

BONUS-MATERIALIEN FÜR WOCHE 3

PDF-Toolkit: Design-Elemente (Inhalt)

DESIGN-ELEMENTE TOOLKIT

Woche 3: Layout, Farbe, Typografie & mehr

GRID-SYSTEM ANALYSE-SHEET

Website: _____
URL: _____

DESKTOP (>1200px):

- Anzahl Spalten: _____
- Container Max-Width: _____
- Gutter (Spaltenabstand): _____
- Padding links/rechts: _____
- Layouttyp: Symmetrisch Asymmetrisch

TABLET (768-1023px):

- Anzahl Spalten: _____
- Verhaltensänderungen: _____

MOBILE (<768px):

- Anzahl Spalten: _____
- Stacking-Verhalten: _____

LAYOUT-PATTERN:

- F-Pattern
- Z-Pattern
- Single-Column
- Dreispalten
- Card-Based
- Asymmetrisch
- Sonstiges: _____

WHITESPACE-NUTZUNG:

- Micro-Whitespace (Zeilen, Padding): ____/10
- Macro-Whitespace (Sections, Margins): ____/10

NOTIZEN:

FARBPALETTEN-VORLAGE

Paletten-Name: _____

FARBEN:

Primärfarbe: [] #_____
Hex-Code

Sekundärfarbe: [] #_____

Neutral 1: [] #_____

(Hintergrund)

Neutral 2: [] #_____
(Text)

Akzentfarbe: [] #_____
(CTAs)

KONTRAST-CHECK:

- Text (Neutral 2) auf Hintergrund (Neutral 1): ___:1 WCAG AA ✓
- CTA (Akzent) auf Hintergrund: ___:1 WCAG AA ✓

VERWENDUNG:

Primärfarbe wird genutzt für: _____

- Sekundärfarbe wird genutzt für: _____
- Akzentfarbe wird genutzt für: _____

STIMMUNG/EMOTION:

Diese Farbpalette vermittelt:

- Vertrauen & Professionalität
- Energie & Dynamik
- Ruhe & Harmonie
- Kreativität & Verspieltheit
- Luxus & Eleganz
- Natur & Nachhaltigkeit

INSPIRATION:

Basierend auf: _____ (Website/Bild/Marke)

TYPOGRAFIE-PAARUNGSTABELLE

KOMBINATION 1:

Überschrift (H1-H2): _____

- Kategorie: Serif Sans-Serif Display Script
- Google Fonts Link: _____

Fließtext: _____

- Kategorie: Serif Sans-Serif Display Script
- Google Fonts Link: _____

Größen-System:

- H1: ___px
- H2: ___px
- H3: ___px
- Body: ___px
- Small: ___px

Line-Height:

- Überschriften: ___ (z.B. 1.2)
- Fließtext: ___ (z.B. 1.6)

Eindruck: Diese Kombination wirkt:

- Modern & Clean
- Traditionell & Seriös
- Verspielt & Kreativ
- Elegant & Luxuriös

Test-Satz:

Willkommen auf meiner Website
Hier finden Sie spannende Inhalte
Dies ist ein Beispieltext um die Lesbarkeit zu testen.

KOMBINATION 2:

[Gleiche Struktur wiederholen]

DIE 60-30-10 FARBREGEL

Prinzip: Nutzen Sie Farben in diesem Verhältnis:

60% - DOMINANTE FARBE

- └─ Hintergrund
- └─ Große Flächen
- └─ Meist: Neutral (Weiß, Grau)

30% - SEKUNDÄRE FARBE

- └─ Akzent-Bereiche
- └─ Header/Footer
- └─ Meist: Primärfarbe

10% - AKZENTFARBE

- └─ CTAs
- └─ Links
- └─ Meist: Kontrastfarbe

PRAKTISCHES BEISPIEL:

Website für Café:

- 60%: Off-White (#F9F6F2) - Hintergrund
- 30%: Warmes Braun (#8B6F47) - Header, Sections
- 10%: Kräftiges Orange (#E67E22) - Buttons, Links

