

[专栏首页](#)

[个人中心](#)

[创事记](#)

[作者](#)

[投稿](#)

## 明明有不少技术亮点，罗永浩为啥一句人工智能也没提

2017年05月15日 15:31

[创事记](#)

[微博](#)

作者：[量子位](#)

[我有话说](#)



欢迎关注“创事记”的微信订阅号：sinachuangshiji

文/允中 来源：量子位（QbitAI）

罗振宇：有没有人认为罗永浩是一个外行？

罗永浩：第一代硬件发布会的时候，有人说你懂个屁手机。我不懂人工智能，人家问，我就聊了。有人就说你聊什么人工智能，你还是说相声去吧。

罗永浩这次一句“人工智能”也没提。

上周，锤子科技新款手机发布。照例，有褒有贬。关于手机本身，量子位不想过多评论，我们更关心期间展示的一些人机交互方式。

罗永浩谈论的很多“软性”卖点，招招式式全跟AI有关。

这位锤子科技创始人的观点是：如果一个全知全能的“语音助手”还不能实现，那就先通过工具性产品提升用户效率。

去年10月，也是锤子的一场发布会，突然让科大讯飞火了一把。这次锤子新品背后，又是哪些人工智能公司在支撑？

### AI伙伴

在坚果Pro发布会上，锤子科技在手机上的AI变革，一目了然。

首先可以从系统层面来看，锤子的打法是通过系统功能，让锤子手机用户在具体场景中体验更好、效率更高。其次是工具性产品打造，通过工具性产品，解决用户核心痛点和改善用户体验。

这些应用的背后技术方案提供商，也无一例外来自人工智能领域；而软件交互方面的创新，都与人工智能最新进展密不可分，在此量子位一一拆解挖掘：

#### 1）短信退订

### 作者简介



量子位  
关注前沿科技资讯，追踪人工智能动态。

[作者微博](#)

[作者博客](#)



### 作者文章

互联网造车再现手机抢滩？



新时代新趋势下的新场景正在到来。在人工智能的大潮中，谁能优先...

[详细>>](#)

成都机场无人机黑飞:一潭浑水



如此黑飞屡禁不止，甚至敢于顶风作案，可能是跟有人或许受益有关...

[详细>>](#)

AI界谷歌和百度体量差多少？



AI领域，有几家公司常被叫做巨头。那么巨头和巨头之间，到底哪一...

[详细>>](#)

### 推荐阅读

坚果Pro发布，中年罗永浩还能带领锤子去往何方？  
老罗很久没这么硬气了 硬气得就像刚亮相的坚果Pro  
新机碟中谍:据说坚果比锤子T1还要美？感觉要逆袭啊

“短信退订”背后的技术提供商是小源科技，这是一家垂直于短信、利用语义分析场景、建立机器模型的公司，他们更加为人所知的产品名称是“信析宝”，主要应用形式是将航班信息等短信卡片化——更美观、更实用、并且可以直接跳转到相关App。

不过，这一次放在锤子科技发布会上展示的是“短信退订”的问题，这是目前短信骚扰最头疼的问题之一，而锤子和小源的结合，则为功能式解决首开案例。

小源科技负责对外战略合作的合伙人段旭告诉量子位，“短信退订”背后主要涉及的是“自然语言理解”和“场景识别”等两大内容。

首先是“自然语言理解”，即通过机器“读取”短信内容，判断短信内容、类型和所属场景。

其次是“场景识别”，需要判断短信是一般退订短信，还是带有通知内容的退订短信，再在用户最终决策后，一键完成退订，并且不会给发送短信方造成“回复证明活跃”的现象。

小源方面称，这背后是短信内容大数据的积累，以及内容场景模型的精准构建。

2) 虚拟来电

“虚拟来电”是发布会会中和会后受到争议的功能，在“道德与否”的问题上，引发了广泛讨论。然而就技术而言，这已然是人工智能领域相对成熟、且被广泛应用的技术。

具体提供商方面，锤子引用了科大讯飞的“配音阁”，这是讯飞主打语音合成方案的平台名称，该平台可以按需提供个性化语音合成，能够通过简单而基本的语料信息，合成具体语言、具体语种和具体个人口音的语音信息。

更早之前，在锤子科技去年10月的新品发布会后，科大讯飞的“配音阁”已经在锤子科技系列新品发布会前后大放异彩，主要是通过合成罗永浩、奥巴马等的口音，实现机器语音的“个性化”。

