

Cahier des charges

Projet : Analyses
de la stratégie
marketing Lego

Nom de l'entreprise : Projet THP

Nom du projet : Analyses de la stratégie marketing Lego

Personne membre de l'équipe : Floriane / Mamadou / Paul

Github : https://github.com/LaSnipeuse/Projet_final_LEGO_World

Notion : [Lego](#)

1 - Présentation générale du projet	3
1.2- Cible à laquelle s'adresse le site.	3
1.3 Objectifs qualitatifs & quantitatifs du projet.	4
a) Objectifs qualitatifs	4
b) Analyses quantitatifs	4
1.4 - Etat des lieux de l'existant	6
2 – Aspects Ergonomie et Graphisme	6
2.2 – Ergonomie	6
3 – Aspects Fonctionnels et Techniques	8
3.2 - Description fonctionnelle	8
3.2 - Contraintes techniques	9
3.3 - Planning & suivi du projet	9

1 - Présentation générale du projet

1.1- Présentation du groupe.

- Le groupe formé de Floriane, Mamadou et Paul est constitué de participant au projet THP en cours de formation sur l'analyse de données. Dans le cadre de leur projets de fin de cycle, nous avons décidé de simuler analyses complète de donnée sur un thème ainsi que la gestion agile qui vas avec
- À l'aide de base de données référençant l'ensemble des constructions Lego des années passé (type de boîte, couleur, nombre de pièce, thématique), nous essayerons de décrire les différentes évolutions des produits vendues par l'entreprise LEGO

En recoupant ces résultats avec les chiffres d'affaires de l'entreprise Lego sur les dernières années, il sera possible d'identifier certains facteurs de réussite, ainsi que d'autres facteurs qui non pas eu l'impact escompté.

Nous essayerons également de croiser ces évolutions avec celle de la société française pour comprendre comment LEGO s'est adapté aux modes de vie de ses consommateurs, à travers les âges, les cultures, l'expansion de la cible et la progression des concurrents.

- Rendue du projet et mise en ligne du nouveau site escomptée le :
18/08/2023

1.2- Cible à laquelle s'adresse le site.

Le site internet est la vitrine de notre projet, il s'adresse à toute les tranche d'âge, mais garde en tête que nous parlons d'une société qui fabrique des jouets.

Il sera orienté vers de l'analyse des données, pour les personnes qui cherchent des informations.

L'accès principale du site se fera via un navigateur, au vue des compétences de développement de l'équipe.

Le projet est réalisé pour un passage devant un jury constitué de Lillian, Marie et Héloïse.

1.3 Objectifs qualitatifs & quantitatifs du projet.

a) Objectifs qualitatifs

Le projet sera rendu sous la forme d'un site internet. Il contiendra la présentation de l'équipe et du projet, les références à utiliser, nos documents de travail et les analyses réalisées.

Les analyses prendront la forme de données brut, de variables statistiques et de représentations graphiques.

Pour se conformer au demande de THP une présentation sera également réalisée et contiendras :

- Présentation ;
- Problème à résoudre ;
- L'équipe en place (et ses différents rôles) ;
- Les données utilisées ;
- La méthodologie de travail ;
- Le cadrage du projet ;
- La timeline du projet.

b) Analyses quantitatifs

Dans un premier temps, le projet a pour but de mettre en évidence l'évolution du contenu des boîtes de Lego.

En fonction du temps nous allons tenter d'analyser :

- Via l'angle pièce (parts)
- Via l'angle boîte (sets)
- Via l'angle couleur
- Via l'angle Univers

Dans un second temps, la mise en parallèle avec l'évolution du chiffre d'affaires dans le temps de la société Lego nous permettra les analyses suivante :

- Quelle est la stratégie marketing de la société Lego ?
- Y a t'il un lien entre le contenu des boîtes et le chiffre d'affaires ?
- Quelles sont les évolutions qui ont influencé positivement et négativement le chiffre d'affaires ?

Ces données seront également à contextualiser en fonction des évolutions de la société (démographie, événement historique, ...).

La prise en compte des produits dérivés pourra être ajouter si il reste temps, pour définir leur rôle dans la stratégie marketing.

1.4 - Etat des lieux de l'existant

Il existe plusieurs jeux de donnée référençant le contenu des sets LEGO, nos choix se porteront sur :

- Dataset n°1
- Dataset n°2

La société Lego est une entreprise coté en bourse, son chiffre d'affaires est communiqué publiquement chaque année.

2 – Aspects Ergonomie et Graphisme

2.1 - Ergonomie, design & Charte graphique

Nous allons reprendre les éléments de la charte Lego

a) Logo



Couleur du Logo	Rouge	Jaune	Noire	Blanc
Code hexa	#D20900	#FCF40C	#02010C	#FEFEFE

b) Police d'écriture







Les titres sont écrit en Tobi Pro (Extra-bold)

Le corps de Text est Cera (Regular)

Pour les couleur de texte :

- #293744 ⇒ sur font blanc
- #FFFFFF ⇒ sur fond de couleur

c) Code hexadécimal pour les couleur du site

	#FDCF02 Barre de navigation Dégradé sur les boutons		#293744 Bloc Dégradé sur les boutons	
	#CD264B Bloc Dégradé sur les boutons		#EAEDEF Bloc	
	#FFFFFF Bloc Boutons		#1973b7 Bloc Dégradé sur les boutons	#1f8447 Dégradé sur les boutons

Code hexadecimal :

Barre de navigation : #FDCF02

Bloc_1 : #293744

Bloc_2 : #CD264B

Bloc_3 : #EAEDEF

Bloc_4 : #1f8447

Bloc_5 : #FFFFFF

Bloc_6 : #1973b7

2.2 – Ergonomie

L'objectif est de réaliser un site fonctionnel et clair.

3 – Aspects Fonctionnels et Techniques

3.1 - Arborescence du site

Dressez le nombre et le nom des pages que vous souhaitez sur votre site

3.2 - Description fonctionnelle

- Mon site requiert un champ d'authentification de l'utilisateur ou un espace membre sécurisé par mot de passe pour :

Pages	Tout public
Page d'accueil	Oui
Une page Equipe	Oui
Une page Couleurs	Oui
Une page Pièce	Oui
Une page Univers	Oui

- Je souhaite intégrer à mon site un blog afin de faire valoir ma production de contenu et mon Expertise sur le sujet...
- Mise en place d'une galerie photos
- Mise en place d'une galerie vidéos
- Boutons de partage sur les réseaux sociaux (incontournable pour un public jeune)
- Création d'évènement avec formulaire d'inscription
- Autres, précisez :
- Les mots clés importants de votre domaine : (une trentaine environ)

3.2 - Contraintes techniques

- Le site sera développé via programmation html assisté par bootstrap
- Le site sera développé pour être ouvert via navigateur sur ordinateur.

3.3 - Planning & suivi du projet

L'agenda est suivi via le Notion du projet : [Lego](#)