PROYECTO CLUB EL MURO

Página web.

DESCRIPCIÓN BREVE

DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB PARA EL CLUB DE AEROMODELISMO “CLUB EL MURO”.

Blanca Lobato Domínguez
I.E.S Francisco Romero Vargas.
2º CFGS DESARROLLO DE APLICACIONES WEB

INDICE

Estudio el problema y análisis del sistema. 3
Introducción y Finalidad del Proyecto. 3
Objetivos del proyecto. 3
Modelado de la Solución: 4
Recursos Humanos. 4
Recursos Hardware. 4
Recursos Software. 4
Planificación: 5
Ejecución del proyecto 5
Elaboración de la documentación técnica y explicación del desarrollo del proyecto: ... 10
Tema utilizado. 10
Plugin utilizados. 11
- RESPONSIVE: 53
- PIE DE PÁGINA Y PÁGINAS LEGALES: 56
Pruebas de correcto funcionamiento. 57
Conclusiones finales. 57
- Grado de cumplimiento de los objetivos fijados. 57
- Propuesta de modificaciones o ampliaciones futuras. 57
Documentación del sistema desarrollado. 58
- Manual de instalación de la máquina virtual. 58
- Manual de instalación de XAMPP y archivo de exportación. 63
Bibliografía. 77

Estudio el problema y análisis del sistema.

Introducción y Finalidad del Proyecto.

Mi proyecto consiste en la creación de una página web para el club de aeromodelismo El Muro del Puerto de Santa María, Cádiz.

La finalidad de esta es que el club tenga una página web en la que las personas, sean socios o no, puedan informarse de los eventos que van a realizarse en este, y cuando inicien sesión puedan apuntarse a campeonatos, participar en un foro… con el objetivo de digitalizar y facilitar también las tareas del secretario del mismo. Esta página está adaptada para mostrarse en cualquier dispositivo y navegador desde cualquier parte del mundo ya que está en la nube gracias a un plan de hosting de la empresa IONOS.

Este proyecto está desarrollado en WordPress, y los lenguajes usados para el desarrollo de este han sido, CSS y PHP.

Objetivos del proyecto.

Al principio la web se iba a basar en una herramienta de gestión de miembros para facilitar las funciones administrativas, que pudiese añadir nuevos miembros, borrarlos, y controlar los pagos mensuales, pero aparte de que pensé que no sería suficiente como proyecto final, le comenté la idea al secretario del club y no le gustó mucho la idea, ya que ellos ya tienen una forma de organizarse y no les agradaba la idea de cambiarlo. Así que mi proyecto se ha basado en las siguientes funciones:

Servicios:

- **Inscribirse a Evento**: Entrando en esta página obtendremos una lista de los eventos en los que puedes apuntarte a día de hoy.
- **Eventos**: Ofrece una lista con todos los eventos pasados y futuros, detalles de los mismos y si hay, los resultados.
- **Foros**: Página en la que puedes leer y participar en los foros de la web.
- **Novedades**: Tablón de anuncios del club.

Tienda:

- **Tienda Club**: En la que encontramos todos los productos de merchandising del club, como gorras, camisetas…
- **Segunda Mano**: Listado de productos de segunda mano de miembros del club.
- **Listado de Tiendas**: Listado de los miembros vendedores de la tienda.

Galería, con una amplia colección de fotos del club antiguas y recientes.

Contacto, contiene un formulario de contacto y otros métodos para comunicarse con el responsable de la página.

Quiénes Somos, muestra la historia del club, una guía de cómo llegar al recinto y unas fotos del lugar.

Mi cuenta, redirige a una página para iniciar sesión o registrarte, este botón cambia al iniciar sesión, muestra "Hola "+ el nombre del miembro y se convierte en un menú desplegable con más opciones para el usuario con sesión iniciada.

Modelado de la Solución:

Recursos Humanos.

En la web hay 3 tipos de usuarios:

- **Administradores**: Tiene permisos de modificar, añadir y borrar eventos, novedades, usuarios, productos, foros, tiendas…

- **Vendedores**: Son usuarios estándar que al registrarse han elegido la opción de vender productos en la web, tienen como permiso especial poder añadir, modificar y borrar productos únicamente en su tienda, y aparte pueden hacer todo lo que un usuario estándar puede hacer. Cuentan con un escritorio especial por el que acceden mediante el menú cuando inician sesión.

- **Clientes/Usuarios**: Son usuarios estándar que al registrarse han elegido la opción de no vender productos en la web, pueden hacer comentarios, participar en foros, enviar mensajes, leer el tablón de anuncios, comprar productos, dejar valoraciones, ver la actividad de los miembros de la web, enviar peticiones de amistad, unirse a grupos, unirse a eventos…

Recursos Hardware.

Esta página está instalada en un hosting virtual de la compañía IONOS, la tarifa cuenta con 50 GB de memoria SSD, 2GB de memoria RAM, un dominio gratuito durante el primer año y 5 cuentas de correo electrónico con este dominio. El precio mensual del hosting es de 4,5€.

Recursos Software.

Como he comentado anteriormente, la web está instalada en la nube, pero si no se desea tener la web en un hosting virtual, basta con tener un pc con XAMPP instalado e importar la web con el plugin "Duplicator Pro" en WordPress.
En este documento encontrará un manual de instalación de una máquina virtual creada por mí con la web instalada localmente.

Planificación:

Ejecución del proyecto

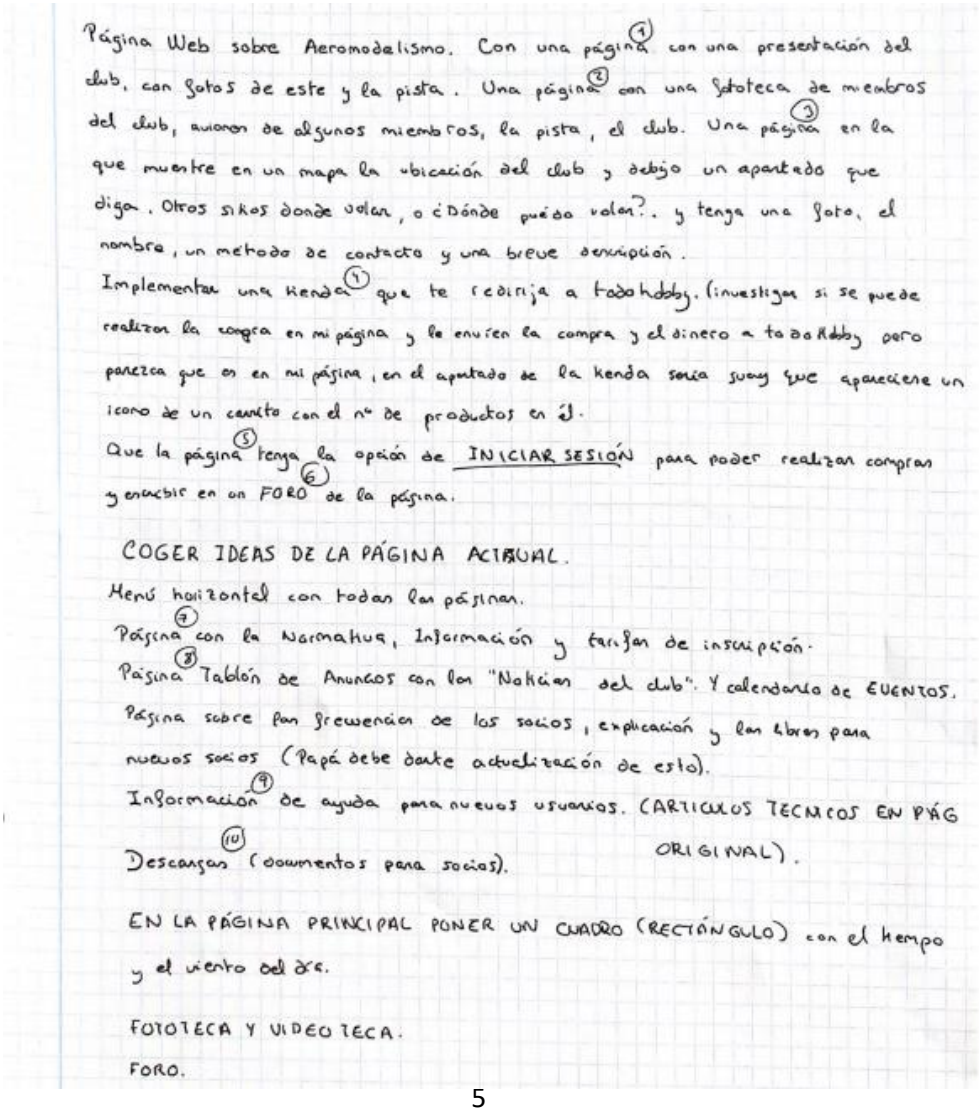
La idea de este proyecto surgió tras comentarle a mi padre que tenía que realizar un proyecto y él me proporcionó esta idea, ya que él es el secretario de este Club.

Desde un principio había decidido llevar a cabo este proyecto con DJANGO, en una máquina virtual de Ubuntu. Las primeras semanas estuve diseñando el modelo Entidad Relación de la base de datos y recogiendo ideas para la página en papel, una vez hecho este comencé a diseñar el que iba a ser el diseño de las páginas principales, y programar el inicio de sesión, añadiendo los campos a la base de datos…

A continuación, voy a adjuntar capturas de los primeros diseños de la base de datos y las notas que tenía sobre el proyecto en general.

(Todas las fotos y documentos que adjunto en este documento podéis encontrarlos también en esta carpeta de drive)

https://drive.google.com/drive/folders/1qlgrtK8f8dUzsQAFtMi_2DK6luUaPoZw?usp=sharing



Página Web sobre Aeromodelismo. Con una página (1) con una presentación del club, con fotos de este y la pista. Una página (2) con una fototeca de miembros del club, aviones de algunos miembros, la pista, el club. Una página (3) en la que muestre en un mapa la ubicación del club y debajo un apartado que diga. Otros sitios donde volar, o ¿Dónde puedo volar?. y tenga una foto, el nombre, un metodo de contacto y una breve descripción.

Implementar una tienda (4) que te redirija a todohobby. (investigar si se puede realizar la compra en mi página y le envíen la compra y el dinero a todoHobby para parezca que es en mi página, en el apartado de la tienda sería suave que apareciese un icono de un carrito con el nº de productos en él.

Que la página (5) tenga la opción de INICIAR SESIÓN para poder realizar compras y escribir en un FORO (6) de la página.

COGER IDEAS DE LA PÁGINA ACTUAL.

Menú horizontal con todas las páginas.

Página (7) con la Normativa, Información y tarifas de inscripción.

Página (8) Tablón de Anuncios con las "Noticias del club". Y calendario de EVENTOS.

Página sobre las frecuencias de los socios, explicación y las tiras para nuevos socios (Papá debe darte actualización de esto).

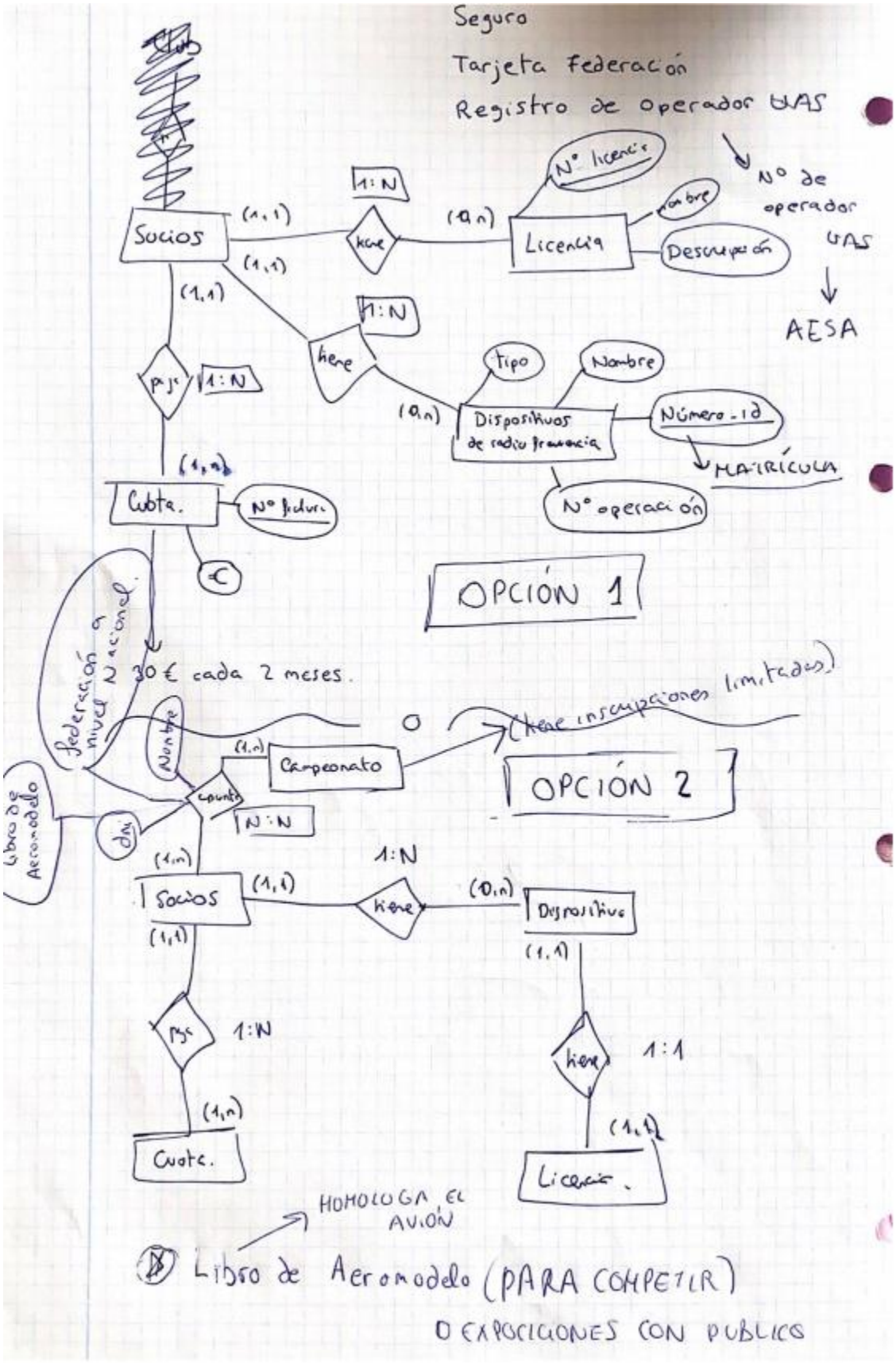
Información (9) de ayuda para nuevos usuarios. (ARTICULOS TECNICOS EN PÁG ORIGINAL).

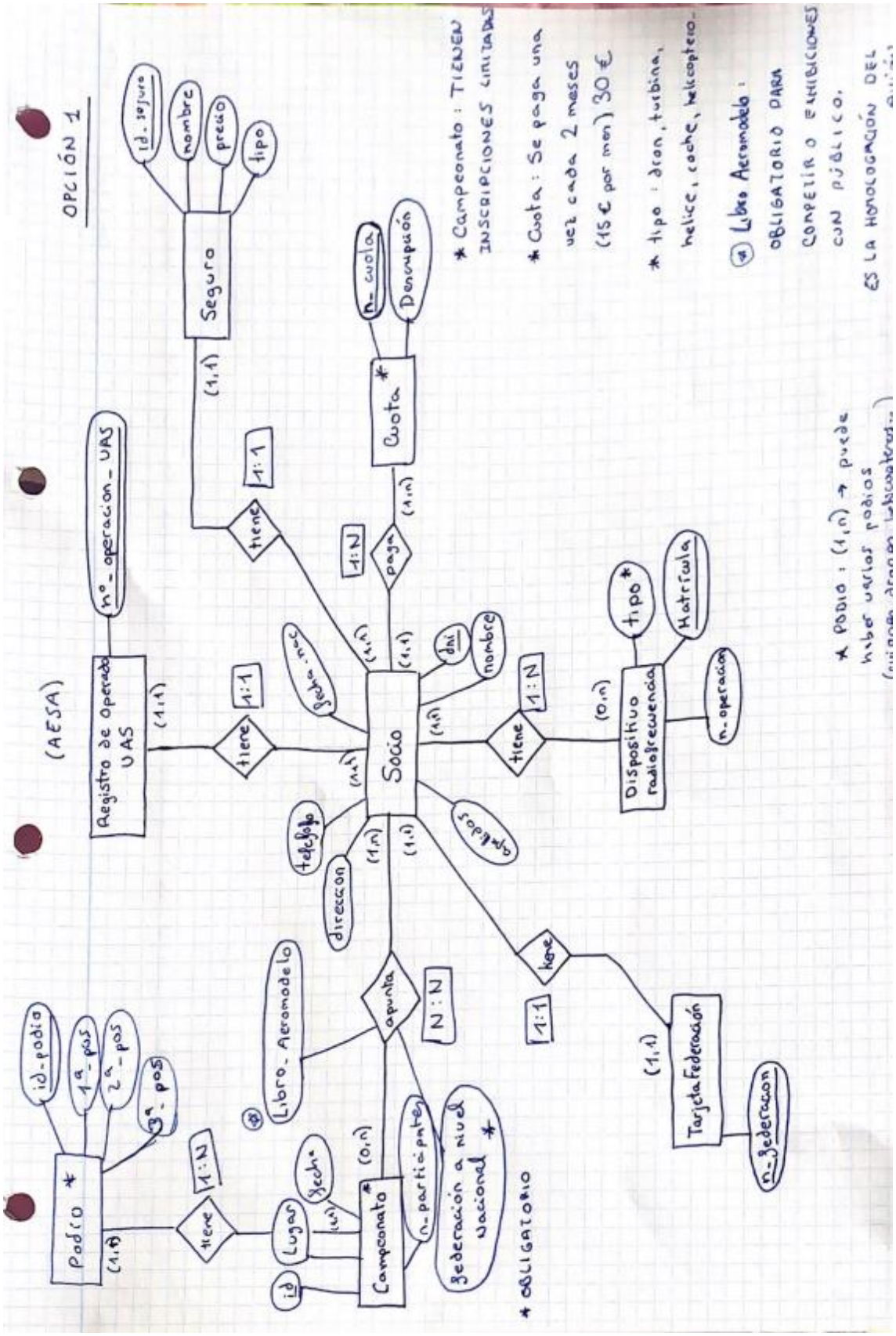
Descargas (10) (documentos para socios).

EN LA PÁGINA PRINCIPAL PONER UN CUADRO (RECTÁNGULO) con el tiempo y el viento del día.

FOTOTECA Y VIDEOTECA.

FORO.


Seguro
Tarjeta Federación
Registro de operador UAS
Nº de operador UAS
AESA
Nº licencia
Nombre
Descripción
Licencia
Socios
1:N
tiene
(1,1)
(0,n)
Pagos
Cuota.
Nº factura
€
Tipo
Nombre
Dispositivos de radio frecuencia
Número_id
MATRÍCULA
Nº operación
OPCIÓN 1
30 € cada 2 meses.
Federación a nivel nacional
Nombre
Campeonato
(tiene inscripciones limitadas)
OPCIÓN 2
Libro de Aeromodelo
dni
N:N
Dispositivo
Licencia
HOMOLOGA EL AVIÓN
Libro de Aeromodelo (PARA COMPETIR)
O EXPOSICIONES CON PUBLICO


OPCIÓN 1
(AESA)
Registro de Operador UAS
nº_operacion_UAS
Seguro
id_seguro
nombre
precio
tipo
tiene
1:1
(1,1)
Socio
fecha_nac
dni
nombre
apellidos
telefono
direccion
paga
1:N
Cuota
n_cuota
Descripción
Dispositivo radiofrecuencia
tipo
Matrícula
n_operación
(0,n)
Podio
id_podio
1ª_pos
2ª_pos
3ª_pos
Lugar
fecha
Campeonato
id
n_participantes
Federación a nivel Nacional
apunta
N:N
Libro_Aeromodelo
hace
Tarjeta Federación
n_federacion
* Campeonato: TIENEN INSCRIPCIONES LIMITADAS
* Cuota: Se paga una vez cada 2 meses (15 € por mes) 30 €
* tipo: dron, turbina, helice, coche, helicoptero...
* Libro Aeromodelo: OBLIGATORIO PARA COMPETIR O EXHIBICIONES CON PÚBLICO.
ES LA HOMOLOGACIÓN DEL
* PODIO: (1,n) → puede haber varios podios
* OBLIGATORIO

IDEAS CLUB EL MURO (PARA ACOMPLEJARLO).

— Poder Iniciar sesión para:

→ Apuntarse a campeonatos → Se pone la noticia de un campeonato, el socio inicia sesión, se apunta y se añade a una lista que se muestra en la web.

→ Orden de vuelo

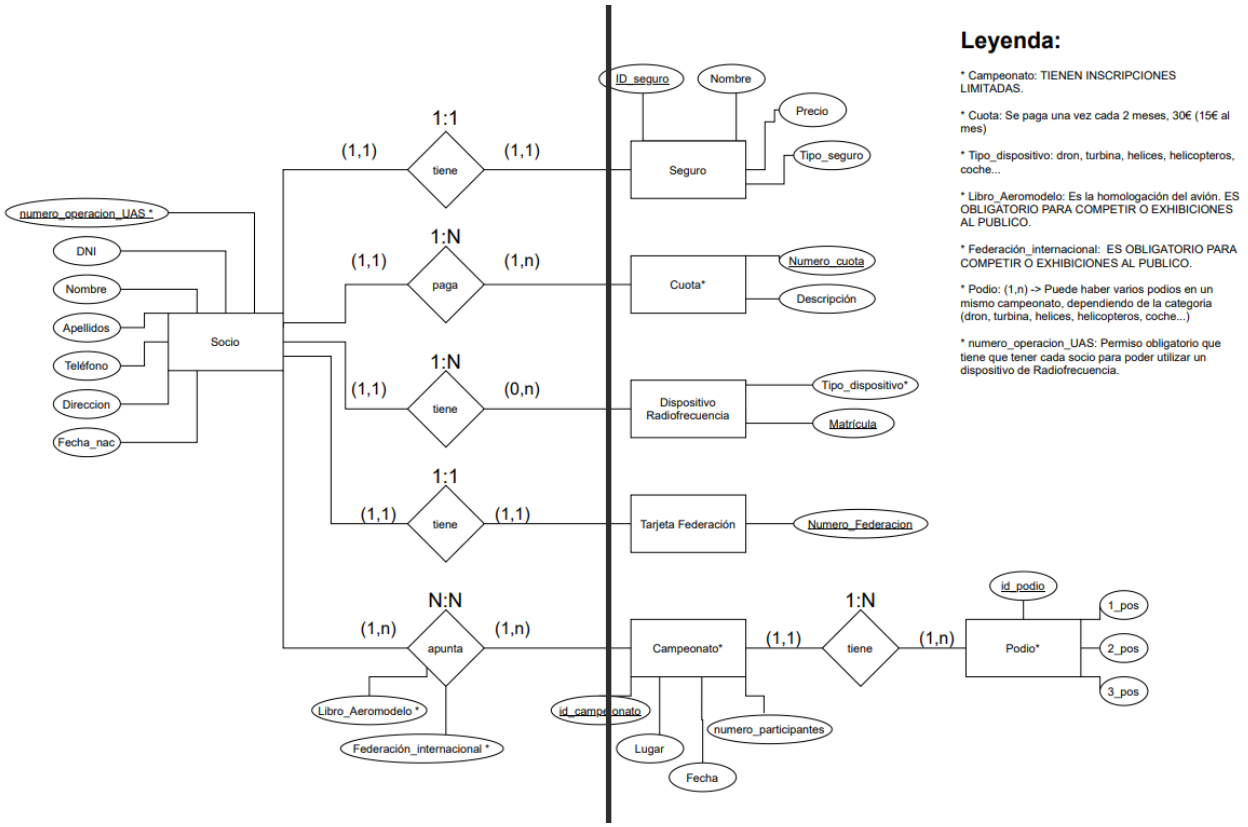
→ Foro.

→ Los usuarios inician sesión para colocarse en una cola a la hora que elijan para reservarla. Las reservas se podran ver en un "calendario" y se podrán ver sin iniciar sesión.

— Galeria de Imágenes del club.

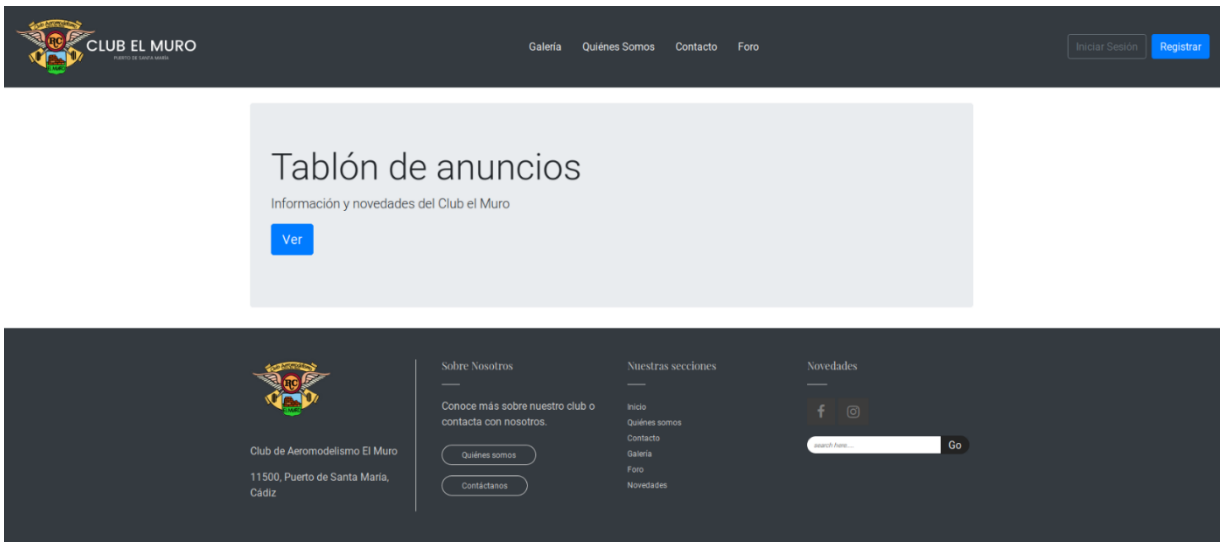
— Calendario de Eventos.

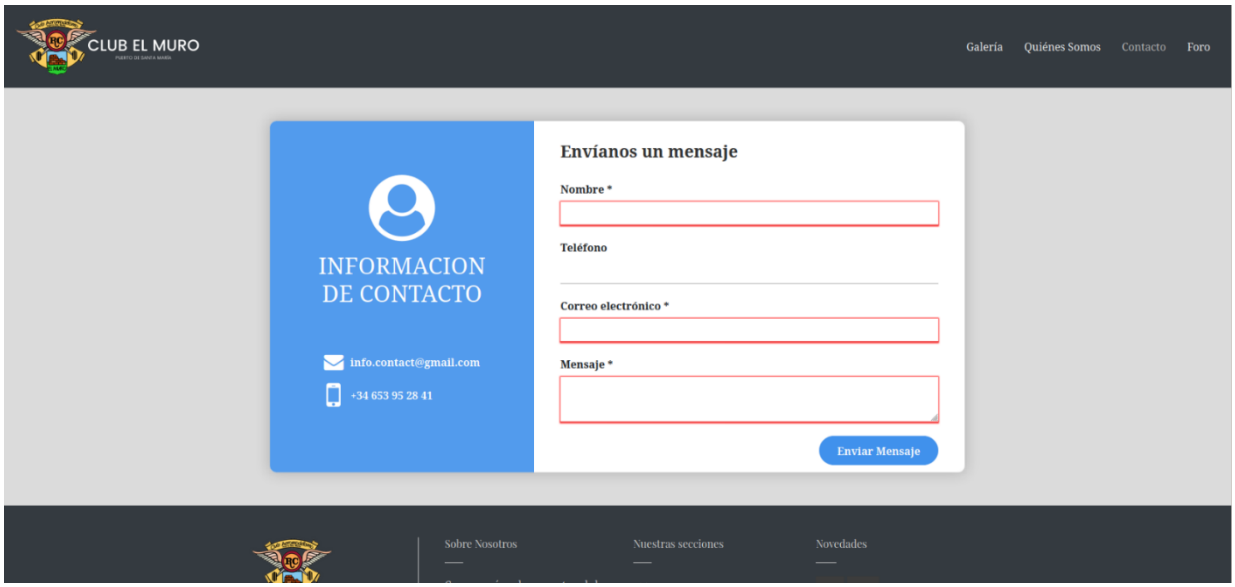
— ¿Apuntarse al club a través de la página?



Como estaba comentando, los primeros pasos fueron la instalación y configuración de DJANGO, como objetivo principal de la gestión de usuarios, y tablón de anuncios. Estuve teniendo problemas para buscar información y manuales de configuración y para no “perder” el tiempo realicé los diseños de pie de página, la página de galería, el formulario de contacto, un tablón de anuncios, una página principal con un diseño y estructura... pero se me estaba complicando más de lo que pensaba, y tras una reunión con mi tutor en la que le comentaba mi situación y mi descontento con el ritmo que estaba teniendo mi proyecto, Paco me ofreció realizar mi proyecto en WordPress, tras pensarlo detenidamente acepté y el día 22 de abril comencé mi proyecto en esta plataforma.

A continuación, adjunto dos imágenes de cómo estaba mi página en DJANGO antes de cambiar el proyecto a WordPress.





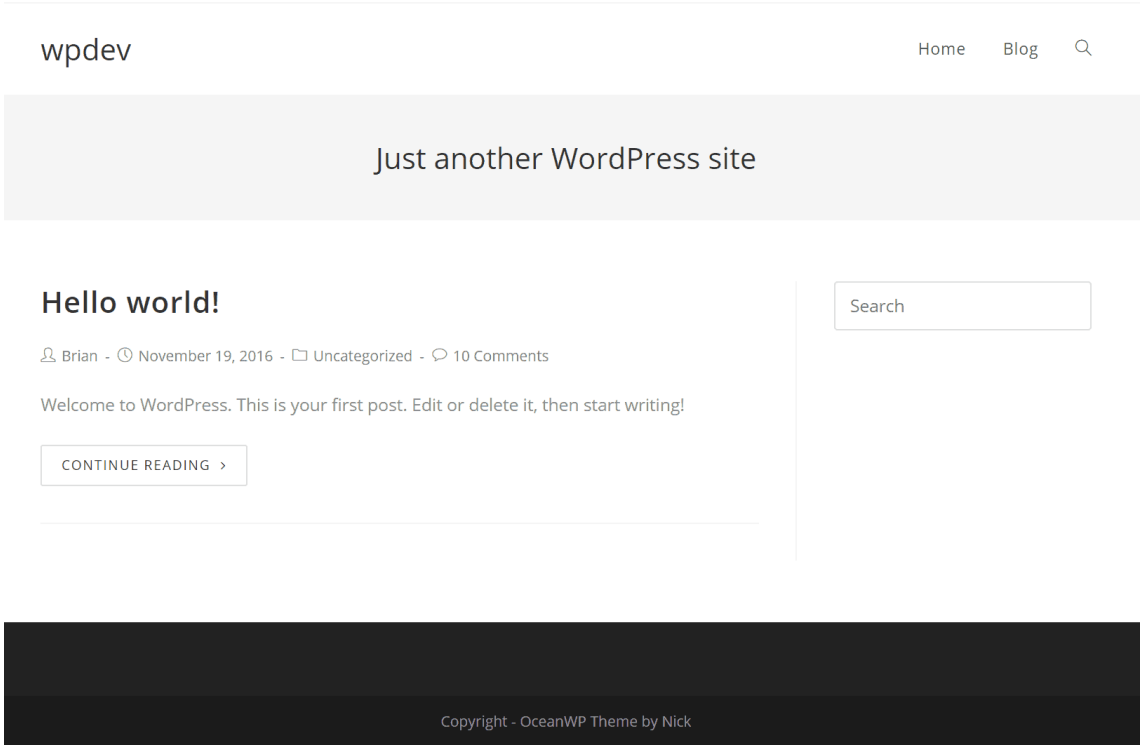
Al tener que comenzar de 0 en WordPress y estar ya a finales de abril, le dediqué muchas horas y al ser una herramienta más sencilla e intuitiva, alcancé el progreso que llevaba en Django rápidamente.

Elaboración de la documentación técnica y explicación del desarrollo del proyecto:

Tema utilizado.

Un **Tema WordPress** es una colección de archivos que trabajan juntos para producir un interfaz gráfico con un diseño unificado subyacente para un web blog. Estos archivos se llaman archivos de plantilla. Un **tema** modifica el modo en que el sitio es mostrado, sin modificar el software subyacente.

