

LAPORAN HASIL RESPONSI
WEBSITE PROFILE FOLK VAPE STORE



DISUSUN OLEH :

ABIGAEL GERRY PRATAMA	193020503021
MITCHEL TIMOTHYUS CHRISTIAN SINGARACA	193020503041
YOHANES FITO	193030503048
RAKHEL CAKRA KUSUMADINATA SERA	193030503062
NUR HIKMAWATI ALWI	G031191073

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
2021

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
BAB I.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi masalah	2
I.3 Batasan masalah	2
I.4 Rumusan masalah	2
I.5 Tujuan Tugas Proyek	2
I.6 Manfaat	2
I.7 Metodologi Pengumpulan Data.....	2
BAB II.....	3
II. 1 Personal yang Terlibat	3
II. 2 Biaya Awal	3
II. 3 Fokus Pelaksanaan	4
BAB III	5
III.1 Gambaran Umum	5
III.2 Gambaran Sistem dalam Perusahaan	6
BAB IV	7
IV.1 Pembagian Tugas.....	7
IV.2 Desain Interface.....	7
BAB V	8
V.1 Hasil Kerja Pembuatan Proyek.....	8
V.2 Evaluasi.....	
BAB VI	11
VI.1 Kesimpulan	16
VI.2 Saran.....	16
DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN.....	18

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi, teknologi informasi menjadi bagian yang sangat penting. Hal ini didasari oleh perkembangan zaman yang semakin modern dan dinamis. Sehingga, semua hal dituntut untuk berjalan lebih cepat untuk mengimbangi dari perkembangan jaman. Perkembangan teknologi informasi membuat bidang tersebut diterapkan dalam sektor bisnis.

Penggunaan teknologi informasi dalam bidang bisnis dapat diterapkan dengan berbagai tujuan, dimulai dari pengenalan produk sebagai bentuk pemasaran hingga promosi produk. Bentuk pengenalan produk dalam teknologi informasi adalah melalui *website profil*. Website profil adalah laman yang menyajikan informasi suatu bidang usaha.

Website profile merupakan *website* yang berisi rangkuman atau penjelasan singkat mengenai suatu perusahaan, sejarah berdirinya perusahaan tersebut, tujuan dan pencapaian yang diinginkan dalam masa depan, visi dan misi, produk yang ditawarkan, klien-klien yang telah menjalankan kerja sama, serta berbagai informasi lainnya terkait dengan perusahaan itu sendiri (Solution, 2010 dalam Novrianto, 2012).

Salah satu produk industri yang sedang diminati adalah vape. Vape atau rokok elektrik merupakan alternatif bagi para perokok yang ingin mengurangi risiko kesehatan dari rokok konvensional. Hal tersebut membuat rokok elektrik semakin diminati. Berdasarkan hal tersebut, industri rokok elektrik juga terus meningkat. Salah satu usaha rokok elektrik adalah *Folk Vape Store*.

Untuk menjangkau lebih banyak pelanggan dan memperkenalkan produknya, maka usaha rokok elektrik pun dapat menggunakan teknologi informasi dalam mendukung hal tersebut. Oleh karena itu, dibuatlah Website Profile Folk Vape Store yang memudahkan akses pelanggan ke suatu bidang usaha.

Website profile menampilkan segala hal yang berkaitan dengan usaha Folk Vape Store, mulai dari kontak pemilik, pilihan servis yang disediakan, dan lain

sebagainya. Website dibuat semenarik mungkin agar bersifat informatif dan menarik pelanggan.

1.2 Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka masalah yang timbul adalah di tengah perkembangan teknologi informasi yang makin pesat tetapi penerapan di industri menengah ke bawah masih kurang.

1.3 Batasan masalah

Dalam proses penanganan masalah yang timbul, maka masalah di batasi pada penerapan teknologi informasi dalam memperkenalkan bidang usaha ke konsumen yang diterapkan melalui pembuatan *website* profil.

1.4 Rumusan masalah

- a) Bagaimana bentuk website profil yang dibuat?
- b) Apa layanan yang tersedia dalam website profil?
- c) Bagaimana peran website profil dalam memperkenalkan produk?

1.5 Tujuan Tugas Proyek

- a) Untuk membantu pembuatan website dalam memperkenalkan perusahaan
- b) Untuk membantu pemasaran produk melalui website yang informatif

1.6 Manfaat

- a) Untuk menerapkan teknologi informasi dalam bentuk pembuatan website dalam memperkenalkan bidang usaha.
- b) Untuk pemasaran produk yang lebih cepat dan mudah

1.7 Metodologi Pengumpulan Data

Pada pembuatan laporan ini, dilakukan secara kualitatif menggunakan data sekunder yang diperoleh dari observasi dan dokumentasi. Observasi dan dokumentasi dilakukan pada unit usaha dengan menampung data-data dari perusahaan.

BAB II

PERSIAPAN PROYEK

2.1 Personal yang Terlibat

- a) Nama : Rakhel Cakra Kusumadinata Sera
Jabatan Tugas Proyek : CEO & Back - End
NIM : 193030503062
- b) Nama : Abigael Gerry Pratama
Jabatan Tugas Proyek : CTO & Front - End
NIM : 183020503021
- c) Nama : Mitchel Christian Timothyus
Jabatan Tugas Proyek : Data Analyst
NIM : 193020503041
- d) Nama : Yohanes Fito
Jabatan Tugas Proyek : Tester
NIM : 193030503048
- e) Nama : Nur Hikmawati Alwi
Jabatan Tugas Proyek : Documentation
NIM : G031191073

2.2 Biaya Awal

Untuk biaya awal yang perlu dikeluarkan adalah sebagai berikut :

- a) Pembelian Domain
- b) Software untuk Debugging
- c) Hosting dan Maintenance

2.3 Fokus Pelaksanaan

Untuk fokus pelaksanaan adalah membuat Website Profil Folk Vape Store yang responsif, menarik dan se-informatif mungkin sehingga pengunjung tertarik dengan produk yang ditampilkan, dengan pengeluaran sumber daya sekecil mungkin dan proses pembuatan secepat mungkin.

BAB III

GAMBARAN MITRA

3.1 Gambaran Umum

Rokok Elektronik (Electronic Nicotine Delivery Systems atau eCigarette) adalah sebuah inovasi dari bentuk rokok konvensional menjadi rokok modern. Rokok elektronik pertama kali dikembangkan pada tahun 2003 di Beijing. Rokok elektronik diklaim sebagai rokok yang lebih sehat dan ramah lingkungan dari pada rokok biasa dan tidak menimbulkan bau dan asap. Selain itu, rokok elektronik lebih hemat dari pada rokok biasa karena bisa diisi ulang. Menurut Bahtiawan, (2019) Rokok ini memiliki kelebihan dari segi lingkungan karena tidak membakar tembakau seperti produk rokok konvensional. Industri rokok elektrik pun semakin merajalela ditandai dengan menjamurnya usaha rokok elektrik, termasuk di Kalimantan Tengah. Salah satu usaha rokok elektrik adalah Folk Vape Store. Usaha tersebut merupakan penyedia produk vape atau rokok elektrik yang berkualitas tinggi tetapi mematok harga yang terjangkau. Usaha Folk Vape Store memiliki berbagai jenis produk yang dijual, yaitu *atomizers* yang merupakan bagian atas perangkat rokok elektrik yang menghasilkan uap, *liquid*, *mods*, dan paket *kit* untuk pemula.

