

PHẦN MỞ ĐẦU

Tại Việt Nam, với cuộc sống ngày càng hiện đại, nhu cầu mua bán qua mạng Mạng INTERNET là hết sức cần thiết. Trong xu thế cạnh tranh ngày càng mạnh của nền kinh tế mở cửa trong tất cả các lĩnh vực đặc biệt trong ngành kinh qua mạng, chất lượng phục vụ và giá cả dịch vụ cung cấp cho khách hàng được đặt lên hàng đầu. Vì vậy nhóm chúng em đã thực hiện đồ án xây dựng website Shop **“Online Flower Shop”**.

Mục tiêu là: *Tìm hiểu hệ thống một số Shop bán hàng trực tuyến những Shop đã và đang kinh doanh theo hình thức này. Từ đó nhóm xây dựng một website bán hoa tươi tốt nhất có thể.*

❖ **Nội dung của đồ án gồm 5 phần**

- Chương 1: Tổng quan
- Chương 2: Khảo sát và phân tích hệ thống
- Chương 3: Thiết kế hệ thống
- Chương 4: Lập trình website
- Chương 5: Kết luận

PHẦN 1: TỔNG QUAN

1.1 Giới thiệu đề tài

Đề Tài: xây dựng website Shop **“Online Flower Shop”**.

Shop có thể đưa các sản phẩm lên site của mình và quản lý toàn bộ hàng hóa, đơn hàng trên đó. Khách hàng có thể đặt mua, mua hàng mà không cần đến Shop, Shop sẽ gửi sản phẩm đến tận tay khách hàng hoặc người được tặng. Website cũng là nơi để shop quảng bá tốt nhất tất cả các sản phẩm mình bán ra.

1.2 Mục đích của website cần thiết kế

- Khai phá lợi ích của Internet để hướng đến một môi trường kinh doanh toàn cầu.
- Giảm chi phí bán hàng tiếp thị và giao dịch. Bằng phương tiện Internet/Web, một nhân viên bán hàng có thể giao dịch được với rất nhiều khách hàng, catalogue điện tử (electronic catalogue) trên Web phong phú hơn nhiều và thường xuyên cập nhật so với catalogue in ấn chỉ có khuôn khổ giới hạn và luôn luôn lỗi thời.
- Internet/Web giúp người tiêu thụ và các Shop kinh doanh giảm đáng kể thời gian và chi phí giao dịch (giao dịch được hiểu là từ quá trình quảng cáo, tiếp xúc ban đầu, giao dịch đặt hàng, giao dịch thanh toán).
- Thời gian giao dịch qua Internet nhanh chóng, tiện lợi
- Quảng bá sản phẩm và thương hiệu

❖ **Trước khi đi xây dựng một website chúng ta cần**

- Xác định đối tượng khách hàng là ai?
- Website có mục đích gì?
- Xác định rõ các chủ đề chính của website là những gì?
- Thiết lập các khối thông tin chính mà website sẽ cung cấp.

1.2.1 Đối tượng khách hàng

Website hướng tới đa dạng khách hàng, nhưng hướng mạnh tới người trẻ (độ tuổi 16 – 35) , là đối tượng trong độ tuổi có xu hướng tiêu thụ nhiều hoa nhất, có nguồn tài chính chủ động, và có thời gian sử dụng internet, thiết bị công nghệ nhiều nhất.

1.2.2 Mục tiêu quảng bá của website

Mục tiêu của website là giới thiệu và quảng bá Shop. Cung cấp các sản phẩm về hoa tươi, quà tặng, và các dịch vụ giao tận tay. Khách hàng có thể biết thông tin chi tiết về sản phẩm như: Tên sản phẩm, giá cả, xuất xứ... Ngoài ra website còn có mục đích giới thiệu rộng cho nhiều khách hàng được biết hơn về Shop, thu hẹp được khoảng cách xa gần giải quyết được vấn đề đường xa việc đi lại khó khăn lại hay tắc nghẽn giao thông... Làm cho việc kinh doanh của Shop được phát triển hơn.

1.3 Một số trang chính của website

- **Trang chủ:** Đây là trang giới thiệu về các sản phẩm, dịch vụ nổi bật của Shop. Ngoài ra biết thêm thông tin về thị trường tiêu thụ hoa, thông tin ngày lễ có nhu cầu sử dụng đến hoa, quà tặng
- **Trang giới thiệu:** Trang này giới thiệu về Shop.
- **Trang tin tức:** Đây là trang giúp cho khách hàng xem thông tin thị trường trồng hoa, ý nghĩa các loài hoa, tin khuyến mãi giảm giá... Những tin tức đưa ra giúp cho khách hàng hiểu hơn về loại hoa mình định mua. Ngoài ra giúp cho khách hàng hiểu hơn về xu hướng hoa tươi đang diễn ra.
- **Trang sản phẩm:** Đây là trang khách hàng xem hoặc tham khảo các loại hoa, quà tặng lựa chọn.
- **Trang mua hàng:** Đây là trang để hướng dẫn cách thanh toán và mua hàng.
- **Trang vận chuyển:** Cho biết hình thức vận chuyển của Shop.
- **Trang liên hệ:** Đây là trang mà khách hàng có thể liên hệ với Shop.