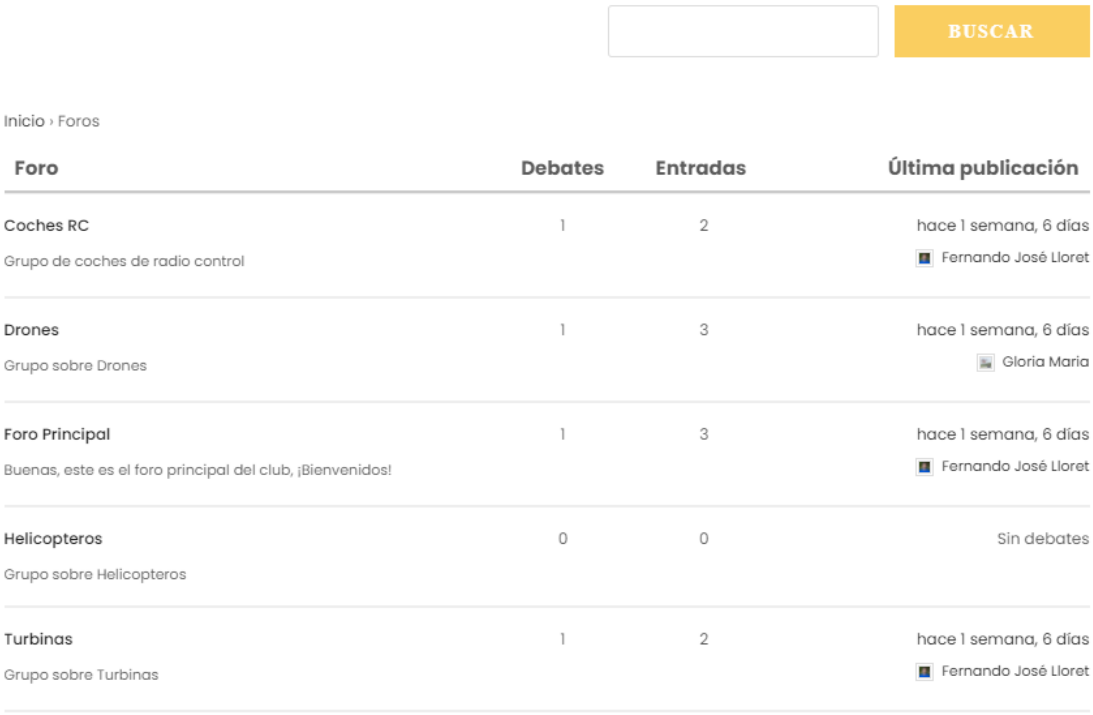
El tema que he utilizado yo se llama OceanWP. Ya que es un tema super moldeable y personalizable, tiene muchas opciones de personalización y es compatible con una gran variedad de plugin. El tema sin personalizar, recién instalado se ve así:



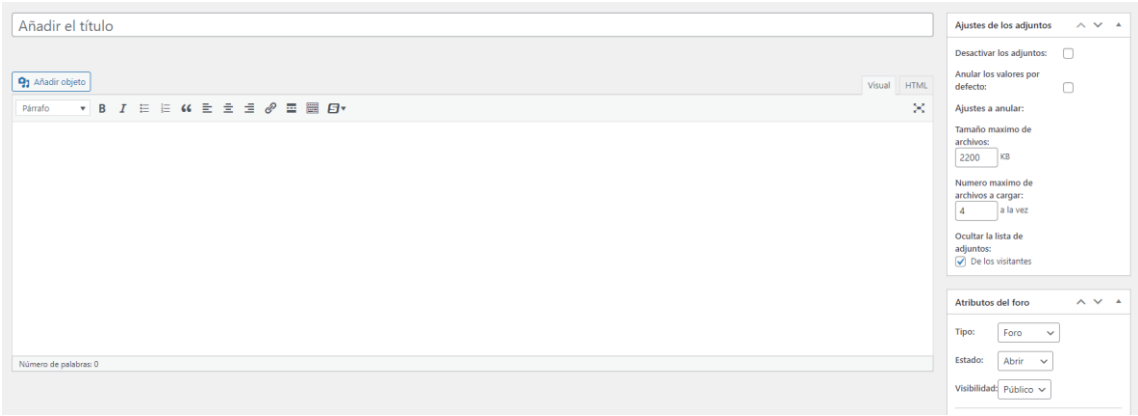
Plugin utilizados.

A continuación, haré una lista de los plugin utilizados en este proyecto, con una explicación por la que lo he usado, añadiendo capturas de pantalla y si lo he necesitado, el código que he implementado en estos.

- **BBPress**:
  Es un plugin de foros, que permite crear una página de foros, con hilos y comentarios. Es un plugin muy versátil y personalizable con css.



Como se puede observar en la imagen, aparecen el nombre del foro, la descripción, el numero de debates y entradas, la última vez que alguien participó y el autor.

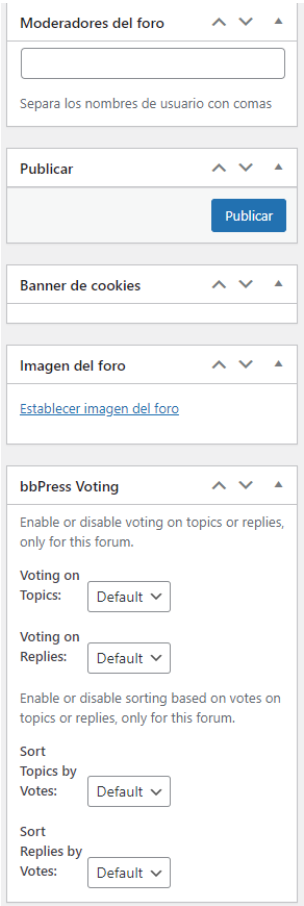


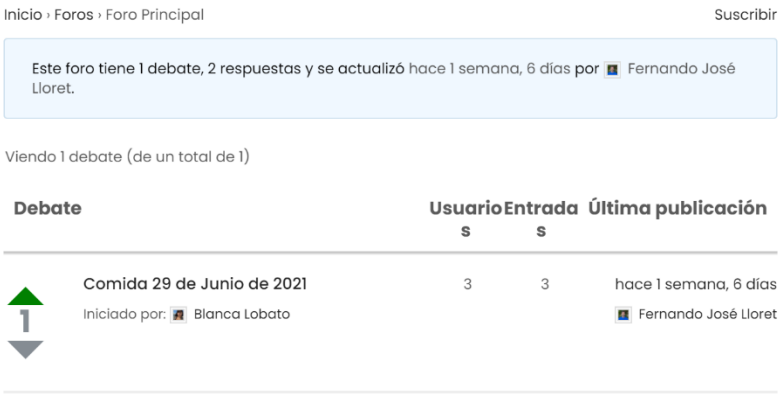
En la foto anterior vemos el asistente de creación de foro en el Escritorio de WordPress. Podemos añadir un título, una descripción, activar o desactivar los archivos adjuntos (otro plugin que veremos más adelante).

Controlar el tipo (foro o categoría), estado (abierto o cerrado), visibilidad (Público, privado u oculto), si es hijo de otro foro y el orden que ocupa.

Añadir moderadores al foro, escribiendo el nombre de usuario.

Establecer una imagen de foro, configurar el banner de cookies en el caso de que desees que ese blog tenga uno diferente y configuración rápida de BBPress Voting que es otro plugin que permite votar el debate para posicionarlo de más a menos importante.



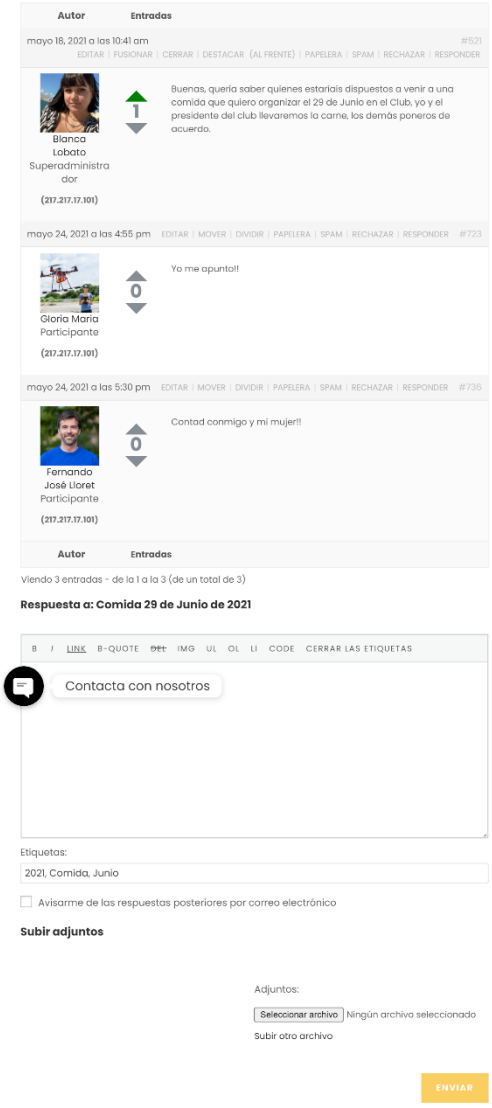


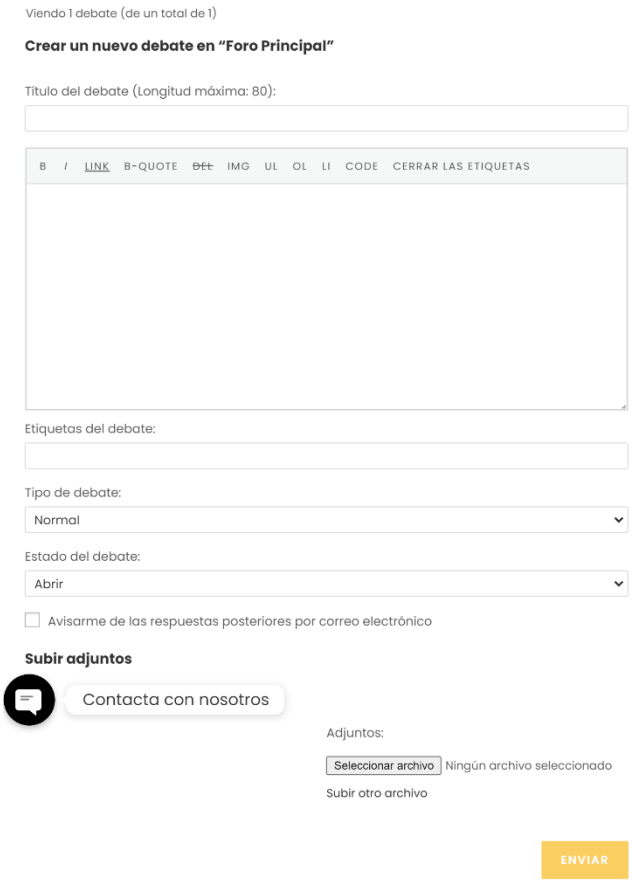
Al entrar en el foro podemos ver los debates que hay en ellos, con su nombre, descripción, fecha, autor.. y la puntuación que le han dado los miembros del club. Justo debajo de esto aparece un creador de debates de este foro, ya que los usuarios pueden crear debates en foros, pero foros en sí no, los administradores son los únicos usuarios con permisos de crear y eliminar foros completos.

Esta es la visualización de una entrada en un debate. Cada entrada tiene su puntuación.

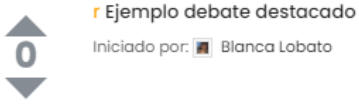
Aquí podemos ver todas las entradas de un debate. Cada entrada cuenta con el mensaje, una puntuación, foto de usuario del autor, rol en la página, fecha y hora. Y encima de estos sale un menú translucido que tiene opciones como, “borrar”, “spam”, “mover”, “dividir”, que se muestran porque está la sesión de superadministrador iniciada.

En esta misma imagen en la parte inferior podemos ver un formulario para participar en el debate con una entrada, en la que puedes añadir tu mensaje, añadirle etiquetas, un archivo adjunto y marcar la casilla si quieres que se te notifique con un correo electrónico si alguien responde a tu entrada.



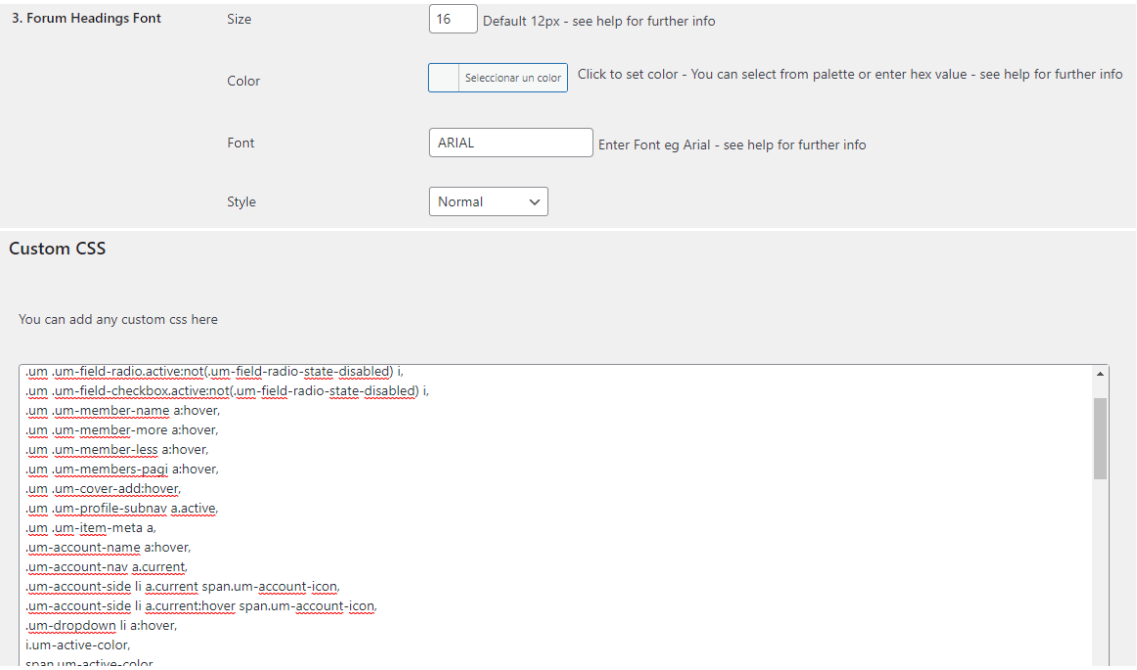


Este es el formulario para **crear un debate**, debemos darle un nombre, descripción, etiquetas (que sirven para las búsquedas en la página), tipo de debate (Normal, Fijo o Destacado, el normal va bajando a medida que se añaden nuevos debates, el fijo, como su nombre indica, se fija arriba del todo y el destacado además de fijarse arriba, tiene un icono indicando que es un debate destacado) el estado del debate y los archivos adjuntos.



- **BBP Style Pack**
  Es un plugin complementario a BBPress, y sirve para personalizar más fácilmente los foros. Al entrar en la configuración del plugin desde el escritorio de administrador, podemos ver un menú en el que podemos cambiar visualmente o con código css la apariencia de los foros.

A continuación, adjunto dos ejemplos de configuración de este plugin, el que se muestra en la primera foto es como he configurado la fuente de los títulos de los foros, no ha sido necesario introducir código css ya que el propio plugin da opción a hacerlo de forma visual. La segunda foto es la configuración de los nombres de usuario en las entradas de los debates, ya que había un conflicto y estos se montaban encima de la foto de usuario y algunos fallos más que tuve que resolver añadiendo código css ya que no tenía la opción de forma visual.



Al principio tuve varios problemas de apariencia con BBPress, ya que este plugin está pensado para otro tema y al añadirlo a OceanWP se descuadraron muchas cosas, una vez encontré este plugin me facilitó mucho la personalización de los foros, ya que antes podía hacerlo desde la opción “Personalizar” de WordPress, pero era muy limitado.

En este plugin he añadido mucho código css, pero creo que lo más importante a resaltar es este trozo de código.

```
.um .um-field-group-head,
.picker__box,
.picker__nav--prev:hover,
.picker__nav--next:hover,
.um .um-members-pagi
span.current,
.um .um-members-pagi
span.current:hover,
.um .um-profile-nav-item.active a,
.um .um-profile-nav-item.active
a:hover,
.upload,
.um-modal-header,
.um-modal-btn,
.um-modal-btn.disabled,
.um-modal-btn.disabled:hover,
div.uimob800 .um-account-side li
a.current,
div.uimob800 .um-account-side li
a.current:hover,
.um .um-button,
.um a.um-button,
.um a.um-button.um-
disabled:hover,
.um a.um-button.um-
disabled:focus,
.um a.um-button.um-
disabled:active,
.um input[type=submit].um-button,
.um input[type=submit].um-
button:focus,
.um
input[type=submit]:disabled:hover
{
background: ##ffffff !important;
}
```

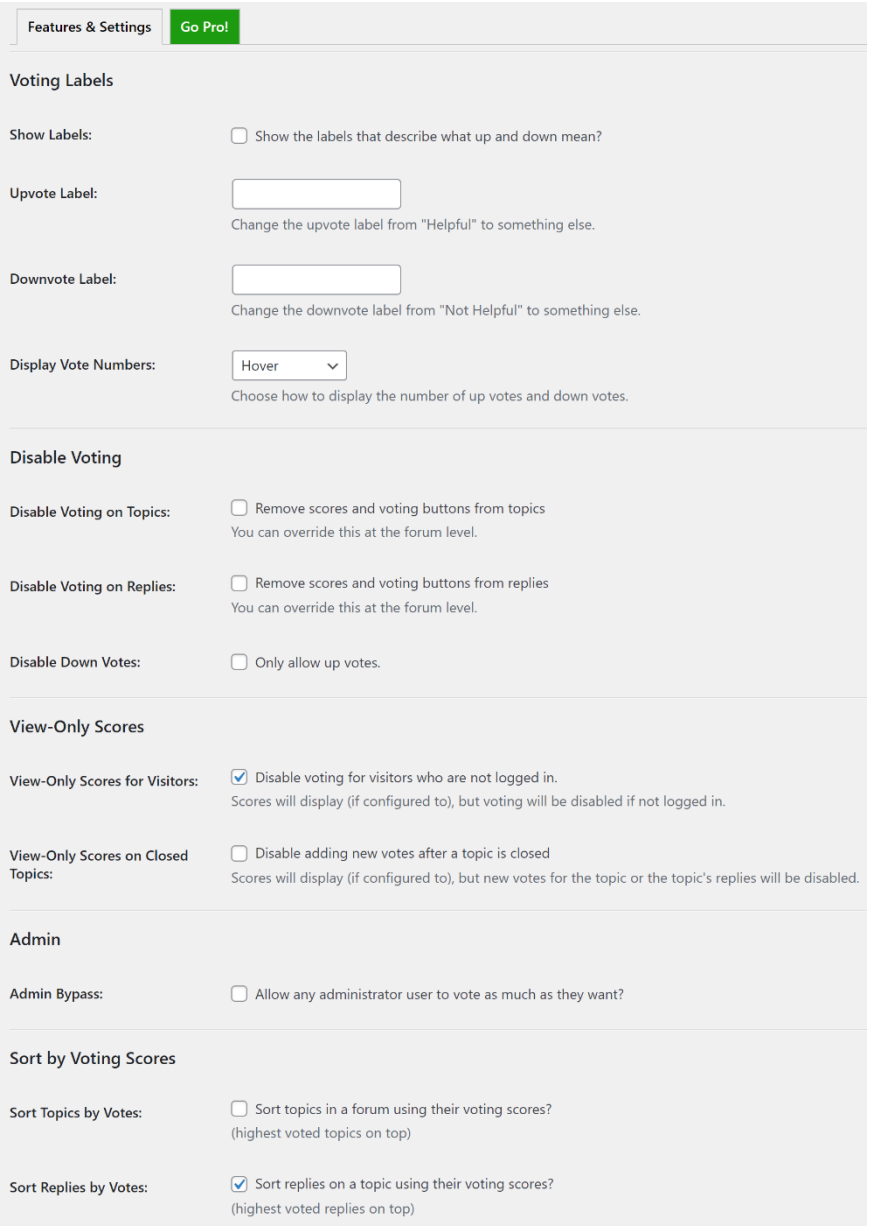
Este código básicamente lo que hace es poner muchos fondos de botones de los foros en blanco, ya que por defecto venían en azul celeste. No es un código complicado, pero como se puede ver son muchas clases, y fue muy entretenido encontrar todas las clases de los botones con los que estaba teniendo conflicto.

- **BBPress Voting**

Es un complemento para BBPress, este plugin permite votar positiva o negativamente los debates y las entradas de los foros.

La configuración es algo limitada, ya que muchas opciones están capadas por la versión Premium, pero no he tenido inconvenientes ya que por la sencillez de este plugin no había mucho que configurar.

Te permite añadir una etiqueta que indica para que sirven las flechas, o cambiar el nombre de las opciones “Útil” o “No Útil” por otras, entre otras opciones como la forma en la que se ve la puntuación o deshabilitar puntuaciones negativas...

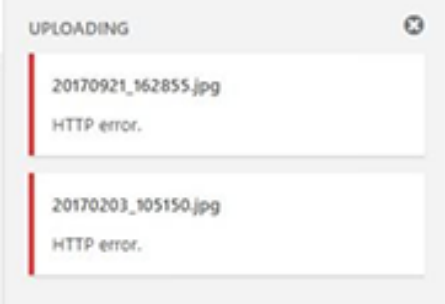


- **<u>BuddyPress</u>:**

BuddyPress es un plugin imprescindible en esta web, ya que es la que le aporta todas las funciones sociales entre miembros. Gracias a este complemento la página cuenta con las funciones de mensajería, amigos, grupos, actividad… y su configuración y adaptación fue bastante sencilla e intuitiva, aunque tuve un par de problemas graves que voy a exponer a continuación.

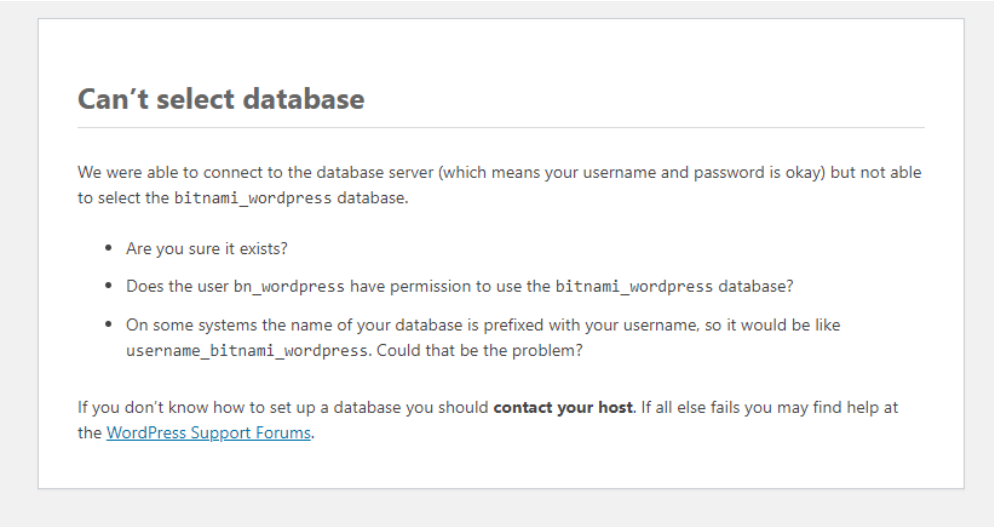
Antes de encontrar este plugin, estuve probando, investigando, instalando y desinstalando muchos otros, por lo que la página tenia algunas páginas duplicadas (miembros, iniciar sesión, cuenta...) ya que estos plugin crean las páginas que necesitan cuando se configuran.

El primer problema con el que me encontré con BuddyPress (y el más catastrófico) fue que no me permitía subir ningún archivo desde un usuario no administrador y esto hacía que los usuarios, por ejemplo, no pudiesen elegir y subir su foto de perfil. Estuve muchas horas con este problema porque no le encontraba solución, no eran los permisos ni la configuración del complemento, hasta que un día (17 de mayo, una fecha avanzada) encontré buscando por internet un tramo de código PHP, que según la web debía pegar en el documento *php.ini*, el cuál era el siguiente:



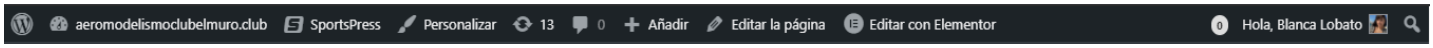

```
<IfModule mod_suphp.c>
suPHP_ConfigPath /home/BlancaLob/public_html
</IfModule>
```

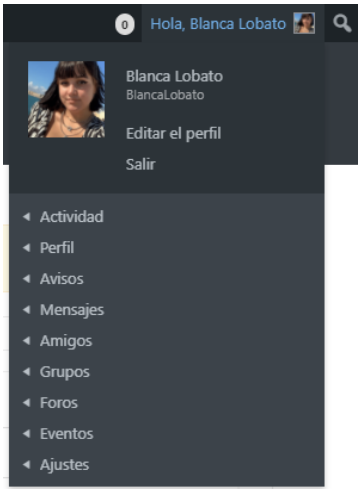
Lo siguiente que recibí de mi web cuando recargué la página fue lo siguiente:



Después de muchas horas buscando una solución a este problema, finalmente no la encontré y tuve que empezar la web desde 0. Por aquel entonces yo tenía la web instalada localmente y después de este error decidí pasarlo a un hosting.

Con tiempo volví a obtener la página que tenía, y mejorada, ya que ya sabía como hacerlo todo y no instale plugin innecesarios que liasen WordPress. Cuando terminé de ponerme al día y volví a intentar subir una foto desde un usuario no administrador, me dejó sin ningún problema, así que creo que el problema era que en la anterior página había hecho muchos cambios de plugin y habría algún archivo mal configurado por tanto cambio.

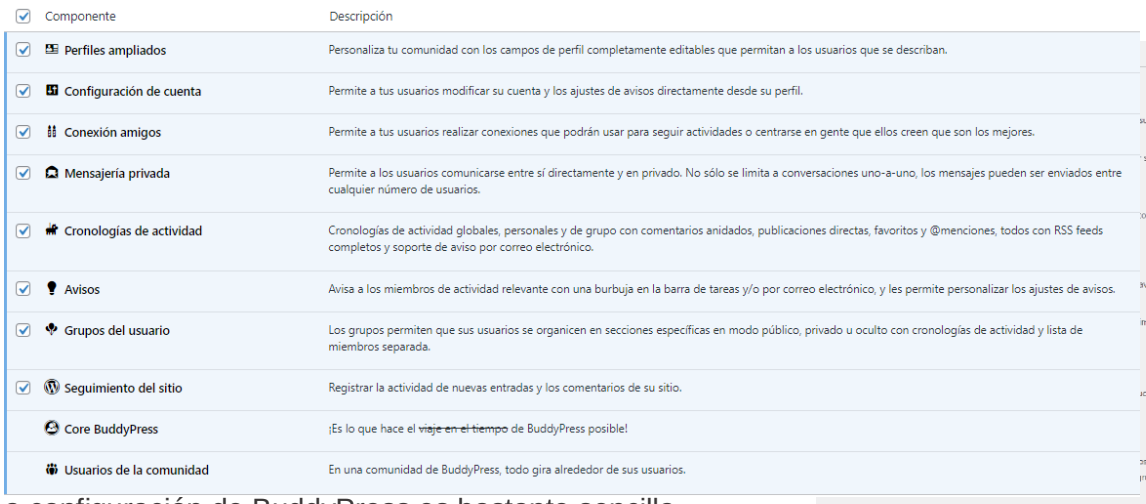




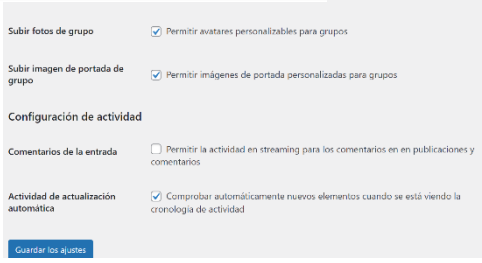
BuddyPress además de todas las funciones que ofrece, añade a la barra superior de Wordpress un menú con las opciones del plugin. La barra superior de wordpress solo aparece en los usuarios administradores para facilitar la accesibilidad a las funciones de administrador, pero esto hacía que todos los usuarios pudiesen ver la barra, y cuando intentaban acceder a las funciones les aparecía el mensaje de:

“No tienes permisos para acceder a esta página”.

No me parecía nada estético y quería quitarla, pero al quitarla perdía estas opciones y no encontraba la forma de añadirlas al menú como enlaces a las páginas. Este problema lo resolví cuando tuve el fallo comentado en la página anterior, al empezar de 0 y no tener páginas duplicadas, podía añadirlas sin problema al menú como enlaces a las páginas.



Componente	Descripción
Perfiles ampliados	Personaliza tu comunidad con los campos de perfil completamente editables que permitan a los usuarios que se describan.
Configuración de cuenta	Permite a tus usuarios modificar su cuenta y los ajustes de avisos directamente desde su perfil.
Conexión amigos	Permite a tus usuarios realizar conexiones que podrán usar para seguir actividades o centrarse en gente que ellos creen que son los mejores.
Mensajería privada	Permite a los usuarios comunicarse entre sí directamente y en privado. No sólo se limita a conversaciones uno-a-uno, los mensajes pueden ser enviados entre cualquier número de usuarios.
Cronologías de actividad	Cronologías de actividad globales, personales y de grupo con comentarios anidados, publicaciones directas, favoritos y @menciones, todos con RSS feeds completos y soporte de aviso por correo electrónico.
Avisos	Avisa a los miembros de actividad relevante con una burbuja en la barra de tareas y/o por correo electrónico, y les permite personalizar los ajustes de avisos.
Grupos del usuario	Los grupos permiten que sus usuarios se organicen en secciones específicas en modo público, privado u oculto con cronologías de actividad y lista de miembros separada.
Seguimiento del sitio	Registrar la actividad de nuevas entradas y los comentarios de su sitio.
Core BuddyPress	¡Es lo que hace el ~~viaje en el tiempo~~ de BuddyPress posible!
Usuarios de la comunidad	En una comunidad de BuddyPress, todo gira alrededor de sus usuarios.



La configuración de BuddyPress es bastante sencilla, principalmente tienes que elegir que opciones quieres en tu página, yo quería que tuviese muchas funciones de red social así que las activé todas.

Además de otras opciones de usuario, pero como se puede ver en las imágenes es muy sencillo de configurar.

En la captura de la derecha podemos ver algunas de las opciones que me daba problemas:

“Mostrar la barra de herramientas a los usuarios no identificados.”

“Permitir a los usuarios registrados subir avatares”

“Permitir a los usuarios registrados subir imágenes de portada”

A parte de otras opciones que se pueden ver en la foto.

Lo más laborioso de este plugin, a parte de los inconvenientes que he tenido, ha sido personalizarlo a mi gusto con css, ya que tiene unas etiquetas muy concretas y hay que dedicarle mucho tiempo a encontrar todas las etiquetas que quieres cambiar.

Este ha sido el código CSS que le he implementado:

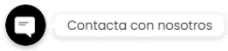
```
buddypress .buddypress-wrap .bp-list.grid
.action button

{

        margin-top: 65%;

}

.buddypress-wrap .grid.bp-list>li .action
.generic-button a, .buddypress-wrap
.grid.bp-list>li .action .generic-button
button

{

        margin-top: 70%;

}
```

```
#buddypress #item-header-cover-image

{

        margin-top: -60px;

}

#buddypress ul.item-list li div.action {

top: 20px;

}

.buddypress-wrap div.feed a:before,
.buddypress-wrap li.feed a:before

{

display: none;

}
```

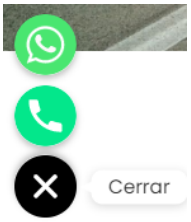
Estos códigos son básicamente reajustando contenidos y espacios a mi gusto añadiendo o quitando márgenes y en el último caso quitando un elemento que no me agradaba.

- **Chaty**:

Me ha permitido añadir a la página el widget de contacto que aparece abajo a la izquierda.



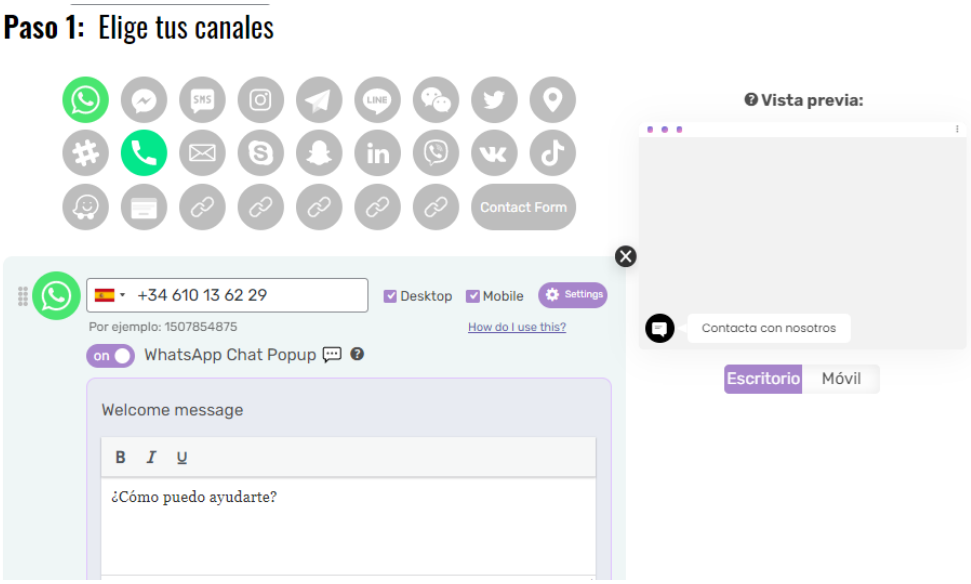
Es un complemento muy sencillo y útil, aunque tiene muchas limitaciones que se desbloquean con la versión pro.



