

FINAL REPORT AOL HCI

Kelompok 7

Website E-Commerce: **MOEDHE**

Anggota kelompok:

1. Madeline Handoyo 2702227233
2. Jonathan Alvios 2702227504
3. Olivia Tiffany 2702218153
4. Michelle Glebova 2702226861
5. Risya Safira 2702351790
6. Aliyah Jasmine 2702361500
7. Melvin Jordan 2702217970
8. Richardo Kaka Widjaja 2702218815

I. Latar Belakang

Moedhe didirikan dengan tujuan untuk melestarikan dan mempopulerkan batik Indonesia dengan pendekatan yang modern dan inovatif. Kami percaya bahwa batik adalah simbol kekayaan budaya dan warisan sejarah yang perlu dijaga dan diapresiasi.

Batik merupakan seni pewarnaan kain yang telah diakui sebagai Warisan Budaya Tak Benda oleh UNESCO sejak tahun 2009. Setiap motif batik memiliki makna dan filosofi yang mendalam, mencerminkan nilai-nilai dan tradisi dari berbagai daerah di Indonesia. Moedhe hadir untuk membawa batik ke dalam kehidupan sehari-hari dengan gaya yang lebih segar dan kontemporer.

Moedhe lahir dari keinginan untuk menjembatani warisan budaya dengan fashion masa kini. Kami berkomitmen untuk:

1. Melestarikan Batik: Menjaga keindahan dan keberagaman motif batik tradisional. Selain itu, kehadiran dari batik menjadi simbol kekayaan budaya yang turun temurun dan terus untuk dilestarikan lewat Moedhe.
2. Memperkenalkan Batik kepada Generasi Muda: Mengadaptasi desain batik agar lebih menarik bagi generasi muda tanpa menghilangkan nilai-nilai tradisionalnya.
3. Mendukung Pengrajin Lokal: Bekerja sama dengan pengrajin batik dari berbagai daerah di Indonesia, memastikan mereka mendapatkan penghargaan yang layak atas keterampilan dan dedikasi mereka.
4. Mendorong Inovasi: Menggabungkan teknik tradisional dengan desain modern untuk menciptakan produk yang unik dan berkualitas.

I.1 Filosofi Desain Moedhe

Setiap produk Moedhe adalah perpaduan antara warisan budaya dan inovasi kontemporer. Kami percaya bahwa batik dapat menjadi bagian dari gaya hidup modern tanpa kehilangan esensi dan makna yang terkandung di dalamnya. Dengan memperhatikan detail dan kualitas, Moedhe berusaha untuk menghadirkan batik yang tidak hanya indah dipandang, tetapi juga nyaman dipakai dan relevan dengan tren fashion saat ini.

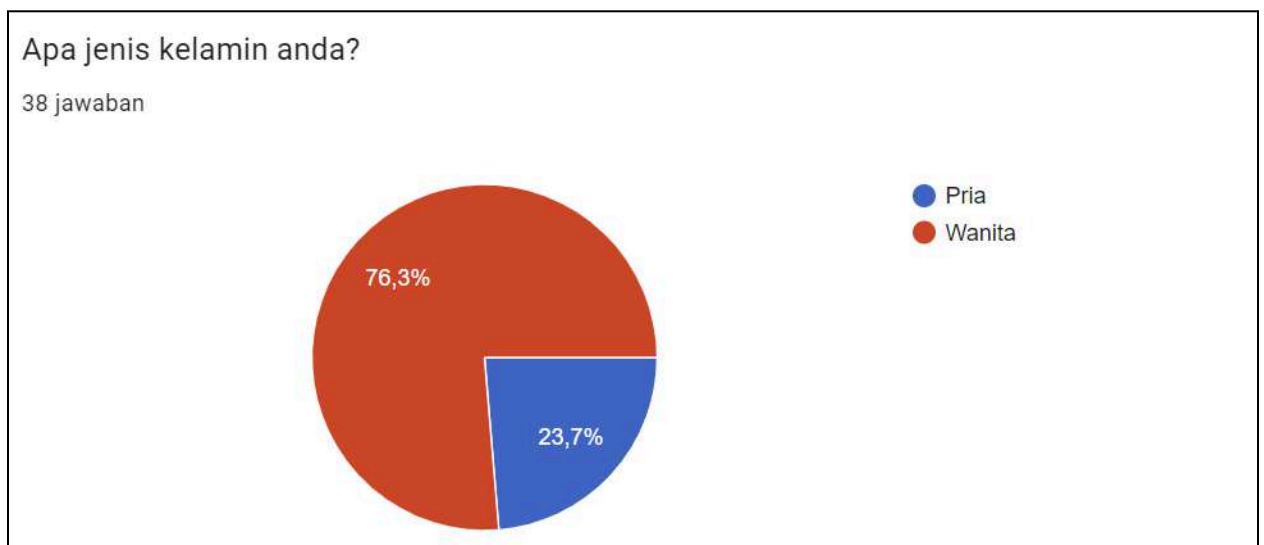
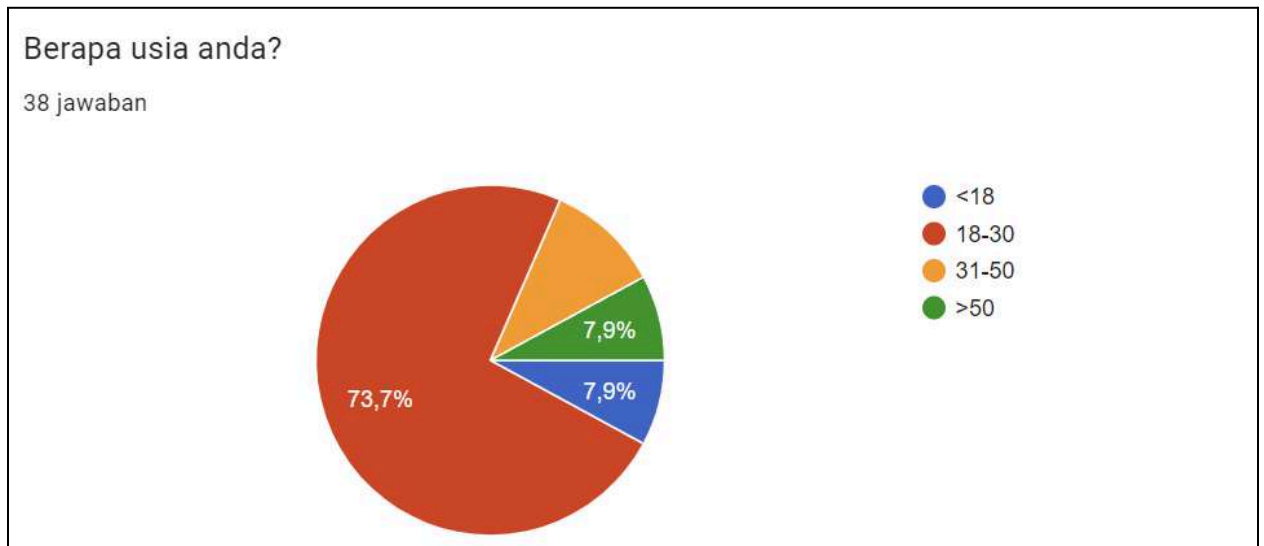
II. Metode yang Digunakan

Dalam mengembangkan website Moedhe kami menggunakan metode UCD (*User Centered Design*). Metode ini digunakan untuk mengembangkan *website* kami dengan memusatkan fokus pada kebutuhan pengguna. Alasan kami menggunakan metode ini adalah agar pengguna dapat mengerti tampilan *website* dengan baik dan *website* dapat digunakan secara maksimal. Metode ini kami bagi jadi empat bagian:

