

BIG DATA PROGRAMS

Formaciones
Empleabilidad
- Comunicación efectiva

Conecta Empleo

Contenido desarrollado por
Synergic Partners



An abstract network diagram composed of numerous small blue dots connected by thin, light blue lines. The connections form a complex web of triangles and other geometric shapes, primarily concentrated on the left side of the slide. Some lines extend towards the center, framing the title.

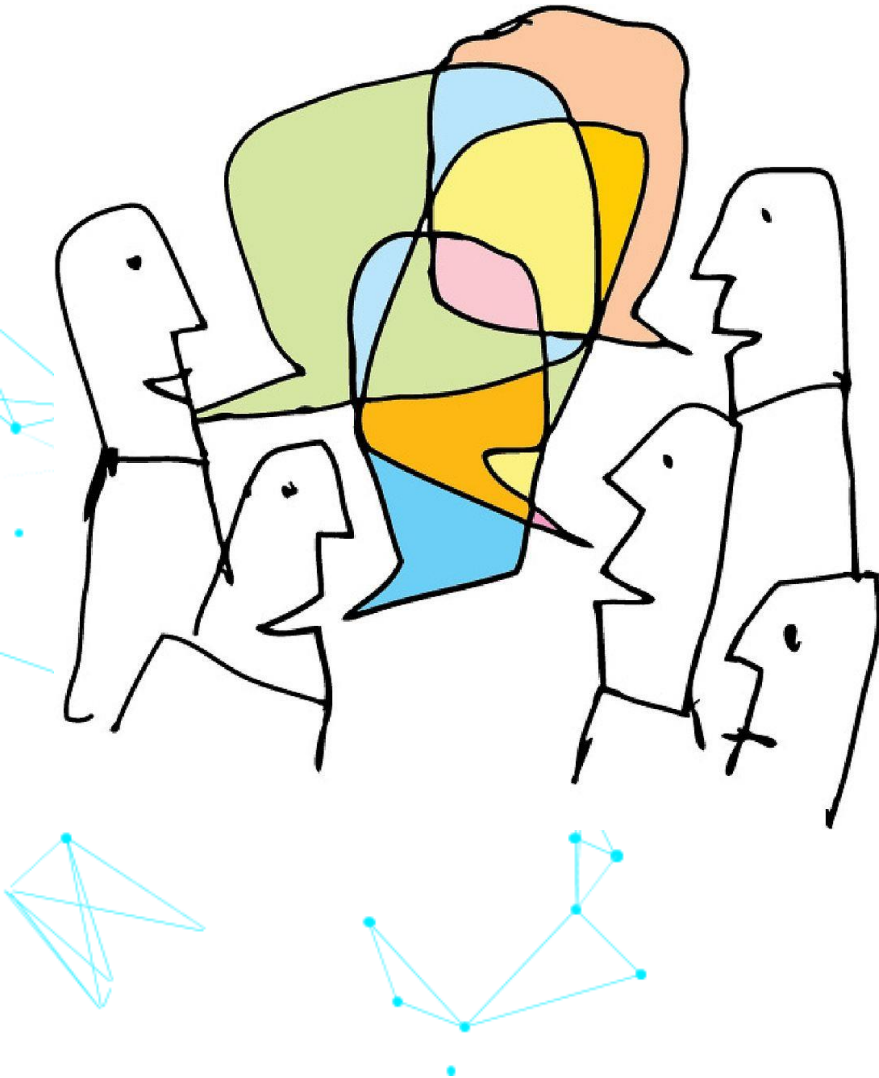
PRESENTACIÓN

PRESENTACIÓN

An abstract network diagram consisting of numerous small blue dots connected by thin, light blue lines. The dots are scattered across the left and center of the slide, with lines forming various geometric shapes and paths. The overall effect is a complex, interconnected web of points and lines.

¿PARA QUÉ UN CURSO DE COMUNICACIÓN?

PRESENTACIÓN

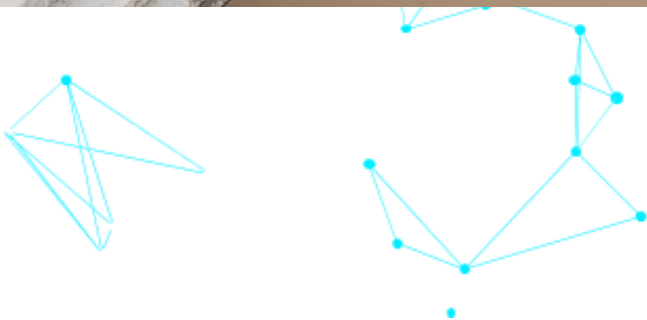


Entendemos por **comunicación efectiva** la transmisión de mensajes con claridad entre un emisor y un receptor sin que intercedan obstáculos o también llamados “ruidos”.

An abstract network diagram composed of numerous small blue dots (nodes) connected by thin, light blue lines (edges). The connections form various geometric shapes, including triangles and polygons, scattered across the left side of the slide. The overall impression is one of a complex, interconnected system or network.

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

LA BASE DE LA COMUNICACIÓN



La escucha activa



Saber escuchar es el primer paso para una buena comunicación.

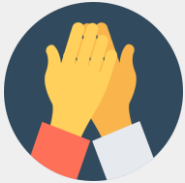
Escucha activa significa escuchar activamente y con conciencia plena (esfuerzo de nuestras capacidades cognitivas y empáticas).

La escucha activa



Señales que indican la escucha activa correcta

Existen varias señales que muestran a la otra persona que se le está escuchando activamente y adaptar la comunicación hacia un mejor entendimiento y comprensión con tu interlocutor.



