

## Heurística 1: Visibilidade do status do sistema

O box de resumo com o título "2. Escolha o dia e a hora" é um excelente indicador de status. Ele informa ao usuário que ele completou com sucesso a primeira etapa e agora está na segunda, mostrando claramente seu progresso no sistema.



## Heurística 2: Correspondência entre o sistema e o mundo real

Os ícones de localização, telefone e os logos das redes sociais são os destaques aqui. Eles são símbolos do mundo real que o usuário reconhece instantaneamente, tornando a interface intuitiva e fácil de usar sem a necessidade de ler tudo.



### Heurística 3: Controle e liberdade do usuário

O destaque no link "< Voltar e escolher outro horário" exemplifica esta heurística. Este link funciona como uma "saída de emergência", dando ao usuário a liberdade de corrigir uma escolha anterior (o horário) sem precisar cancelar e refazer todo o processo desde o início.

The screenshot shows a web interface for making an appointment. At the top, there is a navigation bar with links: "Portfólio", "Agendamento", "Contato", and "FAQ". The main heading is "Faça seu Agendamento" (Make your appointment), followed by the instruction "Siga os passos abaixo para garantir seu horário conosco." (Follow the steps below to guarantee your appointment with us).

The form is titled "3. Confirme seus dados" (3. Confirm your data). It displays the selected date and time: "Data e Hora: 30/09/2025 às 16:30" and the total value: "Valor Total: R\$ 30,00". A link labeled "< Voltar e escolher outro horário" (Return and choose another time) is highlighted with a red box, illustrating the heuristic of providing an easy exit path.

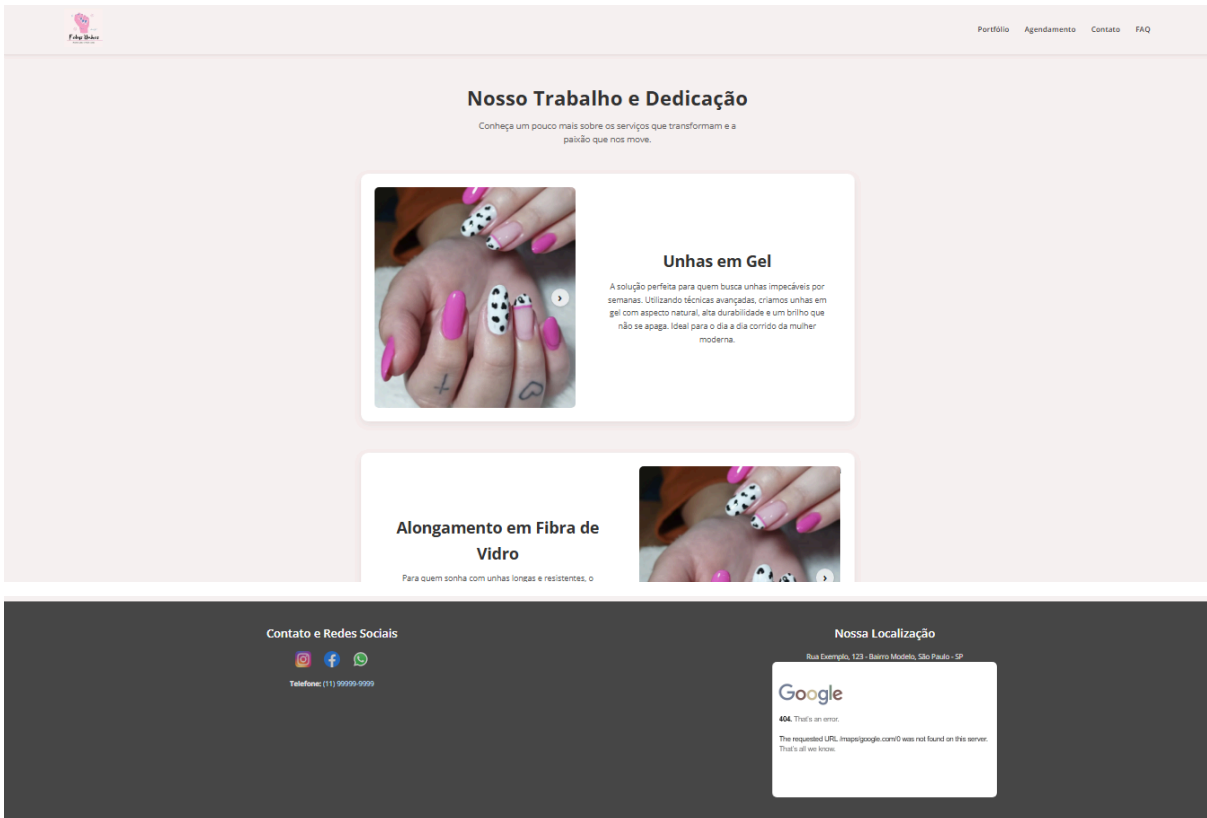
The form includes input fields for "Nome" (Name) and "Sobrenome" (Surname), a "Telefone (WhatsApp)" field, and a "Forma de Pagamento" (Payment Method) section with radio buttons for "Dinheiro" (Cash) and "Pix". A pink button labeled "CONFIRMAR AGENDAMENTO" (Confirm Appointment) is at the bottom of the form.

