Задание 1 . Выберите любой продукт.

Например ваш продукт

\* ozon.ru

\* citilink.ru

\* telegram

Какие бы ключевые метрики вы выделили? Опишите почему вы выбрали именно их и можно ли их измерить

Для продукта telegram можно выделить следующие ключевые метрики

* количество пользователей
* активность пользователей
* количество установок приложения
* количество частных каналов
* количество запущенных ботов
* количество запущенных опросов
* доступность сервиса

Эти метрики отражают общую популярность и надежность работы сервиса, также их количественное измерение технически возможно и осуществимо.

Задание 2. Сформулируйте 5-10 гипотез для выбранного продукта.

1. перенесение серверов в географическую зону обслуживания сокращает время доступа и может привести к увеличению количества пользователей
2. добавление поддержки основных пользовательских платформ увеличивает охват и может привести к увеличению количества пользователей
3. поддержка обменом файлами основных мультимедийных форматов увеличивает активность пользователей
4. отсутствие ограничений на размер передаваемых файлов увеличивает активность пользователей
5. наличие возможности работы через браузер увеличит активность пользователей
6. улучшение удобства пользовательского интерфейса увеличивает активность пользователей
7. наличие механизма проведения опросов с подсчетом статистики увеличит количество и активность пользователей
8. введение механизма монетизации частных каналов повысит коммерческую привлекательность сервиса, увеличит количество и активность пользователей
9. наличие механизма монетизации запустит конверсию пользователей в покупателей контента
10. доступность сервиса в режиме 24/7 увеличивает количество и активность пользователей