Toko Folk Vape Store berlokasi di Jl. Temanggung Tilung No.71, Menteng, Kec. Jekan Raya, Kota Palangka Raya, Provinsi Kalimantan Tengah. Untuk memperluas jangkauan konsumen, maka usaha Folk Vape Store perlu memperkenalkan produknya ke berbagai segmen pasar di berbagai lokasi. Oleh karena itu, upaya yang dapat dilakukan adalah dengan pembentukan website profil. Di dalam website profil, disajikan informasi mengenai produk yang dijual, layanan yang disediakan, dokumentasi produk, hingga kontak untuk menghubungi Toko Folk Vape Store. Adanya website profil ini diharapkan mampu meningkatkan penjualan dari usaha Folk Vape Store.

3.2 Gambaran Sistem dalam Perusahaan

Dalam bidang usaha Folk Vape Store memiliki 3 kegiatan utama, yaitu pembelian produk *first hand seller*, pemasaran, dan penjualan produk. Dalam proses pemasaran, dilakukan melalui sosial media dan website Folk Vape Store. Penjualan produk dapat dilakukan secara langsung dan secara daring melalui website Folk Vape Store. Saat melakukan pembelian, konsumen dapat berbagai produk melalui website Folk Vape Store dan melakukan pembelian dengan menghubungi kontak yang disediakan dalam *website*.

BAB IV

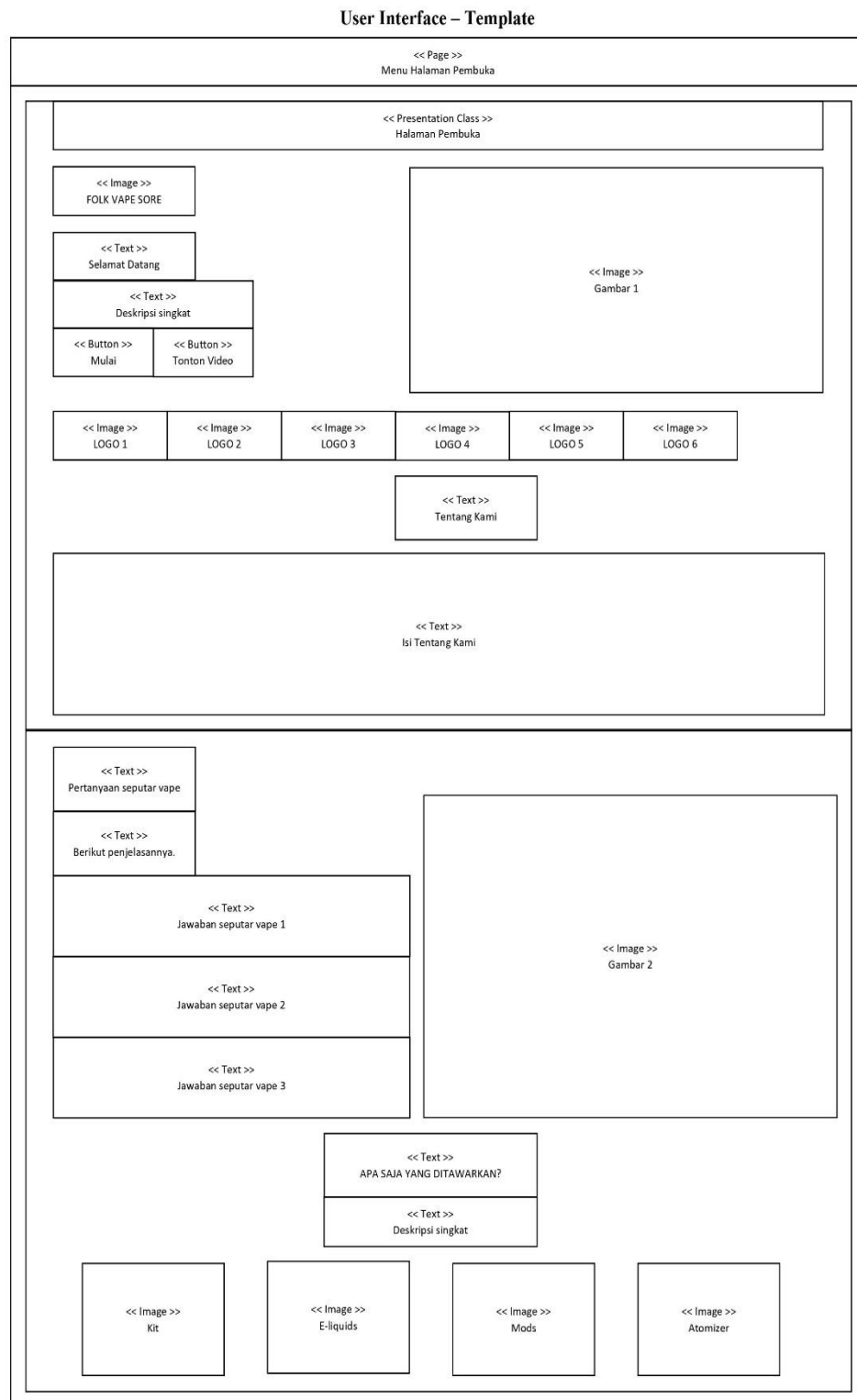
PELAKSANAAN PROYEK

4.1 Pembagian Tugas

Pembagian tugas dibagi menjadi 5 yaitu :

- a) **Bagian Pembuatan Program** : dilakukan oleh **Back - end** dan **Front - end Developer**, Back - end developer membuat kerangka dan logika yang diperlukan agar program dapat berjalan dengan benar sementara Front – end developer tugasnya membuat website yang menarik (User Interface) dan pengguna nyaman dalam menggunakan website (User Experience).
- b) **Bagian Testing dan Simulasi** : dilakukan oleh **Tester** yang dimana tugasnya untuk melakukan testing dan debugging sehingga jika ada error atau bug bisa segera diperbaiki.
- c) **Bagian Pengumpulan dan Analisa Data** : **Data Analyst** menganalisa data yang berhasil dikumpulkan dan melakukan pengembangan atau penambahan berdasarkan data yang dianalisa.
- d) **Bagian Dokumentasi** : Pada bagian ini, **Dokumenter** bertugas untuk mendokumentasikan segala hal agar nanti dapat dijadikan alat bukti dan data akurat terkait.
- e) **Bagian Pengawasan dan Peresmian** : bagian ini diketuai oleh **CEO** dan **CTO** yang bertugas untuk bertanggung jawab atas kebutuhan, penelitian dan pengembangan di dalam proyek.

