Software: instrucciones, procedimientos, reglas, documentación y datos asociados que forman parte de las operaciones de un sistema de computación. Elemento lógico, se desarrolla y no se desgasta. El producto de software tiene problemas con los cambios.   
Hay softwares de tipo genéricos que son los sistemas aislados producidos por organizaciones desarrolladoras y que se venden en un mercado abierto (cada vez hay más software genérico que se adapta al cliente a posteriori), tambien existen los personalizados que son aquellos requeridos por un cliente particular.  
El software libre es (Richard Stallman):

1. Libertad para ejecutar el programa en cualquier sitio, con cualquier propósito para siempre.
2. Libertad para estudiarlo y adaptarlo a nuestras necesidades. Esto exige el acceso al codigo fuente.
3. Libertad de distribución, de modo que nos permita colaborar con vecinos y amigos.
4. Libertad para mejorar el programa y publicar las mejoras. Tambien exige el codigo fuente.

Clasificación de software:

* De sistemas.
* De aplicación.
* Científico y de ingeniería.
* Integrado.
* De linea de productos.
* Aplicaciones web/móviles.
* De IA.

A medida que se implementan nuevas tecnologías, parte del trabajo es integrar los sistemas tradicionales con los nuevos para asegurar un contexto útil.  
Debemos estar conscientes de que al integrar tecnologías se ven afectados todos los tipos de usuarios y sistemas.  
Ingeniería de software: Disciplina de la ingeniería que comprende todos los aspectos de la producción de software desde las etapas iniciales de la especificación del sistema incluyendo la evolución de este, luego que se comienza a ejecutar. Es el uso de métodos sistemáticos, disciplinados y cuantificables para el desarrollo, operación y mantenimiento del software.

Participantes en el desarrollo de software

* Gerentes ejecutivos.
* Gerente del proyecto.
* Profesionales especializados.
* Clientes.
* Usuarios finales.

Historia

Años 60-80: Programación modular, con ideas de acoplamiento y cohesión. Surge una enfoque mas formal, la programación estructurada.  
Surge el desarrollo en cascada y hay ideas de prototipacion.

Años 80-90: Surgen los primeros problemas de calidad con el surgimiento de la globalización y el sistemas distribuido.  
Con las ideas de POO, surgen nuevos lenguajes y metodología estructurada pasa a competir con el desarrollo orientado a objetos. Surge la ingeniería basada en componentes.

Años 90: Surge internet y los cambios.  
La integración continua con desarrollo incremental e iterativo se convierte en norma.  
Los patrones influyen en la generación del desarrollo de software.  
Surgen las bases de codigo abierto.  
Los dispositivos móviles aparecen en escena y el mundo cambia nuevamente.  
Metodologías agiles.

Actualidad: Big data e IA.  
Las ideas de IA estan hace años, lo que cambia es la disponibilidad de datos, lo que hace viable los enfoques estadísticos y las redes neuronales.

Ingeniero de software:

El ingeniero debe dominar los aspectos técnicos, aprender habilidades requeridas para entender el problema, diseñar solución y desarrollarla, etc.  
La IS se desarrolla en un marco económico, social y legal.

Al iniciar un proyecto. La primera actividad es saber lo que quiere el usuario, como lo quiere, cuando y porque.  
Al hablar de necesidades, en términos técnicos, estamos hablando de requerimientos.

Fuentes de requerimientos:

* Documentación.
* Stakeholders.
* Especificación de sistemas similares.

Stakeholder: son aquellos grupos o personas que se verán afectados por el sistema, directa o indirectamente.

Entre los Stakeholders se encuentran:

* Usuarios finales.
* Ingenieros.
* Gerentes.
* Expertos del dominio.
* Diferentes visiones.

Existen tres tipos genéricos de puntos de vista:

* Interactuadores: representan a las personas u otros sistemas que interactúan directamente con el sistema. Pueden influir en los requerimientos del sistema de algún modo.
* Indirecto: representan a los Stakeholders que no utilizan el sistema ellos mismos pero que influyen en los requerimientos de algún modo.
* Dominio: representan las características y restricciones del dominio que influyen en los requerimientos del sistema.

