

Ciencia política

Un consultor político debe analizar los resultados de una encuesta de salida de una elección municipal para entender el comportamiento del votante. La encuesta incluye estas variables: - **Candidato Votado:** El candidato por el que votó el encuestado (Candidato A, Candidato B, Candidato C).

- **Edad del Votante:** La edad en años del encuestado.

- **Razón Principal del Voto:** La principal motivación para su elección (por ejemplo, "Sus propuestas", "Su partido", "Voto de castigo").

1. Clasificación de Variables

- **Candidato Votado:** Categórica nominal

- **Edad del Votante:** Numérica discreta

- **Razón Principal del Voto:** Categórica nominal

2. Análisis Univariado

- **Candidato Votado:** Usaría un gráfico de pastel, porque sólo hay tres candidatos (A, B y C). Este tipo de gráfico permite visualizar fácilmente la proporción de votos de cada candidato y es adecuado para variables cualitativas con pocas categorías.

- **Edad del Votante:** Usaría un gráfico de barras, ya que permite agrupar a los votantes por intervalos de edad y observar la distribución de frecuencias. Es adecuado para variables numéricas discretas.

- **Razón Principal del Voto:** Usaría un gráfico de pastel, porque permite comparar de manera clara las proporciones entre las tres razones principales ("propuestas", "partido", "voto de castigo") y visualizar cuál fue más frecuente.

3. Análisis Bivariado

Relación propuesta: Candidato votado y Razón principal del voto.

- **Tipo de análisis:** Tabla cruzada (contingencia).

- **Justificación:** Permite observar la relación entre el candidato elegido y las motivaciones del voto.

- **Resultado esperado:** Se podría encontrar que, por ejemplo, los votantes del candidato B lo eligieron principalmente por sus propuestas, los del candidato A por afinidad partidista, y los del candidato C por voto de castigo. Esto mostraría cómo las preferencias del electorado se vinculan con las motivaciones políticas.