Al clicar en el icono de WhatsApp te abre una conversación en la aplicación con el número de teléfono asociado, en este caso el mío.

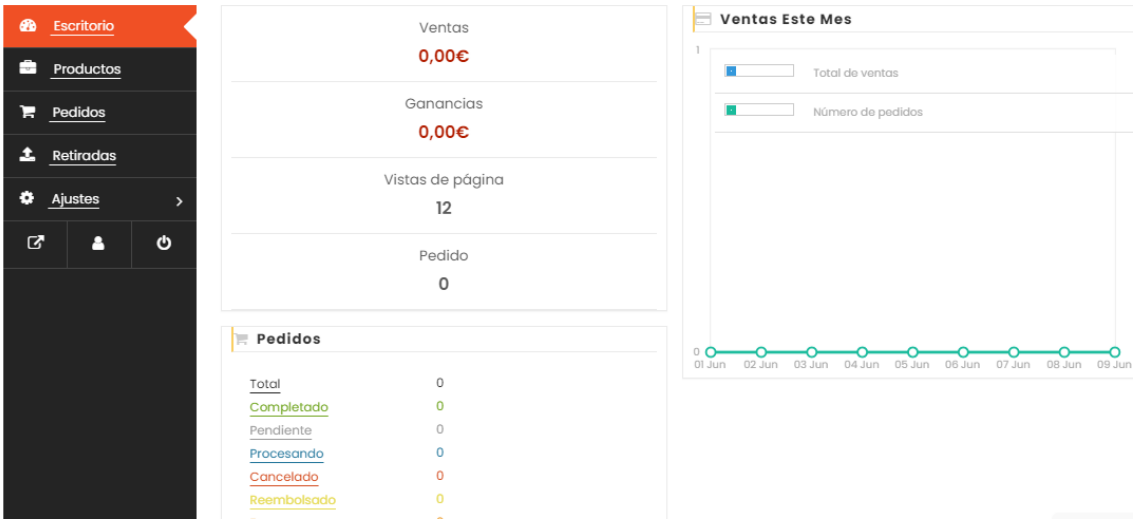
Y en el caso del icono del teléfono, al clicar el dispositivo te pregunta si deseas llamar al número de teléfono asociado, que es el mío también.

Como se puede ver en la imagen de la siguiente página, es muy fácil e intuitivo, solo tienes que elegir la red social, añadir el número/usuario y el mensaje que quieres que aparezca. Pero como he mencionado antes, está muy limitado y solo permite agregar de forma gratuita WhatsApp y el número de teléfono, pero para mi proyecto ha sido suficiente.



- **Dokan**:

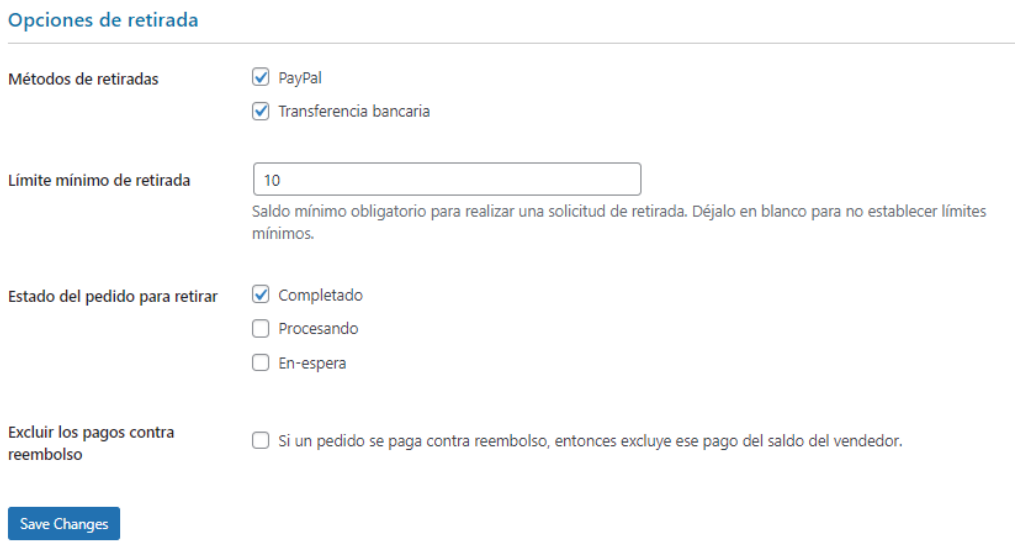
Es el plugin que me ha permitido hacer la tienda de segunda mano en la que los propios usuarios pueden añadir sus productos. Trabaja con Woocommerce (es un complemento de este) y al igual que este, es fácil de configurar, pero laborioso porque tiene muchas cosas que cambiar.
Este complemento permite a los usuarios elegir si van a ser clientes o vendedores al registrarse (aunque elijan ser vendedores pueden comprar productos a otros vendedores). A los que elijan ser vendedores, al iniciar sesión tendrán en su menú una opción extra denominada “Tu Tienda”, en la que encontraran un escritorio de vendedor, en el que pueden, crear, eliminar o editar productos, ver las ventas, editar la tienda…



Le he puesto que no tenga comisiones a los usuarios por vender en la plataforma, aunque si en un futuro se quiere añadir es sencillo.

He configurado que la cantidad mínima de dinero a retirar de la web son 10€.

No permito que los usuarios puedan subir productos directamente, ya que puede ser una brecha de seguridad, el administrador debe dar permisos para subir productos y una vez dado el permiso, los vendedores pueden subir los que deseen, al igual que no permito que los vendedores creen etiquetas ni categorías, pueden usar los ya creados, esto lo he decidido así para evitar que se dupliquen o fallos de ese tipo que afecten a los filtros de la página.



Dokan utiliza los mismos estilos que Woocommerce, lo único que he tenido que configurar de apariencia a parte son las tiendas de los vendedores y las listas de las mismas. Este plugin tiene su propio apartado de configuración de apariencia y es muy sencillo, así que lo único que he tenido que añadir con css es lo siguiente:

```
.dokan-store-sidebar
{
        margin-left: -5%;
}
```

Lo que hace este código es quitar espacio de margen a la izquierda del widget de mensaje al vendedor, ya que había demasiado espacio y quedaba muy estrecha la sección

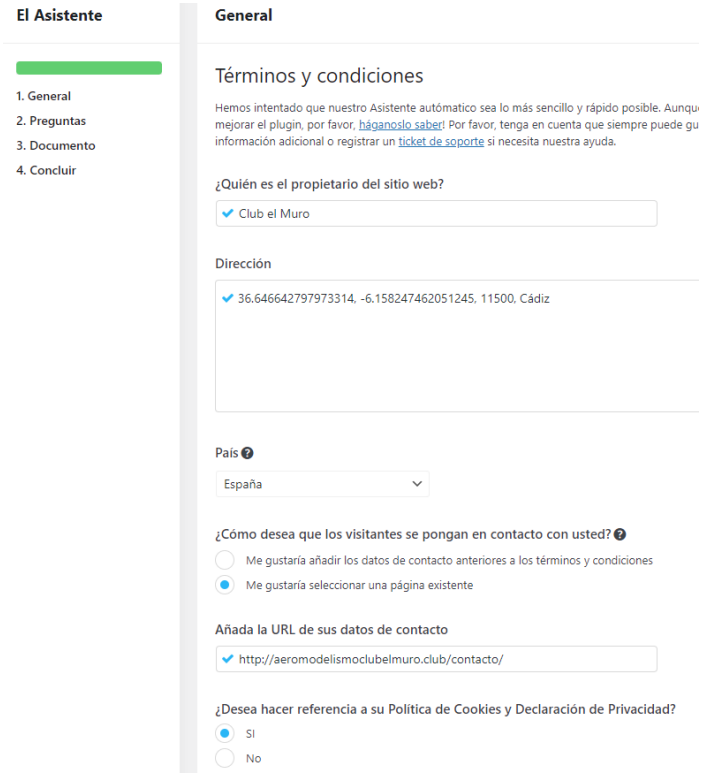
- **Duplicator Pro**

  Duplicator Pro ofrece a los usuarios de Wordpress la capacidad de migrar, copiar, mover o clonar correctamente un sitio de una ubicación a otra y también sirve como una sencilla utilidad de copia de seguridad.
  He utilizado este plugin, aparte de para hacer copias de seguridad, para exportar la web a un archivo “daf” y así poder instalarla en el XAMPP local de la máquina virtual para la entrega. Es muy sencillo de utilizar.

- **Complianz – Términos y condiciones**

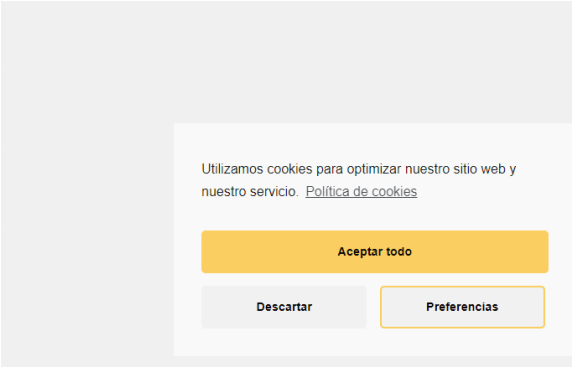
Con este complemento he podido realizar una página de términos y condiciones completa con todos los puntos que debe tener. Es gratuito y muy útil, cuenta con una versión de pago, pero yo no la he necesitado.
Este plugin te hace una serie de preguntas sobre tu web, la privacidad, los formularios que hay en tu página, los enlaces externos… y a base de eso te personaliza una página con todos los datos que has dado. El diseño de esta página lo he realizado con Elementor, que lo veremos más adelante.

Como ejemplo de las preguntas de configuración del plugin:

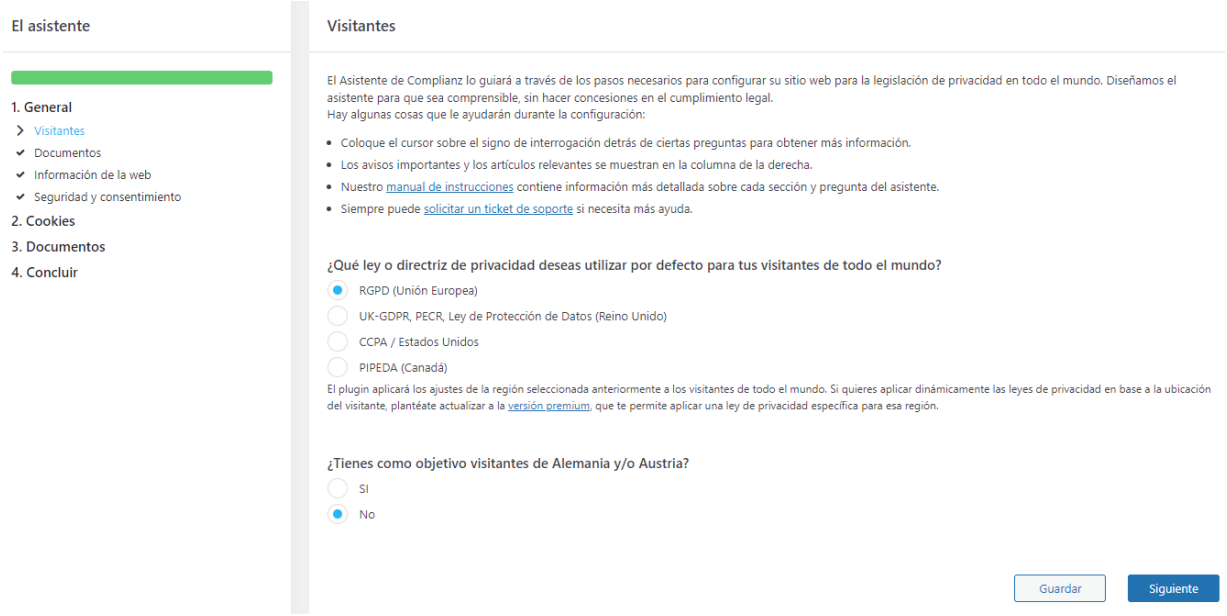


- **Complianz | GDPR/CCPA Cookie Consent**

Al igual que con el anterior, este complemento me ha permitido realizar una página de política/consentimiento de cookies completa con todos los puntos que debe tener. También es gratuito, y cuenta con una versión de pago, pero yo tampoco la he necesitado en este.
Como en el anterior este plugin te hace una serie de preguntas sobre tu web, la privacidad, los formularios que hay en tu página, los enlaces externos… y a base de eso te personaliza una página con todos los datos que has dado. El diseño de esta página también lo he realizado con Elementor.
Además, te crea el banner que aparece al entrar en la página sobre el consentimiento de cookies y también es totalmente personalizable.



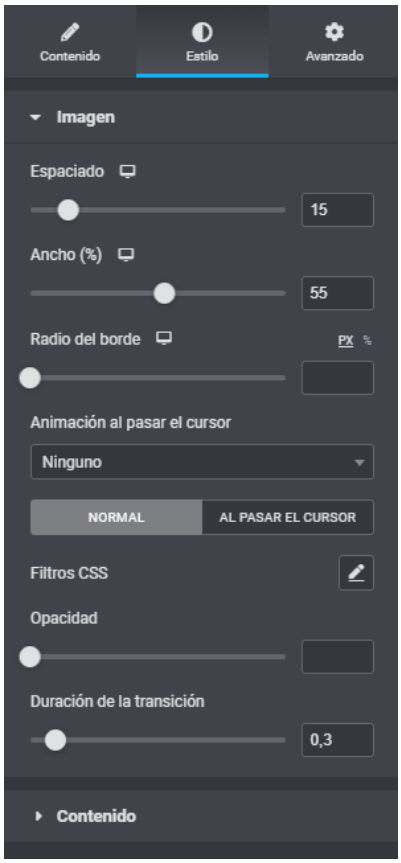
Como ejemplo de las preguntas de configuración del plugin:

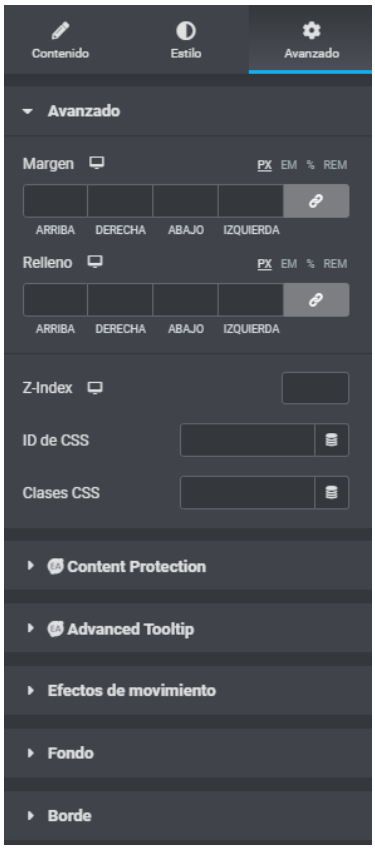


- **Elementor Pro:**

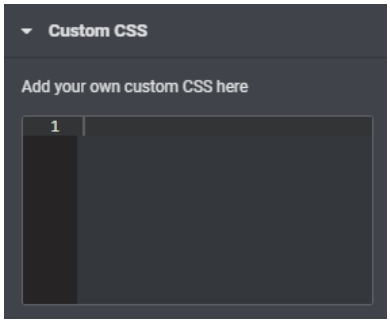
Elementor ha sido un plugin clave en este proyecto ya que ha sido el maquetador principal de mi página. Elementor cuenta con muchísimos medios para construir una web, en su versión Pro muchos más aún, además de otros plugin que te permiten agregar más. Es muy sencillo de usar, pero si sabes usarlo bien puedes obtener resultados muy profesionales.

Como ejemplo voy a mostrar una captura de la página de inicio con Elementor:



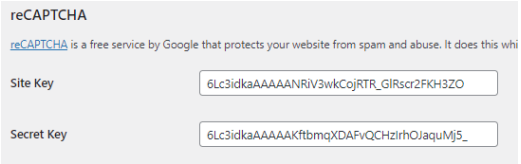


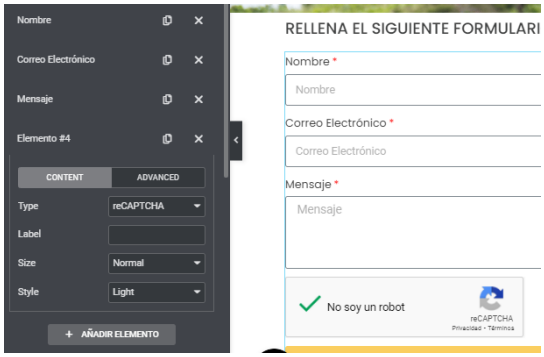
Como se puede observar en las imágenes, se puede modificar absolutamente todo, y si no hay opción de algo puedes añadir tu propio código CSS, pero no suele ser necesario.



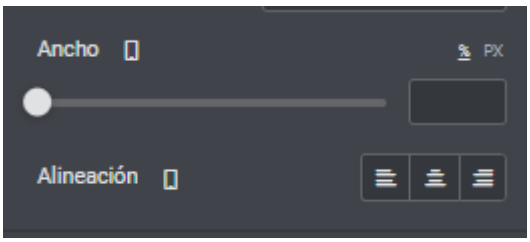
Al principio tuve problemas de compatibilidad entre Elementor y el tema de la web, se descolocaban los elementos, el plugin tenía muchos errores y no me dejaba modificar cosas, pero con las actualizaciones el problema se resolvió, ahora funciona perfectamente.

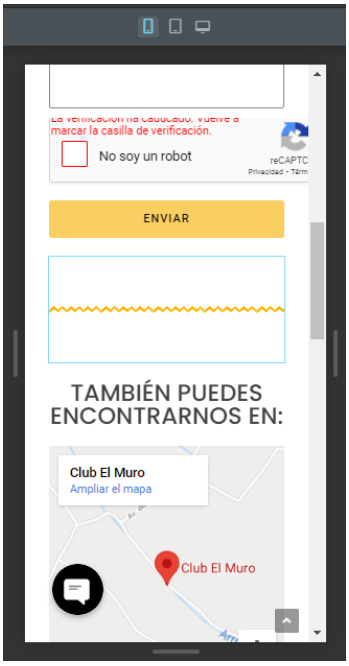
Una función muy útil que se puede realizar con Elementor son los formularios de contacto, son muy fáciles de añadir y configurar, la única complicación que tuve fue al pensar en la seguridad de la página, ya que un formulario sin protección es una puerta abierta para spam, pero esto se soluciona rápidamente con un ReCaptcha, sólo tienes que crear un código en Google, crear unas claves y añadirlas a la configuración de Elementor, y luego añadirlo al formulario de contacto.





Lo último a comentar sobre Elementor es el responsive, este plugin cuenta con funciones muy cómodas para configurar esto, ya que eliges el tipo de dispositivo y configuras visualmente como quieres que se vea en estos.



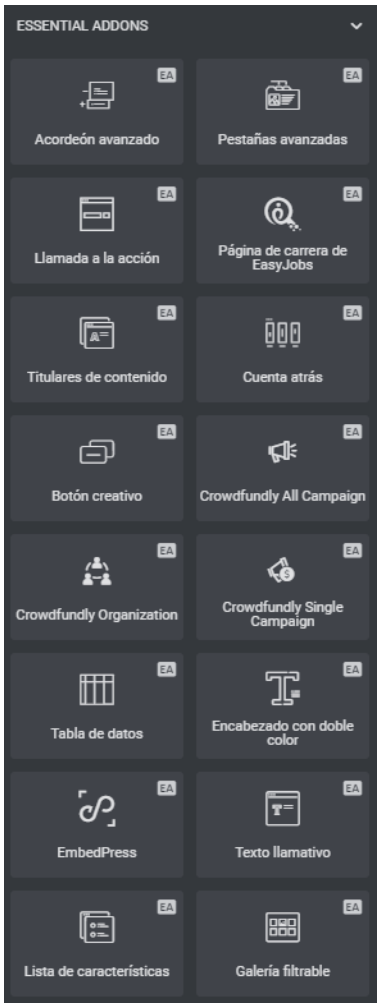


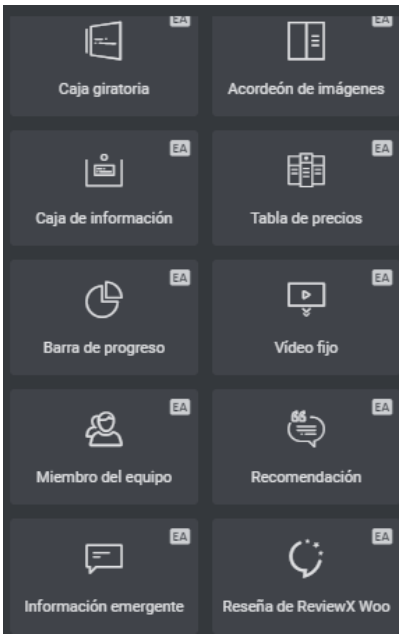
Como se puede observar en la imagen, al lado de las configuraciones aparece un símbolo de un móvil, indicándote que lo que cambies en ese apartado solo va a visualizarse en dispositivos móviles, lo mismo pasa con PC o Tablet, y en los apartados en los que no aparece ningún símbolo, significa que en todos los dispositivos se va a ver igual.

- **Essential Addons for Elementor**

Es un plugin complementario a Elementor, el cual ofrece un catálogo aún más amplio de elementos para la web.

Ofrece todo lo siguiente:





Este plugin también tiene su versión de pago, que incluye más elementos y funciones.

Los elementos que más he usado de este plugin son los titulares de contenido y las cajas de información.

- **GD bbPress Attachments**

Attachments es el penúltimo complemento de BBPress que he usado, este plugin nos permite adjuntar archivos a los foros, ya sea en debates o entradas.

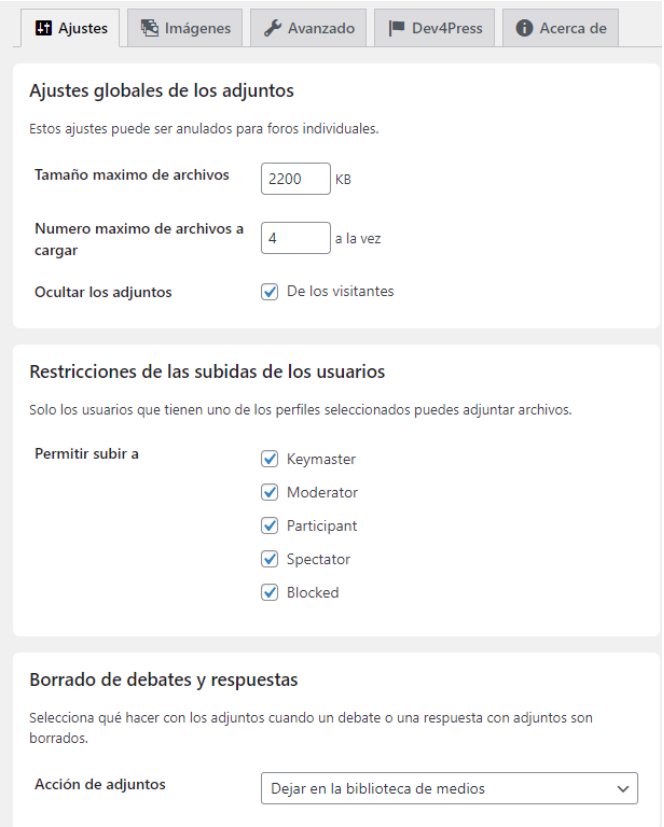
Las configuraciones más relevantes son las siguientes:

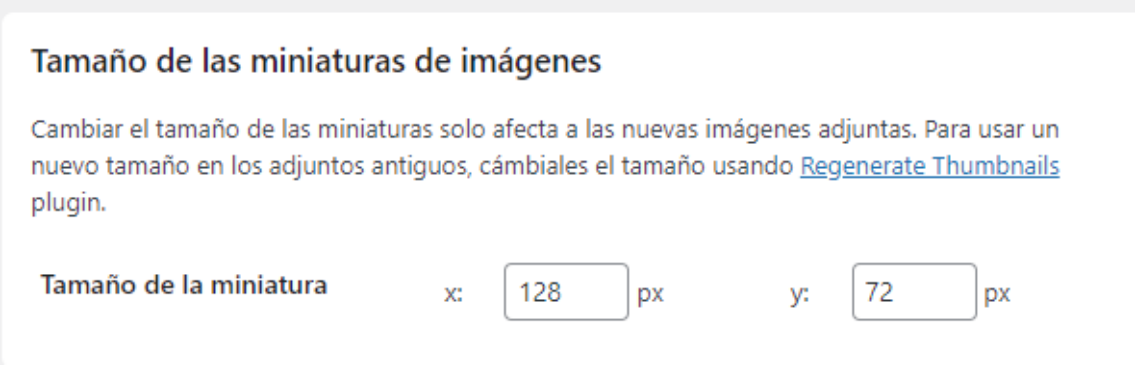
El tamaño máximo que puede tener cada archivo, yo le he puesto 2.2MB.

El número de archivos que pueden cargar en cada entrada/debate, yo lo he limitado a 4 elementos.

Que usuarios pueden subir archivos, yo le he permitido a todos los usuarios subir archivos.

Y la última opción hace referencia a lo que pasaría con las fotografías subidas si se borrara la entrada o el debate, yo he elegido que los usuarios sigan teniendo en su galería de medios individual la foto, por si quieren subirla en otra ocasión.



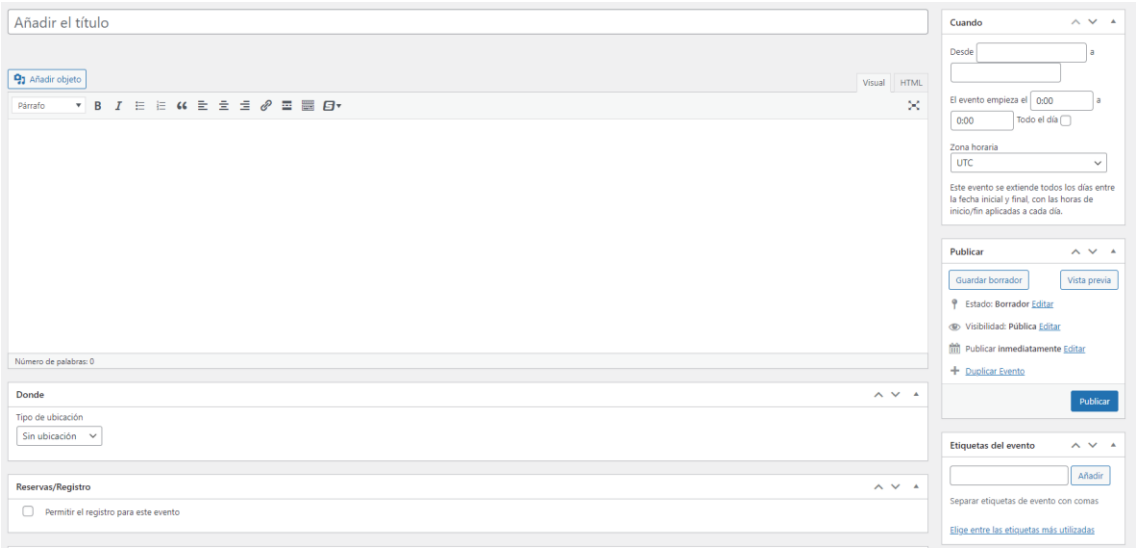


También permite configurar el tamaño de la miniatura de la fotografía.

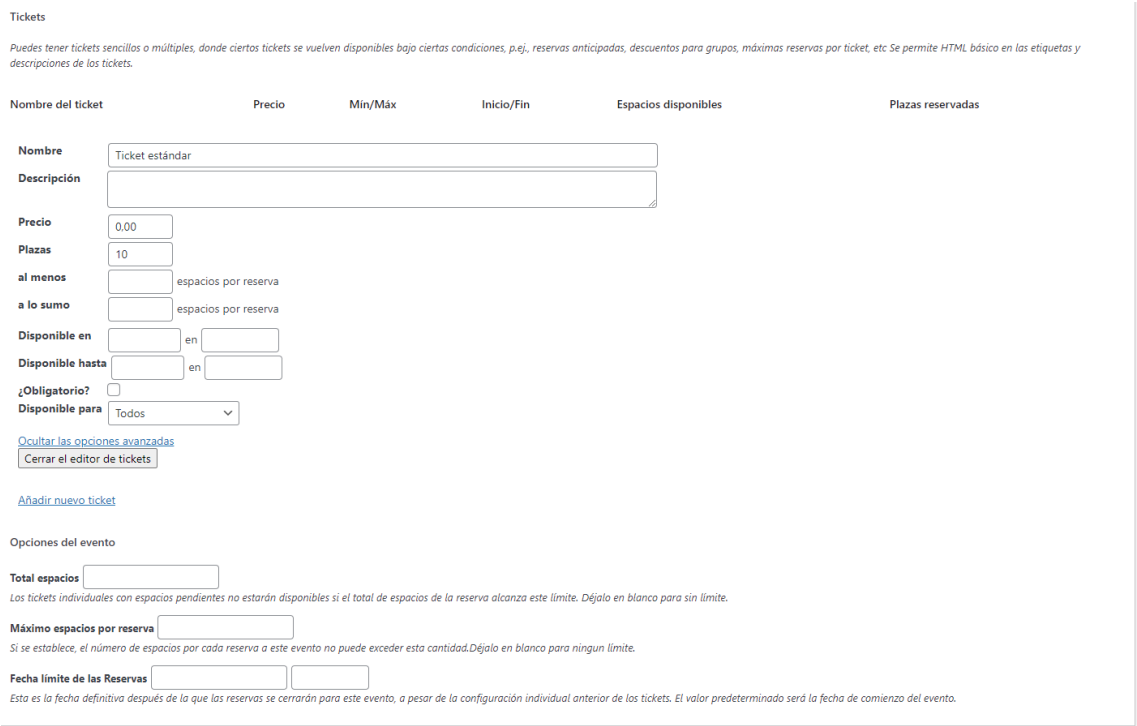
- **Gestor de Eventos**

Event Manager es el plugin que me ha ofrecido la función de poder crear eventos y reservar entradas/plazas en ellos.

Solo los administradores pueden crear eventos y configurarlos desde el escritorio de WordPress. Al crear un evento se añade a una lista en la página "Inscribirse a Evento" (editada con Elementor), en la que puedes entrar, informarte sobre el evento y reservar una plaza. Cuando la reserves, al entrar en el apartado de "Mis reservas" aparecerá una lista con los eventos en los que participas (editada también con Elementor) en la que puedes ver el estado de tu reserva (En espera, Aprobada, Cancelada) o cancelarla tú mismo.



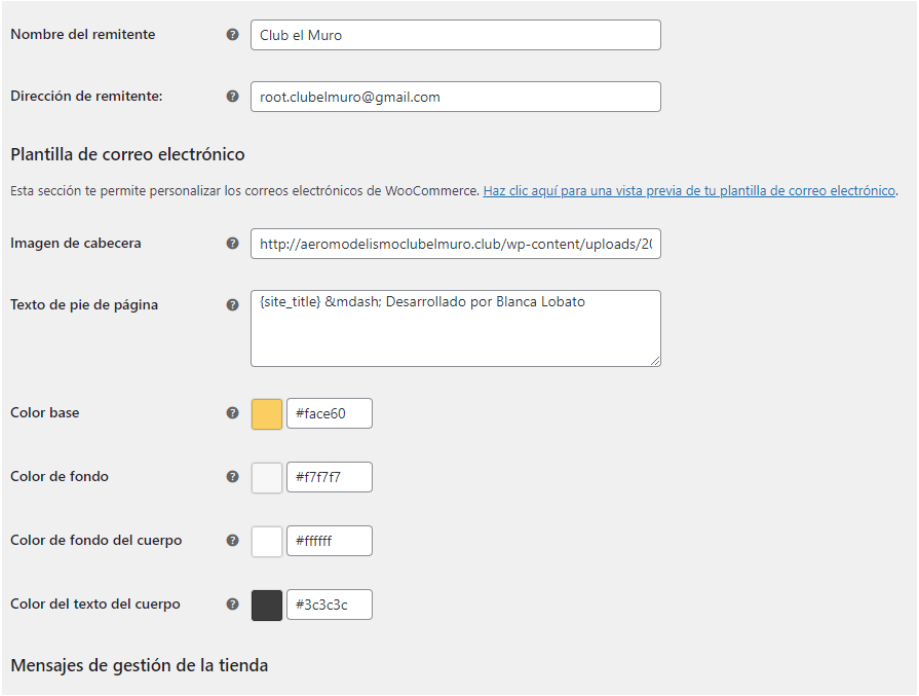
Este es el creador de eventos, es muy intuitivo, pero lo más importante es lo siguiente:



La configuración de las reservas, debes indicar cuantas plazas hay, el precio si tiene, el día en el que empiezan y terminan las reservas, cuántas plazas puede reservar cada usuario…

- **Mailchimp for WooCommerce**

Mailchimp ha sido el plugin encargado de los correos electrónicos, es muy sencillo de configurar, el único inconveniente a tener en cuenta es que los correos electrónicos no funcionan si la web está en local.