Elicitación de requerimientos

Un requerimiento (o requisito) es una característica del sistema o una descripción de algo que el sistema es capaz hacer con el objeto de satisfacer el propósito del sistema.  
Condición o capacidad que necesita el usuario para resolver un problema o alcanzar un objetivo.  
Condición o capacidad que debe satisfacer o poseer un sistema o una componente de un sistema para satisfacer un contrato, un estándar, una especificación u otro documento formalmente impuesto.  
Representación documentada de una condición o capacidad.  
El proceso de adquirir (eliciting) (sonsacar) todo el conocimiento relevante necesario para producir un modelo de los requerimientos de un dominio de problema.

Objetivos:

* Conocer el dominio del problema para poder comunicarse con clientes y usuarios y entender sus necesidades.
* Conocer el sistema actual (manual o informatizado).
* Identificar las necesidades, tanto explicitas como implícitas, de clientes y usuarios y sus expectativas sobre el sistema a desarrollar.

Requerimiento = requisito.

Técnicas de elicitación

Recopilación de información

**Métodos discretos**

1. Muestreo de la documentación, los formularios y los datos existentes.
2. Investigación y visitas al lugar.
3. Observación del ambiente de trabajo.

**Métodos interactivos**

1. Cuestionarios.
2. Entrevistas.
3. Planeación conjunta de requerimientos (JRP o JAD).
4. Lluvia de ideas.

Métodos interactivos

La base es hablar con las personas en la organización y escuchar para comprender.

*Cuestionarios*

Documento que permite al analista recabar información y opiniones de los encuestados.

Sirve para:

* Recolectar hechos de un gran número de personas.
* Detectar un sentimiento generalizado.
* Detectar problemas entre usuarios.
* Cuantificar respuestas.

Ventajas:

* Respuesta rápida.
* Económicos.
* Anónimos.
* Estructurados de facil análisis.

Desventajas:

* Numero bajo de respuestas.
* No responde a todas las preguntas.
* Preguntas rígidas.
* No se puede realizar un análisis corporal.
* No se pueden aclarar las respuestas incompletas.
* Difíciles de preparar.

Tipos de preguntas

Abiertas: son las que dejan abiertas todas las posibles opciones de respuestas.

Cerradas: delimitan o cierran las opciones de respuestas disponibles.

Cuando usar cuestionarios

* Las personas estan distribuidas geográficamente.
* Muchas personas involucradas.
* Queremos obtener información general.
* Queremos identificar problemas generales.

Entrevista

Técnica de exploración mediante la cual el analista de sistemas recolecta información de las personas a través de la interacción cara a cara.  
Es una conversación con un propósito especificado, que se basa en un formato de preguntas y respuestas en general.  
Conocer opiniones y sentimientos del entrevistado.

Ventajas

* El entrevistado se siente incluido en el proyecto.
* Es posible obtener una retroalimentación del encuestado.
* Es posible adaptar las preguntas de acuerdo al entrevistado.
* Información no verbal observando las acciones y expresiones del entrevistado.

Desventajas

* Costosas.
* Tiempo y recursos humanos.
* Las entrevistas dependen en gran parte de las habilidades del entrevistador.
* No aplicable a distancia.

Tipos de entrevistas

Estructuradas (cerradas)

* El encuestador tiene un conjunto especifico de preguntas para hacerle al entrevistado.
* Se dirige al usuario sobre un requerimiento puntual.
* No permite adquirir un amplio conocimiento del dominio.

No estructuradas (abiertas)

* El encuestador lleva un tema en general.
* Sin preparación de preguntas específicas.
* Iniciar con preguntas que no dependen del contexto, para conocer el problema, la gente involucrada, etc.

Tipos de preguntas

*Abiertas*: permite al encuestado responder de cualquier manera.  
Ventajas

* Revelan nueva linea de preguntas.
* Hacen más interesante la entrevista.
* Permiten espontaneidad.

Desventajas

* Pueden dar detalles irrelevantes.
* Se puede perder el control de la entrevista.
* Parece que el entrevistador no tiene los objetivos claros.

*Cerradas:* las respuestas son directas, cortas o de selección especifica.

Ventajas

* Ahorran tiempo.
* Se mantiene facil el control de la entrevista.
* Se consiguen datos relevantes.

Desventajas

* Pueden aburrir al encuestado.
* No se obtienen detalles.

*Sondeo:* permite obtener más detalle sobre un tema puntual.

