

Herramientas Modernas de

MEDICIÓN UX

ANALÍTICA CUANTITATIVA CUALITATIVA E INTEGRACIÓN PRÁCTICA



Blandskron

GA4 como base del análisis cuantitativo

Google Analytics 4 muestra el comportamiento agregado de los usuarios permitiendo conocer flujos embudos eventos y páginas de alto valor y revelando dónde ocurren problemas y qué áreas del producto requieren atención prioritaria desde una perspectiva basada en datos masivos



Blandskron

HotJar como ventanq al porqué del comportamiento

HotJar permite visualizar grabaciones de sesiones mapas de calor y patrones de interacción ofreciendo un nivel de comprensión profunda que expone frustraciones comportamientos inesperados y momentos críticos que no pueden ser detectados solo con datos agregados cuantitativos



La integración GA4 + HotJar para el diagnóstico completo

La conexión entre ambas herramientas permite detectar dónde ocurren los problemas y luego ver exactamente cómo se producen convirtiéndose en un flujo de trabajo moderno de investigación que acelera decisiones informadas al unir datos numéricos con evidencia visual directa



Comparación entre HotJar y Microsoft Clarity

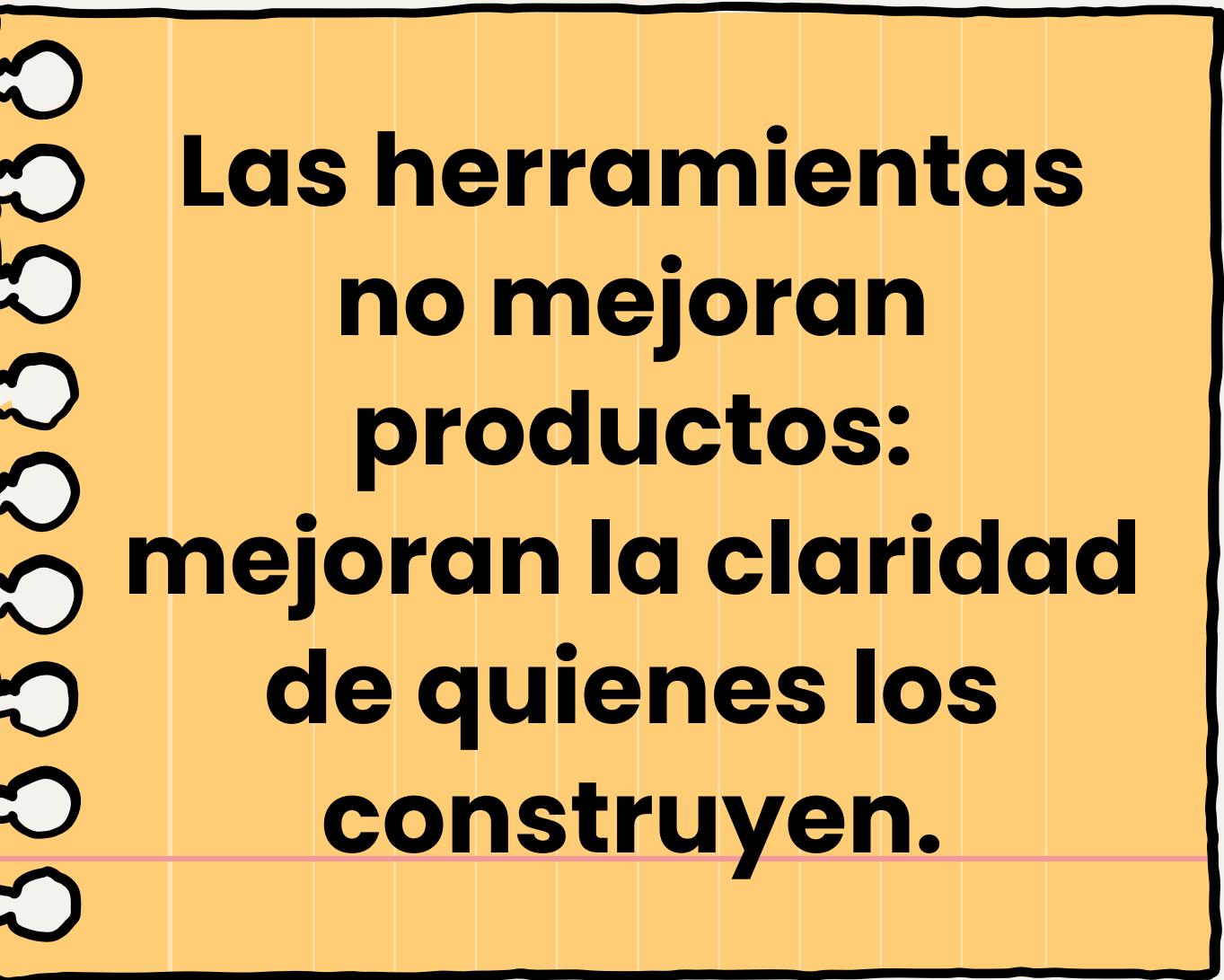
Ambas plataformas permiten analizar comportamiento individual pero difieren en retención de datos funcionalidades de grabación capacidades colaborativas y nivel de análisis ofreciendo alternativas que se ajustan a distintos tamaños de equipo niveles de madurez y objetivos organizacionales



Aplicación práctica mediante una encuesta NPS

La creación de una encuesta NPS combina una pregunta cuantitativa con una de seguimiento cualitativa permitiendo identificar motivaciones emociones dolores y oportunidades de mejora que explican la calificación recibida y revelan tendencias esenciales para la estrategia del producto digital





**Las herramientas
no mejoran
productos:
mejoran la claridad
de quienes los
construyen.**



Blandskron