



BOOKLET

KOMPETISI PITCHING TINGKAT UNIVERSITAS 2024

DRIVING CHANGE SERIES 2

Technososiopreneurship: Shaping a Sustainable Future

*"Social Technology Innovation: Exhibition and
Collaboration for Sustainable Business"*



PENDAHULUAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Salam sejahtera bagi kita semua. Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat, rahmat dan karunia-Nya kita dapat melaksanakan acara yang diselenggarakan oleh Universitas Trilogi dengan tema ***“Social Technology Innovation: Exhibition & Collaboration for Sustainable Business”***.

Marilah kita selenggarakan acara ini dengan semangat kompetisi, sehingga acara ini dapat berjalan dengan lancar dan bermanfaat bagi kita semua. Kami segenap panitia yang bertugas mengucapkan terima kasih kepada para peserta kompetisi pitching tingkat universitas atas partisipasinya.

Kami harap, tetaplah menjunjung tinggi sportivitas, percaya diri dan kekompakan tim. Selamat berjuang dan berkompetisi!

Wassalamualaikum Wr. Wb



DAFTAR ISI

- A. DESKRIPSI KEGIATAN.....1
- B. TUJUAN KEGIATAN.....2
- C. TIMELINE KEGIATAN..... 3
- D. MEKANISME PENDAFTARAN 4
- E. MEKANISME TECHNICAL MEETING 5
- F. MEKANISME KOMPETISI 6
- G. MEKANISME PEMBUATAN FILE PITCH DECK DAN PROTOTYPE8
- H. MEKANISME PENGUMPULAN FILE 9
- I. KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN10
- J. HADIAH 11



A. DESKRIPSI KEGIATAN

Kompetisi *Pitching* Universitas 2023/2024 adalah ajang dimana mahasiswa/i mempresentasikan ide bisnis mereka dalam bentuk *prototype*, Selanjutnya *prototype* peserta akan dipamerkan dalam pameran *Techno Day* 2024. Adapun ide bisnis yang dituangkan dalam bentuk *prototype* dengan memilih salah satu tema sebagai berikut:

1

Sustainable Technology Solutions

Mengembangkan solusi teknologi inovatif yang berkontribusi terhadap keberlanjutan, seperti energi terbarukan, pengelolaan limbah, atau mitigasi perubahan iklim.

2

Social Entrepreneurship

Model bisnis yang memiliki dampak sosial positif, mengatasi isu-isu seperti pengentasan kemiskinan, pendidikan, layanan kesehatan, atau akses terhadap air bersih.

3

Circular Economy

Mendorong peserta untuk mengeksplorasi model bisnis yang mendorong efisiensi sumber daya, pengurangan limbah, dan penggunaan kembali atau daur ulang bahan-bahan.

4

Digital Inovation

Menginspirasi peserta untuk memanfaatkan teknologi digital seperti kecerdasan buatan, blockchain, atau Internet of Things (IoT) untuk menciptakan peluang bisnis baru.

5

Inclusive Business

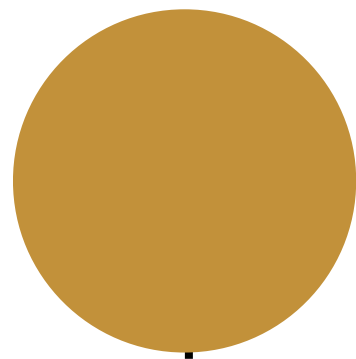
Mendorong peserta untuk mengembangkan model bisnis yang inklusif dan memenuhi kebutuhan komunitas marginal atau pasar yang kurang terlayani.

B. TUJUAN KEGIATAN

Tujuan dari kegiatan *Pitching* ini adalah untuk membuka wawasan terhadap peluang bisnis, meningkatkan kemampuan dalam merancang suatu bisnis, memacu inovasi dan kreativitas, meningkatkan kemampuan komunikasi dan presentasi, membangun rasa percaya diri, serta memberikan pengalaman nyata dalam mengembangkan suatu ide bisnis yang berbasis sosial dan lingkungan dengan memanfaatkan teknologi.