Entrevistas, la organización de una entrevista se puede dar en forma piramidal (inductivo) que es de preguntas cerradas a abiertas, en forma de embudo (deductivo) que es de preguntas abiertas a cerradas o diamante que es una combinación de ambas que comienza en pirámide y termina en embudo.

Preparación previa (Kendall).

Leer los antecedentes: poner atención en el lenguaje. Buscar un vocabulario en común. Imprescindible para poder entender al entrevistado.

Establecer los objetivos de la entrevista: usando los antecedentes. Los directivos suelen proporcionar una visión general, mientras que los futuros usuarios una más detallada.

Seleccionar los entrevistados: se debe minimizar el número de entrevistas. Los entrevistados deben conocer con antelación el objetivo de la entrevista y las preguntas que se le van a hacer.

Planificación de la entrevista y preparación del entrevistado: establecer fecha, hora, lugar y duración de cada entrevista de acuerdo con el entrevistado. Selección de tipo de preguntas a usar y su estructura.

Como conducir la entrevista

* Selección del entrevistado.
  + Según el requerimiento a analizar.
  + Conocer sus fortalezas, prejuicios y motivaciones.
    - Armar la entrevista en base a las características de la persona.
  + Hacer una cita.
  + Establecer una duración.
  + Informar al entrevistado el tema a tratar antes de la reunión.
  + Definir un guion de entrevista.
  + Se deben evitar preguntas sesgadas, con intención o críticas.
  + Usar lenguaje claro y conciso.
  + No incluir opinión como parte de la pregunta.
  + Evitar realizar preguntas largas y complejas.

*Planeación conjunta de requerimientos (JRP)*

Proceso mediante el cual se conducen reuniones de grupo altamente estructurados con el propósito de analizar problemas y definir requerimientos.

* Requiere de extenso entrenamiento.
* Reduce el tiempo de exploración de requisitos.
* Amplia participación de los integrantes.
* Se trabaja sobre lo que se va generando.
* Alguna bibliografía la menciona como JAD (Join Application Design).

Ventajas

* Ahorra tiempo.
* Usuarios involucrados.
* Desarrollos creativos.

Desventajas

* Es dificil de organizar los horarios de los involucrados.
* Es complejo encontrar un grupo de participantes integrados y organizados.

Lluvia de ideas

* Técnica para generar ideas al alentar a los participantes para que ofrezcan tantas ideas como sea poco en un corto tiempo sin ningún análisis hasta que se hayan agotado las ideas.
* Se promueve el desarrollo de ideas creativas para obtener soluciones.
* Se realizan reuniones del equipo involucrado en la resolución del problema, conducidas por el director.

Los principios en que se basa esta técnica son:

* Cuantas más ideas se sugieren, mejores resultados se conseguirán.
* La producción de ideas en grupos puede ser más efectiva que la individual.
* Las ideas de una persona hacer que aparezcan otras por “contagio”.
* A veces las mejores ideas aparecen tarde.
* Es mejor elegir sobre una variedad de soluciones.

Incluye una serie de fases de aplicación:

* Descubrir hechos, producir ideas, descubrir soluciones.
* Clave para resolver la falta de consenso entre usuarios.
* Es útil combinarlo con la toma de decisiones.
* Ayuda a entender el dominio del problema.
* Encara la dificultad del usuario para transmitir.
* Ayuda a entender: al usuario y al analista.

**Métodos discretos**

Los métodos discretos son menos perturbadores que otras formas de averiguar los requerimientos.  
Se consideran insuficientes para recopilar información cuando se utilizan por si solos, por lo que deben utilizarse junto con uno o varios de los métodos.  
Utilizar diferentes métodos para acercarse a la organización es una práctica inteligente mediante la cual podrá formarse un panorama más completo de los requerimientos.

* Muestreo de la documentación, los formularios y los datos existentes.
* Investigación y visitas al sitio.
* Observación del ambiente de trabajo.

**Muestro de la documentación, los formularios y los datos existentes**

* Recolección de hechos a partir de la documentación existente.
  + ¿Qué tipo de documentos pueden enseñar algo acerca del sistema?
    - Organigrama.
    - Memos, notas internas, minutas, registros contables.
    - Solicitudes de proyectos de sistemas de información anteriores.
  + Permiten conocer el historial qe origina el proyecto.
* Recolección de hechos a partir de la documentación existente.
  + Documentos que describen la funcionalidad del negocio que está siendo analizada.
    - Declaración de la misión y plan estratégico de la organización.
    - Objetivos formales del departamento en cuestión.
    - Políticas, restricciones y procedimientos operativos.
    - Bases de datos.
    - Sistemas en funcionamiento.
  + Documentación de sistemas anteriores.
    - Diagramas.
    - Diccionarios o repositorios de proyecto.
    - Documentos de diseño.
    - Manuales de operación y/o entrenamiento.

