







Hide sidebars		&
	> <u>Sistem Informasi</u> >	Genap 2024/2025 > FILKOM_SI_Kecerdasan Bisnis dan Analitik_GNP2425 > Materi/Penugasan Khusus Kelas A (Nanang Yudi S
Course dashboard	Started on	Monday, 14 April 2025, 1:33 PM
ourse	State	Finished
ŏ		Monday, 14 April 2025, 2:55 PM
	Time taken	1 hour 22 mins
	Question 1 Complete	Berikut ini bukan menjadi bagian dari kegiatan peningkatan kinerja dalam metode Six Sigma, yaitu:
	Marked out of 1.00	a. Menguji solusi yang terpilih
		○ b. Memonitor penerapan solusi yang terpilih
		o. Mengembangkan rencana penerapan dari solusi yang terpilih
		d. Memilih solusi terbaik
		Menyusun kandidat solusi yang berpotensi
	Question 2 Complete	Berikut ini atribut data yang tepat digunakan sebagai KPI suatu perusahaan adalah:
	Marked out of 1.00	a. Jumlah penjualan setiap agen
		○ b. Jumlah penjualan setiap lokasi
		○ c. Jumlah karyawan perusahaan
		O d. Jumlah produksi yang diprediksikan
		e. Jumlah produksi sesuai perencanaan
	Question 3	Tampilan visual dari informasi penting yang dikonsolidasikan dan diatur pada satu layar sehingga informasi dapat dicerna sekilas dan mudah diperinci serta dieksplorasi lebih lanjut adalah:
	Marked out of 1.00	mormadi adpat disorna sonias darmidadi alpermer sorta disnopro del respiratori par dadian.
		a. Dashboard
		○ b. Business Analytic
		○ c. Business Report
		O d. BPM
		○ e. Storyboard
	Question 4 Complete	Keluaran dari Predictive Business Analytics adalah:
	Marked out of 1.00	a. Kendala bisnis dapat didefinisikan lebih baik
		b. Kesempatan bisnis dapat diraih lebih cepat
		c. Proyeksi akurat dari kondisi mendatang
		od. Keputusan dan transaksi terbaik
		e. Tindakan yang dapat dijalankan perusahaan
	Question 5 Complete	Apa tujuan utama dari visualisasi data?
	Marked out of 1.00	a. Membentuk data secara grafis
		○ b. Menampilkan data sesuai wewenang pengguna
		C. Mengurangi kompleksitas data

Od. Fitur pendukung layanan sistem informasi e. Menyampaikan informasi dengan jelas dan efektif

Question 6	Six Sigma merupakan:
Complete	
Marked out of 1.00	 a. Metodologi yang menyeimbangkan manajemen dan peran pegawai; menyeimbangkan biaya
	dan keuntungan dari proses-proses yang berat.
	 b. Metodologi yang menyeimbangkan operasi internal dan pelanggan dengan definisi yang jelas.
	o. Metodologi yang mengukur performansi dan membantu menerjemahkan keuangan
	organisasi, pelanggan, proses internal, pembelajaran dan pertumbuhan target menjadi
	sekumpulan tindakan.
	 d. Metodologi yang menyeimbangkan operasi internal dan proses bisnis dengan definisi yang jelas.
	 e. Metodologi manajemen kinerja yang bertujuan untuk mengurangi jumlah cacat dalam proses bisnis sampai mendekati nol cacat per juta kesempatan.
Question 7	Sistem pelaporan BI menyediakan fungsi pelaporan dengan:
Complete Marked out of 1.00	a. Lebih akurat dan terpercaya
Marked out of 1.00	b. Membuat informasi lebih terstruktur
	 c. Menggunakan prosedur probabilistik untuk meramal kejadian masa depan d. Menyampaikan informasi kepada pengguna dari berbagai sudut pandang
	○ e. Berfokus pada satu sumber data
Question 8 Complete	Berikut ini adalah salah satu komponen yang dipertimbangkan dalam penerapan BSC:
Marked out of 1.00	a. Aspek teknologi
Warked out of 1.00	b. Aspek data
	c. Aspek biaya
	d. Aspek pelanggan
	e. Aspek sumber daya manusia
	e. Aspek sumber daya mandsia
Question 9 Complete	Berikut ini lapisan informasi yang tersedia pada dasbor kinerja yaitu:
Marked out of 1.00	a. Extracting - Cleansing - Loading
	b. Monitoring - Analysis - Management
	c. Monitoring - Evaluation - Management
	Od. Cleansing - Extracting - Loading
	e. Extracting - Transformation - Loading
Question 10	Bl berdampak pada bagaimana perusahaan menjalankan bisnis dengan
Complete	
Marked out of 1.00	 a. Mentransformasi pengambilan keputusan menjadi tindakan yang lebih didasarkan pada data/fakta/informasi
	○ b. Menterjemahkan informasi untuk memenangkan kompetisi bisnis
	c. Meningkatkan nilai kompetitif dari produk yang dihasilkan perusahaan
	Od. Memahami kelemahan dari proses bisnis yang dijalankan perusahaan
	e. Menyediakan informasi yang tepat berdasarkan periode waktu
Question 11	Pada proses perencanaan strategis, diperlukan:
Complete	
Marked out of 1.00	a. Analisis kondisi yang terjadi saat ini
	○ b. Pengawasan pada capaian target organisasi
	c. Penyederhanaan proses untuk efektifitas pelayanan
	O d. Perencanaan tujuan strategis organisasi
	e. Perencanaan kebutuhan sumber daya