4.2 Design Interface



<< Text >>
JADWAL BUKA

<< Text >>
Deskripsi singkat

<< Text >>
Jadwal

<< Button >>
Maps

<< Text >>
FOTO

<< Text >>
Berikut adalah foto-foto dokumentasi

<< Button >>
All

<< Button >>
Kit

<< Button >>
Liquid

<< Button >>
Atomizer

<< Image >>
Produk 1

<< Image >>
Produk 2

<< Image >>
Produk 3

<< Image >>
Produk 3

<< Image >>
Produk 4

<< Image >>
Produk 5

<< Image >>
Produk 6

<< Image >>
Produk 7

<< Image >>
Produk 8

9

<div style="border: 1px solid black; width: 150px; margin: 0 auto; padding: 5px;"> << Text >> CHIEF EXECUTIVE OFFICER </div>	
<div style="border: 1px solid black; width: 470px; margin: 0 auto; padding: 5px;"> << Text >> FOLK VAPE STORE sebuah toko yang menjual Rokok Elektrik dan aksesorisnya yang didirikan oleh Fendi di Jl. Menteng XII, Palangka Raya. </div>	
<div style="border: 1px solid black; width: 140px; height: 90px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> << Image >> Fendi </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 150px; margin-bottom: 2px; padding: 2px; text-align: center;"> << Text >> Fendi </div> <div style="border: 1px solid black; width: 150px; margin-bottom: 2px; padding: 2px; text-align: center;"> << Text >> CHIEF EXECUTIVE OFFICER </div> <div style="border: 1px solid black; width: 150px; margin-bottom: 2px; padding: 2px; text-align: center;"> << Text >> Selaku Pemilik toko FOLK VAPE STORE </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 45px; text-align: center; padding: 2px;"> << Button >> Facebook </div> <div style="border: 1px solid black; width: 45px; text-align: center; padding: 2px;"> << Button >> Instagram </div> </div> </div>

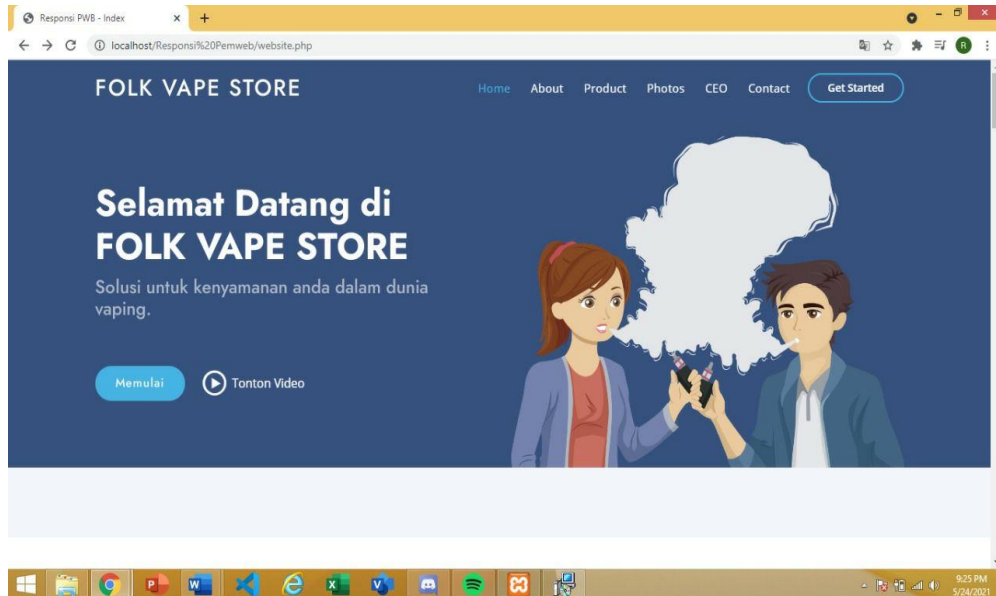
<div style="border: 1px solid black; width: 150px; margin: 0 auto; padding: 5px;"> << Text >> Contact </div>	
<div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> << Image >> Maps </div> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> << Image >> Maps </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; margin-bottom: 5px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> << Text >> Location </div> <div style="border: 1px solid black; width: 230px; height: 25px; margin-bottom: 5px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> << Text >> Alamat Lengkap </div> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; margin-bottom: 5px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> << Text >> Call </div> <div style="border: 1px solid black; width: 130px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> << Text >> No. HP </div> </div>

<div style="border: 1px solid black; width: 140px; height: 30px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> << Text >> FOLK VAPE STORE </div>	<div style="border: 1px solid black; width: 140px; height: 100px; margin: 0 auto; padding: 5px;"> <div style="text-align: center; padding: 5px;"> << Text >> Jl. Temanggung Tilung No.71, Menteng, Kec. Jekan Raya, Kota Palangka Raya, Kalimantan Tengah 74874 Phone: +62 813-6638-1313 </div> </div>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