1. Analisis: Pertama, dilakukan analisis untuk mengidentifikasi pengguna yang merupakan target dari pembangunan *e-commerce*. Dalam hal ini, target pasar kami adalah orang-orang dengan kisaran umur 15 hingga 55 tahun. Analisis dilakukan melalui metode kuesioner dengan memanfaatkan Google Form. Pertanyaan akan meliputi selera tiap kelompok usia dan apa yang harus kami perhatikan agar *website* nyaman digunakan oleh pengguna dari berbagai usia.
2. Design: Setelah analisis kami selesai, kami merancang design untuk membangun *website e-commerce* yang *user-friendly* dan memiliki tingkat *usability* yang tinggi. Design ini dapat dilakukan melalui *prototyping*, yang memungkinkan bisa menciptakan interaksi pengguna yang nyaman. Selain itu, kami akan mempertimbangkan faktor-faktor seperti kemudahan dalam pencarian produk, serta kecepatan dalam proses transaksi.
3. Evaluasi: Setelah *design* kami selesai, kami akan menyebarkan Google Form kepada para target pengguna dan melakukan evaluasi untuk mengukur *usability website* melalui kriteria seperti fitur-fitur, efisiensi, ikon yang dipakai, dan kepuasan pengguna.
4. Implementasi: Setelah evaluasi selesai, kami akan melakukan implementasi untuk membangun Moedhe yang sesuai dengan *design* dan evaluasi yang telah dilakukan. Implementasi ini dapat dilakukan dengan mengoptimalkan tata letak, warna, serta tampilan keseluruhan dari *website* kami.

III. *Data Gathering & Analysis*

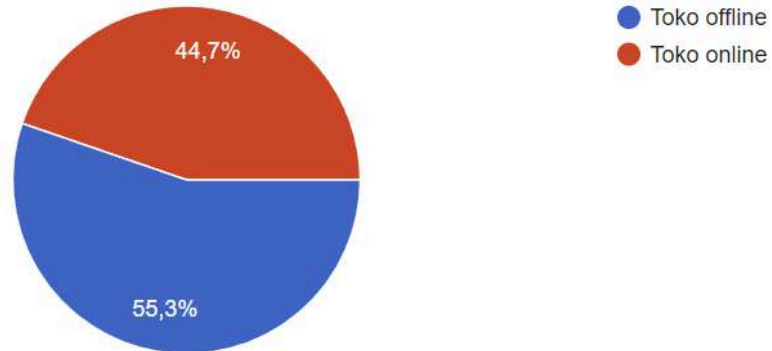
Per 12 Maret 2024, pukul 18:27, kuesioner kami telah diisi oleh 38 responden. Berikut adalah detail pertanyaan dan jawaban yang diberikan oleh para pengisi kuesioner:



Berdasarkan data yang kami kumpulkan melalui kuesioner, kami menemukan bahwa mayoritas responden kami berada dalam kelompok usia 18-30 tahun, dengan perempuan menjadi demografis terbanyak.

Apakah anda lebih suka berbelanja di toko *offline* atau di toko *online*?

38 jawaban



Untuk pertanyaan mengenai preferensi antara Toko *Offline* vs Toko *Online*, terdapat berbagai alasan yang mendukung pemilihan salah satu dari kedua opsi tersebut, Di antaranya:

Toko *Offline*:

1. Mudah untuk menentukan ukuran serta desain produk sesuai preferensi pribadi.
2. Dapat secara langsung mengecek kondisi serta kualitas produk.
3. Menurunkan risiko penipuan.

Toko *Online*:

1. Lebih praktis dan mudah.
2. Harga lebih terjangkau.
3. Efisiensi waktu dalam berbelanja.

Apakah anda pernah menghadapi kendala saat berbelanja di situs web toko online?

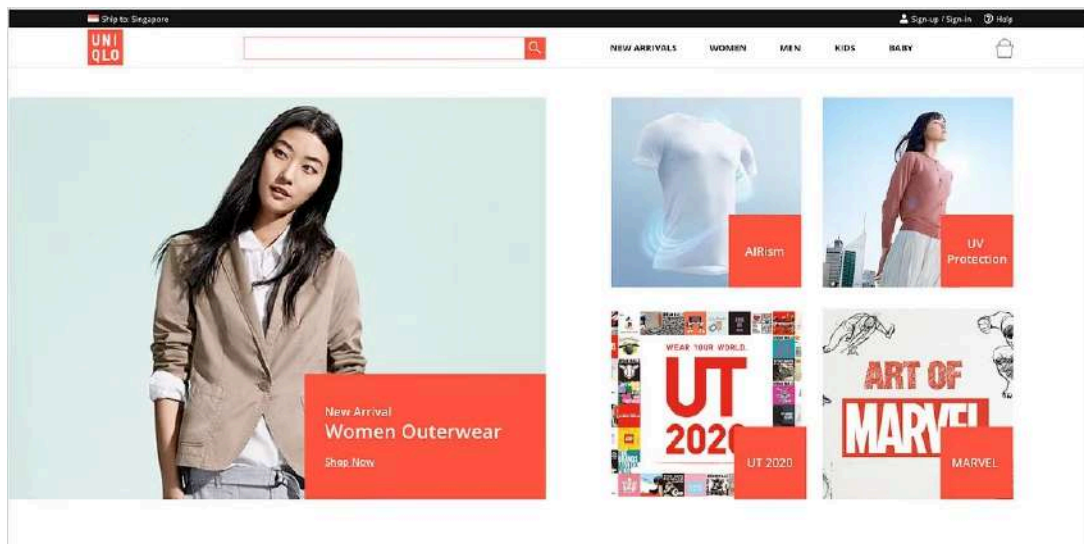
Kendala yang dihadapi mencakup:

1. Ketersediaan ukuran produk yang tidak lengkap.

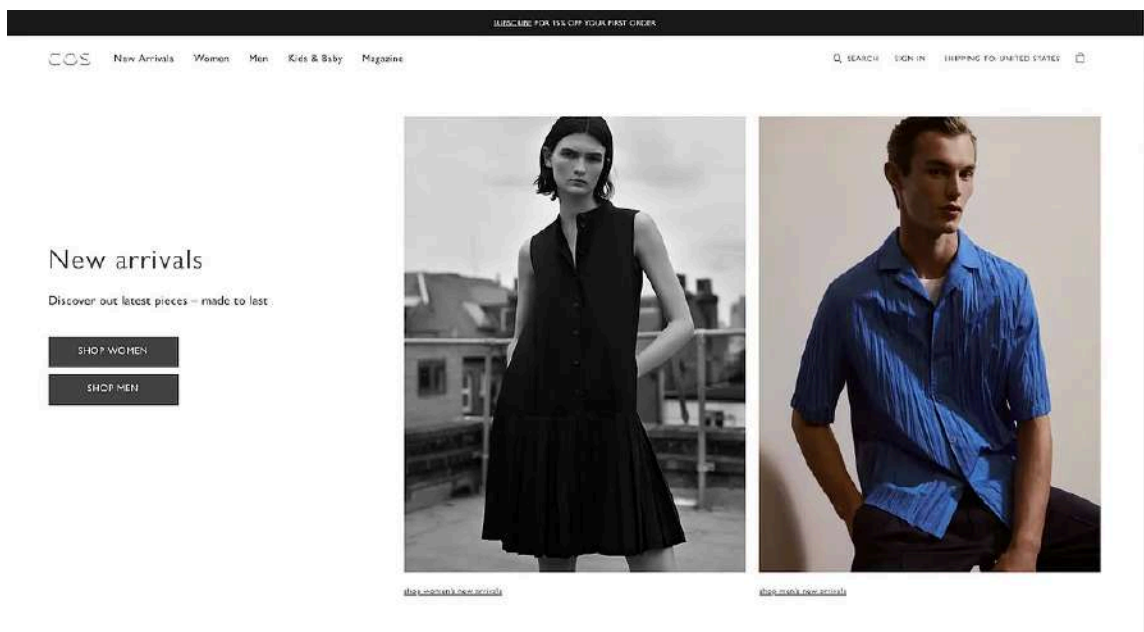
2. Keberadaan terlalu banyak model produk yang serupa/mirip membuat konsumen bingung memilih.
3. Ketidakmungkinan melakukan retur produk meskipun ada keluhan.