Señales no verbales

- Contacto visual
- Sonrisa ligera
- Postura corporal receptiva
- Mirroring
- No distracción



Señales verbales

- Emitir palabras de refuerzo o cumplidos
- Parafrasear
- Resumir
- Hacer preguntas

La escucha activa

Elementos a evitar en la escucha activa:

- No interrumpir al que habla.
- No juzgar.
- No ofrecer ayuda o soluciones prematuras.
- No rechazar lo que el otro esté sintiendo, por ejemplo: "no te preocupes, eso no es nada".
- Evitar el "síndrome del experto": ya tienes las respuestas al problema de la otra persona, antes incluso de que te haya contado la mitad.



Algunos aspectos que mejoran la comunicación



1. Discutir los temas de uno en uno
2. Ser específico, concreto y preciso
3. Evitar las generalizaciones.
4. Mantener contacto visual.
5. Elegir el lugar y el momento adecuados.



Primer paso: **ADAPTARSE A LA AUDIENCIA**

ADAPTARSE A LA AUDIENCIA



Demostrar relevancia



Conocer la disposición inicial de la audiencia



Establecer puntos en común

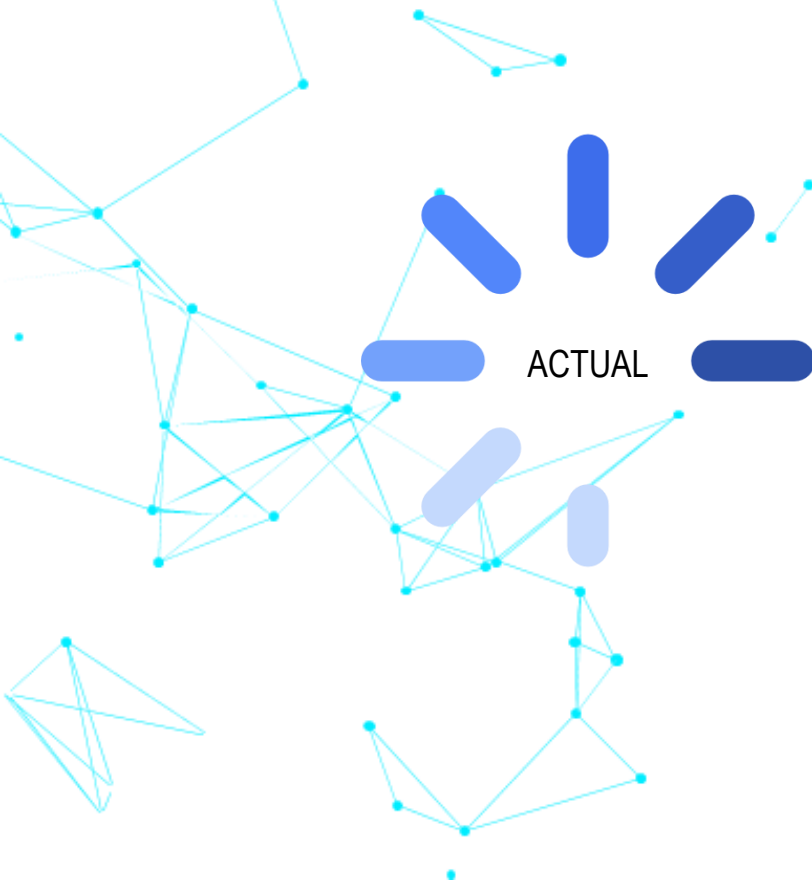


Construir credibilidad

ADAPTARSE A LA AUDIENCIA



Demostrar relevancia



ADAPTARSE A LA AUDIENCIA



Conocer la disposición inicial de la audiencia

ADAPTARSE A LA AUDIENCIA



Establecer puntos en común

Pronombres personales

**YES,
WE
CAN.**

Obama'08



Preguntas retóricas



¿Alguna vez os ha pasado...?

¿Nos os parece...?

... No queremos que eso ocurra no...?

Experiencias comunes



ADAPTARSE A LA AUDIENCIA



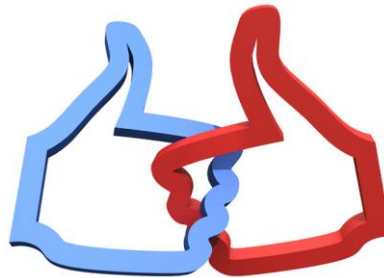
Construir credibilidad

Experiencia

Confianza

Amabilidad

LinkedIn



Google





ADAPTARSE A LA AUDIENCIA



Diferencias lingüísticas y culturales



ACTIVIDAD

Redacta un breve texto e intenta incluir la mayor cantidad de técnicas vistas

Escenarios que se plantean:

- Discurso
- Diálogo
- Simulando una entrevista de trabajo

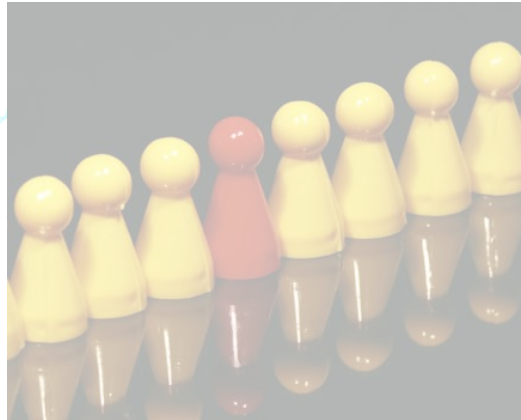


A top-down photograph of a person's arm in a teal cable-knit sweater holding a white cup of coffee with latte art. The cup sits on a dark wooden surface next to an open book. A semi-transparent grey banner is overlaid across the middle of the image.