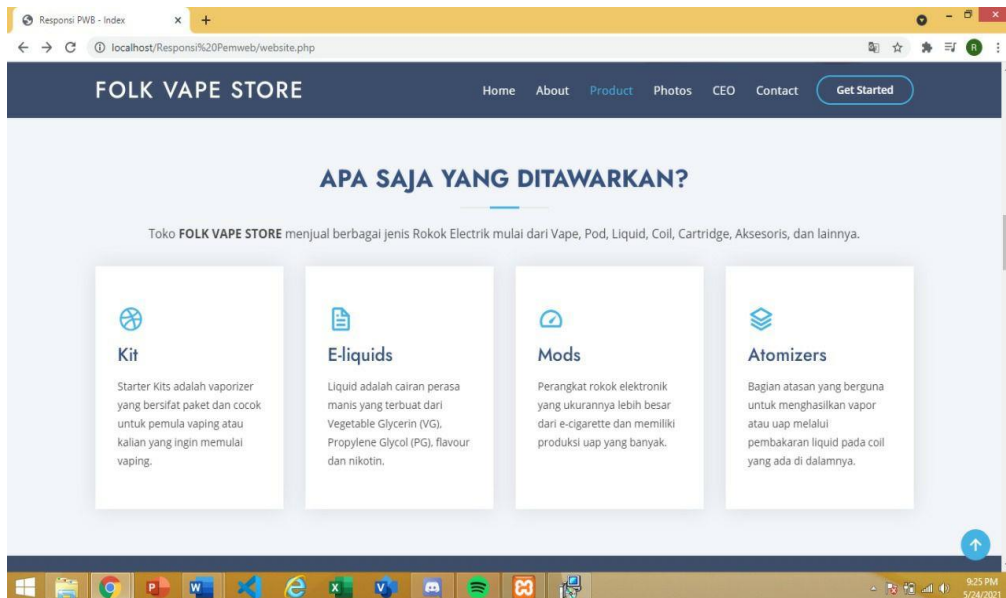
BAB V

DOKUMENTASI PROYEK

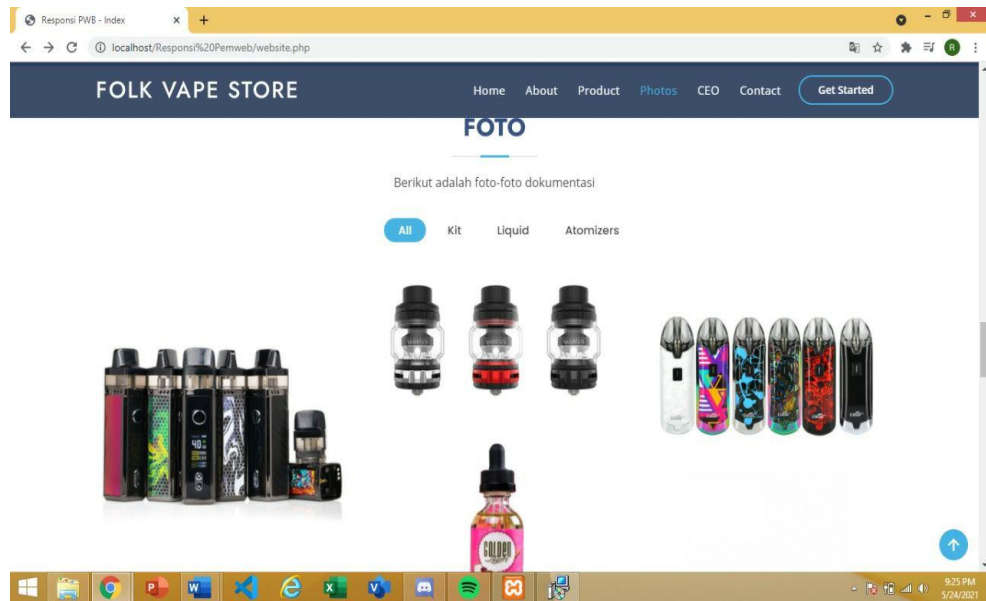
5.1 Hasil Kerja Pembuatan Proyek



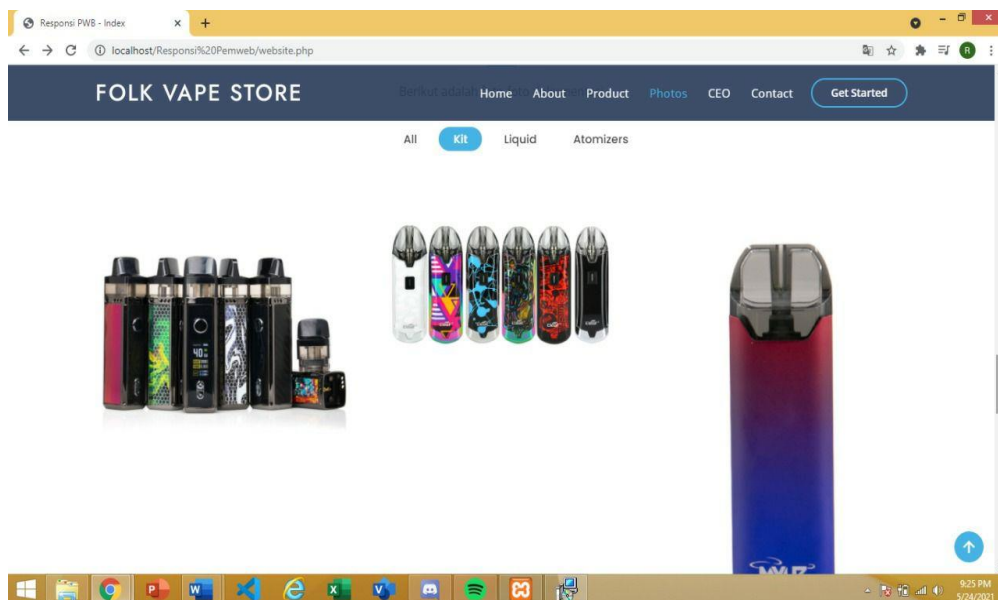
Gambar 5.1 Website Profil Folk Vape Store (1)



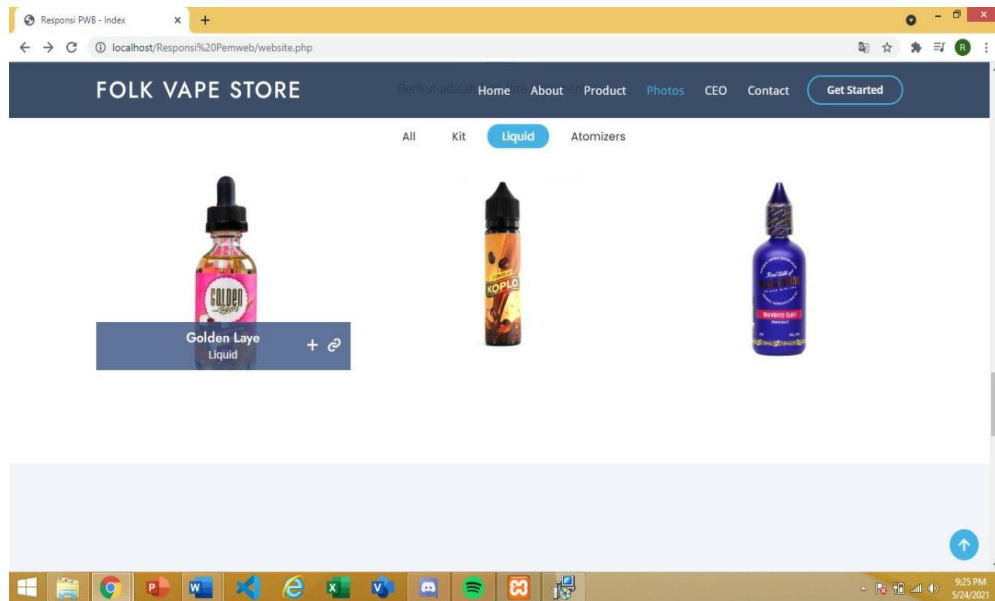
Gambar 5.2 Website Profil Folk Vape Store (2)



