

未来的信息资源组织

2021年11月25日 17:34

实用信息组织方法

一、标签组织

二、大众分类法（大众和分类法的组合）：指大众自发参与的分类方法

- 由社会化标签服务中最具特色的自定义标签功能衍生而来
 - Folksonomy的大众化、自由化和社会化的特征使其适用于网络信息资源的组织和管理（尤其是用户生产的各类信息资源的组织和管理）
 - 借助于用户的群体智慧而非信息组织加工者的专业知识，来揭示信息资源的特征
1. 自由灵活（突出的优点）：用户可以根据个人的使用习惯，以自定义的自由词为数字资源对象进行标注和分类；因而大众分类法比传统的等级分类和分面分类更接近用户大众，并且易于被大众接受
 2. 共建共享：用户对内容进行标注后，其他人可浏览查阅或自行添加新标签
 3. 动态更新：随时反馈用户的关注“热点”与“走势”（随着人们使用不同的标签来标识特定的内容的信息，那么被使用最多的标签作为这条信息的特征会被优先的使用或推荐，而一些使用频率低的标签则会逐渐淡出）标签云的使用频率信息会实时更新并呈现给用户，让用户更加清晰地理解当前人们关注的热点和走势

缺点：随意和非精确

1. 缺乏层次性：很难揭示复杂的关系
2. 表达概念的模糊性：缺乏语义精确性、缺乏同义词控制、词的多义性问题、用户标签五花八门，加重系统负担，降低分类精确性

三、开放信息系统中的自组织现象

普里高津的耗散结构理论

耗散结构：远离平衡态的非线性区形成的新的稳定的有序结构

自组织现象：自行产生的组织性和相关性的过程

宏观层面：信息自组织的外驱动力是信息系统存在的外部竞争，内驱动力是信息系统本身进化的要求

微观层面：信息自组织的外驱动力包括技术性驱动力和社会性驱动力，即信息技术和信息用户的创造性和参与性意识，内驱动力是信息系统各子系统之间及其内部元素之间的相互作用