Question 12	Proyeksi data yang akurat, dapat dipenuhi dengan menerapkan:
Complete	
Marked out of 1.00	a. Data Simulation
	○ b. Data Mining
	c. Data Cleansing
	Od. Data Acquisition
	e. Data Validation
Question 13	Salah satu aspek yang pailing dipertimbangkan dalam penerapan BI yaitu:
Complete	
Marked out of 1.00	a. Sumber data yang dimiliki
	○ b. Kemampuan sumber daya manusia
	○ c. Biaya yang tersedia
	d. Teknologi yang dikuasai
	e. Penyediaan konsultan
47	
Question 14	Berikut ini adalah salah satu contoh operasi dalam penerapan OLAP, yaitu:
Complete	
Marked out of 1.00	a. Summarized
	C. Roll Down
	Od. Average
	○ e. Cut
Question 15	Manfaat yang dapat diperoleh secara langsung dari solusi Bl adalah
Complete	
Marked out of 1.00	a. Penerapan kecerdasan buatan
	○ b. Konsistensi data yang lebih baik
	C. Visualisasi data
	O d. Klasifikasi data
	e. Pengambilan keputusan lebih cepat
Question 16	Discipace Apolistic adalah
Complete	Business Analytic adalah:
Marked out of 1.00	a. Perangkat yang membantu dalam menemukan hubungan/relasi antar data
	b. Perangkat yang membantu pengolahan data
	c. Perangkat analisa yang membantu perusahaan mencapai tujuan bisnis
	d. Perangkat yang membantu transformasi data
	Perangkat yang membantu mengubah data menjadi pengetahuan
47	
Question 17	Yang bukan merupakan model skema yang dapat digunakan dalam merancang sebuah data
Complete	warehouse adalah:
Marked out of 1.00	Llubrid cohomo
	Hybrid schema
	b. Galaxy schema Ctox schema
	c. Star schema
	d. Fact Constellation
	e. Snowflake schema