Segundo paso: **COMPRENSIÓN Y RETENCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

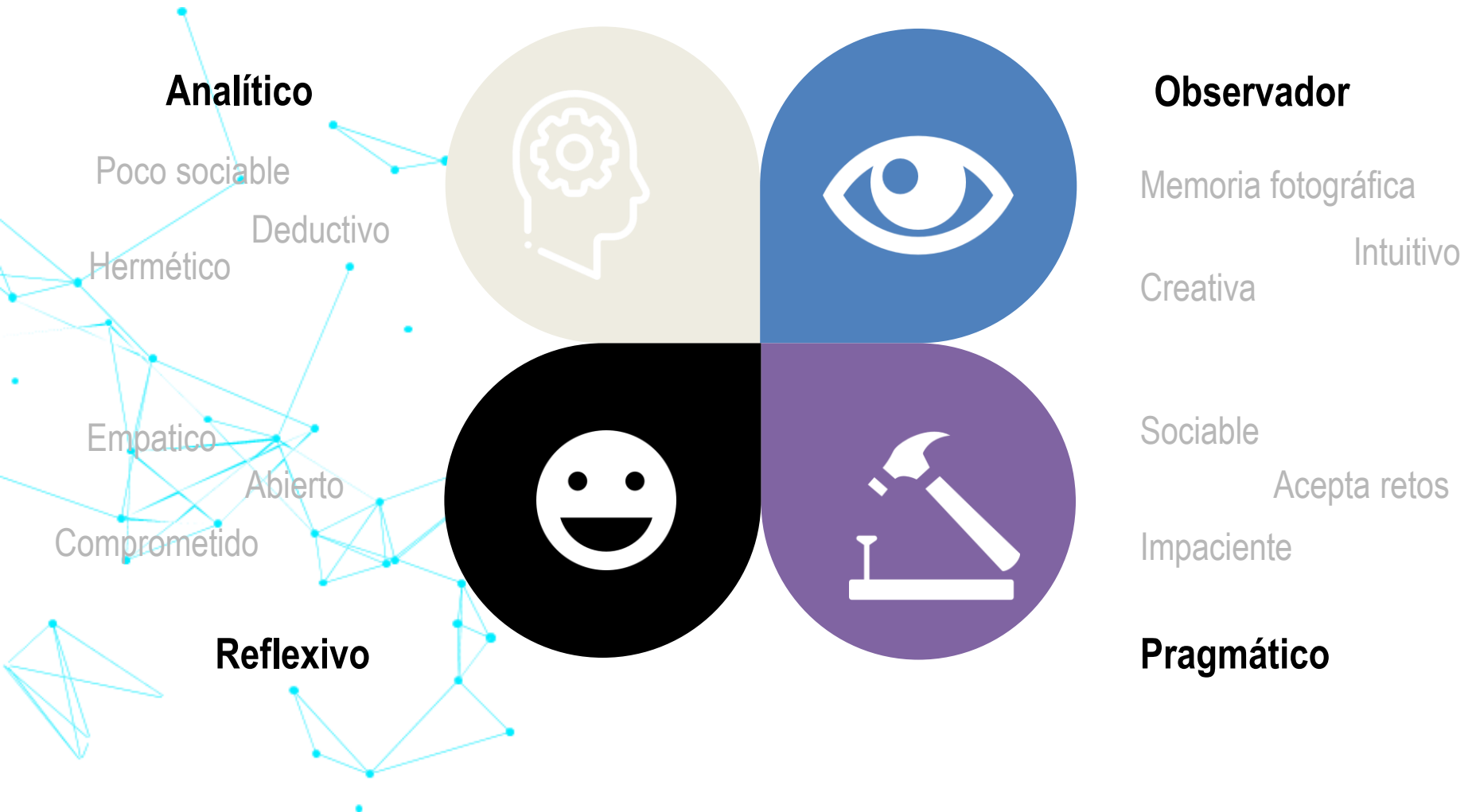
LAS 6 PAUTAS

COMPRENSIÓN Y RETENCIÓN DE LA INFORMACIÓN



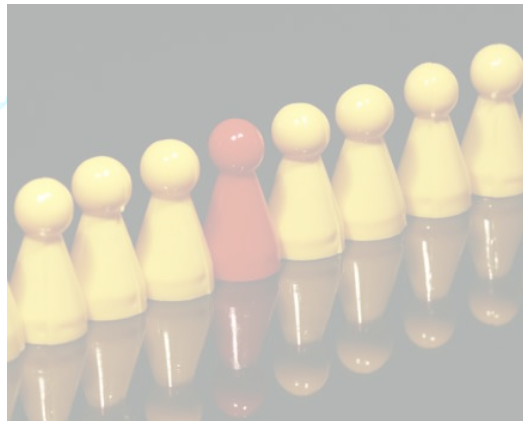
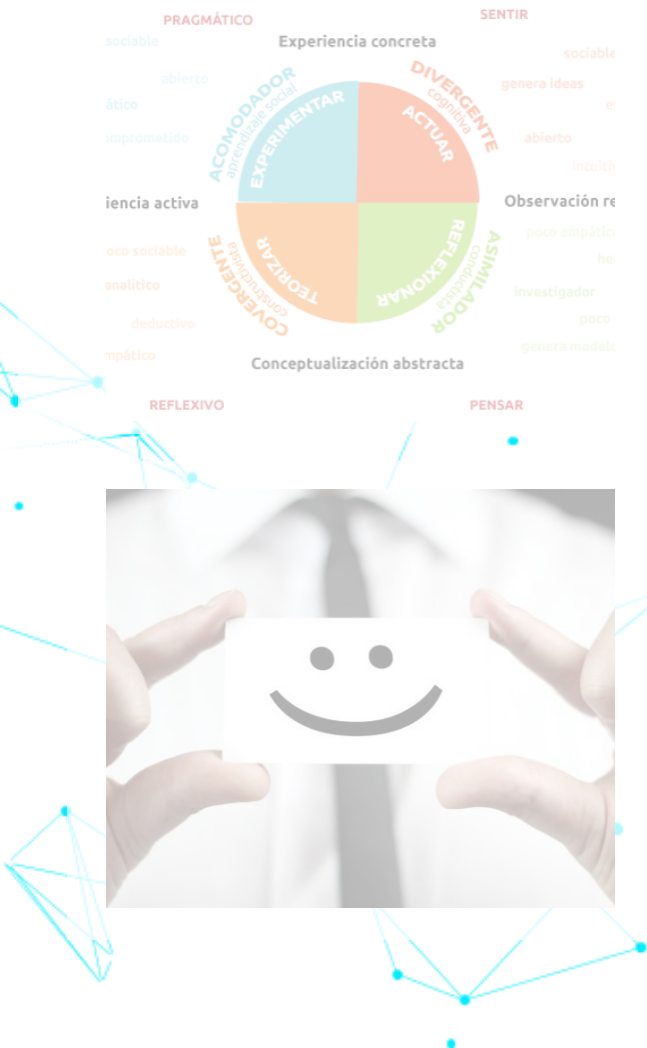
LAS 6 PAUTAS

APELAR A DIVERSOS ESTILOS DE APRENDIZAJE



LAS 6 PAUTAS

ORIENTAR A LA AUDIENCIA CON TRANSICIONES



LAS 6 PAUTAS

ORIENTAR A LA AUDIENCIA CON TRANSICIONES

PAUSAS

¿PARA QUÉ?

1. Fomentan la **atención**
2. Hacen que sea más **fácil entenderte**
3. Proyectan **seguridad**
4. Hacen que uses **menos muletillas**
5. Mejoran la **improvisación**
6. Resaltar **puntos principales**

LAS 6 PAUTAS

ORIENTAR A LA AUDIENCIA CON TRANSICIONES

ACTIVIDAD

Pídele a la persona que tienes al lado que te pregunte algo. Cualquier cosa servirá. Respondele tan rápido como puedas y sin pensar la respuesta. No te pares, no dejes de hablar. No permitas que tu cerebro frene a tu lengua.

Después pídele que te haga una pregunta distinta.

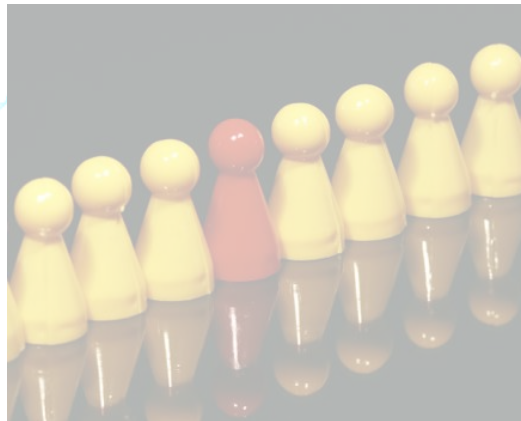
No respondas al instante. Tómate 5 segundos para pensar lo primero que digas. Argumenta tu respuesta y utiliza pausas entre frases. Úsalas para pensar en lo siguiente que vas a decir.