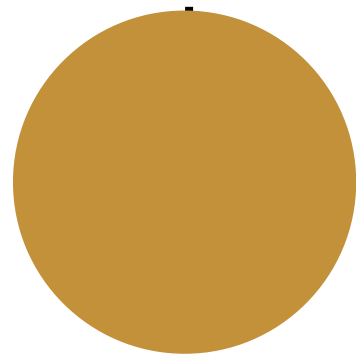


C. TIMELINE KEGIATAN



PENDAFTARAN (Online)

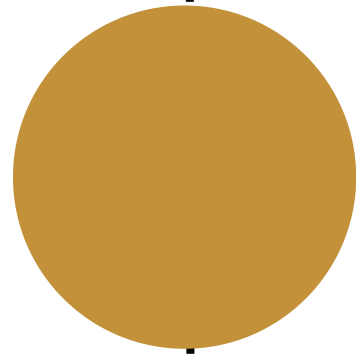
23 Oktober - 30 November 2023



TECHNICAL MEETING (Online)

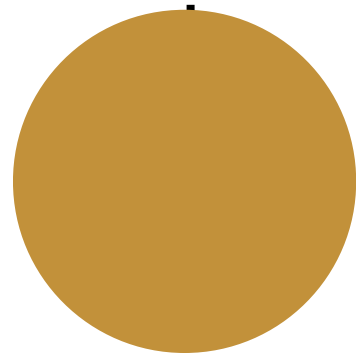
*Kegiatan dilakukan melalui platform Zoom Meeting

16 Desember 2023



PENGUMPULAN PITCH DECK DAN PROTOTYPE

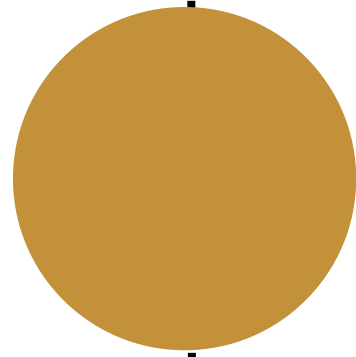
17 - 29 Desember 2023



KOMPETISI PITCHING (Offline)

*Kegiatan dilakukan di ruang Auditorium Universitas Trilogi

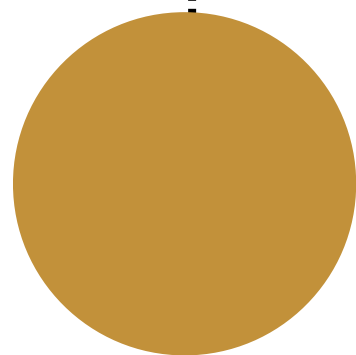
4 Januari 2024



PENGUMUMAN PEMENANG (Offline)

*Kegiatan dilakukan di Atrium Universitas Trilogi

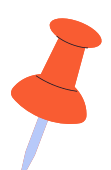
5 Januari 2024



PAMERAN TECHNO DAY (Offline)

*Kegiatan dilakukan di Atrium Universitas Trilogi

5 Januari 2024



Jika terjadi perubahan tanggal pada alur kompetisi akan diinformasikan melalui **Group WhatsApp**.

D. MEKANISME PENDAFTARAN

Syarat Pendaftaran

1. Peserta adalah mahasiswa/i aktif dari satu universitas yang sama.
2. Satu tim terdiri dari 3 (tiga) orang.
3. Setiap tim boleh didampingi oleh maksimal 1 (satu) dosen pendamping.
4. Setiap tim minimal membawa 5 *supporter*.

Tahap Pendaftaran

1. Tanggal pendaftaran: 23 Oktober – 30 November 2023
2. Mengisi formulir pendaftaran di bit.ly/KompetisiPitchingUniv
3. Pendaftaran dikenakan biaya sebesar Rp100.000,-/tim termasuk satu stand atau booth pada acara pameran *Techno Day* 5 Januari 2024.
4. Pembayaran registrasi dapat melalui :
 - Bank BCA : 1610073251 an Ismi Amallia
 - DANA : 085156357496 an Ismi Amallia
5. Informasi pendaftaran lebih lanjut dapat menghubungi kontak admin yang tertera :
 - Indah Masitoh : +62 812 - 8770 - 1643
 - Email : pitchingfestival@trilogi.ac.id
 - Instagram : @pitchfest_trilogi

E. MEKANISME TECHNICAL MEETING

1. Peserta yang telah mendaftar akan diarahkan ke *WhatsApp Group* didalam link registrasi.
2. *Technical Meeting* akan dilaksanakan pada **Sabtu, 16 Desember 2023**.
3. *Technical Meeting* dilakukan via **Zoom Cloud Meetings**.
4. Panitia akan menjelaskan prosedur kompetisi dan prosedur pameran *Techno Day*.
5. Seluruh peserta diharapkan menyimak dengan seksama.
6. Akan dibuka sesi tanya jawab.
7. Peserta diharapkan mengikuti alur dan prosedur kompetisi dengan baik.



