

# Τεχνολογική Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα

## Παραδοτέο 4

### **Μέλη Ομάδας (Ομάδα χρηστών 20)**

ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ, 3180029

ΔΟΥΝΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ-ΙΩΑΝΝΗΣ, 3170044

ΜΑΝΔΑΜΑΔΙΩΤΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ, 3170100

ΣΑΞΩΝΗ ΕΛΕΝΗ, 3160153

ΖΑΧΑΡΙΟΥΔΑΚΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ, 3170048

### **Πελάτες**

Το κοινό που απευθύνεται η ιδέα αποτελεί κυρίως τους ελεύθερους επαγγελματίες φωτογράφους, οι οποίοι διαθέτουν φωτογραφικό εξοπλισμό που θα αναρτούν προς ενοικίαση. Επίσης, κύριο κοινό αποτελούν οι δημιουργοί περιεχομένου (photo & video enthusiasts) οι οποίοι περιστασιακά βρίσκονται σε ανάγκη για εξοπλισμό περιορισμένων χρήσεων. Συνεπώς το κοινό δεν περιορίζεται σε αυστηρά πλαίσια, αλλά η ιδέα απευθύνεται σε ειδικές ομάδες πελατών που αναζητούν μοναδικές εμπειρίες και επιθυμούν να τις μοιραστούν με φίλους στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης.

### **Επικοινωνία με τους χρήστες**

Η επικοινωνία με τους χρήστες προήλθε μέσω της δημιουργίας δύο ερωτηματολογίων. Το βασικό ερωτηματολόγιο αποτελείται από 11 ερωτήσεις στοχεύοντας το σύνολο των χρηστών ενώ το δεύτερο ερωτηματολόγιο, αποτελούμενο από 5 ερωτήσεις, στοχεύει τους πωλητές-ενοικιαστές, δηλαδή τους επαγγελματίες φωτογράφους. Περιεχόμενο των ερωτηματολογίων αυτών είναι η άποψη των χρηστών για την ενασχόληση με την φωτογραφία, αλλά και κατά πόσο θεωρούν χρήσιμη μία τέτοια εφαρμογή. Στο ερωτηματολόγιό μας ανταποκρίθηκαν 154 χρήστες συνολικά, με το target group να είναι κυρίως οι πιθανοί πελάτες μας, δηλαδή τόσο οι ενοικιαστές όσο και οι ενδιαφερόμενοι.

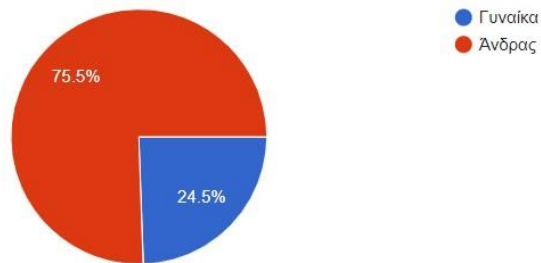
### **Απαντήσεις χρηστών στο 1ο ερωτηματολόγιο:**

#### **Φύλο:**

Επιλέξτε φύλο:

139 responses

 Copy

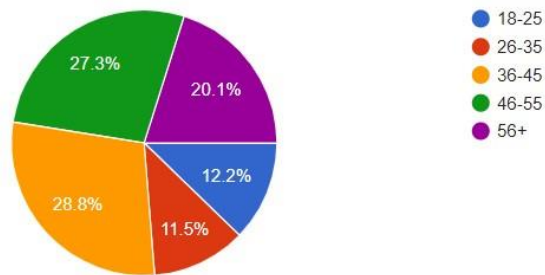


## Ηλικιακή Ομάδα:

Επιλέξτε ηλικιακή ομάδα:

