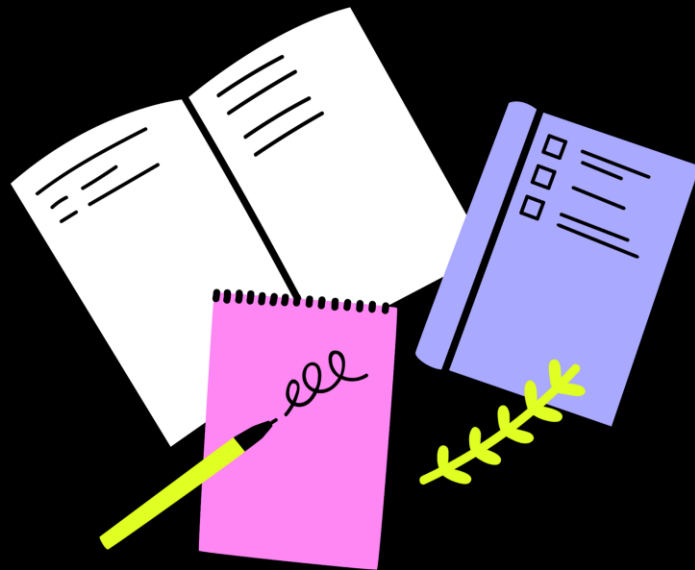




Семинар 2

Визуализация





Ваши вопросы

Вопросы по 3-й лекции





Практика




Задание №1

- Скачайте данные из Листа Маркетинговые данные по ссылке:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vev2uOhVs4PS7vMxLRWi9DocrlWGSj8I/edit#gid=567428211>

- При загрузке данных «edit#gid=567428211» замените на «export?format=xlsx»



10
минут



Задание №2

- Выберите цветовую гамму. Возможные варианты: сайт materialpalette.com (можно аналогичный), корпоративные вашей компании или возьмите эти корпоративные цвета:
- Настройте тему для выбранных корпоративных цветов.



10
минут



Задание №3

□ Сделайте заголовок “Анализ конверсий”, и сделайте фильтр по марке и модели авто.

10
минут



Задание №4

□ Визуализируйте элемент, который покажет количество конверсий.

5
минут



Задание №5

□ Визуализируйте элемент, который покажет количество конверсий по городам.

15
минут



Задание №6

- Визуализируйте элемент, который покажет количество конверсий по девайсам.

10
минут



Задание №7

- Визуализируйте элемент, который покажет динамику конверсий по дням.

10
минут



Ваши вопросы

Любые вопросы





Домашнее задание

Дополните визуализацию, которую вы сделали на занятии следующими параметрами:

- ☐ Количество конверсий по браузерам
- ☐ В конверсиях по городам уберите значение “(not set)”
- ☐ На какие модели авто приходили конверсии
- ☐ Какая марка лидирует по количеству конверсий
- ☐ Из каких Source приходили конверсии

Присылайте в формате pbix и PDF.



Спасибо
за внимание

A yellow smiley face is drawn over the text. It has two vertical lines for eyes and a curved line for a mouth, positioned to the right of the word 'Спасибо' and below the word 'за'.