

用户画像

2021年12月5日 16:32

- 根据用户在网络虚拟空间的种种行为痕迹，运用技术手段将用户的行为数据抽象出代表用户特征的标签，从而勾勒出一个生动、丰富、具体的形象
- 用户画像的作用
 - 帮助组织实现其商业目标和价值
 - 为用户提供个性化服务
 - 对大数据时代的信息产业发展具有重要意义

用户画像数据

- 静态的用户属性数据
 - 用户属性：用户的基本属性，如性别、年龄、教育背景、年收入、兴趣爱好、注册时间、所在城市等
- 动态的行为数据
 - 用户行为数据是用户画像最重要的数据来源，也是用户画像价值实现的关键
- 用户画像特点
 - 时效敏感性：用户画像是实时动态变化的，需要设计出合理有效的动态更新机制，从而精确地刻画用户，支持智慧服务
 - 非普适性：不同领域构建的用户画像各有侧重
 - 动态性：用户画像随情景和环境的变化
 - 定性与定量的双重方法