

Ch 3

基本概念

信息组织

信息描述

信息构建

标引

编目

Marc

元数据

标记语言

信息存储

基本原理

标引的分类

基本流程

标引的过程

基本概念

信息组织

1. 以用户需求为导向，依据信息体自身的属性特征，按照一定的原则、方法和技术，将杂乱无章的信息整理成为有序的信息集合的活动和过程

信息描述

1. 根据一定的规则 and 标准，对信息资源的形式特征和内容特征进行描述并给予记录的过程

信息构建

1. 指组织、标识、导航和检索系统的设计，目的是帮助用户查找和管理信息

标引

1. 通过对信息的分析，选用确切的检索标识（类号、标题词、叙词、关键词、人名、地名等），用以反映该文献的内容的过程
2. 选用检索语言词或自然语言词反映文献主题内容，并以之作为检索标识的过程
3. 标引是手段，检索是目的，标引为检索服务

编目

1. 图书馆编目（Catalogue）工作就是对文献资源进行分类、编制目录、建立馆藏目录体系的过程
2. 包含：印前编目、在版编目、集中编目、联合编目等概念

Marc

1. “机器可读目录”，即以代码形式和特定结构记录在计算机存储载体上的、用计算机识别与阅读的目录
2. 特点：字段数量多、著录详尽、可检索字段多、定长与不定长字段结合，灵活实用、保留主要款目及传统编目的特点、可扩充、修改，并能在实践中不断发展完善

元数据

1. 关于数据的数据；数据属性描述；关于数据的结构化数据

标记语言

1. 标记分为两种：一种称为“程序性的标记”，用来描述文档显示的样式；另一种称为“描述性标记”，用来描述文档中的文字的用途
2. 制定“通用标言”的基本思想是把文档的内容与样式分开

信息存储

1. 经过加工整理序化后的信息按照一定的格式和顺序存储在特定的载体中的一种信息活动
2. 目的是为了便于信息管理者和信息用户快速地、准确地识别、定位和检索信息

基本原理

标引的分类

1. 智能程度：人工标引、辅助标引、自动标引
2. 标引属性：分类标引、主题标引、代码标引
3. 分类标引：依据一定的分类语言，对信息资源的内容特征进行分析、判断、选择，赋予分类标识的过程
 - a. 类目辨析：根据上位类和下位类的关系、同位类的关系、类目注释、类目体系展开的规律了解类目含义
 - b. 号码配置
 - i. 直接获得完整的分类号码：根据信息资源的内容及其特点，采用层层区分的方法，确定其在分类体系中的确切位置，就可得到相应的分类号码
 - ii. 通过不同号码的组配完成
4. 主题标引
 - a. 依据一定的主题词表或主题标引规则，赋予信息资源语词标识的过程
 - b. 在主题分析的基础上，以一定的主题词表或主题标引规则作为依据，将信息资源中具有检索意义的特征转化成相应的主题词，并将其组织成表达信息资源内容特征的标识的过程

基本流程

标引的过程