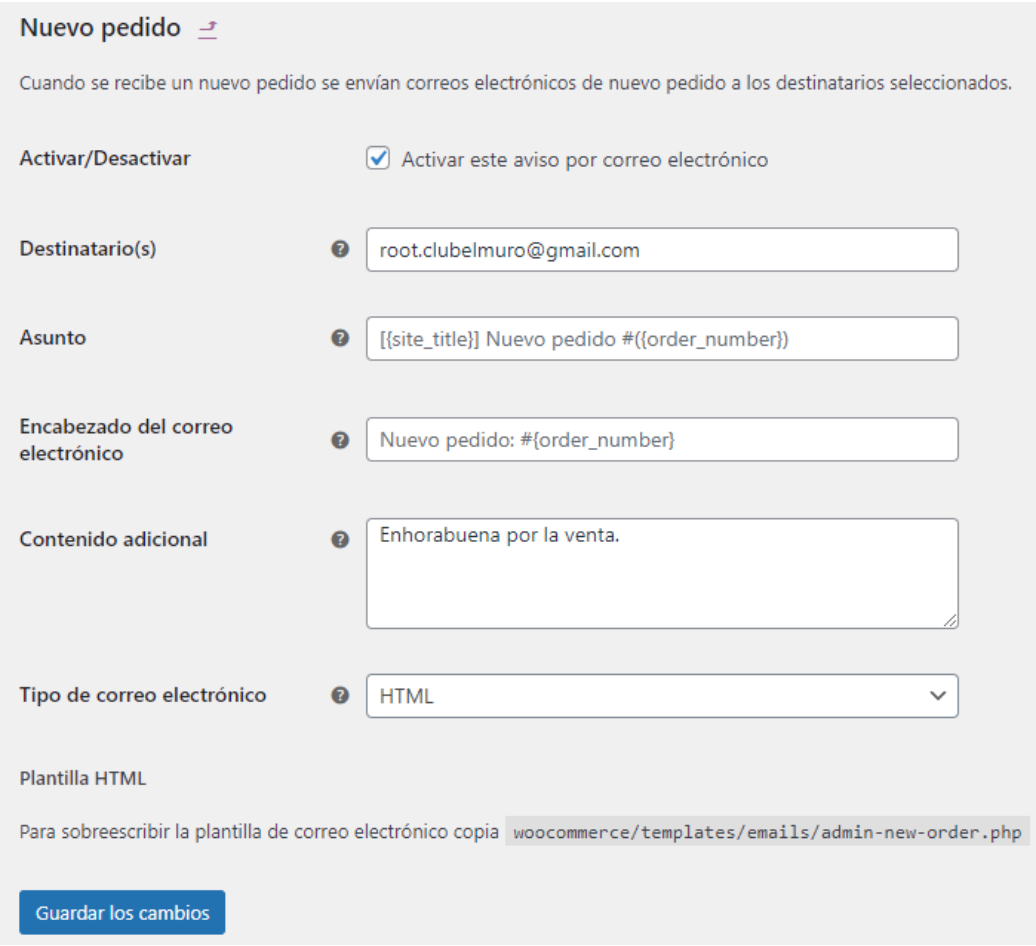
Como podemos ver en la captura podemos configurar la estética del correo, los colores de las partes del mismo, añadir una imagen de cabecera, texto de pie de página, correo…

Así se ven los correos:

También podemos personalizar el contenido de cada uno de los correos electrónicos, como, por ejemplo:

	Nuevo pedido	text/html	root.clubelmuro@gmail.com
	Pedido cancelado	text/html	root.clubelmuro@gmail.com
	Pedido fallido	text/html	root.clubelmuro@gmail.com
	Pedido a la espera	text/html	Cliente

Desde este panel podemos configurar todos los correos electrónicos, tanto de WordPress, Dokan, o BuddyPress.

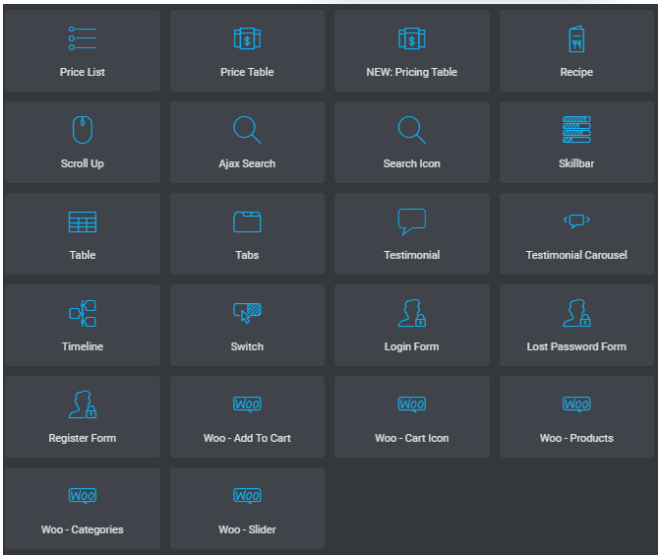


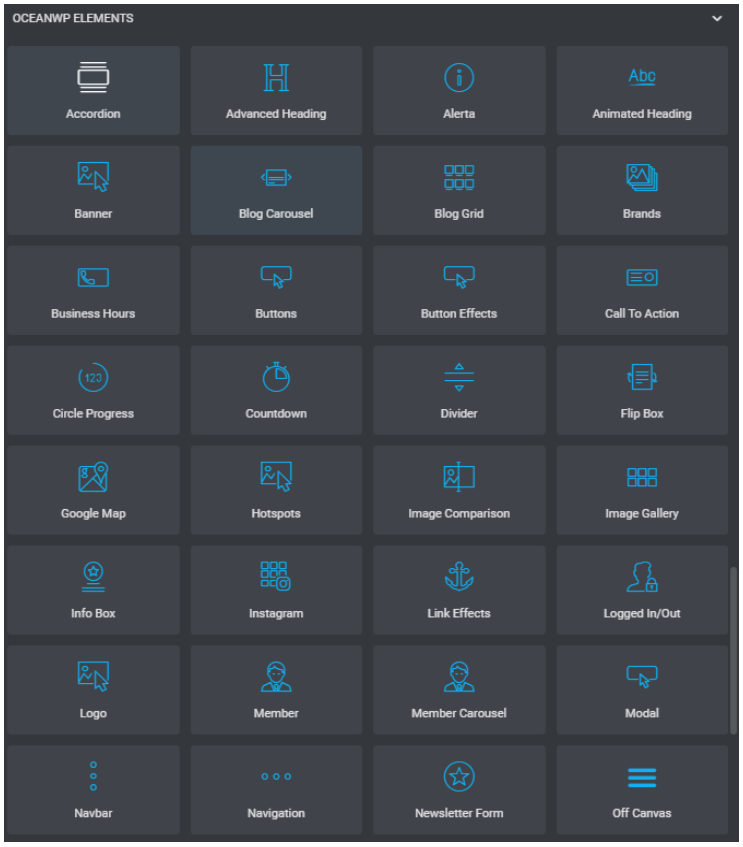
- **Ocean Elementor Widgets**

Como podemos ver en el nombre, este es un plugin pensado para el tema OceanWP, incluye más complemento para el plugin Elementor, con aún más opciones de personalización para la página y totalmente compatibles con el tema.

Estas son todas las opciones que incluye el plugin, en mi opinión son los más útiles entre todos los que trae Elementor y sus otros plugin.

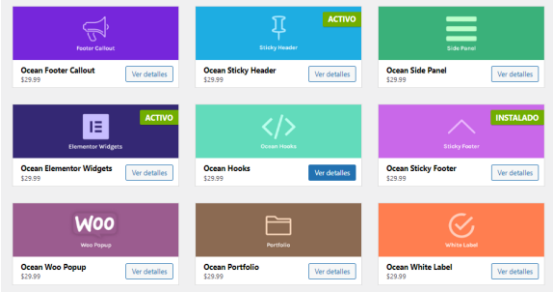
Los que más he utilizado yo han sido la galería de imágenes, los plugin de WooCommerce y los Infobox.

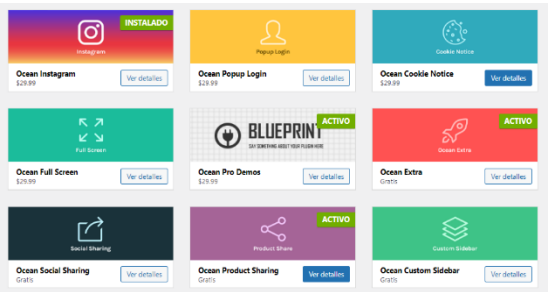


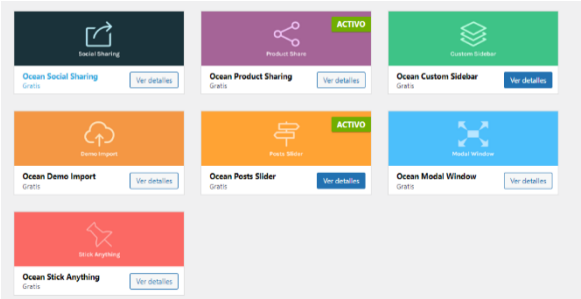


- **Ocean Extra**

Ocean Extra se encarga de crear un menú en wordpress para el tema de OceanWP, en el que también puedes activar otros plugin de pago o gratuitos, como Ocean Elementor Widgets (explicado justo anteriormente), Ocean Product Sharing, Ocean Sticky Header, que los vamos a explicar a continuación.

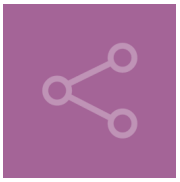






Este plugin también permite instalar demos, que básicamente son plantillas hechas en las que solo tienes que cambiar el contenido de la página.

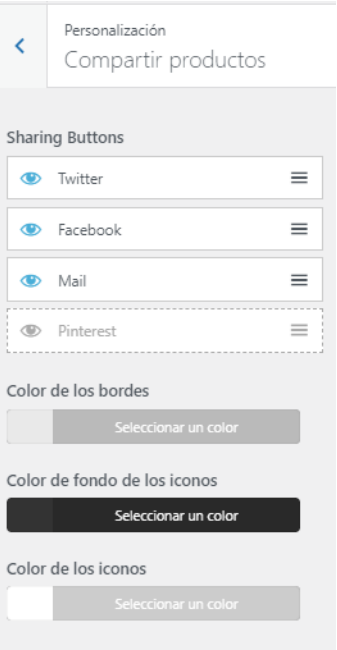
- **Ocean Product Sharing**



Este plugin es un complemento del tema OceanWp, que te permite compartir los productos de la tienda en redes sociales.

Este complemento se configure en la sección "Personalizar" de Wordpress, de la que hablaremos más adelante.

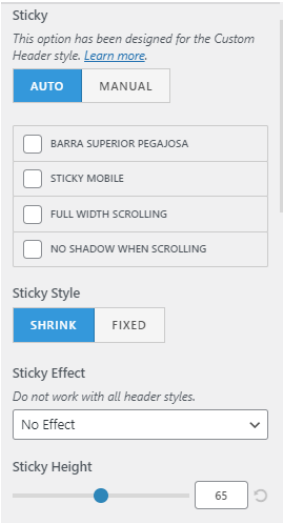
Te permite elegir entre 4 redes sociales, Twitter, Facebook, Mail, o Pinterest y personalizar los bordes, fondo e iconos, es muy simple y no puedes introducir otras redes sociales, pero aun así creo que es un plugin útil y curioso.

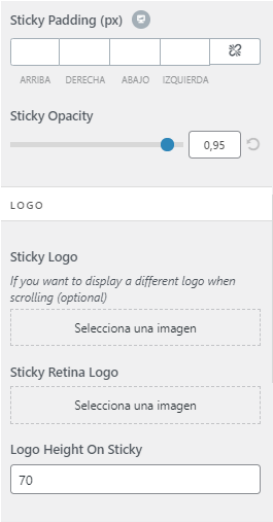


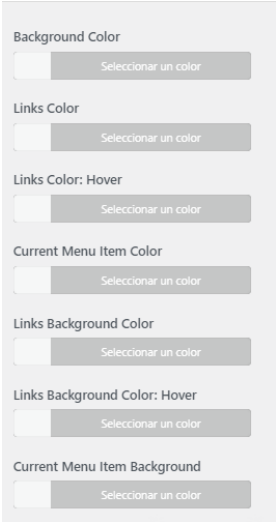
- **Ocean Sticky Header**

Es el ultimo plugin del tema OceanWP que utilizo, su función es hacer que el header siempre se muestre en la parte superior de la pantalla, aunque deslicemos hacia bajo.

Se configura en la sección "Personalizar" de Wordpress, podemos cambiar la opacidad del header, el tamaño del logo… Estas son las opciones y los cambios que he elegido:

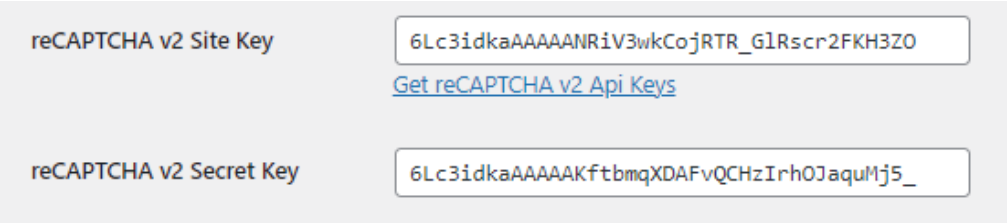






- **Recaptcha for BBPress**

Este es el último complemento para BBPress que he utilizado, sirve para que a los usuarios que no tengan la sesión iniciada, tengan que completar un captcha para poder participar en los foros y debates (siempre y cuando los debates permitan participar a personas que no hayan iniciado sesión), para así evitar comentarios de spam, para hacer que funcione solo hay que crear un código reCaptcha en Google, e introducir las claves en la configuración de BBPress.



- **SportPress Pro**

Es el plugin que he utilizado para añadir una ficha de eventos en la que recoge la información de los mismos, como la ubicación, la fecha, hora, los participantes, la puntuación de los mismos y el podio.

Ha sido el plugin más difícil de configurar, ya que tiene muchas opciones por la variedad de deportes que hay, y del que menos información he encontrado en internet.

Este plugin tiene muchísima configuración así que voy a repasar los puntos más importantes.

Estos son los puntos principales que pueden activarse.

Resultados del Evento
Usado para eventos.

Principal	Etiqueta	Variables	Ecuación	Número de decimales
○	Puntuacion	puntuacionfor , puntuacionagainst	—	0
○	Podio	podiofor , podioagainst	1 2 3 4	0
◉	Por defecto (Podio)			

Este plugin esta principalmente diseñado para deportes tipo equipo vs equipo, entonces he tenido que adaptarlo a participante vs participante, he añadido dos nuevos tipos de “Resultados de Evento”, en los que se encuentran “Podio” y “Puntuación”, Podio te dice la posición en el podio (1, 2, 3, 4...) y Puntuación los puntos totales que ha obtenido el participante.

Hay que añadir a los usuarios que participan en las competiciones como participantes.

Nombre	Posiciones	Equipos	Ligas	Temporadas
Sergio Quero	—	Aeromodelismo La Ina ✓	—	—
Gloria Maria Antunez	—	Aeromodelismo Sevilla ✓	—	—
Fernando Jose Lloret	—	Club el Muro ✓	Campeonatos de Aeromodelismo	2021
Rafael Lobato Ardila	—	Club el Muro ✓	Campeonatos de Aeromodelismo	2021
Pedro Aragón	—	Club el Muro ✓	Campeonatos de Aeromodelismo	2021

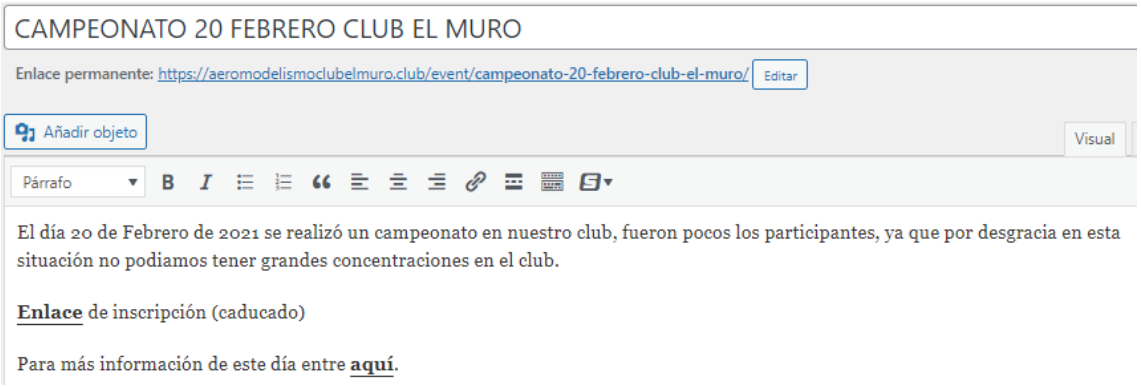
Añadir un participante funciona igual que añadir un usuario, producto, artículo, foro… Pero incluye esta nueva barra de configuración, en la que se puede configurar su número de dorsal (si tiene), nacionalidad, el equipo al que pertenece, en los que yo he puesto el club al que pertenece ese miembro, los clubes en los que ha estado anteriormente (si ha estado), Las ligas, que yo lo interpreto como los tipos de campeonatos y las temporadas que es el año.

Detalles
Dorsal
Nacionalidad
España ×
Posiciones
Equipos Actuales
Aeromodelismo La Ina ×
Equipos anteriores
Eligir Equipos
Ligas
Eligir Ligas
Temporadas
Eligir Temporadas

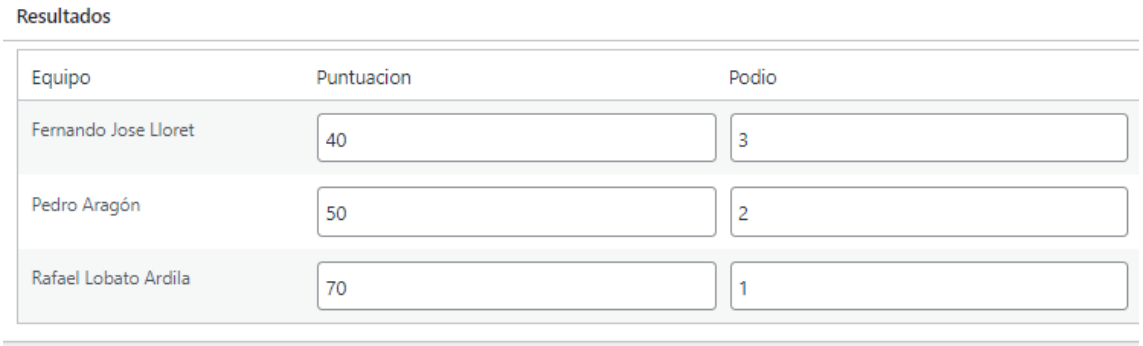
Podemos añadir recintos, su método de inserción es muy parecido al de añadir productos, pero te permite añadir la ubicación para luego en el evento mostrarla en un mapa.

Club de Aeromodelismo “La Ina”	Cañada del León, Jerez, Campiña de Jerez, Cádiz, Andalucía, España	1
Club el Muro Editar | Edición rápida | Borrar | Ver	El Portal, Jerez, Campiña de Jerez, Cádiz, Andalucía, 11408, España	4
Pista Aeromodelismo Radiocontrol Sevilla	La Carrasca, Bollullos de la Mitación, Sevilla, Andalucía, 41110, España	2

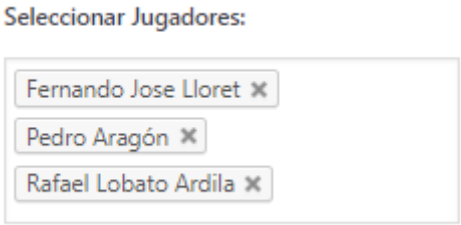
A continuación, voy a mostrar los pasos para la creación de los eventos en este plugin.



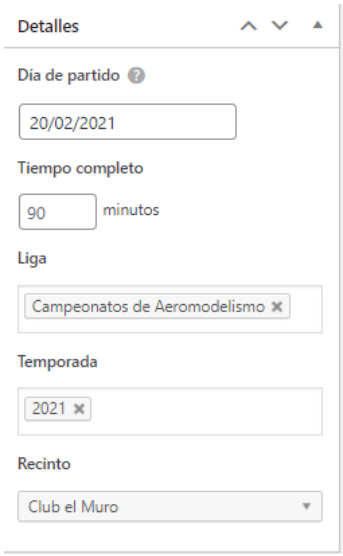
Nombre y descripción.



Podio y puntuación.



Añadir los participantes.



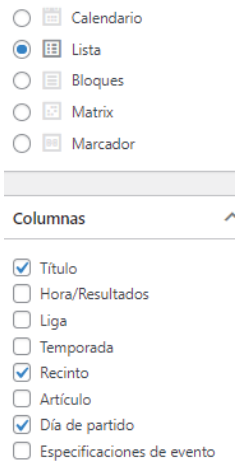
Día, duración, liga, temporada y recinto.

También es muy importante en este plugin la creación de un calendario, ya que sin este no puedes obtener una lista con todos los eventos que hay, la creación de este es muy sencilla.

Título	Liga	Temporada	Recinto	Equipo	Eventos	Diseño de pantalla
Eventos	Todos	Todos	Todos	Todos	4	Lista

En el calendario que he creado he elegido que se vean todos, sean del año, liga, temporada o recinto que sea, pero se pueden crear calendarios dependiendo de todas esas variaciones y hacer calendarios más específicos.

Además de lo evidente como el nombre, descripción o elegir los campos anteriormente mencionados, también puedes configurar la forma en la que se va a visualizar y los campos que quieres que aparezcan.



Este es el resultado de la visualización de mi calendario:

Eventos

Fecha	Evento	Recinto	Día de partido
mayo 18, 2021	CAMPEONATO 20 FEBRERO CLUB EL MURO	Club el Muro	20/02/2021
mayo 18, 2021	CAMPEONATO 11-13 JUNIO SEVILLA	Pista Aeromodelismo Radiocontrol Sevilla	13/06/2021
mayo 18, 2021	CAMPEONATO AMISTOSO 30 JUNIO CLUB EL MURO	Club el Muro	30/06/2021
mayo 18, 2021	CAMPEONATO 11-13 JULIO CLUB EL MURO	Club el Muro	13/07/2021

Podéis encontrar un ejemplo de visualización de un evento finalizado con sus participantes, puntuación, podio, ubicación, resumen… en este enlace.

El código CSS que he incluido en este plugin para personalizarlo es el siguiente:

```
.sp-sponsors
{
        display: none;
}
```

La intención de este código era ocultar una barra de publicidad que añadía encima del footer.

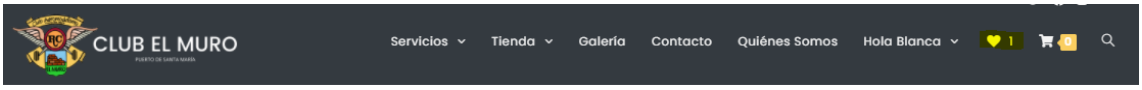
- **TI Wish list**

Este plugin es un complemento de Woocommerce, que permite añadir productos a una lista de deseos directamente desde el producto, y después desde esta lista añadirlos directamente a la cesta de compra.

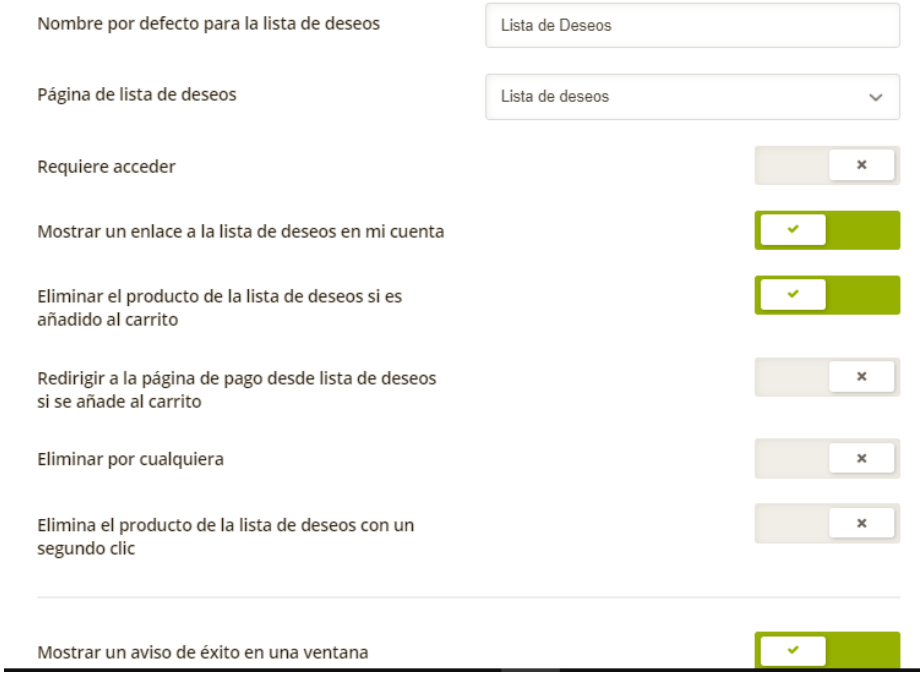
Cuando añades el producto a la lista de deseos muestra el siguiente mensaje:

En la lista de deseos puedes, añadir el producto a la cesta, añadir todos los productos de la lista de deseos a la cesta, o eliminar uno o todos los artículos de la lista de deseos que desees marcando la casilla y dándole a la lista desplegable “Acciones”.

La configuración del plugin es muy sencilla, ya que al instalarlo te abre un panel de configuración en el que puedes elegir el texto de los botones, o cómo quieres que se muestre en la cabecera.



Desde el escritorio de wordpress puedes configurar el plugin, y cambiar ajustes como por ejemplo los siguientes:



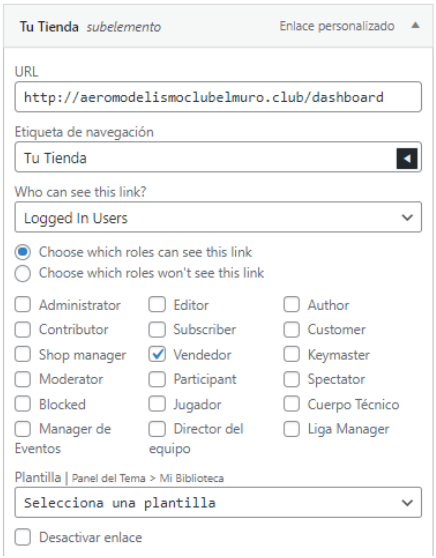
- **<u>UserMenus</u>**

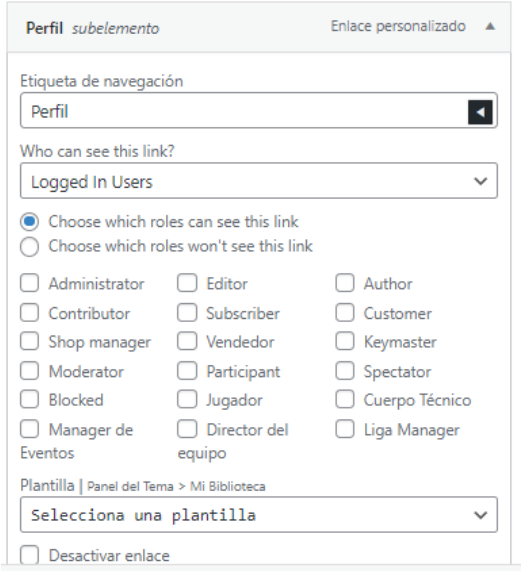
UserMenus ha sido el plugin perfecto para personalizar los menús de los usuarios con la sesión cerrada/iniciada.

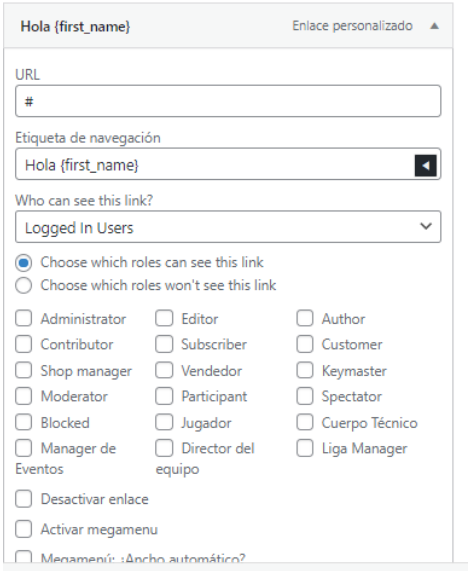
Se configura en Escritorio de Wordpress > Apariencia > Menús.

Como se puede observar en la imagen de la derecha, el objeto de menú “Tu Tienda”, sólo de muestra a los usuarios con la sesión iniciada y que sean vendedores.

Al igual que “Tu Tienda” todos los apartados del perfil como, mensajes, amigos, tus grupos, perfil, actividad… solo se muestran a todos los usuarios con la sesión iniciada.



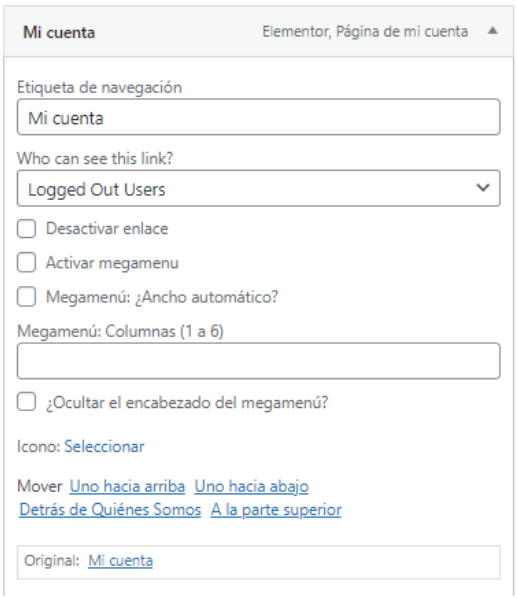


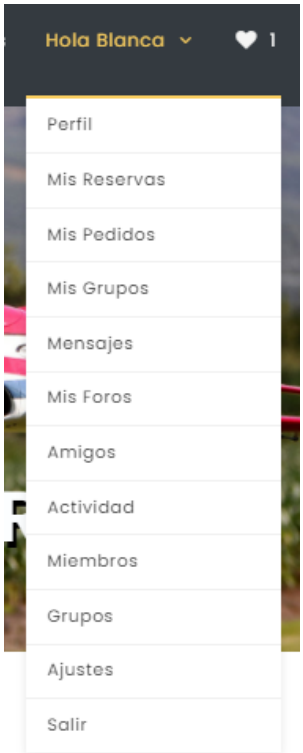


En la imagen de la izquierda podemos ver uno de los apartados de la sección “Cuenta”, solo se muestra a los usuarios con la sesión iniciada.

En la imagen de la derecha podemos ver la configuración de “Hola (first_name)” esto hace que, a los usuarios con la sesión iniciada, en lugar de aparecerles el apartado “Mi cuenta” les aparezca “Hola “+ su nombre.

Mientras que a los usuarios con la sesión cerrada les aparece simplemente el apartado “Mi Cuenta” y cuando entran pueden iniciar sesión o registrarse.

