

Traducción de variables

| VARIABLE | TRADUCCIÓN |
|----------------------------------|---|
| 1. Id | Identificador |
| 2. Listing_url | URL de la publicación |
| 3. Scrape_id | Identificador de extracción |
| 4. Last_scraped | Última fecha de extracción |
| 5. Source | Fuente |
| 6. Name | Nombre |
| 7. Description | Descripción |
| 8. Neighborhood_overview | Resumen del vecindario |
| 9. Picture_url | URL de la imagen |
| 10. Host_id | Identificador del anfitrión |
| 11. Host_url | URL del anfitrión |
| 12. Host_name | Nombre del anfitrión |
| 13. Host_since | Anfitrión desde (fecha de inicio) |
| 14. Host_location | Ubicación del anfitrión |
| 15. Host_about | Acerca del anfitrión |
| 16. Host_response_time | Tiempo de respuesta del anfitrión |
| 17. Host_response_rate | Tasa de respuesta del anfitrión |
| 18. Host_acceptance_rate | Tasa de aceptación del anfitrión |
| 19. Host_is_superhost | ¿Es súper anfitrión? |
| 20. Host_thumbnail_url | URL de la miniatura del anfitrión |
| 21. Host_picture_url | URL de la foto del anfitrión |
| 22. Host_neighbourhood | Vecindario del anfitrión |
| 23. Host_listings_count | Cantidad de publicaciones del anfitrión |
| 24. Host_total_listings_count | Total de publicaciones del anfitrión |
| 25. Host_verifications | Verificaciones del anfitrión |
| 26. Host_has_profile_pic | ¿El anfitrión tiene foto de perfil? |
| 27. Host_identity_verified | ¿Identidad del anfitrión verificada? |
| 28. Neighbourhood | Vecindario |
| 29. Neighbourhood_cleansed | Vecindario depurado |
| 30. Neighbourhood_group_cleansed | Grupo de vecindarios depurado |
| 31. Latitude | Latitud |
| 32. Longitude | Longitud |
| 33. Property_type | Tipo de propiedad |
| 34. Room_type | Tipo de habitación |
| 35. Accommodates | Capacidad de alojamiento |
| 36. Bathrooms | Baños |
| 37. Bathrooms_text | Descripción de baños |
| 38. Bedrooms | Dormitorios |

| | |
|--|--|
| 39. Beds | Camas |
| 40. Amenities | Amenidades |
| 41. Price | Precio |
| 42. Minimum_nights | Noches mínimas |
| 43. Maximum_nights | Noches máximas |
| 44. Minimum_minimum_nights | Mínimo de noches mínimas |
| 45. Maximum_minimum_nights | Máximo de noches mínimas |
| 46. Minimum_maximum_nights | Mínimo de noches máximas |
| 47. Maximum_maximum_nights | Máximo de noches máximas |
| 48. Minimum_nights_avg_ntm | Promedio de noches mínimas |
| 49. Maximum_nights_avg_ntm | Promedio de noches máximas |
| 50. Calendar_updated | Calendario actualizado |
| 51. Has_availability | ¿Tiene disponibilidad? |
| 52. Availability_30 | Disponibilidad en 30 días |
| 53. Availability_60 | Disponibilidad en 60 días |
| 54. Availability_90 | Disponibilidad en 90 días |
| 55. Availability_365 | Disponibilidad en 365 días |
| 56. Calendar_last_scraped | Última extracción del calendario |
| 57. Number_of_reviews | Número de reseñas |
| 58. Number_of_reviews_ltm | Número de reseñas en los últimos 12 meses |
| 59. Number_of_reviews_l30d | Número de reseñas en los últimos 30 días |
| 60. First_review | Primera reseña |
| 61. Last_review | Última reseña |
| 62. Review_scores_rating | Puntuación de calificación |
| 63. Review_scores_accuracy | Puntuación de precisión |
| 64. Review_scores_cleanliness | Puntuación de limpieza |
| 65. Review_scores_checkin | Puntuación de check-in |
| 66. Review_scores_communication | Puntuación de comunicación |
| 67. Review_scores_location | Puntuación de ubicación |
| 68. Review_scores_value | Puntuación de valor |
| 69. License | Licencia |
| 70. Instant_bookable | ¿Reservable al instante? |
| 71. Calculated_host_listings_count | Conteo calculado de publicaciones del anfitrión |
| 72. Calculated_host_listings_count_entire_homes | Conteo calculado de hogares completos del anfitrión |
| 73. Calculated_host_listings_count_private_rooms | Conteo calculado de habitaciones privadas del anfitrión |
| 74. Calculated_host_listings_count_shared_rooms | Conteo calculado de habitaciones compartidas del anfitrión |
| 75. Reviews_per_month | Reseñas por mes |

