{

"slides": [

{

"title": "תהליך כיול אסטרטגי",

"subtitle": "המחלקה למפעלים ציוניים\nההסתדרות הציונית העולמית",

"date": "ינואר 2024",

"additionalText": "מכור היתוך לכור חיכוך (תרבותי)",

"logo": "אתחלתא\nמעצבים את המחר\nATCHALTA"

},

{

"title": "החזון",

"text": "הבטחת עתידו וייחודו של העם היהודי, על ידי\nקידום וחיזוק הזהות היהודית, והקשר לישראל\nברוח מגילת העצמאות ותוכנית ירושלים.",

"sideTitle": "המטרות",

"sideText": "אנחנו מבחינים בין מטרות המחלקה כחלק מהצ\"ע,\nשמטרתם לקדם, למצב ולהרחיב את פעילותה – לבין\nמטרות סמי עצמאיות\":\n\n• יצירת קהילות של יהדות כתרבות\n• חיבור לצעירים ולאנשים לא מקושרים\n• הגדלת הקול הליברלי בהצ\"ע\n• לחבר בין קהילות",

"principles": "העקרונות האידיאולוגיים עליו מושתת החזון:\n• מדינת ישראל כמרכז העם היהודי\n• פלורליזם סובלנות והכללה\n• ערבות הדדית, אחריות ופרו אקטיביות"

},

{

"title": "ההזדמנות הגדולה",

"year": "2023-24",

"topics": [

{

"name": "זהות יהודית",

"points": [

"עיסוק גובר בזהות היהודית בעידן של חירום (קורונה והמלחמה)",

"הזדמנות ליצור מסגרות שיח חדשות"

]

},

{

"name": "ציונות וישראל: הקאמבק",

"points": [

"הצעירים מוכנים לשמוע עוד דברים על ישראל",

"ציונות כבר לא מילה גסה בזמן המלחמה",

"אקטיביזם ומיסוד של ישראלים בחו\"ל"

]

},

{

"name": "השמאל: מכיבוש לקיבוץ?",

"points": [

"הזדמנות להוביל את העיסוק המחודש של השמאל בישראל בציונות",

"פושבק נגד השמאל הפרוגרסיבי"

]

}

]

},

{

"title":"מכור היתוך לכור חיכוך",

"components": "רכיבי החוויה שהמחלקה מספקת:\n• קישוריות\n• ייצוא וייבוא של חוויה יהודית\n• חוייה ישראלית\n• פיתוח מנהיגות, בינויקהילתי וחיזוק מעצבי מציאות\n\n• מחנכים בחינוך פורמלי ובעיקר א-פורמלי\n• מנהיגי קהילה פורמלים וא-פורמליים\n• עיתונאים, משפיענים סלבריטאים\n• יזמים חברתיים\n• משפיעני תרבות",

"uniqueValue": "הערך המוסף הייחודי:\n1 מוסד לאומי\n• פלטפורמה: לגיטימציה בשדה\n• ארגון גדול מגיב טוב יותר למשברים גלובליים (גיבורי האור)\n• גמישות וחופש פעולה\n2 אתגר השמאל היהודי\n• כתובת: הפרצוף הממסדי של השמאל הליברלי בישראל\n• שמאל ממלכתי\n• תנועת העבודה העולמית: נכס\n3 מנהיגות חינוכית ותרבותית\n• המיקוד בחינוך הומניסטי ששם את האדם המרכז מאפשר לפנות\nלקהלים רחבים (לא ארגון הסברה)\n4 פעילות ענפה בכל העולם\n• נפח פעילות משמעותי באמל\"ט\n• פעילות רחבה גם בשאר העולם: אירופה(חינוך א-פורמלי, מדריכי\nחגים), אוסטרליה (קולנו), דרום אפריקה וקנדה"

},

{

"title": "מסקנות, הנחות עבודה\nושיקולים הנחוצים לכתיבת\nתכנית עבודה"

