

Τεχνολογική Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

2ο Παραδοτέο

Μέλη Ομάδας (Ομάδα χρηστών 20)

ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ, 3180029

ΔΟΥΝΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ-ΙΩΑΝΝΗΣ, 3170044

ΜΑΝΔΑΜΑΔΙΩΤΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ, 3170100

ΣΑΞΩΝΗ ΕΛΕΝΗ, 3160153

Ενοικίαση Φωτογραφικού Εξοπλισμού

1) Ποιο είναι το μέγεθος της συγκεκριμένης αγοράς;

Από την πλευρά των ιδιοκτητών ψηφιακού εξοπλισμού:

- Το μέγεθος της παγκόσμιας αγοράς ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών έφτασε τα 7,2 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ το 2021. Προσβλέποντας στο μέλλον ότι η αγορά θα φτάσει τα 9,4 δισεκατομμύρια δολάρια έως το 2027.
- Ενοικίαση Κινηματογράφου & Θεατρικού Εξοπλισμού το 2022 ανέρχεται τα \$2,3 δις στις ΗΠΑ.

Από την πλευρά των ενοικιαστών εξοπλισμού:

Για την συγκεκριμένη κατηγορία πρέπει να σκεφτούμε όλους του πιθανούς τύπους χρηστών και τα κίνητρα που τους οδηγούν στην ενοικίαση ψηφιακού εξοπλισμού.

- YouTube video lovers
Οι περισσότεροι χρήστες του YouTube είναι στην ηλικία 15-35 ετών. Πάνω από 2,6 δισεκατομμύρια άνθρωποι παγκοσμίως χρησιμοποιούν το YouTube μία φορά το μήνα με πάνω από 126 εκατομμύρια μοναδικούς μηνιαίους θεατές.
Ο χρόνος παρακολούθησης βίντεο του YouTube που σχετίζονται με τη «χαλάρωση» αυξήθηκε κατά περισσότερο από 70% μεταξύ Ιουλίου 2017 και Ιουνίου 2018.
(<https://www.globalmediainsight.com/blog/youtube-users-statistics/#stat>)
- Travellers seeking for unique & authentic experiences
Οι προβολές βίντεο που σχετίζονται με ταξίδια αυξήθηκαν κατά 41% τον Αύγουστο και τον Σεπτέμβριο του 2018 και πιο πρόσφατα σημειώθηκε αύξηση 65% σε ετήσια βάση στον χρόνο παρακολούθησης για τα κορυφαία βίντεο YouTube που σχετίζονται με ταξίδια.
Το 2018 σημειώθηκαν ρεκόρ 1,4 δισεκατομμυρίων διεθνών αφίξεων τουριστών, σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (UNTWO), μια αύξηση 6% σε σχέση με το 2017.
Ειδικότερα, η ηλικιακή ομάδα των millennials είναι πρόθυμη να ξοδέψει αρκετά χρήματα για ταξίδια που περιλαμβάνουν σπάνιες και αυθεντικές εμπειρίες (https://eventbrite-s3.s3.amazonaws.com/marketing/Millennials_Research/Gen_PR_Final.pdf,

<https://www.businessinsider.com/millennials-spend-5000-on-vacation-age-group-spends-the-most-on-travel-but-gen-z-isnt-far-behind-2019-4>)

Οι πιο δημοφιλείς ταξιδιωτικές εμπειρίες σε αυτή την ηλικιακή ομάδα είναι:

- Extreme sports (καταδύσεις, αναρρίχηση κ.ά.).
- Διαμονή σε παραδοσιακές κοινότητες.
- Συμμετοχή σε τοπικά φεστιβάλ.
- Συμμετοχή σε δραστηριότητες της τοπικής κοινότητας (π.χ. μαγείρεμα).

Επιπλέον, οι millennials χρησιμοποιούν σε πολύ μεγάλο βαθμό τα social media (<https://digitalmedianinja.com/what-social-media-do-millennials-use/>) οπότε είναι πολύ πιθανό να χρειαστούν ψηφιακό εξοπλισμό κατά τη διάρκεια των διακοπών τους.