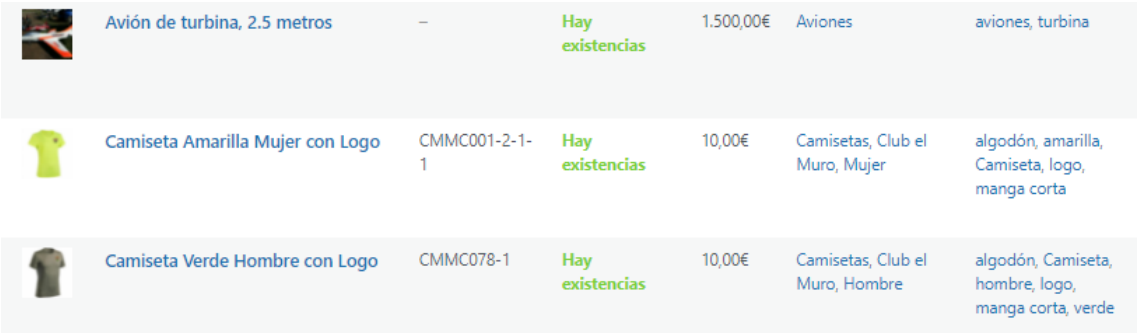




- **WooCommerce**

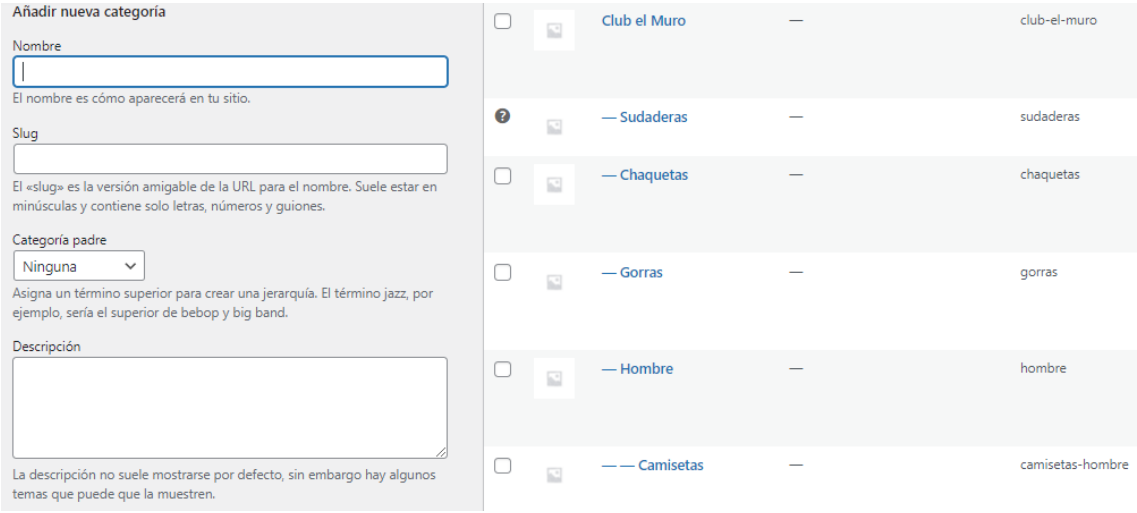
Ha sido el plugin que he usado para crear la tienda online de productos, su configuración se lleva a cabo en la sección "Personalizar" de Wordpress y en el escritorio. Este plugin tiene mucha configuración, así que voy a mostrar lo más relevante.

En Woocommerce podemos añadir productos, categorías, etiquetas, cupones…

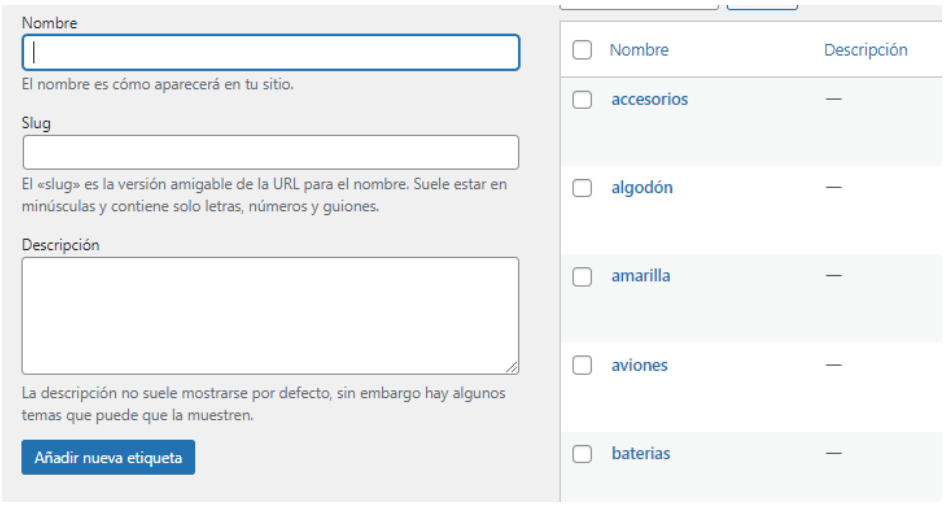


	Avión de turbina, 2.5 metros	–	Hay existencias	1.500,00€	Aviones	aviones, turbina
	Camiseta Amarilla Mujer con Logo	CMMC001-2-1-1	Hay existencias	10,00€	Camisetas, Club el Muro, Mujer	algodón, amarilla, Camiseta, logo, manga corta
	Camiseta Verde Hombre con Logo	CMMC078-1	Hay existencias	10,00€	Camisetas, Club el Muro, Hombre	algodón, Camiseta, hombre, logo, manga corta, verde

Creación de categorías:

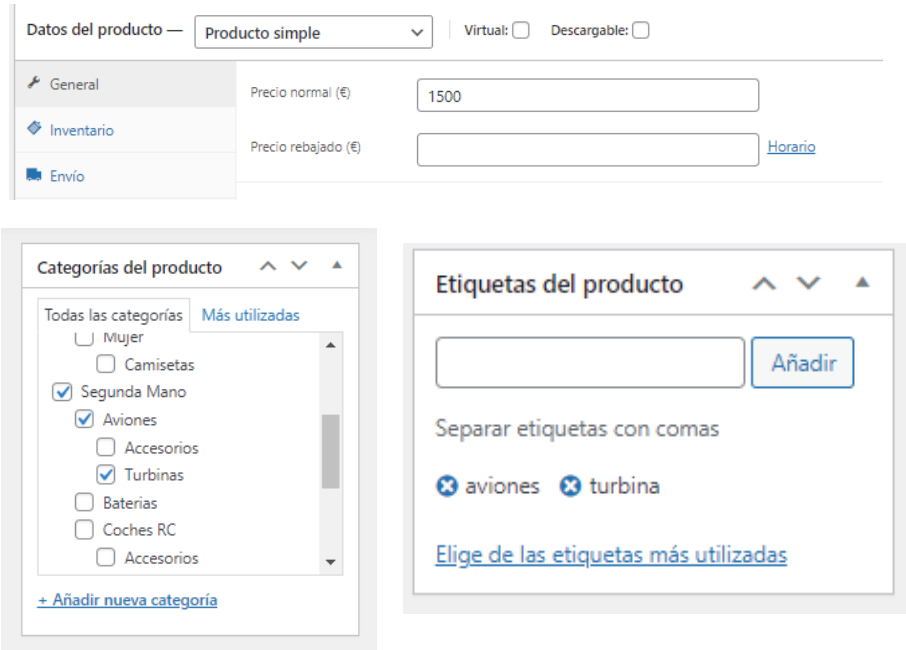


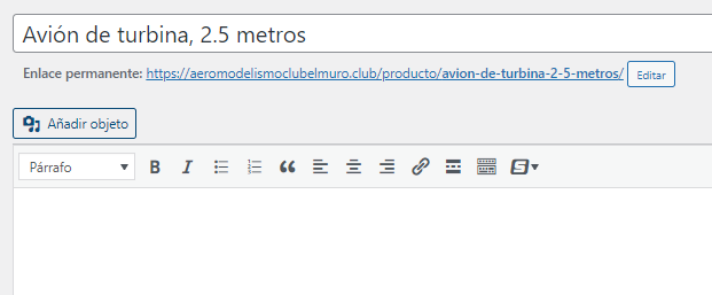
Creación de etiquetas:



Creación de productos:

La creación de productos es muy sencilla, debemos introducir el nombre y descripción del producto, elegir las categorías y etiquetas del mismo, añadir las imágenes y el precio.

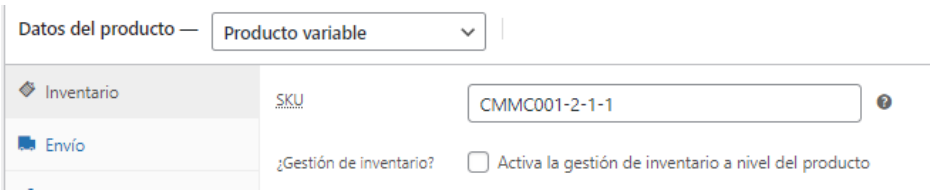


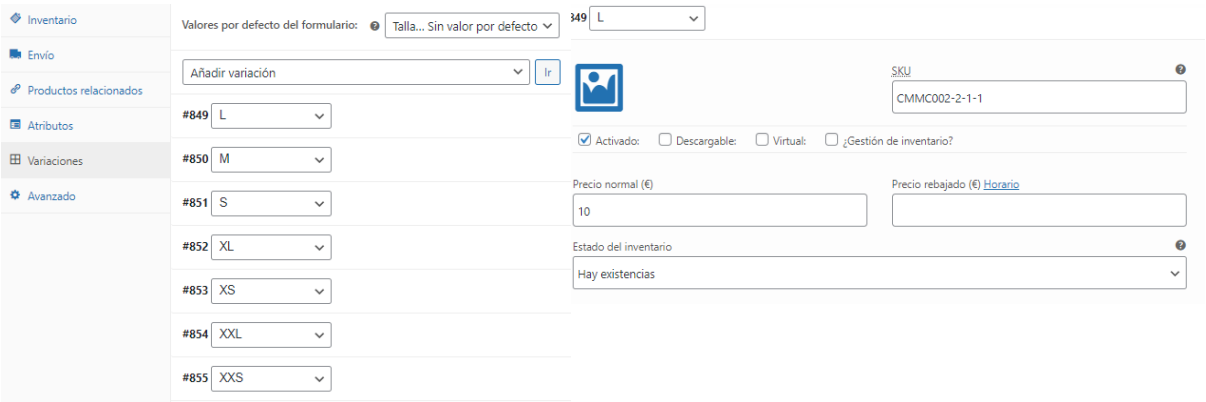


Si el producto es un producto variable, como una prenda de ropa con tallas, debemos crear un atributo con variaciones, en mi caso al ser prendas de ropa, añadí el atributo “Talla” con 7 variaciones, desde la XXS a la XXL:

Nombre	Slug	Ordenar por	Términos
Talla	talla	Orden personalizado	XXL, XL, L, M, S, XS, XXS Configurar términos

Una vez hecho esto, se selecciona en el producto que este es variable, y se configura cada talla con su SKU y su precio.





Woocommerce también permite añadir códigos de descuento en su apartado cupones en la configuración.

Código	Tipo de cupón	Importe del cupón	Descripción	IDs de Producto	Uso / Límite	Fecha de caducidad
descuento10	Descuento fijo en el carrito	10	10€ de descuento sin condiciones.	848, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 64, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 830, 818, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 808, 838, 693	2 / ∞	julio 31, 2021

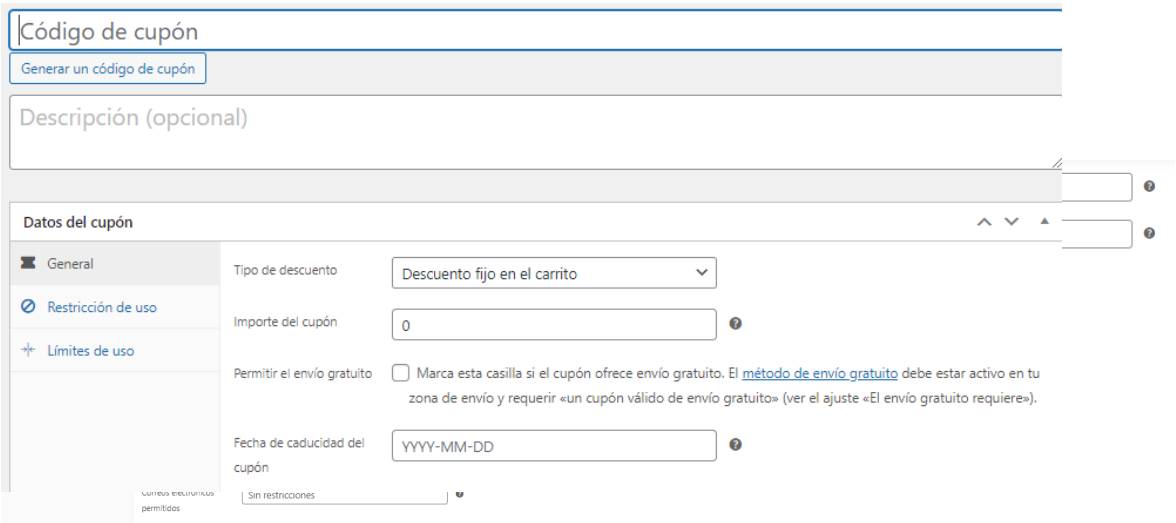
Como se puede observar en la imagen, la web dispone de un código de descuento 10€ en todas las camisetas.

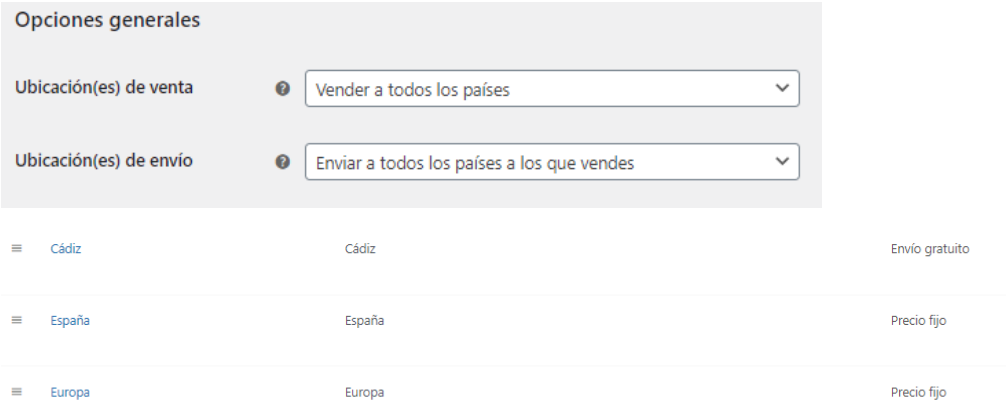
Para crear un cupón solo debes indicar el código, una descripción del mismo, el tipo de descuento, (descuento fijo, porcentual, o descuento en un producto), el importe, la fecha de caducidad, y si lo deseas, restricciones y límites de uso.

Podemos limitar el número de usos, el gasto mínimo o máximo para usar el cupón, o en que productos o categorías de producto se puede usar el mismo.

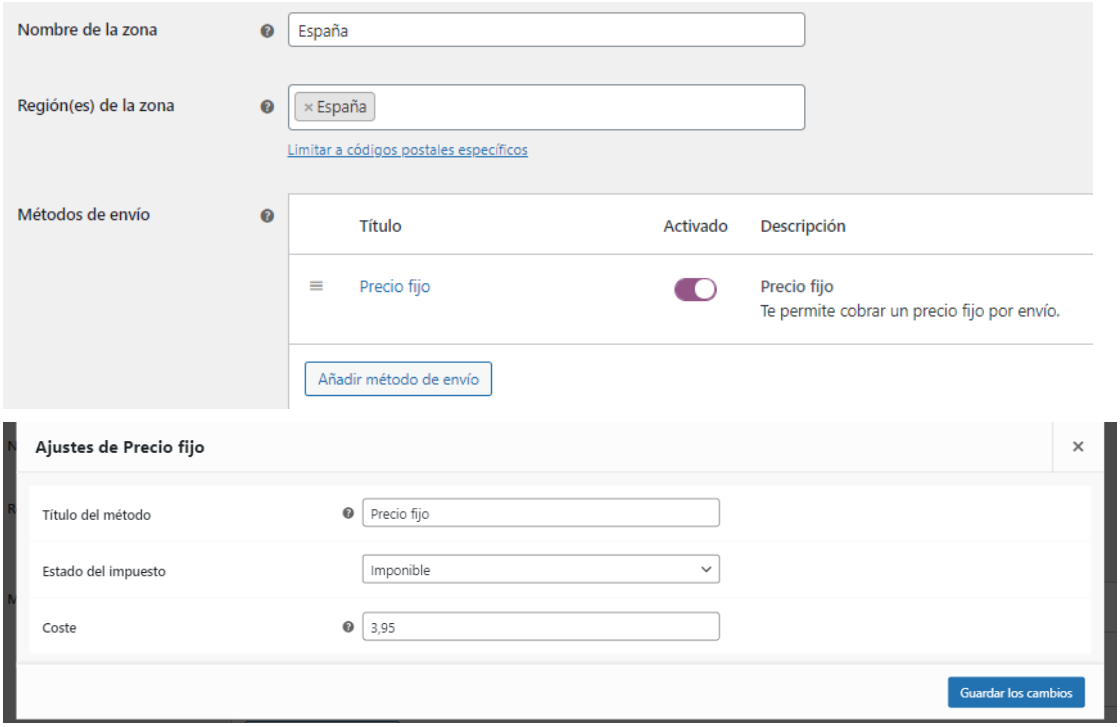
Otro punto muy importante a configurar son las zonas de envío y el precio de gastos de envío en cada una.

Esto se hace también en el escritorio de WordPress.



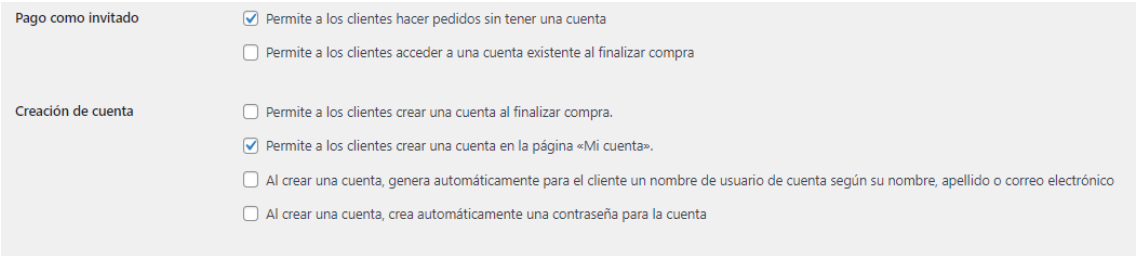


Como se puede observar en la imagen, el envío a Cádiz es gratuito (para poder hacer pruebas de compra), en el resto de España el envío es un precio fijo de 3,95€, y en el resto de Europa 4,95€.



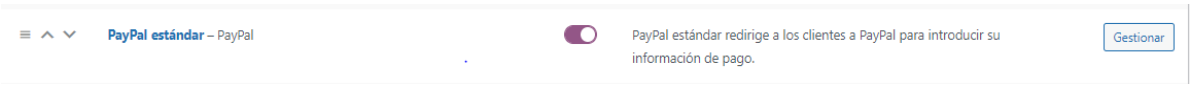
Entre otras configuraciones de Woocommerce, también se encuentra los métodos de pago que veremos más adelante con otros plugin y la configuración de las cuentas de usuario.

En esta página he usado las herramientas de Woocommerce para la gestión de inicio de sesión y registro de usuarios.

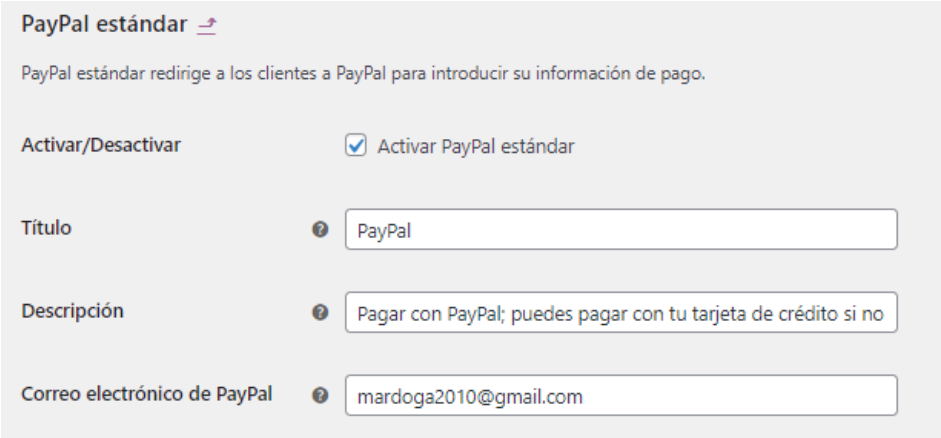


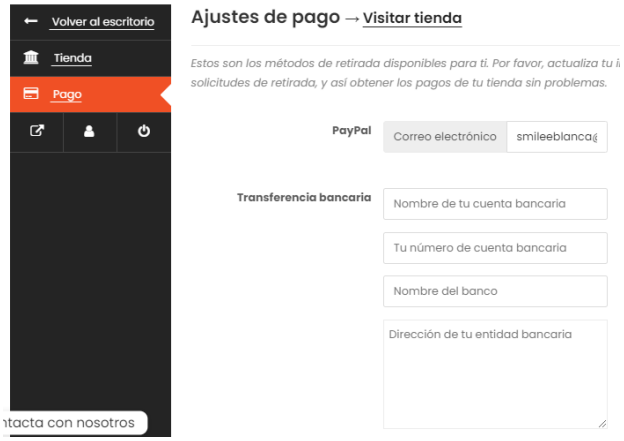
- **WooCommerce PayPal Payments**

Como podemos ver en el nombre del plugin, este complemento de woocommerce nos permite añadir PayPal como método de pago, y es muy sencillo de usar y configurar. Desde el escritorio en la configuración de wordpress entramos en “Pagos” y aparece lo siguiente:



Podemos activarlo y configurarlo. Entre otras configuraciones encontramos la siguiente y aunque en este apartado diga que los ingresos van hacia esa cuenta de PayPal (el mío personal), cada vendedor va a recibir los ingresos en su cuenta y cuando tenga acumulados mínimamente 10€ (como vimos anteriormente) podrá sacarlos por el método de pago que prefiera.



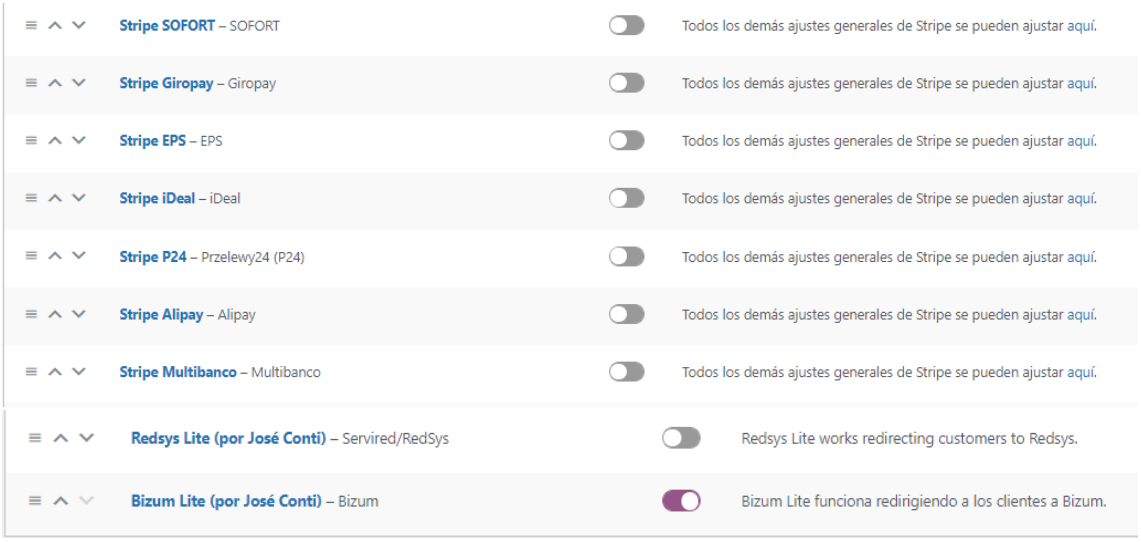


En esta imagen vemos la configuración de ajustes de la cuenta de un vendedor.

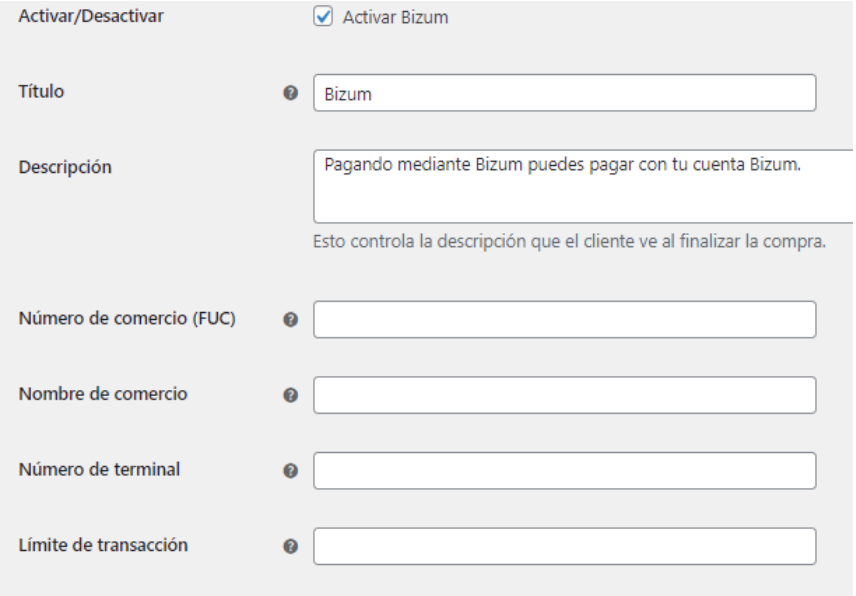
Puede añadir su PayPal y su cuenta bancaria.

- **WooCommerce Redsys Gateway Light**

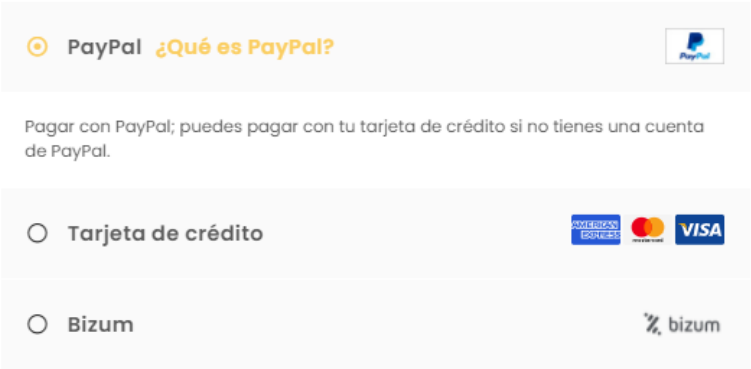
Este complemento de WooCommerce nos permite añadir otros métodos de pago como por ejemplo Bizum.



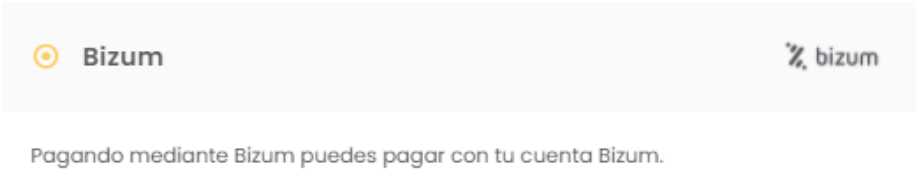
El único método de pago que utilizo de este plugin es Bizum, ya que me parece el más práctico y conocido.



La configuración de Bizum es sencilla, pero al estar en periodo de prueba (aunque la página se entrega funcional en el proyecto, esta página está en proceso de ser aprobada por el club y sus miembros, entonces aún no tengo los datos necesarios para la configuración de este, cuándo este aprobada solicitaré los datos para su funcionamiento.



Esta es la visualización de la elección del método de pago. Y a continuación la visualización al seleccionar Bizum.

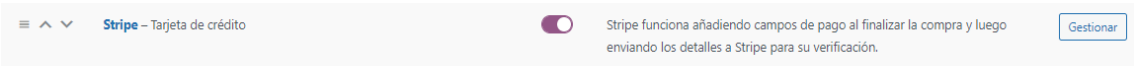


Al darle a continuar con la compra da error por lo mencionado anteriormente.

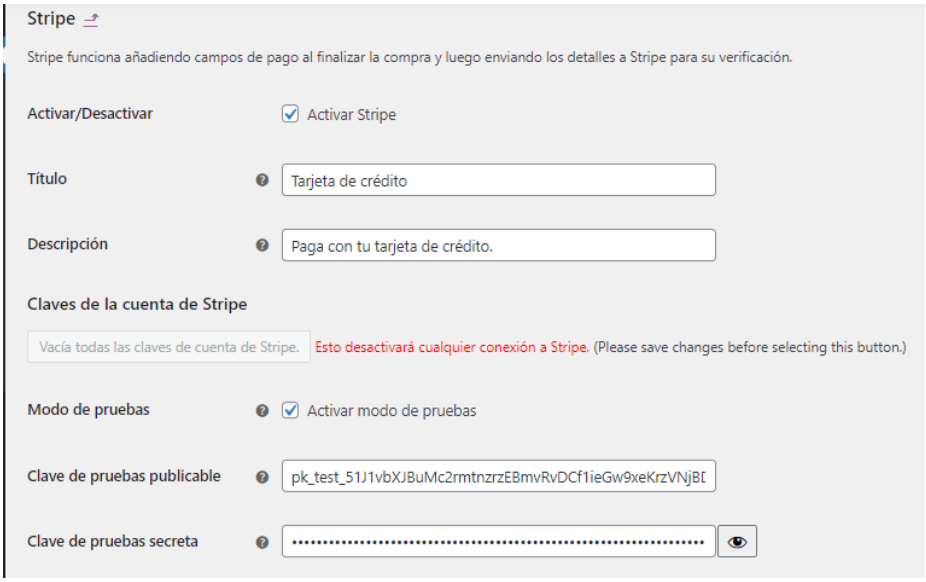
- **<u>WooCommerce Stripe Gateway:</u>**

Este es el último complemento de Woocommerce que he usado, sirve para añadir una tarjeta de crédito como método de pago. Esta es la visualización de cuándo eliges la tarjeta de crédito como método de pago:

La configuración de este plugin se realiza, como en los anteriores, desde la configuración de pagos de Woocommerce en el escritorio de Wordpress.

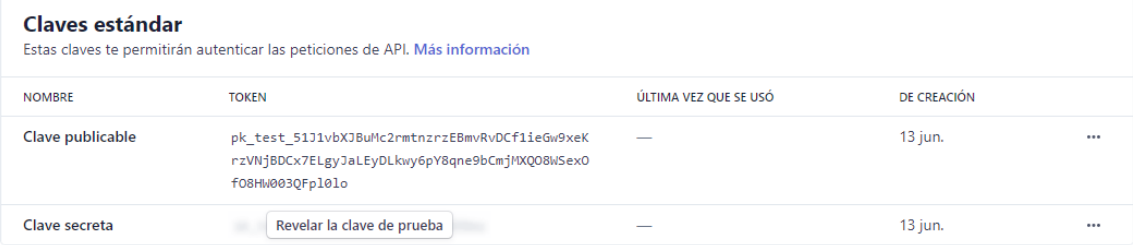


Al activarlo y darle a “Gestionar” vemos lo siguiente.



Para que funcione el plugin hay que crearse una cuenta en Stripe. En un enlace que el mismo plugin te da (este), una vez dentro de esta plataforma, a la izquierda de la página vemos un menú vertical con estas opciones:

Clicamos en “Claves API” y nos aparecerán las claves API que debemos introducir en la configuración anterior. Una vez introducido esto el plugin funcionará perfectamente.



- **<u>WP GDPR Compliance</u>**:

Es un plugin que se encarga de hacer que la página cumpla con todos los requisitos legales de privacidad, añade en todos los formularios de la página el siguiente input:

☐ Al usar este formulario accedes al almacenamiento y gestión de tus datos por parte de esta web. *

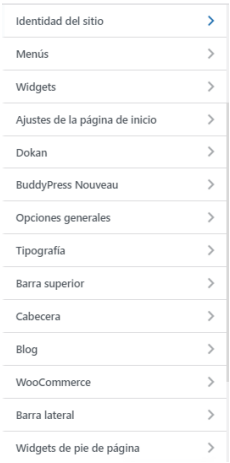
Además de crear una página específica para la política de privacidad, (personalizada con Elementor). Este complemento es muy sencillo de configurar y te permite elegir en que sitios de la página quieres que muestre el aviso mostrado arriba.

