



# **Fundamentos de Design Thinking aplicado a Productos Digitales**

Base metodológica para la construcción  
centrada en las personas



Blandskron

# Design Thinking como Mindset de Innovación

El Design Thinking es un enfoque centrado en las personas diseñado para comprender profundamente las necesidades del usuario y resolver problemas complejos. Impulsa la experimentación temprana, fomenta la creatividad y permite reducir riesgos al validar ideas de forma continua mediante prototipos y retroalimentación real.



Blandskron

# Pensar como Diseñador y Romper Paradigmas

Pensar como diseñador implica cuestionar suposiciones, explorar múltiples soluciones y estar abierto a la divergencia creativa. Romper paradigmas permite descubrir necesidades no expresadas y diseñar experiencias realmente significativas.



Blandskron

# Las 5 Fases del Design Thinking

El proceso de Design Thinking abarca cinco fases: **Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Testear**. En entornos digitales, estas fases se aplican de manera iterativa y no lineal, permitiendo ajustar continuamente las soluciones según los insights obtenidos del comportamiento del usuario y las pruebas de validación.



Blandskron

# Innovación Centrada en el Usuario y Colaboración Multidisciplinaria

La innovación centrada en el usuario busca comprender motivaciones profundas, expectativas y puntos de dolor, incluso aquellos no verbalizados.

La colaboración multidisciplinaria amplifica la creatividad, reduce sesgos individuales y mejora la calidad de las soluciones desarrolladas.



Blandskron

# Prototipos, Validación Continua y Customer Journey Map

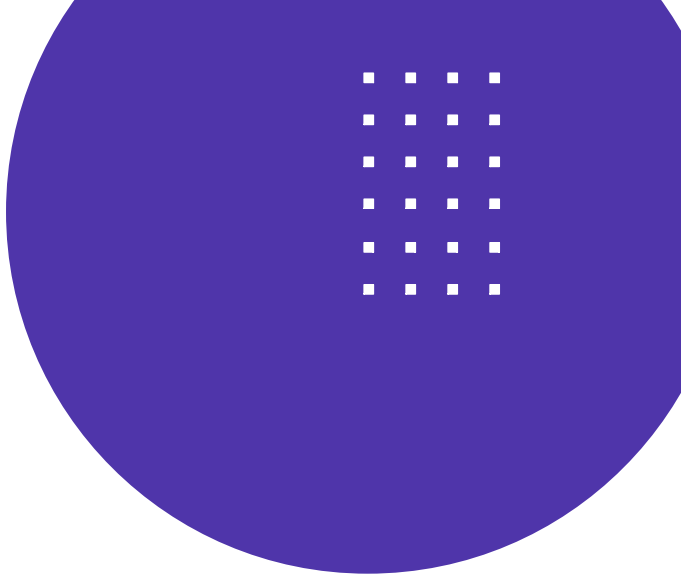
Los prototipos permiten fallar rápido y barato, obteniendo retroalimentación antes de invertir en un producto final.

La validación continua garantiza que las decisiones se basen en evidencia real y no en supuestos del equipo.

El Customer Journey Map se integra como herramienta para visualizar experiencias reales y comprender el recorrido completo del usuario.



Blandskron



**“Diseñar no es crear productos, es  
crear futuros posibles centrados en  
las personas.”**



Blandskron