- Pregúntale qué respuesta le ha parecido mejor.



LAS 6 PAUTAS

ELEGIR UN LENGUAJE ESPECÍFICO Y FAMILIAR



LAS 6 PAUTAS

ELEGIR UN LENGUAJE ESPECÍFICO Y FAMILIAR

EJEMPLO

“Los efectos deletéreos del alcohol sobre el feto son muy graves. Cuando una madre embarazada consume alcohol, el etanol en el torrente sanguíneo atraviesa fácilmente la placenta de madre a hijo e invade el líquido amniótico. Esto puede producir una serie de síndromes de nacimiento anormales, incluyendo disfunciones del sistema nervioso central, deficiencias de crecimiento, un grupo de aberraciones faciales y malformaciones mayores y menores variables.”

LAS 6 PAUTAS

ELEGIR UN LENGUAJE ESPECÍFICO Y FAMILIAR

EJEMPLO

“Los **efectos deletéreos** del alcohol sobre el feto son muy graves. Cuando una madre embarazada consume alcohol, el etanol en el torrente sanguíneo atraviesa fácilmente la placenta de madre a hijo e invade el líquido amniótico. Esto puede producir una serie de síndromes de nacimiento anormales, incluyendo **disfunciones del sistema nervioso central**, deficiencias de crecimiento, un conjunto de **aberraciones faciales** y malformaciones mayores y menores.”

