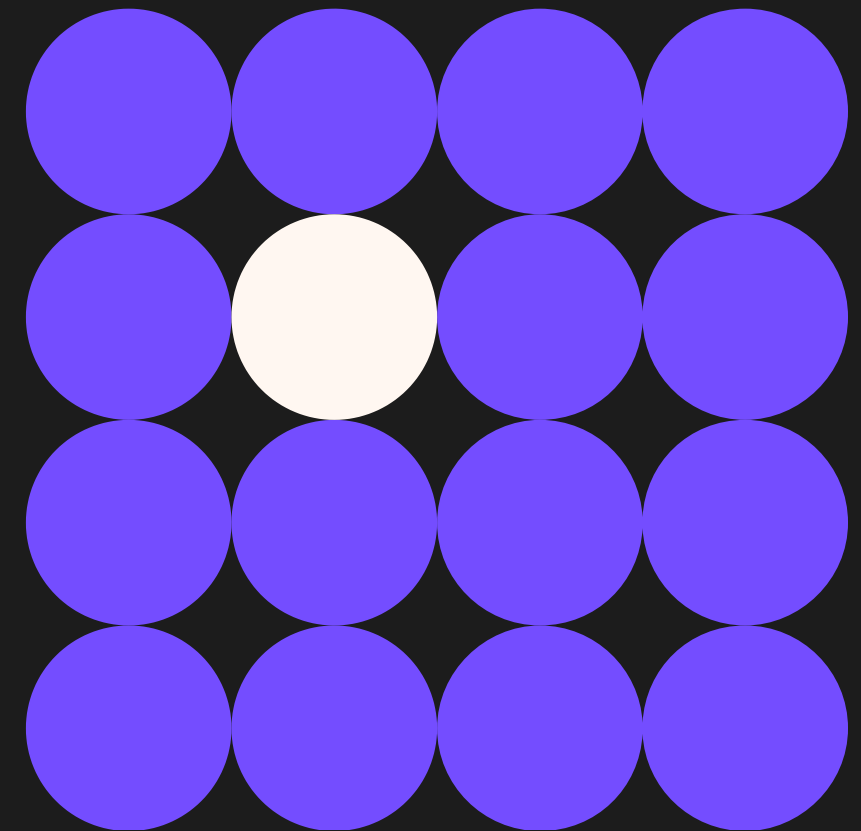
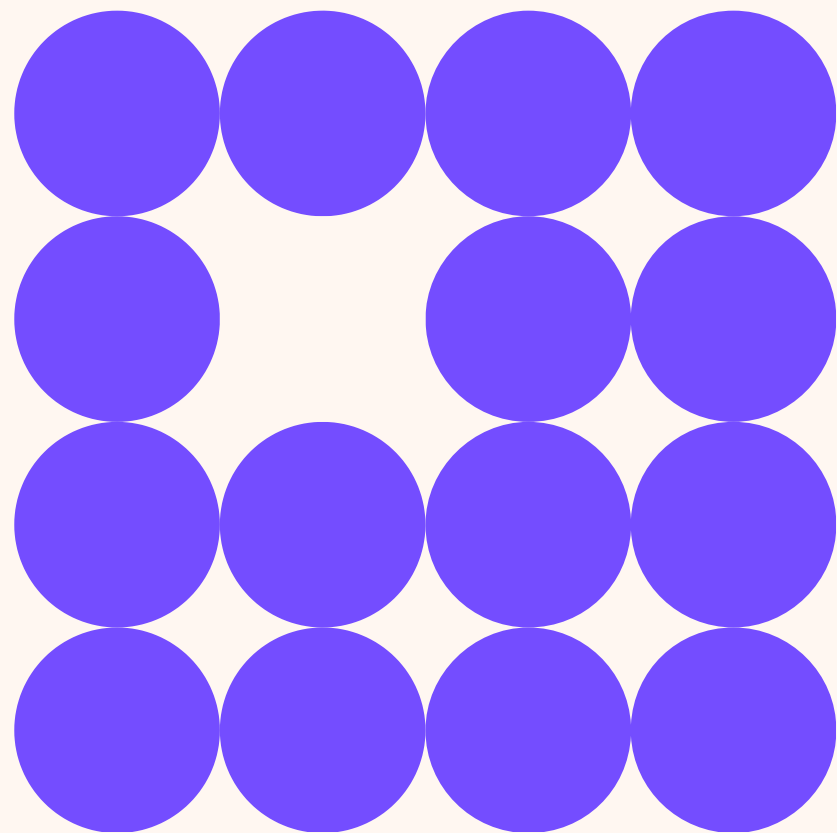


FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

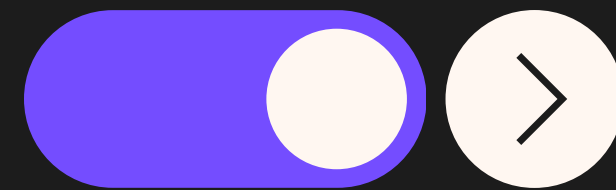
UX Comprender para diseñar con propósito



