

# Überschrift

Assignment im Modul ABC01 -  
Vorlage L<sup>A</sup>T<sub>E</sub>X

Betreuer: Prof. Dr. Mustermann

Max Mustermann  
Musterstr. 1a  
12345 Musterhausen

27. April 2014  
Immatrikulationsnummer: 123456  
max.mustermann@akad.de



# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>iii</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>iv</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>v</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 Einführung in das Thema . . . . .	1
1.2 Problemstellung und Ziel dieser Arbeit . . . . .	1
1.3 Aufbau der Arbeit . . . . .	1
<b>2 Grundlagen</b>	<b>2</b>
2.1 Text . . . . .	2
2.1.1 Fett . . . . .	2
2.1.2 Kursiv . . . . .	2
2.1.3 Unterstrichen . . . . .	2
2.2 Fußnote . . . . .	2
2.3 Zitate . . . . .	2
2.4 Aufzählung . . . . .	2
2.5 Abkürzungen . . . . .	3
<b>3 Hauptteil</b>	<b>4</b>
3.1 Tabelle . . . . .	4
3.2 Bilder . . . . .	4
3.3 Formeln . . . . .	4
<b>4 Bewertung</b>	<b>5</b>
4.1 Zusammenfassung . . . . .	5
4.2 kritische Würdigung . . . . .	5
4.3 Ausblick . . . . .	5
4.4 Erfolgsfaktoren . . . . .	5
<b>A Anhang</b>	<b>6</b>
<b>Literatur</b>	<b>vi</b>

## Abbildungsverzeichnis

1	Akad . . . . .	4
2	Akad Anhang . . . . .	6

# Tabellenverzeichnis

1	Beschreibung . . . . .	4
---	------------------------	---

# **Abkürzungsverzeichnis**

Abk    Abkürzungen

# **1 Einleitung**

## **1.1 Einführung in das Thema**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

## **1.2 Problemstellung und Ziel dieser Arbeit**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

## **1.3 Aufbau der Arbeit**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

## 2 Grundlagen

### 2.1 Text

#### 2.1.1 Fett

**Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.**

#### 2.1.2 Kursiv

*Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.*

#### 2.1.3 Unterstrichen

orem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

### 2.2 Fußnote

Text mit Fußnote <sup>1</sup>

### 2.3 Zitate

Dies ist ein ganz kurzer Beispieltext <sup>2</sup>. Und noch ein weites Zitat <sup>3</sup>

Zitate auf Webseiten <sup>4</sup> <sup>5</sup>

<http://www.literatur-generator.de/>

### 2.4 Aufzählung

- *Punkt 1:* Text

---

<sup>1</sup>Die Fußnote zum Text

<sup>2</sup>[Baeumle-Courth et al., 2004]

<sup>3</sup>[Torvalds and Diamond, 2001]

<sup>4</sup>[Gabler Wirtschaftslexikon, 2013a]

<sup>5</sup>[Gabler Wirtschaftslexikon, 2013b]

- Punkt 2: Text
- Punkt 3:  
Text

## **2.5 Abkürzungen**

Hier werden Abkürzungen (Abk) aus dem Verzeichnis aufgerufen und gleich nochmal die gleiche Abk.



### 3 Hauptteil

#### 3.1 Tabelle

Head1	Head2	Head3
1	2	3
4	5	6
7	8	9
1	2	3
4	5	6
7	8	9

Tabelle 1: Beschreibung. Quelle: Berger, Vorlesung, 2012, München

#### 3.2 Bilder



Abbildung 1: Akad. Quelle: [www.akad.de](http://www.akad.de)

#### 3.3 Formeln

$$a + b = c$$

Formel 1: AB Formel

## **4 Bewertung**

### **4.1 Zusammenfassung**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

### **4.2 kritische Würdigung**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

### **4.3 Ausblick**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

### **4.4 Erfolgsfaktoren**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

## A Anhang



Abbildung 2: Akad Anhang. Quelle: [www.akad.de](http://www.akad.de)

## Literatur

- [Alby and Karzauninkat, 2007] Alby, T. and Karzauninkat, S. (2007). *Suchmaschinenoptimierung - Professionelles Website-Marketing für besseres Ranking*. Hanser Verlag, München, Wien, 2. aktualisierte auflage edition.
- [Baeumle-Courth et al., 2004] Baeumle-Courth, P., Nieland, S., and Schröder, H. (2004). *Wirtschaftsinformatik* -. Oldenbourg Verlag, München.
- [Gabler Wirtschaftslexikon, 2013a] Gabler Wirtschaftslexikon (2013a). Stichwort: Individualsoftware, Abruf am 11.05.2013. <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/76672/individualsoftware-v6.html>.
- [Gabler Wirtschaftslexikon, 2013b] Gabler Wirtschaftslexikon (2013b). Stichwort: Standardsoftware, Abruf am 10.05.2013. <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/56391/standardsoftware-v6.html>.
- [Gutheim, 2008] Gutheim, P. (2008). *Der Webdesign-Praxisguide - Professionelle Konzeption von der Planung bis zur Promotion*. Springer, Berlin, Heidelberg, 1. aufl. edition.
- [Kaiser, 2009] Kaiser, T. (2009). *Top-Platzierungen bei Google und Co. - Neukundengewinnung mit Suchmaschinenoptimierung und GoogleAdwords*. BusinessVillage GmbH, Göttingen, 1. aufl. edition.
- [Kester, 2006] Kester, M. (2006). *Affiliate-Marketing für B2C-Online-Shops - Grundlagen, Methoden und Ausprägungen in der Praxis*. BoD – Books on Demand, Nordstedt, 1. aufl. edition.
- [Torvalds and Diamond, 2001] Torvalds, L. and Diamond, D. (2001). *Just for Fun. - Wie ein Freak die Computerwelt revolutionierte*. Hanser, München, 1. aufl. edition.
- [Tuten, 2008] Tuten, T. L. (2008). *Advertising 2.0 - Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. Greenwood Publishing Group, Westport.

## Eidesstattliche Erklärung

Ich versichere, dass ich das beiliegende Assignment selbstständig verfasst, keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt sowie alle wörtlich oder sinngemäß übernommenen Stellen in der Arbeit gekennzeichnet habe.

---

(Datum, Ort)

---

(Unterschrift)

**— Druckgröße kontrollieren! —**

Breite = 100 mm

Höhe = 50 mm

**— Diese Seite nach dem Druck entfernen! —**