The footer contains contact information: "Contato e Redes Sociais" (Contact and Social Media) with icons for Instagram, Facebook, and WhatsApp, and "Nossa Localização" (Our Location) with the address "Rua Exemplo, 123 - Bairro Modelo, São Paulo - SP". A Google search bar and a pink button labeled "AJUDA" (Help) are also present.

localhost/Interface MEME/agendamento.php

## Heurística 4: Consistência e padrões

A imagem demonstra a consistência da aplicação ao manter o **mesmo cabeçalho (header)** e **rodapé (footer)** presentes em todas as outras páginas. Elementos como a paleta de cores, fontes e o estilo dos cards para "Unhas em Gel" e "Alongamento em Fibra de Vidro" seguem um padrão visual que se repete, tornando a experiência do usuário previsível e confiável.





## Heurística 7: Flexibilidade e eficiência de uso

A área destacada mostra que o usuário pode **selecionar múltiplos serviços** e seus respectivos detalhes em um único fluxo. Isso demonstra a flexibilidade do sistema, permitindo que uma tarefa complexa (agendar vários procedimentos) seja realizada de forma eficiente, sem a necessidade de múltiplos agendamentos separados.

A interface de agendamento 'Faça seu Agendamento' apresenta uma seção centralizada para a seleção de serviços. Uma caixa vermelha destaca a seguinte estrutura:

- 1. Selecione os serviços e detalhes**
- Manicure Tradicional** (R\$ 30,00) com uma opção de **Cor do Esmalte** (Vermelho Intenso).
- Pedicure Completa** (R\$ 40,00).
- Aplicação de Unha em Gel** (R\$ 120,00) com uma opção de **Design Especial** (Nenhum).
- Alongamento em Fibras de Vidro** (R\$ 150,00).
- Spa dos Pés** (R\$ 50,00).
- Esmaltado em Gel** (R\$ 60,00).

Abaixo da lista de serviços, há um botão **VER CALENÁRIO DE HORÁRIOS**. No canto superior direito da interface, há links para **Portfólio**, **Agendamento**, **Contato** e **FAQ**. No canto inferior direito, há um botão **AJUDA**.

## Heurística 8: Estética e design minimalista

O design da página inicial, com foco no card **"Realce sua Beleza"**, exemplifica esta heurística. A interface não contém informações irrelevantes; ela é limpa e direciona a atenção do usuário para a ação principal: **"AGENDAR AGORA"**. Cada elemento na tela tem um propósito claro, sem poluição visual.

A interface de agendamento apresenta uma seção centralizada para a ação principal. Uma caixa vermelha destaca o seguinte card:

- Realce sua Beleza**
- Agende seu horário de forma rápida e fácil com apenas alguns cliques.
- Botão **AGENDAR AGORA**

Abaixo do card, há uma seção **Como Funciona o Agendamento Online?** com o seguinte texto: "Nosso sistema de agendamento foi pensado para sua comodidade. Escolha o serviço desejado, selecione o melhor dia e horário na agenda da nossa profissional e confirme. Você receberá uma notificação com todos os detalhes. Simples assim!".

Logo abaixo, há uma seção **Nossos Serviços** com os seguintes itens:

- Manicure Tradicional
- Pedicure Completa
- Unha em Gel
- Spa dos Pés
- Alongamento em Fibras de Vidro
- Esmaltado em Gel

No rodapé, há uma seção **Contato e Redes Sociais** com ícones para Instagram, Facebook e WhatsApp. À direita, há uma seção **Nossa Localização** com o endereço: "Rua Exemplo, 123 - Bairro Modelo, São Paulo - SP".

## Heurística 9: Ajude os usuários a reconhecer, diagnosticar e recuperar-se de erros

A mensagem de erro "O campo Nome é obrigatório", destacada abaixo do campo de texto, é uma aplicação direta desta heurística. Ela usa linguagem clara, diagnostica precisamente o problema e, junto com a borda vermelha no campo, ajuda o usuário a reconhecer e corrigir o erro rapidamente para poder concluir sua tarefa.

The screenshot shows a web form for scheduling an appointment. The form is titled "Faça seu Agendamento" and includes a sub-header "Siga os passos abaixo para garantir seu horário conosco." The form is divided into several sections:

- 3. Confirme seus dados**: This section displays the appointment details: "Data e Hora: 30/09/2025 às 14:30" and "Valor Total: R\$ 30,00". Below this, there is a link to "Voltar e escolher outro horário".
- Form Fields**: There are three input fields: "Nome", "Sobrenome", and "Telefone (WhatsApp)". The "Nome" field has a red border and a red error message "O campo nome é obrigatório" below it.
- Forma de Pagamento**: This section contains two radio buttons: "Dinheiro" (selected) and "Pix".
- CONFIRMAR AGENDAMENTO**: A large pink button at the bottom of the form.

The footer of the page contains contact information and social media links on the left, and the location "Rua Exemplo, 123 - Bairro Modelo, São Paulo - SP" on the right. A Google logo is also visible in the bottom right corner.

## Heurística 10: Ajuda e documentação

O popup **"Como Agendar"** e o botão **"AJUDA"** são a personificação desta heurística. A ajuda é contextual, fácil de encontrar e focada na tarefa do usuário. O popup oferece um passo a passo claro, fornecendo documentação no exato momento e local em que ela é mais necessária.