Question 18 Complete	Kegiatan mengumpulkan dan menterjemahkan suara pelanggan adalah contoh kegiatan Six Sigma pada tahapan:
Marked out of 1.00	
	a. Control
	○ b. Improve
	© c. Define
	O d. Analyze
	○ e. Measure
Question 19	Berikut adalah aliran data pada arsitektur Bl:
Complete	
Marked out of 1.00	a. ERP => DW => ETL => Dasbor BI
	b. CRM => ETL => DW => Dasbor BI
	○ c. ERP => ETL => OLAP => Dasbor BI
	d. ERP => CRM => DW => Dasbor BI
	○ e. ERP => CRM => ETL => Dasbor BI
Question 20	Berikut ini adalah salah satu tahapan dalam peningkatan bisnis pada Six Sigma, kecuali:
Complete Marked out of 1.00	a. Melakukan analisa akar permasalahan
Walked out of 1.00	b. Menetapkan prosedur baku
	C. Menetapkan ukuran ketercapaian
	d. Memoritor proses
	e. Mendefenisikan permasalahan
	e. Menderenisikan permasalahan
Question 21 Complete	Business Analytic dapat menyediakan analisis yang memuat:
Marked out of 1.00	a. Tingkat ketercapaian terhadap tujuan bisnis
	 b. Penjelasan tentang sebab utama suatu kejadian
	c. Tingkat ketercapaian terhadap perencanaan
	O d. Penjelasan tentang bagaimana bertindak
	e. Penjelasan tentang apa yang terjadi
Question 22	Di bawah ini yang bukan merupakan perangkat lunak Bl adalah:
Complete	
Marked out of 1.00	a. Pentaho
	○ b. Tableau
	c. SAP Business Object
	○ d. Power Bl
	e. Knime
Question 23 Complete	Komponen umum yang termuat dalam suatu informasi adalah:
Marked out of 1.00	a. Konteks data
	b. Detil data
	○ c. Deskripsi data
	d. Pemilik data
	e. Kelas data

Question 24	Berikut ini adalah pernyataan yang benar, yaitu:
Complete	
Marked out of 1.00	a. Descriptive analytic - What must be done? Who should done it?
	b. Prerogative analtytic - What must be done? Who should done it?
	c. Prescriptive analytic - What should i do? Why should i do it?
	d. Descriptive analytic - What should i do? Why should i do it?
	e. Predictive analytic - What happened? What is happening?
Question 25	Faktor paling krusial yang menjadi kendala penerapan BI:
Complete	
Marked out of 1.00	a. Keterbatasan sumber daya manusia
	b. Keterbatasan data
	c. Produk Bl cenderung sulit dan kompleks
	d. Investasi perangkat yang mahal
	e. Keterbatasan infrastruktur
Question 26	Penerapan analitik BI dapat memberikan nilai bisnis yang memuat personalisasi pelanggan untu
Complete	tetap menggunakan produk atau layanan perusahaan, dikategorikan dalam:
Marked out of 1.00	
	a. customer retention
	b. customer relationship
	c. customer attrition
	Od. customer turnover
	e. customer segmentation
Question 27	Berikut ini atribut yang lebih tepat untuk dijadikan Dimension, kecuali:
Complete	
Marked out of 1.00	a. Domisili
	○ b. Kelamin
	⊚ c. Gaji
	O d. Usia
	○ e. Nama
Question 28 Complete	Berikut ini pernyataan yang sesuai dengan penerapan OLTP, yaitu:
Marked out of 1.00	a. Merupakan salah satu penerapan <i>data mining</i>
	○ b. Repositori data dari sistem ERP, SCM, CRM
	c. Terlibat dalam penanganan pemutakhirandata
	Od. Berhubungan dengan data semi-terstruktur dan teks
	e. Mempercepat proses analisa data
Question 29 Complete	Berikut ini adalah contoh hasil analitik bisnis untuk menjalankan suatu tindakan:
Marked out of 1.00	a. Mendefenisikan kendala bisnis
	b. Memfilter, transformasi, dan/atau konsolidasi data
	c. Klasifikasi data dengan data mining
	d. Mendefenisikan tujuan bisnis
	e. Memodelkan keputusan yang akan diambil
	, , ,