Untuk memahami preferensi terhadap antarmuka pengguna (UI) kami, kami telah menyajikan tiga contoh desain *website*. Berikut adalah pilihan masing-masing desain:

Simple Minimalist



Modern dan Elegan

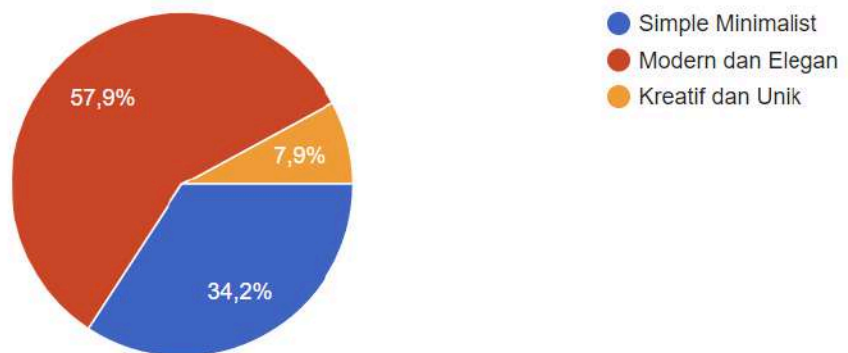


Kreatif dan Unik



Bagaimana preferensi Anda terkait tampilan website untuk toko online? Silakan pilih satu yang paling mendekati keinginan Anda

38 jawaban



Berdasarkan data yang kami kumpulkan, terlihat jelas bahwa kebanyakan orang lebih menyukai *website* dengan desain yang terlihat modern dan elegan. Ini menunjukkan kecenderungan kuat terhadap desain yang bersih dan estetik yang memperkuat

pemahaman kami terhadap apa yang diharapkan target audiens kami dari antarmuka pengguna kami.

Kesimpulan Analisis:

Mengacu pada data yang dikumpulkan dari berbagai usia dan jenis kelamin, kami menemukan bahwa 55.3% dari 38 responden lebih memilih berbelanja di toko *offline* dibandingkan *online*. Meskipun belanja *online* menawarkan kepraktisan, harga yang lebih ekonomis, dan penghematan waktu, masih ada kekhawatiran yang dirasakan oleh banyak orang. Kekhawatiran ini berkaitan dengan beberapa masalah yang belum terpecahkan dalam belanja *online*, termasuk ketersediaan ukuran produk yang tidak lengkap, banyaknya model produk yang serupa sehingga membingungkan, dan kesulitan dalam melakukan retur produk ketika ada keluhan.

Dalam menanggapi hal ini, kelompok kami berkomitmen untuk mengatasi kendala-kendala yang umumnya dihadapi saat berbelanja *online*. Kami berencana untuk mengembangkan fitur-fitur baru pada website kami untuk mengurangi masalah ini:

1. Ketersediaan Ukuran Produk yang Lebih Lengkap

Kami akan memperkenalkan fitur yang menyediakan informasi ukuran produk secara lebih detail, tidak hanya panjang dan lebar baju, tapi juga ukuran pinggang, pinggul, dan dada, untuk memudahkan konsumen menemukan ukuran yang tepat.

2. Perbandingan Produk

Untuk mengatasi kebingungan akibat adanya banyak model produk yang serupa, kami akan menyediakan fitur perbandingan. Fitur ini akan memungkinkan konsumen untuk membandingkan produk serupa, memberikan rekomendasi produk yang mirip, dan membantu mereka membuat keputusan pembelian yang lebih tepat.

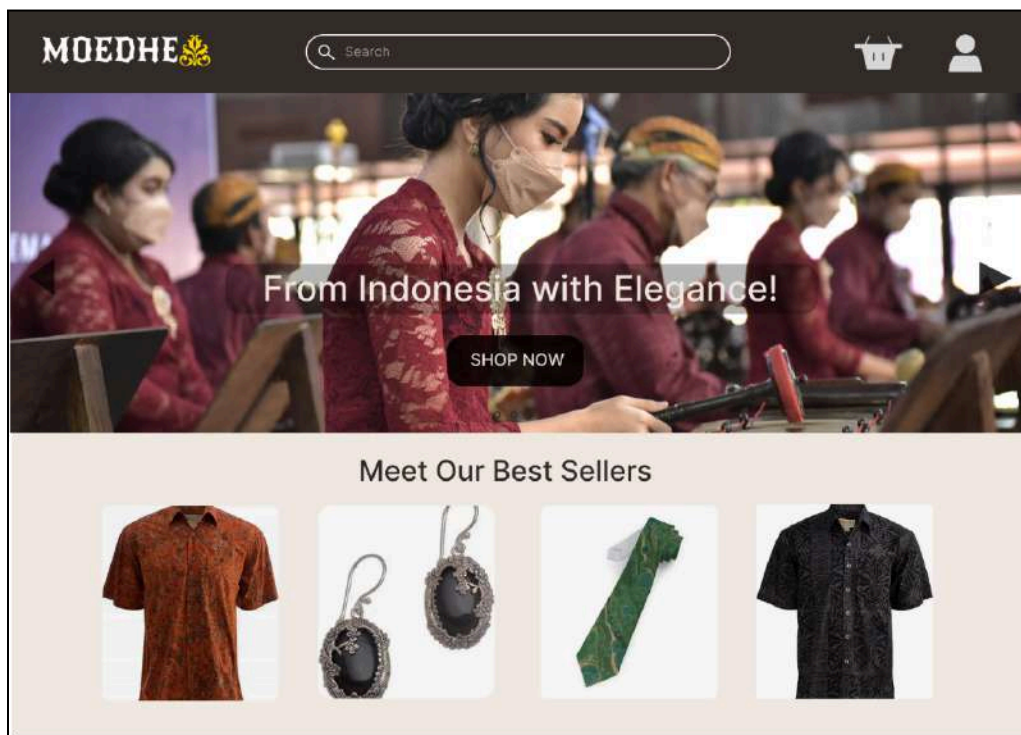
3. Proses Retur yang Lebih Mudah

Kami akan mengembangkan fitur yang memungkinkan pengguna untuk menyampaikan usulan dan keluhan terkait produk yang dibeli. Fitur ini bertujuan untuk mempermudah proses retur dan menjamin bahwa setiap keluhan dapat ditindaklanjuti dengan cepat dan efektif.