PHẦN 2: KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH HỆ THỐNG

2.1 Khảo sát thực tế

2.1.1 Chức năng

❖ *Các chức năng cơ bản của hệ thống*

- Quản lý hệ thống.
- Quản lý và giới thiệu sản phẩm .
- Tìm kiếm sản phẩm.
- Quản lý bán hàng.

2.1.2 Yêu cầu bài toán

❖ *Các mục tiêu cụ thể cần đạt được*

- Cho phép nhập hàng vào cơ sở dữ liệu.
- Hiển thị danh sách các mặt hàng theo từng loại (hình ảnh, giá cả, số lượng).
- Hiển thị hàng hóa mà khách hàng đã chọn mua.
- Hiển thị đơn đặt hàng của khách hàng.
- Cung cấp khả năng tìm kiếm, khách hàng có thể truy cập từ xa để tìm kiếm xem mặt hàng đặt mua.
- Cho phép quản lý đơn đặt hàng.
- Cập nhật mặt hàng, loại mặt hàng, khách hàng, nhà cung cấp.
- Thống kê mặt hàng, khách hàng, đơn đặt hàng. Cho phép hệ thống quản trị mạng từ xa.

2.1.3 Khảo sát

❖ Qua khảo sát thực tế

Bán hàng thông qua một trang web nhưng bên cạnh đó vẫn bán hàng thông qua các kênh khác nhau như: Trực tiếp tại Shop, bán hàng qua điện thoại...

- **Quản lý khách hàng:** Mỗi khách hàng được quản lý các thông tin sau đây: Họ tên, địa chỉ, điện thoại, email, tên đăng nhập, mật khẩu. Ngoài ra khách hàng là công ty hay cơ quan thì quản lý thêm tên công ty hay tên cơ quan.
- **Quản lý mặt hàng:** Mỗi mặt hàng được quản lý những thông tin: Tên đặt hàng, đơn giá, số lượng, hình ảnh, mô tả.
- **Quá trình đặt hàng của khách hàng:** Khách hàng xem và lựa chọn mặt hàng cần mua. Trong quá trình lựa chọn, bộ phận bán hàng sẽ trực tiếp trao đổi thông tin cùng khách hàng, chịu trách nhiệm hướng dẫn. Sau khi lựa chọn xong, bộ phận bán hàng sẽ tiến hành lập đơn hàng của khách. Sau khi tiếp nhận yêu cầu trên, bộ phận này sẽ làm hóa đơn và thanh toán tiền.
- **Quá trình đặt hàng với nhà cung cấp:** Nhân viên sẽ phải kiểm tra nắm bắt tình hình hàng còn hay hết và đề xuất lên ban điều hành cần xử lý những mặt hàng cần nhập. Trong quá trình đặt hàng thì người điều hành sẽ có trách nhiệm xem xét các đề xuất về những mặt hàng yêu cầu và quyết định loại hàng, số lượng hàng cần đặt và phương thức đặt hàng với nhà cung cấp. Việc đặt hàng với nhà cung cấp được thực hiện thông qua địa chỉ trên mạng hay qua điện thoại, fax...
- **Quá trình nhập hàng:** Sau khi nhận yêu cầu đặt hàng từ Shop, nhà cung cấp sẽ giao cho Shop có kèm theo hóa đơn hay bảng kê chi tiết các loại mặt hàng. Bộ phận nhập hàng sẽ kiểm tra lô hàng của từng nhà cung cấp và trong trường hợp hàng hóa giao không đúng yêu cầu đặt hàng, hay hàng kém chất lượng thì bộ phận nhập hàng sẽ trả lại nhà cung cấp và yêu cầu giao lại những mặt hàng bị trả đó. Tiếp theo bộ phận nhập hàng kiểm tra chứng từ giao hàng để gán vào hệ thống của trang admin. Sau khi nhập xong chứng từ giao hàng, nhân viên nhập hàng sẽ in một phiếu nhập để lưu trữ lại. Từ quy trình thực tiễn nêu trên, ta nhận thấy rằng hệ thống được xây dựng cho bài toán đặt ra chủ yếu phục vụ cho hai đối tượng:

Khách hàng và nhà quản lý.