**Investigación y visitas al sitio**

* Investigar el dominio.
* Patrones de soluciones (mismo problema en otra organización).
* Revistas especializadas.
* Buscar problemas similares en internet.
* Consultar otras organizaciones.

**Observación del ambiente de trabajo**

* El analista se convierte en observador de las personas y actividades con el objeto de aprender acerca del sistema.
* Lineamientos de la observación:
  + Determinar quién y cuándo será observado.
  + Obtener el permiso de la persona y explicar el porqué será observado.
  + Mantener el perfil bajo.
  + Tomar nota de lo observado.
  + Revisar las notas con la persona apropiada.
  + No interrumpir a la persona en su trabajo.
* Ventajas.
  + Datos confiables.
  + El analista puede ver exactamente lo que se hace (tareas difíciles de explicar con palabras).
  + Análisis de disposiciones físicas, transito, iluminación y ruido.
  + Económica en comparación de otras técnicas.
* Desventajas.
  + La gente se siente incómoda siendo observada.
  + Algunas actividades del sistema pueden ser realizadas en horarios incomodos.
  + Las tareas estan sujetas a interrupciones.
  + Tener en cuenta que la persona observada puede estar realizando las tareas de la forma “correcta” y no como lo hace habitualmente.

**Especificación de requerimientos**

Objetivos

* Permitir que los desarrolladores expliquen cómo han entendido lo que el cliente pretende del sistema.
* Indicar a los diseñadores que funcionalidad y características va a tener el sistema resultante.
* Indicar al equipo de pruebas que demostraciones llevar a cabo para convencer al cliente de que el sistema que se le entrega es lo que habia pedido.

Propiedad de los requerimientos

* Necesario: su omisión provoca una deficiencia.
* Conciso: facil de leer y entender.
* Completo: no necesita ampliarse.
* Consistente: no contradictorio con otro.
* No ambiguo: tiene una sola implementación.
* Verificable: puede testearse a través de inspecciones, pruebas, etc.
* Documento de definición de requerimientos: listado completo de todas las cosas que el cliente espera que haga el sistema propuesto.
* Documento de especificación de requerimientos: definición en términos técnicos.
* Documento de especificación de requerimientos de software: el objetivo es brindar una colección de buenas prácticas para escribir especificaciones de requerimiento de software (SRS) y, además, se describen los contenidos y las cualidades de una buena especificación de requerimientos.

Aspectos básicos de una especificación de requerimientos.

* Funcionalidad.
  + ¿Qué debe hacer el software?
* Interfaces externas.
  + ¿Cómo interactuara el software con el medio externo (gente, hardware, otro software)?
* Rendimiento.
  + Velocidad, disponibilidad, tiempo de respuesta, etc.
* Atributos.
  + Portabilidad, seguridad, mantenibilidad, eficiencia.
* Restricciones de diseño.
  + Estándares requeridos, lenguaje, límite de recursos, etc.

**Técnicas de especificación de requerimientos**

* Estáticas.
  + Se describe el sistema a través de las entidades u objetos, sus atributos y sus relaciones con otros. No describe como las relaciones cambian con el tiempo.
  + Cuando el tiempo no es un factor mayor en la operación del sistema, es una descripción útil y adecuada.

Ejemplos: referencia indirecta, relaciones de recurrencia, definición axiomática, expresiones regulares, abstracciones de datos, entre otras.

* Dinámicas.
  + Se considera un sistema en función de los cambios que ocurren a lo largo del tiempo.
  + Se considera que el sistema está en un estado particular hasta que un estímulo lo obliga a cambiar de estado.

Ejemplo: tablas de decisión, diagramas de transición de estados, tablas de transición de estados, diagramas de persianas, diagramas de transición extendidos, redes de Petri, entre otras.