F. MEKANISME KOMPETISI

Ketentuan Umum Peserta

1. Peserta merupakan mahasiswa/i aktif Universitas.
2. Kompetisi ini dilakukan secara tim, satu tim terdiri dari 3 (tiga) mahasiswa/i.
3. Kompetisi ini dilakukan secara *offline* di ruang Auditorium Universitas Trilogi.
4. Ketua tim adalah penanggung jawab tim dan nantinya akan dibuatkan *group WhatsApp* yang akan menjadi penghubung antara panitia dengan peserta pada saat diadakannya lomba.
5. Setiap tim **Wajib** hadir dalam technical meeting yang dilakukan secara daring (online) menggunakan platform yang ditentukan oleh panitia.
6. Seluruh peserta wajib mematuhi tata tertib dan peraturan yang dibuat oleh panitia.
7. Jika terdapat perubahan ketentuan dan hal-hal lain yang belum dituliskan di atas, maka akan diinfokan melalui *WhatsApp Group*.
8. Segala keputusan panitia bersifat **MUTLAK** dan **TIDAK DAPAT DIGANGGU GUGAT**.

Peraturan Kompetisi

1. Peserta wajib memilih **1 (satu) sub tema** untuk ide bisnis.
Pilihan sub tema antara lain :
 - *Sustainable Technology Solutions*
 - *Social Entrepreneurship*
 - *Circular Economy*
 - *Digital Innovation*
 - *Inclusive Business*

2. Sebelum kompetisi *offline* dilaksanakan, peserta wajib mengumpulkan *pitch deck* ide bisnis beserta *prototype* kepada panitia sesuai dengan waktu pengumpulan yang telah diberikan.
3. Peserta diharapkan hadir tepat waktu sebelum kompetisi dimulai.
4. Peserta wajib berpakaian rapi dan sopan saat berkompetisi.
5. Urutan presentasi peserta ditentukan oleh panitia yang akan di infokan H-5 sebelum kompetisi *offline*.
6. Peserta tim memaparkan ide bisnisnya menggunakan *prototype* yang telah dibuat.
7. Peserta diberikan waktu selama 3 menit untuk memaparkan *prototype* masing - masing ide bisnis.

Contoh pemaparan dapat dilihat pada link berikut :

<https://www.youtube.com/live/INjMISjvqSQ?si=tdSZpZALTdqY3Xf>

8. Peserta dilarang menggunakan handphone saat sedang presentasi.
9. Peserta dilarang memaparkan ide yang mengandung **SARA** atau hal yang bersifat menyinggung pihak lain.
10. Hasil penilaian akhir juri merupakan hasil yang mutlak berdasarkan kriteria penilaian yang sudah ditentukan.
11. Ketentuan dan keputusan merupakan kebijakan panitia dan **TIDAK DAPAT DIGANGGU GUGAT.**



G. MEKANISME PEMBUATAN FILE PITCH DECK DAN PROTOTYPE

Ketentuan Pembuatan File Pitch Deck

a. File Pitch Deck berbentuk PPT dengan ketentuan :

Slide 1 : **Cover/Judul** Ide Bisnis, Nama Tim, Asal Universitas

Slide 2 : **Problem/masalah** lingkungan sehingga ide bisnis dibuat

Slide 3 : **Product**, berupa deskripsi produk

Slide 4 : **Social Impact/dampak masalah**, dampak yang dihasilkan dengan adanya ide bisnis ini.

Slide 5 : **Competition/kompetisi pesaing**, bisa berupa persaingan pasar.

Slide 6 : **Marketing Plan/strategi pemasaran**

Slide 7 : **Rencana Keuangan**, berupa anggaran pembuatan produk.

Slide 8 : **Prototype**, berupa cara penggunaan produk.

Slide 9 : **Penutup**

b. PPT dapat dibuat semenarik dan sekreatif mungkin.

Ketentuan Prototype

1. *Prototype* berbentuk barang atau *software*.
2. *Prototype* harus orisinal dan karya sendiri.
3. Peserta langsung dinyatakan didiskualifikasi jika terbukti *prototype* bukan hasil karya Sendiri.
4. *Prototype* harus sesuai dengan tujuan *pitch deck* yang dibuat.
5. Setiap peserta akan mendapat sebuah stan pameran *Techno Day* untuk memamerkan *prototype* buatannya yang sudah termasuk pada saat registrasi.

H. MEKANISME PENGUMPULAN FILE

Pengumpulan file Pitch deck dan Prototype
Tanggal 17 Desember - 29 Desember 2023

Format Pengumpulan Pitch Deck

* File berbentuk PDF dengan nama file :

