

信息用户的需求

2021年12月5日 16:31

用户信息需求

- 用户多样化需求的一种类型
- 源自对信息及相关活动的渴望与需要
- 信息需求是信息用户对信息、信息内容和信息载体的一种期待状态

马斯洛“需求层次论”

- 生理、安全、社交、尊敬、自我实现需求
 - 生理：个人希望获得日常衣食住行（基本需求）、物质生活方面的信息
 - 安全：用户产生关于工作环境、自然环境、个人安全的信息需求
 - 社交：个人希望获取交往的社会成员的信息、产生适应社会的信息需求、社会交往与互助的信息需求
 - 尊敬：个人希望获得关于社会地位与职业的信息、关于社会观与价值观的信息
 - 自我实现：个人产生增长知识、创造活动的信息需求、需要实现某种目标或满足兴趣爱好的信息
- 信息需求的层次性
- 用户信息需求状态时不断变化的，并且受时空限制
 - 客观状态
 - 认识状态
 - 表达状态
 - 用户信息需求的三种状态的观点为我们分析用户的信息需求机理提供了依据

信息产品如何满足用户需求

- 从不同层次满足用户的需求（马斯洛需求层次）
- 用户需求影响信息产品的迭代更新，决定产品最终的形态