**Historia de usuario**

* Una historia de usuario es una descripción corta y simple de un requerimiento de un sistema, que se describe en lenguaje común del usuario y desde su perspectiva.
* Son utilizadas en las metodologías agiles (ejemplo: XP, SCRUM) para la especificación de requerimientos.
  + Acompañadas de las discusiones con los usuarios y las pruebas de validación.
* **Debe ser limitada**, esta debería poder escribirse sobra una nota adhesiva pequeña.
* Son **una forma rápida de administrar los requisitos** de los usuarios sin tener que elaborar gran cantidad de documentos formales y sin requerir de mucho tiempo para administrarlos.
* Permitir **responder rápidamente a los requerimientos cambiantes**.
* Al momento de implementar las historias, los desarrolladores deben tener la posibilidad de **discutirlas con los clientes**.
* Generalmente se espera que la **estimación de tiempo** de cada historia de usuario se situe entre unas **10 horas y un par de semanas**.
* Estimaciones **mayores a dos semanas** son indicativo de que la historia es muy compleja y debe ser **dividida en varias historias**.

Si bien el estilo puede ser libre, la historia de usuario debe responder a tres preguntas.  
**¿Quién se beneficia?  
¿Qué se quiere?  
¿Cuál es el beneficio?**

Esquema:  
Como **rol** quiero **algo** para **beneficio**.

Como **cliente** quiero **suscribirme por medio del sitio web** para **obtener un nuevo plan de TV por cable**.

**Independientes unas de otras:** de ser necesario, combinar las historias dependientes o buscar otra forma de dividir las historias de manera que resulten independientes.  
**Negociables:** la historia en sí misma no es lo suficientemente explicita como para considerarse un contrato, la discusión con los usuarios debe permitir esclarecer su alcance y este debe dejarse explicito bajo la forma de pruebas de validación.  
**Valoradas por los clientes o usuarios:** los intereses de los clientes y de los usuarios no siempre coinciden, pero en todo caso, cada historia debe ser importante para alguno de ellos más que para el desarrollador.  
**Estimables:** Un resultado de la discusión de una historia de usuario de la estimación del tiempo que tomara completarla. Esto permite estimar el tiempo total del proyecto.  
**Pequeñas:** las historias muy largas son difíciles de estimar e imponen restricciones sobre la planificación de un desarrollo iterativo. Generalmente se recomienda la consolidación de historias muy cortas en una sola historia.  
**Verificables:** las historias de usuarios cubren requerimientos funciones, por lo que generalmente son verificables. Cuando sea posible, la verificación debe automatizarse, de manera que pueda ser verificada en cada entrega del proyecto.

*Criterios de aceptación*

* Un criterio de aceptación es el criterio por el cual se define si una historia de usuario fue desarrollada según la expectativa del Product Manager/Owner y se si puede dar por hecha.
* Deben ser definidos durante la etapa inicial antes de la codificación, acompañan a la historia de usuario, porque complementan la historia de usuario y ayudan al equipo de desarrollo a entender mejor como se espera que el producto se comporte.
* Los criterios de aceptación son utilizados para expresar el resultado de las conversaciones del cliente con el desarrollador. El cliente debería ser quien las escriba más que los desarrolladores.
* Representan el inicio de la definición del cómo. No estan diseñados para ser tan detallados como una especificación de diseño tradicional.
* Si una historia de usuario tiene más de 4 criterios de aceptación, debe evaluarse subdividir la historia.
* Puede añadirse un numero de escenario para identificar al criterio, asociado a la historia de usuario en cuestión.

**Plantilla** *Plantilla*

ID: identificador univoco de la historia expresado como texto generalmente de la forma <verbo><sustantivo>.

Título: Descripción de la historia de a forma: **Como** <rol> **quiero** <algo> **para** <beneficio>.

Reglas de negocio: Conjunto de reglas, normas, políticas, etc. que condicionan el modo de operación.

*Criterios de aceptación*

Escenario 1: título del criterio.

Dado <un contexto actual>,  
Cuando <ocurre un evento>,  
Entonces <garantizo uno o más resultados>.

Escenario 2: título del criterio.

Dado <un contexto actual>,  
Cuando <ocurre un evento>,  
Entonces <garantizo uno o más resultados>.

Escenario N: título del criterio.

Dado <un contexto actual>,  
Cuando <ocurre un evento>,  
Entonces <garantizo uno o más resultados>.

