

信息交流渠道

2021年12月3日 20:35

- 信息渠道：传送信息的媒介物与方式
- 载体的演进特点：替代性、兼容性、容量扩大、成本下降
- 网络作为一种新的信息载体：传播速度快、信息量大、交互性强
- 线上信息渠道的特点：互动性强、及时性好、覆盖面广、双向传播
 - 即时通讯平台：克服空间障碍、实现实时沟通、信息传递速度快
有效性相对高，组织与个人信息交流同时进行
 - 社交媒体平台：大众化、信息传递速度快、传播力大、信息生命力强、角色互换性、交互性强
 - 问答平台
 - 短视频社交平台：大众化明显、情感共鸣性强、视频信息作为交流媒介、信息传播更直观和立体
 - 资源共享平台：大容量存储空间、信息传递速度快、准确性高
- 新型交流渠道：弹幕（一种银幕交流方式）
 - 打破了用户看视频时无法互动交流的障碍，具有媒介属性
 - 为看视频的用户搭建了一个即时的社交平台，获得互动体验
 - 即时性、互动性、娱乐性、可视性、解释性、干扰性