



MÉTODOS Y TÉCNICAS APLICADAS DE UX RESEARCH

DE LA OBSERVACIÓN AL INSIGHT
ACCIONABLE

CADA MÉTODO REVELA UNA PARTE DEL COMPORTAMIENTO HUMANO. CONOCERLOS NOS PERMITE ELEGIR EL CAMINO
CORRECTO PARA OBTENER DATOS CON PROPÓSITO.

MÉTODOS GENERATIVOS

Profundizan en las emociones y motivaciones:

- Inmersión Contextual: observar a usuarios en su entorno real.
- Entrevistas Semi-estructuradas: equilibrio entre guía y flexibilidad.
- Focus Groups: ideales para explorar percepciones colectivas y lenguaje compartido.



MÉTODOS EVALUATIVOS

Evalúan soluciones y detectan fricciones:

- Benchmarking de Usabilidad: medir desempeño frente a estándares.
- A/B Testing: comparar versiones de diseño para decisiones basadas en datos.
- Test de 5 Segundos: medir claridad e impacto inmediato.
- Test de Guerrilla: rápido, accesible y eficaz en etapas tempranas.



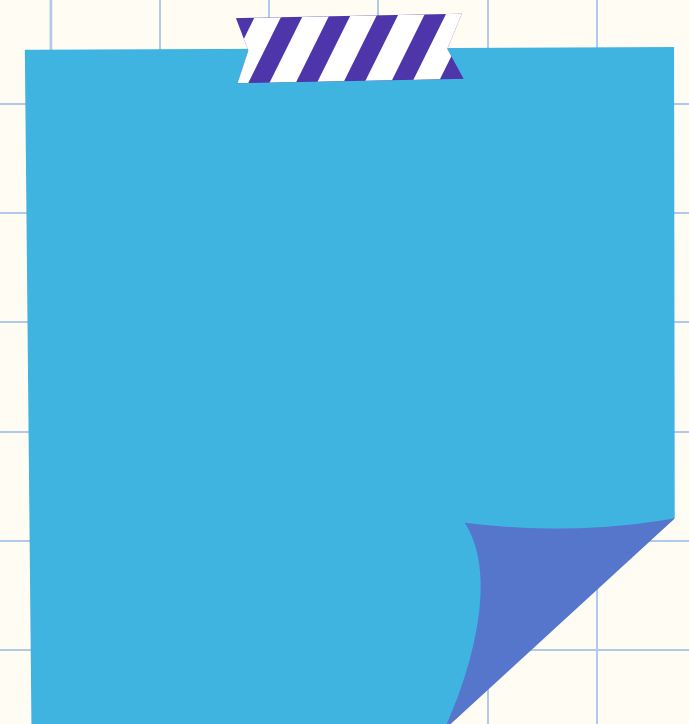
MÉTODOS DE ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN

Card Sorting: revela cómo los usuarios agrupan contenidos.

- Abierto: crea estructura.
- Cerrado: valida jerarquías existentes.

Tree Testing: prueba la facilidad para encontrar información.

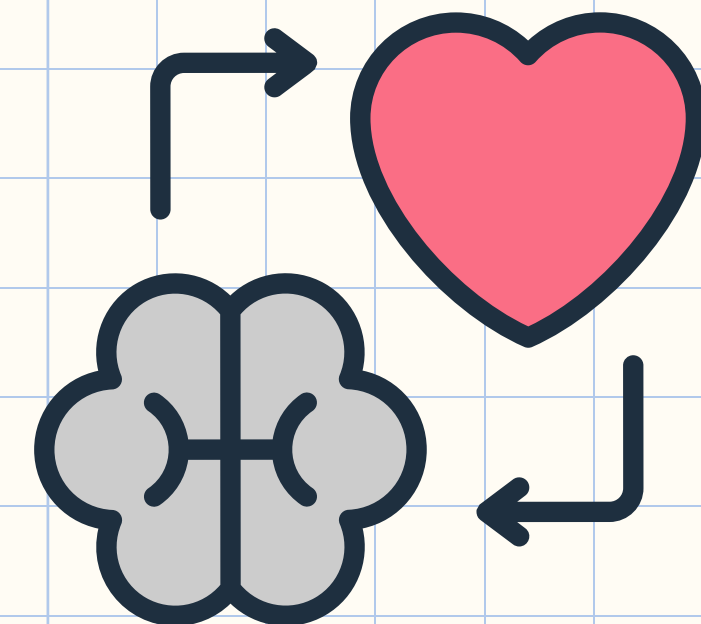
👉 Combinados, garantizan una navegación intuitiva.



ARTEFACTOS DE SÍNTESIS

Transforman datos en decisiones:

- Diagrama de Afinidad: agrupa hallazgos para identificar patrones.
- Mapa de Empatía: conecta emociones, pensamientos y acciones.
- Proto-Personas vs. Personas: hipótesis vs. evidencia validada.

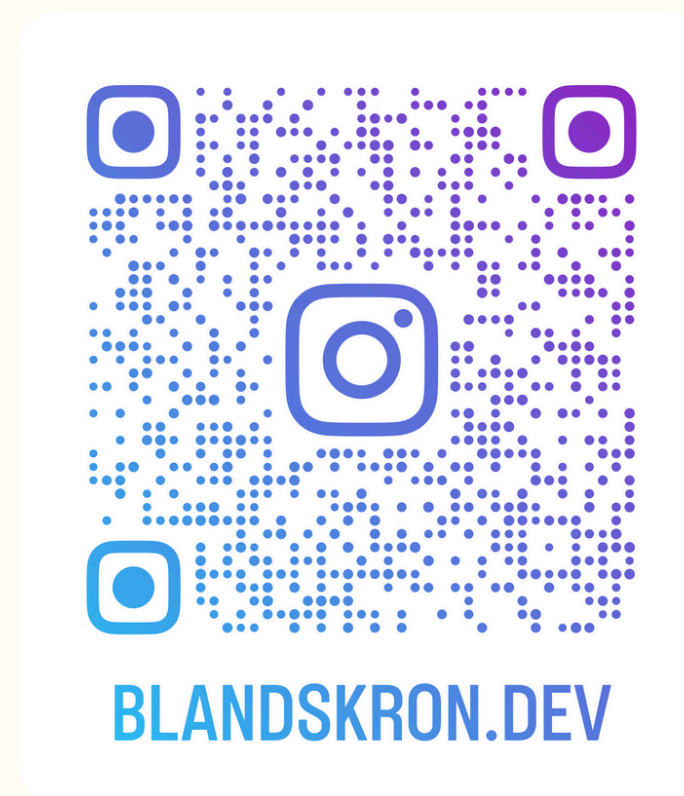


EL CICLO DE INSIGHTS

1. Observar
2. Analizar
3. Sintetizar
4. Comunicar
5. Iterar

La investigación no termina con el análisis: continúa en la mejora constante del producto.





**LOS DATOS CUENTAN LO QUE PASA.
LA INVESTIGACIÓN UX REVELA POR QUÉ SUCEDÉ.**