值得注意的是，虽然锤子科技功能化产品“虚拟来电”受到争议，但该技术的实际应用却广泛得多。

比如现在不少快递企业，已经在通过“虚拟来电”的方式，让机器来通知物流快递信息，而一些售后和客服任务较重的行业，也已经上马了该技术。

这也是客服行业和配音行业正在经历的大变革。

除了科大讯飞，宣布AI转型的百度也在这方面秀过肌肉，在2016年百度世界大会上，李彦宏就展示过人工智能充当客服带来的效果，不仅成本降低，而且准确度，以及对用户非结构化数据的整合方面，效果都极其明显。

此外，就着当红演艺明星胡歌的面，李彦宏还让机器模仿胡歌的“口音口吻”，除了感情色彩上稍逊一筹，已属惟妙惟肖——李彦宏说，人工智能正在抢走配音师的饭碗。

3) 智能语义拖拽

当然，锤子发布会听起来最具普惠意义的莫过于“智能语义拖拽”，这是一个高速公路一样的功能，在分割林立的手机App之间架起直通管道，减轻App间切换的痛苦，同时提升手机使用效率。

具体来看，“智能语义拖拽”就是把微信、短信等对话过程中产生的信息进行分析，按照所属直接在地图导航、美食评价和日程日历等产品中使用。

但值得注意的是，锤子最终展现的“智能语义拖拽”是一个一步到位的功能，用户可以直接将一段文字拖入相关App中，而机器会在该过程中分析信息

罗永浩:坚果Pro其实就是原来的锤子T3手机

锤子科技为何移师深圳开发布会？这里有6个可能原因

热文排行

- 奶茶妹妹变化为何这么大？
- papi酱:一个网红样本的衰落
- 知识付费下的情色狂欢
- 巴菲特清仓IBM的背后
- 小米再次遭遇品牌信任危机
- 中年罗永浩还能带领锤子去往何方？
- 小米6能拯救雷军与小米吗？
- 互联网企业流氓做派何时休？
- 七招可防范电脑敲诈病毒
- 高校为何成病毒重灾区？

内容、提取核心相关信息、并且让各个App各司其职——快速帮助用户完成目的。

实际上这个过程中，锤子还进一步整合了上次推出的“大爆炸”和“一步”两大功能。

此次智能语义拖拽背后的技术提供方是三角兽科技，这是这家初创公司第二次出现在锤子发布会上，上一次双方合作的产品是“Big Bang”(大爆炸)。

据量子位了解，主打智能语义分析三角兽，在该功能从无到有诞生的过程中，总共向锤子科技派出了3名工程师，共计耗时3个月，最大挑战来自手机场景下的技术方案落地问题——在此之前并没有厂商做出过尝试。

三角兽技术负责人称：智能语义拖拽涉及的是NLP中最核心最具挑战的问题，通俗来讲就是让机器断句，且学会中文语境下的“预感”，进而才能搭建机器学习模型。

不过，在和锤子一起开发“智能语义拖拽”的过程中，最大的挑战来自如何在手机场景下，最低限度降低机器模型对CPU、计算功耗等方面的消耗。

而且作为一个功能型产品，还需要考虑联网和本地两种交替情况下如何保证速度，因为反应速度会直接影响用户体验。

“更倾向于合作方是使用网络版的接口，但因为手机涉及用户隐私，或网络情况不佳，就可能需要用到离线版本。

然而紧接着需要解决的问题是离线版本对系统资源的占用，此外运算速度如果太长就会比较伤害用户体验。”三角兽工程师说，同时表示这是最大的考验。

然而，这个最大考验解决后，获利方也将最大化。

在锤子方面的合作实现后，三角兽工程师也坦言，可以无障碍适配到更多的手机产品中。

虽然之前并没有其他手机厂商有这样的需求，但在此次坚果Pro的合作中，三角兽和锤子一起完成了从最低配版本的坚果手机，但最高配版本的旗舰机M1L的适配——迁移的成本已经很小了。

这也意味着，一旦其他手机厂商跟进迁移该功能，未来大量涉及不同应用间切换的内容，都将变得 so easy，比如微信中约定吃饭的时间地点，同时将内容拖拽入“日历”、“地图”和“大众点评”等应用中即可。

#### 4) 闪念胶囊

“闪念胶囊”是个新鲜事，但伟大的是解决问题的出发点，而非实现的技术难度上。

坦白讲，这只是一次“语音备忘录”和“语音识别”的功能综合，但正如罗永浩所言，这几年来，并没有人为此付出过实际性举动，并且难能可贵的是，锤子将通过开源，让跟多非锤子手机用户也能使用。