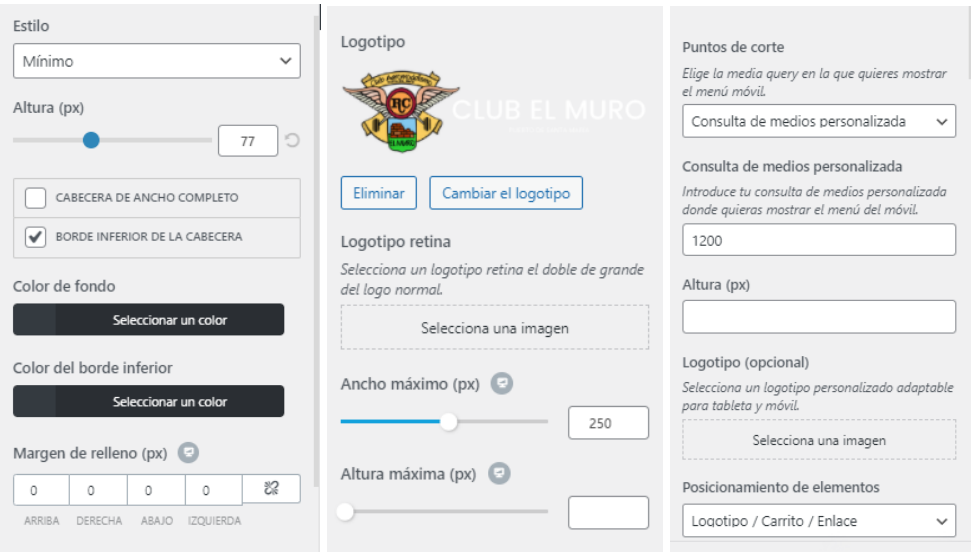
- **<u>SECCIÓN PERSONALIZAR DE WORDPRESS:</u>**

A lo largo de esta documentación he mencionado mucho esta sección y ahora procedo a mostrar las partes más importantes de esta.

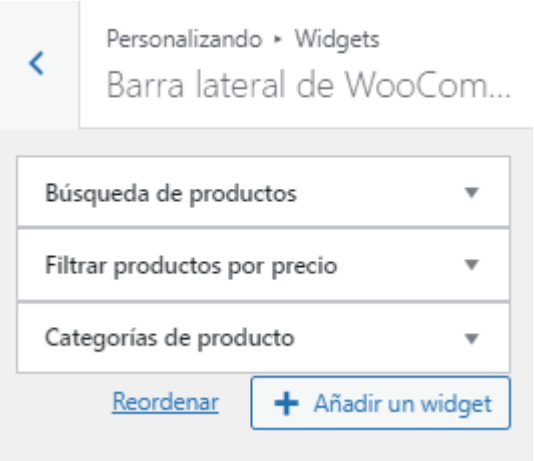
Podemos acceder desde cualquier parte de la página siempre que tengamos iniciada una cuenta de administrador.

Desde aquí podemos configurar muchísimas cosas muy importantes de la página como, el logo, la cabecera, la visualización de las entradas del blog, los productos, la tienda, la cabecera pegajosa, e incluso añadir nuestro propio código CSS.





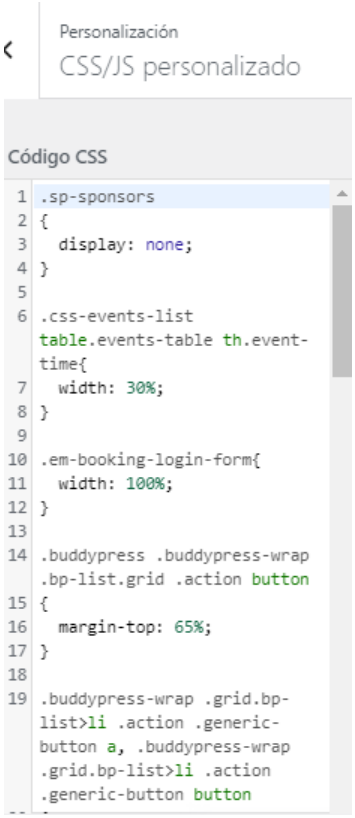
Este apartado tiene muchísima configuración importante, pero voy a señalar lo más importante.
En la imagen de la izquierda podemos ver la configuración de la cabecera. En la del medio el logotipo y la de la derecha la configuración del menú en móvil, indicando que a partir de los 1200px el menú va a cambiar a menú móvil.



Podemos configurar los widgets que se van a ver en páginas en específico, como por ejemplo este.

Esta barra lateral se ve exclusivamente en la tienda, ya que son filtros de la misma, y su visualización es la siguiente:

También he mencionado anteriormente distintos tramos de código CSS que he añadido a la web para el diseño de la misma, todos los estilos añadidos están en esta sección, ya que es la forma más cómoda de añadir el código y ver el resultado en tiempo real.

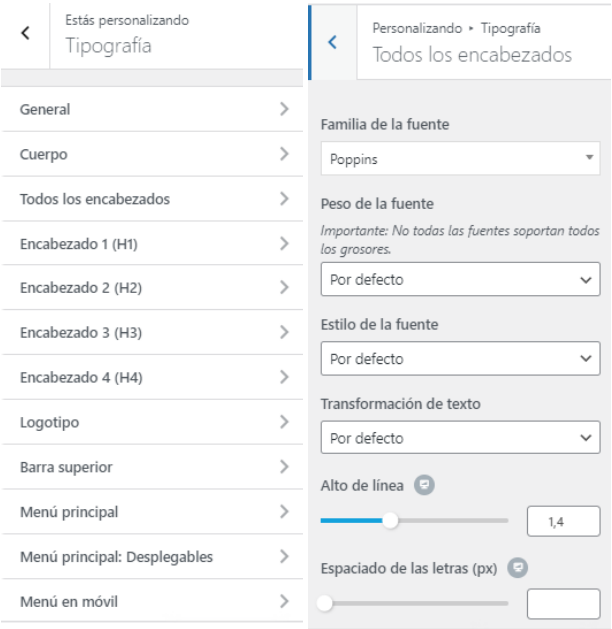



```
.sp-sponsors{

        display: none;

}

.css-events-list table.events-table
th.event-time{

        width: 30%;

}

.em-booking-login-form{

        width: 100%;

}

.buddypress .buddypress-wrap .bp-list.grid
.action button {

        margin-top: 65%;

}

.buddypress-wrap .grid.bp-list>li .action
.generic-button a, .buddypress-wrap
.grid.bp-list>li .action .generic-button
button {

                margin-top: 70%;

}

.dokan-store-sidebar {

                margin-left: -5%;

}

#buddypress #item-header-cover-image {

        margin-top: -60px;

}

.cmplz-blocked-content-notice.cmplz-accept-
marketing:nth-child(1) {display: none;

}

.grid>li .list-wrap .update{

                display: none;

}

i{

display: none;

}
```

```
#buddypress ul.item-list li div.action {

    top: 20px;

}

div.em-booking-login label {

    display: inline-block;

    width: 150px;

}

div.css-search div.em-search-geo {

                background: none;

}

div.css-search.has-search-geo.has-search-
term input.em-search-geo {

                display: none;

}

.buddypress-wrap div.feed a:before,
.buddypress-wrap li.feed a:before {

                display: none;

}

.footer {

        width:100%;

        position: relative;

        top: 20vh; }
```

```
.star-rating span {
    overflow: hidden;
    float: left;
    top: 150%;
    left: 0;
    position: absolute;
    padding-top: 1.5em;
    width: 5em;
}
```

```
.tinv-wishlist .product-remove button
{
        display: none;
}

.tinv-wishlist .social-buttons
{
        display: none;
}
```



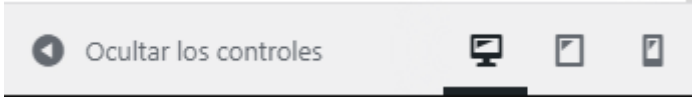
Finalmente, ese es todo el código css que he integrado en esta sección.

También puedes cambiar la tipografía de todas las partes de la web, en Elementor también puedes cambiar las fuentes de los complementos. La fuente, el tamaño, el color…

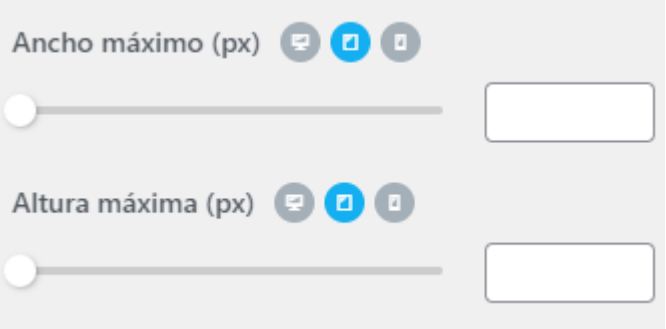
- **<u>Weather Atlas Widget</u>**:
  Con este plugin he añadido un widget meteorológico a la barra lateral de muchas páginas de la web. La configuración es muy sencilla y se realiza en la sección personalizar de WordPress.

- **RESPONSIVE:**

Todo el responsive de la página esta realizado tanto en Elementor como en la sección personalizar de WordPress.

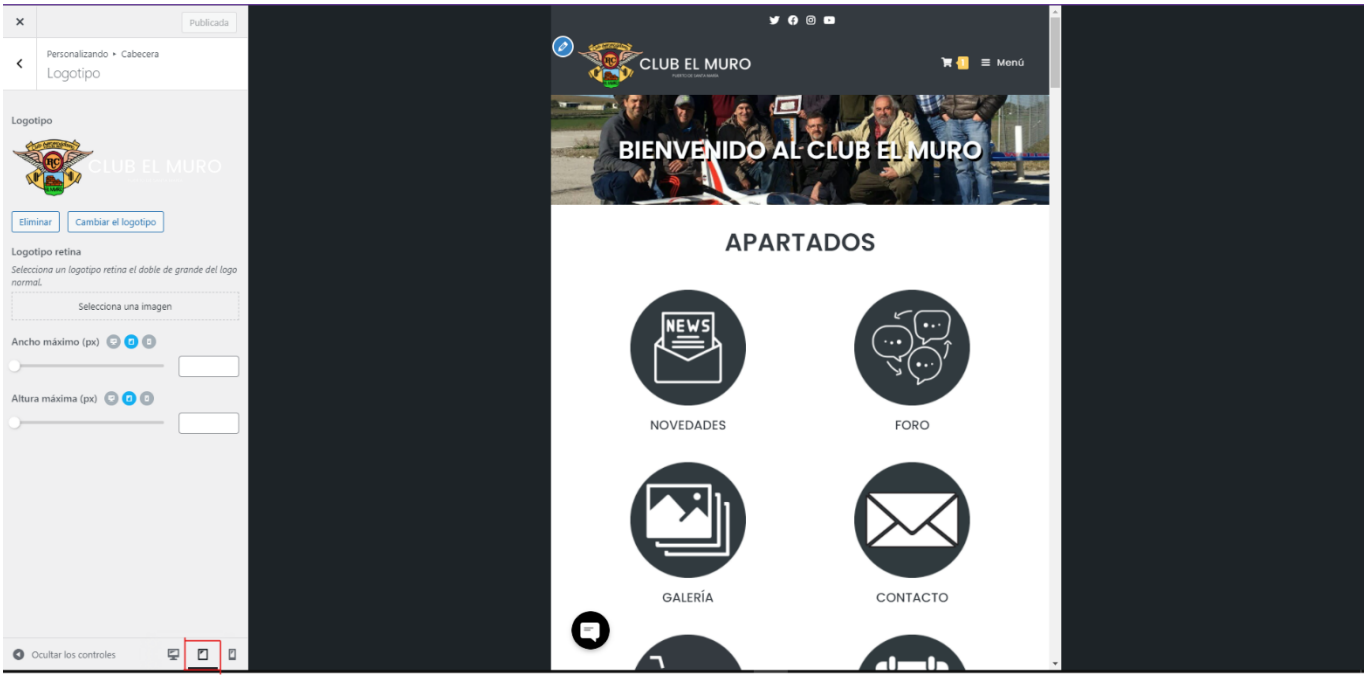


La sección “Personalizar” cuenta con esta barra en el inferior de la página en la que puedes elegir en que tipo de dispositivo/dimensión quieres trabajar.

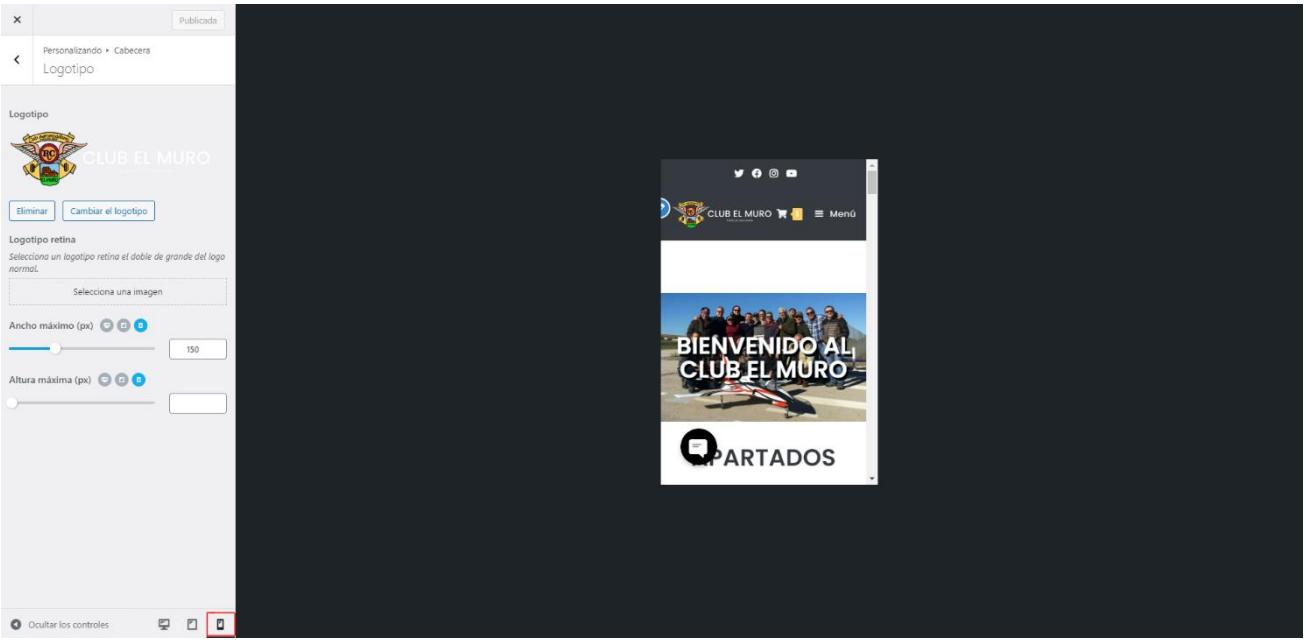


Al igual que en los distintos campos de configuración puedes ver en que dispositivo estás trabajando, si no sale ninguno de los 3 iconos significa que los cambios se muestran en todos igual.

Así se muestra “Personalizar” cuándo trabajas en dispositivos con gran dimensión.



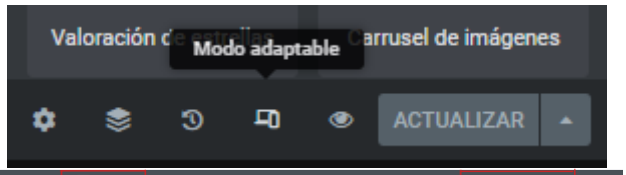
Así se muestra “Personalizar” cuándo trabajas en dispositivos con dimensión media.

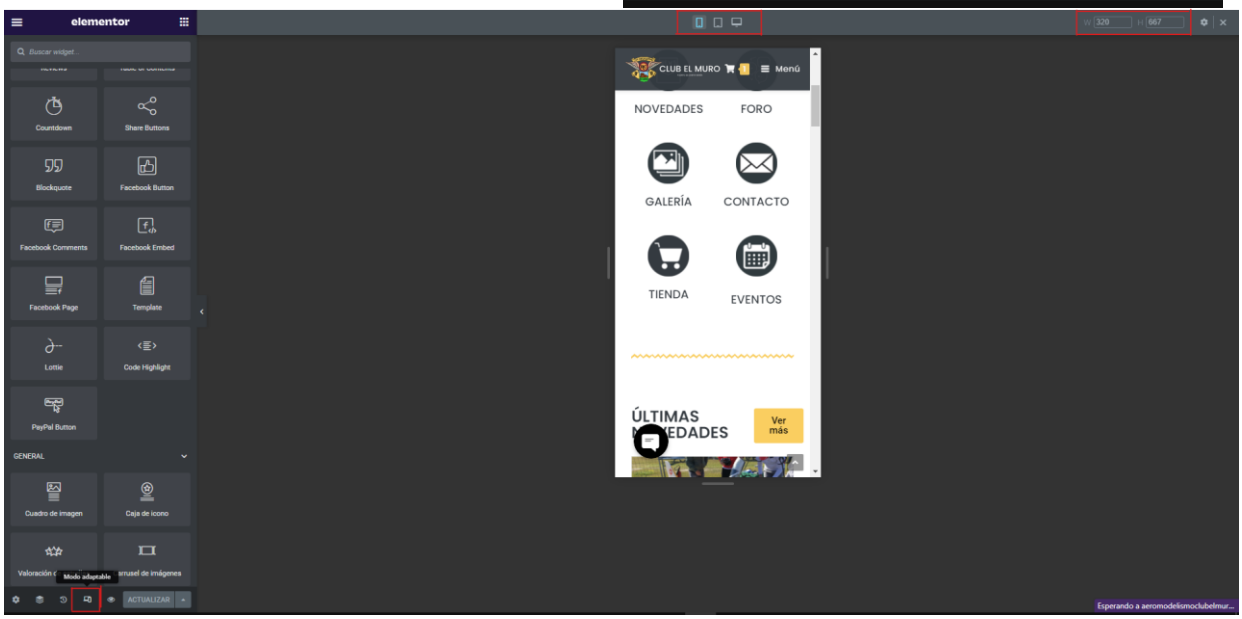


Así se muestra “Personalizar” cuándo trabajas en dispositivos con baja dimensión.

En Elementor es prácticamente igual:

Dentro del plugin elegimos el “Modo Adaptable” y se nos cambia la vista de la pantalla al siguiente:



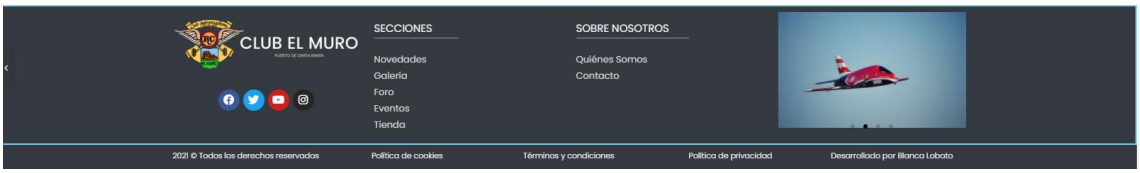


Como podemos observar en la captura, al igual que en “Personalizar”, podemos elegir el tipo de dispositivo, y también podemos indicar las dimensiones manualmente para mayor precisión.

También te muestra al lado de cada campo un icono del dispositivo en el que estás trabajando, si no sale ninguno de los 3 iconos de dispositivo, significa que los cambios que estas realizando se van a reflejar en todos los dispositivos, al igual que en Personalizar.

- **PIE DE PÁGINA Y PÁGINAS LEGALES:**

El pie de página también lo he realizado con Elementor, ya que es mucho más practico y tiene muchas más funciones que el por defecto de WordPress.



El pie de página de esta web se divide en dos filas, en la primera podemos ver el icono del club, en su inferior podemos ver las redes sociales. Al lado enlaces a las páginas principales de la web o de contacto, y al final de este una pequeña galería de fotos.
En la segunda fila vemos enlaces a las páginas legales de la web, términos y condiciones, política de privacidad y cookies, y el copyright.
Como hemos comentado en puntos anteriores, las páginas legales están realizadas con diferentes plugin.

Pruebas de correcto funcionamiento.

Las pruebas de funcionamiento que he realizado han sido básicamente entrar en todas las páginas en repetidas ocasiones y probar que todo funciona perfectamente, realizar compras, cancelaciones, reservas. añadir productos, amigos, artículos, comentarios, foros, entradas… eliminar todo lo anterior. Crear distintos tipos de usuarios, agregar amigos, eliminarlos, comprobar que todo estaba en su sitio, en numerosas ocasiones he tenido que realizar cambios de diseño o css, y de ajustes de la web también.

La página tras ser probada por varias personas en repetidas ocasiones, y lógicamente por mí, funciona y cumple sus funciones sin problema.

Conclusiones finales.

- **Grado de cumplimiento de los objetivos fijados.**

  Mis objetivos al principio del proyecto eran más administrativos, pero después de hablar con el secretario del club y comentarme que para él esas funciones no eran necesarias, llegamos a la conclusión de que iba a ser una web más social que administrativa, y creo que ha superado los objetivos que fijé al principio del proyecto, y también mis expectativas, he añadido funciones como una tienda multi vendedor de segunda mano a parte de la tienda normal, y funciones de red social como la mensajería, amigos, grupos… Contiene las páginas que incluí en el pre-proyecto como, la página principal, galería, quienes somos, tienda, foros, tablón de anuncios, capacidad de inicio de sesión y registro, pudiendo así reservar plaza en eventos, calendario de eventos y campeonatos.. En el pre-proyecto añadí un listado de frecuencias de emisoras, pero ese sistema está en desuso y una cola de vuelo para los fines de semana, pero el presidente del club me dijo que no era necesario y que podía resultar lioso, ya que puede que no todos los miembros usen la página.

- **Propuesta de modificaciones o ampliaciones futuras.**

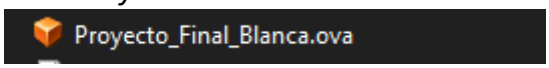
  El propósito de esta página es que el Club el Muro la adopte y la use, si la página se integra bien en el club, gusta y la utilizan de forma recurrente, propondría cambios en seguridad con plugins de pago, o más funciones sociales, aunque creo que ya está bastante completa.

Documentación del sistema desarrollado.

- **Manual de instalación de la máquina virtual.**

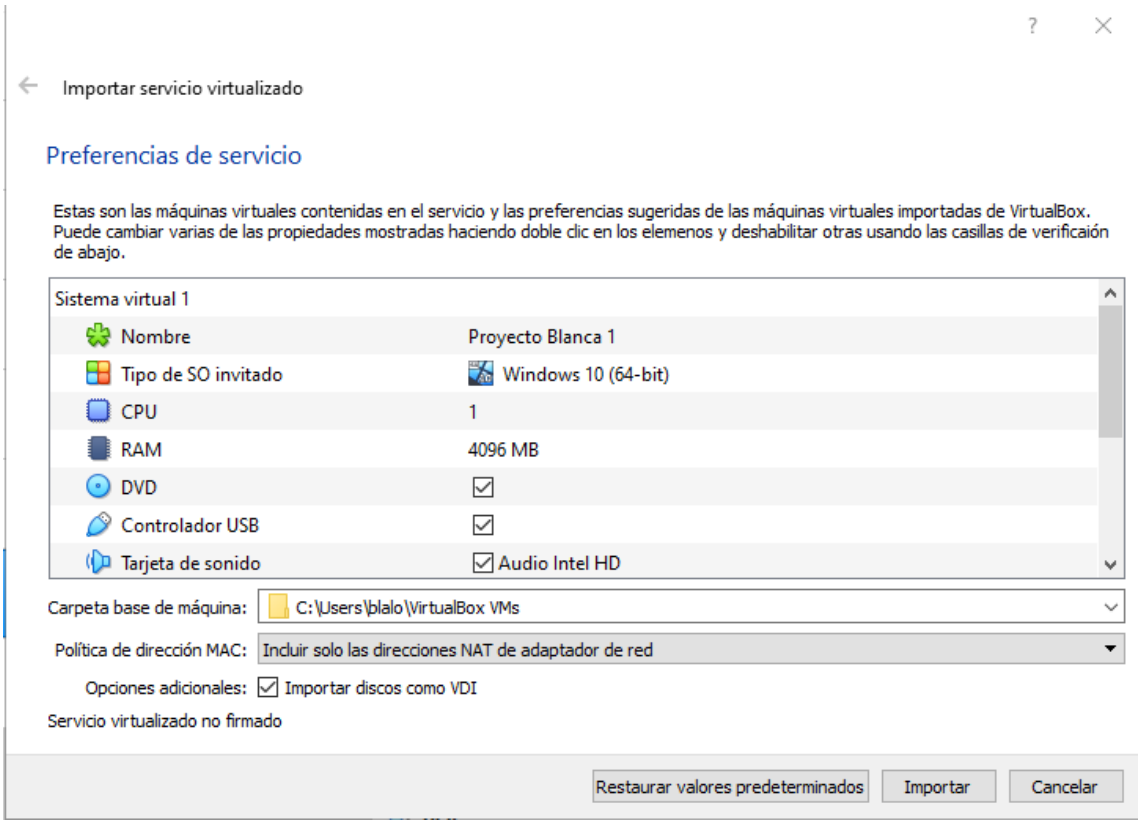
  Junto a la documentación he entregado un archivo “. ova” (Proyecto_Final_Blanca.ova), que es una máquina virtual con el proyecto instalado en un WordPress local con XAMPP. Para tener esta página funcional hay que seguir los siguientes pasos.

  1. Con VirtualBox instalado, abriremos la carpeta donde se encuentre el archivo y clicaremos encima de este 2 veces.

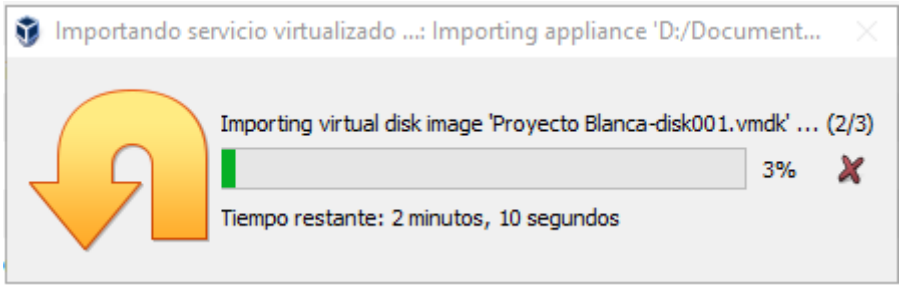
     Si el archivo no aparece con el cubo naranja de icono y está virtual box instalado, no único que tienes que hacer es dar clic derecho en este, dar en “Abrir con…” y buscar Virtual Box.

  2. Nos aparecerá la siguiente ventana:

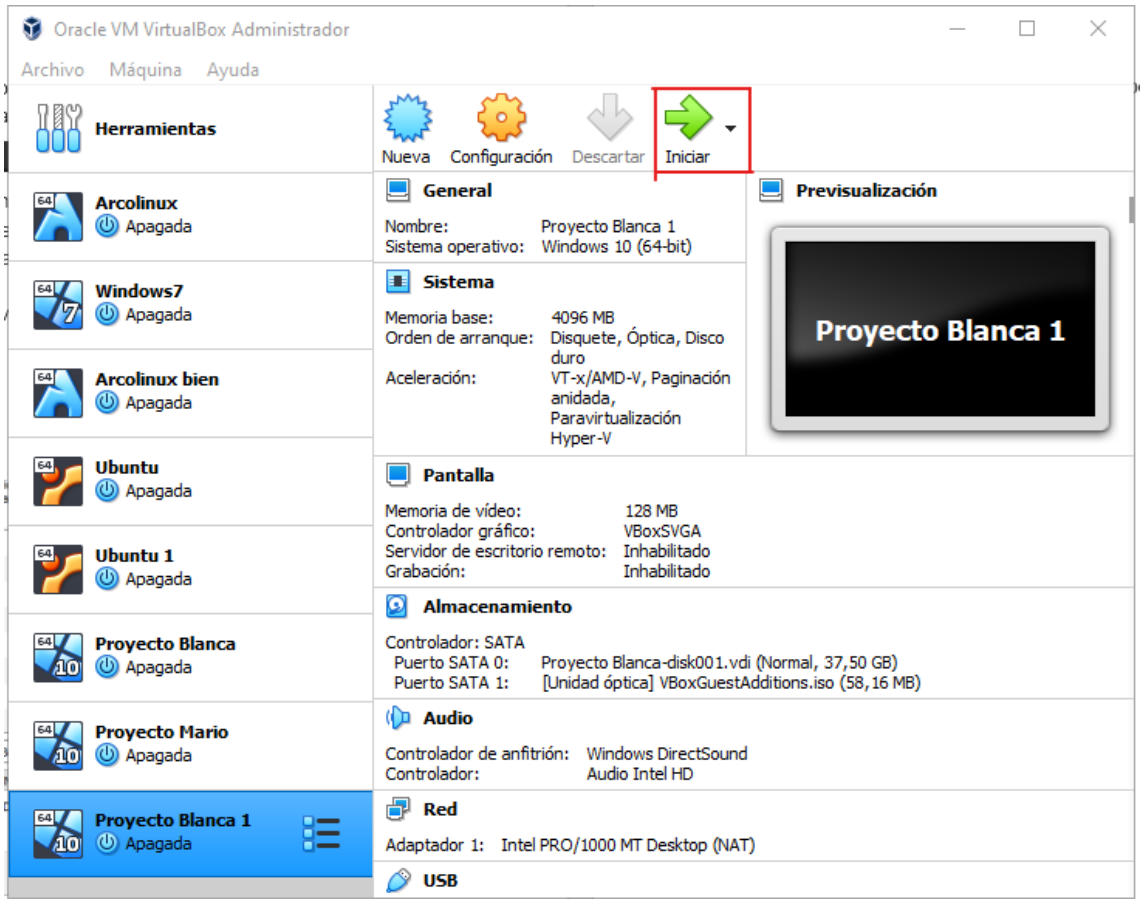


     Le damos al botón que dice “Importar”.

3. Nos aparecerá esta barra, la dejamos acabar, tardará unos minutos.

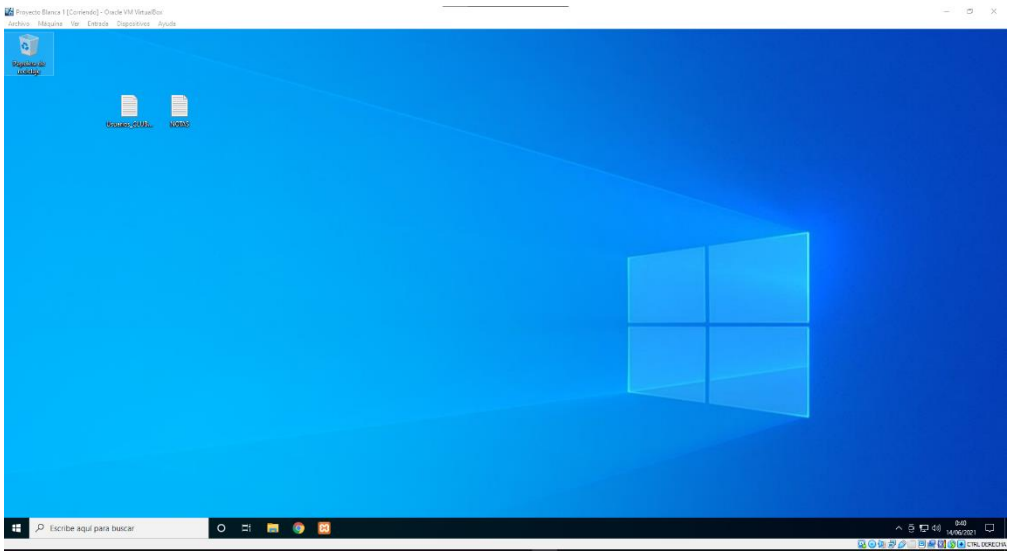


4. Una vez termine el proceso de importación nos aparecerá una ventana así:

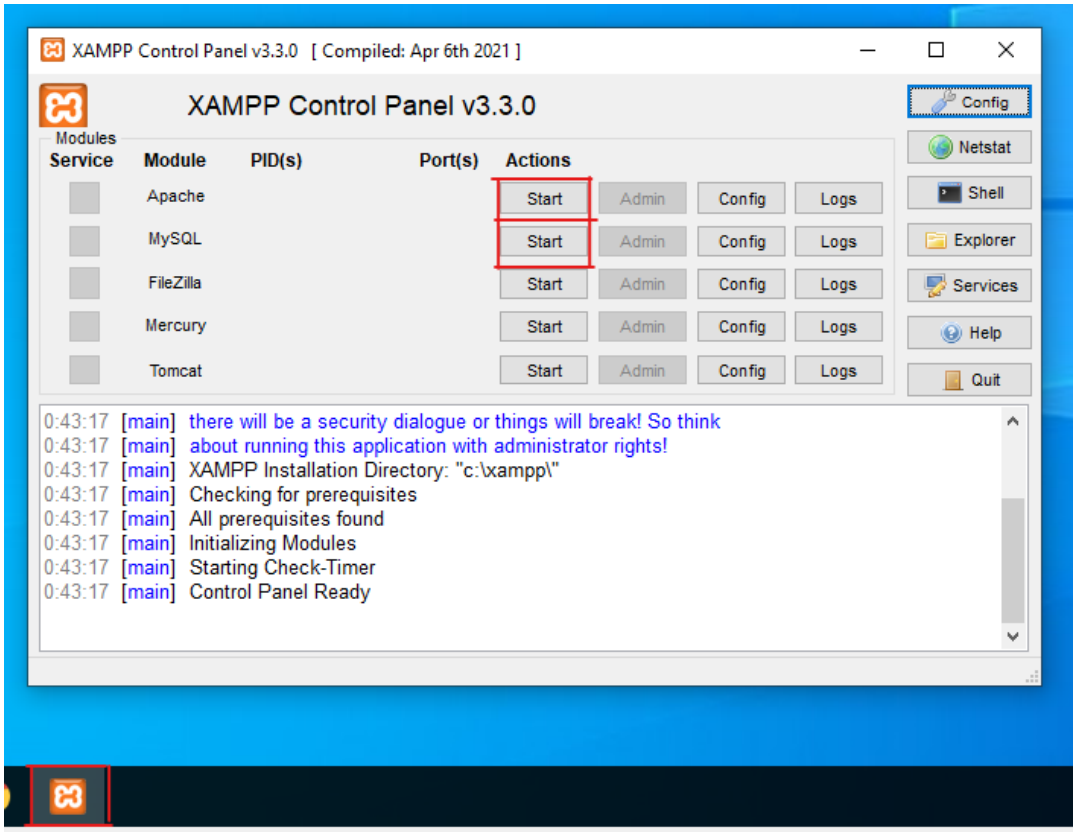


Para arrancar la máquina virtual y comenzar a usarla solo debemos darle al botón que dice “Iniciar”.