Website kami akan dirancang dengan tema yang modern dan elegan, sesuai dengan preferensi desain yang paling disukai oleh responden kami. Tujuan utama kami adalah menciptakan pengalaman berbelanja online yang lebih memuaskan, dengan mengurangi hambatan yang mungkin dihadapi oleh pengguna, serta meningkatkan kepercayaan dan kepuasan pelanggan dalam berbelanja online.

IV. *Design UI*

Home (1/2):




Berikut ini adalah Home Page, yang merupakan tampilan awal saat *user* masuk ke dalam *website* kami. Home terdiri dari 6 bagian yaitu (*navigation bar*, *hero/banner*, tampilan *best seller*, kategori wanita, kategori pria, dan *footer*).

Di bagian *navigation bar* terdapat logo kami di samping kiri, di tengah terdapat sebuah search bar untuk mencari produk secara langsung, dan di samping kanan terdapat *icon* keranjang (untuk melihat barang apa saja yang menjadi *wishlist user*) dan *user profile* (untuk registrasi, *login* akun, dan melihat *profile* pengguna).

Di bawahnya, terdapat sebuah *hero/banner* yang dihiasi oleh *tagline* perusahaan di tengah hero “From Indonesia with Elegance!”, di bawah tulisan ini terdapat button “shop now” yang akan mengarahkan user langsung ke halaman katalog produk. Tak hanya itu, di samping kanan dan kiri, terdapat sepasang panah yang dapat di klik sehingga dapat berganti banner.


Di bagian best seller, *website* menampilkan 4 produk terbaik Moedhe, sedangkan, jika tulisan di atas kumpulan produk yaitu “Meet Our Best Seller” di klik, *user* akan diarahkan langsung ke katalog produk.

Home (2/2):



Classy Women, Charm of Indonesia




SHOP NOW



Men's Style, Nusantara Inspiration

SHOP NOW

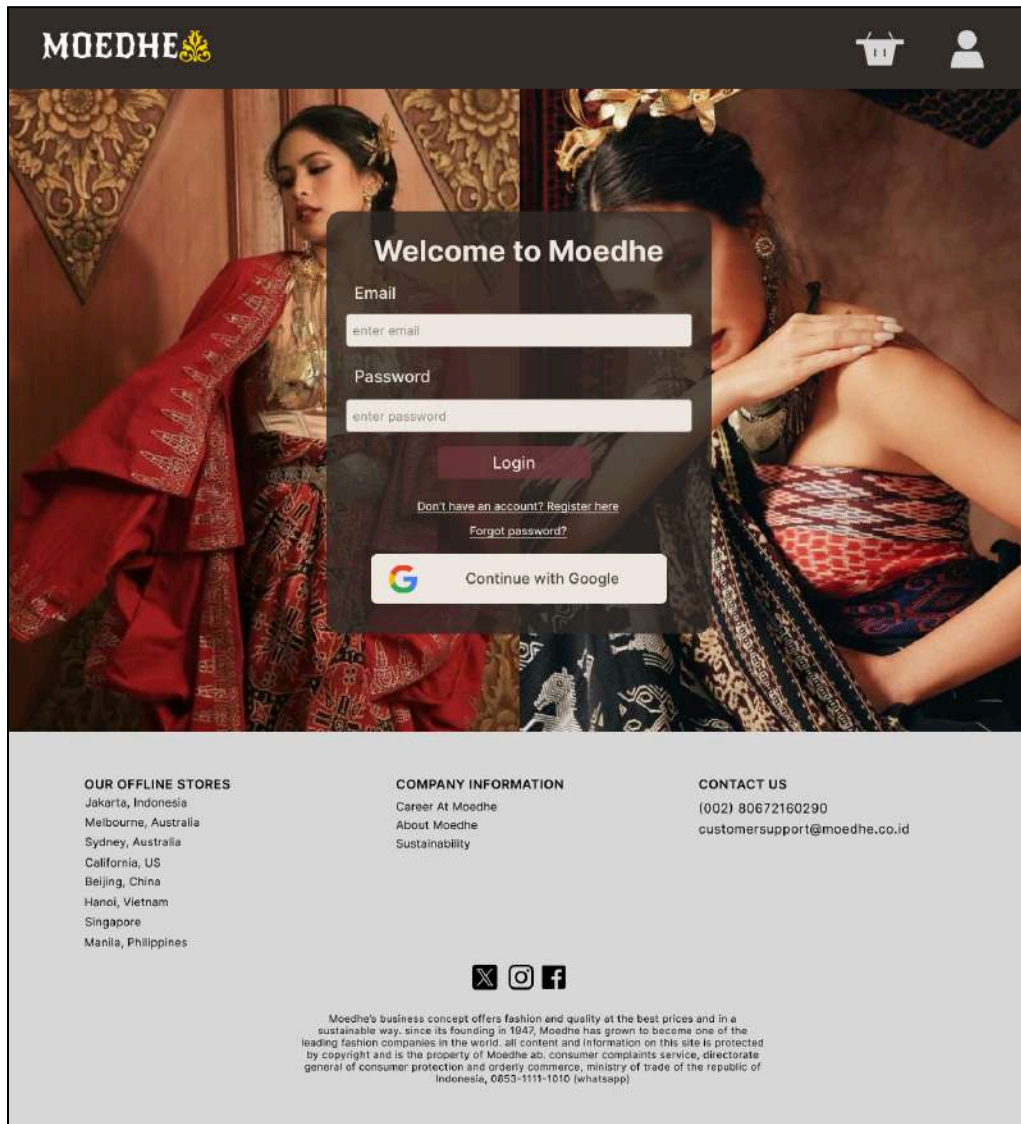
OUR OFFLINE STORES Jakarta, Indonesia Melbourne, Australia Sydney, Australia California, US Beijing, China Hanoi, Vietnam Singapore Manila, Philippines	COMPANY INFORMATION Career At Moedhe About Moedhe Sustainability	CONTACT US (002) 80672160290 customersupport@moedhe.co.id
--	--	--



Moedhe's business concept offers fashion and quality at the best prices and in a sustainable way, since its founding in 1947, Moedhe has grown to become one of the leading fashion companies in the world. all content and information on this site is protected by copyright and is the property of Moedhe ab. consumer complaints service, directorate general of consumer protection and orderly commerce, ministry of trade of the republic of Indonesia, 0853-1111-1010 (whatsapp)

Berikut adalah bagian kategori wanita (Classy Women, Charm of Indonesia) dan pria (Men's Style, Nusantara Inspiration). Di kedua kategori ini, terdapat tombol putih bertuliskan “Shop Now”, yang jika ditekan akan langsung mengarahkan pengguna ke katalog wanita jika ia mengetik di bagian kategori wanita, begitu pula dengan katalog pria. Di akhir halaman, terdapat footer yang berisi tentang informasi singkat perusahaan.

