

信管导论重点

- 1. 信息基本的概念
- 2. 信息资源的分布
 - 三大定律
 - 1. 布拉德福定律
 - 描述信息的集中离散分布规律，实质是信息离散分布基础上形成的核心趋势和集中取向
 - 数学描述： $1:n:n^2$ (修正后可达到n)
 - 在现实中的应用：
 - 布拉德福定律的意义
 - 揭示的不仅仅是信息的离散分布，同时揭示离散分布基础上的核心趋势和集中取向
 - 所创造的频次——等级排序方法对马太效应的深刻解释有普遍意义
 - 2. 洛特卡定律
 - 信息生产者分布规律
 - 数学描述： $y=c/x^2$
 - 生产n篇文章的作者数是生产一篇文章作者数的 $1/n^2$
 - 生产一篇文章的作者数是全体作者的60%左右
 - 应用
 - 3. 奇普夫定律
 - 定律的基础：最省力法则
 - 数学描述： $Fr=C$
 - 应用
 - 信息组织中，对于倒排文档的词语控制
 - 帮助合理选择公共图书馆与信息中心的地点位置
 - 文献增长规律
 - 指数增长模型（普莱斯模型、曲线）
 - 逻辑曲线（生长曲线）
 - 文献老化规律
 - 文献半衰期
 - 指某学科或专业上再利用的全部文献中较新的一半是在多长时间内发表的
 - 负指数增长模型（普莱斯指数）
 - Pr （普莱斯指数）

- 计算公式：Pr=年限不超过五年的引文数量与引文总量之比
- 是对一篇文章进行计算

● 两种模型的比较

- 3. 信息采集
- 4. 信息组织（重点）（注意词表的特点）
- 5. 信息检索
- 6. 信息交流
- 7. 信息分析
- 8. 信息政策
 - 知识产权问题（双重属性、界定问题（？））
 - 定义
 - 权利人对其智力劳动所创作的成果和经营活动中的标记、信誉所依法享有的专有权利
 - 双重属性
 - 具有财产权与人格权的双重属性
 - 财产权：获取财产的权利
 - 在本质上，仍然是人格权、人身权利或精神权利的具体体现
 - 以著作权为例
 - 两种价值取向
 - 财产价值观：个人财产权利，强调商业目的，制止他人利用复制获得财产
 - 人格价值观：人的自然权利，强调著作权的人身属性，创造“作者权”的术语
 - 而在中国，著作权两者都有，人身权与财产权是共存的
 - 界定问题
 - 具有模糊性
 - 创造性假定来判断
 - （数据图表与数据库）即衍生数据难以加以判断
 - 政府信息公开问题（意义、怎么公开）
 - 意义与必要性
 - 政府信息公开制度意义
 - 有效推动全国范围的反腐倡廉
 - 推动全国自上而下依法执政
 - 提升政府公信力、促进政府与公众合作
 - 清楚地理解政府的政策意图，推动社会经济发展
 - 推动以人为本的和谐社会建设

- 政府信息公开的必要性
 - 政府信息是重要的社会公共资产，可创造更大的社会价值。
 - 政府信息是关系国家治理现代化的一项基础性工作。
 - 信息公开不仅是建设透明政府的题中应有之义，更是关联百姓生活的现实要求。
- 怎么公开
 - 主体：公共事务管理职能的机构
 - 行政机关
 - 非行政机关
 - 公共企事业单位（教育、医疗卫生、供水等与人民群众利益密切相关的）
 - 客体：政府信息
 - 行政机关在履行职责过程中制作或者获取的，以一定形式记录、保存的信息。
——《条例》第2条
 - 行政机关向申请人提供的政府信息，应当是现有的，一般不需要行政机关汇总、加工或重新制作。
 - 有主动公开与依申请公开两种形式
 - 主动公开
 - 公布、公告、以及专门部门
 - 依申请公开
 - 基本原则
 - 权力保障原则
 - 最大公开原则（坚持以公开为原则、不公开为例外）
 - 信息范围和机构范围的最大化
 - 行政机关应履行主动公开信息的义务
 - 应为依申请公开提供便利
 - 特殊情况下的“裁量公开”（形式理由）
 - 拒绝公开理由特殊情况下的“裁量公开”（形式理由）（实质理由）（两秘密一隐私三安全一稳定）
 - 国家秘密
 - 商业秘密
 - 个人隐私
 - 危及国家安全、公共安全、经济安全和社会稳定
 - “内部信息”以及“过程性信息”