LAS 6 PAUTAS

ELEGIR UN LENGUAJE ESPECÍFICO Y FAMILIAR

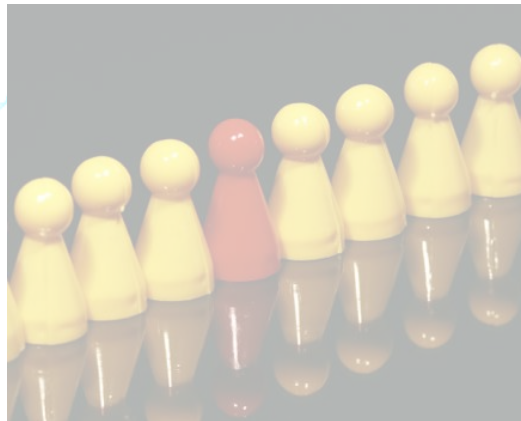
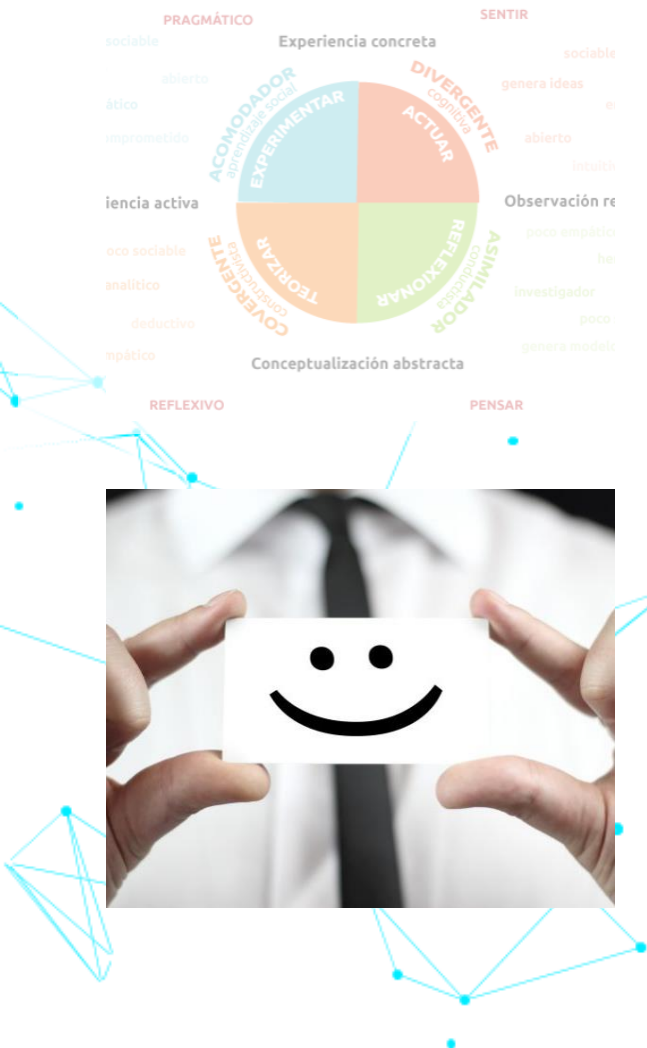
EJEMPLO

“Cuando la futura madre consume alcohol, éste se absorbe en su torrente sanguíneo y se distribuye por todo su cuerpo. Después de unas cervezas o un par de martinis, ella comienza a sentirse borracha y decide parar; Coge una taza de café, dos aspirinas, y toma una pequeña siesta. Ella sabe que después de un rato estará bien.

Pero mientras duerme, el feto está rodeado del mismo contenido alcohólico que tenía su madre. Después de estar bañado en alcohol, el feto comienza a sentir el efecto. La diferencia es que él no puede tomar una taza de café, tomarse una aspirina y contrarrestar los efectos del alcohol. El hígado del feto, el órgano clave en la eliminación de alcohol de la sangre, simplemente aún no está desarrollado. El feto está literalmente sumergido en alcohol”

LAS 6 PAUTAS

LENGUAJE VIVO Y OFRECER EJEMPLOS



LAS 6 PAUTAS

LENGUAJE VIVO Y OFRECER EJEMPLOS

Ejemplo: Discurso de Martin Luther King “I have a dream” - “Tengo un sueño”

No podemos volver atrás, debemos seguir trabajando contra la represión policial, la segregación, la privación de derechos y la alienación. Solamente cuando estos problemas estén resueltos estaremos satisfechos.



LAS 6 PAUTAS

LENGUAJE VIVO Y OFRECER EJEMPLOS

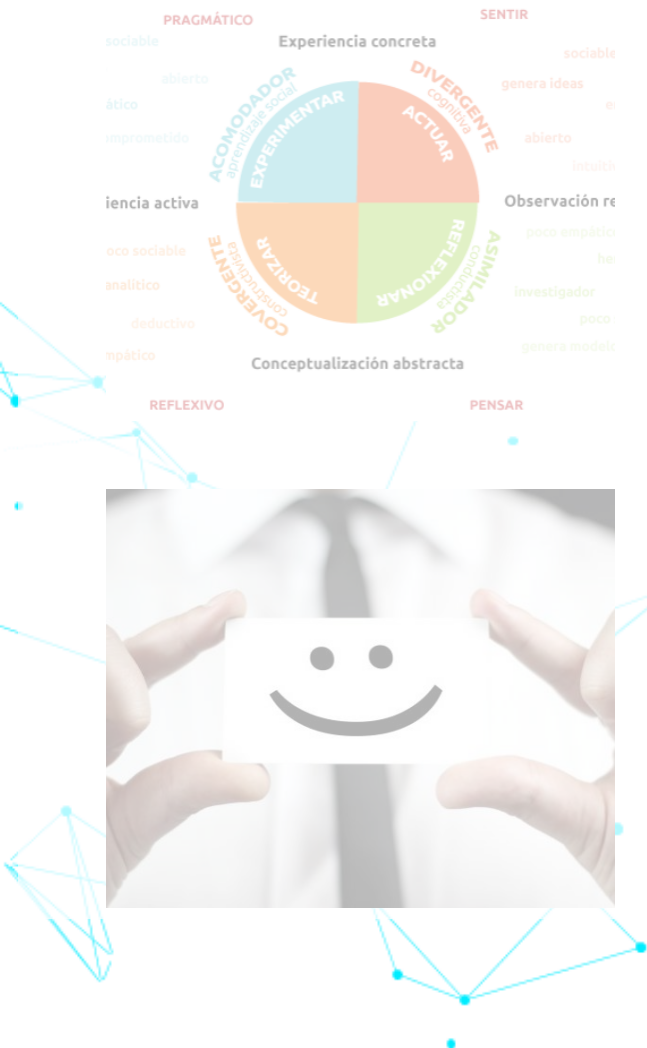
Ejemplo: Discurso de Martin Luther King “I have a dream” - “Tengo un sueño”