Login :



MOEDHE

Welcome to Moedhe


Email
enter email

Password
enter password

Login

[Don't have an account? Register here](#)




[Forgot password?](#)

 Continue with Google

OUR OFFLINE STORES
Jakarta, Indonesia
Melbourne, Australia
Sydney, Australia
California, US
Beijing, China
Hanoi, Vietnam
Singapore
Manila, Philippines

COMPANY INFORMATION
[Career At Moedhe](#)
[About Moedhe](#)
[Sustainability](#)

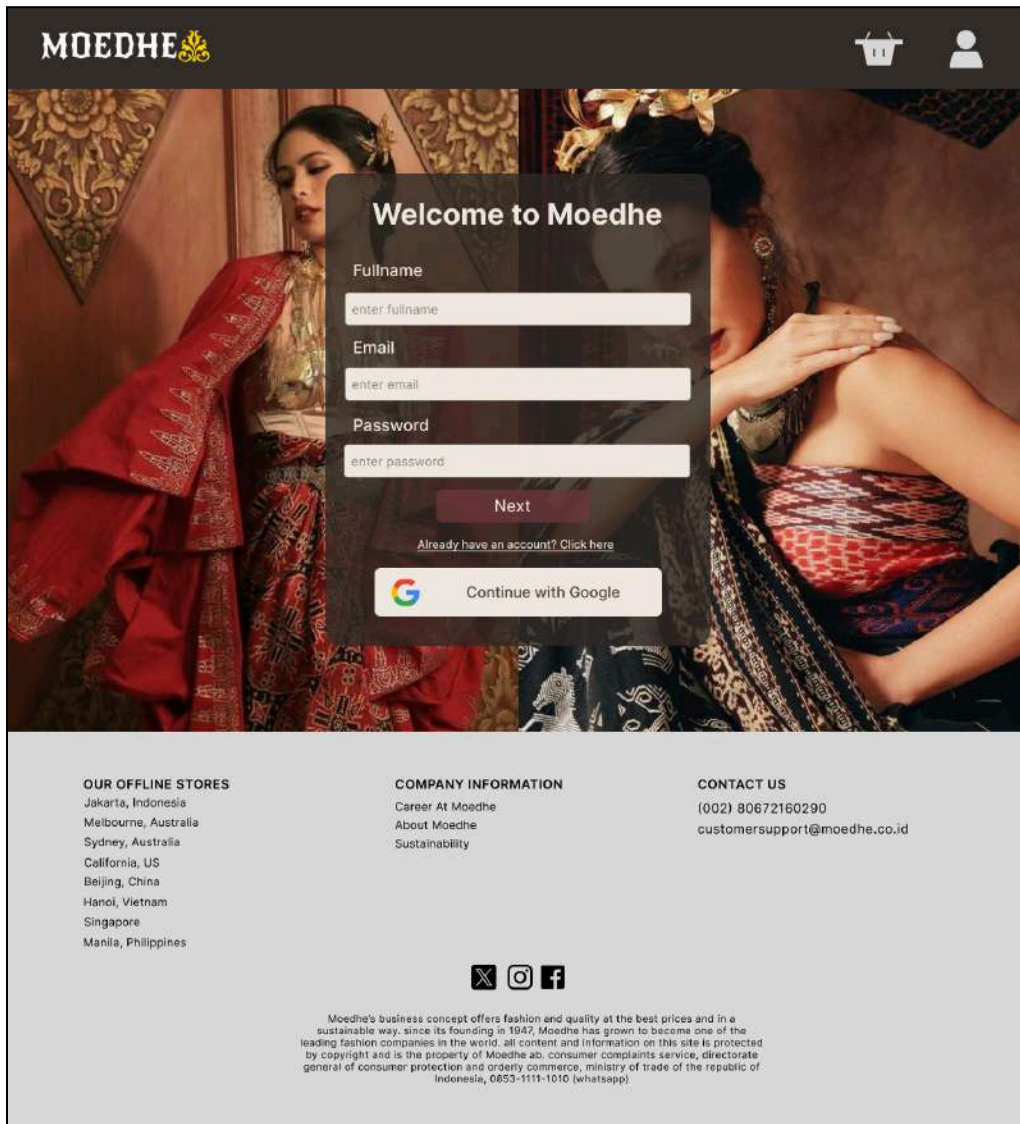
CONTACT US
(002) 80672160290
customersupport@moedhe.co.id

Moedhe's business concept offers fashion and quality at the best prices and in a sustainable way, since its founding in 1947, Moedhe has grown to become one of the leading fashion companies in the world. all content and information on this site is protected by copyright and is the property of Moedhe ab. consumer complaints service, directorate general of consumer protection and orderly commerce, ministry of trade of the republic of Indonesia, 0853-1111-1010 (whatsapp)

Berikut adalah halaman Login page. Di atas, terdapat *navbar*, sedangkan di tengah terdapat Login section. Di login section, *user* bisa login dengan mengisi email dan *password*. Setelah terisi semua, *user* bisa menekan button “Login”. Jika *user* belum mempunyai akun, maka *user* dapat menekan tulisan “Don't have an account? Register here” untuk *register* akun terlebih dahulu. Sedangkan, jika *user* sudah pernah login, namun lupa password, maka tekan tulisan “Forgot Password”. Dan di bagian bawah login section terdapat button yang bertuliskan “Continue with Google” yang dapat ditekan jika user ingin login dengan menggunakan Google. Login Section berakhir, dilanjutkan dengan footer section yang berisi tentang informasi singkat perusahaan.

Register :



MOEDHE

Welcome to Moedhe

Fullname
enter fullname

Email
enter email

Password
enter password

Next


Already have an account? Click here

Continue with Google

OUR OFFLINE STORES
Jakarta, Indonesia
Melbourne, Australia
Sydney, Australia
California, US
Beijing, China
Hanoi, Vietnam
Singapore
Manila, Philippines

COMPANY INFORMATION
Career At Moedhe
About Moedhe
Sustainability

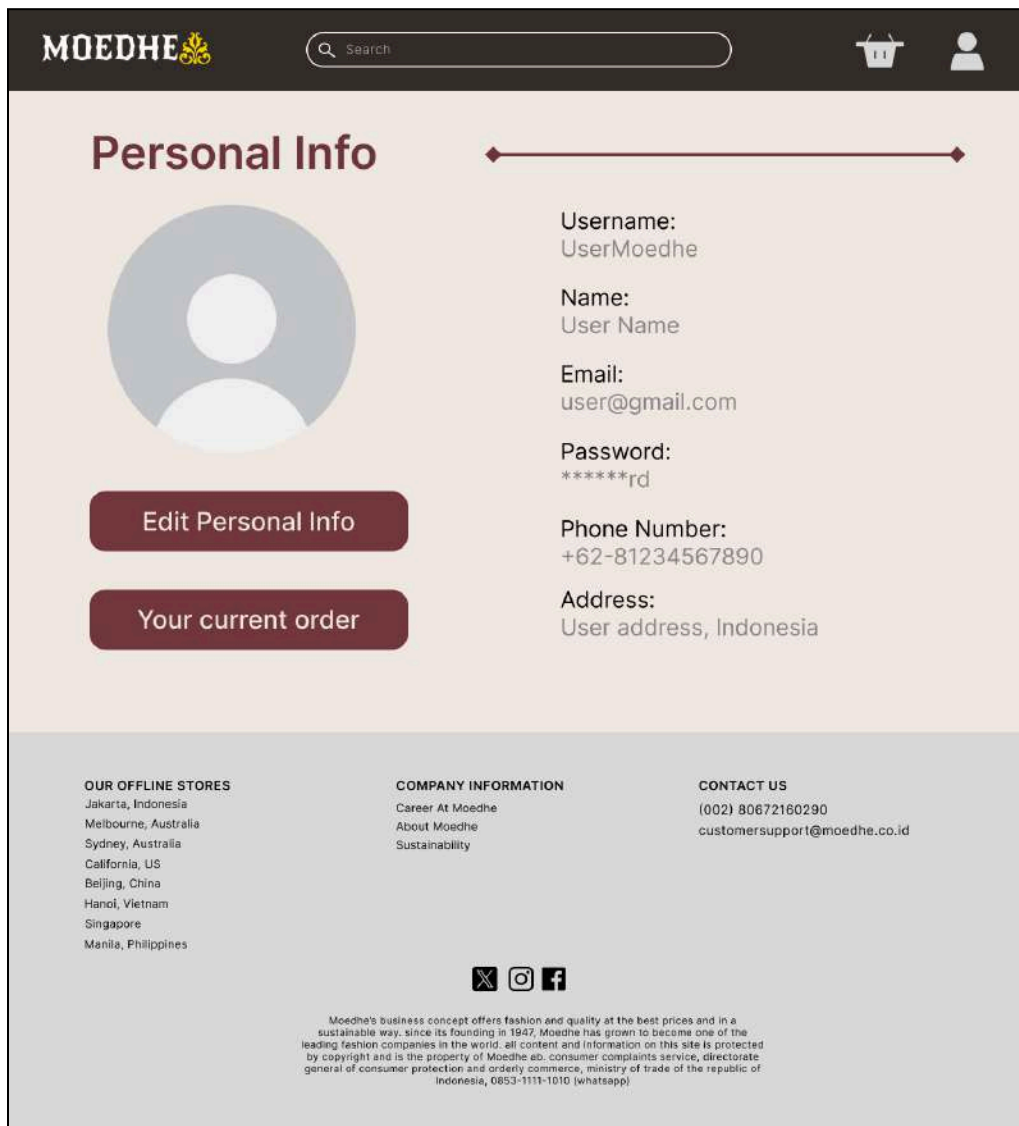
CONTACT US
(002) 80672160290
customersupport@moedhe.co.id



