**Principi di ausilio all'usabilità**

Di seguito sono formalizzati ed elencati i criteri di cui si terrà conto in questa fase:

* **Learnability *:*** facilità con cui nuovi utenti possono iniziare un'interazione effettiva e ottenere massime prestazioni
* **Flessibilità:** la molteplicità di modi in cui l'utente e il sistemascambiano informazioni
* **Robustezza:** il livello di sostegno fornito all'utente nel determinare un comportamento di successo rispetto ai suoi goal

**Valutazione del design**

Per testare l’usabilità del sistema ci siamo avvalsi della tecnica delle indagini di laboratorio

In cui sono stati coinvolti i designer,i valutatori e gli utenti portandoli in laboratorio in modo da avere attrezzature specifiche e un ambiente libero da interruzioni. Abbiamo preferito questa tecnica a quella delle indagini sul campo poiché era impossibile raggiungere gli utenti sul campo. Per la valutazione del design si è scelto di usare la tecnica del **walkthrough cognitivo**. In un primo momento è stato assegnato ad ogni utente del gruppo un gruppo di task da testare creando dei paper skatches sulla base di direttive comuni; inoltre, è stato formulato un questionario generale sottoposto agli utenti scelti per la valutazione del design. I task scelti per ogni singolo utente rappresentano il fulcro dell'interazione tra gli utenti e il sistema e tra gli utenti stessi. Di seguito saranno elencati i task in riferimento ad ogni singolo utente.

Cittadino(Acquirente):

* Possibilità di scegliere il tipo di prodotto;
* Possibilità di acquistare il prodotto;
* Possibilità di scegliere il tipo di consegna;
* Gestione e controllo del credito residuo;

Negoziante(Acquirente):

* Loggarsi al sistema
* Possibilità di scegliere il tipo di prodotto;
* Possibilità di acquistare il prodotto;
* Possibilità di scegliere il tipo di consegna;
* Gestione e controllo del credito residuo;

?inserire o no?

Fornitore:

* Loggarsi al sistema
* Aggiornare la lista prodotti
* Richiedere fornitura

Si sottolinea che le operazioni compiute nell'area del market sono comuni a tutti gli utenti, con la differenza che il negoziante effettua il login mentre il cittadino può acquistare in modo rapido e sicuro senza effettuare il login quindi senza doversi registrare obbligatoriamente al sistema in moda tale da rendere meno tediosa l’attesa e ottenere le massime prestazioni dal sistema