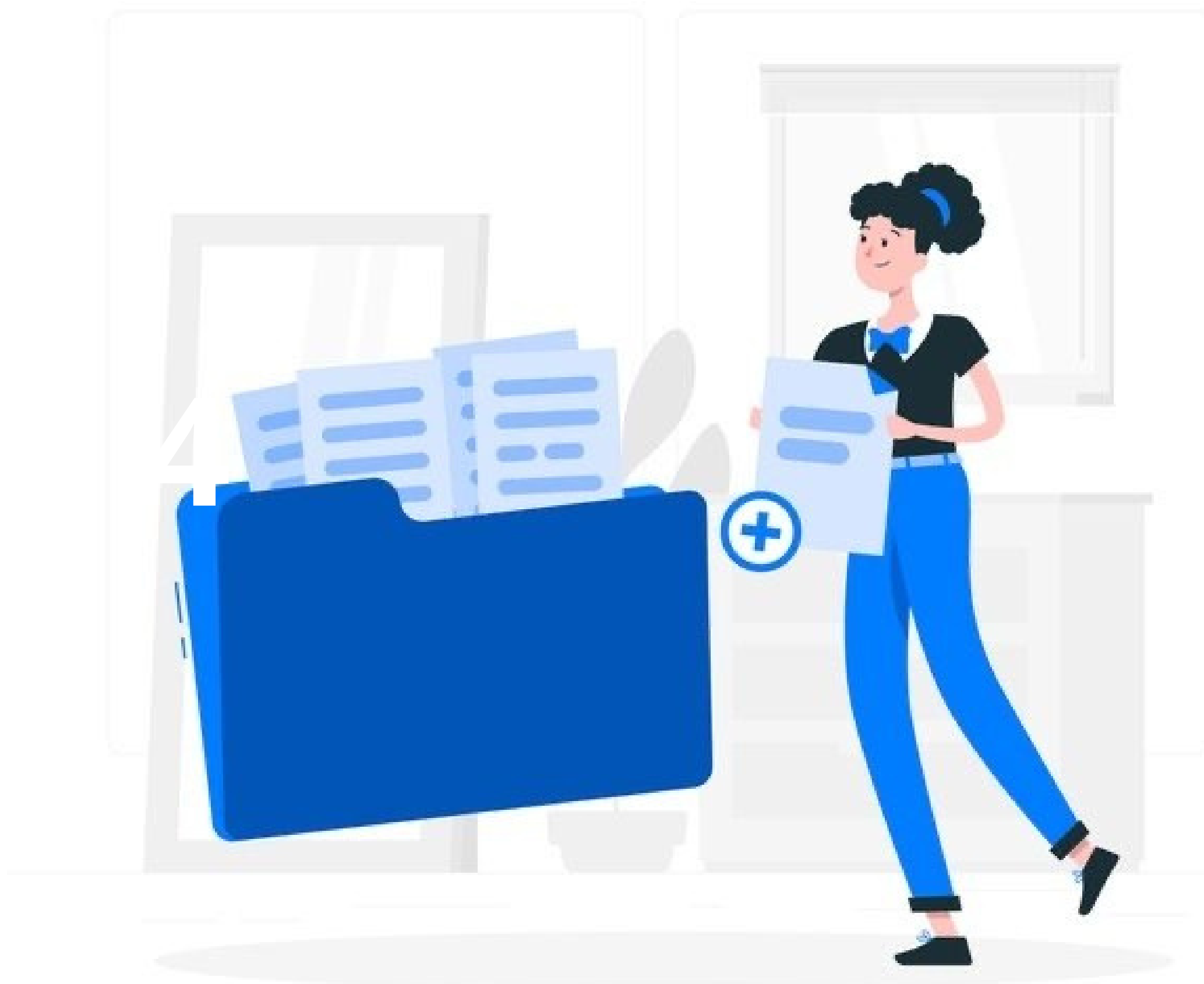
Pitch Deck Ide Bisnis 2024-Nama Tim-Ide Bisnis-Asal Universitas

Format Pengumpulan Prototype

*Format file berbentuk gambar/JPG dengan nama file :

Foto Prototype-Nama Tim-Ide Bisnis-Asal Universitas

File dikirim melalui link berikut : http://bit.ly/PengumpulanFilePitching_



I. KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

KRITERIA PENILAIAN	BOBOT DALAM PERSEN
Ide dan Gagasan	30%
Dampak Sosial	30%
Kreativitas	20%
Sikap	10%
Ketetapan dan Kualitas Waktu Presentasi	10%

*Hasil penilaian juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.



J. HADIAH

Juara Umum



1

Uang Tunai (Rp 1.000.000,-) + Sertifikat

2

Uang Tunai (Rp 750.000,-) + Sertifikat

3

Uang Tunai (Rp 500.000,-) + Sertifikat

Juara Kategori

Kategori Best Presentation

Kategori Best Prototype



E-Sertifikat akan diberikan kepada seluruh kompetisi

CONTACT PERSON



INDAH MASITOH
+62 812-8770-1643



MUHAMMAD RAEHAN
+62 896-6904-1943



Email :

pitchingfestival@trilogi.ac.id



Instagram :

@pitchfest_trilogi

@trilogi_univ

