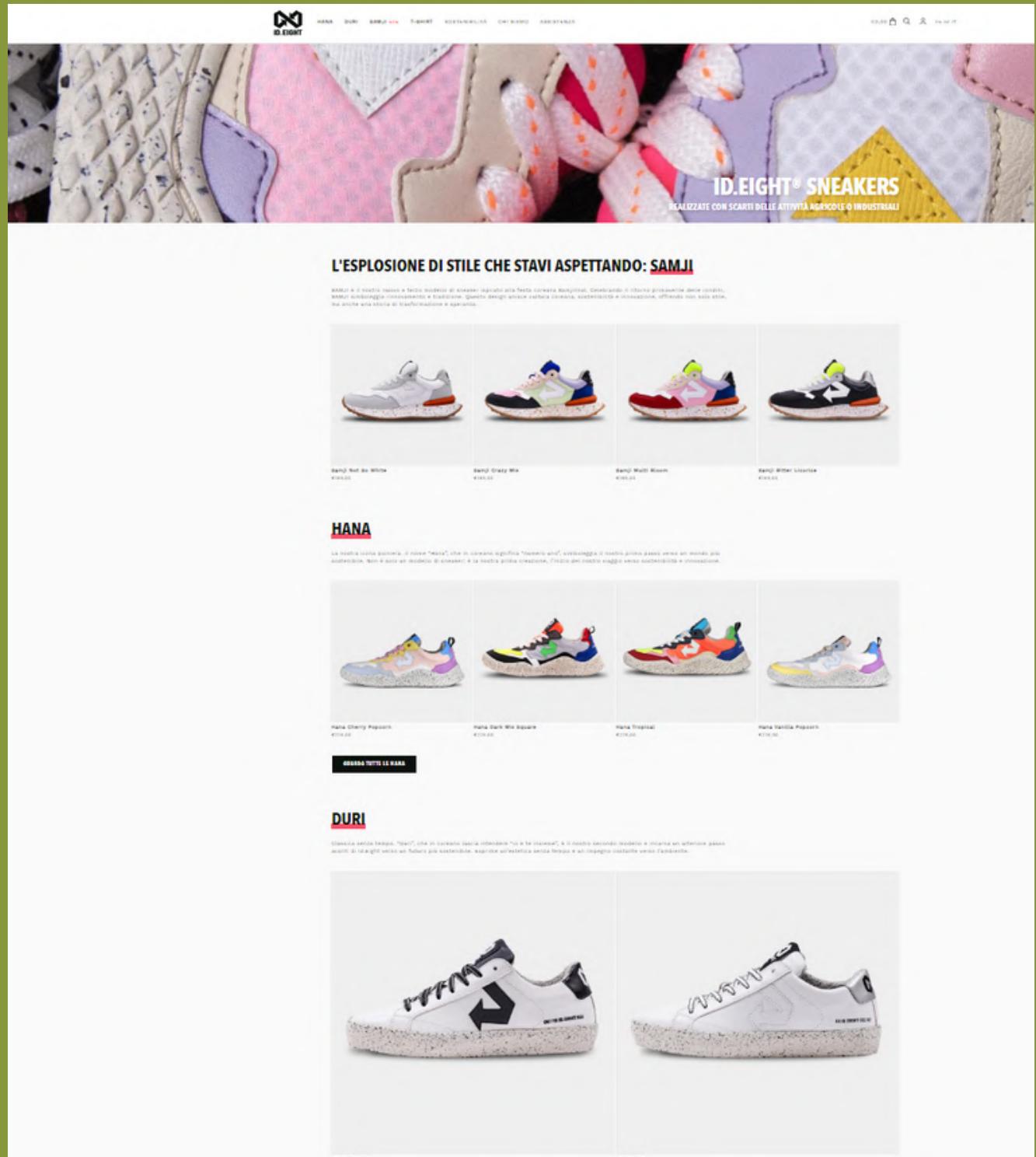
FOUNDERS

Dong laureato nella moda a Seoul (Korea) è venuto in Italia con una borsa di studio, Giuliana ha alle spalle studi universitari a Napoli e un master al Polimoda di Firenze. E' proprio la passione per le calzature che li fa incontrare nel 2017 durante una fiera, tra i 2 è amore a prima vista.

Dopo una lunga frequentazione a distanza – Dong finiti gli studi si era trasferito in Germania dove era diventato stilista per un brand internazionale di scarpe e Giuliana era divisa tra product manager di un noto brand di scarpe in Italia – decidono di fare un passo in più e andare a convivere.

