

RANCANGAN PERNIAGAAN
SEKRIS CREATIVE & SOLUTION

ISI KANDUNGAN

1. PENGENALAN KEPADA SERVIS	3
2. LATAR BELAKANG PERNIAGAAN	3
3. CARTA ORGANISASI	4
4. TEMPOH PELAKSANAAN	4
5. PENGGUNAAN DANA	4
6. STRATEGI PEMASARAN	5
6.1 STRATEGI PRODUK	5
6.2 STRATEGI HARGA	5
6.3 STRATEGI PROMOSI	5
7. SASARAN PERKEMBANGAN PERNIAGAAN	6

1. PENGENALAN KEPADA SERVIS

Servis yang dicadangkan

Servis yang dicadangkan oleh Sekris merangkumi perkhidmatan **self-photobooth dan fotografi** yang dilengkapi dengan perkhidmatan cetakan gambar. Servis ini sesuai untuk pelbagai jenis majlis seperti majlis korporat, majlis makan malam tahunan, majlis rasmi, sambutan hari jadi dan acara-acara khas lain yang memerlukan elemen hiburan interaktif serta rakaman memori berkualiti tinggi.

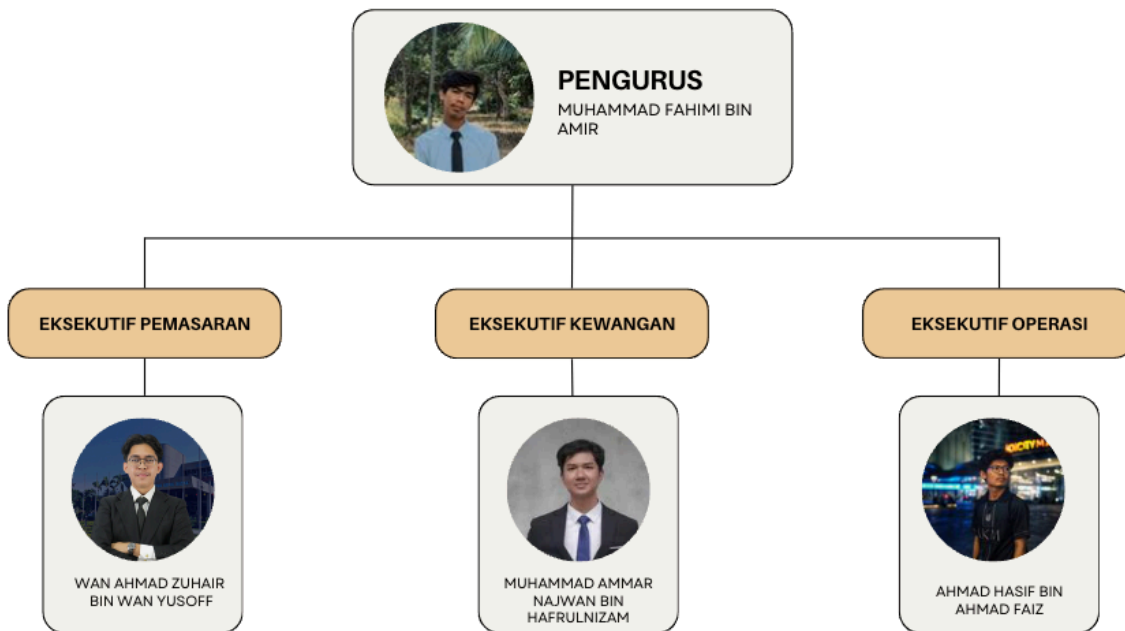
Jenama

SayCheese.

2. LATAR BELAKANG PERNIAGAAN

Nama Perniagaan	SEKRIS CREATIVE & SOLUTION
Alamat Perniagaan	Faculty of Information Science & Technology Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600 Bangi, Selangor.
Alamat Surat Menyurat	Faculty of Information Science & Technology Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600 Bangi, Selangor.
Alamat E-mel	sekriscreativesolution@gmail.com
Media Sosial	Instagram : sekrisproduction
No. Telefon	01128223167
Bentuk Perniagaan	Media Kreatif
Aktiviti Utama	Servis Fotografi & <i>Self Photo Booth</i>
No. Pendaftaran	202403188208 (IP0598665-P)

3. CARTA ORGANISASI



4. TEMPOH PELAKSANAAN

Kami merancang untuk melaksanakan peningkatan perniagaan dalam tempoh satu tahun, termasuk penambahan servis, pengambilan kakitangan, serta penambahbaikan operasi perniagaan. Dalam tempoh ini, kami juga mensasarkan untuk mencapai titik pulang modal daripada dana permulaan sebanyak RM8,000 dengan menetapkan sasaran jualan antara 25 hingga 30 servis sepanjang tempoh tersebut.

5. PENGGUNAAN DANA

PERBELANJAAN PENTADBIRAN	
Aset Tetap	RM
Modem	1000
Bulanan	
Utiliti (Internet)	30

JUMLAH	1030.00
---------------	----------------

PERBELANJAAN OPERASI & PEMASARAN	
Aset Tetap	RM
Diy Box	2000
Set Pencahayaan (2 light + 1 speedlight)	2000
Printer	1000
Screen Monitor Touch Screen	400
Backdrop / prop / hiasan	200
Operasi	
Kos printing gambar dan dakwat	200
Gaji	50
Kos pengangkutan & lain-lain	50
Bulanan	
Software	100
JUMLAH	6000

6. STRATEGI PEMASARAN

6.1 STRATEGI PRODUK

JENAMA	SayCheese
KUALITI	Menawarkan servis fotografi dan printing yang berkualiti.
KEUNIKAN SERVIS	Memberi fleksibilitas kepada pelanggan untuk menangkap gambar sendiri (self-photobooth)
TARIKAN KEPADA PELANGGAN	Memberikan gambar softcopy kepada pelanggan seperti QR atau Airdrop

6.2 STRATEGI HARGA

Harga setiap operasi akan dijalankan bagi 2 jam dan menggunakan 2 tenaga kerja.

Harga Jualan = RM 500

Kos operasi = RM150

Margin = 70%

6.3 STRATEGI PROMOSI

Pemasaran akan dijalankan secara atas talian melalui platform media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Group WhatsApp. Kami akan berkongsi gambar, video promosi, serta maklumat terperinci mengenai produk bagi menarik perhatian pelanggan dan meningkatkan kesedaran jenama. Sebagai sebahagian daripada strategi promosi, kami turut menawarkan diskaun khas kepada warga UKM bagi menghargai sokongan mereka. Dengan tawaran istimewa ini, kami berharap dapat menarik lebih ramai pelanggan dari komuniti universiti dan memperluaskan rangkaian pengguna setia perkhidmatan kami.

7. SASARAN PERKEMBANGAN PERNIAGAAN

Selepas peningkatan berjaya dilaksanakan, kami menjangkakan pertumbuhan perniagaan yang lebih pesat dengan penambahan servis seperti 360 Photo Booth serta peningkatan jumlah unit Self Photobooth bagi memenuhi permintaan pelanggan. Selain itu, penambahbaikan dari segi strategi pemasaran dan penawaran perkhidmatan akan membolehkan kami menarik lebih ramai pelanggan daripada pelbagai demografi, sekaligus memperluaskan capaian pasaran dan meningkatkan kadar tempahan secara konsisten.