

信息经济与信息的经济

2021年11月30日 8:03

信息：产品 or 要素？

信息活动		信息管理	
源	信息源：信息的来源、类型与特征——信息资源配置	技	信息系统、数据分析、信息资源管理技术
流	信息流：信息的传递、扩散规律，反映信息的运动形式	经	信息成本-效益分析，信息经济效应
用	信息利用：信息的效用、价值和管理形式，反映信息的价值转换过程	法	信息法律、政策以及相关制度；社会与文化属性的管理

信息技术的引入，减少对化石能源和物资能源的消耗，带给社会新的社会结构（信息社会）
物质——能量——信息：由相对直观到相对抽象

信息产品与信息商品

- 信息商品的特征

外部性、垄断、公共物品属性

消费无损耗性、无差异性；高固定成本低可变成本、体验性、锁定

- 如何销售信息商品

价格策略，商业模式，prosumer

一、信息商品

- 信息本身是劳动产品
- 能满足人们的某种需要
- 用来交换

二、信息商品与信息产品的区别

- 信息商品一定是信息产品，但信息产品不一定是信息商品
- 信息产品不可能全部商品化，大部分信息具有公共物品属性
- 信息商品及包含着一定量的信息，也同时需要依附一定的物质产品为载体

信息商品特征

1. 信息商品的信息特征

- 非物质性：
不能脱离物质载体但又独立于物质载体；
与载体形式无关，无论何种载体，信息都是等价的
- 消费无损耗性
物质商品：具有消耗性
信息商品：物质载体会磨损，但信息的使用价值和效用不损耗，信息内容从一物质载体转移到另一载体
- 非占有性（共享性）
- 累积性和再生性：在量累积的基础上，通过创新生产出新的信息商品，实现信息商品的再生

2. 信息商品的经济特征

- 高固定成本低可变成本
- 体验性或用户依赖性
确定性产品、经验性产品、信任性产品
经验性：消费者要在使用过产品或服务后才知道他们的性质
消费信息产品之前，用户很难判断其真正价值
- 锁定：因沉没成本或转换成本过高而对初始消费产品或服务产生的依赖、持续消费现象称之为锁定
锁定程度的大小与早期的投入，即转移成本有关。投入越多，则锁定程度越高
- 锁定的原因
 - 由于体验性的累加能创造额外的附加价值，使得产品体验能提升用户对信息产品的预期
 - 转移成本较高
- 案例分析：标准轨距（路径依赖）
 - 1435mm的标准轨距：来源于电车所用的标准、马车的轮宽、古罗马的战车
- 信息商品与锁定效应
 - 在对用户进行基础安装的投入时，首先预见整个锁定周期，而后在周期内对每种类型的潜在用户的盈利性进行评估

二、信息市场的逻辑

- 外部效应：商品在生产或消费时对其它组织或个人产生附带的成本或收益

外部效应是指商品在生产或消费时对其他组织或个人产生附带的成本或收益，包括正外部效应和负外部效应。正外部效应是指商品的生产或消费给他人带来好处，而负外部效应是指商品的生产或消费给他人带来坏处。

政府纠正信息市场失灵的主要手段			
失灵情况		典型案例	主要纠正手段
外部	负	计算机病毒的网上传播	公共管制、税收、教育

本或收益

外部效应是指商品在生产或消费时对其他组织或个人产生附带的成本或收益。外部效应分为负外部效应和正外部效应。当负外部效应存在时，主要表现为生产过量。当正外部效应存在时，主要表现为生产不足。

- 公共物品性
 - 排他性：可以组织一个人使用一种物品时该物品的特征
 - 竞争性：一个人使用物品会减少其他人使用时的该物品的特征
 - 信息商品具有非竞争性和非排他性
- 垄断性
 - 完全竞争市场：市场许多买者和卖者，卖者物品大体相同
 - 垄断竞争市场：市场有许多卖者，产品相似而不同
 - 寡头垄断市场：市场只有少数几个提供相似或相同产品的卖者，有竞争者，但没有使其成为价格接受者的激烈竞争
 - 完全垄断市场：关键资源由一家企业拥有，政府给予排他性的法律保障，生产成本使其比大量生产者更有效率
- 信息的不对称性
 - 如何应对非对称信息
 - 声誉机制
 - 政府规则

三、信息产业与经济增长

- 信息产业分析相关理论
 - 信息产业分类理论
 - 马克思产业部类划分:二次产业分类
 - 三次产业分类:费希尔、克拉克
 - “AIS分类法”
 - 四次产业分类
 - 信息产业结构理论

失灵情况		典型案例	主要纠正手段
外部效应	负	计算机病毒的网上传播	公共管制、税收、教育
	正	公司R&D信息	直接投资或补贴
公共物品	排他性	治疗艾滋病的医学R&D信息	知识产权法、税收、直接投资或补贴
	非排他性	公益广告信息	直接投资或补贴
垄断性	自然	电话信息服务	公共管制
	非自然	文学、艺术或科学作品信息	知识产权法
不完全信息和非对称信息		计算机软件商品质量、效用及消费者信誉信息	宣传、公共管制、法律

信息垄断

- 《反垄断法》
- 政府介入，规范垄断