

信息交流概述

2021年11月23日 8:04

信息交流的范畴

- 1. 信息交流的类型（广义）
 - 自然信息交流（非生物-非生物、生物-生物）
 - 人-自然信息交流（人-非生物、人-生物）
 - 人-人信息交流：（社会）信息交流

信息交流的含义

- 1. 定义：社会活动中的**认知主体**借助某种**符号系统**，利用某种**传递通道**，在**不同时间和空间上**实现信息的传输和交换行为

认知主体：人或由人组成的组织、机构，“发送”“接受”双方

- 2. 要素
 - 符号系统：传递信息的符号元素及其相互之间的联系与组织方式、规则

知识信息库：人脑知识信息的总称，是信息交流的最根本来源和最终极的归宿

支持条件：保障信息交流得以实现的社会、自然条件

- 3. 信息交流的特征
 - 单向传递性：信息交流是一种时间和空间都不可逆的过程，信息的流动总是从S流向R

信息间接性：在信息交流中所传递的信息都是从“客观信息（本体论信息）”转换而来的“主观信息（认识论信息）”

目的一致性（信息交流是交流双方有目的的行为）

信息交流漏斗效应

信息交流的对数透视原理：

应用的前提条件：不能自由移动的空间

对数透视与信息传递的密度衰减

信息交流的的类型

- 1. “共时信息交流”与“历时信息交流”

共时（横向）：发送者和接收者在同一时间层面，消除交流的空间障碍（互联网渠道、广播实时传播）

历时（纵向）：发送者和接收者在不同时间层面，消除交流的时间障碍（档案的保管保存、刻录的光盘声音、录像）

- 2. “直接信息交流”与“间接信息交流”

直接：发送者和接收者直接发生联系

间接：发送者和接收者不直接发生联系（信息中介）

相互关系：两者各具优势和不足；具有互补性

- 3. “个体信息交流”与“组织信息交流”

个体：“个体与个体”之间进行的信息交互是信息交流的基本单元（一对一面授、通过互联网的私人会话交流）

既有直接又有间接，最有效的方式：直接信息交流

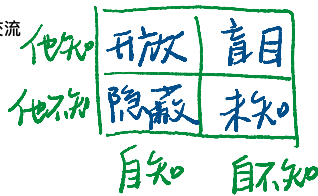
组织：“组织与组织”或“组织与个体”之间进行的信息交流（包括正式组织和非正式组织）：组织文件传达、组织会议召开

正规组织信息流：组织为达成其目的而必须进行的信息交流

非正规组织信息流：发生于组织内，却并不与组织正规的等级结构和交流网络相对应的信息交流。就是所谓“小道消息”，积极-消极一面。

约哈里窗

- 为了解决信息交流的漏斗效应，以达到高效的信息交流
- 理想模型：将信息交流的开放区变为最主要的区域



信息交流：一种普遍的现象，只要宇宙间有事物的存在和运动，就会有相应的信息产生，其间伴随着信息的交流

- 指不同的主体之间的相互交换和共享信息的一个过程

韦伯-费希纳定律

- 韦伯定律
- 费希纳定律（认知，对数衰减率）：感觉强度与刺激强度的对数成正比

