Vegan Score Agent – Разширено проектно описание

# 1. Въведение

Vegan Score Agent представлява изкуствен интелект, ориентиран към автоматизирана оценка на заведения, хранителни обекти и ресторанти по веган критерии. Проектът цели създаване на мащабируема система, която използва API, машинно обучение и анализ на публично достъпни данни, за да изчислява обективен Vegan Score. Решението ще стартира на територията на САЩ с перспектива за глобално развитие.

# 2. Бизнес логика и архитектура

Основната логика на Vegan Score Agent се базира на многоетапен процес на оценка. Системата обединява различни източници – Google Maps, Yelp, TripAdvisor, OpenTable – за да събира информация за обектите: име, адрес, меню, описания, снимки, отзиви. След това се извършва обработка чрез векторно търсене и семантична класификация, за да се установи степента на веган съвместимост. Използват се NLP модели и специализирани embedding вектори, които позволяват да се сравняват елементи като "tofu scramble" или "vegan burger" с база от одобрени веган съставки и практики.

Vegan Score се изчислява като претеглена стойност от пет основни фактора: наличност на веган меню, яснота на описанията, отзиви с ключови думи, снимков материал и историческо поведение на обекта спрямо веган клиентите. Крайната стойност е между 0 и 100 и може да бъде динамично обновявана.

# 3. Поточна схема и роли

Основни роли в системата:  
- System Agent (AI) – отговаря за събиране, анализ и оценка  
- User Interface Layer – предоставя визуален достъп и интеракция  
- Admin Panel – вътрешна панелна система за корекции и одит  
- API Gateway – отговорен за външна интеграция с партньори

Основен поток:  
1. Обект се идентифицира чрез Places API или вътрешен crawl.  
2. Данните му се свалят и се извършва нормализация.  
3. NLP агент извлича ключови индикатори (менюта, снимки, описания).  
4. Веган скоринг се изчислява чрез регресионен модел и embedding анализ.  
5. Потребителят получава оценка, визуализирана на карта с възможност за навигация.

Vegan Score Agent – Разширено проектно описание (Част 2)

# 4. Финансов модел и приходи

Vegan Score Agent ще използва хибриден бизнес модел с основни потоци на приходи:  
- SaaS API лицензи – месечна такса за достъп до Vegan Score като услуга  
- OEM интеграции – предоставяне на Vegan Score за travel apps, резервационни системи  
- Freemium мобилна версия с реклами и премиум достъп до персонализирани филтри  
- Партньорства с ESG сертифициращи организации и компании за хранене  
- Възможна комисионна от партньорски букинг при пренасочване към заведения

Очакваните оперативни разходи включват инфраструктура (облачен хостинг, API такси), разработка, поддръжка, правни услуги и разходи по лицензиране на външни данни. Първоначалният break-even е предвиден при достигане на 50 B2B клиента или 25,000 активни потребителя във freemium версията.

# 5. Конкурентен анализ и позициониране

Докато HappyCow и abillion са утвърдени платформи за веган общността, те не предлагат API или инфраструктура за интеграция в трети системи. Vegan Score Agent не се конкурира директно с тях, а създава нов слой – инфраструктурна услуга, която да се използва от резервационни платформи, туристически сайтове, хотели и приложения, насочени към устойчиво потребление.

Основното предимство на Vegan Score Agent е автоматизацията: не се разчита на ръчно въвеждане на данни, а на динамична AI логика, която анализира реално съществуващи онлайн източници. Това го прави мащабируем и независим от човешки оператори.

# 6. Юридически аспекти и защита на ИП

Vegan Score Agent ще се управлява от юридическо лице, регистрирано в щата Делауеър (САЩ). Това осигурява предимства по отношение на финансиране, защита на активи и IP структура. Всички AI модели, embedding логики и софтуерни компоненти ще бъдат регистрирани като авторски права, а методологията по изчисляване на Vegan Score ще бъде защитена чрез търговска тайна.

Системата ще е съвместима с изискванията по GDPR (за ЕС) и CCPA (за Калифорния), чрез ограничаване на лични данни, ако такива се обработват.

# 7. Рискове и устойчивост

Основни рискове:  
- Непълни или неточни данни от публични API  
- Зависимост от външни платформи (напр. Google, Yelp)  
- Правни претенции относно класификация или оценка  
- Конкуренция от general-purpose AI системи (напр. Gemini, Claude)  
  
Мерки:  
- Буферни алгоритми за компенсиране на липсващи данни  
- Собствена кешираща база с offline backup на обекти  
- Възможност за ръчна корекция при оспорване  
- Инвестиране в независими канали за трафик (вграждане в приложения, white-label решения)

# 8. Заключение

Vegan Score Agent е проектиран като модулна, устойчива и мащабируема AI инфраструктура, насочена към веган пазарната ниша. Той не само обслужва директни потребители, но създава B2B стойност чрез автоматизация и аналитичен капацитет. Чрез внедряване на системни стандарти, юридическа яснота и бизнес ориентираност, проектът има потенциал да се наложи като технологичен стандарт за оценка на веган обекти в глобален мащаб.