

77.50 Introducción a los sistemas inteligentes

## Entrega Trabajo Práctico 3: Enlace

**Integrantes:**

Alumno	padron
Llauró, Manuel Luis	95736
Rial, Sebastián Andrés	90309
Blanco, Sebastian Ezequiel	98539

**Fecha de Entrega:** 24/06/2019

**GitHub:**

<https://github.com/BlancoSebastianEzequiel/7750-TPFinal>

# Índice

<b>1. Fase 1: Comprensión del negocio</b>	<b>1</b>
1.1. Determinar los objetivos del negocio	1
1.1.1. Escenario actual	1
1.1.2. Objetivos del negocio	1
1.1.3. Criterios de éxito del negocio	1
1.2. Evaluación de la situación	1
1.2.1. Inventario de recursos	1
1.2.2. Requisitos, supuestos y restricciones	1
1.2.3. Riesgos y contingencias	1
1.2.4. Terminología	1
1.2.5. Costos y beneficios	2
1.3. Determinar objetivos de Minería de Datos	2
1.3.1. Objetivo de minería de datos	2
1.3.2. Criterios de éxito de minería de datos	2
1.4. Realizar el Plan del Proyecto	2
1.4.1. Plan de proyecto	2
1.4.2. Validación inicial de las herramientas	2
<b>2. Fase 2: Comprensión de los datos</b>	<b>3</b>
2.1. Recolectar los datos Iniciales	3
2.1.1. Reporte de la recolección de datos iniciales	3
2.1.2. Descubrir datos	3
2.2. Reporte de descripción de datos	3
2.3. Exploración de los datos	3
2.3.1. Reporte de exploración de datos	3
2.4. Verificación de calidad de datos	3
2.4.1. Reporte de calidad de datos	3
<b>3. Fase 3: Preparación de los datos</b>	<b>4</b>
3.1. Seleccionar los datos	4
3.1.1. Inclusión/Exclusión de datos	4
3.2. Limpiar los datos	4
3.2.1. Reporte de limpieza de datos	4
3.3. Estructurar los datos	4
3.3.1. Derivación de atributos	4
3.3.2. Generación de registros	4
3.4. Integrar los datos	4
3.4.1. Unificación de los datos	4
3.5. Formato de los datos	4
3.5.1. Reporte de formato de los Datos	4
<b>4. Fase 4: Modelado</b>	<b>5</b>

4.1.	Seleccionar una técnica de modelado . . . . .	5
4.1.1.	Técnica de modelado . . . . .	5
4.1.2.	Supuestos de modelado . . . . .	5
4.2.	Generar el diseño de las pruebas . . . . .	5
4.2.1.	Diseño de las pruebas . . . . .	5
4.3.	Construir el modelo . . . . .	5
4.3.1.	Configuración de parámetros . . . . .	5
4.3.2.	Modelos . . . . .	5
4.3.3.	Descripción del modelo . . . . .	5
4.4.	Evaluar el modelo . . . . .	5
4.4.1.	Evaluación del modelo . . . . .	5
4.4.2.	Revisión de la configuración de parámetros . . . . .	5
<b>5.</b>	<b>Fase 5: Evaluación . . . . .</b>	<b>6</b>
5.1.	Evaluar Resultado . . . . .	6
5.1.1.	Valoración de los resultados de minería de datos . . . . .	6
5.1.2.	Modelo aprobado . . . . .	6
5.2.	Proceso de revisión . . . . .	6
5.2.1.	Revisión del proceso . . . . .	6
5.3.	Determinar Próximos pasos . . . . .	6
5.3.1.	Listado de posibles acciones . . . . .	6
<b>6.</b>	<b>Fase 6: Implementación . . . . .</b>	<b>7</b>
6.1.	Plan de Implementación . . . . .	7
6.1.1.	Plan de Implementación . . . . .	7
6.2.	Plan de monitoreo y mantenimiento . . . . .	7
6.2.1.	Plan de monitoreo y mantenimiento . . . . .	7
6.3.	Informe Final . . . . .	7
6.3.1.	Informe Final . . . . .	7
6.3.2.	Presentación final . . . . .	7
6.4.	Revisión del proyecto . . . . .	7
6.4.1.	Documentación de la experiencia realizada . . . . .	7
<b>7.</b>	<b>Conclusiones . . . . .</b>	<b>8</b>

# **1. Fase 1: Comprensión del negocio**

## **1.1. Determinar los objetivos del negocio**

### **1.1.1. Escenario actual**

Al momento de escribir este informe, la empresa en cuestión tiene interés en desarrollar un canal de youtube, y requiere medir de alguna forma las probabilidades de éxito de llevar a cabo videos populares.