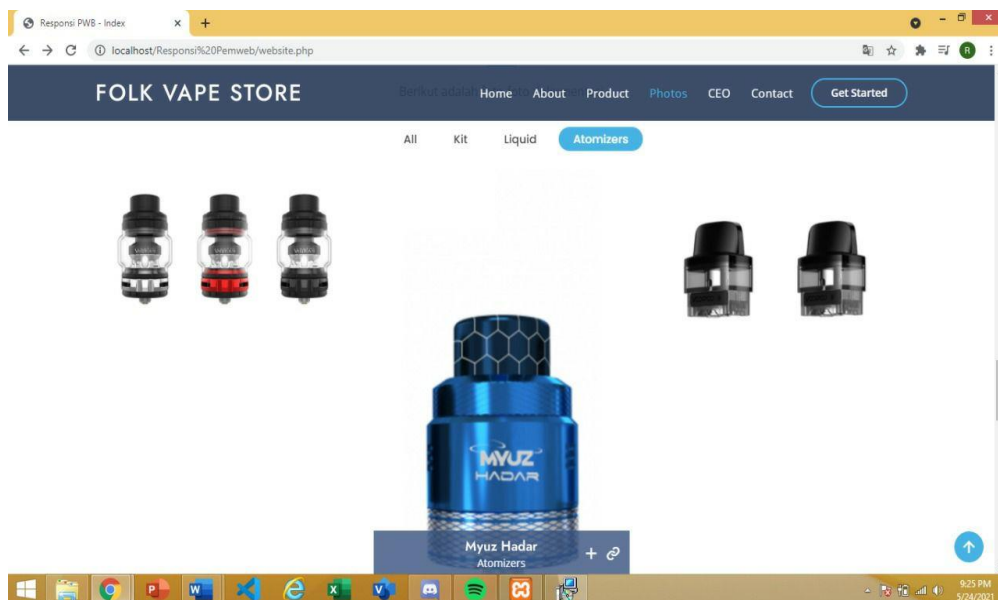
Gambar 5.3 Website Profil Folk Vape Store (3)



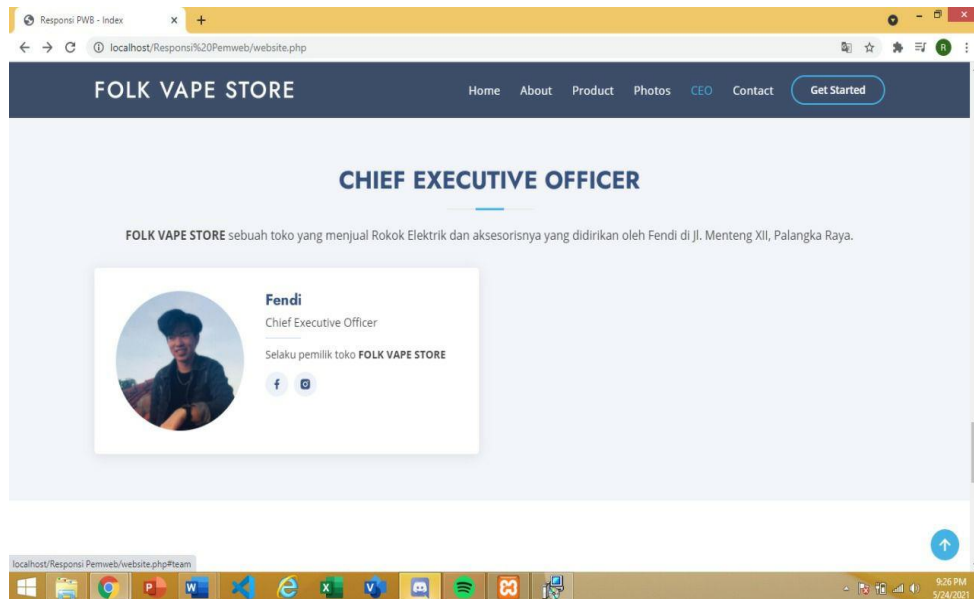
Gambar 5.4 Website Profil Folk Vape Store (4)



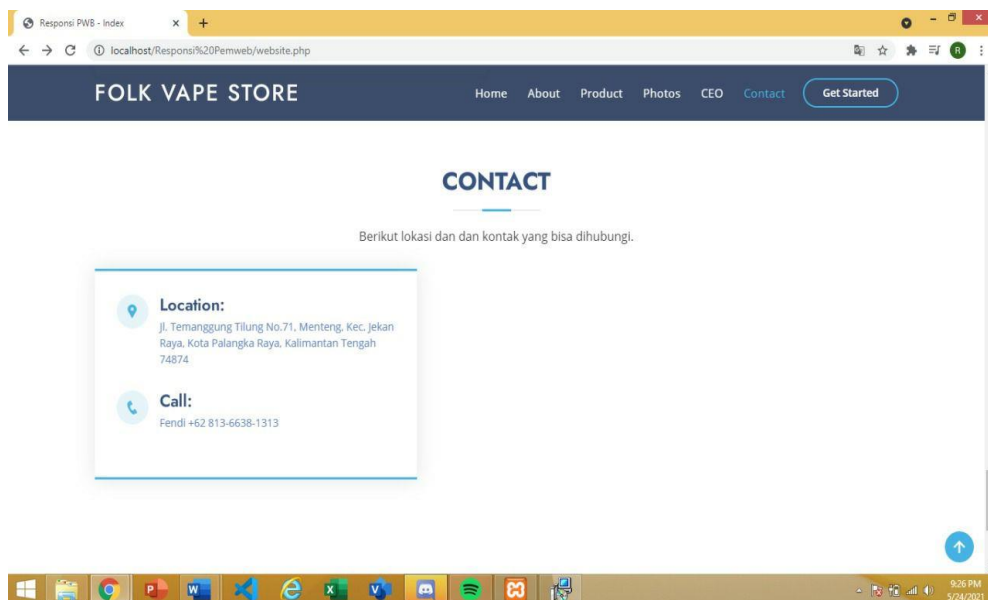
Gambar 5.5 Website Profil Folk Vape Store (5)



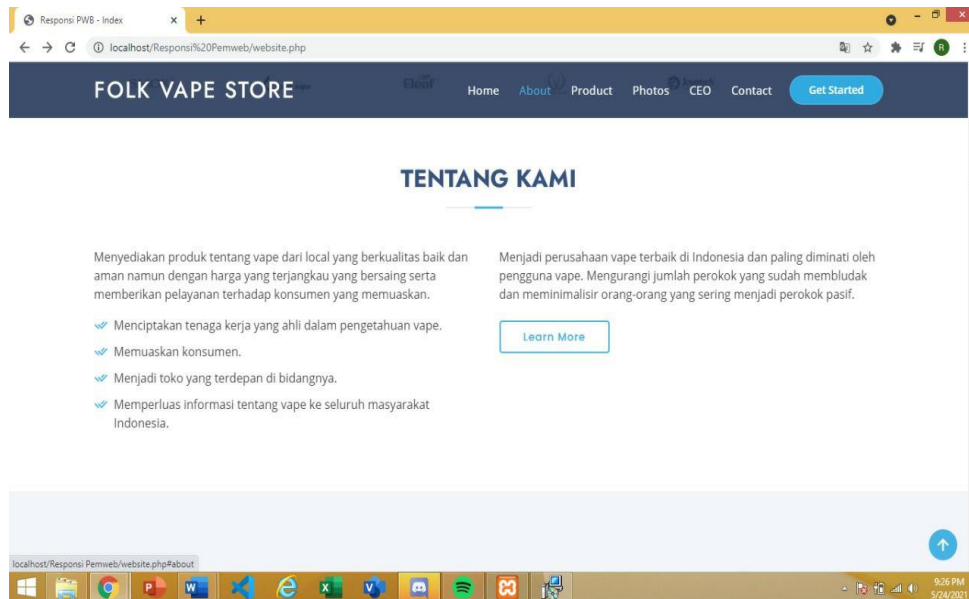
Gambar 5.6 Website Profil Folk Vape Store (6)