SELECCIÓN DE VARIABLES

| VARIABLE SELECCIONADA | JUSTIFICACIÓN |
|--|---|
| 1. Nombre | Identifica de forma única la propiedad y facilita su búsqueda, permitiendo agrupar y analizar propiedades específicas de manera sencilla. |
| 2. Descripción | Ofrece información detallada sobre la propiedad, lo que permite categorizar y comparar propiedades según sus características. |
| 3. Resumen del vecindario | Da contexto sobre la ubicación, ayudando a analizar la demanda y las preferencias por zonas. |
| 4. Acerca del anfitrión | Permite a los usuarios conocer más sobre la persona que ofrece la propiedad, lo que facilita el análisis de la calidad del servicio según el anfitrión. |
| 5. Tiempo de respuesta del anfitrión | Indica cuán rápido el anfitrión responde, permitiendo medir la eficiencia en la comunicación. |
| 6. Tasa de respuesta del anfitrión | Mide la frecuencia con la que el anfitrión responde, proporcionando datos clave para mejorar la experiencia del usuario. |
| 7. Tasa de aceptación del anfitrión | Refleja la probabilidad de que una solicitud de reserva sea aceptada, ayudando a predecir tasas de éxito en las reservas. |
| 8. ¿Es súper anfitrión? | Destaca a los anfitriones con excelente reputación, facilitando el análisis de las mejores opciones según la satisfacción del usuario. |
| 9. Verificaciones del anfitrión | Aumenta la seguridad al mostrar que el anfitrión ha sido verificado, lo que es clave para medir la confianza en la plataforma. |
| 10. ¿El anfitrión tiene foto de perfil? | Genera confianza mostrando la identidad del anfitrión, importante para evaluar la autenticidad de los perfiles. |
| 11. ¿Identidad del anfitrión verificada? | Proporciona una capa extra de seguridad al confirmar que el anfitrión es quien dice ser, clave para minimizar riesgos. |
| 12. Vecindario | Permite filtrar y buscar propiedades en zonas específicas, facilitando el análisis geográfico. |
| 13. Vecindario depurado | Agrupar vecindarios bajo nombres estandarizados, facilitando la consistencia en el análisis de datos. |
| 14. Grupo de vecindarios depurado | Clasifica vecindarios en grupos más amplios para análisis regionales, permitiendo identificar tendencias a nivel macro. |
| 15. Latitud | Permite ubicar la propiedad con precisión en mapas, esencial para estudios de ubicación. |

| | |
|--------------------------------|---|
| 16. Longitud | Complementa la latitud para una ubicación geográfica exacta, permitiendo análisis de proximidad y accesibilidad. |
| 17. Tipo de propiedad | Ayuda a los usuarios a filtrar según sus preferencias, facilitando la segmentación de mercado por tipo de propiedad. |
| 18. Tipo de habitación | Informa si la propiedad es privada, compartida o una casa completa, clave para analizar patrones de preferencia de los usuarios. |
| 19. Capacidad de alojamiento | Permite a los usuarios encontrar propiedades adecuadas al tamaño de su grupo, ayudando a categorizar propiedades por capacidad. |
| 20. Baños | Informa sobre la comodidad y privacidad de la propiedad, lo que permite analizar la oferta en relación con las necesidades de los usuarios. |
| 21. Descripción de baños | Detalla las condiciones de los baños (privados o compartidos), ayudando a evaluar el nivel de confort ofrecido. |
| 22. Dormitorios | Informa sobre la privacidad y el espacio disponible en la propiedad, facilitando análisis comparativos. |
| 23. Camas | Ayuda a los usuarios a evaluar la comodidad según el número de personas, clave para determinar el nivel de adaptabilidad de la propiedad. |
| 24. Amenidades | Permite filtrar propiedades con servicios específicos, mejorando el análisis de las preferencias del usuario. |
| 25. Precio | Factor decisivo para el usuario; permite comparar opciones dentro de su presupuesto, facilitando el análisis de tendencias de precios. |
| 26. Noches mínimas | Define las condiciones de reserva, importante para el anfitrión y la planificación del usuario, ayudando a analizar patrones de estadías. |
| 27. Noches máximas | Limita la duración de la estancia, relevante para el anfitrión, lo que facilita el análisis de la disponibilidad a largo plazo. |
| 28. Mínimo de noches mínimas | Ayuda a analizar tendencias de estadías cortas, proporcionando datos sobre la flexibilidad de las propiedades. |
| 29. Máximo de noches mínimas | Permite ajustar estrategias de precios y estancias, esencial para optimizar la ocupación. |
| 30. Mínimo de noches máximas | Identifica propiedades que permiten estancias largas, clave para analizar patrones de estadías extendidas. |
| 31. Máximo de noches máximas | Ayuda a evaluar disponibilidad para viajeros de larga estancia, facilitando estudios de mercado. |
| 32. Promedio de noches mínimas | Facilita el análisis del mercado de estancias cortas, proporcionando insights sobre demanda rápida. |