Wireframe Mid-fi HOMEPAGE

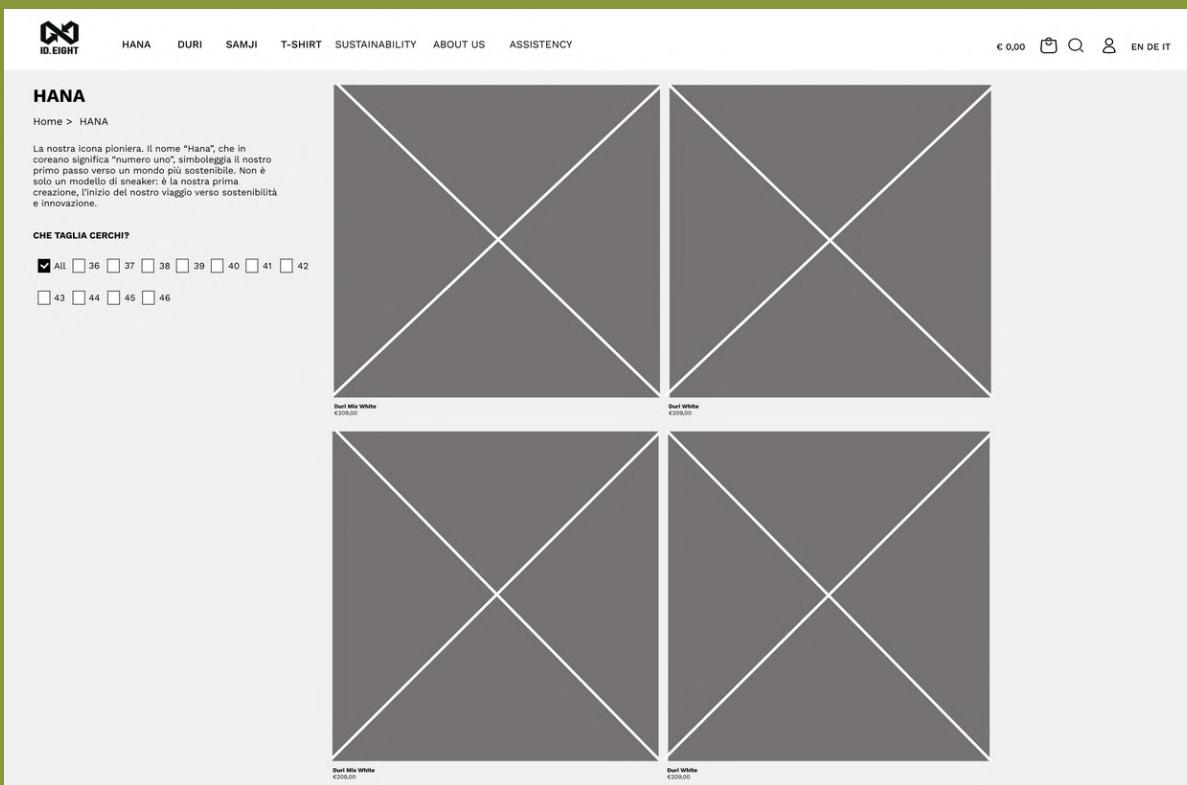
Desktop



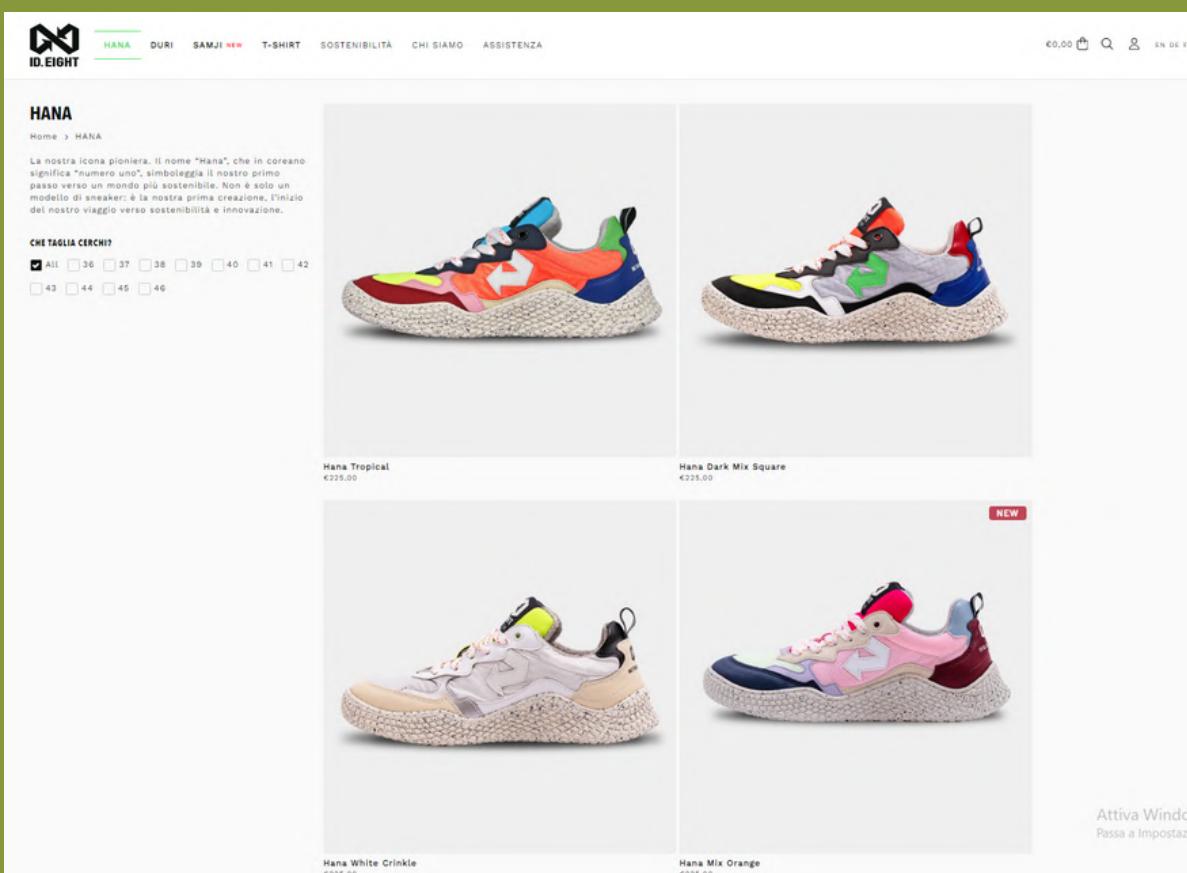
Mobile



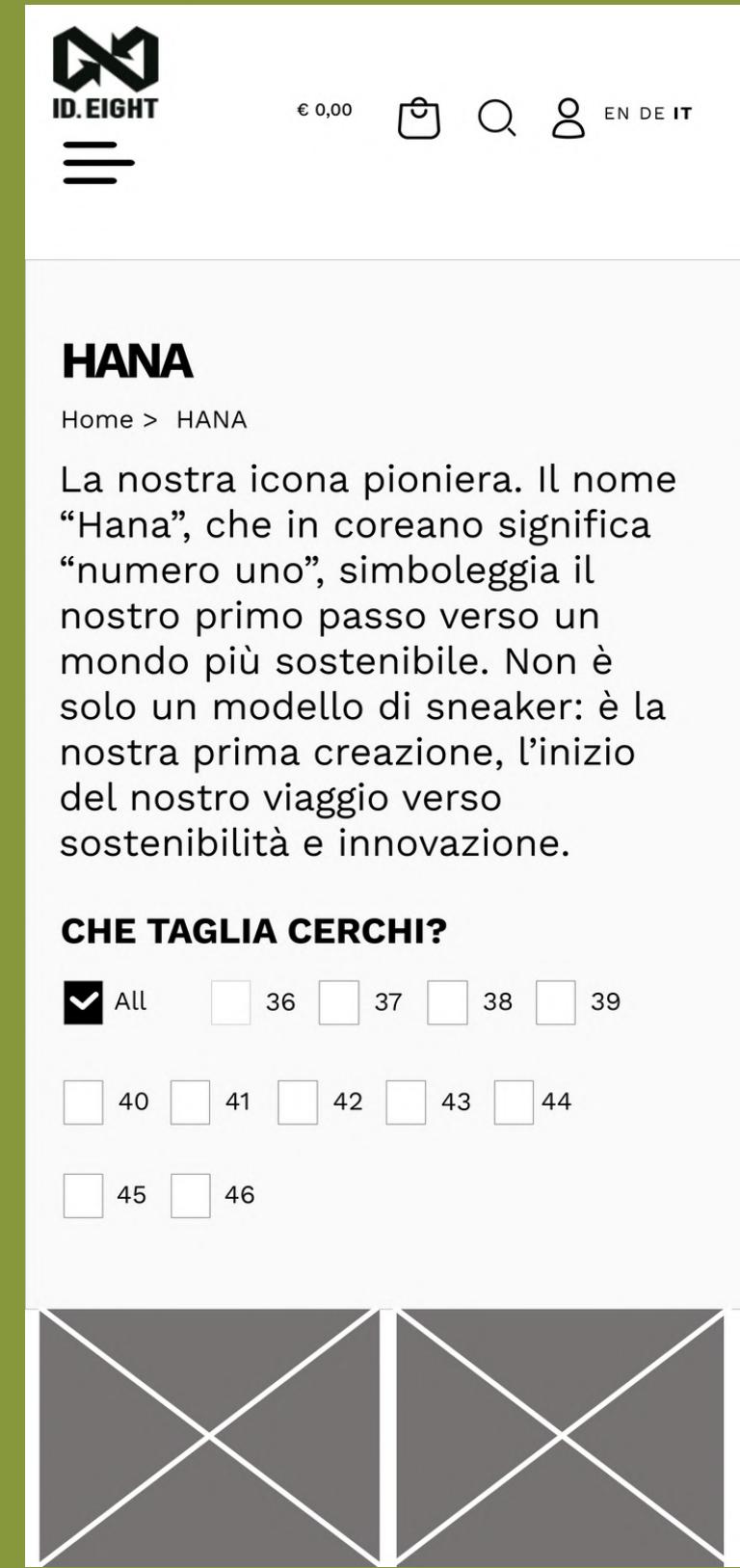
Wireframe Mid-fi SNEAKERS HANA



Desktop

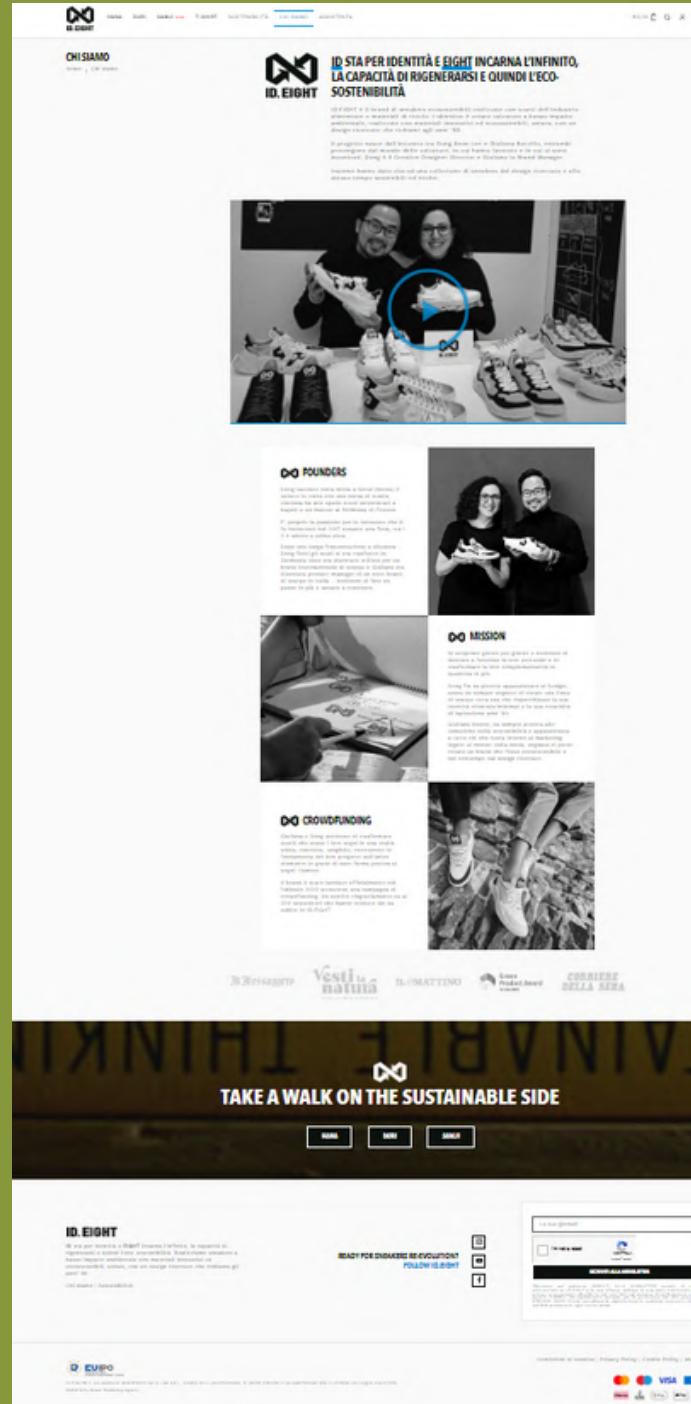
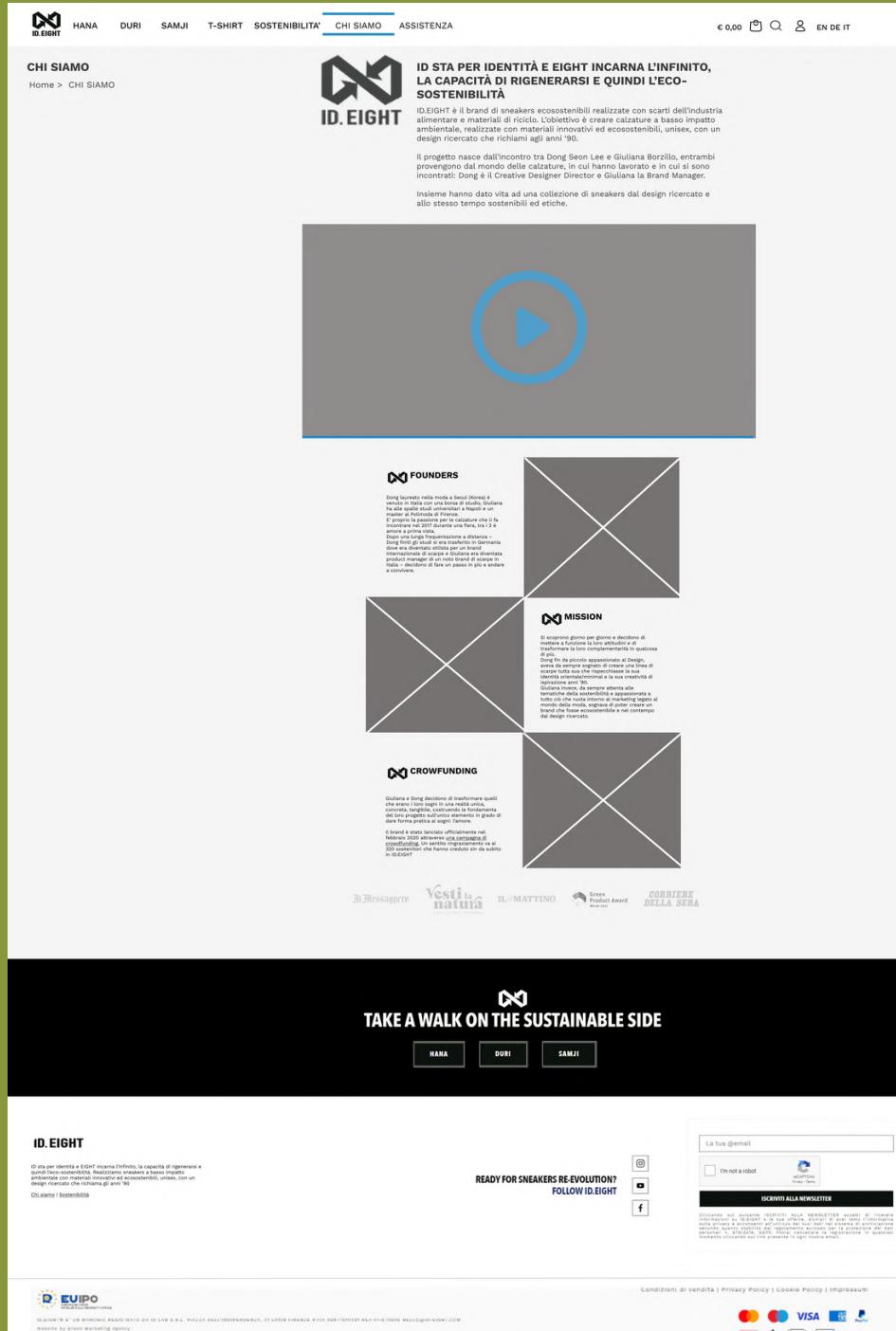