Gambar 5.7 Website Profil Folk Vape Store (7)



Gambar 5.8 Website Profil Folk Vape Store (8)



Gambar 5.9 Website Profil Folk Vape Store (8)

5.2 Evaluasi

Dalam suatu proyek, tentunya ada sebuah proyek yang tidak sempurna. Pembuatan Proyek Website Profile Folk Vape Store ini memiliki beberapa evaluasi, diantaranya :

1. Waktu yang terbatas

Hal ini terjadi karena setiap anggota dalam pengerjaan proyek ini memiliki kesibukan yang tidak bisa dilewatkan, dan juga anggota proyek ini tidak berada dalam satu wilayah.

2. SDM yang terbatas

Hal ini terjadi karena setiap anggota memiliki kekurangannya tersendiri dalam pengetahuan dan pengalaman sehingga mungkin hasil proyek ini tidak sebagus dan se-efektif seperti seharusnya.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Pembuatan *wesbite* profil perusahaan pada Toko Folk Vape Store diharapkan mampu mengenalkan perusahaan dan membangun citra yang baik bagi perusahaan sehingga dapat memperluas jangkauan konsumen. Adanya website profil pada bidang usaha mempermudah penyebaran informasi kepada konsumen sehingga dapat menjadi strategi pemasaran.

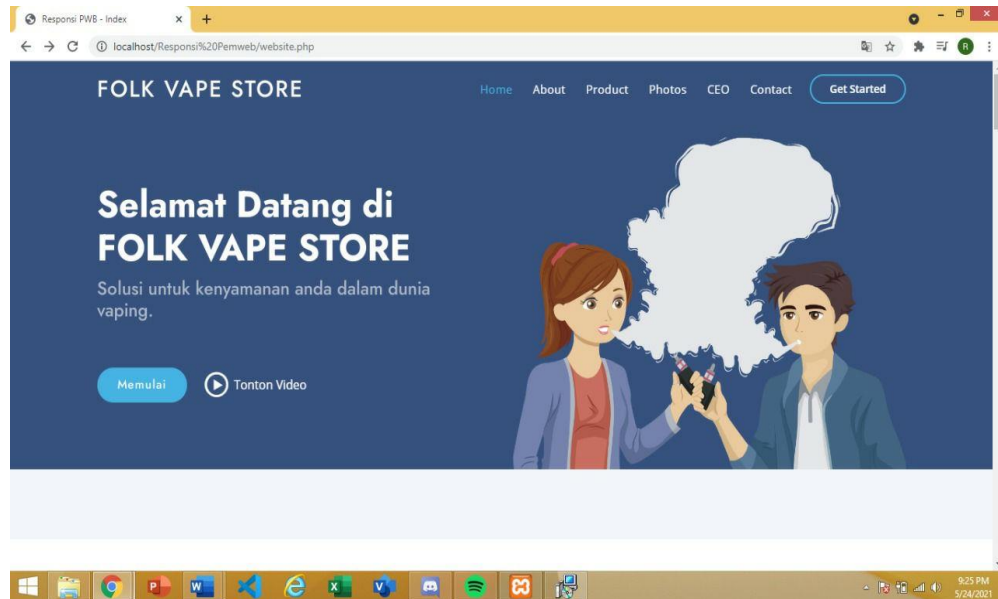
6.2 Saran

Berdasarkan uraian yang telah diberikan, maka saran untuk pengembangan laporan dan rancangan website profil adalah dapat disediakan fitur untuk pembelian langsung di website sehingga akses konsumen menjadi lebih mudah.

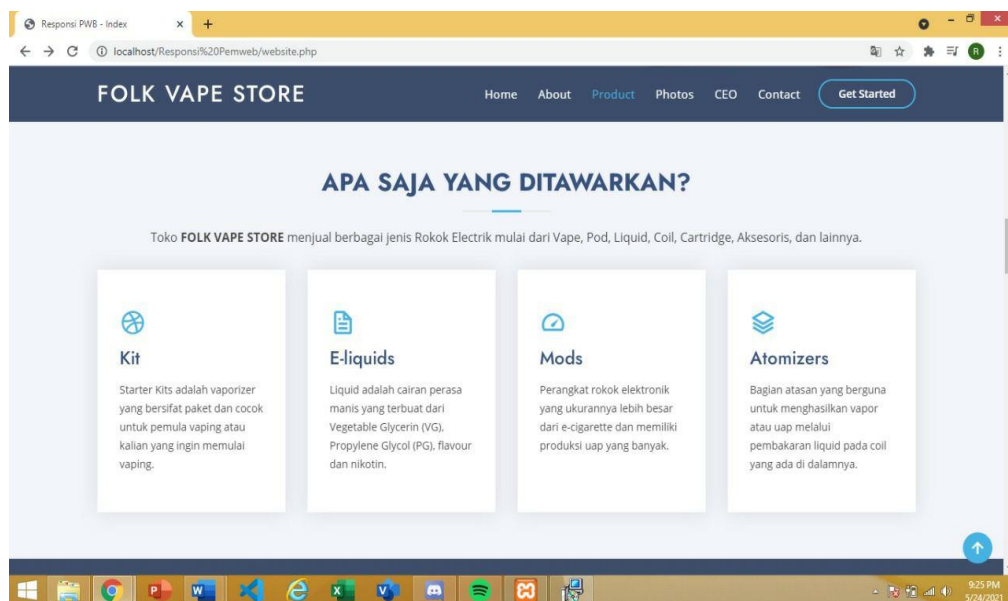
DAFTAR PUSTAKA

- Bahtiawan, M. . (2019). Rokok Elektrik Dalam Perspektif Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2003 Tentang Pengamanan Rokok Bagi Kesehatan dan Hukum Islam (Studi Komunitas Vapor Tulungagung). *Skripsi*. IAIN Tulungagung.
- Novrianto, Y. (2012). *LKP*: Rancang Bangun Website Profil Perusahaan Balai Besar Konservasi Sumber Daya Alam Jawa Timur. *Skripsi*. STIKOM Surabaya.