5. Una vez la abrimos, se iniciará un Windows 10 con un usuario llamado “usuario” y de contraseña: usuario. Introducimos la contraseña y entramos en el sistema operativo (a lo mejor tiene alguna actualización pendiente y la realiza antes de empezar, en ese caso solo tenemos que esperar que termine).

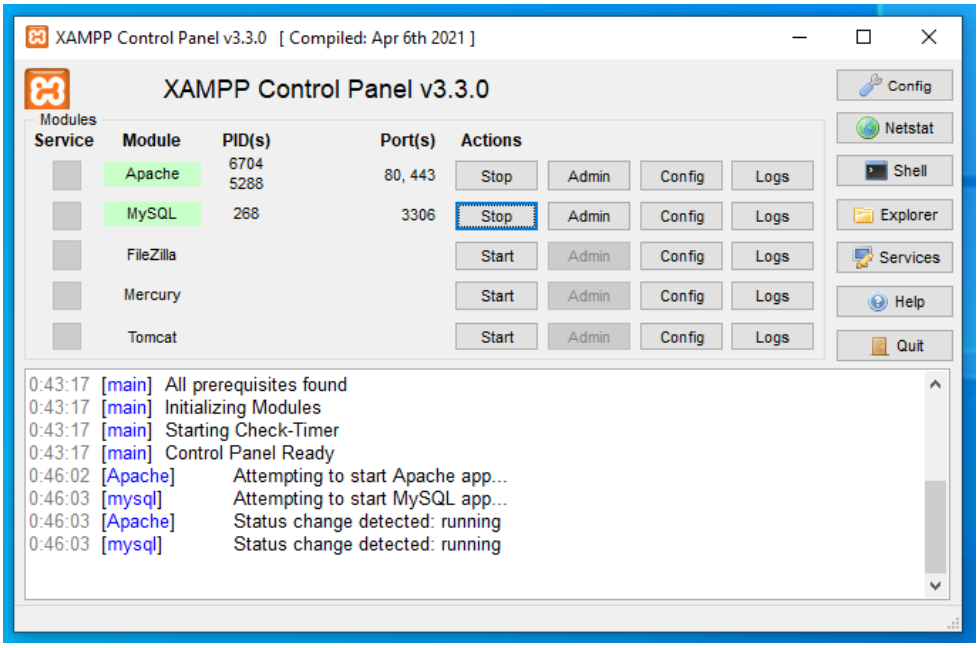


6. Una vez dentro iniciamos XAMPP, clicando en el icono naranja de la barra de tareas.

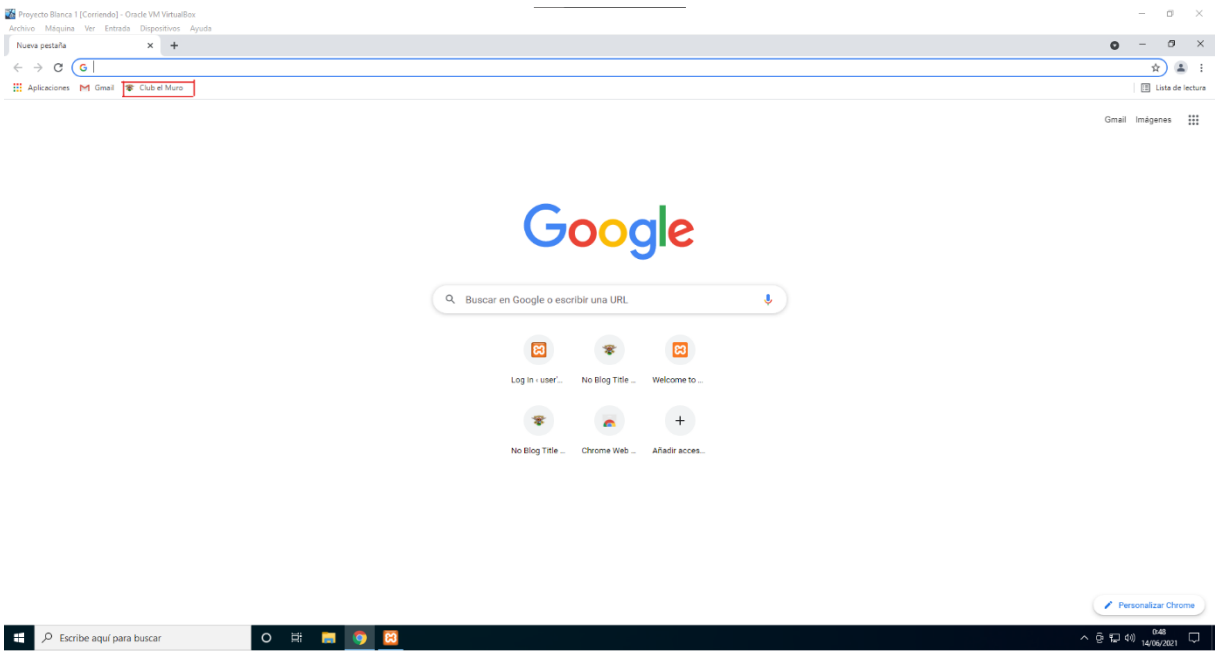


Y clicamos en los botones que dicen “Start” de Apache y MySQL, esto lo que hace es iniciar el servidor local.

7. Esperamos que donde pone “Apache” y “MySQL” se pongan en verde, (un par de segundos) y ya podremos entrar en la web.

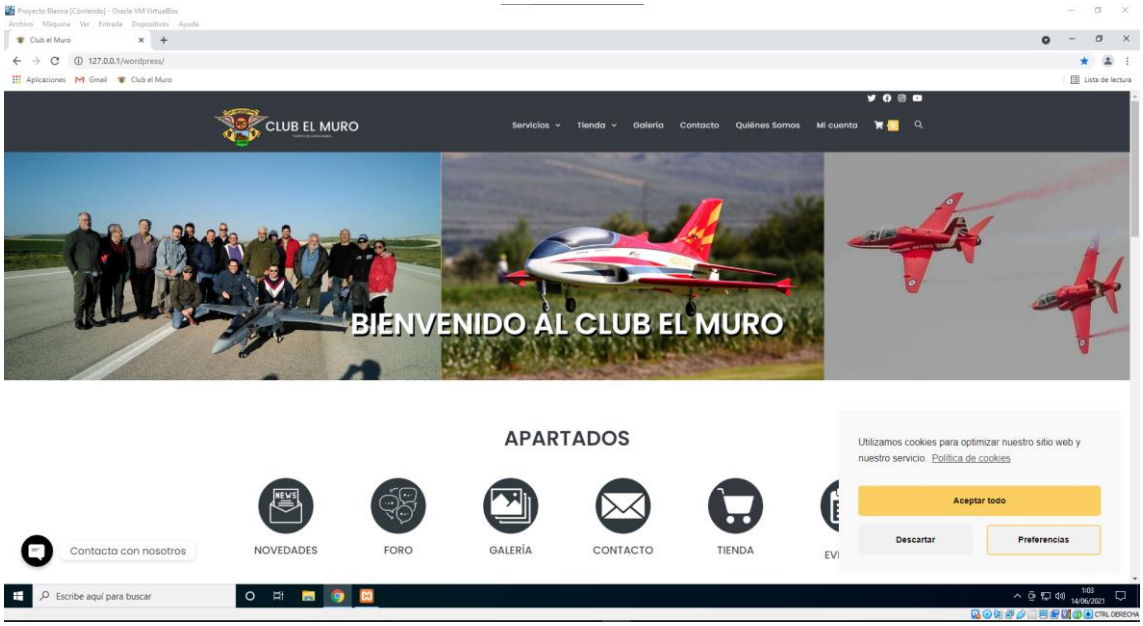


8. Sin cerrar la ventana de XAMPP, abrimos Google Chrome y clicamos en el marcador que hay guardado.



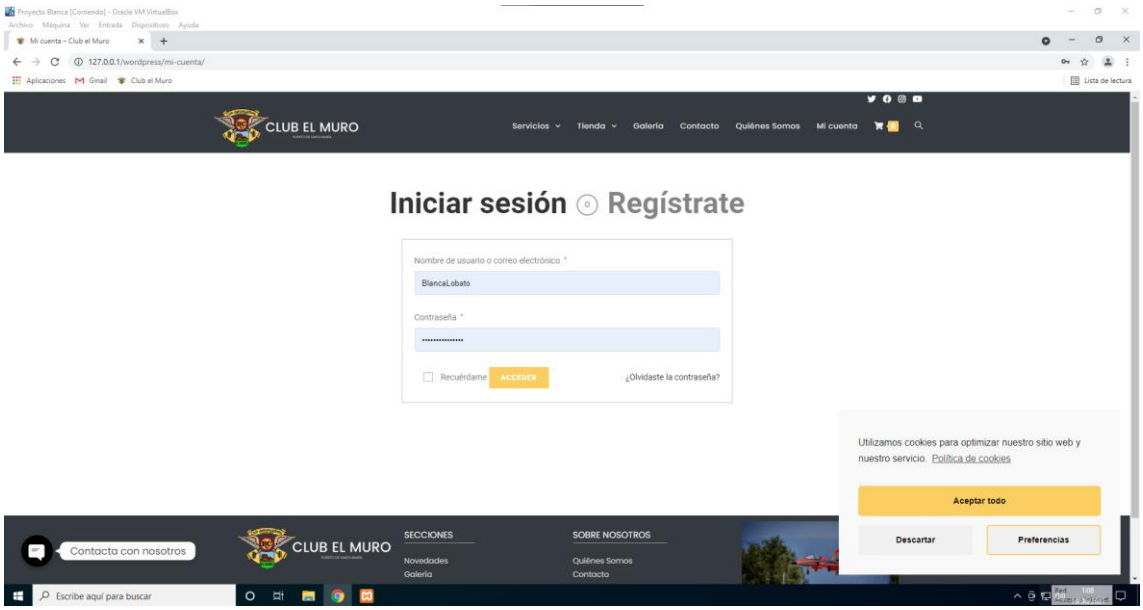
9. ¡Ya tenemos la web!

   Cuando cerremos y volvamos a abrir la máquina virtual tendremos que realizar los mismos pasos.

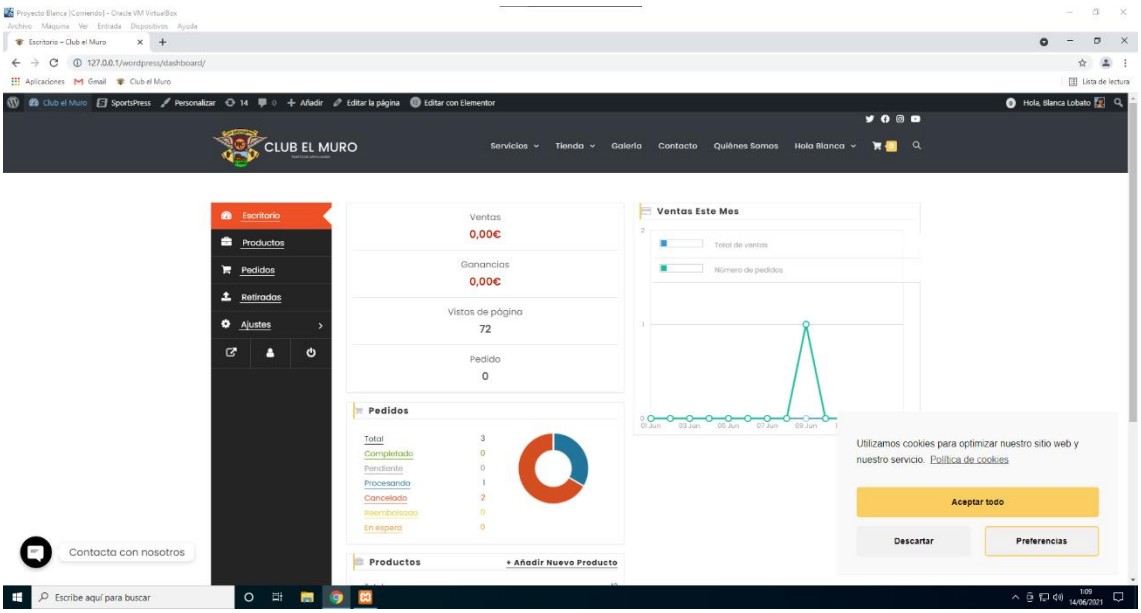


10. Iniciar sesión como Admin.
    En el escritorio de la máquina virtual encontrarás un archivo txt, en el que están apuntados todos los usuarios y sus claves (Usuarios_CLUB_EL_MURO.txt).

    Al entrar en “Mi Cuenta” salen prescritas las credenciales de administrador.

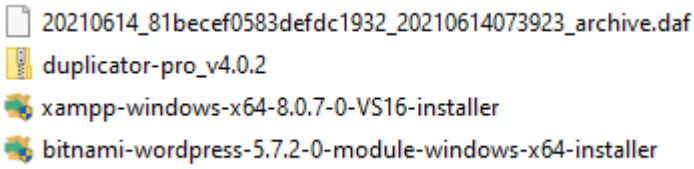


Al entrar con estas credenciales (están en el archivo txt) entramos como administrador.



- **Manual de instalación de XAMPP y archivo de exportación.**

Para esta instalación necesitamos los siguientes archivos:

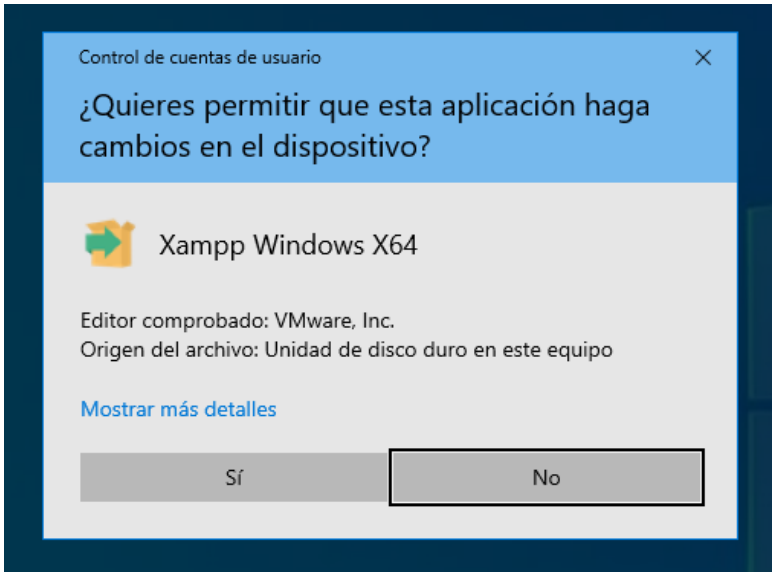


El primero es el archivo de exportación de WordPress, en el que se encuentra la web al completo. El segundo es el plugin que vamos a utilizar para realizar la importación, del que hablamos anteriormente y luego tenemos los archivos de instalación de WordPress y XAMPP.

Todos los archivos se encuentran en mi repositorio de GitHub:

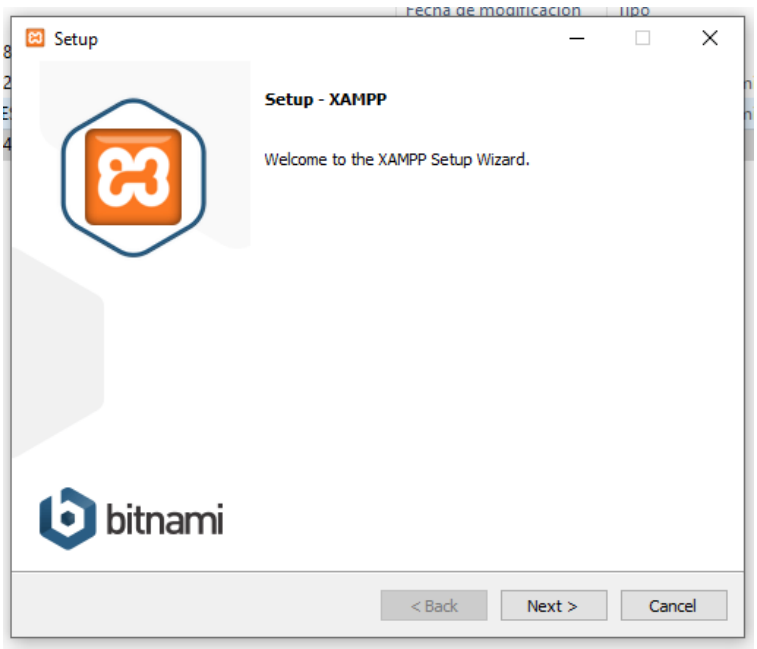
https://github.com/BlancaLobato/Proyecto_Final

1. El primer paso es la instalación de XAMPP, para esto clicaremos dos veces en el archivo y se nos abrirá la siguiente ventana:



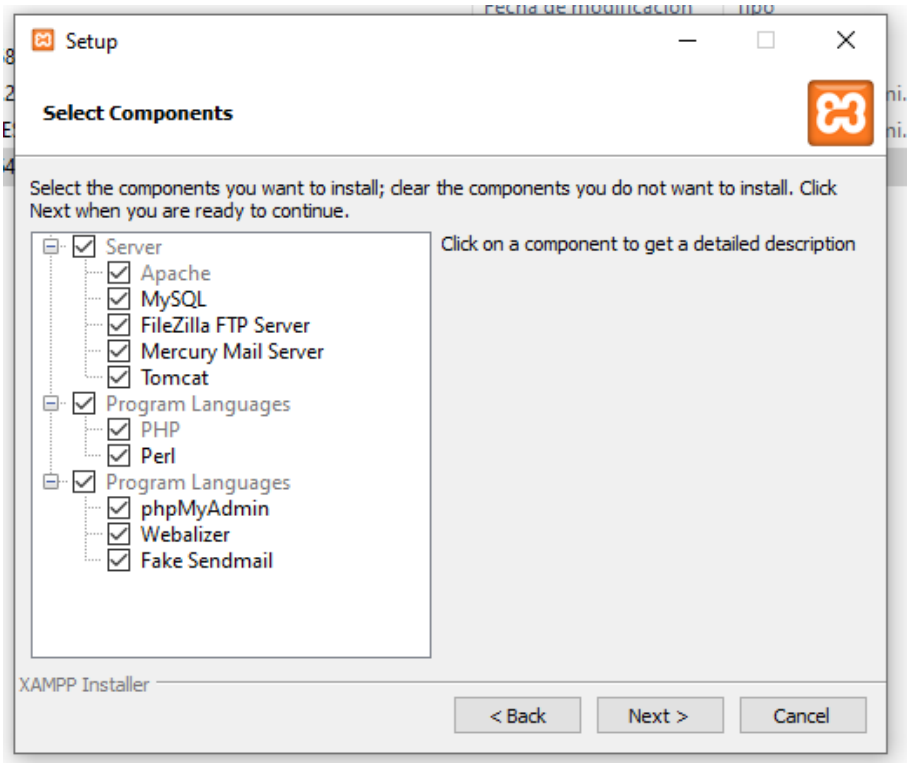
- Clicamos en “Sí”.

2. Se abrirá el asistente de instalación y seguimos los siguientes pasos.



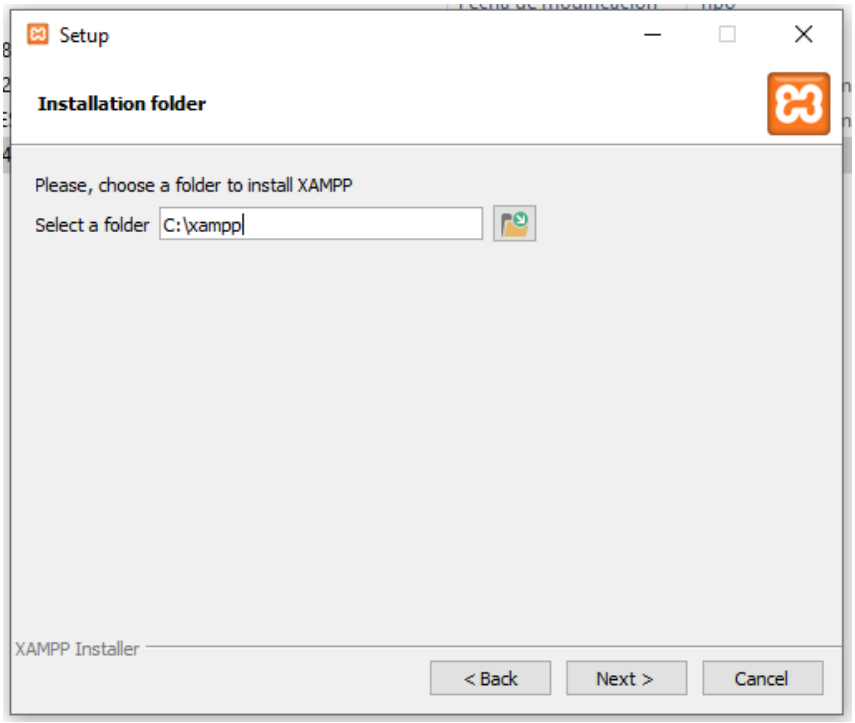
- Clicamos en “Next”.

3.



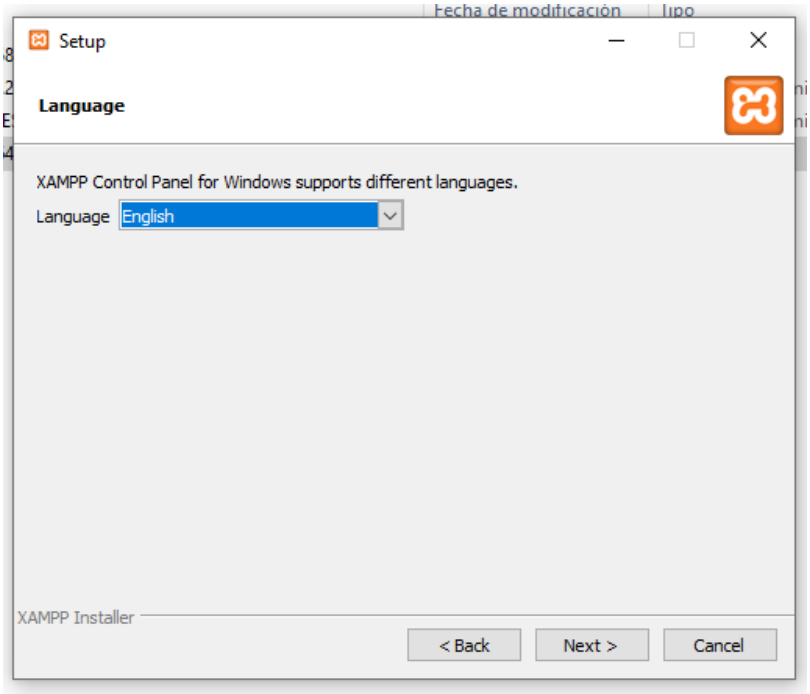
- Clicamos en “Next”.

4.



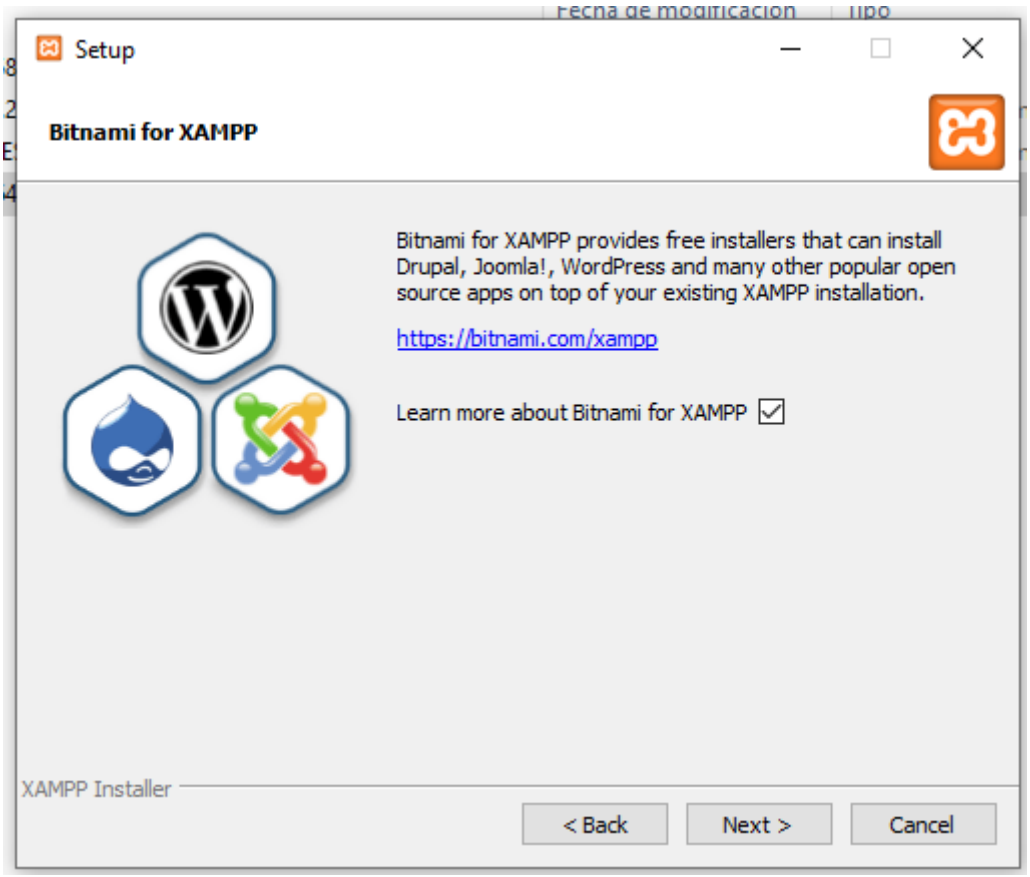
- Clicamos en “Next”.

5.



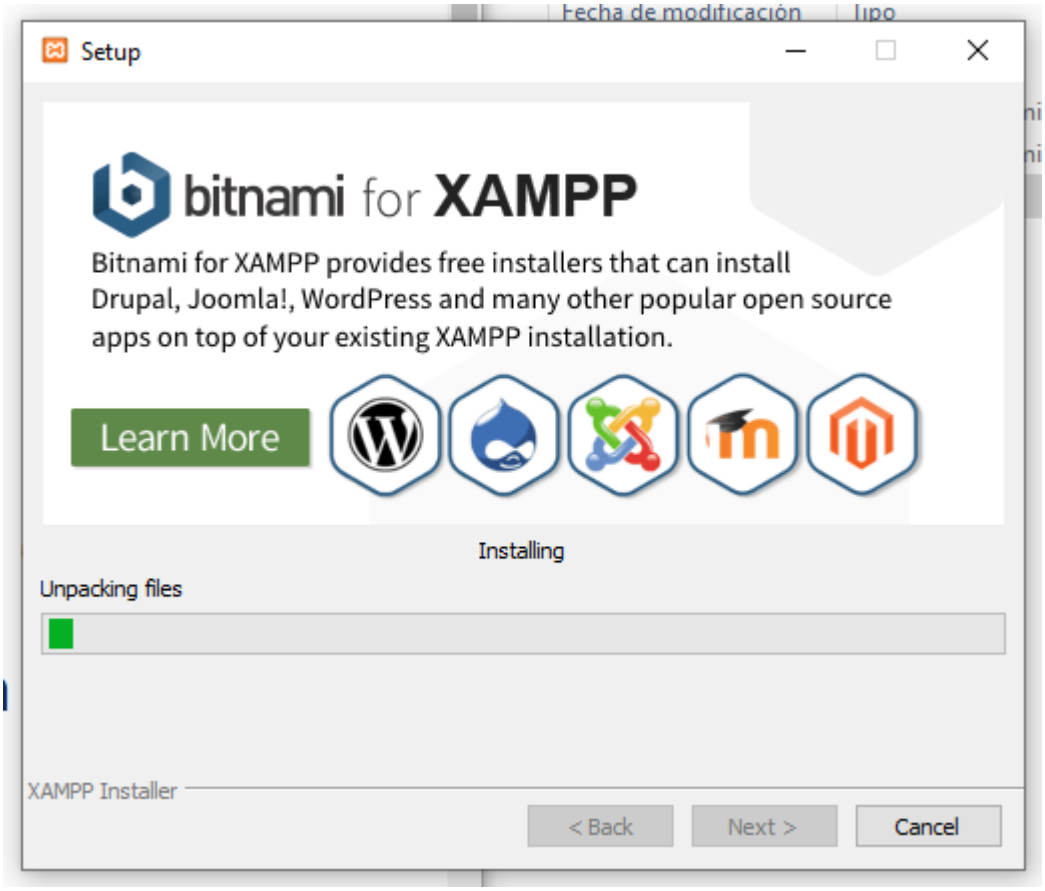
- Clicamos en “Next”.

6.



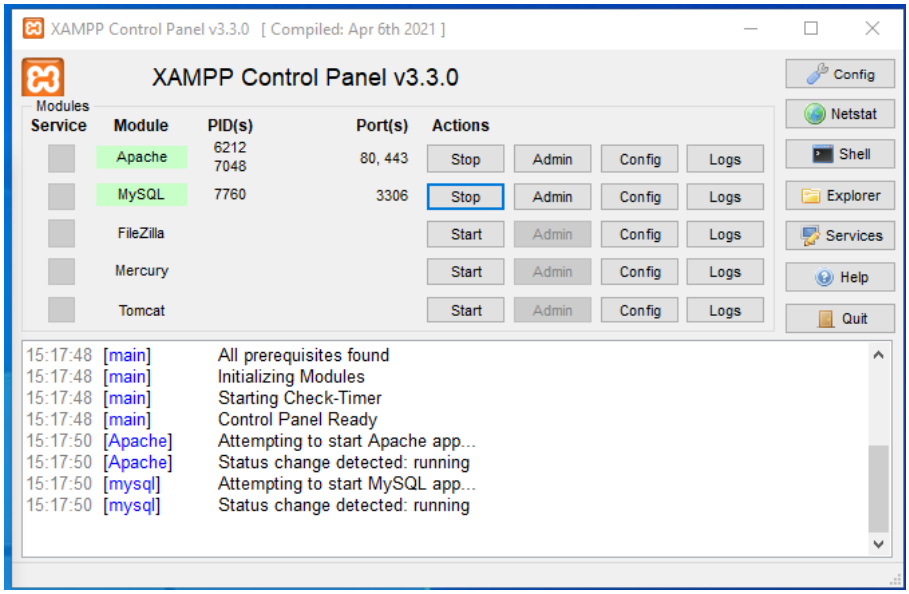
- Clicamos en “Next”.

7.

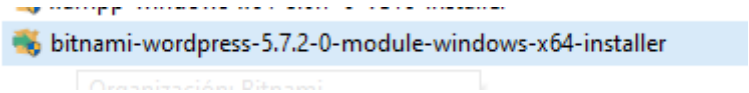


- A continuación, veremos esta pantalla, esperamos a que termine y clicamos en “Finish”.

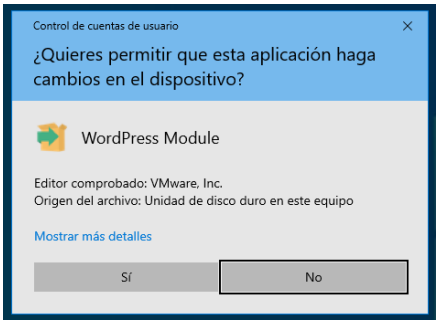
8. Antes de continuar con la instalación debemos arrancar apache y MySQL. Lo único que tenemos que hacer es pulsar “Start” en los 2 servicios.