Ihre Anwendung:

- 60%: _____ für _____
- 30%: _____ für _____
- 10%: _____ für _____

CTA-BUTTON CHECKLISTE:

VISUELL AUFFÄLLIG

- Kontrastfarbe zum Rest der Seite
- Mindestens 44x44px (Touch-Target)
- Größer als andere Buttons

KLARER TEXT

- Aktives Verb genutzt (Starten, Erhalten, Buchen)
- Benefit kommuniziert (kostenlos, 20%, sofort)
- Konkret, nicht vage ("Absenden" vermieden)
- Maximal 3-5 Wörter

POSITION

- Above the Fold (sofort sichtbar)
- Wiederholt auf langen Seiten
- Logisch platziert (nach Beschreibung)

INTERAKTIVITÄT

- Hover-State definiert (Farbe ändert sich)

- Active-State definiert (erscheint gedrückt)
- Cursor: pointer
- Transition/Animation (smooth)

TECHNISCH

- Loading-State vorhanden
- Success-State vorhanden
- Error-Handling definiert
- Funktioniert auf Mobile

KONTEXT

- Primärer CTA ist klar dominant
- Sekundärer CTA (falls vorhanden) weniger prominent
- Maximal 2 CTAs nebeneinander
- Kein „CTA-Overload“

A/B-TEST BEREIT

- Alternative Formulierung vorbereitet
- Alternative Farbe getestet?
- Alternative Position erwogen?

Score: ___/20

15-20: Exzellenter CTA! 

10-14: Guter CTA, kleine Verbesserungen möglich

0-9: Überarbeitung empfohlen

TOP 20 ICON-BIBLIOTHEKEN

KOSTENLOS & OPEN SOURCE:

1. **Font Awesome** (fontawesome.com)
 - 10.000+ Icons, Klassiker
 - Styles: Solid, Regular, Light, Duotone
2. **Feather Icons** (feathericons.com)
 - 280+ minimalistisch, beautiful
 - Nur Line-Style
3. **Heroicons** (heroicons.com)
 - Von Tailwind CSS Team
 - Outline & Solid
4. **Lucide** (lucide.dev)
 - Fork von Feather, aktiv entwickelt
 - 1000+ Icons
5. **Material Icons** (fonts.google.com/icons)
 - Google's Icon-Set
 - 5 Styles
6. **Bootstrap Icons** (icons.getbootstrap.com)
 - 1800+ Icons
 - SVG & Font
7. **Ionicons** (ionic.io/ionicons)
 - Für Web & Mobile
 - Outline, Filled, Sharp
8. **Remix Icon** (remixicon.com)
 - 2500+ Open Source Icons
9. **Phosphor Icons** (phosphoricons.com)
 - Flexible Icon-Familie
 - 6 Gewichte
10. **Tabler Icons** (tabler-icons.io)
 - 4000+ Open Source
 - Konsistenter Stil

PREMIUM (lohnt sich!):

11. **Noun Project** (thenounproject.com)
 - Millionen Icons
 - Ab \$3/Monat
12. **Icons8** (icons8.com)
 - Animierte Icons
 - Verschiedenste Stile
13. **Streamline** (streamlineicons.com)
 - 100.000+ Icons
 - Ultra-konsistent
14. **Icofinder** (icofinder.com)
 - Marketplace
 - Kostenlos & Premium
15. **Flaticon** (flaticon.com)
 - Riesige Auswahl
 - Sticker, Animiert

SPEZIALISIERT:

16. **Simple Icons** (simpleicons.org)
 - Brand-Logos (2000+)
 - Kostenlos
17. **DevIcon** (devicon.dev)
 - Tech-Stack-Icons
 - Für Developer
18. Cryptocurrency Icons (cryptoicons.co)
 - Für Crypto-Websites
19. **Weather Icons** (erikflowers.github.io/weather-icons/)
 - Für Wetter-Apps
20. Healthcare Icons (healthicons.org)
 - Für Medical-Websites

NUTZUNGSTIPP: Wählen Sie EIN Icon-Set und bleiben Sie dabei! Mischen Sie nicht 5 verschiedene Styles.