139 responses

 Copy

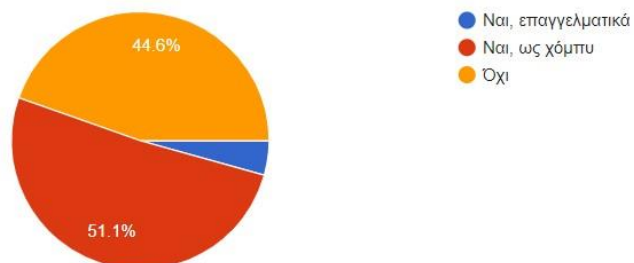


## Ενασχόληση με τη φωτογραφία:

Ασχολείστε με τη φωτογραφία;

139 responses

 Copy

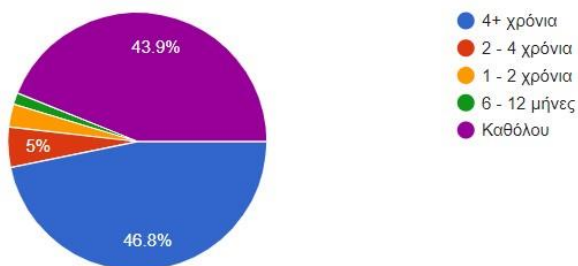


## Χρονικό διάστημα ενασχόλησης με τη φωτογραφία:

Πόσο καιρό ασχολείστε με τη φωτογραφία;

139 responses

 Copy

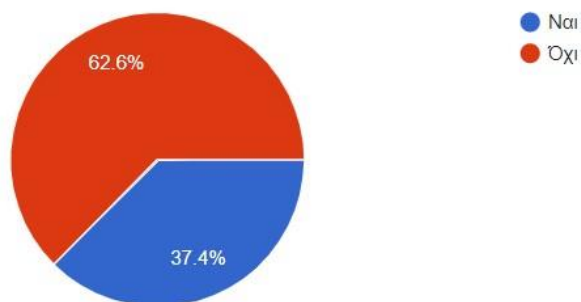


### Υπάρχει εξοπλισμός;

Διαθέτετε επαγγελματικό φωτογραφικό εξοπλισμό; (π.χ. τρίποδο, κάμερες, φακούς)

139 responses

 Copy

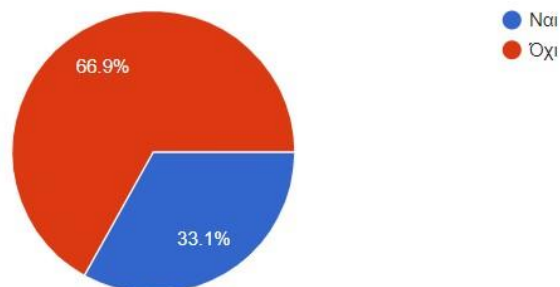


### Αναζήτηση φωτογραφικού εξοπλισμού στο διαδίκτυο:

---

Αναζητάτε στο διαδίκτυο πληροφορίες σχετικά με επαγγελματικό φωτογραφικό εξοπλισμό;

139 responses

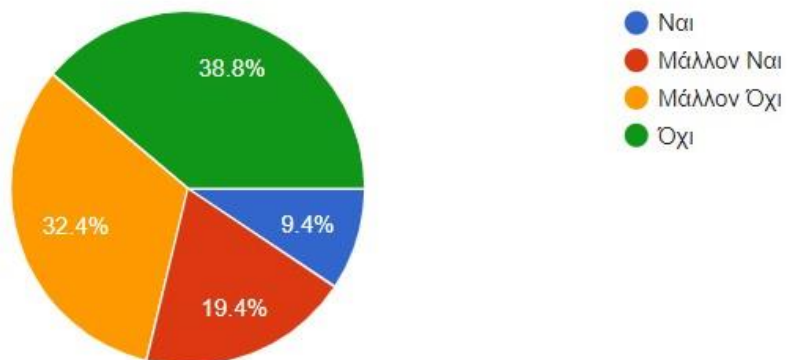


---

### Ενδιαφέρον για ενοικίαση φωτογραφικού εξοπλισμού μέσω διαδικτύου:

Θα προχωρούσατε σε ενοικίαση επαγγελματικού φωτογραφικού εξοπλισμού μέσω διαδικτύου;

