

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO MCpixaI

Obowiązuje od dnia: 06.01.2026 r.

§1. Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy działający pod adresem mcpixai.pl prowadzony jest przez Mateusza Czarneckiego, zamieszkałego w Polsce, prowadzącego działalność nierejestrowaną zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy Prawo przedsiębiorców. Sprzedawca nie posiada numeru NIP ani REGON z racji prowadzenia działalności nierejestrowanej.
2. Dane kontaktowe Sprzedawcy:
 - adres e-mail: mcpixai.studio@gmail.com
 - numer telefonu: 576940785
 - adres do korespondencji: Konstytucji 3 Maja 67, 58-540 Karpacz, Polska
3. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług artystycznych oraz sprzedaży produktów kolekcjonerskich personalizowanych, wykonywanych na indywidualne zamówienie Klienta.
4. Klient przed złożeniem zamówienia ma obowiązek zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Złożenie zamówienia oznacza pełną akceptację jego treści.

§2. Charakterystyka produktów i usług

1. Przedmiotem umowy zawieranej za pośrednictwem Sklepu jest wyłącznie wykonanie autorskiej usługi artystycznej polegającej na personalizacji oraz redesignie fizycznych kart kolekcjonerskich.
2. Sprzedawca oświadcza, że wszystkie fizyczne karty kolekcjonerskie wykorzystywane jako baza do wykonania usługi są kartami oryginalnymi, pochodzącymi z legalnych źródeł.
3. Sklep nie prowadzi sprzedaży kart podrobionych ani jakichkolwiek towarów z podrobionymi znakami towarowymi.
4. Oświadczenie dotyczące własności intelektualnej (IP):
Oferowane produkty są nieoficjalnymi, autorskimi opracowaniami graficznymi typu Fanart / Altered Art. Nie są to oficjalne produkty firm The Pokémon Company, Nintendo ani Creatures Inc.

5. Wszystkie karty po wykonaniu usługi mają charakter wyłącznie kolekcjonerski oraz ekspozycyjny. Nie są przeznaczone do użytku w oficjalnych turniejach Pokémon TCG ani do zastosowań komercyjnych wymagających licencji.
6. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że naniesienie nadruku lub innych modyfikacji artystycznych na karcie bazowej powoduje, iż:
 - karta traci swój pierwotny, oficjalny charakter jako karta do gry Pokémon TCG,
 - nie może być używana w oficjalnych turniejach,
 - nie powinna być przedmiotem oficjalnego gradingu,
 - jej wartość rynkowa jako oficjalnego produktu może ulec zmianie lub obniżeniu.
7. Cena produktu widoczna w Sklepie stanowi wynagrodzenie za usługę artystyczną wykonaną na karcie Klienta, a nie cenę samej karty.
8. Personalizacja może obejmować w szczególności:
 - autorski projekt graficzny naniesiony na karcie,
 - ręczne wykończenia artystyczne,
 - zastosowanie efektów holograficznych i ekspozycyjnych,
 - przygotowanie karty według specyfikacji podanej przez Klienta.
9. Klient składając zamówienie potwierdza, że:
 - jest właścicielem karty przekazywanej do personalizacji
LUB
 - upoważnia Sprzedawcę do zakupu w jego imieniu karty wyłącznie w celu wykonania na niej zamówionej usługi artystycznej.
10. W przypadku, gdy karta-baza jest nabywana przez Sprzedawcę na zlecenie Klienta, Sprzedawca nabywa ją we własnym imieniu, a następnie przenosi jej własność na Klienta w ramach zawartej umowy – jeszcze przed wykonaniem na niej usługi.
11. Ilustracje wykorzystywane w procesie personalizacji mogą być przygotowywane przy użyciu narzędzi AI oraz poddawane autorskiej obróbce graficznej. Klient akceptuje taką formę procesu twórczego. Użycie AI stanowi element procesu twórczego Sprzedawcy i nie wpływa na prawa Klienta do złożonego zamówienia.
12. Komunikacja z Klientem odbywa się:

- drogą mailową
LUB
 - poprzez komunikator WhatsApp.
Sprzedawca dopuszcza kontakt za pośrednictwem WhatsApp jako podstawowy kanał roboczy przy realizacji zamówienia.
13. Warunkiem realizacji zamówienia indywidualnego jest przekazanie przez Klienta minimalnych danych niezbędnych do wykonania usługi, w szczególności: wskazania karty podlegającej personalizacji, treści personalizacji oraz podstawowych preferencji dotyczących projektu. Zakres oraz wygląd karty określany jest wyłącznie przez wytyczne przekazane i zaakceptowane przez Klienta.
14. Sprzedawca oświadcza, że jest autorem projektów graficznych tworzonych osobiście lub posiada odpowiednie prawa do ich wykorzystania w ramach świadczonej usługi.
15. W przypadku wykorzystania ilustracji stworzonych przez osoby trzecie, Sprzedawca zobowiązuje się korzystać wyłącznie z grafik, do których:
- posiada majątkowe prawa autorskie,
 - uzyskał zgodę twórcy,
 - lub które są udostępnione na licencjach pozwalających na ich użycie w fanarcie.
- Ewentualna odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich wobec autorów grafik spoczywa wyłącznie na Sprzedawcy.
-