Mobile



Wireframe Mid-fi ABOUT US

Desktop



Mobile



Opportunità Emerse

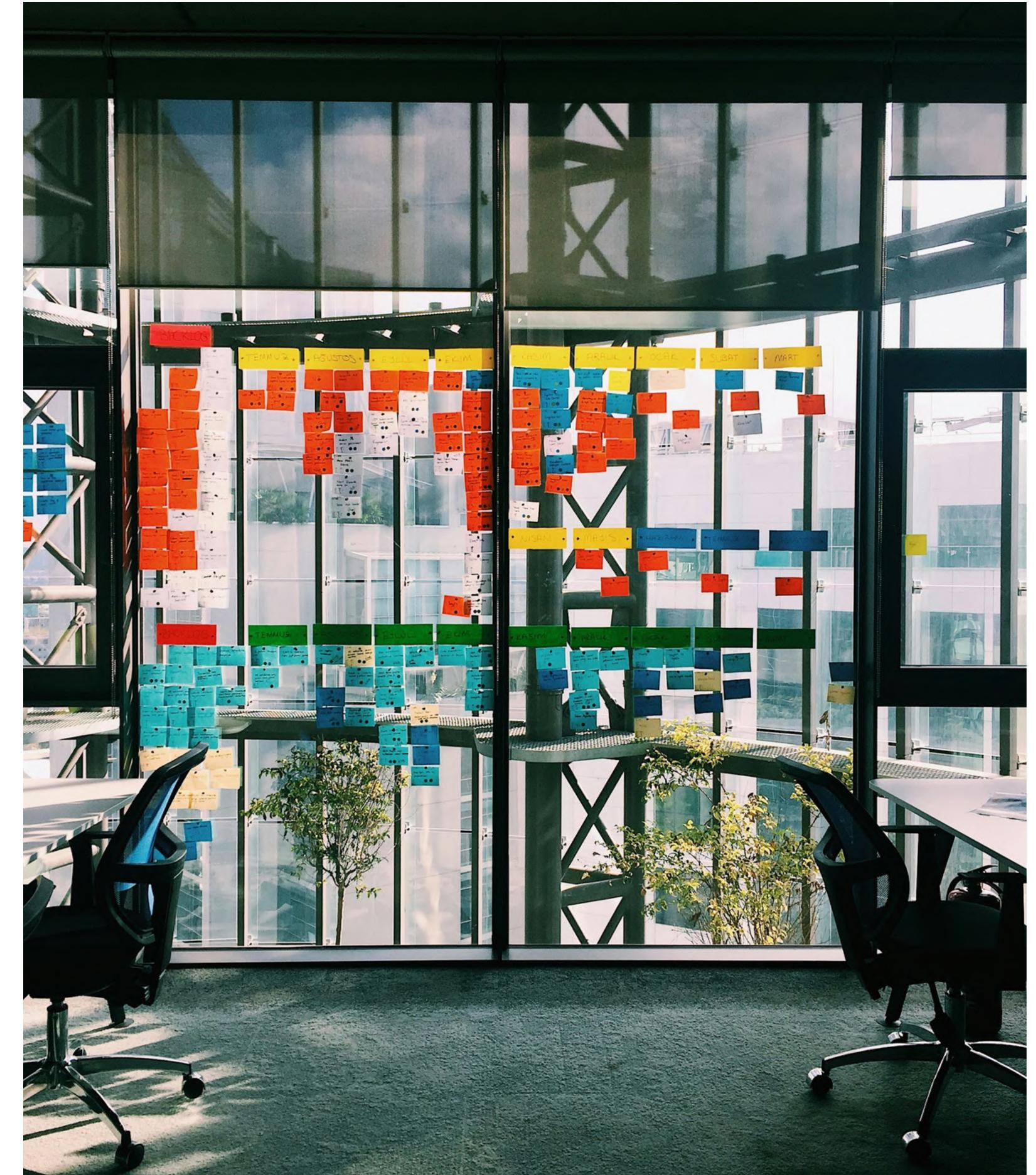


Wireframing

ecodream

Dall'analisi del sito di Ecodream, la creazione di **user personas** e **journeys** sono emerse le seguenti **opportunità**:

- **NAVIGAZIONE DEL SITO:** riorganizzare le diverse sezioni del sito, aggiungere filtri di ricerca e barra di ricerca.
- **RISOLUZIONE PROBLEMI:** prevedere un servizio clienti con la possibilità di chattare con un operatore e una FAQ.
- **GIUDIZIO DEGLI UTENTI:** consentire agli utenti di recensire i prodotti acquistati e visualizzare le recensioni altrui.
- **SPEDIZIONE:** specificare i tempi di consegna.