“...Nunca podremos quedar satisfechos mientras nuestros cuerpos, fatigados de tanto viajar, no puedan alojarse en los moteles de las carreteras y en los hoteles de las ciudades. No podremos quedar satisfechos, mientras los negros sólo podamos trasladarnos de un gueto pequeño a un gueto más grande. Nunca podremos quedar satisfechos, mientras un negro de Misisipí no pueda votar y un negro de Nueva York considere que no hay por qué votar. No, no; no estamos satisfechos y no quedaremos satisfechos hasta que "la justicia ruede como el agua y la rectitud como una poderosa corriente".



LAS 6 PAUTAS

PERSONALIZAR LA INFORMACIÓN



LAS 6 PAUTAS

PERSONALIZAR LA INFORMACIÓN



Preguntarnos a quién se quiere llegar



Acota la información a presentar



Vístete de acuerdo al público



LAS 6 PAUTAS

PERSONALIZAR LA INFORMACIÓN

¿Dónde personalizamos la información?



CV



Encuentros con
amigos



Campañas de
Marketing

PERSONALIZA TU **nutella**[®]

FERRERO



ING DIRECT
Fresh Banking

Publicidad



U B E R

IT'S RAINING
FREE RIDES



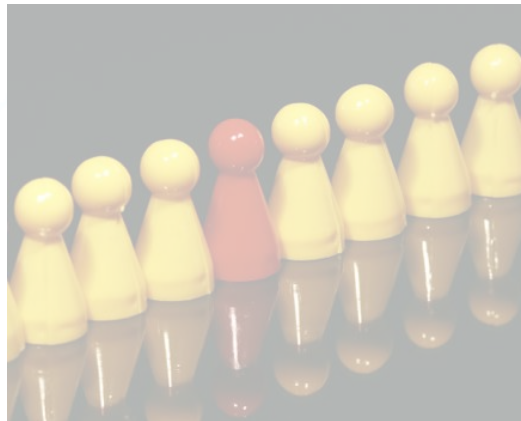
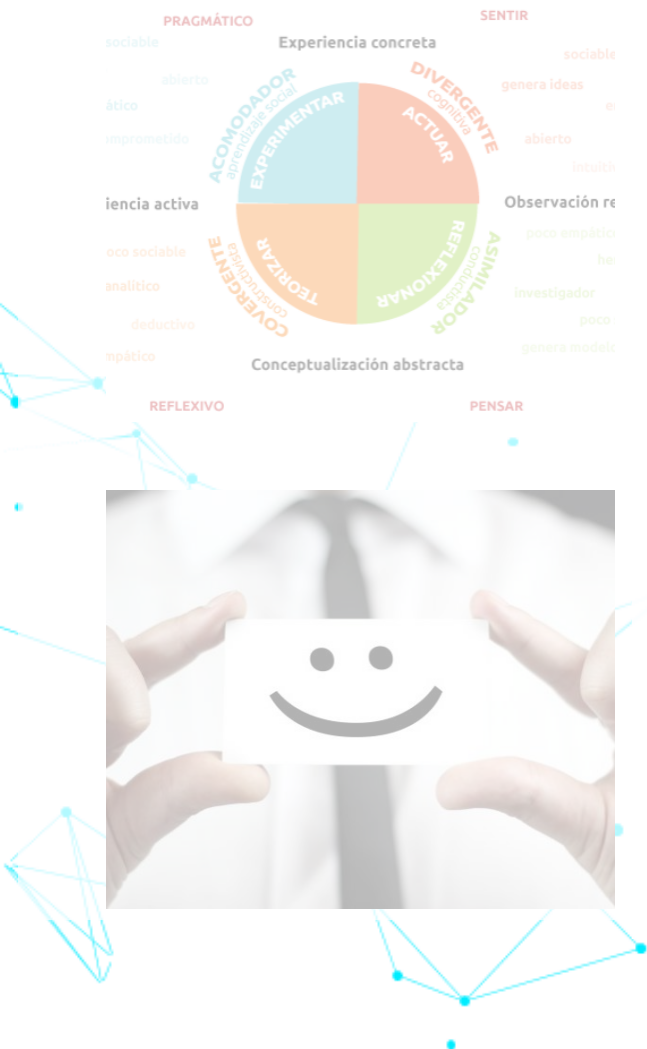
RIDE FREE THIS WEEKEND

Spring has sprung. The flora and fauna are out, and so are you. Whether you're headed to Harrisburg Beer Week, to the countryside, or to the airport, ride free this weekend with Uber.

Invite your friends to sign up for Uber with your invite code. If they take their first ride, they'll get a free ride up to \$20, and you will too!