Moedhe's business concept offers fashion and quality at the best prices and in a sustainable way, since its founding in 1947, Moedhe has grown to become one of the leading fashion companies in the world. all content and information on this site is protected by copyright and is the property of Moedhe ab. consumer complaints service, directorate general of consumer protection and orderly commerce, ministry of trade of the republic of Indonesia, 0653-1111-1010 (whatsapp)

Berikut adalah halaman yang akan muncul jika *user* ingin mendaftarkan akun baru. Terdapat *Register section* yang terletak di tengah halaman. *User* harus mengisi nama, email dan *password* sehingga dapat melanjutkan dan memproses pembuatan akun dengan menekan tombol “Next”. Di bawah tombol, terdapat tulisan “Already have an account ?” yang jika di klik akan mengarahkan user ke halaman login page untuk langsung login. Dan, di bagian bawah terdapat button yang bertuliskan “Continue with Google” yang dapat ditekan jika user ingin register dengan menggunakan Google. *Register Section* berakhir, dilanjutkan dengan *footer section* yang berisi tentang informasi singkat perusahaan.


View Profile :





Berikut merupakan halaman yang menampilkan informasi *detail user*. Di bagian kiri atas terdapat foto *profile user*, di bawahnya terdapat dua *button* yang tersusun vertikal “Edit Personal Info” dan “Your current order”. *Button* 1 akan mengarahkan *user* ke halaman *edit profile* supaya *user* dapat mengedit *profile* mereka, sedangkan *button* 2 akan mengarahkan *user* ke halaman *track order* untuk mengetahui kondisi dan lokasi pesanan yang sudah di-*checkout*.

Di sebelah kanan terdapat info *profile user* seperti *username*, nama, email, *password*, nomor telepon, dan alamat *user*.

Edit Profile:

MOEDHE

Search



Personal Info

Username:

UserMoedhe

New Password:

Name:

User Name

Old Password:

*****rd

Email:


user@gmail.com

Phone Number:

+62-1234567890

Address:

User address, Indonesia






Save Personal Info

OUR OFFLINE STORES
Jakarta, Indonesia
Melbourne, Australia
Sydney, Australia
California, US
Beijing, China
Hanoi, Vietnam
Singapore
Manila, Philippines

COMPANY INFORMATION
Career At Moedhe
About Moedhe
Sustainability


CONTACT US
(002) 80672160290
customersupport@moedhe.co.id





Moedhe's business concept offers fashion and quality at the best prices and in a sustainable way, since its founding in 1947, Moedhe has grown to become one of the leading fashion companies in the world. all content and information on this site is protected by copyright and is the property of Moedhe ab. consumer complaints service, directorate general of consumer protection and orderly commerce, ministry of trade of the republic of Indonesia, 0853-1111-1010 (whatsapp)

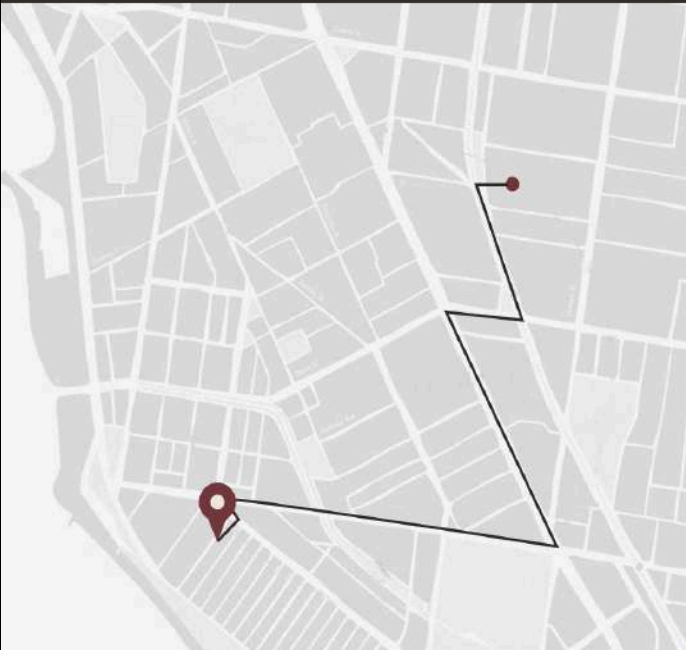
Berikut adalah halaman *edit profile*, *user* dapat mengedit data mereka di halaman ini, mulai dari *username*, nama, email, nomor telepon, alamat, *password*, dan mengganti foto profil mereka. Di bawah terdapat button berwarna merah yang bertuliskan “Save Personal Info” yang dapat ditekan *user* untuk menyimpan perubahan.


Track Orders:




Search






**Address:**
John Doe 123 Main St.
Springfield, IL 62701 USA

Order Details:



[See More](#)




[Request Return](#)

[Receive Package](#)

OUR OFFLINE STORES
Jakarta, Indonesia
Melbourne, Australia
Sydney, Australia
California, US
Beijing, China
Hanoi, Vietnam
Singapore
Manila, Philippines

COMPANY INFORMATION
[Career At Moedhe](#)
[About Moedhe](#)
[Sustainability](#)