139 responses

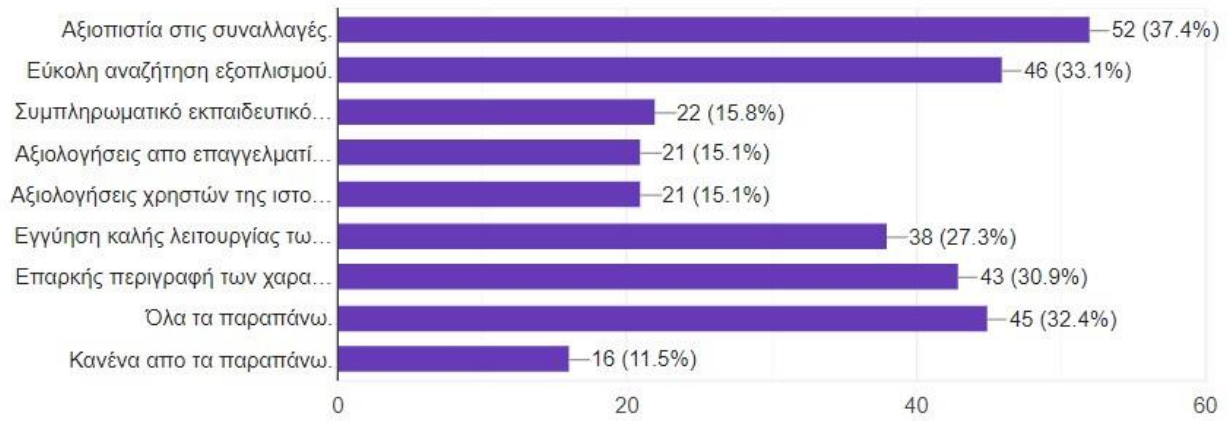


### Επιθυμητά χαρακτηριστικά στην ιστοσελίδα ενοικίασης εξοπλισμού:

Ποια είναι τα επιθυμητά χαρακτηριστικά σε μια ιστοσελίδα ενοικίασης φωτογραφικού εξοπλισμού; (έως 3 επιλογές)



139 responses



### Social Media που χρησιμοποιούν οι ενδιαφερόμενοι:

Ποιο από τα παρακάτω Social Media χρησιμοποιείτε;



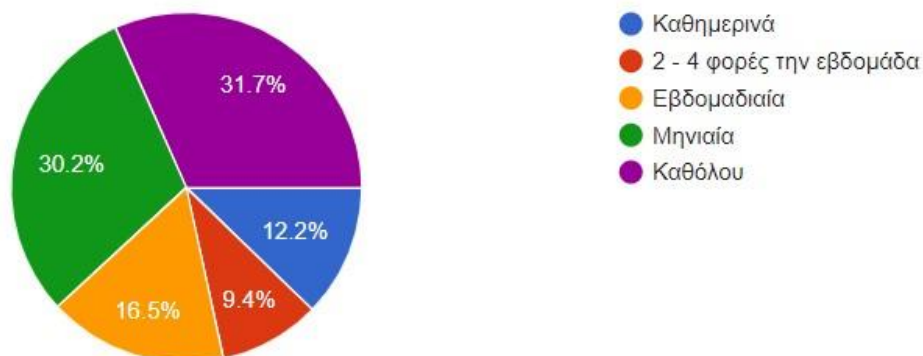
133 responses



### Συχνότητα δημοσιεύσεων στα Social Media:

Πόσα συχνά αναρτάτε περιεχόμενο στα Social Media;