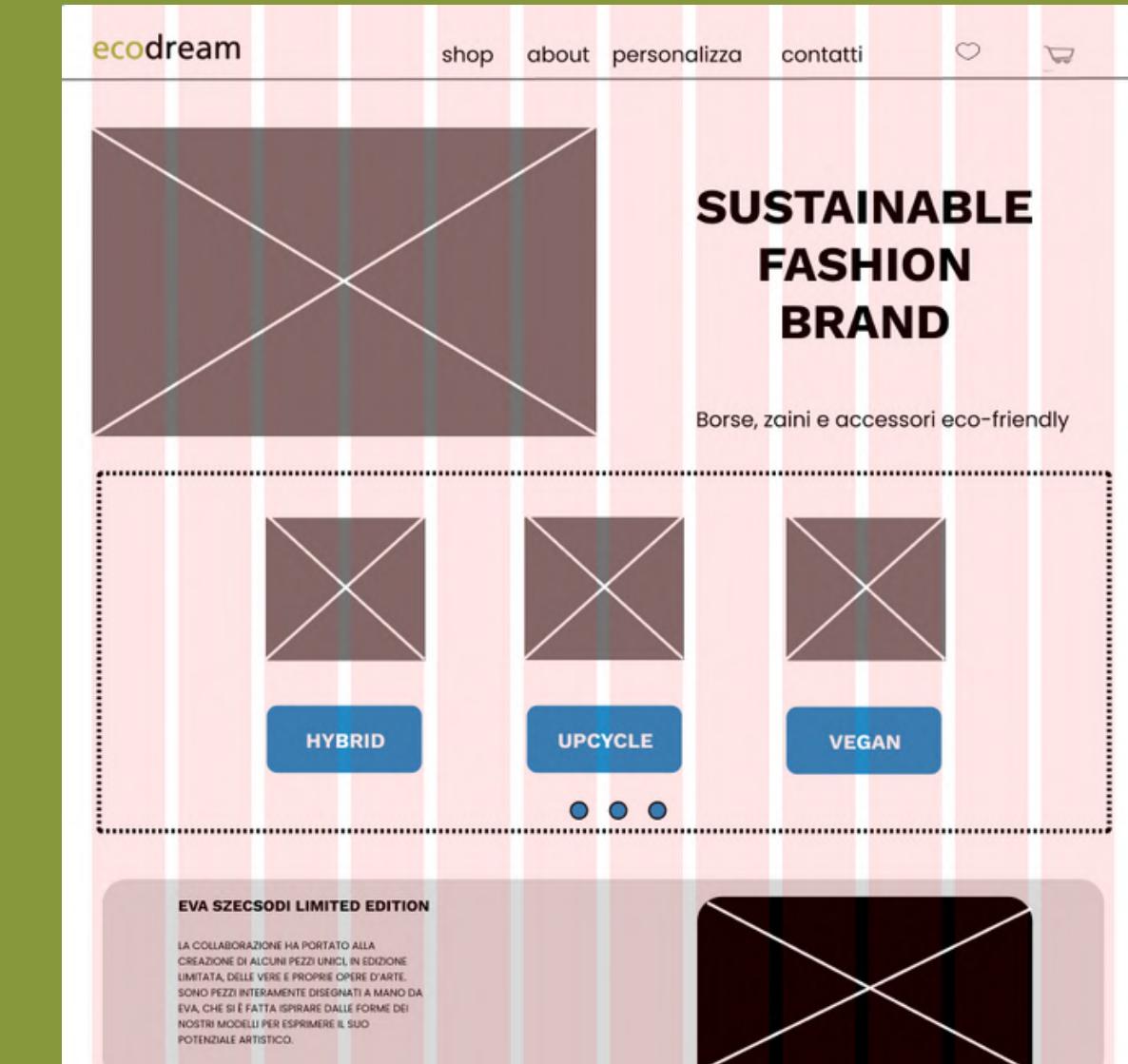
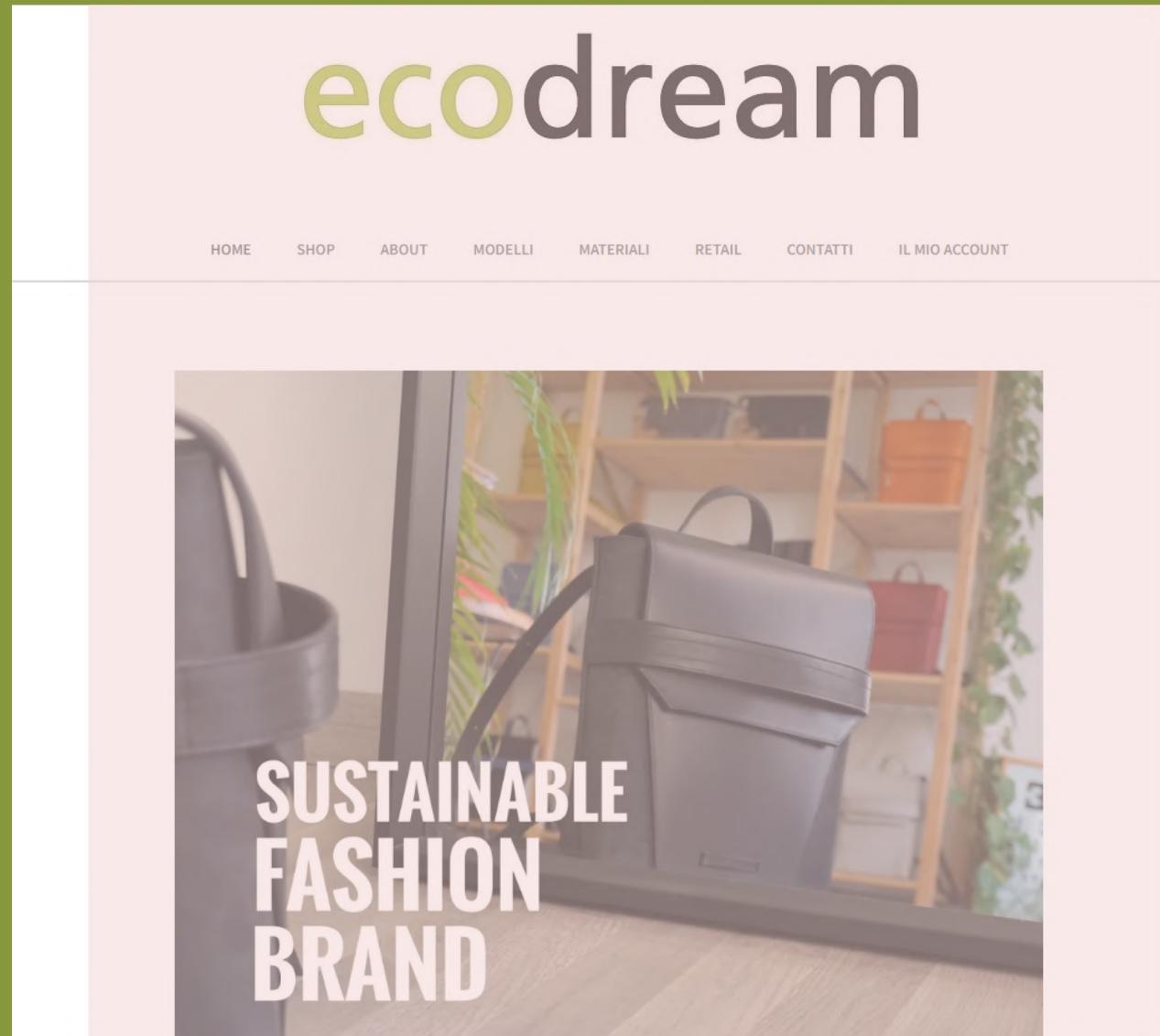


Layout del sito

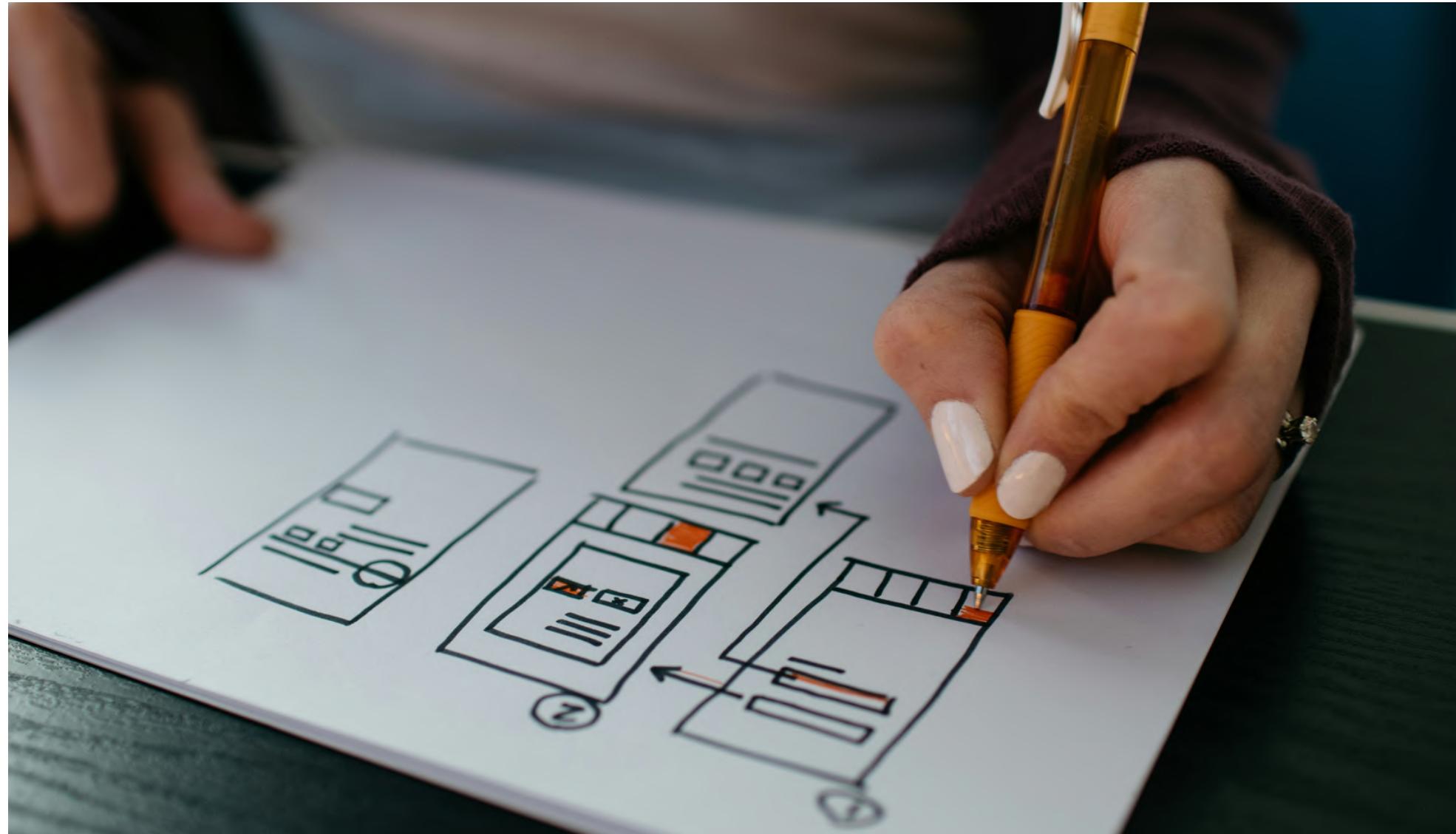


Layout del sito

Il layout del nuovo sito è stato creato usando una griglia di **12 colonne** (a differenza del precedente, impostato su una sola colonna), con margine di **70 px** e gutter di **20** all'interno di uno schermo di 1440 px. Il **font** utilizzato per il copy è il **Poppins**, nelle sue versioni **Bold** e **Regular**, con scala tipografica di rapporto **1.25 rem**.