Question 30	Berikut ini adalah yang bukan merupakan komponen pendukung dasbor Bl adalah:
Complete	
Marked out of 1.00	a. Alert/Warning
	○ b. Form komentar
	c. Tujuan/target bisnis
	d. Data mining
	○ e. KPI
Question 31	
Complete	Aspek yang dinilai dapat mendorong terpenuhinya kebutuhan real-time Bl:
Marked out of 1.00	a. Teknologi yang lebih terjangkau
Markou duc di nod	Koleksi data yang lebih cepat dan otomatis
	c. Skalabilitas basis data yang luas
	d. Sumber data yang dimiliki
	Capaian yang lebih sederhana
	C. Capatan yang telementaha
Question 32	Pernyataan yang benar tentang OLAP adalah:
Complete	
Marked out of 1.00	a. Kemampuan untuk prediksi data
	b. Data bersifat transaksional
	c. Secara efisien menyediakan informasi yang tepat berdasarkan periode waktu
	od. Tidak terlibat dalam ekstraksi
	e. Memuat cara mengolah data
Question 33	Bagaimana cara membuat visualisasi data yang efektif?
Complete	Sagaintana cara membaac visaalisasi aata yang etektir.
Marked out of 1.00	a. Mengabaikan kebutuhan pengguna
	○ b. Menyajikan semua data dalam satu visualisasi
	○ c. Menggunakan warna secara acak
	O d. Menambahkan sebanyak mungkin elemen visual
	e. Memilih jenis chart yang sesuai dengan data
Question 34	
Complete	Yang termasuk karakteristik data warehouse adalah:
Marked out of 1.00	a. Normalisasi data
Warked odt of 1.00	b. Non Volatile
	c. Real-time
	d. Memiliki dimensi waktu
	e. Terdistribusi
	C. Hardenbach
Question 35	Yang bukan merupakan bentuk analisa kuantitatif adalah:
Complete	© a Fieldona Diagnare
Marked out of 1.00	a. Fishbone Diagram
	b. Pareto Chart
	c. Phi Square Test
	d. Regression Analysis
	e. Failure Mode Effects Analysis

Question 36	Berikut ini adalah salah satu kunci sukses penerapan Data Warehouse yaitu:
Complete	
Marked out of 1.00	a. Memilih manager yang berorientasi pengguna
	Memilih teknologi dengan skalabilitas tinggi
	c. Memiliki infrastruktur pengolahan data
	od. Menyusunnya seperti desain basis data transaksi
	e. Memiliki modal investasi yang besar
Question 37	Berikut ini adalah alur pelaporan bisnis, yaitu:
Complete	
Marked out of 1.00	🔾 a. Akuisisi data - penyusunan informasi - pengambilan keputusan - tata kelola proses
	O b. Akuisisi data - klasifikasi data - pengambilan keputusan - melakukan tindakan
	o. Akuisisi data - tata kelola proses - penyusunan informasi - pengambilan keputusan
	🌑 d. Akuisisi data - penyusunan informasi - pengambilan keputusan - melakukan tindakan
	e. Akuisisi data - klasifikasi data - pengambilan keputusan - tata kelola proses
Question 38 Complete	Tujuan dari sistem BI, kecuali:
Marked out of 1.00	a. Dapat meningkatkan daya saing perusahaan
	b Perusahaan semakin cepat bertransformasi
	c. Tata kelola proses yang dijalankan perusahaan dapat terkontrol
	○ d. Pemanfaatan data dan teknologi IT
	e. Pemangku jabatan mudah dalam mengambil keputusan
Question 39 Complete	Visualisasi data dapat membantu dalam hal berikut, kecuali
Marked out of 1.00	a. Membuat keputusan yang lebih baik
	b. Menyembunyikan data yang tidak diinginkan
	c. Mengidentifikasi tren dan anomali
	O d. Mengkomunikasikan temuan kepada pemangku kepentingan
	e. Memahami pola-pola yang mungkin tersembunyi dalam data
Question 40 Complete	Berikut adalah salah satu contoh sumber data tidak terstruktur, yaitu:
Marked out of 1.00	a. Weblog
	O b. XML
	O c. DEL
	O d. JSON
	○ e. Spreadsheet
Question 41 Complete	Area operasional yang dicakup pada Driver KPI (leading indicator) yaitu:
Marked out of 1.00	a. Kinerja layanan
	o b. Kinerja laba
	© c. Kinerja produksi
	od. Kinerja pegawai
	○ e. Kinerja perusahaan