### **1.1.2. Objetivos del negocio**

El objetivo es en este caso poder cuáles son las condiciones que un canal de youtube y sus videos debe cumplir para que los mismos sean exitosos en la plataforma.

### **1.1.3. Criterios de éxito del negocio**

El proyecto se considerará exitoso si se llegan a detectar las variables clave que influyen en que los videos del canal de youtube sean exitosos o no, y en qué nivel influye cada una de ellas. Se considerará que los videos del canal de youtube si los mismos obtienen un porcentaje de X likes y más de 2 millones de vistas por video.

## **1.2. Evaluación de la situación**

### **1.2.1. Inventario de recursos**

### **1.2.2. Requisitos, supuestos y restricciones**

#### **1.2.2.1. Requisitos**

#### **1.2.2.2. Supuestos**

#### **1.2.2.3. Restricciones**

### **1.2.3. Riesgos y contingencias**

### **1.2.4. Terminología**

#### **1.2.4.1. Glosario de términos del negocio**

#### **1.2.4.2. Glosario de términos de la minería de datos**

1.2.5. Costos y beneficios

### **1.3. Determinar objetivos de Minería de Datos**

1.3.1. Objetivo de minería de datos

1.3.2. Criterios de éxito de minería de datos

### **1.4. Realizar el Plan del Proyecto**

1.4.1. Plan de proyecto

1.4.2. Validación inicial de las herramientas

## **2. Fase 2: Comprensión de los datos**

### **2.1. Recolectar los datos Iniciales**

#### **2.1.1. Reporte de la recolección de datos iniciales**

#### **2.1.2. Descubrir datos**

### **2.2. Reporte de descripción de datos**

### **2.3. Exploración de los datos**

#### **2.3.1. Reporte de exploración de datos**

### **2.4. Verificación de calidad de datos**

#### **2.4.1. Reporte de calidad de datos**

### **3. Fase 3: Preparación de los datos**

#### **3.1. Seleccionar los datos**

##### **3.1.1. Inclusión/Exclusión de datos**

#### **3.2. Limpiar los datos**

##### **3.2.1. Reporte de limpieza de datos**

#### **3.3. Estructurar los datos**

##### **3.3.1. Derivación de atributos**

##### **3.3.2. Generación de registros**

#### **3.4. Integrar los datos**

##### **3.4.1. Unificación de los datos**

#### **3.5. Formato de los datos**

##### **3.5.1. Reporte de formato de los Datos**

## **4. Fase 4: Modelado**

### **4.1. Seleccionar una técnica de modelado**

#### **4.1.1. Técnica de modelado**

#### **4.1.2. Supuestos de modelado**

### **4.2. Generar el diseño de las pruebas**

#### **4.2.1. Diseño de las pruebas**

### **4.3. Construir el modelo**

#### **4.3.1. Configuración de parámetros**

#### **4.3.2. Modelos**

#### **4.3.3. Descripción del modelo**

### **4.4. Evaluar el modelo**

#### **4.4.1. Evaluación del modelo**

#### **4.4.2. Revisión de la configuración de parámetros**



## **5. Fase 5: Evaluación**

### **5.1. Evaluar Resultado**

5.1.1. Valoración de los resultados de minería de datos

5.1.2. Modelo aprobado

### **5.2. Proceso de revisión**

5.2.1. Revisión del proceso

### **5.3. Determinar Próximos pasos**

5.3.1. Listado de posibles acciones

## **6. Fase 6: Implementación**

### **6.1. Plan de Implementación**

#### **6.1.1. Plan de Implementación**

### **6.2. Plan de monitoreo y mantenimiento**

#### **6.2.1. Plan de monitoreo y mantenimiento**

### **6.3. Informe Final**

#### **6.3.1. Informe Final**

#### **6.3.2. Presentación final**

### **6.4. Revisión del proyecto**

#### **6.4.1. Documentación de la experiencia realizada**

## 7. Conclusiones