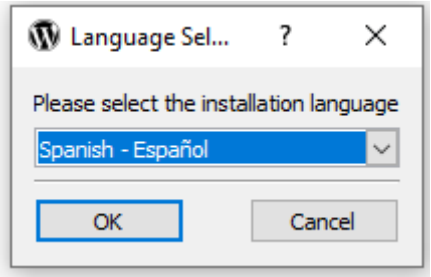
9. Ya tenemos XAMPP instalado e iniciado, ahora vamos a instalar WordPress, para esto hacemos clicamos dos veces en el archivo llamado “bitnami-wordpress-5.7.2-0-module-windows-x64-installer.exe”.

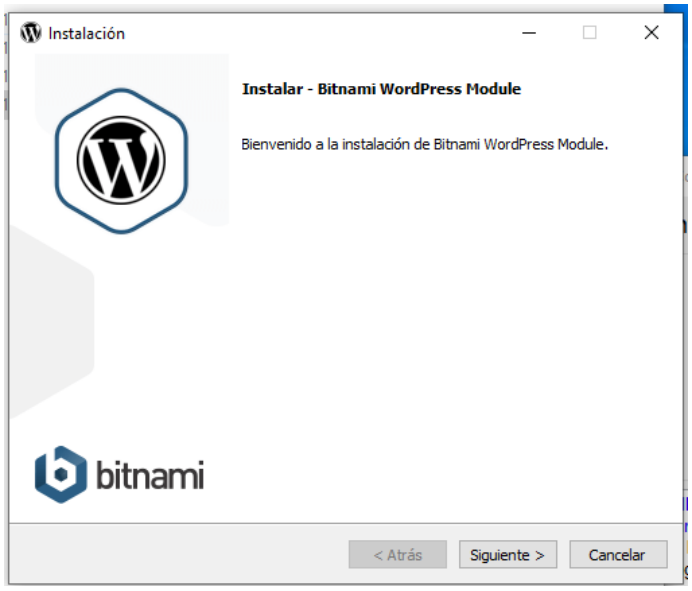


10. Clicamos en “Sí” y se abrirá el asistente de instalación.



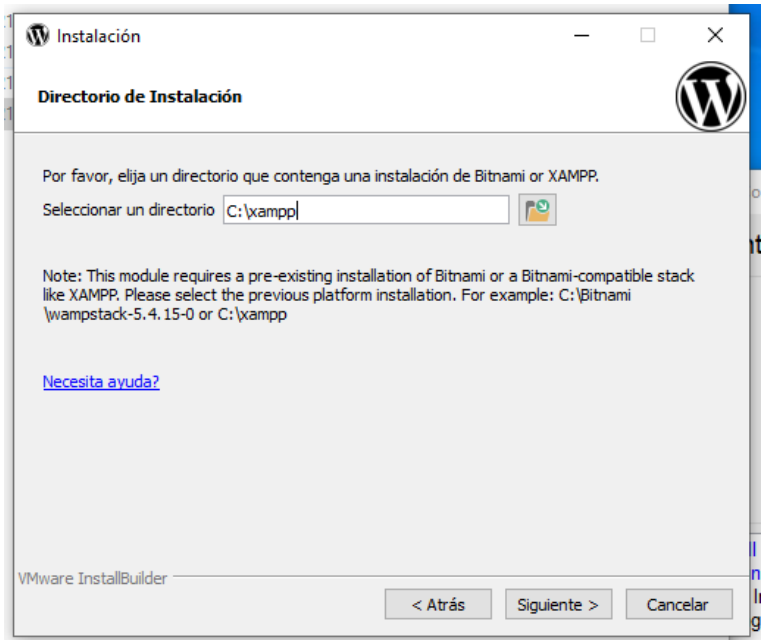
11. Elegimos el idioma español.



12. 

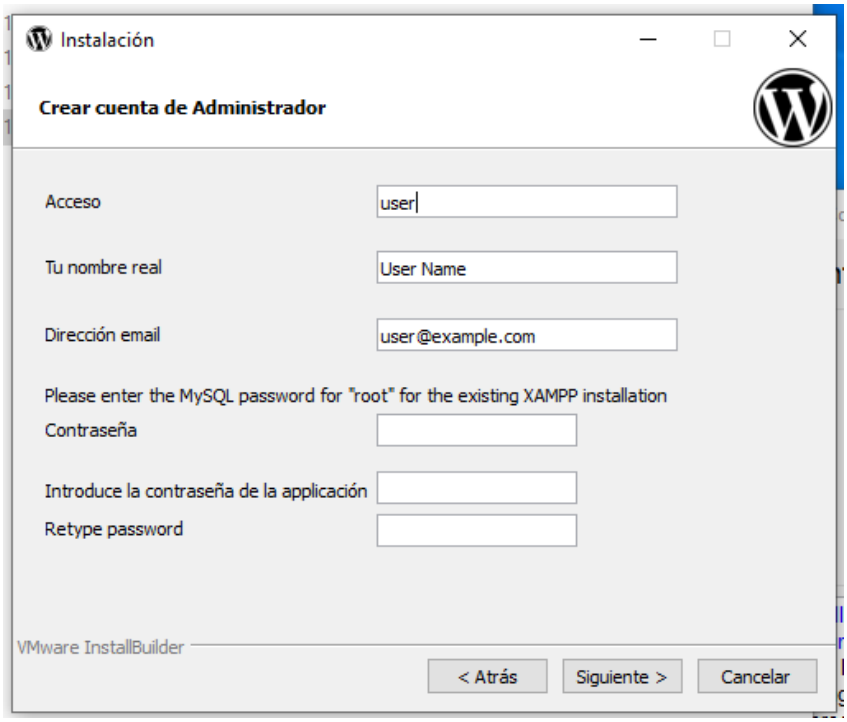
- Clicamos en “Siguiente”.

13.

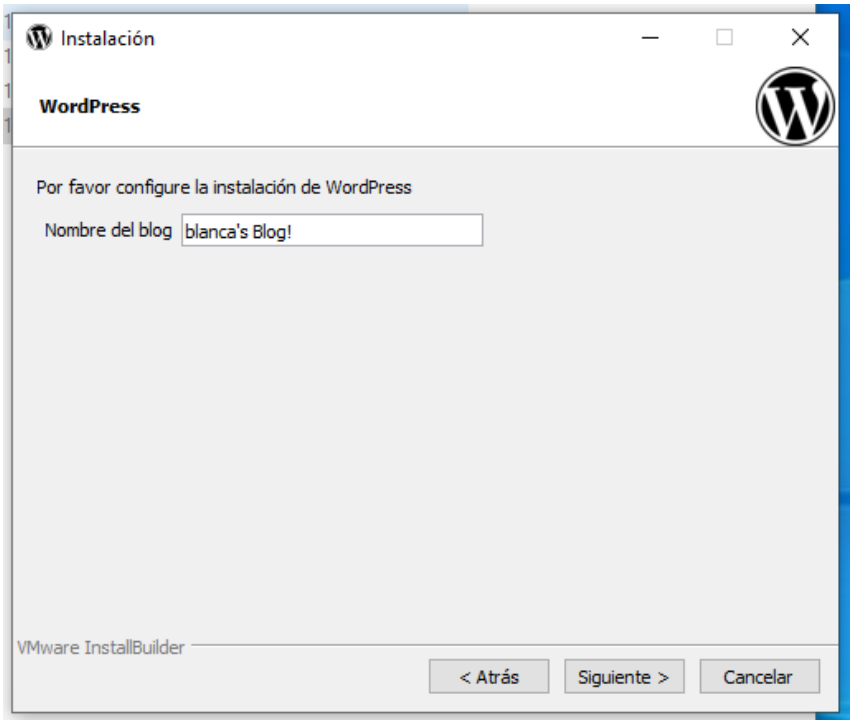


- Clicamos en “Siguiente”.

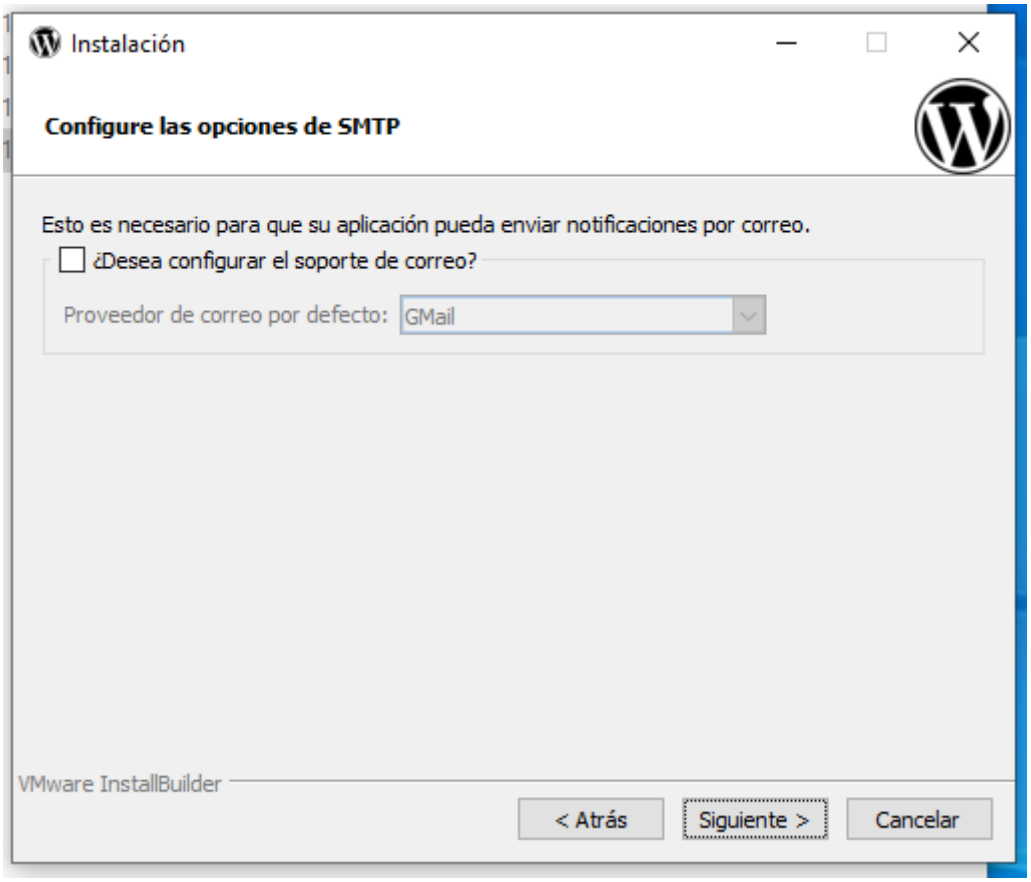
14. Este paso podemos rellenarlo todo con “usuario” ya que al importar la web estos datos se van a perder, solamente nos van a hacer falta la primera vez que accedamos.



15. Igual que en el paso anterior, podemos dejarlo así, ya que se va a perder al importar.

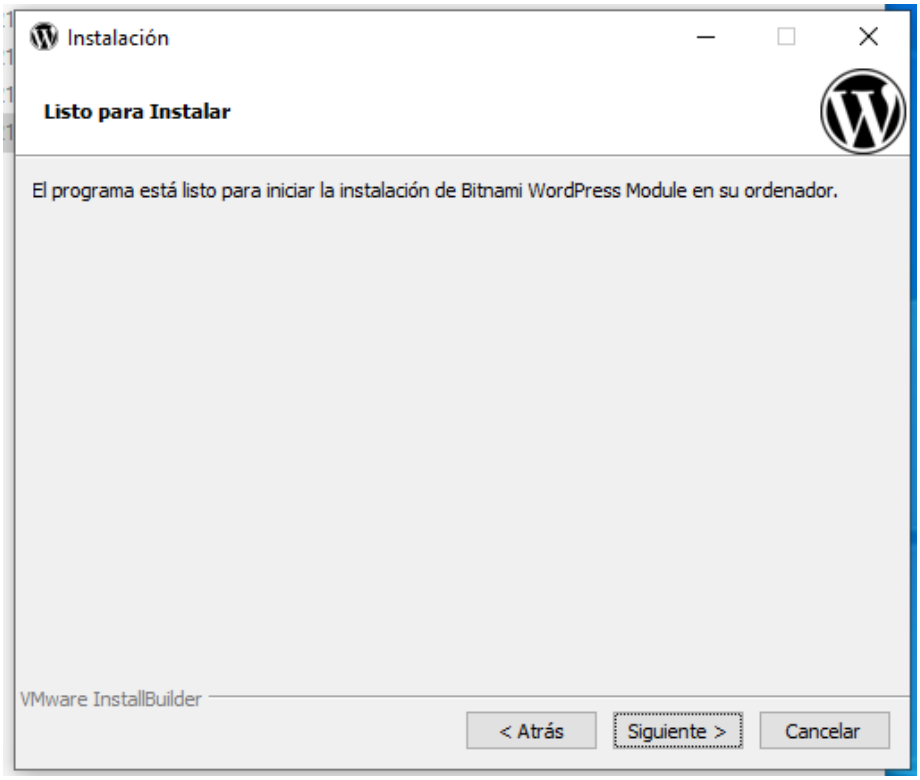


16. Lo dejamos desmarcado y damos a “Siguiente”.



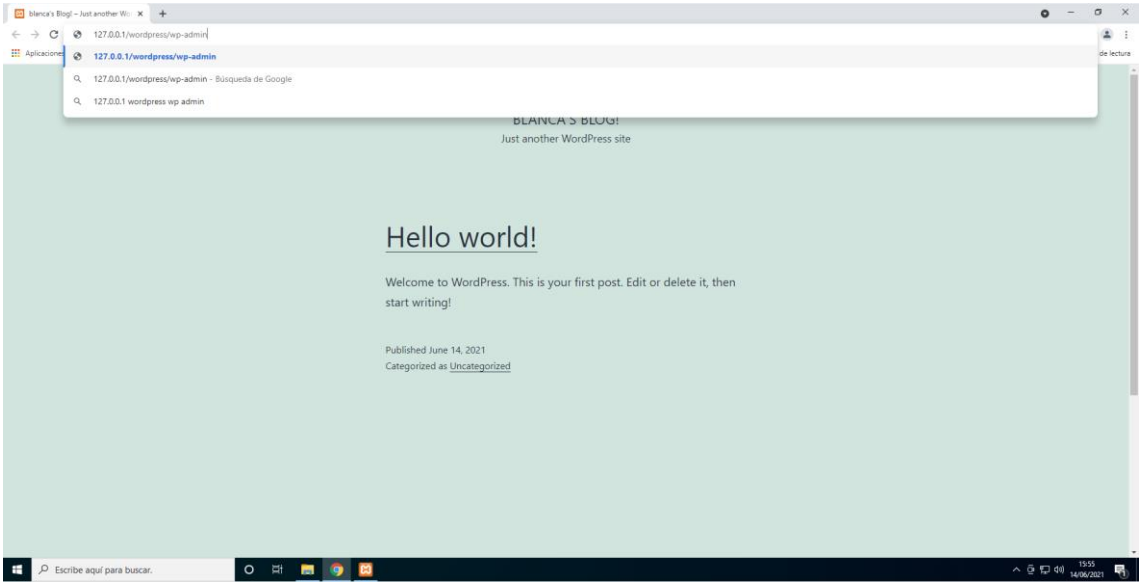
17. Clicamos en “Siguiente”.

18. Clicamos en “Siguiente”.



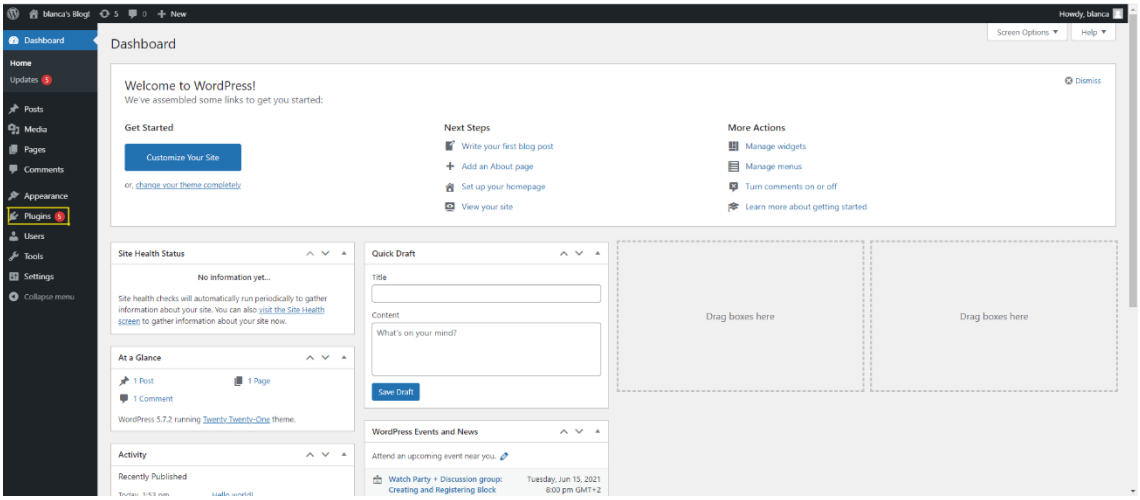
19. Esperamos a que la instalación finalice.

20. Al finalizar la instalación se nos abrirá el WordPress en el navegador.

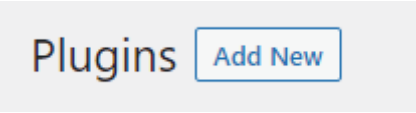


Para entrar como administrador en la página debemos añadir a la url: /wp-admin, e iniciar sesión con los datos que introducimos en el paso 14.

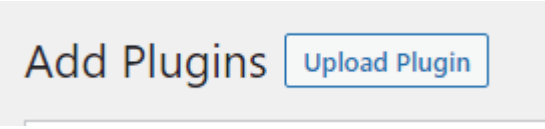
21. Una vez dentro, debemos dirigirnos al apartado “Plugins”.



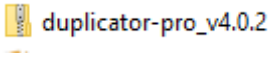
22. Clicar en “Añadir nuevo”.

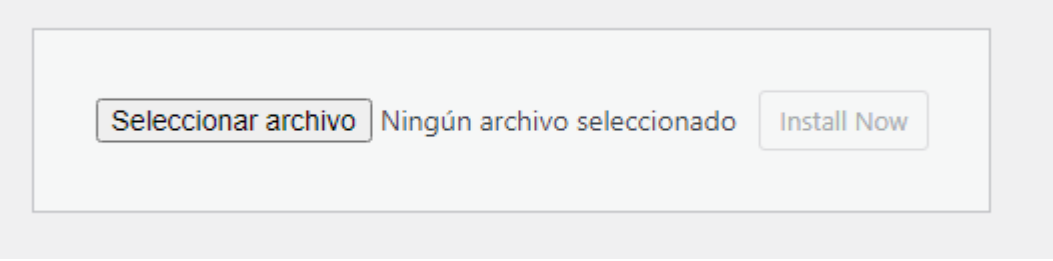


23. Ahora a “Subir Plugin”.

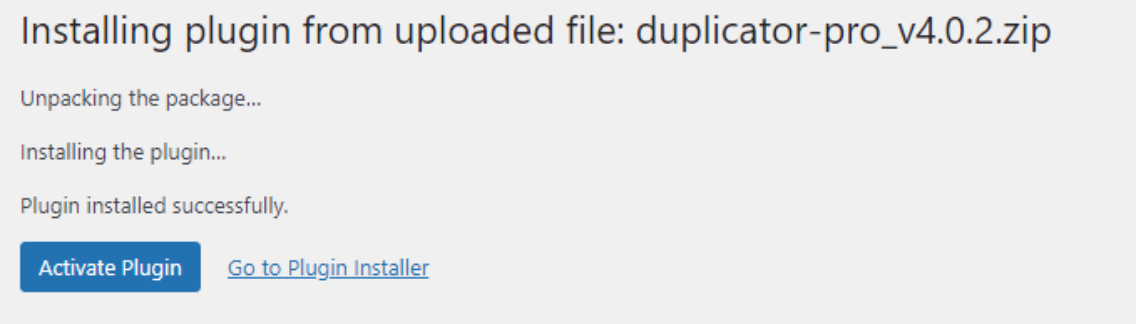


24. Clicamos en “Seleccionar archivo” y buscamos el plugin “Duplicator pro”, y clicamos en “Instalar ahora”.

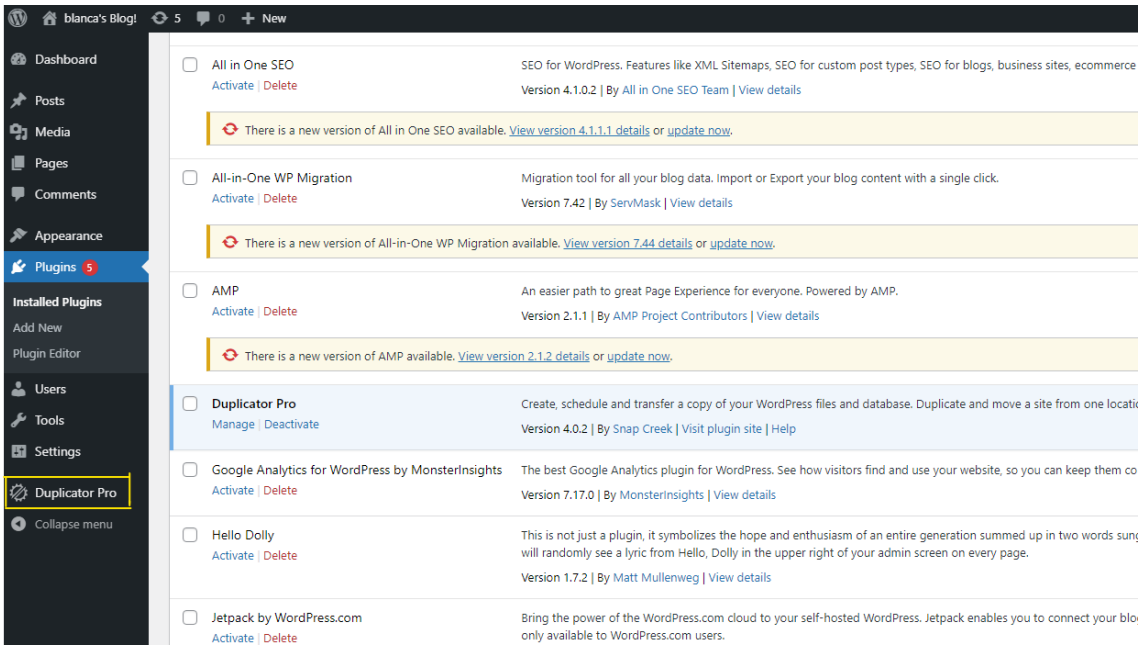




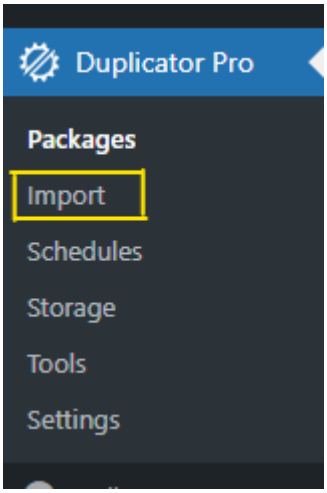
25. Esperamos hasta que aparezca lo siguiente en la pantalla y clicamos en “Activar Plugin”.



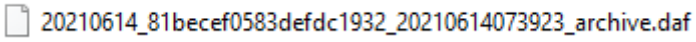
26. Ya tenemos el plugin instalado y activado, ahora vamos a importar el fichero de la web. Para ello debemos ir al apartado llamado “Duplicator Pro”.

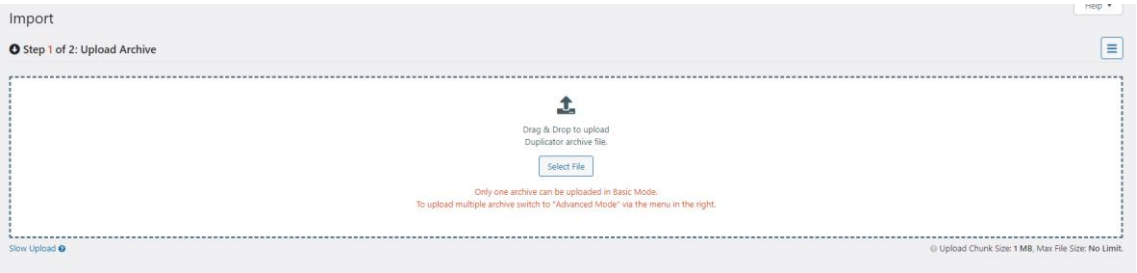


27. A continuación, clicamos en “Importar”.

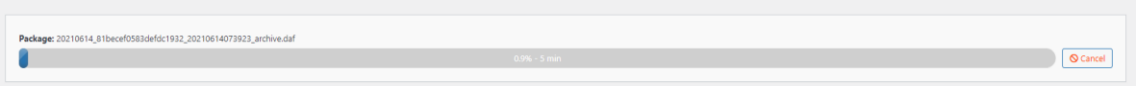


28. Clicamos en “Seleccionar archivo” y elegimos el archivo “. daf” que hemos descargado del repositorio de GitHub.

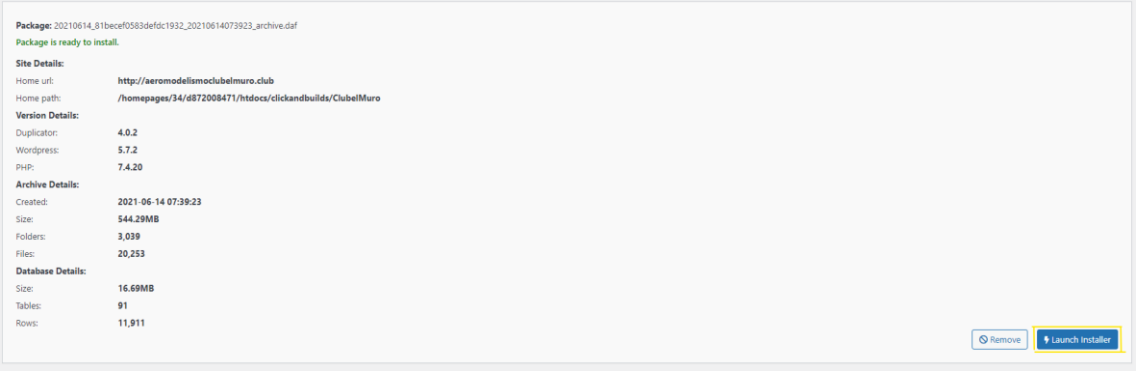




29. Esperamos que la barra se complete (3 a 7 minutos).

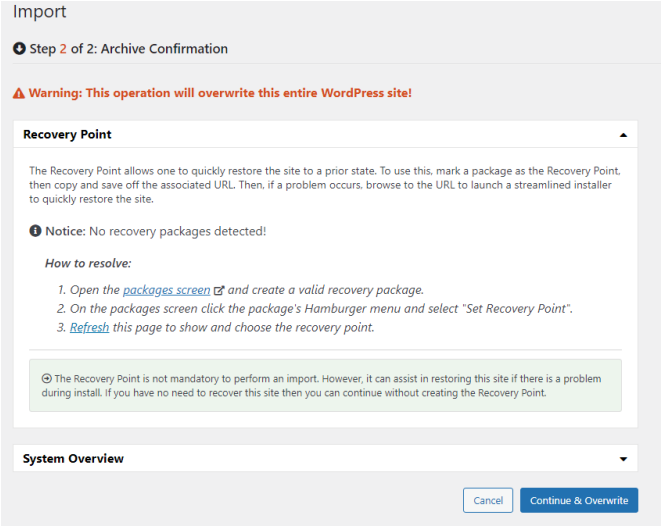


30. Al finalizar nos muestra lo siguiente:

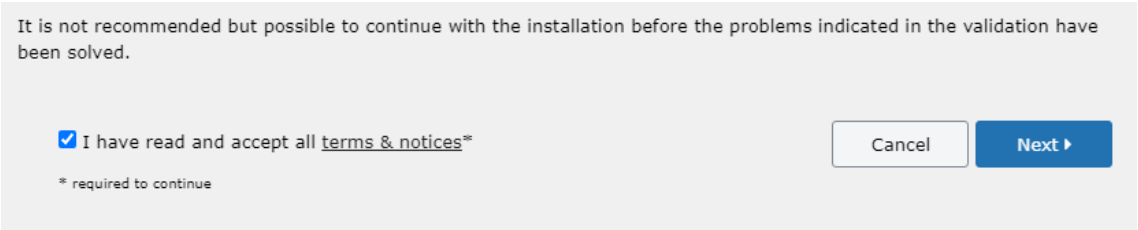


Clicamos en “Iniciar Instalador”.

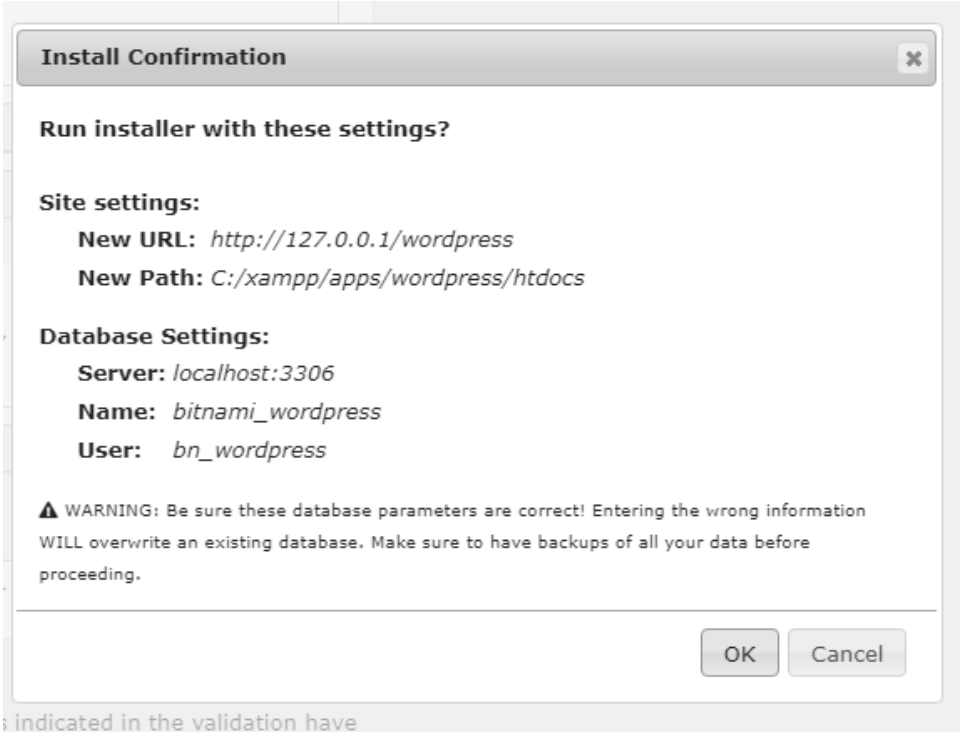
31. Nos advierte de que vamos a perder todo lo que hay en la web, pero no tenemos nada así que clicamos en “Continuar y Sobrescribir”.



32. Marcamos la casilla y clicamos en “Siguiente”.

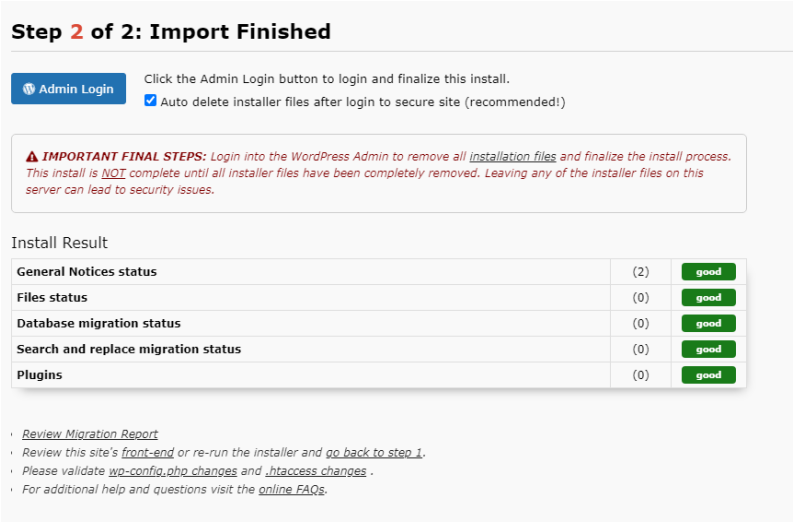


33. Clicamos en Ok.



34. Esperamos a que el proceso finalice.

35. La importación ha finalizado, ahora solo tenemos que iniciar sesión como el administrador de la web (usuarios y contraseñas en el archivo Usuarios_CLUB_EL_MURO.txt) clicando en el botón “Admin Login” y ya tenemos nuestra web lista.



Bibliografía.

- https://www.webempresa.com/foro/
- https://www.w3schools.com/css/
- Muchos conocimientos adquiridos en las prácticas.
- https://wpml.org/es/forums/forum/soporte-en-espanol/