Question 42	Berikut ini termasuk desain praktis dari penyediaan dasbor kinerja, yaitu:
Complete	
Marked out of 1.00	a. Memuat beragam data
	O b. Desain dasbor yang seragam
	c. Menyediakan kolom komentar dari pengguna
	d. Memuat indikator dengan standar atau baku yang berlaku
	e. Mencantumkan informasi terbaru
. 7	
Question 43	Berikut ini menunjukkan isu-isu terkait penyediaan solusi BI yang sukses, antara lain:
Complete	
Marked out of 1.00	a. Sumber daya manusia yang mengelola
	b. Integrasi aplikasi dan sistem
	c. Distribusi informasi
	d. Cakupan pengguna Bl
	e. Kapasitas dan ragam sumber data yang ditangani
Question 44	Vang bulkan tarmasulk kampanan dari araitaktur Pl adalah.
Complete	Yang bukan termasuk komponen dari arsitektur Bl adalah:
Marked out of 1.00	a. Expert System
	○ b. Dashboard
	c. Business Analytics
	d. Key Performance Indicator
	e. Business Performance Management
	gg
Question 45	Karakteristik dasbor yang baik adalah:
Complete	
Marked out of 1.00	a. Statis
	○ b. Informasi yg disajikan sangat detail
	c. Sumber data yang beragam
	d. Hanya memuat grafik
	e. Banyak informasi dalam satu layar
Question 46	
Complete	Visualisasi data yang paling cocok untuk data kategorikal adalah:
Marked out of 1.00	a. Pie chart
Warked out of 1.00	b. Histogram
	c. Scatter plot
	d. Bar chart
	e. Line chart
	o o. Emodrate
Question 47	Yang termasuk dalam Outcome KPI adalah:
Complete	
Marked out of 1.00	a. Laba
	O b. Layanan
	C. Distribusi
	O d. Pelanggan
	O e. Penjualan

Question 48	Berikut ini adalah salah satu karakteristik sistem pelaporan bisnis:
Complete	O a Tanashkinsia yang isla-
Marked out of 1.00	a. Target bisnis yang jelas
	b. Tampilan yang interaktif Abelian kilingi.
	c. Media publikasi
	d. Tingkat keamanan data yang berlapis
	e. Penyediaan sumber data dari berbagai sistem
Question 49 Complete	Berikut ini adalah contoh perangkat lunak ETL, yaitu:
Marked out of 1.00	a. OpenStudioETL
	b. TalendETL
	c. Microsoft SQL Server Integration Services $\sqrt{}$
	○ d. PentahoETL ✓
	○ e. CoverETL
Question 50 Complete	Dalam metodologi Six Sigma, kegiatan pengumpulan data termasuk dalam tahapan:
Marked out of 1.00	a. Improve
	○ b. Analyze
	C. Measure
	od. Control
	• e. Define
Question 51 Complete	Berikut ini menjelaskan tentang Balance Scorecard, yaitu:
Marked out of 1.00	a. Menyediakan cuplikan dari kinerja bisnis
	b. Sistem manajemen strategik
	$\bigcirc \ \text{c.} \ \text{Dirancang untuk menidentifikasikan seperangkat pengukuran yang berdampak pada profit}$
	od. Sistem pengukuran kinerja
	e. Metode mengurangi kesalahan bisnis
Question 52 Complete	Yang berhubungan dengan aktivitas dalam ETL adalah:
Marked out of 1.00	a. Data Clustering
	○ b. Data Mining
	o. Text Mining
	od. Predictive Analytic
	e. Data Cleansing
Question 53 Complete	Berikut ini sistem-sistem yang dapat menjadi sumber data bagi datawarehouse, kecuali:
Marked out of 1.00	a. CRM
	○ b. Web Service
	○ c. ERP
	○ e. Weblog

Question 54 Complete	Berikut ini adalah salah satu tipe pelaporan bisnis:
Marked out of 1.00	a. Tipe tabel dan grafik
	○ b. Tipe BSC
	c. Tipe Six Sigma
	O d. Tipe TQM
	○ e. Tipe neraca
Question 55 Complete	Apa yang dimaksud dengan storytelling with data?
Marked out of 1.00	a. Menyembunyikan data di balik cerita yang menarik
	b. Menciptakan cerita fiksi berdasarkan data
	⊚ c. Tidak ada yang benar
	Menggunakan data untuk menceritakan sebuah narasi yang meyakinkan
	e. Mengarang cerita tentang data

Copyright (c) Brawijaya Online Learning 2023. All rights reserved.

Get the mobile app