ID: Matricular persona  
Título: Como persona quiero matricularme al instituto para poder hacer los cursos.  
Reglas de negocio:

* Un DNI no puede estar registrado dos veces con diferentes matriculas.
* El pago debe realizarse con tarjeta de crédito.

Escenario 1: Matriculación exitosa.  
Dado que el DNI 222 no se encuentra matriculado y las condiciones son las adecuadas para el pago exitoso.  
Cuando la persona ingresa “Juan Pérez”, DNI 222, direccion 7 #123 y presiona “Matricularse” matricula a la persona y genera su número de matrícula.

Escenario 2: Matriculación fallida por matricula existente.

Dado que el DNI 222 se encuentra matriculada.  
Cuando la persona ingresa “Juan Pérez”, DNI 222 y direccion 7 #123 y presiona “Matricularse”.  
Entonces el sistema informa que la persona ya se encuentra matriculada.

Escenario 3: Matriculación fallida por error de pago.  
Dado que el DNI 123 no se encuentra matriculado y las condiciones no son las adecuadas para un pago exitoso.  
Cuando la persona ingresa “Pedro Gonzales”, DNI 123 y direccion 6 #234 y presiona “Matricularse”.  
Entonces el sistema redirige al usuario al pago de matrícula con tarjeta de crédito, espera respuesta e informa que el pago no ha sido correcto por lo que no se puedo matricular a la persona.

**Beneficios**

* Al ser muy corta, esta representa requisitos del modelo de negocio que pueden implementarse rápidamente.
* Necesitan poco mantenimiento.
* Mantienen una relacion cerca al cliente.
* Permite dividir los proyectos en pequeñas entregas.
* Permite estimar fácilmente el esfuerzo de desarrollo.
* Es ideal para proyectos con requisitos volátiles o no muy claros.

**Limitaciones**

* Sin criterios de aceptación pueden quedar abiertas a distintas interpretaciones haciendo difícil utilizarlas como base para un contrato.
* Se requiere un contacto permanente con el cliente durante el proyecto lo cual puede ser difícil o costoso.
* Podría resultar difícil escalar a proyectos grandes.
* Requiere desarrolladores muy competentes.

**Épica**

* Se denomina épica a un conjunto de HU que se agrupan por algún denominador común.
* La épica representa un objetivo alcanzable que nace de la necesidad del cliente.
* Es un objetivo al que nos aproximamos y que esperamos alcanzar algún día.
* La épica no es una funcionalidad.

Como VP de mercadeo y ventas quiero revisar el desempeño histórico de las ventas para identificar las regiones geográficas y productos de mejor desempeño.

Esta épica se puede subdividir en:

Como VP de mercadeo quiero seleccionar el periodo de tiempo en el cual realizare la revisión de ventas para analizar el desempeño.

Como VP de mercadeo quiero clasificar la información de ventas por región geográfica y productos para obtener la mejor zona de ventas.

* Las épicas suelen abarcar varios equipos de desarrollo.
* Recogen normalmente muchas historias de usuario.
* Los clientes determinan si eliminan o añaden historias dentro de cada épica.
* Una épica sirve para estructurar los temas e iniciativas (objetivos.
* Las épicas tambien sirven para dar flexibilidad y agilidad al proyecto.

**Requerimientos – Tipos**

*Requerimientos funcionales*

* Describen una interacción entre el sistema y su ambiente. Como debe comportarse el sistema ante determinado estimulo.
* Describen lo que el sistema debe hacer, o incluso como no debe comportarse.
* Describen con detalle la funcionalidad del mismo.
* Son independientes de la implementación de la solución.
* Se pueden expresar de distintas formas.

*Requerimientos no funcionales*

* Describen una restricción sobre el sistema que limita nuestras elecciones en la construcción de una solución al problema.
* Requerimientos del producto.
  + Especifican el comportamiento del producto (usabilidad, eficiencia, rendimiento, espacio, fiabilidad, portabilidad)
* Requerimientos funcionales.
  + Se derivan de las políticas y procedimientos existentes en la organización del cliente y en la del desarrollador (entrega, implementación, estándares).
* Requerimientos externos.
  + Interoperabilidad, legales, privacidad, seguridad, éticos.