WEBDESIGN-GLOSSAR: ALLE BEGRIFFE DIESER WOCHE

Above the Fold Der sofort sichtbare Bereich einer Website ohne Scrollen. Name stammt von Zeitungen, die gefaltet werden.

Alt-Text Alternative Textbeschreibung für Bilder. Wichtig für Screenreader (Accessibility) und SEO.

Breakpoint Bildschirmbreite, an der sich das Layout ändert (z.B. 768px für Tablet).

Breadcrumb Navigationspfad: Home > Kategorie > Seite. Zeigt, wo man ist.

Call-to-Action (CTA) Button/Link, der zur Handlung auffordert ("Jetzt kaufen", "Anmelden").

Contrast Ratio Verhältnis zwischen Vordergrund- und Hintergrundfarbe. Min. 4.5:1 für Accessibility.

Gutter Abstand zwischen Grid-Spalten. Verhindert, dass Elemente direkt aneinander kleben.

Hero-Bereich Der große, prominente Bereich ganz oben auf einer Website. Oft mit Bild + Headline + CTA.

Hex-Code Farbcode im Format #RRGGBB (z.B. #FF6600 für Orange). RR=Rot, GG=Grün, BB=Blau in Hexadezimal.

Hover-State Wie ein Element aussieht, wenn die Maus darüber ist. Z.B. Button wird dunkler.

Line-Height Zeilenabstand. 1.5 = 150% der Schriftgröße. Wichtig für Lesbarkeit.

Lazy Loading Bilder/Videos laden erst, wenn sie in den sichtbaren Bereich scrollen. Performance-Boost.

Mega-Menu Großes Dropdown-Menü mit mehreren Spalten, Bildern, Kategorien. Wie bei Amazon.

Mockup Detailliertes, farbiges Design einer Website. Zeigt finale Optik, noch kein Code.

Prototype Klickbares Modell einer Website. Man kann durchnavigieren, aber es ist noch nicht entwickelt.

Responsive Design Website passt sich automatisch an verschiedene Bildschirmgrößen an.

Sans-Serif Schrift ohne "Füßchen" (Serifen). Beispiel: Arial, Helvetica. Standard im Web.

Serif Schrift mit kleinen "Füßchen" an Buchstaben. Beispiel: Times New Roman, Georgia.

Sticky Navigation Navigation bleibt beim Scrollen oben fixiert. Immer erreichbar.

Stock-Foto Vorgefertigtes Foto von Plattformen wie Unsplash. Günstig, aber oft generisch.

Viewport Der sichtbare Bereich im Browser. Viewport Width (vw) = % der Bildschirmbreite.

WCAG Web Content Accessibility Guidelines. Standard für barrierefreie Websites.

Whitespace (Weißraum) Leerer Raum zwischen Elementen. Nicht verschwendet, sondern Design-Element!

Wireframe Einfache, schwarz-weiße Skizze, die Layout-Struktur zeigt. Ohne Farben/Details.

NÄCHSTE SCHRITTE

Nach Woche 3 können Sie:

- Grid-Systeme erkennen und anwenden
- Professionelle Farbpaletten erstellen
- Schriftarten harmonisch kombinieren
- Bilder optimiert einsetzen
- Intuitive Navigation designen
- Effektive CTAs gestalten

Weiter vertiefen:

1. **Täglich üben:** Analysieren Sie 1-2 Websites pro Tag
2. **Eigenes Projekt starten:** Wenden Sie Gelerntes an
3. **Feedback einholen:** Zeigen Sie Designs in Communities
4. **Nächste Woche:** Responsive Design – macht alles mobil!



Dieses Toolkit gehört zu Woche 3 der Webdesign-Masterclass

Alle 11 Wochen: www.komplettwebdesign.de

Fragen? kontakt@komplettwebdesign.de

© 2025 Komplett Webdesign | Alle Rechte vorbehalten