1.简述可重复级过程的基本特征

CMM2级是在同类项目成功经验上，建立必要过程准则来确保同类项目再一次的成功。CMM2级的基本特征如下。

1. 可重复

在可重复级(等级2)上，已建立了项目软件管理的方针和规程，有助于将类似项目的经验用于对新项目进行规划和管理，使项目软件的管理过程有效且制度化。这样，尽管项目软件所实施的具体过程可能不同，但可运用以前项目开发的成功实践。

1. 有纪律

在可重复级(等级2)上,各软件项目所建立和实施的方针、规程和软件过程，已进化为整个软件开发组织的行为。这使得组织的各个项目都能准确、一致地执行由组织规定的软件过程管理要求，组织的这种过程能力称为有纪律的。

1. 项目稳定

在可重复级(等级2)上，对新项目的策划和管理是根据以往类似的成功项目的经验作出的;对软件项目的管理方针明确、标准确定;如果有分承制方的话，也与他们建立了一种强有力的用户/供应商关系，且能将本组织成功的经验应用于分承制方。这些将使项目的进展稳定。

1. 过程有效

在可重复级(等级2)上， 有效过程可归纳为“实用的”、“已文档化的"、“已实施的”、“已培训的”、“已度量的”和“能改进的”。当有转包商时，通过转包合同建立有效的供求关系。

2.简述需求管理的目标

通常，系统工程组需要将软件项目与客户之间达成的共识、系统需求分配给软件、硬件和其他系统组成部分。其中分配给软件的系统需求称为分配需求，它是系统需求的子集，是要在系统中实现的软件需求部分。需求管理要达到以下目标:

1. 软件需求规格说明已文档化，并经评审后存档。
2. 文档化的软件需求规格说明受管理和控制。

“受管理和控制”就是在给定时间使用的工作产品的版本均是可查知并受控的(版本控制)，而且以受控的方式进行更动。如果需有比此更高程度的控制，则产品可置于软件配置管理的严格控制之下，如在CMM 2级的软件配置管理关键过程域中所述。

1. 供软件工程和管理使用的分配基线已建立，使软件产品满足分配需求的接收标准;分配需求是制定软件开发计划的根据，是整个软件生命周期中估算、计划、执行和跟踪软件项目活动的基础。
2. 软件开发计划、软件工作产品和软件过程活动与软件需求保持一致。

需求管理就是对分配需求进行管理。在客户和实现客户需求的软件项目之间达成共识;控制系统软件需求，为软件工程和管理建立基准线;保持软件计划、产品和活动与系统软件的一致性。归纳起来，需求管理就是要确定便于所有人理解的需求，稳定软件需求并说明需求的更改对项目的成本和日程的影响。