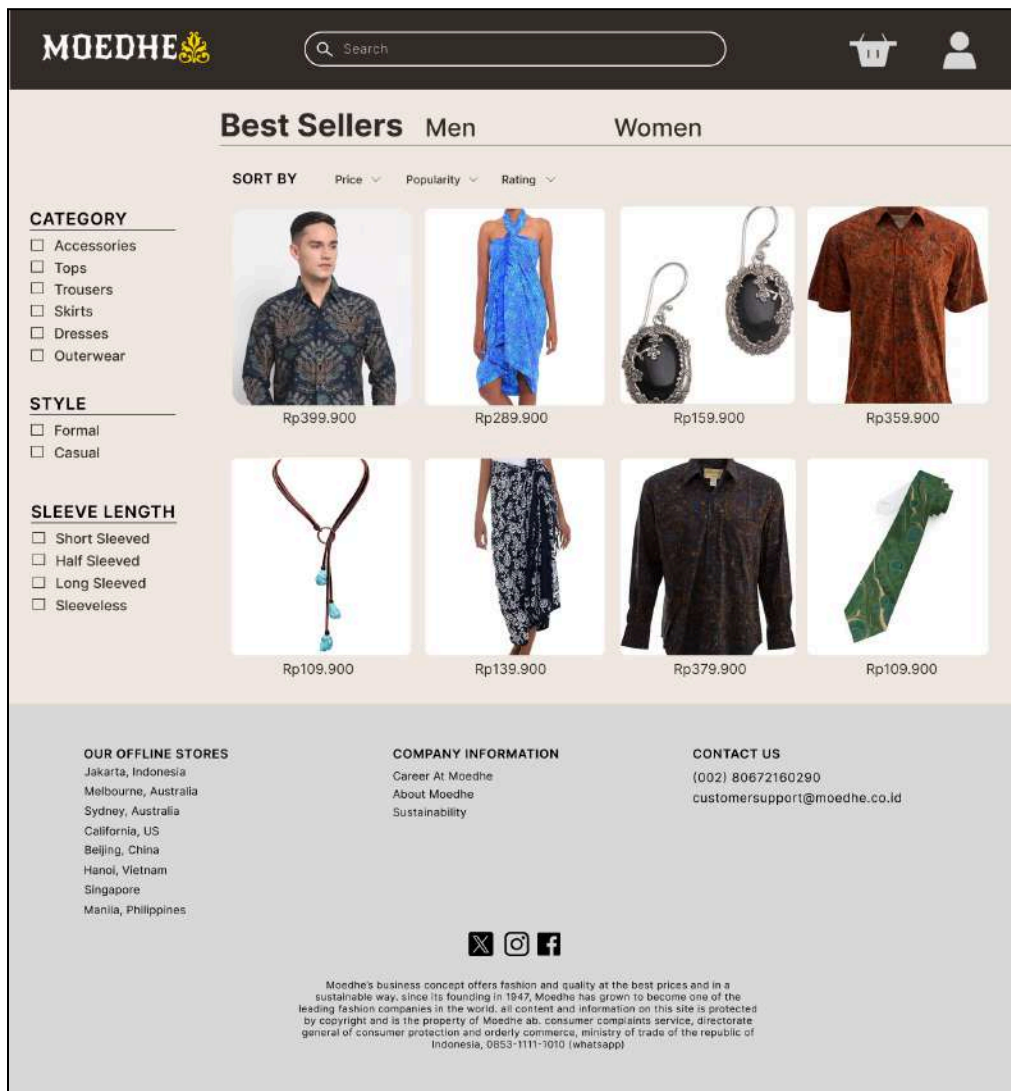
CONTACT US
(002) 80672160290
customersupport@moedhe.co.id



Moedhe's business concept offers fashion and quality at the best prices and in a sustainable way. since its founding in 1947, Moedhe has grown to become one of the leading fashion companies in the world. all content and information on this site is protected by copyright and is the property of Moedhe ab. consumer complaints service, directorate general of consumer protection and orderly commerce, ministry of trade of the republic of Indonesia, 0853-1111-1010 (whatsapp)

Berikut halaman yang menampilkan informasi lokasi pengantaran pesanan yang sudah di-*checkout* oleh *user*, di sebelah kiri ditampilkan peta dilengkapi dengan penanda lokasi berwarna merah untuk memberitahukan lokasi pesanan secara tepat. Sedangkan di sebelah kanan atas, terdapat informasi alamat *user*, di tengah terdapat rincian gambar pesanan yang sedang di antar, sedangkan di bawah terdapat dua *button* berwarna merah yaitu “Request return” yang akan mengantarkan *user* ke halaman *chat* WhatsApp admin Moedhe untuk untuk diproses lebih lanjut dan “Receive Package” yang dapat ditekan *user* jika sudah menerima paket pesanan.

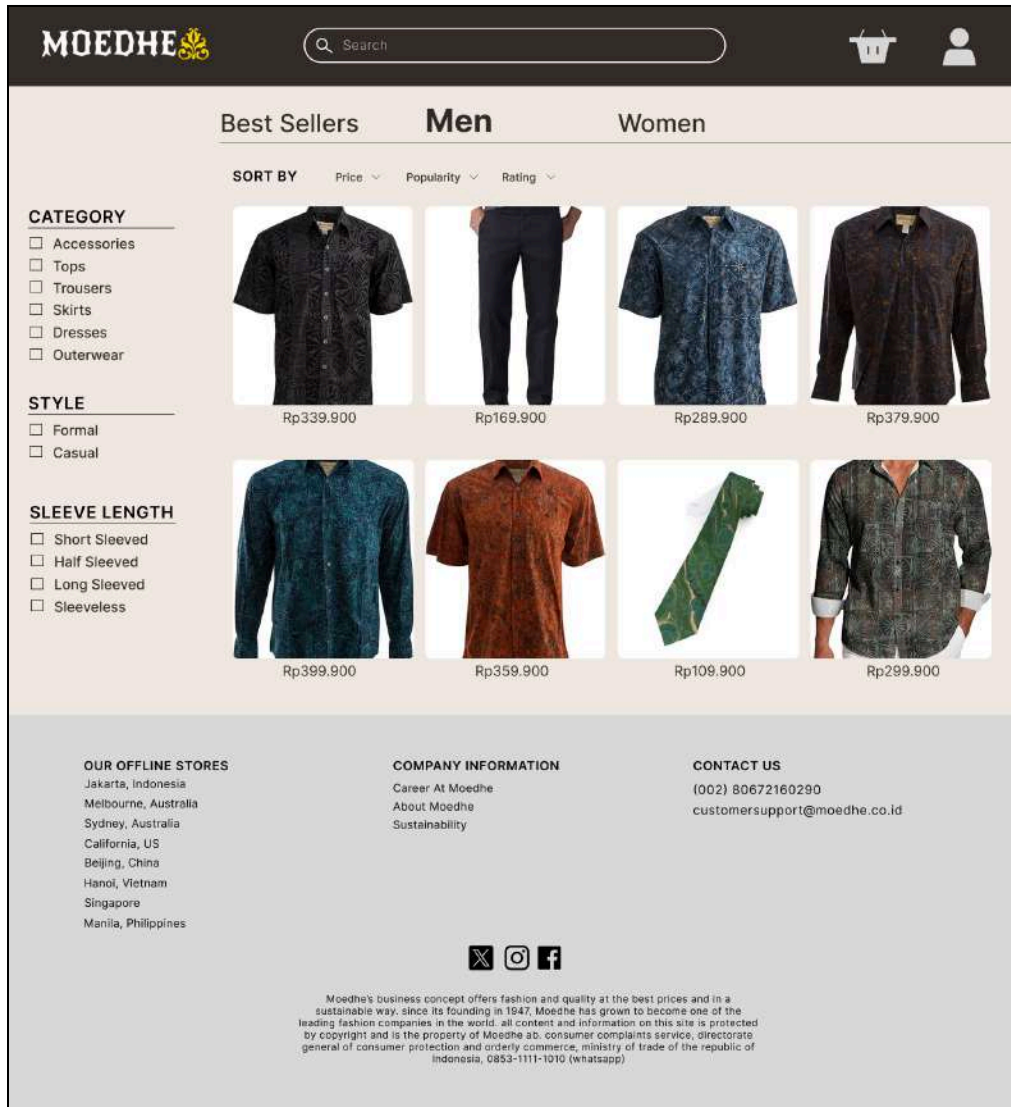
Katalog (1/3): Best Sellers



Berikut adalah katalog baju bagian best sellers yaitu produk yang paling laku dan dibeli banyak orang. Bisa dilihat bahwa paling atas ada *navigation bar* yang berfungsi untuk membantu user menavigasi lebih mudah dalam *website* kami. Di bawah *navigation bar* adalah 3 pilihan yaitu *Best sellers*, *men* dan *women* yang bisa diklik untuk menampilkan baju-baju pria ataupun wanita. Selain itu, ada bagian *sort by* yang berfungsi untuk mengurutkan baju atau aksesoris berdasarkan harga, popularitas dan penilaian dari customer. Kemudian, di sebelah penampilan baju-baju dan aksesoris adalah beberapa *checkbox categories* untuk mengkategorikan berdasarkan aksesoris, atasan, rok, gaun dan lain sebagainya. Bagian penampilan baju dan harga-harganya bisa di *scroll down* untuk melihat barang yang lain.