- **Khách hàng:** Là những người có nhu cầu mua sắm hàng hóa. Khác với việc đặt hàng trực tiếp tại Shop, khách hàng phải hoàn toàn tự thao tác thông qua từng bước cụ thể để có thể mua được hàng. Trên mạng, các mặt hàng được sắp xếp và phân theo từng loại mặt hàng giúp cho khách hàng dễ dàng tìm kiếm. Trong hoạt động này, khách hàng chỉ cần chọn một mặt hàng nào đó từ danh mục các mặt hàng thì những thông tin về mặt hàng đó sẽ hiển thị lên màn hình như: Hình ảnh, đơn giá, mô tả... Và bên cạnh là trang liên kết để thêm hàng hóa vào giỏ hàng. Đây là giỏ hàng điện tử mà trong đó chứa các thông tin về hàng hóa lẫn số lượng khách mua và hoàn toàn được cập nhật trong giỏ. Khi khách hàng muốn đặt hàng thì hệ thống hiển thị trang xác lập đơn đặt hàng cùng thông tin về khách hàng và hàng hóa. Cuối cùng là do khách hàng tùy chọn đặt hay không.
- **Nhà quản lý:** Là người làm chủ hệ thống, có quyền kiểm soát mọi hoạt động của hệ thống. Nhà quản lý được cấp một username và password để đăng nhập vào hệ thống thực hiện những chức năng của mình. Nếu như quá trình đăng nhập thành công thì nhà quản lý có thể thực hiện những công việc: Quản lý cập nhật thông tin các mặt hàng, tiếp nhận đơn đặt hàng, kiểm tra đơn đặt hàng và xử lý đơn đặt hàng. Thống kê các mặt hàng đã bán, thống kê tồn kho, thống kê doanh thu. Khi có nhu cầu nhập hàng hóa từ nhà cung cấp thì tiến hành liên lạc với nhà cung cấp để đặt hàng và cập nhật các mặt hàng này vào cơ sở dữ liệu...

2.1.4 Yêu cầu đặt ra cho hệ thống

❖ Về mặt thiết bị phần mềm

- Một máy làm web Server.
- Hệ điều hành hỗ trợ cho chương trình để chạy hệ thống.
- Hệ cơ sở dữ liệu được dùng là SQLServer.
- Các phần mềm dùng để lập trình web như: Java Core, Visual Studio, Adobe photoshop, ...

❖ Yêu cầu trang Web

Hệ thống gồm hai chức năng:

- **User:** Là những người có nhu cầu mua sắm hàng hóa. Họ sẽ tìm kiếm các sản phẩm cần thiết từ hệ thống và đặt mua các sản phẩm này. Vì thế trang web phải thỏa mãn các chức năng sau:
 - Hiển thị danh sách các sản phẩm của Shop để khách hàng có thể xem và lựa chọn.
 - Cung cấp chức năng tìm kiếm sản phẩm. Với nhu cầu của khách hàng khi bước vào trang web thương mại là tìm kiếm các sản phẩm mà họ cần và muốn mua. Đôi lúc cũng có nhiều khách hàng vào website này mà không có ý định mua hay không biết mua gì thì yêu cầu đặt ra cho hệ thống là làm thế nào để khách hàng có thể tìm kiếm nhanh và hiệu quả các sản phẩm mà họ cần tìm.
 - Sau khi khách hàng lựa chọn xong những sản phẩm cần mua thì hệ thống phải có chức năng hiển thị đơn đặt hàng để khách hàng nhập vào những thông tin cần thiết, tránh những đòi hỏi hay những thông tin yêu cầu quá nhiều từ phía khách hàng, tạo cảm giác thoải mái, riêng tư cho khách hàng. Ngoài ra còn có một số chức năng như: Đăng kí, đăng nhập. Khách hàng có thể thay đổi mật khẩu của mình. Khi bạn quan tâm đến thông tin về website như: Tin tức hay giá cả. Bạn có thể nhập địa chỉ email của bạn vào. Lúc đó bạn có thể nhận được thông tin cập nhật từ website.
- **Admin:** Là người làm chủ ứng dụng, có quyền kiểm soát mọi hoạt động của hệ thống. Người này được cấp một username và password để đăng nhập vào hệ thống thực hiện các chức năng của mình. Nếu như quá trình đăng nhập thành công thì nhà quản lý có những chức năng sau:
 - Chức năng quản lý cập nhật (thêm, xóa, sửa) các sản phẩm trên trang web, việc này không phải dễ nó đòi hỏi chính xác.
 - Tiếp nhận và kiểm tra đơn đặt hàng của khách hàng. Hiển thị đơn đặt hàng hay xóa bỏ đơn đặt hàng.
 - Thống kê các sản phẩm đã bán, còn lại, thống kê doanh thu.

Ngoài các chức năng nêu trên thì trang web phải trình bày sao cho dễ hiểu, giao diện mang tính dễ dùng, đẹp mắt và làm cho khách hàng thấy được những thông tin cần tìm, cung cấp những thông tin quảng cáo thật hấp dẫn nhưng chung thực, nhằm thu hút sự quan tâm về Shop mình và có cơ hội có nhiều khách tham quan mua sắm sản phẩm của Shop.

Điều quan trọng trong trang web mua bán trên mạng là phải đảm bảo an toàn tuyệt đối những thông tin liên quan đến khách hàng trong quá trình đặt mua hay thanh toán. Đồng thời trang web còn phải có tính dễ nâng cấp, bảo trì, sửa chữa khi cần bổ sung, cập nhật những tính năng mới.

2.2 GIỚI THIỆU CÁC NGÔN NGỮ LẬP TRÌNH

2.2.1 Giới thiệu về SQLServer

2.2.3 Giới thiệu Java Core

2.2.4 Giới thiệu về VueJs

2.2.5 Giới thiệu Visual Studio