

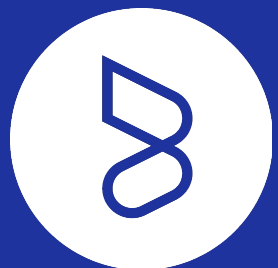
USER RESEARCH

| 06.11.2025

| BASTIAN LANDSKRON

| BLANDSKRON

# Investigación centrada en el usuario



# Objetivo e Hipótesis

## **Objetivo**

Identificar las necesidades, motivaciones y frustraciones de los usuarios al usar plataformas de aprendizaje digital, para diseñar experiencias más intuitivas.

---

## **Hipótesis**

Los usuarios valoran más la simplicidad y claridad que la cantidad de funcionalidades.

---

## **Subhipótesis**

1. Una estructura clara aumenta la retención.
2. La retroalimentación inmediata motiva a usuarios principiantes.

---

### **Método 1:** Entrevistas semiestructuradas

- ◆ Objetivo: explorar motivaciones
- ◆ Participantes: 6 usuarios

---

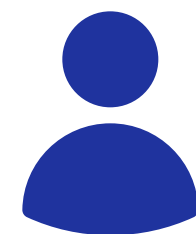
### **Método 2:** Pruebas de usabilidad

- ◆ Objetivo: validar hipótesis
- ◆ Herramientas: prototipo + grabación

## APLICACIÓN DE LOS MÉTODOS

1

Reclutamiento de  
usuarios



2

Entrevistas y  
registro de datos



3

Pruebas de  
usabilidad



4

Recolección de  
métricas

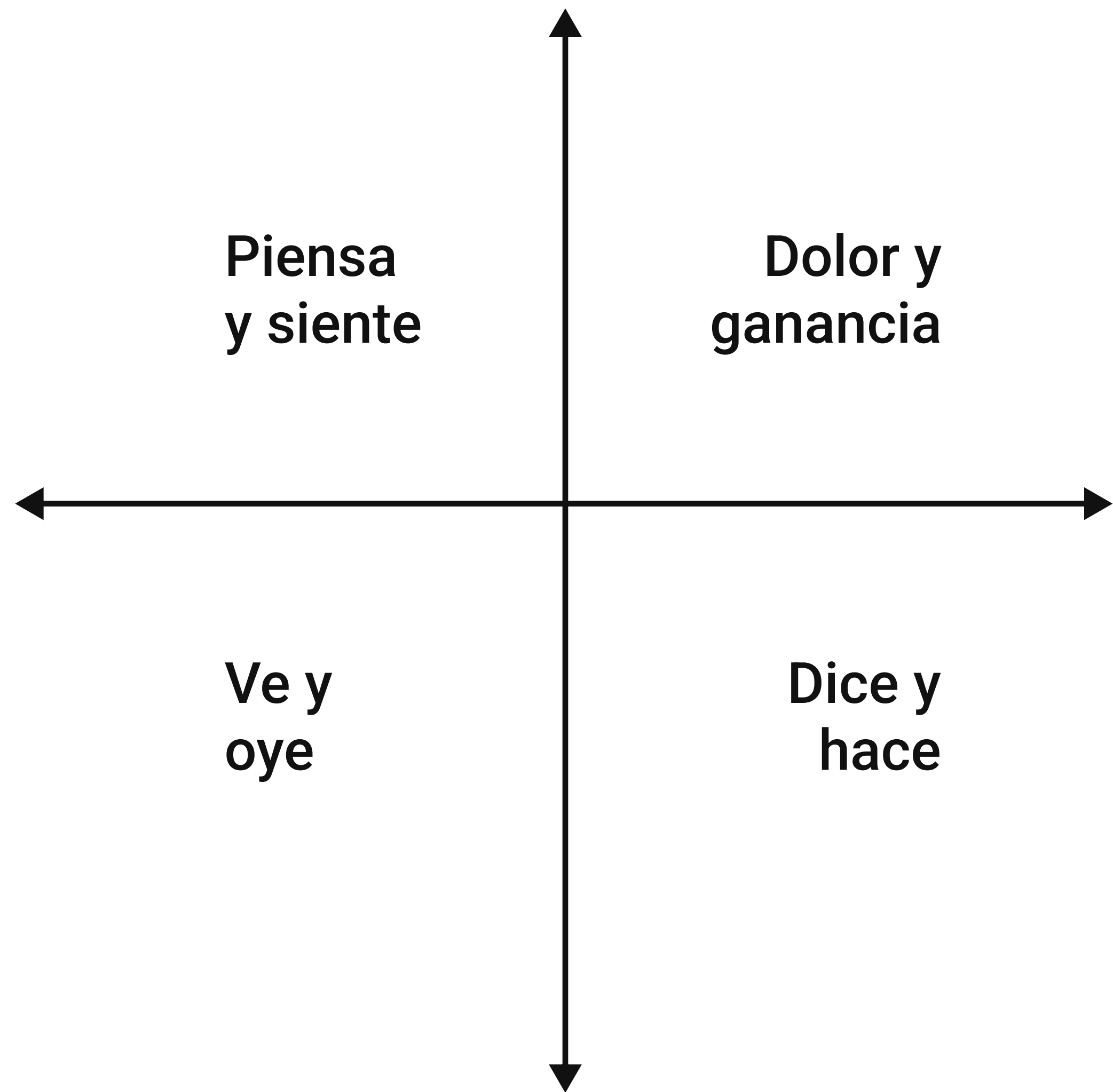


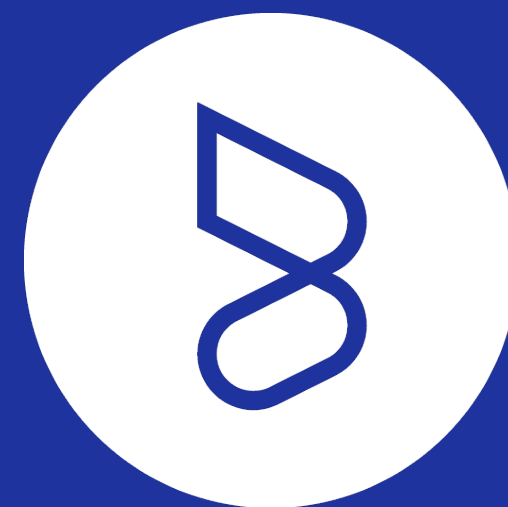
5

Cierre de  
investigación



# Síntesis y Análisis





Lista priorizada de hallazgos UX.

Decisiones para la siguiente fase (definir personas, validar flujos, crear prototipos).

Visual: usa íconos de “checklist” o roadmap.