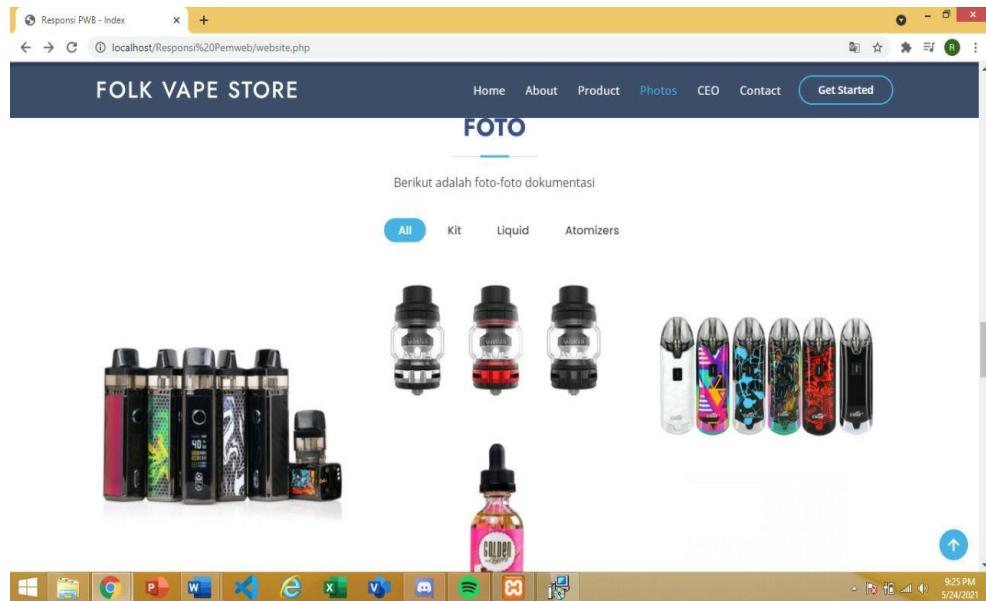
LAMPIRAN



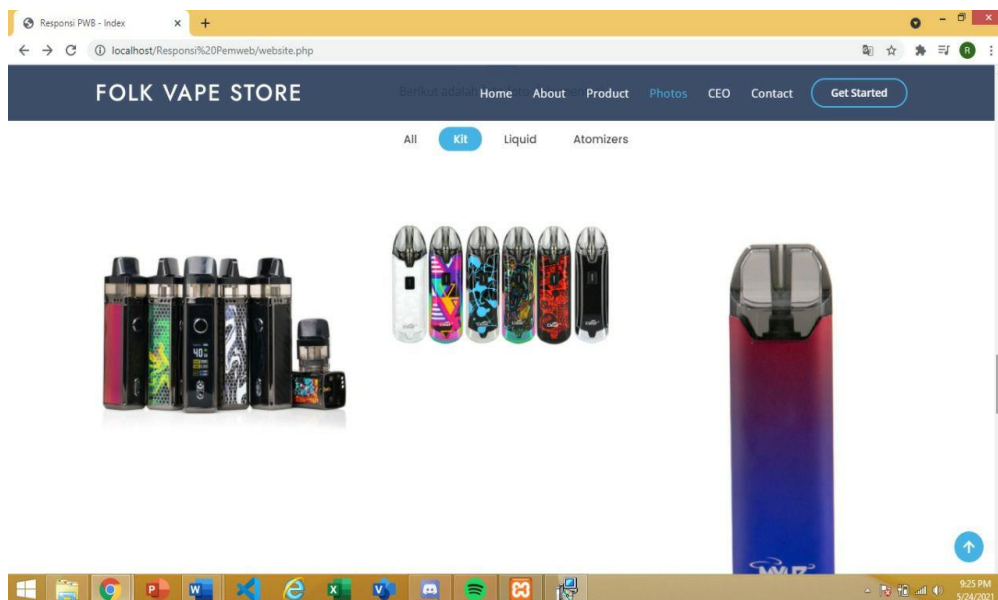
Gambar 5.1 Website Profil Folk Vape Store (1)



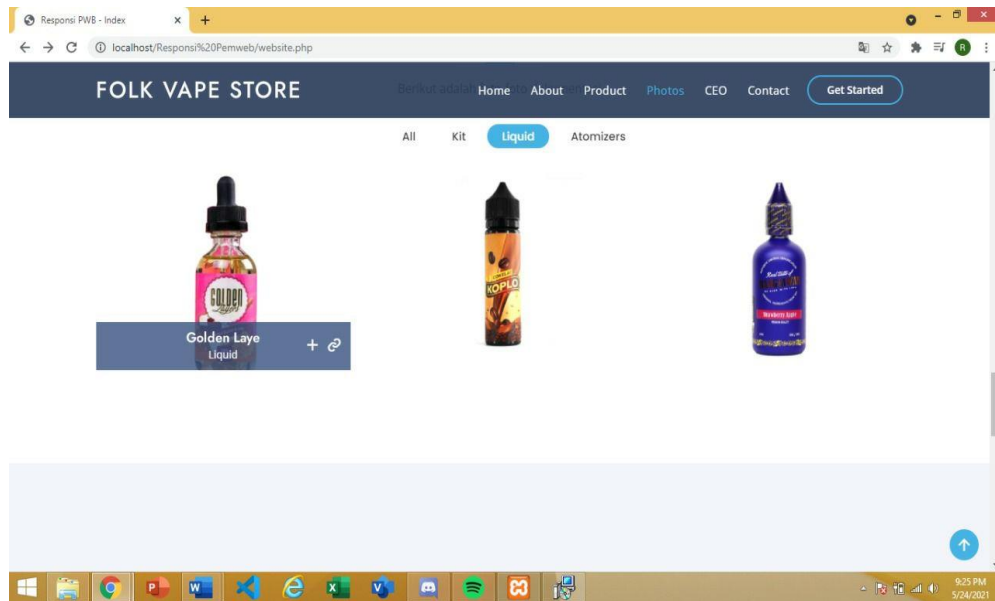
Gambar 5.2 Website Profil Folk Vape Store (2)



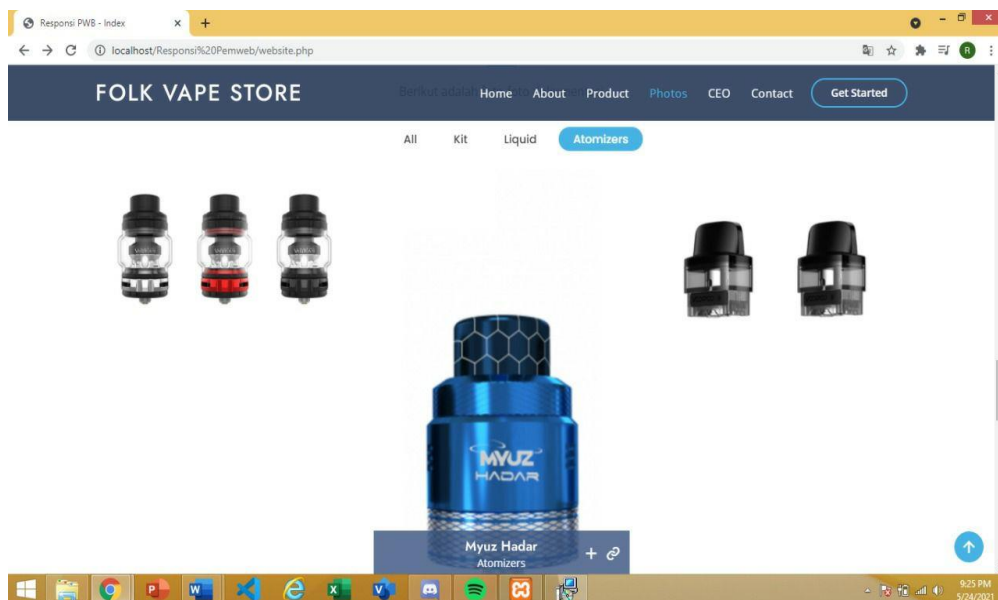
Gambar 5.3 Website Profil Folk Vape Store (3)