| | |
|---|--|
| 33. Promedio de noches máximas | Permite identificar patrones de estadía prolongada, ayudando en la segmentación de mercado. |
| 34. Calendario actualizado | Indica qué tan reciente es la información de disponibilidad, clave para la confiabilidad en los datos. |
| 35. ¿Tiene disponibilidad? | Facilita la búsqueda rápida de propiedades libres, ayudando a analizar la disponibilidad en tiempo real. |
| 36. Disponibilidad en 30 días | Ayuda a planificar viajes a corto plazo, clave para estudiar la demanda inmediata. |
| 37. Disponibilidad en 60 días | Facilita la organización de viajes en el mediano plazo, permitiendo el análisis de estacionalidad. |
| 38. Disponibilidad en 90 días | Permite evaluar la ocupación en el futuro cercano, esencial para predecir la demanda. |
| 39. Número de reseñas | Indica la popularidad y experiencia previa de otros usuarios, clave para medir la aceptación de una propiedad. |
| 40. Número de reseñas en los últimos 12 meses | Mide la actividad reciente y relevancia de la propiedad, ayudando a analizar la calidad actual. |
| 41. Número de reseñas en los últimos 30 días | Refleja la demanda reciente y calidad actual del servicio, esencial para medir la satisfacción. |
| 42. Última reseña | Ofrece una idea actualizada de la experiencia de los usuarios, clave para evaluar la reputación. |
| 43. Puntuación de calificación | Resume la experiencia general en la propiedad, facilitando el análisis de la satisfacción del cliente. |
| 44. Puntuación de limpieza | Ayuda a identificar propiedades bien mantenidas, importante para evaluar la calidad del servicio. |
| 45. Puntuación de check-in | Evalúa la facilidad para acceder a la propiedad, clave para mejorar la experiencia del usuario. |
| 46. Puntuación de comunicación | Mide qué tan eficiente es el anfitrión en responder dudas, ayudando a analizar la comunicación. |
| 47. Puntuación de ubicación | Indica si la propiedad está en una buena zona, importante para estudiar la ubicación como factor de decisión. |
| 48. Licencia | Garantiza que la propiedad cumple con regulaciones legales, generando confianza y facilitando el análisis de cumplimiento normativo. |
| 49. ¿Reservable al instante? | Acelera el proceso de reserva, mejorando la experiencia del usuario y facilitando el análisis de eficiencia. |
| 50. Reseñas por mes | Ayuda a identificar tendencias de popularidad y estacionalidad en las reservas, clave para estrategias de marketing. |

En la selección de variables, se optimizan aquellas que permiten al arrendatario hacer una elección informada y satisfactoria sobre la habitación, considerando aspectos como ubicación, precio y comodidades. Al mismo tiempo, se cuida al arrendador mediante reseñas e información que brindan transparencia y confianza. Las reseñas permiten conocer la calidad real de las propiedades y la fiabilidad de los arrendatarios, lo que reduce conflictos y mejora la experiencia para ambos. Este enfoque fomenta el uso continuo de la aplicación, creando un entorno de confianza y satisfacción que beneficia tanto a arrendadores como a arrendatarios.