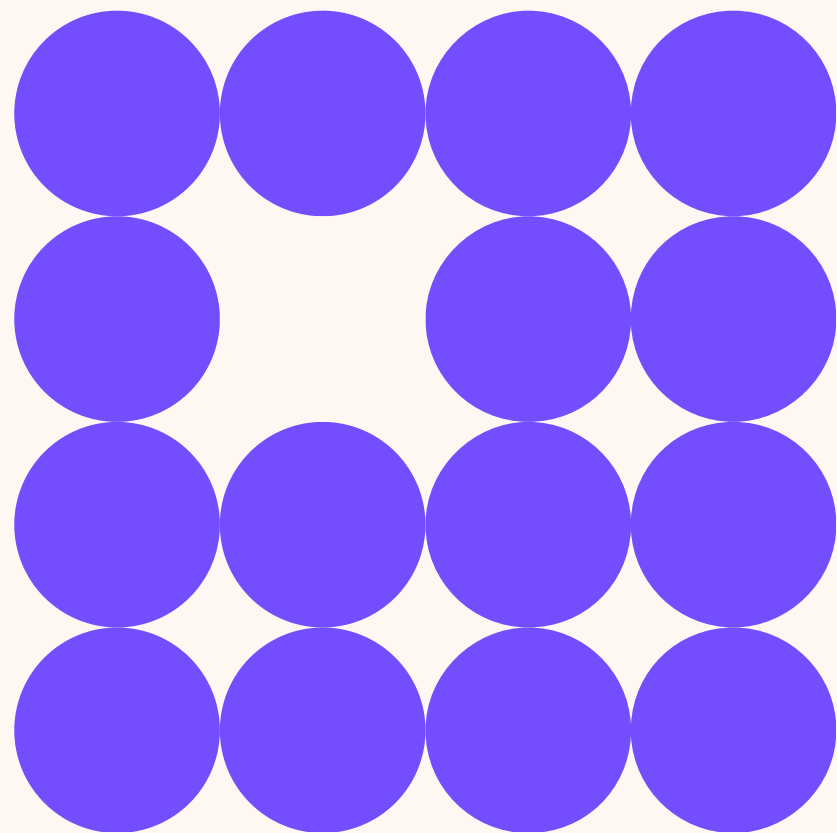
Exploraremos cómo la investigación UX se convierte en la brújula estratégica que conecta necesidades reales de los usuarios con los objetivos del producto.



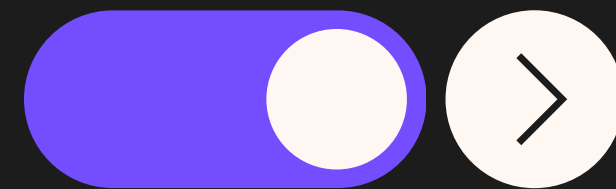
La Voz del Usuario



La investigación UX actúa como la voz de los usuarios dentro de una organización. Permite reemplazar suposiciones por comprensión profunda. Es el puente que une empatía, estrategia y diseño basado en evidencia.

