

PROGRAMACIÓN WEB I

PRACTICA # 3, NOMBRE: Hipervínculos. Duración aproximada: 20 minutos

Profesora: Imelda Deyanira Hernández Martínez.

1 INSTRUCCIONES

A partir del texto que se te proporciona, debes crear una página web que tenga el mismo aspecto que la siguiente imagen:

Además, tienes que tener en cuenta los siguientes requisitos:

El título de la página debe ser Los tres pilares de la Web.

Los enlaces que aparecen en la página deben tener como destino, la descripción de cada una de las tendencias web.

2 IMAGEN EJEMPLO DEL RESULTADO

16 tendencias en diseño web para 2019

- [Ancho completo](#)
- [Elementos de gran tamaño](#)
- [Fondos en vídeo](#)
- [Tipografías como elemento principal \(gigantes\)](#)
- [Colores intensos y brillantes](#)
- [Móvil primero](#)
- [Chatbots](#)
- [Diseños one page](#)
- [Estructuras asimétricas](#)
- [Formas geométricas](#)
- [Páginas seguras: https](#)
- [Velocidad de carga](#)

1. Ancho completo Empezamos por el ancho completo, una de las tendencias de diseño web para 2019 que ya hemos empezado a ver. Los elementos con ancho completo han tomado fuerza en los últimos meses y se usan especialmente en cabeceras y material multimedia (imágenes y vídeos) para destacar el contenido. Su objetivo es mostrar la máxima cantidad de información posible con solo un vistazo y captar la atención del usuario que visita la web.
2. Elementos de gran tamaño Segunda tendencia en diseño web para 2019, y muy relacionada con la primera. Los elementos de gran tamaño cobran fuerza por el mismo motivo que comentaba antes: llamar la atención e impactar al usuario. ¿Cuáles son esos elementos de gran tamaño que cada vez vemos más en diseño web? Botones, vídeos, imágenes, galerías o títulos de páginas.
3. Fondos en vídeo Otra tendencia que viene pegando fuerte es, por supuesto, el vídeo en todos los sentidos. Aportan un toque muy creativo y visual al diseño, y generan un gran impacto en el usuario.
4. Tipografías como elemento principal (gigantes) Otro recurso que cada vez estoy viendo más en otras webs y también usando en mis diseños es el uso de tipografías como elemento principal. Es decir, tipografías gigantes que se convierten en las protagonistas del diseño y en torno a ellas gira el mensaje principal.
5. Colores intensos y brillantes Las paletas de colores con tonos intensos y brillantes también son tendencia en diseño web para 2019. Otro tipo de efectos que están de moda son los colores brillantes, aunque debes tener cuidado al usarlos para no saturar al usuario.
6. Móvil primero Otra tendencia en diseño web para 2019 que no podía faltar en este post y seguro que te imaginas es la adaptación al móvil, es decir, dispositivos sí o sí. En este caso, se trata de plantear un diseño totalmente pensado para móvil, más allá del clásico responsive que lo que hace es adaptar el diseño de escritorio al teléfono. El objetivo es disponer de un diseño específico para la versión de escritorio y otro diferente (partiendo del original, por supuesto) para el móvil, como ya estoy haciendo en esta web.
7. Chatbots Los chatbots o automatismos en general para sitios web son ya una realidad y se extenderán mucho más a lo largo de 2019. Conseguir una atención al usuario personalizada ha hecho que se integren en el diseño web servicios de chat o bots de Facebook, por ejemplo. Estos sistemas permiten acercar la atención al cliente o personalizar secuencias de mensajes, por lo que son muy útiles.
8. Diseños one page Los diseños one page (una única página) funcionan muy bien en determinados tipos de proyectos y se convertirán en tendencia de diseño web para 2019.
9. Estructuras asimétricas Otra tendencia en diseño web para 2019 son los elementos con estilo asimétrico, es decir, estructuras que se alejan de formas más clásicas o rectas.
10. Formas geométricas Continuando con elementos que se alejan de formas clásicas o rectas, encontramos otra de las tendencias en diseño web que ya hemos empezado ver: las formas geométricas. Este tipo de diseños aportan un resultado visual muy moderno y creativo, pues suelen combinar diferentes tipos de colores.
11. Páginas seguras: https Las dos tendencias de las que voy a hablar a continuación hacen referencia más a la parte técnica que visual de la web. La primera de ellas es la carga de las páginas en https. 2018 ha sido el año en el que los navegadores han empezado a avisar al usuario de aquellas páginas que no tienen el certificado ssl instalado y, por lo tanto, no son seguras.
12. Velocidad de carga Otra de las tendencias a nivel técnico que más ha crecido durante el último año ha sido la optimización de los sitios web para que carguen en el menor tiempo posible. La velocidad de carga rápida es fundamental por dos motivos: Beneficios para el SEO. Google quiere páginas rápidas. Usabilidad. El usuario también quiere webs rápidas. Si tu página es lenta, estás perdiendo un porcentaje importante de tráfico y conversiones. Por lo tanto, debes optimizar al máximo tu web para que cargue en el menor tiempo posible.