},

{

"title": "חידוד המשימות",

"tasks": [

"לקדם את מסגרת יהדות כתרבות",

"להוות הבית של הצעירים",

"יעזרה ראשונה' במצבי משבר"

]

},

{

"title": "המשימה: יהדות כתרבות",

"content":"יצירת קהילות ואפילו זרם מובחן שהם מבוססי תרבות. המטרה היא לשבור את פרדיגמת הכל או לא כלום של האורתודוקסיה. זה פרוייקט עצום ושאפתני: המשמעות שלו היא סחיפה של רבים בעולם היהודי.",

"opportunity":"ההזדמנות\n• עיסוק גובר בזהות היהודית\n• הצעירים מוכנים לשמוע עוד דברים על ישראל\n• ציונות כבר לא מילה גסה בזמן המלחמה\n• אקטיביזם ומיסוד של ישראלים בחו\"ל\n• הזדמנות להוביל את העיסוק המחודש של השמאל בישראל בציונות",

"uniqueValue": "ערך מוסף • שמאל ממלכתי ליברלי\nייחודי\n• תנועת העבודה העולמית: נכס",

"challenges":"האתגרים\n• אין זרם מובחן של יהדות כתרבות, אין שפה מוסכמת (אפילו לא על עמיות)"

},

{

"title": "המשימה: יהדות כתרבות",

"role":"התפקיד של המחלקה הוא זרז, אשר פועל בעיקר כדי להניע שחקנים מרכזיים בשדה",

"sections": [

{

"name":"רעיון",

"content":"עידוד יצירת מסגרת \"אידיאולוגית\" יהדות כתרבות\n• מיתוג החזון המוצע\n• יצירת שפה וידע חדש (גישת אברהם אינפלד לעמיות, או פרדיגמה חדשה)\n• פיתוח תכנים לחינוך א-פורמלי וקוריקולום\n• חידוד החיבור עם המסורת היהודית (עונות השנה?)"

},

{

"name":"מבנה\nושותפויות",

"content":"קשרים אסטרטגיים ושותפויות\n• שת\"פ אסטרטגי עם ארגונים חזקים במיוחד ו/או שיש לה פריסה רחבה (JCCA או\nתנועת העבודה העולמית)"

},

{

"name":"תודעה",

"content":"ליצור HYPE תרבותי סביב היהדות כתרבות\n• אירועי תרבות של אומנות, קולינריה, מוזיקה, ספרות, קולנוע וכו'\n• פוטנציאל לא מנוצל של ייצוא יהדות ישראלית (ברי סחרוף)"

}

],

"note":"החלקים הכתובים בשחור לדעתנו חסרים או לא\nמופיעים בצורה דומיננטית בתכנית העבודה"

},

{

"title":"המשימה: הבית של הצעירים",

"content":"התמקדות ב Young Adults, כאלה החוקרים את זהותם היהודית, ומטרתה להשפיע על חידוש החיים היהודיים על בסיס תפיסה ליברלית.",

"opportunity": "ההזדמנות\n• עיסוק גובר בזהות היהודית\n• הצעירים מוכנים לשמוע עוד דברים על ישראל, לאחר מגמה של התרחקות/אדישות\n• ציונות כבר לא מילה גסה בזמן המלחמה",

"challenges":"האתגרים\n• מגמה עולמית של אנטי-ממסדיות בקרב צעירים\n• המיתוג של הצ\"ע הפוך לזה של מחלקה, ולא \"ידידותי\" לצעירים ליברלים\n• אתגר ההגעה לקהלים שלא נמצאים מתחת לפנס (unaffiliated)"

},

{

"title":"המשימה: הבית של הצעירים",

"content": "מה עושים במקומות אחרים כדי להגיע לצעירים (BEST PRACTICES):\n\n• פעילות במדיה דיגיטלית וחברתית\n• שיתוף פעולה עם משפיענים\n• חוויות אינטראקטיביות (גיימינג) ומעצבות\n• ביטוי תרבותי ואמנותי\n• פעילות חברתית והתנדבות\n• תוכניות נסיעות ומשלחות חינוכיות\n• יזמות וחדשנות\n• פלטפורמות דיאלוג ודיון\n• הזדמנויות לנטוורקינג (רישות)",