Wireframing EcoDream



Navbar e Footer

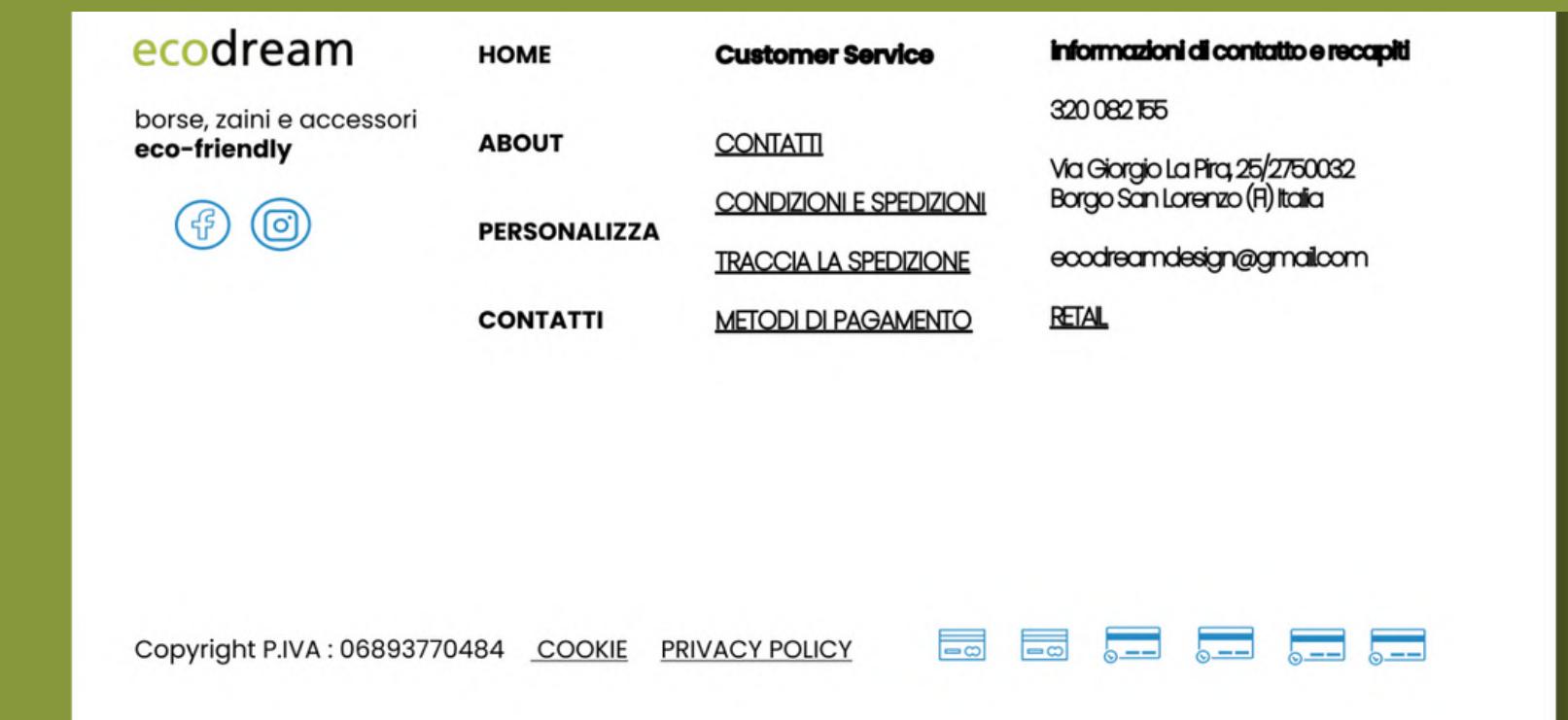
Rispetto a quella attuale, la nuova **navbar** del sito è stata **sintetizzata** e il **logo ridimensionato**. E' evidente l'inserimento della **wishlist** e del **carrello**.

Nella parte del footer abbiamo ogni **sezione ordinata ed evidenziata**: la parte social, le quattro sezioni, il customer service, i recapiti e infine la privacy policy, i metodi di pagamento disponibili e direttamente cliccabili.

Desktop Attuale



Desktop Rivisto



Homepage



La homepage è stata ripensata in **due varianti**:

1

La prima proposta è la medesima che è stata introdotta nel **progetto di accessibilità**.

E' una homepage specializzata nel focus dell'accessibilità con **contrast ratio** studiato appositamente ed un layout chiaro, grazie alla divisione in **sezioni** sia **tratteggiate** che con **sfondo a contrasto**.

Nell'header abbiamo il **logo ridimensionato**, quattro **sezioni** e finalmente la **wishlist** ed il **carrello** ben visibili.

I **buttons** sono chiari e ben evidenziati, con una **grandezza adeguata**.

La parte del **footer** è ben organizzata in **colonne** e con i diversi **metodi di pagamento**, idealmente cliccabili.

2

La seconda proposta ha subito delle **modifiche significative** per migliorare l'esperienza dell'utente.

La **navbar** è stata ridimensionata e ora include la **searchbar**, la **wishlist** e il **carrello**, mentre le sezioni "**Modelli**" e "**Retail**" sono state rimosse.

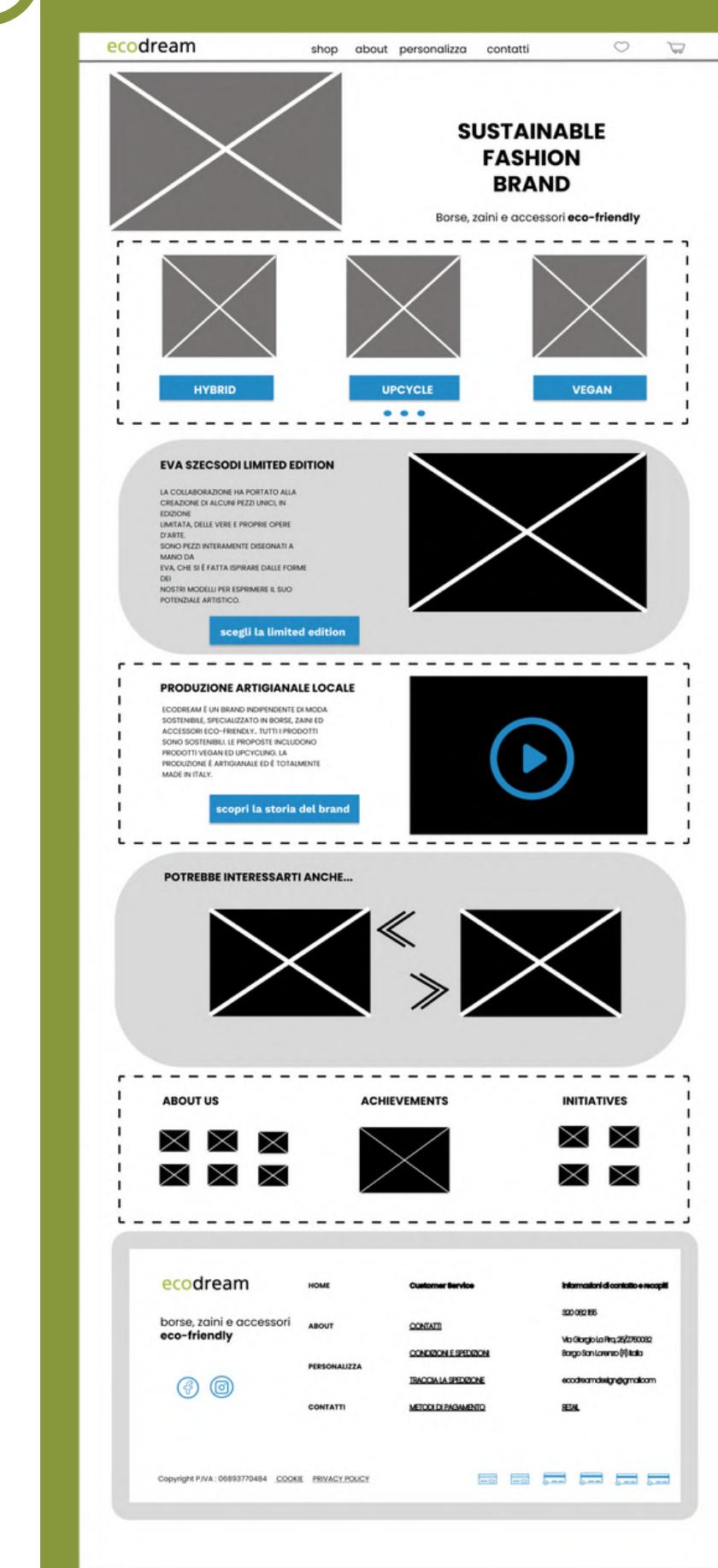
Subito sotto la navbar, un carosello di immagini **hero** che ti guida alla sezione "**About**" tramite il pulsante "**scopri di più**".

