

# # WEBDESIGN-GRUNDLAGEN

## CHECKLISTE

### ## Woche 1: Was ist Webdesign?

#### ### DIE 3 SÄULEN DES WEBDESIGNS

##### □ \*\*ÄSTHETIK\*\* – WIE SIEHT ES AUS?

- Wirkt das Design professionell?
- Passt es zur Marke/Zielgruppe?
- Ist es visuell ansprechend?

##### □ \*\*FUNKTIONALITÄT\*\* – FUNKTIONIERT ES?

- Laden alle Elemente korrekt?
- Funktionieren alle Links?
- Gibt es technische Fehler?

##### □ \*\*NUTZERFREUNDLICHKEIT\*\* – IST ES EINFACH ZU BEDIENEN?

- Finde ich schnell, was ich suche?
- Ist die Navigation klar?
- Muss ich nachdenken oder ist es intuitiv?

---

#### ### WEBSITE-ANALYSE VORLAGE

##### WEBSITE 1:

\*\*Website:\*\* \_\_\_\_\_

\*\*URL:\*\* \_\_\_\_\_

\*\*Datum:\*\* \_\_\_\_\_

##### \*\*Bewertung (1-10):\*\*

- Ästhetik: \_\_\_\_/10

- Funktionalität: \_\_\_\_/10

- Nutzerfreundlichkeit: \_\_\_\_/10

- \*\*Gesamt: \_\_\_\_/30\*\*

##### \*\*Was gefällt mir?\*\*

---

---

---

##### \*\*Was würde ich verbessern?\*\*

---

---

---

##### \*\*Erster Eindruck (3 Sekunden):\*\*

---

---

---

---

##### WEBSITE 2:

\*\*Website:\*\* \_\_\_\_\_

\*\*URL:\*\* \_\_\_\_\_  
\*\*Datum:\*\* \_\_\_\_\_

\*\*Bewertung (1-10):\*\*  
- Ästhetik: \_\_\_/10  
- Funktionalität: \_\_\_/10  
- Nutzerfreundlichkeit: \_\_\_/10  
- \*\*Gesamt: \_\_\_/30\*\*

\*\*Was gefällt mir?\*\*

---

---

---

\*\*Was würde ich verbessern?\*\*

---

---

---

\*\*Erster Eindruck (3 Sekunden):\*\*

---

---

---

---

### **WEBSITE 3:**

\*\*Website:\*\* \_\_\_\_\_  
\*\*URL:\*\* \_\_\_\_\_  
\*\*Datum:\*\* \_\_\_\_\_

\*\*Bewertung (1-10):\*\*  
- Ästhetik: \_\_\_/10  
- Funktionalität: \_\_\_/10  
- Nutzerfreundlichkeit: \_\_\_/10  
- \*\*Gesamt: \_\_\_/30\*\*

\*\*Was gefällt mir?\*\*

---

---

---

\*\*Was würde ich verbessern?\*\*

---

---

---

\*\*Erster Eindruck (3 Sekunden):\*\*

---

---

---

---

## **### TIMELINE: GESCHICHTE DES WEBDESIGNS**

### **\*\*1991-1995: DIE ANFÄNGE\*\***

- Nur Text und Links
  - Keine Bilder
  - Graue Hintergründe
- Beispiel: Die erste Website von Tim Berners-Lee

#### **\*\*1995-2000: DER WILDE WESTEN\*\***

- Tabellen-Layouts
- Bunte GIFs
- "Under Construction"
- Besucherzähler

#### **\*\*2000-2010: FLASH-ÄRA\*\***

- CSS wird Standard
- Flash-Animationen
- Glossy-Effekte
- Splash-Pages

#### **\*\*2010-2020: MOBILE REVOLUTION\*\***

- Responsive Design
- Flat Design
- Mobile-First
- CMS werden mainstream

#### **\*\*2020-2025: HEUTE\*\***

- KI-Integration
- Dark Mode
- Accessibility-Fokus
- Performance-Optimierung

---

## **### 10 GRUNDPRINZIPIEN FÜR ANFÄNGER**

- 1. **Mobile-First denken** – Mehr als 60% surfen mobil
- 2. **Weniger ist mehr** – Einfachheit schlägt Komplexität
- 3. **Kontrast ist König** – Lesbarkeit vor Style
- 4. **Konsistenz schaffen** – Gleiche Elemente = gleiche Styles
- 5. **Weißraum nutzen** – Luft zum Atmen geben
- 6. **Hierarchie zeigen** – Was ist wichtig? Was nicht?
- 7. **Schnell laden** – Unter 3 Sekunden oder Nutzer weg
- 8. Für alle zugänglich – Accessibility von Anfang an
- 9. Klar kommunizieren – Jargon vermeiden, einfach sprechen
- 10. Testen, testen, testen – Annahmen sind gefährlich

## **### ÜBUNGEN WOCHE 1**

- Übung 1: 3-Säulen-Analyse (10 Min)  
3 Websites analysiert und bewertet
- Übung 2: Zeitreise (5 Min)  
Wayback Machine besucht und Evolution gesehen
- Übung 3: Eigene Definition (5 Min)  
Persönliche Webdesign-Definition geschrieben

## **### NÜTZLICHE BEGRIFFE**

Webdesign = Visuelle Gestaltung von Websites

UX (User Experience) = Gesamterlebnis des Nutzers

UI (User Interface) = Visuelle Oberfläche

Responsive = Anpassung an verschiedene Bildschirmgrößen

Wireframe = Grobe Skizze/Bauplan einer Website

Prototyp = Interaktive Vorschau ohne Code

## ### RESSOURCEN ZUM WEITERLERNEN

Inspiration:

- Awwwards.com
- Behance.net
- Dribbble.com

Geschichte:

- Web.archive.org (Wayback Machine)
- “Evolution of Web Design” (YouTube)

Tools (Vorschau auf Woche 7):

- Figma.com (kostenlos)
- Canva.com (Einstieg)

## ### NOTIZEN

 17 Diese Checkliste gehört zu Woche 1 der Webdesign-Masterclass

 Alle 11 Wochen: [www.komplettwebdesign.de/blog](http://www.komplettwebdesign.de/blog)

 Fragen? Kommentar unter dem Artikel oder E-Mail an [kontakt@komplettwebdesign.de](mailto:kontakt@komplettwebdesign.de)

© 2025 Sören / Komplett Webdesign | Alle Rechte vorbehalten