

77.50 Introducción a los sistemas inteligentes

Trabajo Práctico Final

Integrantes:

Alumno	padron
Llauró, Manuel Luis	95736
Rial, Sebastián Andrés	90309
Blanco, Sebastian Ezequiel	98539

Fecha de Entrega: 24/06/2019

GitHub:

<https://github.com/BlancoSebastianEzequiel/7750-TPFinal>

Índice

1. Fase 1: Comprensión del negocio	1
1.1. Determinar los objetivos del negocio	1
1.1.1. Escenario actual	1
1.1.2. Objetivos del negocio	1
1.1.3. Criterios de éxito del negocio	1
1.2. Evaluación de la situación	1
1.2.1. Inventario de recursos	1
1.2.2. Requisitos, supuestos y restricciones	1
1.2.3. Riesgos y contingencias	1
1.2.4. Terminología	1
1.2.5. Costos y beneficios	2
1.3. Determinar objetivos de Minería de Datos	2
1.3.1. Objetivo de minería de datos	2
1.3.2. Criterios de éxito de minería de datos	2
1.4. Realizar el Plan del Proyecto	2
1.4.1. Plan de proyecto	2
1.4.2. Validación inicial de las herramientas	2
2. Fase 2: Comprensión de los datos	3
2.1. Recolectar los datos Iniciales	3
2.1.1. Reporte de la recolección de datos iniciales	3
2.1.2. Descubrir datos	3
2.2. Reporte de descripción de datos	3
2.3. Exploración de los datos	3
2.3.1. Reporte de exploración de datos	3
2.4. Verificación de calidad de datos	3
2.4.1. Reporte de calidad de datos	3
3. Fase 3: Preparación de los datos	4
3.1. Seleccionar los datos	4
3.1.1. Inclusión/Exclusión de datos	4
3.2. Limpiar los datos	4
3.2.1. Reporte de limpieza de datos	4
3.3. Estructurar los datos	4
3.3.1. Derivación de atributos	4
3.3.2. Generación de registros	4
3.4. Integrar los datos	4
3.4.1. Unificación de los datos	4
3.5. Formato de los datos	4
3.5.1. Reporte de formato de los Datos	4
4. Fase 4: Modelado	5

4.1.	Seleccionar una técnica de modelado	5
4.1.1.	Técnica de modelado	5
4.1.2.	Supuestos de modelado	5
4.2.	Generar el diseño de las pruebas	5
4.2.1.	Diseño de las pruebas	5
4.3.	Construir el modelo	5
4.3.1.	Configuración de parámetros	5
4.3.2.	Modelos	5
4.3.3.	Descripción del modelo	5
4.4.	Evaluar el modelo	5
4.4.1.	Evaluación del modelo	5
4.4.2.	Revisión de la configuración de parámetros	5
5.	Fase 5: Evaluación	6
5.1.	Evaluar Resultado	6
5.1.1.	Valoración de los resultados de minería de datos	6
5.1.2.	Modelo aprobado	6
5.2.	Proceso de revisión	6
5.2.1.	Revisión del proceso	6
5.3.	Determinar Próximos pasos	6
5.3.1.	Listado de posibles acciones	6
6.	Fase 6: Implementación	7
6.1.	Plan de Implementación	7
6.1.1.	Plan de Implementación	7
6.2.	Plan de monitoreo y mantenimiento	7
6.2.1.	Plan de monitoreo y mantenimiento	7
6.3.	Informe Final	7
6.3.1.	Informe Final	7
6.3.2.	Presentación final	7
6.4.	Revisión del proyecto	7
6.4.1.	Documentación de la experiencia realizada	7
7.	Conclusiones	8

1. Fase 1: Comprensión del negocio

1.1. Determinar los objetivos del negocio

1.1.1. Escenario actual

Al momento de escribir este informe, la empresa en cuestión tiene interés en desarrollar un canal de youtube, y requiere medir de alguna forma las probabilidades de éxito de llevar a cabo videos populares.

1.1.2. Objetivos del negocio

El objetivo es en este caso poder cuáles son las condiciones que un canal de youtube y sus videos debe cumplir para que los mismos sean exitosos en la plataforma.

1.1.3. Criterios de éxito del negocio

El proyecto se considerará exitoso si se llegan a detectar las variables clave que influyen en que los videos del canal de youtube sean exitosos o no, y en qué nivel influye cada una de ellas. Se considerará que los videos del canal de youtube si los mismos obtienen un porcentaje de X likes y más de 2 millones de vistas por video.

1.2. Evaluación de la situación

1.2.1. Inventario de recursos

1.2.2. Requisitos, supuestos y restricciones

1.2.2.1. Requisitos

1.2.2.2. Supuestos

1.2.2.3. Restricciones

1.2.3. Riesgos y contingencias

1.2.4. Terminología

1.2.4.1. Glosario de términos del negocio

1.2.4.2. Glosario de términos de la minería de datos

1.2.5. Costos y beneficios

1.3. Determinar objetivos de Minería de Datos

1.3.1. Objetivo de minería de datos

1.3.2. Criterios de éxito de minería de datos

1.4. Realizar el Plan del Proyecto

1.4.1. Plan de proyecto

1.4.2. Validación inicial de las herramientas

2. Fase 2: Comprensión de los datos

2.1. Recolectar los datos Iniciales

2.1.1. Reporte de la recolección de datos iniciales

2.1.2. Descubrir datos

2.2. Reporte de descripción de datos

2.3. Exploración de los datos

2.3.1. Reporte de exploración de datos

2.4. Verificación de calidad de datos

2.4.1. Reporte de calidad de datos

3. Fase 3: Preparación de los datos

3.1. Seleccionar los datos

3.1.1. Inclusión/Exclusión de datos

3.2. Limpiar los datos

3.2.1. Reporte de limpieza de datos

3.3. Estructurar los datos

3.3.1. Derivación de atributos

3.3.2. Generación de registros

3.4. Integrar los datos

3.4.1. Unificación de los datos

3.5. Formato de los datos

3.5.1. Reporte de formato de los Datos

4. Fase 4: Modelado

4.1. Seleccionar una técnica de modelado

4.1.1. Técnica de modelado

4.1.2. Supuestos de modelado

4.2. Generar el diseño de las pruebas

4.2.1. Diseño de las pruebas

4.3. Construir el modelo

4.3.1. Configuración de parámetros

4.3.2. Modelos

4.3.3. Descripción del modelo

4.4. Evaluar el modelo

4.4.1. Evaluación del modelo

4.4.2. Revisión de la configuración de parámetros

5. Fase 5: Evaluación

5.1. Evaluar Resultado

5.1.1. Valoración de los resultados de minería de datos

5.1.2. Modelo aprobado

5.2. Proceso de revisión

5.2.1. Revisión del proceso

5.3. Determinar Próximos pasos

5.3.1. Listado de posibles acciones

6. Fase 6: Implementación

6.1. Plan de Implementación

6.1.1. Plan de Implementación

6.2. Plan de monitoreo y mantenimiento

6.2.1. Plan de monitoreo y mantenimiento

6.3. Informe Final

6.3.1. Informe Final

6.3.2. Presentación final

6.4. Revisión del proyecto

6.4.1. Documentación de la experiencia realizada

7. Conclusiones