§3. Zasady realizacji zamówień

1. Projekty i produkty dostępne w zakładce „Dostępne projekty” są wysyłane w terminie 48 godzin od daty złożenia zamówienia, licząc wyłącznie dni robocze.
2. Projekty z zakładki „Preorder” zostaną wysłane maksymalnie w ciągu 48 godzin od daty premiery danego produktu, także licząc tylko dni robocze.
3. Projekty przygotowywane indywidualnie poprzez opcję „Stwórz kartę” zostaną wysłane w terminie do 10 dni roboczych od daty zaakceptowania finalnego projektu przez Klienta.
4. Jeśli Klient jasno sprecyzuje swoje oczekiwania, wstępny projekt cyfrowy karty zostanie przesłany do akceptacji w terminie do 5 dni roboczych od daty złożenia zamówienia.

5. Każdy projekt przed wykonaniem na karcie fizycznej wymaga wyraźnej akceptacji Klienta.
 6. Nie ma ograniczeń co do liczby poprawek projektu, jednak każda zgłoszona przez Klienta poprawka może wydłużyć termin realizacji o czas niezbędny do jej wprowadzenia.
-

§4. Zamówienia i płatności

1. Klient składa zamówienie poprzez formularz dostępny na stronie internetowej Sklepu.
 2. Umowa o wykonanie usługi artystycznej zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę. Sprzedawca rozpoczyna realizację usługi dopiero po dokonaniu przez Klienta pełnej płatności.
 3. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje jego potwierdzenie drogą mailową wraz z niniejszym Regulaminem w formacie PDF.
 4. Płatność odbywa się za pośrednictwem metod wskazanych w procesie zamówienia.
-

§5. Wysyłka i dostawa

1. Forma i koszt wysyłki wskazane są każdorazowo w procesie zamówienia.
 2. Sprzedawca zobowiązuje się do odpowiedniego zabezpieczenia przesyłki, w szczególności poprzez:
 - koszulkę ochronną (sleeve),
 - sztywne usztywnienie,
 - kopertę bąbelkową lub inne bezpieczne opakowanie.
 3. Dostawa realizowana jest przez podmioty trzecie, takie jak InPost lub Poczta Polska. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z działania firm kurierskich.
-

§6. Brak prawa do odstąpienia od umowy i zwroty

1. Zgodnie z art. 38 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do towarów nieprefabrykowanych i wykonywanych według specyfikacji Klienta.

2. Produkty wykonane na indywidualne zamówienie Klienta nie podlegają zwrotowi.
 3. Powyższe nie wyłącza prawa Klienta do złożenia reklamacji w przypadku niezgodności usługi z umową.
-

§7. Reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada za zgodność wykonania usługi artystycznej z opisem przedstawionym w Sklepie oraz z wytycznymi zaakceptowanymi przez Klienta.
 2. Reklamacje należy zgłaszać na adres e-mail Sprzedawcy.
 3. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
 4. Podstawą do reklamacji nie są:
 - cechy wynikające z ręcznego charakteru wykonania dzieła,
 - drobne różnice kolorystyczne,
 - właściwości wizualne efektów holograficznych,
 - subiektywna ocena Klienta dotycząca walorów artystycznych.
 5. W przypadku, gdy karta-baza została dostarczona przez Klienta, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jej stan techniczny ani wizualny.
 6. Jeżeli karta-baza została zapewniona przez Sprzedawcę na zlecenie Klienta, Sprzedawca odpowiada za to, że jej stan był zgodny z ustaleniami oraz informacjami przekazanymi Klientowi przed rozpoczęciem realizacji usługi.
 7. Odpowiedzialność Sprzedawcy w ramach reklamacji dotyczy wyłącznie niezgodności lub nieprawidłowego wykonania usługi personalizacji w stosunku do zawartej umowy i zaakceptowanego projektu.
 8. Bonusy dołączane do zamówienia mają charakter gratisowy i nie stanowią przedmiotu sprzedaży ani reklamacji.
-

§8. Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - wykorzystanie karty przez Klienta w sposób niezgodny z jej kolekcjonerskim charakterem,
 - dalszą odsprzedaż produktu przez Klienta,
 - użycie produktu w celach komercyjnych lub turniejowych,

- decyzje i działania osób trzecich na zewnętrznych platformach.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wyłącznie za prawidłowe wykonanie usługi artystycznej zgodnie z umową.
-

§9. Ochrona prywatności

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
 2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji zamówień oraz kontaktu z Klientem.
 3. Dane przechowywane są maksymalnie przez 5 lat, w zakresie niezbędnym do celów księgowych i dowodowych.
 4. Szczegółowe zasady przetwarzania danych zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.
-

§10. Pozasądowe sposoby rozstrzygania sporów

1. Konsument ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
 2. Sprzedawca deklaruje wolę polubownego rozwiązywania ewentualnych sporów z Klientami.
-

§11. Zmiany regulaminu

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn.
2. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję obowiązującą w chwili złożenia zamówienia.