"note": "לא היה לנו מספיק מידע לגבי תכנית העבודה\nהקיימת של המחלקה כדי לספק המלצות"

},

{

"title":"מגיבים ראשונים - FIRST RESPONDERS",

"content": "מוסד לאומי חייב להיות רלוונטי למשברים, והגמישות של המחלקה מאפשרת לה להביא ערך גם אם הפעילות אינה קשורה ליהדות כתרבות או לצעירים.",

"uniqueValue":"ערך מוסף\nייחודי\n• פלטפורמה: לגיטימציה בשדה\n• ארגון גדול מגיב טוב יותר למשברים גלובליים (גיבורים וגיבורות האור)\n• גמישות\n• הפנים הליברליות של הממסד בישראל\n• נוכחות בשטח\n• סולידריות",

"recommendations":"המלצות\n• Mission-Statement -להפוך את זה לחלק אינטגרלי מה\n• לתחקר וליצור פרוטוקול לשעת חירום\n• משברים יוצרים הזדמנות להרחיב את הפעילות ולהתבסס בשדה (hook)",

"note":"החלקים הכתובים בשחור לדעתנו חסרים או לא\nמופיעים בצורה דומיננטית בתכנית העבודה"

},

{

"title": "מתחים והכרעות:",

"content":"בין המנדט הגלובלי לבין\nמיצוי הזדמנויות בשווקים\nבעלי פוטנציאל גבוה"

},

{

"title": "שיקולים לגבי פריסה גאוגרפית",

"content":"• חלק ניכר מהפעילות הרצויה כבר קיימת, וסיפקנו המלצות לגבי פעילויות משלימות.\nהשאלה איך אפשר להגדיל את ההשפעה של המחלקה תלויה במיקוד.\n• אחד השיקולים המרכזיים: פרדוקס ההשפעה של המוסדות הלאומיים: המנדט הגלובלי \n\"מחייב\" אתכם להיות בכל מקום, אבל אז המשאבים מתפרסים וההשפעה נחלשת.",

"criteria":"שני קריטריונים מרכזיים לבחינה\n• מקום בו הערך המוסף הייחודי של המחלקה בא לידי ביטוי\n• איכות השותפויות והשותפים המקומיים"

},

{

"title":"אירופה: פוטנציאל הצלחה גבוה",

"considerations":"השיקולים המובילים:\n• היגיון אמל\"טי של חיבור לישראל: חסם כניסה נמוך.\n• פוטנציאל ההצלחה גבוה.\n• אבל אם רוצים השפעה אמיתית נדרשת השקעה אמיתית (דאבל\nדאון), זה לא פרוייקט על הדרך."

},

{

"title":"ארצות הברית: תרבותם אומנותם",

"considerations":"השיקולים המובילים:\n• הדגש על יהדות כתרבות הוא נכס בכל מקום שאינו אמריקה\n(יהדות כתרבות היא שדה צפוף).\n• בארה\"ב יש נטל גדול במיוחד של המותג.\n• המלצה: בארה\"ב תפקידה של המחלקה צריך להתמקד בחיבור לישראל. שם נמצא הפער. יש נטייה בקרב ארגונים שמקדמים תפיסה של תרבותם אומנותם, להתנתק מישראל.\n• High Risk High Reward"

},

{

"title":"רשתות\nחברתיות",

"subtitle":"ZED SOCIAL MEDIA",

"note":"• נדרש רישום ל- 4 Chatgpt"

},

{

"title":"תודה על האמון",

"contactInfo": {

"phone": "0528732343",

"website": "www.atchalta.com",

"logo": "אתחלתא"

}

}

]

}