Proseguendo, i bestsellers con la possibilità di acquistarli direttamente dalla homepage tramite **I'hover** sui prodotti stessi.

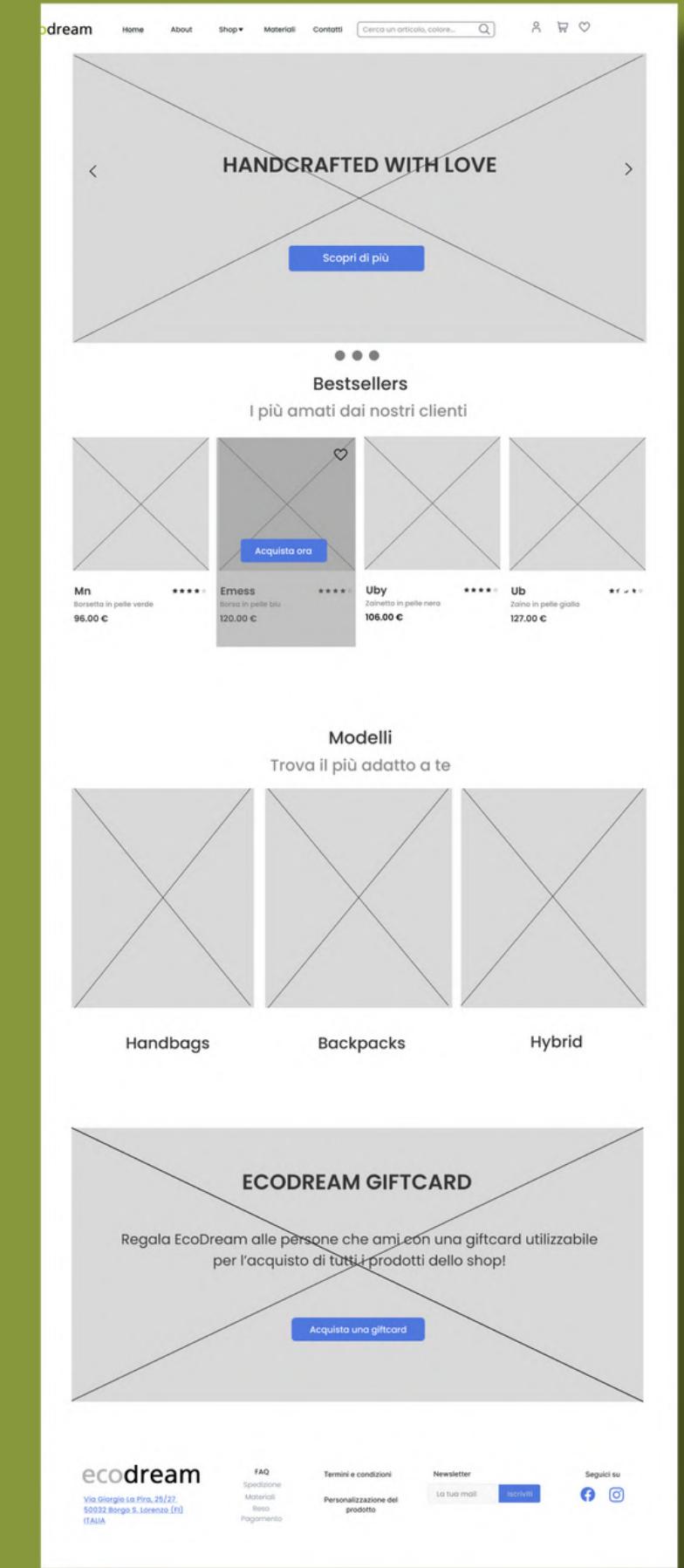
Scendendo ulteriormente, la sezione "**Modelli**", dove ogni immagine indirizza alla categoria corrispondente nello **Shop**.

Alla fine della pagina, il **footer** include l'indirizzo dello showroom, le FAQ, informazioni sui Termini e Condizioni, la Personalizzazione del prodotto, l'opzione per iscriversi alla Newsletter e i social del brand.

1



2



Shop



La pagina dello shop è stata **completamente rivisitata** per rendere la navigazione più intuitiva e accessibile.

Ora le immagini dei prodotti sono disposte in **due colonne**, mentre è possibile **filtrare facilmente** per **categoria** (come borse, zaini, ecc.).

Tra la proposta degli accessori e la sezione outlet troviamo finalmente la **live chat** per risolvere ogni dubbio.

Inoltre, la sezione **Outlet** è stata spostata più in alto nella pagina, consentendo agli utenti di **accedervi rapidamente** senza dover scorrere troppo verso il basso.

Shop attuale ↓

ecodream Home About Shop Materiali Contatti Cerca un articolo, colore... 🔎 🌐 🛒 ❤️

Trova la borsa perfetta per te

BORSE ZAINI

VEGAN HYBRID

Accedi alla live chat per ogni dubbio 💬

OUTLET

VAI ALLA PAGINA

In vetrina

| EMESS / NERA - VEGAN | MN / NERA - VEGAN | EMESS / BLU - VEGAN |
|----------------------|-------------------|---------------------|
| 83,00 € | 53,00 € | 72,00 € |

ecodream
Via Giorgio La Pisa, 25/27
50032 Bergo S. Lorenzo (FI)
ITALIA

FAQ Spedizione Materiali Risso Pagamento

Termini e condizioni Newsletter La tua mail Segui su [Facebook](#) [Instagram](#)

Shop rivisitato →

Catalogo Shop



Il catalogo shop del sito attuale è sviluppato su due colonne con immagini dei prodotti e filtri di ricerca per popolarità, prezzo e cronologia di uscita.

Nella nuova versione le immagini sono poste su **tre colonne** ed è possibile filtrare i prodotti **per colore, modello, materiale e mood** ed inserire la fascia di **prezzo** desiderata.

C'è stato l'inserimento dell'**ordinamento predefinito** del prezzo a destra in alto e la possibilità di **personalizzazione della borsa** in alto a sinistra, che risulta molto chiara e facilmente cliccabile.

E' stata inoltre prevista la possibilità di aggiungere un prodotto alla propria **wishlist** cliccando l'icona del cuore posta sopra l'immagine.

Catalogo Shop attuale

The screenshot shows a two-column grid of products. The top row features a black briefcase and a black shoulder bag. The bottom row features a green briefcase and a yellow shoulder bag. Each product has a name, price, and a 'Pre-ordina' or 'Aggiungi al carrello' button. A sidebar on the right provides detailed product information and a large downward arrow indicating the transition to the new catalog.

Catalogo Shop rivisitato

The screenshot shows a three-column grid of products. The top row features a black briefcase, a black shoulder bag, and a purple shoulder bag. The middle row features a grey briefcase, a grey shoulder bag, and a grey shoulder bag. The bottom row features a grey briefcase, a grey shoulder bag, and a grey shoulder bag. Each product has a name, price, and a 'Pre-ordina' or 'Aggiungi al carrello' button. A sidebar on the left provides detailed product information and a large downward arrow indicating the transition to the new catalog.

This screenshot shows the updated catalog page with a three-column grid. The sidebar on the left includes a 'Personalizza la tua borsa!' section with a 'COMINCIAMO' button, and a 'Criterio' dropdown set to 'Ordinamento predefinito'. The main area displays 57 results, with each product card showing a small image, the model name, a heart icon for the wishlist, a star rating, the price, and a 'Pre-ordina' or 'Aggiungi al carrello' button. A navigation bar at the bottom shows pages 1 through 10.

Scheda Prodotto



Nella nuova scheda prodotto, sono state implementate varie funzionalità per arricchire l'esperienza degli utenti. Ora è possibile **visualizzare e condividere recensioni** sui prodotti, esaminare i **diversi colori** disponibili per ciascun articolo e aggiungere gli articoli desiderati alla propria **wishlist**. Ogni prodotto è dettagliatamente **descritto**, fornendo informazioni chiare sulle sue **caratteristiche principali e specifiche tecniche**, al fine di consentire ai clienti di prendere decisioni d'acquisto più **consapevoli e informate**.