139 responses

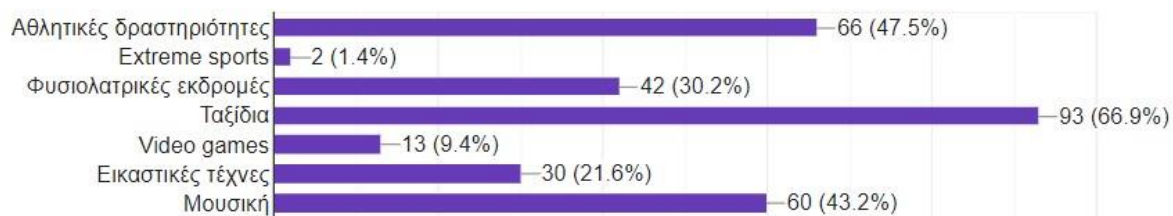


### Hobbies ενδιαφερόμενων:

Ποια είναι τα συχνότερα χόμπι σας; (έως 3 επιλογές)

Cor

139 responses



### Συμπέρασμα 1ο ερωτηματολογίου

Μεγαλύτερο μέρος του target group μας είναι χομπίστες που δεν διαθέτουν φωτογραφικό εξοπλισμό, επομένως είναι πιθανοί πελάτες καθώς σύμφωνα με τα στατιστικά, ασχολούνται ήδη 4+ χρόνια και συνεπώς θα συνεχίσουν να ασχολούνται στο κοντινό μέλλον. Στην συνέχεια μπορούμε να συμπεράνουμε πως οι περισσότεροι ενδιαφερόμενοι επιθυμούν χαρακτηριστικά στην ιστοσελίδα ενοικίασης εξοπλισμού όπως:

- 1) Αξιοπιστία στις συναλλαγές 37,4%
- 2) Εύκολη Αναζήτηση εξοπλισμού 33,1%
- 3) Επαρκής περιγραφή χαρακτηριστικών εξοπλισμού 30,9%

Ακόμα , σύμφωνα με την έρευνα , σημαντικό ποσοστό των ενδιαφερομένων (~16%) επιθυμεί η εφαρμογή να παρέχει **συμπληρωματικό εκπαιδευτικό υλικό** προκειμένου η πλατφόρμα να αποτελέσει έναν χώρο εκμάθησης ,συμβάλλοντας στην δημιουργία μιας εκπαιδευτικής κοινότητας στον χώρο της φωτογραφίας.

Οι ενδιαφερόμενοι φαίνεται να είναι εντατικοί χρήστες μέσων κοινωνικής δικτύωσης , όπως Facebook (72%) , Instagram (61%) και YouTube(60%) , αλλά και λάτρεις ταξιδιών όπως και αθλητικών δραστηριοτήτων.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω συμπεράσματα, είμαστε σε θέση να αξιολογήσουμε το αρχικό πλάνο επικοινωνίας.

Από το 1<sup>ο</sup> ερωτηματολόγιο φαίνεται ότι οι ενδιαφερόμενοι χρησιμοποιούν εντατικά τα social media και ειδικότερα το Instagram και το YouTube. Επομένως επιβεβαιώνεται η ορθότητα της αρχικής επιλογής να στοχεύσουμε στους YouTube video lovers, όπως προτείνεται και από διεθνείς έρευνες που έχουν δείξει ότι το 64% των καταναλωτών επηρεάζεται από βίντεο που είναι αναρτημένα στο YouTube για να λάβει την τελική απόφαση αγοράς \*.

