

4.3. Трекінгові платформи та інтеграції

Розберемо декілька найпопулярніших трекерів — **Binom**, **Keitaro**, **Voluum**

[Binom](#) — це self-hosted трекер. Основні його переваги:

- **Висока швидкість роботи.** Біном збирає звіти по великому об'єму і з багатьма параметрами за секунди. Час обробки одного кліку становить 5-30 мілісекунд. Тобто за одну секунду трекер може обробитися до 200 кліків.
- **Оперативна служба підтримки,** детальна документація та інтуїтивний інтерфейс. Тому він зручний для новачків.

З **недоліків** Binom — це те, що він self-hosted. Його потрібно встановлювати на свій хостинг або сервер. Для цього потрібні технічні знання або час на тютюріали.

[Keitaro](#) — це теж self-hosted трекер. Основні його переваги:

- Детальні налаштування доступів. Наприклад, можна надати доступ лише до кампаній або лише до звітів.
- Генерує звіти із багаторівневими групуваннями параметрів, що зручно для аналітики. У трекері є шаблони партнерських нетворків, і це пришвидшує підключення до них.
- Можливість налаштовувати клоакінг.
Клоакінг — це створення двох варіантів однієї й тієї самої сторінки. Один варіант створено для юзерів, і він більш юзер-френдлі. Другий варіант SEO-оптимізований. Він призначений для пошукових роботів, а звичайним юзерам його було б важко читати. Кейтаро дає можливість налаштовувати та трекати трафік з клоакінгу.

З **недоліків** Keitaro — це теж налаштування власного серверу або хостингу.

[Voluum](#) — це cloud трекер.

- Швидкість роботи, автоматичний розподіл трафіку та анти-фрод, тобто інструменти для захисту від шахрайства.
- Дозволяє інтегрувати всі сорси та налаштувати автоматичні правила оптимізації кампаній. У трекеру є детальна документація, навчальні відео та індивідуальний онбординг.

Недолік Voluum може полягати у його вартості, оскільки це cloud трекер.

У трекерах зручно відслідковувати **не лише витрати, а й доходи.**

Доходи можна додати лише на існуючі кліки.

Є три способи це зробити: постбек URL, піксель-конверсії або вручну.

Ми розглянемо автоматизовані способи — постбек і піксель.

Почнемо із **постбеку або s2s** — server to server postback.

Коли вебмайстер працює з офером, він передає клік із трекера в партнерську мережу.

В кліку є його унікальний ідентифікатор, він теж передається партнерській мережі.

Якщо відбулася конверсія, то партнерська мережа записує конверсію на цей клік. Ця інформація повертається в трекер.

Налаштувати постбек можна вручну, а можна скористуватися вже готовими шаблонами.

Піксель-конверсії.

Зазвичай використовуються тоді, коли конверсія відбувається безпосередньо на лендінгу.

Наприклад, коли вебмайстер ллє трафік на сайт із формою реєстрації. Якщо юзер її заповнив, він потрапляє на сторінку підтвердження реєстрації. Завантаження цієї сторінки — це і є конверсія для трекера.

Також деякі нетворки не підтримують постбек, і використовують механізм піксель-конверсій.