- Live Streaming

8,4 εκατομμύρια μοναδικοί δημιουργοί streaming κάθε μήνα, 2.759.000 μέσοι ταυτόχρονοι θεατές, 100.400 κατά μέσο όρο ταυτόχρονοι streamers. (Twitch statistics 2022 <https://twitchtracker.com/statistics>)

- Extreme sports enthusiasts

Στην ηλικιακή ομάδα 18-29 τα extreme sports είναι αρκετά δημοφιλή (<https://www.statista.com/statistics/229006/people-who-are-very-interested-in-action-sports-usa/>) Παράλληλα, όσοι αγαπούν τα extreme sports μοιράζονται τις εμπειρίες τους στα social media (<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2167479516638125>). Επομένως, καθώς τα extreme sports γίνονται όλο και πιο δημοφιλή στην Ελλάδα (<https://www.diakopes.gr/general/i-adrenalini-sta-ypsi-ta-dimofilestera-extreme-sports-stin-ellada/>) οι συγκεκριμένοι αθλητές είναι πολύ πιθανό να χρειαστούν ψηφιακό εξοπλισμό.

- Astrophotographers (αρχάριοι)

Αυτή η ομάδα ατόμων συνήθως θέλουν βοήθεια για να αγοράσουν το πρώτο τους τηλεσκόπιο, αν δεν έχουν ήδη ένα, και να μάθουν πώς να το στήνουν και να το χρησιμοποιούν. Υπάρχουν μεταξύ 10.000 και 15.000 αρχάριοι αστρονόμοι. (<https://adsabs.harvard.edu/full/2000ASPC..220...14G>)

2) Τι υπάρχει ήδη στην αγορά για την κάλυψη της συγκεκριμένης ανάγκης (άμεσος και έμμεσος ανταγωνισμός)



Cekta <https://cekta.gr/>



BorrowLenses <https://www.borrowlenses.com/>



Lenserental <https://www.lensrentals.com/>



K Rental House <https://www.dkrentalhouse.com/products/cameras>



Φωτογράφος <https://www.photo.gr/diefthinseis/enikiasis-exoplismou/>



PhotoPRO <https://www.photo-pro.gr/>



BLK <https://www.blk.gr/index/article/rental/el>



MK2Rental <https://www.mk2.gr/>

3) Πώς η προτεινόμενη ιδέα διαφέρει από τον ανταγωνισμό;

Αυτό που παρατηρούμε και από τις παραπάνω υπηρεσίες που μελετήσαμε είναι ότι ενώ οι περισσότερες καλύπτουν τις βασικές λειτουργίες (λεπτομερείς περιγραφή εξοπλισμού, φωτογραφίες του εξοπλισμού, χρησιμότητα κλπ.) Αυτό που θέλουμε εμείς να εισάγουμε με την προτεινόμενη ιδέα είναι ότι

- οι υπηρεσίες δεν απευθύνονται μόνο σε επιχειρήσεις αλλά σε ιδιώτες που θέλουν να εγγράψουν τον εξοπλισμό τους χωρίς τα έξοδα σύστασης μιας νέας επιχείρησης
- οι περισσότερες ήδη υπάρχουσες υπηρεσίες δεν παρέχουν real-time ενοικίαση εξοπλισμού με διαθεσιμότητα ημερομηνιών και αυτόματη κράτηση του εξοπλισμού
- δεν θα περιορίζετε μόνο στους φακούς των καμερών αλλά σε όλα τα είδη φωτογραφικού, κινηματογραφικού εξοπλισμού (sandboxes, reflectors κλπ.)
- θέλουμε να εισάγουμε την δημιουργία μιας κοινότητας στα πλαίσια της οποίας όσοι προσφέρουν εξοπλισμό προς ενοικίαση θα έχουν και tutorials, blogs, webinars από επαγγελματίες έτσι ώστε να βοηθούν τους νέους χρήστες να τον χρησιμοποιούν και με την εισαγωγή των σχολίων και των αξιολογήσεων θα γίνεται πιο διαδραστικό και πιο ασφαλές.