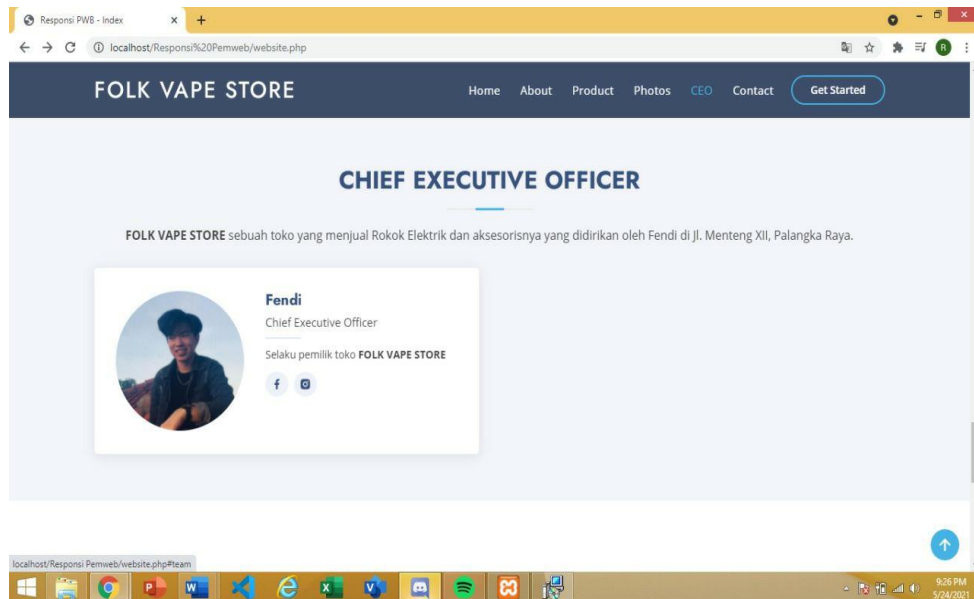
Gambar 5.4 Website Profil Folk Vape Store (4)



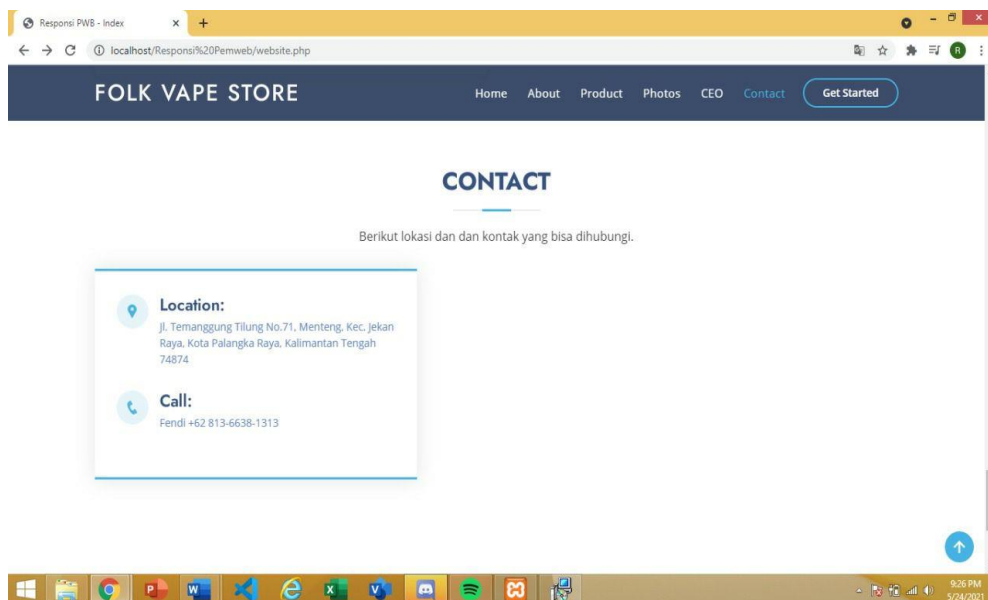
Gambar 5.5 Website Profil Folk Vape Store (5)



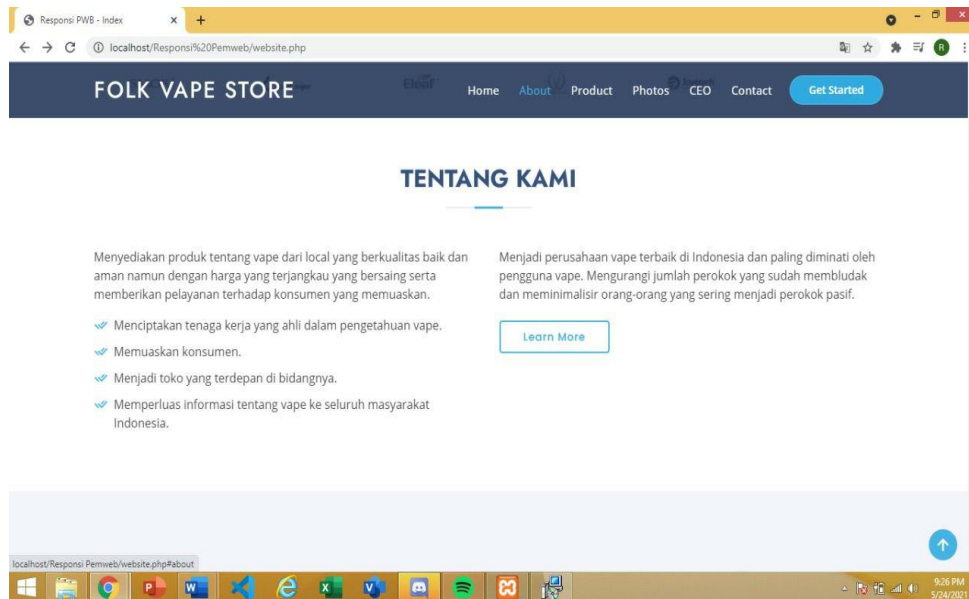
Gambar 5.6 Website Profil Folk Vape Store (6)



Gambar 5.7 Website Profil Folk Vape Store (7)



Gambar 5.8 Website Profil Folk Vape Store (8)



Gambar 5.9 Website Profil Folk Vape Store (8)