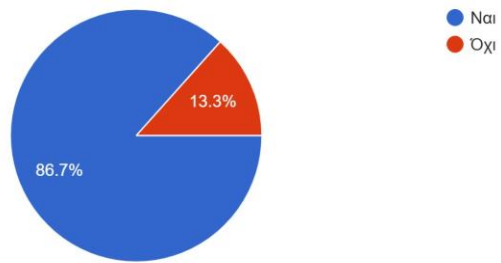
Επιπρόσθετα, το δημοφιλέστερο χόμπι είναι τα ταξίδια και επομένως η επιλογή μας να στοχεύσουμε σε ταξιδιώτες είναι ορθή. Επίσης, λόγω της συχνής χρήσης του Instagram είναι πράγματι πολύ πιθανό διαφημίσεις και αναρτήσεις από influencers στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να αυξήσουν την αναγνωσιμότητά της ιστοσελίδας μας σε αυτό το target group. Αντίθετα, τα extreme sports δεν είναι συχνή δραστηριότητα μεταξύ των ενδιαφερομένων για ενοικίαση φωτογραφικού εξοπλισμού, όπως φαίνεται από την έρευνα μας. Για αυτό το λόγο, θα χρειαστεί περαιτέρω έρευνα, ώστε να αποφασίσουμε εάν είναι καλύτερο να αποκλειστεί αυτό το target group από το πλάνο επικοινωνίας μας (π.χ. προσωπικές συνεντεύξεις με λάτρεις των extreme sports). Όπως γίνεται φανερό από το 1<sup>ο</sup> ερωτηματολόγιο, θα ήταν καλύτερο να στοχεύσουμε γενικότερα σε ανθρώπους που αγαπούν γενικά τις αθλητικές δραστηριότητες π.χ. ποδηλασία.

\*(<https://dazeinfo.com/2014/08/11/youtube-video-influence-64-consumers-make-purchases/>)

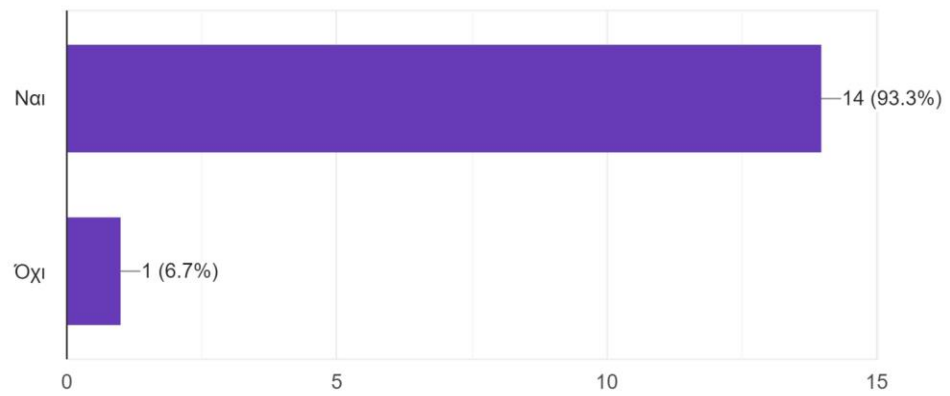
**Απαντήσεις χρηστών στο 2ο ερωτηματολόγιο:**

**Αφορά κυρίως επαγγελματίες φωτογράφους και είναι πιο στοχευμένο σχετικά με τις ερωτήσεις του.**

Έχετε διαθέσιμο φωτογραφικό εξοπλισμό;  
15 responses



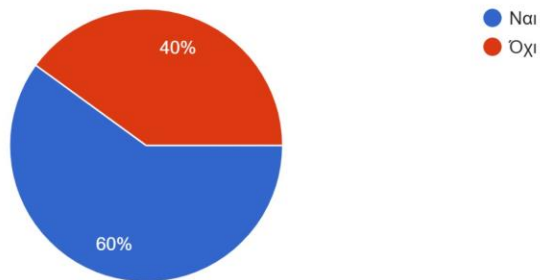
Αναζητάτε τρόπους αύξησης του εισοδηματός σας;  
15 responses