<https://www.maxcf.es/tendencias-diseno-web-2019/>

3 CODIGO O INFORMACIÓN BASE

16 tendencias en diseño web para 2019

Ancho completo
Elementos de gran tamaño
Fondos en vídeo
Tipografías como elemento principal (gigantes)
Colores intensos y brillantes
Móvil primero
Chatbots
Diseños one page
Estructuras asimétricas
Formas geométricas
Páginas seguras: https
Velocidad de carga
Colores degradados
Animaciones

Modulares

Tipografías con personalidad

1. Ancho completo

Empezamos por el ancho completo, una de las tendencias de diseño web para 2019 que ya hemos empezado a ver.

Los elementos con ancho completo han tomado fuerza en los últimos meses y se usan especialmente en cabeceras y material multimedia (imágenes y vídeos) para destacar el contenido.

Su objetivo es mostrar la máxima cantidad de información posible con solo un vistazo y captar la atención del usuario que visita la web.

2. Elementos de gran tamaño

Segunda tendencia en diseño web para 2019, y muy relacionada con la primera.

Los elementos de gran tamaño cobran fuerza por el mismo motivo que comentaba antes: llamar la atención e impactar al usuario.

¿Cuáles son esos elementos de gran tamaño que cada vez vemos más en diseño web?

Botones, vídeos, imágenes, galerías o títulos de páginas.

3. Fondos en vídeo

Otra tendencia que viene pegando fuerte es, por supuesto, el vídeo en todos los sentidos.

Aportan un toque muy creativo y visual al diseño, y generan un gran impacto en el usuario.

4. Tipografías como elemento principal (gigantes)

Otro recurso que cada vez estoy viendo más en otras webs y también usando en mis diseños es el uso de tipografías como elemento principal.

Es decir, tipografías gigantes que se convierten en las protagonistas del diseño y en torno a ellas gira el mensaje principal.

5. Colores intensos y brillantes

Las paletas de colores con tonos intensos y brillantes también son tendencia en diseño web para 2019.

Otro tipo de efectos que están de moda son los colores brillantes, aunque debes tener cuidado al usarlos para no saturar al usuario.

6. Móvil primero

Otra tendencia en diseño web para 2019 que no podía faltar en este post y seguro que te imaginas es la adaptación al móvil, es decir, dispositivos sí o sí.

En este caso, se trata de plantear un diseño totalmente pensado para móvil, más allá del clásico responsive que lo que hace es adaptar el diseño de escritorio al teléfono.

El objetivo es disponer de un diseño específico para la versión de escritorio y otro diferente (partiendo del original, por supuesto) para el móvil, como ya estoy haciendo en esta web.

7. Chatbots

Los chatbots o automatismos en general para sitios web son ya una realidad y se extenderán mucho más a lo largo de 2019.

Conseguir una atención al usuario personalizada ha hecho que se integren en el diseño web servicios de chat o bots de Facebook, por ejemplo.

Estos sistemas permiten acercar la atención al cliente o personalizar secuencias de mensajes, por lo que son muy útiles.

8. Diseños one page

Los diseños one page (una única página) funcionan muy bien en determinados tipos de proyectos y se convertirán en tendencia de diseño web para 2019.

9. Estructuras asimétricas

Otra tendencia en diseño web para 2019 son los elementos con estilo asimétrico, es decir, estructuras que se alejan de formas más clásicas o rectas.

10. Formas geométricas

Continuando con elementos que se alejan de formas clásicas o rectas, encontramos otra de las tendencias en diseño web que ya hemos empezado ver: las formas geométricas.

Este tipo de diseños aportan un resultado visual muy moderno y creativo, pues suelen combinar diferentes tipos de colores.

11. Páginas seguras: https

Las dos tendencias de las que voy a hablar a continuación hacen referencia más a la parte técnica que visual de la web.

La primera de ellas es la carga de las páginas en https.

2018 ha sido el año en el que los navegadores han empezado a avisar al usuario de aquellas páginas que no tienen el certificado ssl instalado y, por lo tanto, no son seguras.

12. Velocidad de carga

Otra de las tendencias a nivel técnico que más ha crecido durante el último año ha sido la optimización de los sitios web para que carguen en el menor tiempo posible.

La velocidad de carga rápida es fundamental por dos motivos:

Beneficios para el SEO. Google quiere páginas rápidas.

Usabilidad. El usuario también quiere webs rápidas. Si tu página es lenta, estás perdiendo un porcentaje importante de tráfico y conversiones.

Por lo tanto, debes optimizar al máximo tu web para que cargue en el menor tiempo posible.

<https://www.maxcf.es/tendencias-diseno-web-2019/>

4	FORMA DE ENTREGA
	Deberás realizar el montaje en el servidor de prueba 0fees y colocar la liga de acceso a tu ejercicio en el link de blackboard indicado.
5	ANEXOS.
	Material visto en clase