# Для продукта telegram проведем исследование двух ключевые метрик

# ● количество пользователей

# ● активность пользователей

# Шаблон дизайна эксперимента

## Гипотеза:

Добавление поддержки основных пользовательских платформ увеличивает охват и может привести к увеличению количества пользователей.

## Что делаем:

Контрольная версия: оставляем без изменений версию приложения под Android и IOS

Тестовая версия: добавляем версию приложения под Windows, Linux и MacOS.

## На каких пользователях тестируем:

На всех пользователях на 100% трафика.

## Метрики:

* Primary

DAU (Daily Active Users):- количество уникальных пользователей в день

* Secondary

Retention - удержание пользователей

## Ожидаемый эффект

Ожидаем увеличения количества активных пользователей более чем на 10%

## План действий:

Если наш эксперимент будет положительным и мы зафиксируем ожидаемое улучшение ключевых метрик и не посадим добавочные, то продолжаем одновременную поддержку всех заявленных платформ. Если основные метрики падают, либо добавочные метрики падают, откатываем эксперимент.

# Шаблон дизайна эксперимента

## Гипотеза:

Введение механизма монетизации частных каналов повысит коммерческую привлекательность сервиса, увеличит количество и активность пользователей

## Что делаем:

Контрольная версия: оставляем без изменения функционал.

Тестовая версия: вводим механизм платных подписок на каналы.

## На каких пользователях тестируем:

На всех пользователях на 10% трафика.

## Метрики:

* Primary

DAU (Daily Active Users):- количество уникальных пользователей в день

* Secondary

ARPU (Average Revenue Per User) - средняя выручка на пользователя

## Ожидаемый эффект

Ожидаем увеличения количества и активности пользователей более чем на 25%

## План действий:

Если наш эксперимент будет положительным и мы зафиксируем ожидаемое улучшение ключевых метрик и не посадим добавочные, то масштабируем его на всех пользователей. Если основные метрики падают, либо добавочные метрики падают, откатываем эксперимент.