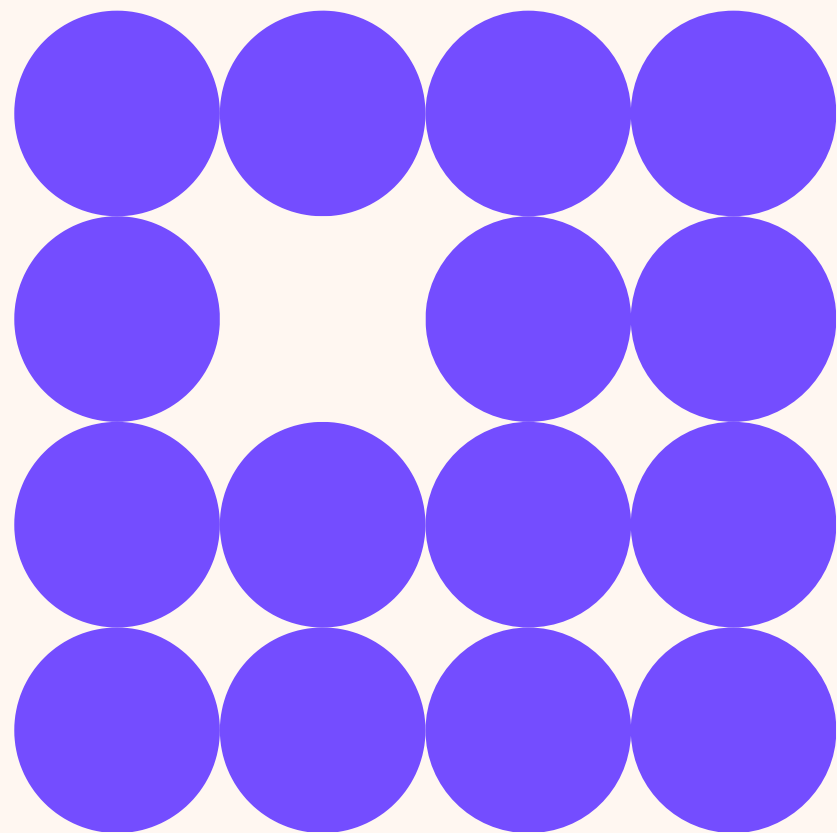


El Marco Estratégico

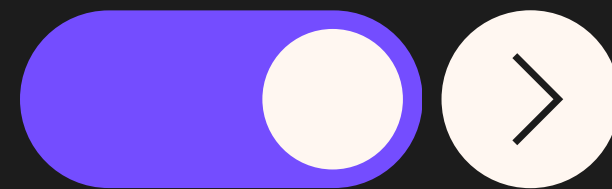


Toda investigación inicia con una elección consciente: qué método usar, cuándo y para qué. El marco de UX Research se apoya en dos dimensiones clave:

- Propósito: Generativo (descubrimiento) vs. Evaluativo (validación).
- Naturaleza de los datos: Cualitativos (por qué) vs. Cuantitativos (cuánto).



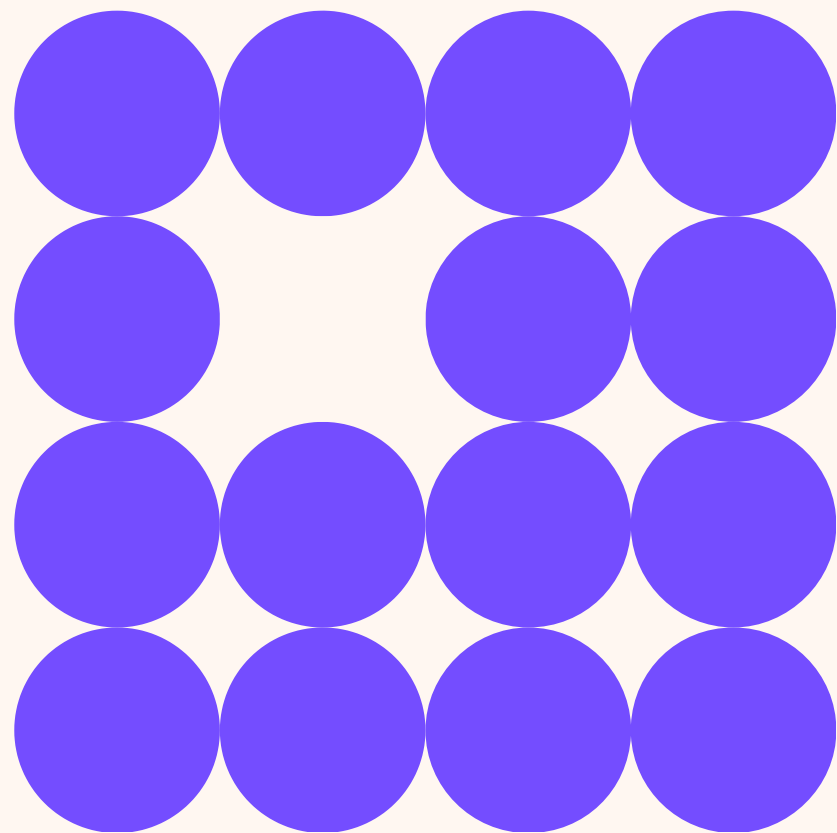
Investigación Generativa



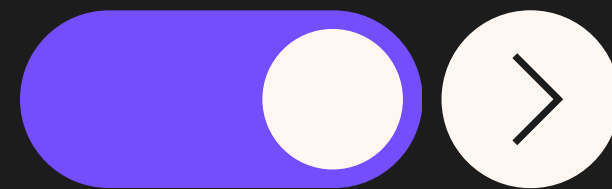
Explora el “por qué” de los usuarios. Busca entender sus motivaciones, frustraciones y necesidades no cubiertas.

Métodos: entrevistas, estudios etnográficos, focus groups y encuestas exploratorias.

👉 Ideal para las primeras fases del diseño.



Investigación Evaluativa



Valida qué tan bien funciona una solución propuesta.

Evalúa la usabilidad, claridad y eficacia de prototipos o productos en marcha.

Métodos: test de usabilidad, A/B testing, tree testing, encuestas.

👉 Fundamental durante el desarrollo y la optimización.

LA MATRIZ 2X2 DEL UX RESEARCH

| | Cualitativo | Cuantitativo |
|------------|--|---------------------------------------|
| Generativo | Entrevistas, Inmersión Contextual | Encuestas exploratorias, Card Sorting |
| Evaluativo | Tests de usabilidad, Test de Guerrilla | A/B Testing, Tree Testing |

Esta matriz guía las decisiones estratégicas de investigación en cada fase del ciclo del producto.



La empatía no se improvisa: se investiga, se escucha y se construye.
La estrategia UX comienza entendiendo, no diseñando.