**Ingenieria de requerimientos**

Es el proceso por el cual se transforman los requerimientos declarados por los clientes, ya sean hablados o escritos, a especificaciones precisas, no ambiguas, consistentes y completas del comportamiento del sistema, incluyendo funciones, interfaces, rendimiento y limitaciones.  
La ingeniería de requerimientos es la disciplina para desarrollar una especificación completa, consistente y no ambigua, la cual servirá como base para acuerdos comunes entre todas las partes involucradas y en donde se describen las funciones que realizara el sistema.

* Tambien es el proceso mediante el cual se intercambian diferentes puntos de vista para recopilar y modelar lo que el sistema va a realizar. Este proceso utiliza una combinación de métodos, herramientas y actores, cuyo producto es un modelo del cual se genera un documento de requerimientos.
* “Ingenieria de requerimientos” es un enfoque sistémico para recolectar, organizar y documentar los requerimientos del sistema; es tambien el proceso que establece y mantiene acuerdos sobre los cambios de requerimientos, entre los clientes y el equipo del proyecto.

Importancia

* Permite gestionar las necesidades del proyecto en forma estructurada.
* Mejora la capacidad de predecir cronogramas de proyectos.
* Disminuye los costos y retrasos del proyecto.
* Mejora la calidad del software.
* Mejora la comunicación entre equipos.
* Evita rechazos de usuarios finales.

**Estudio de viabilidad**

A partir de la descripción resumida del sistema se elabora un informe que recomienda la conveniencia o no de realizar el proceso de desarrollo.

Responde a las siguientes preguntas:

* ¿El sistema contribuye a los objetivos generales de la organización? (Si no contribuye, entonces no tiene un valor real en el negocio).
* ¿El sistema puede implementar con la tecnología actual?
* ¿El sistema puede implementar las restricciones de costo y tiempo?
* ¿El sistema puede integrarse a otros que existen en la organización?
* Una vez que se ha recopilado toda la información necesaria para contestar las preguntas anteriores se debería hablar con las fuentes de información para responder nuevas preguntas y luego se redacta el informe, donde debería hacerse una recomendación sobre si debe continuar o no el desarrollo.

**Validación de requerimientos**

Es el proceso de certificar la corrección del modelo de requerimientos contra las intenciones del usuario.  
Trata de mostrar que los requerimientos definidos son los que estipula el sistema. Se describe el ambiente en el que debe operar el sistema.  
Es importante, porque los errores en los requerimientos pueden conducir a grandes costos si se descubren más tarde.

*Validación:* Al final del desarrollo evaluar el software para asegurar que el software cumple los requerimientos.

*Verificación:* El software cumple con los requerimientos correctamente.

*¿Es suficiente validar despues del desarrollo del software?*

* La evidencia estadística dice que NO.
* Cuanto más tarde se detecta, más cuesta corregir (Boehm).
* Bola de nieve de defectos.
* Validar en la fase de especificación de requerimientos puede ayudar a evitar costosas correcciones despues del desarrollo.

*¿Contra qué se verifican los requerimientos?*

* No existen los “requerimientos de los requerimientos”.
* No puede probarse formalmente que un Modelo de Requerimientos es correcto. Puede alcanzarse una convicción de que la solución especificada en el modelo de requerimientos es el correcto para el usuario.

*Comprenden*

* Verificaciones de la validez (para todos los usuarios).
* Verificaciones de consistencia (sin contradicciones).
* Verificaciones de completitud (todos los requerimientos).
* Verificaciones de realismo (se pueden implementar).
* Verificabilidad (se puede diseñar conjunto de pruebas).

*Técnicas de validación*

Pueden ser manuales o técnicas

* Revisiones de requerimientos (formales o informales)
  + Informales: los desarrolladores deben tratar los requerimientos con tantos Stakeholders como esa posible.
  + Formal: El equipo de desarrollo debe conducir al cliente, explicándole las implicaciones de cada requerimiento.
* Antes de una revisión formal, es conveniente realizar una revisión informal.
* Construcción de prototipos.
* Generación de casos de prueba.

**Casos de uso – CU**

Proceso de modelado de las “funcionalidades” del sistema en termino de los eventos que interactúan entre los usuarios del sistema.  
Tiene sus orígenes en el modelado orientado a objetos (Jacobson 1992) pero su eficiencia en modelado de requerimientos hizo que se independice de la técnica de diseño utilizada, siendo aplicable a cualquier metodología de desarrollo.  
El uso de CU facilita y alienta la participación de los usuarios.