LAS 6 PAUTAS

COMPARAR IDEAS



LAS 6 PAUTAS

COMPARAR IDEAS



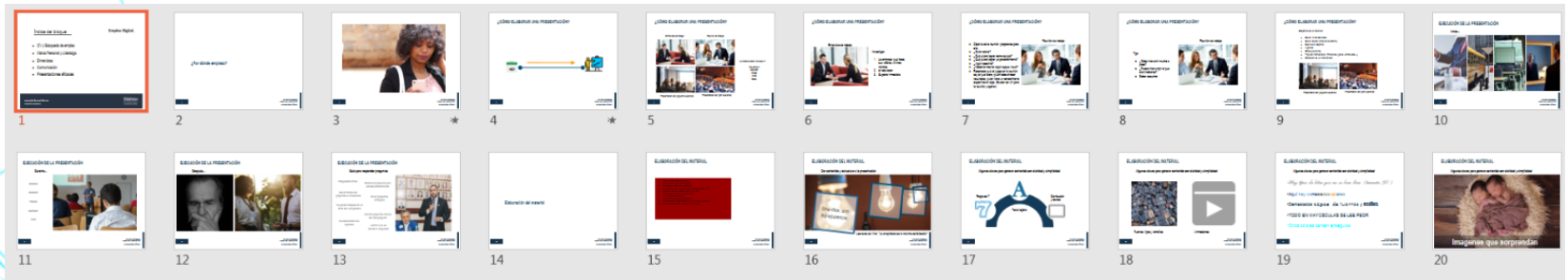
Métodos



MÉTODOS

Pecha Kucha

20 diapositivas



20 segundo por diapositiva



Duración **6 minutos 40 segundos**

MÉTODOS

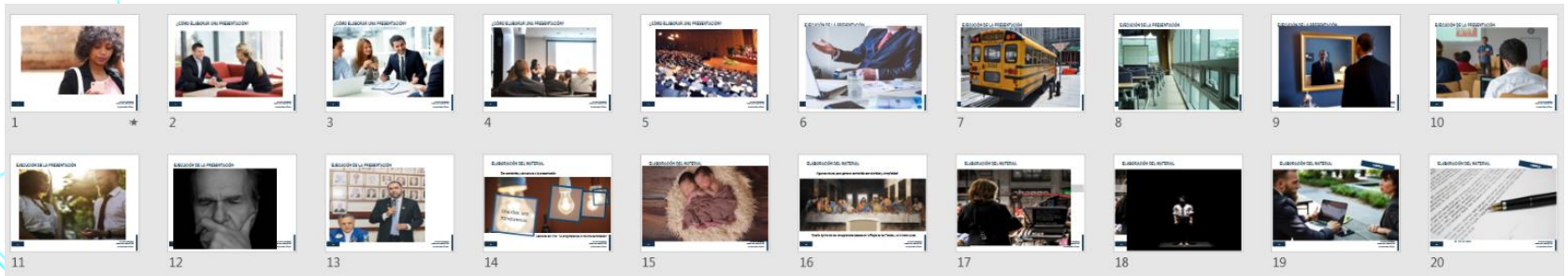
PECHA KUCHA



MÉTODOS

Ignite

20 imágenes



15 segundo por diapositiva



Duración **5** minutos

MÉTODOS

IGNITE



MÉTODOS

10-20-30

10 diapositivas



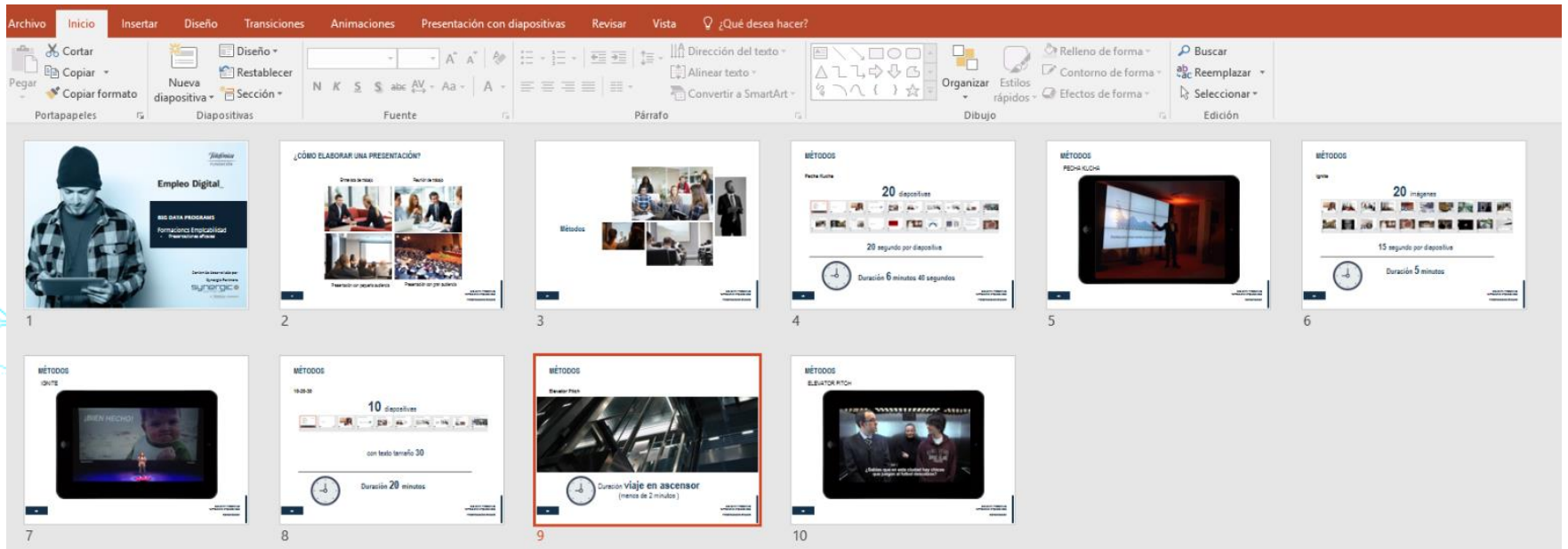
con texto tamaño **30**

Duración **20** minutos



MÉTODOS

10-20-30



MÉTODOS

Elevator Pitch



Duración **viaje en ascensor**
(menos de 2 minutos)

