

ΕΡΓΑΣΙΑ

# ENTREPRENEURIAL PROCESS



ΤΜΗΜΑ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΜΑΘΗΜΑ  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ  
ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

# Ο ΣΤΟΧΟΣ

ΤΗΣ ΟΜΑΔΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Θα πρέπει να δουλέψετε σε ομάδες των 2-5 ατόμων με στόχο να σχεδιάσετε έναν αποτελεσματικό τρόπο για να λυθεί ένα πρόβλημα (challenge) που θα επιλέξετε. Η λύση σας θα πρέπει να αφορά την **ανάπτυξη ενός ψηφιακού προϊόντος/υπηρεσίας**.

Η λύση που θα προτείνετε θα παρουσιαστεί στο τέλος του εξαμήνου και θα αξιολογηθεί με βάση:\

- Την **καινοτομία** επιχειρηματικής ιδέας
- Την **ανάλυση της αγοράς και του ανταγωνισμού**  
(Market and Competition Analysis)
- Το **επιχειρηματικό μοντέλο**  
(Business model)
- Την **επικύρωση της ιδέας**  
(Validation)
- Τις **αρχικές οθόνες**  
(Mockups and Rapid Prototyping)
- Την **τελική παρουσίαση**  
(Pitching)



## CHALLENGE ACCEPTED

### Θεματικοί Τομείς

- Urban Mobility
- Manufacturing
- Food
- Health
- Raw Materials

# ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος, θα απαιτούνται μικρά εβδομαδιαία παραδοτέα για να σας βοηθήσουν να ακολουθήσετε συστηματικά τη διαδικασία ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων/ υπηρεσιών. Πιο συγκεκριμένα:

**1) Empathise & Define:** Θα πρέπει να κατανοήσετε το πραγματικό πρόβλημα που θέλετε να λύσετε με το προϊόν/ υπηρεσία που θέλετε να αναπτύξετε. Θα πρέπει να παραδώσετε το εξής:

**Παραδοτέο 1: Σύντομη περιγραφή της επιχειρηματική ιδέας (μέχρι 2 σελίδες) που περιλαμβάνει:**

- Ποια η ανάγκη που καλύπτεται;/ Ποιο πρόβλημα αντιμετωπίζεται;
- Ποιες οι προτεινόμενες υπηρεσίες; Ποιο είναι το προϊόν/ υπηρεσία;
- Ποια η καινοτομία;

**2) Market and Competition Analysis:** Θα πρέπει να πραγματοποιήσετε μια έρευνα αγοράς και ανάλυση ανταγωνισμού σε σχέση με το προϊόν/ υπηρεσία που θέλετε να αναπτύξετε. Θα πρέπει να παραδώσετε το εξής:

**Παραδοτέο 2: Έρευνα Αγοράς – Ανάλυση Ανταγωνισμού που περιλαμβάνει:**

- Ποιο το μέγεθος της συγκεκριμένης αγοράς;
- Τι υπάρχει ήδη στην αγορά για την κάλυψη της συγκεκριμένης ανάγκης (άμεσος και έμμεσος ανταγωνισμός)
- Πώς η προτεινόμενη ιδέα διαφέρει από τον ανταγωνισμό;

**3) Business model canvas & kit:** Θα πρέπει να περιγράψετε το επιχειρηματικό σας μοντέλο. Θα πρέπει να παραδώσετε το εξής:

**Παραδοτέο 3: Επιχειρηματικό μοντέλο που περιλαμβάνει (Canvas & Kit):**

- Πελάτες. Ποιες οι διαφορετικές ομάδες πελατών ή οργανισμών στους οποίους απευθύνεται η ιδέα;
- Πρόταση Αξίας (Value Proposition). Περιγράψτε τα προϊόντα/ υπηρεσίες που δημιουργούν αξία για κάθε ομάδα πελατών.
- Κανάλια και Σχέσεις Πελατών. Περιγράψτε πώς η εταιρία επικοινωνεί με τους πελάτες. Πλάνο επικοινωνίας
- Ροές Εσόδων. Περιγράψτε το μοντέλο εσόδων και προσδιορίστε τις ροές εσόδων
- Βασικές Δραστηριότητες και Συνεργασίες. Ποιες οι βασικές δραστηριότητες για την παραγωγή και παροχή αξίας στους πελάτες; Ποια τα δίκτυα συνεργατών και προμηθευτών που απαιτούνται;
- Δομή Κόστους. Βασικές κατηγορίες κόστους και προσδιορισμός τους.

# ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

**4) Prototype.** Θα πρέπει να σχεδιάσετε πιο συγκεκριμένα τη λύση που προτείνετε σε σχέση με το πρόβλημα. Θα πρέπει να παραδώσετε τα εξής:

**Παραδοτέο 4: Περιγραφή της προτεινόμενης λύσης (mockups)** που περιλαμβάνει:

- Φωτογραφίες, οθόνες, σχεδιαγράμματα κτλ.
- Υποθέσεις και Περιορισμοί σε σχέση με την εφικτότητα υλοποίησής της στο πραγματικό περιβάλλον

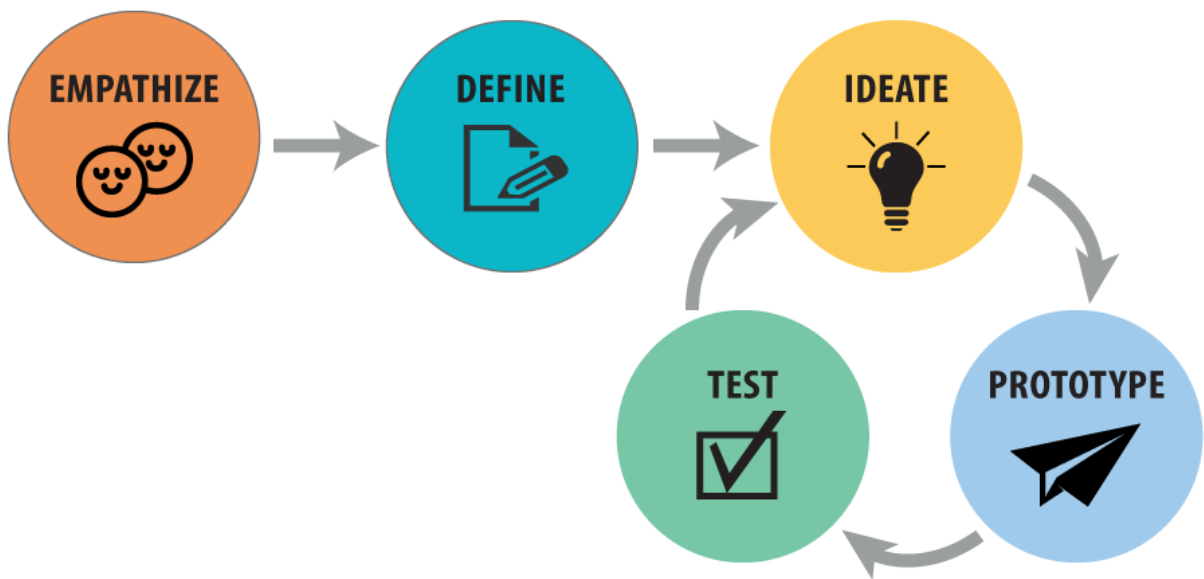
**5) Customer/User Validation.** Θα πρέπει να κάνετε μια επικύρωση της ιδέας και του επιχειρηματικού σας μοντέλου. Θα πρέπει να παραδώσετε το εξής:

**Παραδοτέο 5: Επικύρωση της επιχειρηματική ιδέας που περιλαμβάνει:**

- Η ομάδα σας έχει βγει και έχει μιλήσει με πιθανούς πελάτες;
- Με πόσους χρήστες έχετε μιλήσει;
- Τι μάθατε μέσα από τους χρήστες σας;
- Ποιες είναι οι βασικές ανάγκες των χρηστών σας;

**6) Pitching Presentation.** Θα πρέπει να παρουσιάσετε τη λύση που προτείνετε. Θα πρέπει να παραδώσετε το εξής:

**Παραδοτέο 6: Τελική παρουσίαση της προτεινόμενης λύσης**



# Χρονοδιάγραμμα



Παραδοτέο 1: Σύντομη περιγραφή της επιχειρηματική ιδέας

**18 Μαρτίου 2022**

Παραδοτέο 2: Έρευνα Αγοράς – Ανάλυση Ανταγωνισμού

**15 Απριλίου 2022**

Παραδοτέο 3: Επιχειρηματικό μοντέλο (BM Canvas & Kit)

**15 Απριλίου 2022**

Παραδοτέο 4: Περιγραφή της προτεινόμενης λύσης (mockups)

**27 Μαΐου 2022**

Παραδοτέο 5: Επικύρωση της επιχειρηματική ιδέας

**27 Μαΐου 2022**

Παραδοτέο 6: Τελική Παρουσίαση (Pitching)

**10 Ιουνίου 2022**

Τελικό Παραδοτέο

**17 Ιουνίου 2020**

# ΤΕΛΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ

Στο τέλος του εξαμήνου θα πραγματοποιηθούν παρουσιάσεις των προτεινόμενων λύσεων. Θα παρουσιάσετε την προτεινόμενη λύση με μια παρουσίαση 5 λεπτών και θα ακολουθήσουν 5 λεπτά ερωτήσεων.

Μπορείτε να δημιουργήσετε και να δώσετε στο κοινό σας επιπλέον υλικά (π.χ. φυλλάδια, αφίσες) για να ενισχύσετε την παρουσίασή σας.

