

4.4. Фрод, програми для його виявлення і фродрепорти

Інколи вебмайстри ллють неякісний трафік — фрод. Кожна така конверсія — гроші, які втрачає нетворк. Тому фрод потрібно вчасно виявляти та вказувати на нього вебмайстрам.

- Найпоширеніший вид фроду — **це мотивований (incentive)**. Він працює так: фактично, люди виконують завдання за гроші. Наприклад, *реєструються по трекінг лінку та отримують за це оплату, подарунок або якийсь бонус* (знижку в інтернет-магазині). Це не “справжній” трафік, але є нетворки, які спеціалізуються саме на мотиві.
- Оплата послуг **вкраденою кредитною картою** — це фрод та кримінал, тому що це не покупка реального клієнта.
- **Трафік згенерований друзями чи знайомими.**
- **Ботнети — мережі ботів.** Трафік можуть лити спеціальні програми — боти. Наприклад, прості боти зі статичним IP або динамічним IP можуть налити показів і кліків на офер. Але це, звісно, не потенційні клієнти.

Загалом, сфера фроду розвивається і з'являється все більше способів налити несправжній трафік.

Тому потрібно пам'ятати, що фрод — це фейковий трафік, за який нетворк сплачує гроші.

Тепер перейдемо до перевірки фроду.

Ми використовуємо для цього дві програми: **Affise та Fraud Score**.

Affise зберігає всю інформацію про конверсії.

В цій програмі ми бачимо всі дані про конверсії, оплати, паблішерів та affiliate-менеджерів.

Для перевірки фрода нас цікавить розділ Statistics -> Conversion.

Далі ми задаємо параметри, які нас цікавлять:

- Time
- Offer
- Affilaites (вебмайстер)
- Sub2

В межах цих параметрів ми шукатимемо фрод. Якщо в даних однієї програми ви підозрюєте фрод, його потрібно перевірити за даними іншої програми. Для всього потрібне підтвердження.

Fraud Score аналізує якість трафіку.

У **Fraud Score** ми вводимо ті самі дані, що й в Affise, і звіряємо їх.

Він розпізнає фрод та вказує рівень — **low, middle або high**.

Якщо ви бачите **middle або high рівень**, то, найімовірніше, це фрод. Але все одно звіряємо з Affise.

Якщо рівень фрода — **low**, то потрібно уважно перевірити дані по конверсіях на патерни фрода.

Не існує такої програми, яка б виявляла фрод без помилок. Тому ми використовуємо обидві програми.

Якщо є патерни фрода, можна робити **fraud report** та зрізати конверсії.

Fraud Report — це список конверсій, у яких є патерни фроду, affiliate-менеджер надсилає їх вебмайстрам.

Звіти важливі тим, що вони нагадують паблішерам, що ми слідкуємо та перевіряємо їх трафік.

Fraud Report завантажуюмо з FraudScore у вигляді Excel таблиці із тими конверсіями, які нас цікавлять.

Не релевантні дані видаляємо, й в такому вигляді надсилаємо репорт паблішеру.

Про що при цьому варто пам'ятати:

- Fraud Report завжди відправляємо від імені адвертайзера.
- Потрібно слідкувати за тим, щоб скрізь була вказана причина (колонка Reason). Саме ця колонка аргументує паблішеру, чому ми зрізаємо конверсії.
- З fraud report можна видалити інформацію про назву офера, ім'я адвертайзера, та affiliate-менеджера, статус та розширену причину. Це просто зайве для паблішера.
- Якщо це нетворки, то варто зібрати всі fraud reports в один файл, де кожна вкладка — окремий sub2 або sub3.