MÉTODOS

ELEVATOR PITCH





Elaboración del material visual

ELABORACIÓN DEL MATERIAL

Dar contenido y estructura a la presentación

The background of the slide features three incandescent light bulbs hanging from above. The bulbs are slightly out of focus, with a warm, yellowish glow. Overlaid on the image are three rectangular frames with rounded corners. The leftmost frame has an orange border and contains the text 'Una idea, una diapositiva.'. The middle frame has a red border and contains a clear image of a lit light bulb. The rightmost frame has a blue border and contains a slightly blurred image of a lit light bulb. The frames are arranged in a staggered, overlapping fashion from left to right.

Una idea, una diapositiva.

In the bottom left corner, there is a decorative graphic consisting of several thin, light blue lines connecting small dots to form a series of interconnected triangles and polygons, resembling a stylized network or a geometric pattern.

Leonardo da Vinci: "La simplicidad es la máxima sofisticación"

ELABORACIÓN DEL MATERIAL

Algunas claves para generar contenido con claridad y simplicidad

• Hay tipos de letra que no se leen bien (tamaño 30)

• Aquí hay demasiados colores

• Demasiados tipos de fuentes y **estilos**

• **TODO EN MAYÚSCULAS SE LEE PEOR**

• Otros colores cansan enseguida

ELABORACIÓN DEL MATERIAL

EJEMPLO

Big data, macrodatos, datos masivos, inteligencia de datos o datos a gran escala es un concepto que hace referencia a un conjunto de datos tan grandes que aplicaciones informáticas tradicionales de procesamiento de datos no son suficientes para tratar con ellos y los procedimientos usados para encontrar patrones repetitivos dentro de esos datos.

La disciplina dedicada a los datos masivos se enmarca en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación. Esta disciplina se ocupa de todas las actividades relacionadas con los sistemas que manipulan grandes conjuntos de datos.

Las dificultades más habituales vinculadas a la gestión de estas cantidades de datos se centran en:

- recolección y el almacenamiento,
- búsqueda,
- compartición,
- análisis
- y visualización.

No

(Mucho texto y sin destacar lo importante)

ELABORACIÓN DEL MATERIAL

EJEMPLO



No

A

(Imágenes y texto con colores de poco contraste)

ELABORACIÓN DEL MATERIAL

Algunas claves para generar contenido con claridad y simplicidad

4 7 7 5 5
4 9 2 5 7
1 7 6 9 3
5 1 6 3 3
6 5 6 4 9
3 8 1 5 2

Non-Brand

Desktop

Benchmark	Q3 CPC	Y/Y Change
CompanyP	\$12.04	33%
Category	\$10.66	34%

Mobile

Benchmark	Q3 CPC	Y/Y Change
CompanyP	\$6.44	-15%
Category	\$5.73	47%

Brand


Benchmark	Q3 CPC	Y/Y Change
CompanyP	\$1.21	-4%
Category	\$1.34	15%

Benchmark	Q3 CPC	Y/Y Change
CompanyP	\$1.62	-36%
Category	\$1.56	13%

Los datos numéricos son difíciles de presentar.

ELABORACIÓN DEL MATERIAL

Algunas claves para generar contenido con claridad y simplicidad



4 7 7 5 5
4 9 2 5 7
1 7 6 9 3
5 1 6 3 3
6 5 6 4 9
3 8 1 5 2

Empresa

Non Branded

Desktop

33%
\$12

Mobile

15%
\$6.4

Brand

Desktop

-4%

Mobile

-36%

Hay que simplificar y destacar

ELABORACIÓN DEL MATERIAL

Algunas claves para generar contenido con claridad y simplicidad


Ciudad	Patatas	Chicles	Refrescos
Barcelona	121.112.333,09	11.132.343,09	12.112.333,09
Madrid	221.452.300,19	13.512.343,55	97.452.300,19
Valencia	51.113.113,01	21.412.335,09	51.113.113,01
Sevilla	11.132.343,09	11.132.993,09	11.132.343,09
Tarragona	13.512.343,55	101.112.333,09	99.512.343,55
Granada	21.412.335,09	201.452.300,19	21.412.335,09
Bilbao	1.142.333,66	55.113.113,01	99.142.333,66

No

(Demasiadas cifras y poco resalte)

ELABORACIÓN DEL MATERIAL

Algunas claves para generar contenido con claridad y simplicidad



Ciudad	Patatas*	Chicles*	Refrescos*
Barcelona	121	11	12
Madrid	221	13	97
Valencia	51	21	51
Sevilla	11	11	11
Tarragona	14	101	99
Granada	21	201	21
Bilbao	1	55	99

* Datos en miles de millones

Hay que simplificar y destacar

ELABORACIÓN DEL MATERIAL

Herramientas de trabajo



PowerPoint



ELABORACIÓN DEL MATERIAL

Recursos de trabajo

Herramientas online para fotos e íconos



pixabay



Google
Images

Conecta Empleo