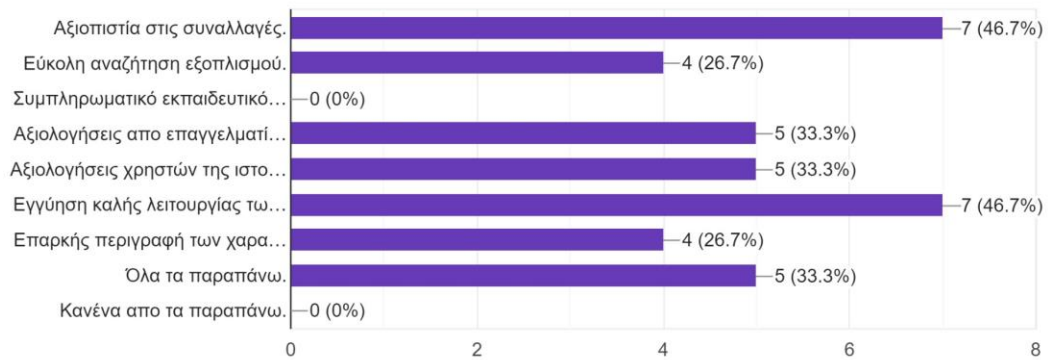
Θα παραχωρούσατε για ενοικίαση τον φωτογραφικό σας εξοπλισμό;

15 responses



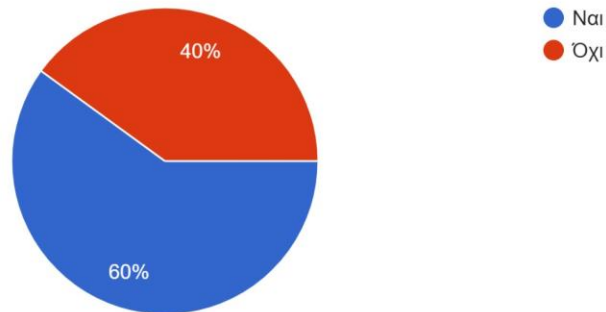
Ποια είναι τα επιθυμητά χαρακτηριστικά σε μια ιστοσελίδα ενοικίασης φωτογραφικού εξοπλισμού; (έως 3 επιλογές)

15 responses



Θα σας ενδιέφερε να παρέχετε εκπαιδευτικό υλικό στην ιστοσελίδα;

15 responses



### Συμπέρασμα 2ου ερωτηματολογίου προς επαγγελματίες φωτογράφους

Σύμφωνα με τις απαντήσεις των επαγγελματιών φωτογράφων μπορούμε εύκολα να εξάγουμε συμπεράσματα όπως:

Αρχικά η εφαρμογή θα διευκόλυνε την αύξηση του εισοδήματος των φωτογράφων ( αφού το 93% αναζητεί τρόπους αύξησης εισοδήματος) μέσω της ενοικίασης του εξοπλισμού , αποτελώντας σημαντικό παράγοντα για την υλοποίηση της εφαρμογής καθώς θα υπάρχει σταθερό κοινό που διαθέτει τον εξοπλισμό του προς ενοικίαση.

Ακόμα , βλέπουμε πως τα επιθυμητά χαρακτηριστικά της εφαρμογής σύμφωνα με τους επαγγελματίες φωτογράφους ταυτίζονται με αυτά των χρηστών καθώς σημαντική επιθυμία αποτελεί η **αξιοπιστία στις συναλλαγές (50%)** όπως και **εγγύηση καλής λειτουργίας των προϊόντων (50%)**. Επίσης παρατηρούμε ότι το 60% είναι πρόθυμο παρέχει εκπαιδευτικό υλικό στην εφαρμογή έχοντας ως αποτέλεσμα να αποκτήσει ένα κοινό στο οποίο θα εμπνέει εμπιστοσύνη συμβάλλοντας στην επαγγελματική του πορεία.

Το περιβάλλον αυτό αποτελεί ιδανικό για την δημιουργία μιας κοινότητας αποτελούμενη τόσο από επαγγελματίες φωτογράφους όσο και από χομπίστες , με κύριο στόχο την ανταλλαγή γνώσεων και απόψεων.