这也是锤子AI工具产品思路中的集大成之作。除了语音识别，“闪念胶囊”背后还应用了智能语音拖拽、大爆炸和一步。

在接受量子位的采访中，科大讯飞方面的负责人表示，此次也在“闪念胶囊”中和锤子进行了协作，主要涉及语音识别方面。

与“智能语义拖拽”面临的问题相似，“闪念胶囊”最大的问题是如何在手机设备下实现对资源的合理调用。

如罗永浩发布会上所言，最后锤子和讯飞给出的方案是：首选联网识别，但如果网络情况不佳，则先使用讯飞语音识别本地方案，再在网络情况良好时



联网修正。



语音识别和自然语言理解

不难发现，锤子新品发布会上重点推出的工具产品/功能，背后的主要技术是语音识别和自然语言理解及处理，这也是目前人工智能最成熟、进展最快的两大领域，也是中国人工智能公司全球领先的领域。

语音识别方面，从科大讯飞、百度，到搜狗，都已经在大语料数据库的基础上，将语音识别的准确率提升到了97%以上，这在国际公认的标准参数都已然处于领先，并且讯飞还实现了方言领域的高识别率，可以说这是锤子可以实现一系列语音交互为基础的产品的底气所在。

通常情况下，相比键盘为代表的文字输入，语音要高效很多。这也是目前最被看好的新一代人机交互技术，包括亚马逊、谷歌、微软、百度和讯飞在内的公司，都在积极推动语音识别为核心的交互平台的运用，希望自己的语音交互平台，会成为下一个iOS、下一个安卓。

自然语言理解方面，百度的度秘、微软的小冰，以及三角兽等为代表的创业新势力，都已经取得了不俗的进展。无论是小冰的聊天，百度的“读”新闻，三角兽的中文断句，都在自然语言理解、自然语义处理方面，为锤子的产品式整合扫清了障碍。

可以说，这是人工智能进展给予锤子的机会，但同时也是手机行业正在经历的技术变革——与芯片、工业设计等硬件大战不同，这一次革命将体现在“软件”上。

智能手机正迎来新时代

今年3月，量子位曾有文章称《没有人工智能的硬件，未来可能不配叫智能硬件》，当时三星新旗舰Galaxy S8发布会上，安卓阵营巨头推出了人工智能助手Bixby，这是一个类似苹果Siri的产品。

同时也是罗永浩所称的全局性解决问题的语音助手产品，即便他暂时不看好，也已经赛道密集潮水汹涌。



在国内，华为率先在国产手机中推出了语音助手产品“小E”，让用户用自然语言的方式，向它求助在手机使用过程中遇到的各种问题，但具体使用情况来看，用户需求度还不高，场景尴尬的问题始终没有得到解决。

此外，另一种利用AI全局性解决问题的产品是“系统优化”，通过个性引擎，在用户使用习惯的基础上形成用户画像，然后在使用过程中实现“预判”和“推荐”。

比如从EMUi5.0系统开始，华为便开始对外宣称手机系统能够学习用户的操作行为，通过这种方式，系统将可以实现对用户操作的提前预判，依此进行资源的合理分配，从而为用户带来更加流畅的体验。

同样方向出发的还有魅族。这家总部位于珠海的手机厂商，在2016年年底伴随手机系统Flyme6推出了“One Mind”，这是一个通过用户画像帮助手机用户完成分析、决策的内置程序，最突出的亮点是帮助CPU提升运行效率、进而提升用户体验。

当然，没有在系统方面明确宣称人工智能进展的小米，也在利用AI提升用户体验，比如在个性拍照和相册归类等方面的应用，背后是机器视觉方面的能力。而且值得注意的是，小米已经在电视等产品中实现了语音助手、兴趣引擎等方面的落地，相信手机场景下的应用，也只是时间问题而已。

最后，让我们再回到锤子科技的坚果Pro发布会。虽然长达3小时的演讲展示中，罗永浩只字未提“人工智能”，但通不难看出锤子科技想要改变的现状——智能手机产品创新遭遇瓶颈的现状，需要新技术新交互提升易用性的现状。

罗永浩说，锤子只有现在做好准备，才能在下一代人机交互革命中成为上桌选手，才能由此实现“大到吓人”的野心。

想这么干的不止罗永浩。

下一代人机交互革命正在加速到来，正在AI浪潮中日渐清晰。



新浪创事记公众号

汇聚行业犀利辣评（微信搜索sinachuangshiji或扫描二维码关注）



（声明：本文仅代表作者观点，不代表新浪网立场。）

文章关键词：[罗永浩](#) [AI](#) [发布会](#)

0赞

收藏

欢迎发表评论

分享到:

保存 | 打印 | 关闭

欢迎发表评论

请输入评论内容



微笑的夏草冬虫 | 退出 分享到微博