

调查法

2021年11月1日 13:03

针对用户的需要，向各种社会活动了解其活动情况，
采集相关数据及资料

分为普遍调查、抽样调查

普查：为详细调查某项重要的国情、国力，专门组织的一次性大规模的全面调查——统计调查的组织形式之一说明现象在某一时点的全面情况

优点

- 1、确定调查对象的范围比较简单
- 2、所获得的资料全面
- 3、普查是抽样调查或其他调查的基础

抽查：从全体对象中选取一部分单位进行调查，再从数量上推算总体信息

分层随机抽样、街头拦人法

优点：经济性好、实效性强、适应面广、准确性高

缺点：存在调查的误差和偏差（样本不具有代表性，导致错误推论）

缺点

- ▶ 工作量大，花费大，组织工作复杂
- ▶ 调查内容有限
- ▶ 易产生重复和遗漏现象

问卷：

调查法中常用的一种信息采集工具（问卷调查法）

成本低 ✓
突破空间限制 ✓
避免主观偏见干扰 ✓
具有较佳匿名性 ✓
回答问题时间充裕 ✓

问卷回收率低
调查问卷设计困难
调查结果广而不深
填答情境和回答质量难以控制

自填：送发式问卷、邮寄问卷、报刊问卷、网上调研问卷
代填：当面访问式、电话访问式

优点

1. 有效提高回答率
2. 进行概率抽样，选择更符合要求的调查样本
3. 借助展示实物等进行解释，示范的技术手段

问卷结构严谨，有清楚的说明
管理相对容易
比面访调查的费用低

缺点：回答率比较低、不适用于结构复杂的问卷、调查周期较长

1. 自填式问卷调查

2. 进行概率抽样，选择更符合要求的调查样本
3. 借助展示实物等进行解释，示范的技术手段保证调查结果的有效性
4. 对数据采集进度时间进行调节

比面访调查的费用低

可以大样本调查

缺点

1. 调查成本较高
2. 敏感性问题回答率低

	优点	缺点
自填式问卷	<ul style="list-style-type: none">● 管理相对容易● 比面访调查的费用低● 被调查者可以选择方便的时间填答问卷，必要时可以参考有关文字纪录而不必单纯依靠记忆进行回答● 减少被调查者回答敏感性问题的压力	<ul style="list-style-type: none">● 回答率比较低● 不适合结构复杂的问卷● 调查周期比较长
代填式问卷	<ul style="list-style-type: none">● 提高回答率● 可以进行概率抽样● 问卷设计中可以采用更多的技术手段● 能对数据采集进度进行调节	<ul style="list-style-type: none">● 调查成本比较高● 对调查过程的质量控制有一定难度● 对于敏感性问题回答率低