Scheda Prodotto attuale



The screenshot shows the product details for a black leather bag. It includes a main image, a price of 120,00€, a 'Disponibile' status, and a 'AGGIUNGI AL CARRELLO' button. Below the main image is a smaller image showing multiple bags. A 'PayPal' payment method is listed. The product code is EMESS344. The category is EMESS Tag: borsa, borsetta, donna, manico, nera, nero, tracolla. The description section is titled 'DESCRIZIONE' and contains a heading 'BORSA CON TRACCOLLA A CINTURINO | PELLE NERA [EMESS344]'. The 'DIMENSIONE' section lists dimensions: larghezza: 37 cm, altezza: 26 cm, profondità: 14 cm. The 'COMPOSIZIONE' section indicates the material is 'Pelle: scarti di produzione'.

The 'CARATTERISTICHE' section describes the bag as sustainable, elegant, and spacious. It features an internal pocket with a clasp and a practical buckle closure. The bag is made of recycled leather scraps. The product is associated with a belt strap. The 'NOTE' section notes that the product is unique and may have minor imperfections like scratches or stains. The page also includes a 'DESCRIZIONE' section and a 'ECODREAM DESIGN' footer with contact information and social media links.

Scheda Prodotto rivisitata

The revised page features a large image of the bag with a prominent 'X' over it. The product title is 'EMESS | BORSA IN PELLE SINTETICA NERA - VEGAN'. It shows a rating of 5 stars based on 6 reviews, a price of 120,00€, and a 'Disponibile' status. The 'Colori' section shows three color swatches. A 'Carrello' (Cart) button is visible. The 'COMPOSIZIONE' section specifies 'Esterno: pelle scarti/eccedenze di produzione' and 'Interni: tessuto (coton) eccedenze /rimanenze di produzione'. The 'CARATTERISTICHE' and 'NOTE' sections are present. A 'RECENSIONI (6)' (Reviews) section displays two reviews: one from 'Michela' (5 stars) and one from 'Irene' (5 stars). A 'PRODOTTI CONSIGLIATI' (Recommended Products) section shows four similar bags with heart icons. The footer includes the ecoDream logo and links to FAQ, Spedizione, Materiali, Personalizzazione del prodotto, Newsletter, Segui su, and Personalizzazione del prodotto.

The page includes a 'La mia recensione di WAN | BORSETTA IN PELLE' (My review of WAN | LEATHER BAG) section. It shows a 5-star rating and a 'Valutazione generale' (General rating) of 5 stars. There are fields for 'Nome' (Name) and 'Email'. A 'Recensione' (Review) section allows users to write their thoughts about the product. The footer includes the ecoDream logo and links to FAQ, Spedizione, Materiali, Personalizzazione del prodotto, Newsletter, Segui su, and Personalizzazione del prodotto.

Carrello

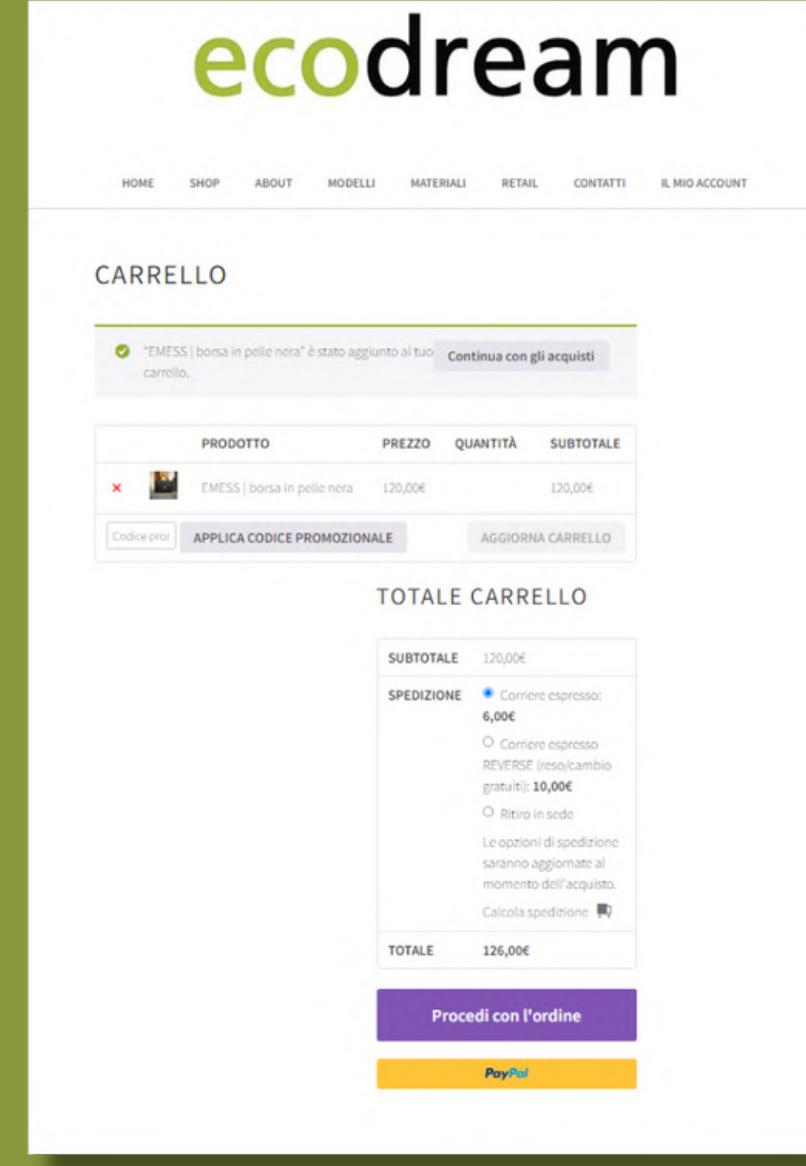


Sulla nuova pagina del "Carrello", ora è possibile selezionare il numero desiderato di prodotti identici e ottenere maggiori **dettagli** sui tempi di **spedizione**.

Inoltre i vari tipi di pagamento sono stati trasferiti alla pagina **"Checkout"**.

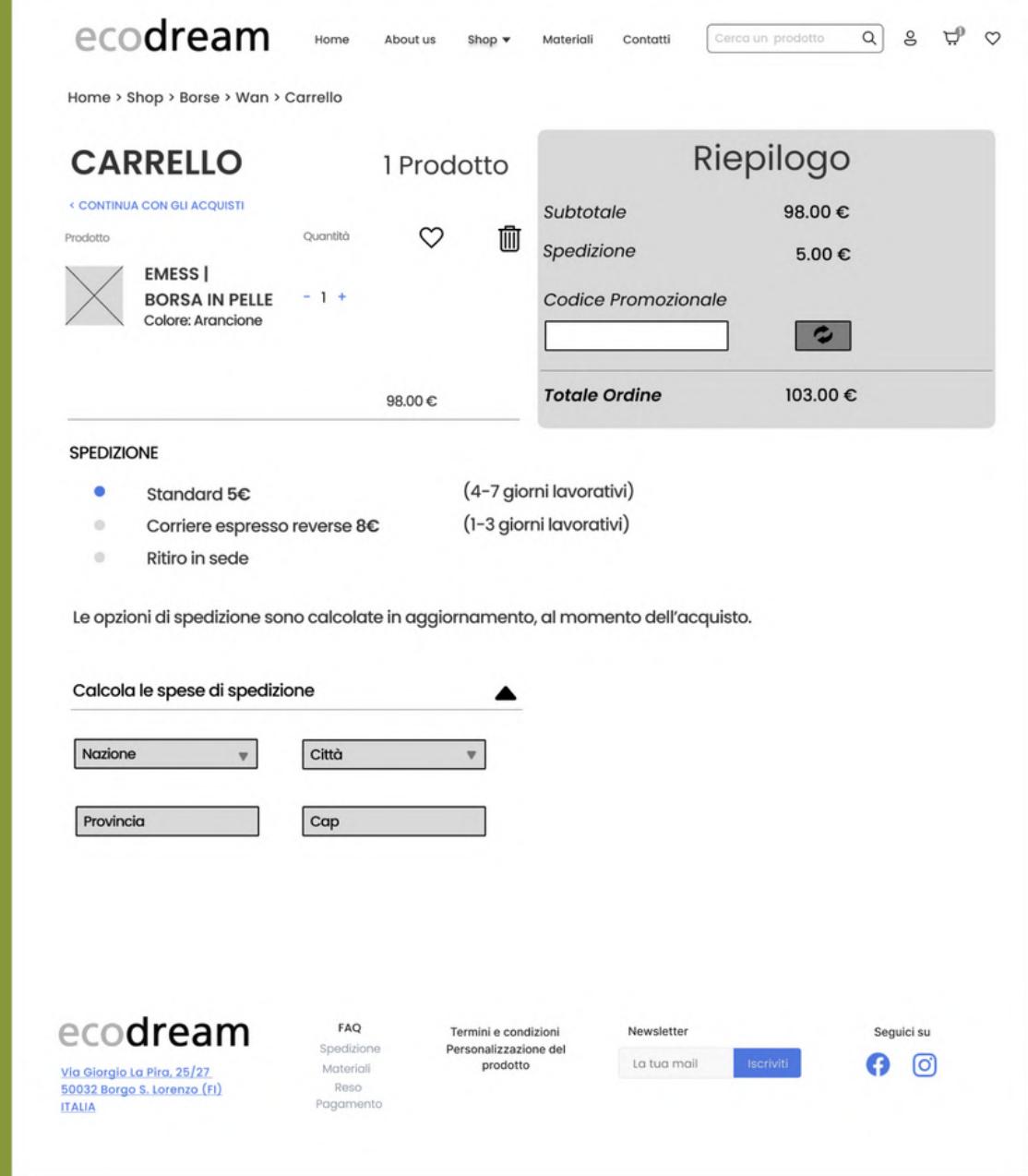
A destra abbiamo il **riepilogo** con lo spazio apposito per il **codice promozionale** e l'icona che permette l'aggiornamento del **prezzo** dopo il suo inserimento.