* Herramienta para capturar requerimientos funcionales.
* Descompone el alcance del sistema en piezas más manejables.
* Medio de comunicación con los usuarios.
* Utiliza lenguaje común y fácil de entender por las partes.
* Permite estimar el alcance del proyecto y el esfuerzo a realizar.
* Define una línea base para la definición de los planes de prueba.
* Define una línea base para toda la documentación del sistema.
* Proporciona una herramienta para el seguimiento de los requisitos.

*Componentes*

Diagrama de casos de uso

* Ilustra las interacciones entre el sistema y los actores.

Escenarios (narración del CU)

* Descripción de la interacción entre el actor y el sistema para realizar la funcionalidad.

En el escenario se describen:

* La interacción del escenario.
* Eventos alternativos.

*Caso de uso (ovalo)*

Representa un objetivo (funcionalidad) individual del sistema y describe la secuencia de actividades y de interacciones para alcanzarlo.  
Para que el CU sea considerado un requerimiento debe estar acompañado de su respectivo escenario.

*Actores (personita)*

Un actor inicia una actividad (CU) en el sistema.  
Representa un papel desempeñado por un usuario que interactúa (rol).  
Puede ser una persona, sistema externo o dispositivo externo que dispare un evento (reloj).

*Diagrama*

Relaciones

* Asociados.

Relacion entre un actor y un CU en el que interactúan entre si.

* Extensiones (extends).

Un CU extiende la funcionalidad de otro CU.  
Un CU puede tener muchos CU extensiones.  
Los CU extensiones solo son iniciados por un CU.

* Uso o inclusión (uses).

Reduce la redundancia entre dos o más CU al combinar los pasos comunes de los CU.

* Herencia.

Relacion entre actores donde un actor hereda las funcionalidades de uno o varios actores.

Pasos

* Identificar los actores.
  + ¿Dónde buscar actores potenciales?
    - Documentación o manuales existentes.
    - Minutas de reunión.
    - Documentos de requerimiento.
  + Responder a:
    - ¿Quién o que proporciona las entradas al sistema?
    - ¿Quién o que recibe las salidas del sistema?
    - ¿Se requieren interfaces con otros sistemas?
    - ¿Quién mantendrá la información del sistema?
  + Deberán nombrarse con un sustantivo o frase sustantiva.
  + Identificar los CU para los requerimientos
  + Responder a:
    - ¿Cuáles son las principales tareas del actor?
    - ¿Qué información necesita el actor del sistema?
    - ¿Qué información proporciona el actor al sistema?
    - ¿Necesita el sistema información al actor de eventos o cambios ocurridos?
    - ¿Necesita el actor informar al sistema de evento o cambios ocurridos?
  + Construir el diagrama.
  + Realizar los escenarios.
  + Un CU representar una funcionalidad concreta.
  + La descripción de los pasos en los escenarios debe contener más de un paso, para representar la interacción entre los componentes.
  + El uso de condicionales en el curso normal, es limitado a la invocación de excepciones, ya que este flujo representa la ejecución del caso sin alteraciones.
  + Las pre-condiciones no deben representarse en los cursos alternativos, ya que al ser una pre-condición no va a ocurrir.
  + Los “uses” deben ser accedidos por lo menos desde dos CU.
* Identificar los CU para los requerimientos.
* Construir el diagrama.
* Realizar los escenarios.

Un sitio web brinda información acerca de los artículos periodísticos más destacados de la semana. La información puede ser accedida por usuarios registrados o anónimos. A los usuarios registrados se les permite leer y/o descargar los artículos. Si el artículo tiene categoría “exclusiva” la descarga del artículo tendrá un costo. El pago es mediante tarjeta de crédito.  
A los usuarios anónimos sólo se les permite leer los artículos.  
Un usuario anónimo puede registrarse y pasar a ser un usuario registrado, para lo cual debe completar los datos personales, ingresar el número de tarjeta de crédito a la que se cargará el monto mensual del abono.   
Los usuarios registrados pueden modificar sus datos personales.

Naranja actores y verde casos de uso.

* Identificar los usuarios:
  + Usuario anónimo.
  + Usuario registrado.
  + Servidor externo (banco).
* Identificar casos de uso:
  + Leer artículo.
  + Descargar artículo.
  + Registrar usuario.
  + Modificar datos personales.
  + Iniciar sesión.
  + Cerrar sesión.
  + Verificar tarjeta.