Carrello attuale



The screenshot shows a shopping cart page with a single item: "EMESS | borsa in pelle nera" at 120,00€. Below the cart table, there's a summary section with "SUBTOTALE" (120,00€), "SPEDIZIONE" (Corriere espresso: 6,00€), and a "TOTALE" of 126,00€. At the bottom are two buttons: "Procedi con l'ordine" and "PayPal".

Carrello rivisitato



The screenshot shows a revised shopping cart page. The item "EMESS I BORSA IN PELLE" is listed with a quantity of 1. The total is now 98,00€ (Subtotale) + 5,00€ (Spedizione) = 103,00€. A promotional code input field is present. The delivery section includes options: Standard 5€ (4-7 giorni lavorativi), Corriere espresso reverse 8€ (1-3 giorni lavorativi), and Ritiro in sede. A note states: "Le opzioni di spedizione sono calcolate in aggiornamento, al momento dell'acquisto." At the bottom, there's a "Calcola le spese di spedizione" button and dropdowns for Nazione, Città, Provincia, and Cap.

Check out



Nella nuova pagina **Checkout** sono state aggiunte le **immagini dei prodotti** al riepilogo dell'ordine; le informazioni vengono inserite dando la possibilità, dopo aver inserito i dati, di spedire ad un **indirizzo differente** e pagare con diversi **metodi smart**.

Checkout attuale



The original checkout page features a large 'ecodream' logo at the top. Below it is a navigation bar with links: HOME, SHOP, ABOUT, MODELLI, MATERIALI, RETAIL, CONTATTI, and IL MIO ACCOUNT. A main heading 'CHECKOUT' is followed by two input fields: 'Sei già un cliente? Fai clic qui per accedere' and 'Hai un codice promozionale? Fai clic qui per inserire il tuo codice promozionale'. The 'DETtagli di fatturazione' section contains fields for Nome, Cognome, Paese/regione, Via e numero, Appartamento, suite, unità, ecc., C.A.P., Città, Provincia, Telefono, and Indirizzo email. To the right, there's a section titled 'SPEDIRE AD UN INDIRIZZO DIFFERENTE?' with fields for Nome, Cognome, Paese/regione, Via e numero, Appartamento, suite, unità, ecc., C.A.P., Città, Provincia, Telefono, and Indirizzo email. At the bottom, there's a 'ECODREAM DESIGN' section with address details and a note field.

The revised checkout page has a similar structure but includes product images in the summary table. The 'IL TUO ORDINE' section shows a table with columns 'PRODOTTO' and 'SUBTOTALE', listing an 'EMESS | borsa in pelle nera' at 120,00€. It also includes sections for 'SPEDIZIONE' (Corriere espresso: 6,00€, Corriere espresso - REVERSE (reso/cambio gratuiti): 10,00€, Ritiro in sede), 'TOTALE' (126,00€), and payment methods ('Carta di credito/carta di debito', 'Bonifico bancario', 'PayPal'). The 'EFFETTUA ORDINE' button is located at the bottom.

Checkout rivisitato

The updated checkout page is titled 'CHECKOUT' and includes a 'RIEPILOGO' section showing a thumbnail of a product ('EMESS | BORSA IN PELLE Colore: Arancione'), the quantity (1), and the price (98,00€). It also lists a discount code ('Hai un codice sconto? Aggiungi'), a subtotal (98,00€), shipping (5,00€), and a total (103,00€). The 'INFORMAZIONI DI SPEDIZIONE' section includes fields for Vía e numero civico (Via Roma, 10), CAP (00154), Città (Roma), Provincia (RM), and Paese (Italia). The 'PAGAMENTO' section shows a credit card payment method with fields for Numero (5191 2312 3456 7890), Scadenza (00/00), CVC (123), and payment options (Paypal, Bonifico, Bonifico). The page footer includes links for FAQ, Spedizione, Materiali, Reso, Personalizzazione del prodotto, Pagamento, Termini e condizioni, Newsletter, and social media links.

Wireflow EcoDream



HANDCRAFTED WITH LOVE

Bestsellers
I più amati dai nostri clienti

Modelli
Trova il più adatto a te

ECODREAM GIFTCARD
Regala EcoDream alle persone che ami con una giftcard utilizzabile per l'acquisto di tutti i prodotti dello shop!

[Acquista una giftcard](#)

FAQ
Spedizione
Materiali
Ritiro
Pagamento

Termini e condizioni
Personalizzazione del prodotto

Newsletter
La tua mail [scrivimi](#)

Segui su [Facebook](#) [Instagram](#)

Personalizza la tua borsa! COMINCIAO

57 di 93 Risultati

Categoria
Borse
Zaini
Hybrid
Vegan

Filtro per:
Modello
Colore
Materiali
Mood
Prezzo

Modelli
Sacchetti di pelle
Rimanenze di tessuto
Comere d'orlo usate
Manifesti in pvc dismessi

Mood
Per tutti i giorni
Sportive
Elegante
Professionale

Prezzo

[Acquista ora](#)

Modelli
Handbags Backpacks Hybrid

[Acquista una giftcard](#)

FAQ
Spedizione
Materiali
Ritiro
Pagamento

Termini e condizioni
Personalizzazione del prodotto

Newsletter
La tua mail [scrivimi](#)

Segui su [Facebook](#) [Instagram](#)

EMESS | BORSA IN PELLE SINTETICA NERA - VEGAN

COD. EMESS5244
120,00€ Disponibile

Colori
Ordinamento predefinito
+ Più cara
+ Più economica

Aggiungi al carrello

INFO SPEDIZIONI
Dimensioni
Pogmenti elencati al 100%

COSTRUZIONE
• Esterno: pelle sintetica eccedenze di produzione
• Interno: tessuto (cotonato) eccedenze di produzione / mancanza di produzione
• Pelle sintetica: eccedenze / mancanza di produzione

CARATTERISTICHE

NOTE

RECENSIONI (5)

Condividi con noi la tua opinione

Michela
Recensito il 10/03/2024
In prima serata e disponibilità. Spedizione veloce e preziosa risposta!

Irene
Recensito il 02/02/2024
Questa borsa è un'originale fusione di stile, funzionalità e indennità di alta qualità. Un acquisto indimenticabile.

PRODOTTI CONSIGLIATI

FAQ
Spedizione
Materiali
Ritiro
Pagamento

Termini e condizioni del prodotto

Newsletter
La tua mail [scrivimi](#)

Segui su [Facebook](#) [Instagram](#)

CARRELLO 1 Prodotto

| Prodotto | Quantità | Subtotale | Spedizione | Totale Ordine |
|--|----------|-----------|------------|---------------|
| EMESS BORSA IN PELLE Colore: Arancione | - 1 + | 98,00€ | 5,00€ | 103,00€ |

SPEDIZIONE

- Standard 5€ (4-7 giorni lavorativi)
- Corriere espresso reverse 8€ (1-3 giorni lavorativi)
- Ritiro in sede

Le opzioni di spedizione sono calcolate in aggiornamento, al momento dell'acquisto.

Calcola le spese di spedizione

Nazione Città
Provincia Cap

ecodream
Via Giorgio La Pira, 25/27
50032 Borgo S. Lorenzo (FI)
ITALIA

FAQ
Spedizione
Materiali
Ritiro
Pagamento

Termini e condizioni del prodotto

Newsletter
La tua mail [scrivimi](#)

Segui su [Facebook](#) [Instagram](#)

ecodream Home About us Shop Materiali Contatti Cerca un prodotto [Scrivimi](#) [Facebook](#) [Instagram](#)

CHECKOUT

INFORMAZIONI DI CONTATTO

Nome Luigi **Cognome** Rossi
Telefono +39 123456789 **Email** luigirossi@gmail.com

Subtotale 98,00€ **Spedizione** 5,00€ **TOTALE** 103,00€

RIEPILOGO

EMESS | BORSA IN PELLE Colore: Arancione

Aggiungi

INFORMAZIONI DI SPEDIZIONE

Via e numero civico: Via Roma, 10 CAP: 00154 Città: Roma Provincia: RM Paese: Italia

SPEDIRE AD UN INDIRIZZO DIFFERENTE?

PAGAMENTO

Carta di credito

Numero: 5191 2312 3456 7890 Scadenza: 00/00 CVC: 123

Paypol Bonifico Bonifico

ecodream
Via Giorgio La Pira, 25/27
50032 Borgo S. Lorenzo (FI)
ITALIA

FAQ
Spedizione
Materiali
Ritiro
Pagamento

Termini e condizioni del prodotto

Newsletter
La tua mail [scrivimi](#)

Segui su [Facebook](#) [Instagram](#)



Grazie, Michela.

miky.greenday@yahoo.it