Untuk mengakhiri halaman ini, terdapat *footer* seperti semua halaman untuk memberikan informasi terkait Moedhe seperti *our offline stores*, *company information* dan *contact information*. Selain itu, juga memiliki Instagram, X, dan Facebook Moedhe.

Katalog (2/3): Men



Berikut adalah katalog baju bagian Pria yaitu produk baju-baju dan aksesoris pria yang terjual. Bisa dilihat bahwa paling atas ada *navigation bar* yang berfungsi untuk membantu user menavigasi lebih mudah dalam *website* kami. Di bawah *navigation bar* adalah 3 pilihan yaitu *Best sellers*, *men* dan *women* yang bisa diklik untuk menampilkan baju-baju *best sellers* ataupun wanita. Selain itu, ada bagian *sort by* yang berfungsi untuk



mengurutkan baju atau aksesoris berdasarkan harga, popularitas dan penilaian dari customer. Kemudian, di sebelah penampilan baju-baju dan aksesoris adalah beberapa *checkbox categories* untuk mengkategorikan berdasarkan aksesoris, atasan, rok, gaun dan lain sebagainya. Bagian penampilan baju dan harga-harganya bisa di *scroll down* untuk melihat barang yang lain.

Untuk mengakhiri halaman ini, terdapat footer seperti semua halaman untuk memberikan informasi terkait Moedhe seperti *our offline stores*, *company information* dan *contact information*. Selain itu, juga memiliki Instagram, X, dan Facebook Moedhe.

Katalog(3/3): Women

MOEDHE

Search



Best SellersMenWomen

SORT BY

Price

Popularity

Rating

CATEGORY

☐ Accessories

☐ Tops

☐ Trousers

☐ Skirts

☐ Dresses

☐ Outerwear

STYLE

☐ Formal

☐ Casual


SLEEVE LENGTH

☐ Short Sleeved


☐ Half Sleeved

☐ Long Sleeved


☐ Sleeveless




Rp439.900




Rp139.900




Rp289.900




Rp159.900




Rp199.900



Rp109.900



Rp109.900



Rp159.900

OUR OFFLINE STORES

Jakarta, Indonesia

Melbourne, Australia

Sydney, Australia

California, US

Beijing, China

Hanoi, Vietnam

Singapore

Manila, Philippines

COMPANY INFORMATION

Career At Moedhe




About Moedhe

Sustainability

CONTACT US

(002) 80672160290

customersupport@moedhe.co.id

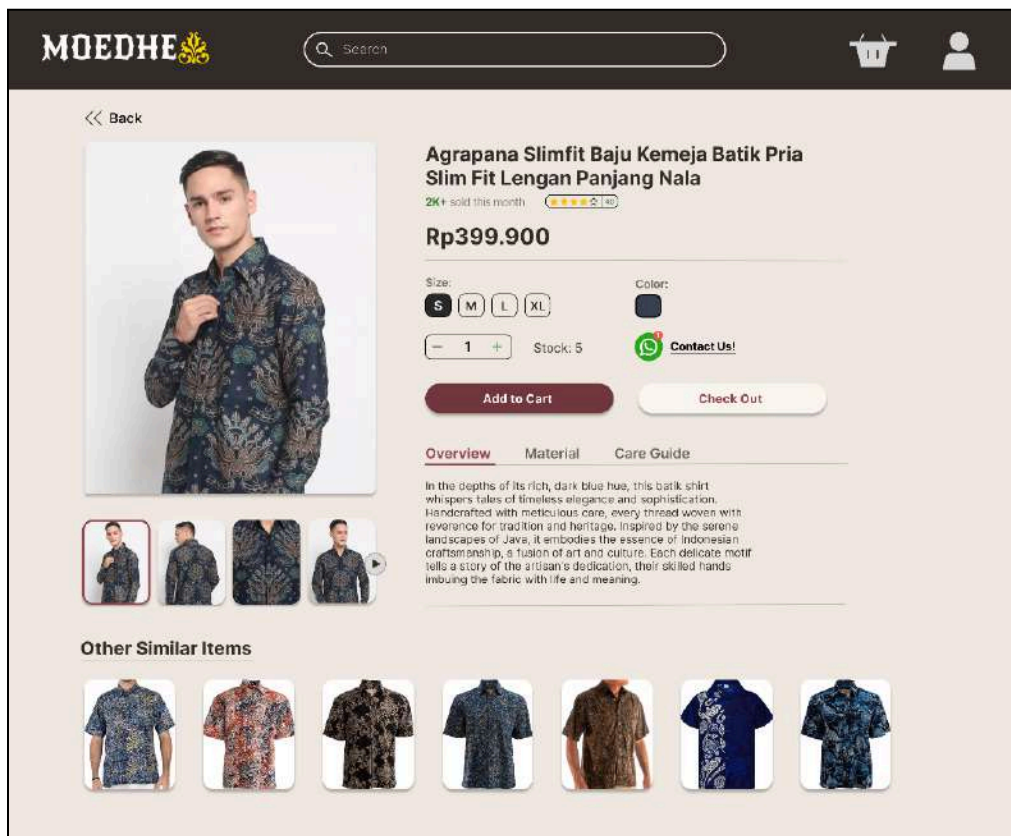


Moedhe's business concept offers fashion and quality at the best prices and in a sustainable way, since its founding in 1947, Moedhe has grown to become one of the leading fashion companies in the world, all content and information on this site is protected by copyright and is the property of Moedhe ab, consumer complaints service, directorate general of consumer protection and orderly commerce, ministry of trade of the republic of Indonesia, 0853-1111-1010 (whatsapp)

Berikut adalah katalog baju bagian Wanita yaitu produk baju-baju dan aksesoris wanita yang terjual. Bisa dilihat bahwa paling atas ada *navigation bar* yang berfungsi untuk membantu user menavigasi lebih mudah dalam *website* kami. Di bawah *navigation bar* adalah 3 pilihan yaitu *Best sellers*, *men* dan *women* yang bisa diklik untuk menampilkan baju-baju *best sellers* ataupun pria. Selain itu, ada bagian *sort by* yang berfungsi untuk mengurutkan baju atau aksesoris berdasarkan harga, popularitas dan penilaian dari customer. Kemudian, di sebelah penampilan baju-baju dan aksesoris adalah beberapa *checkbox categories* untuk mengkategorikan berdasarkan aksesoris, atasan, rok, gaun dan lain sebagainya. Bagian penampilan baju dan harga-harganya bisa di *scroll down* untuk melihat barang yang lain.

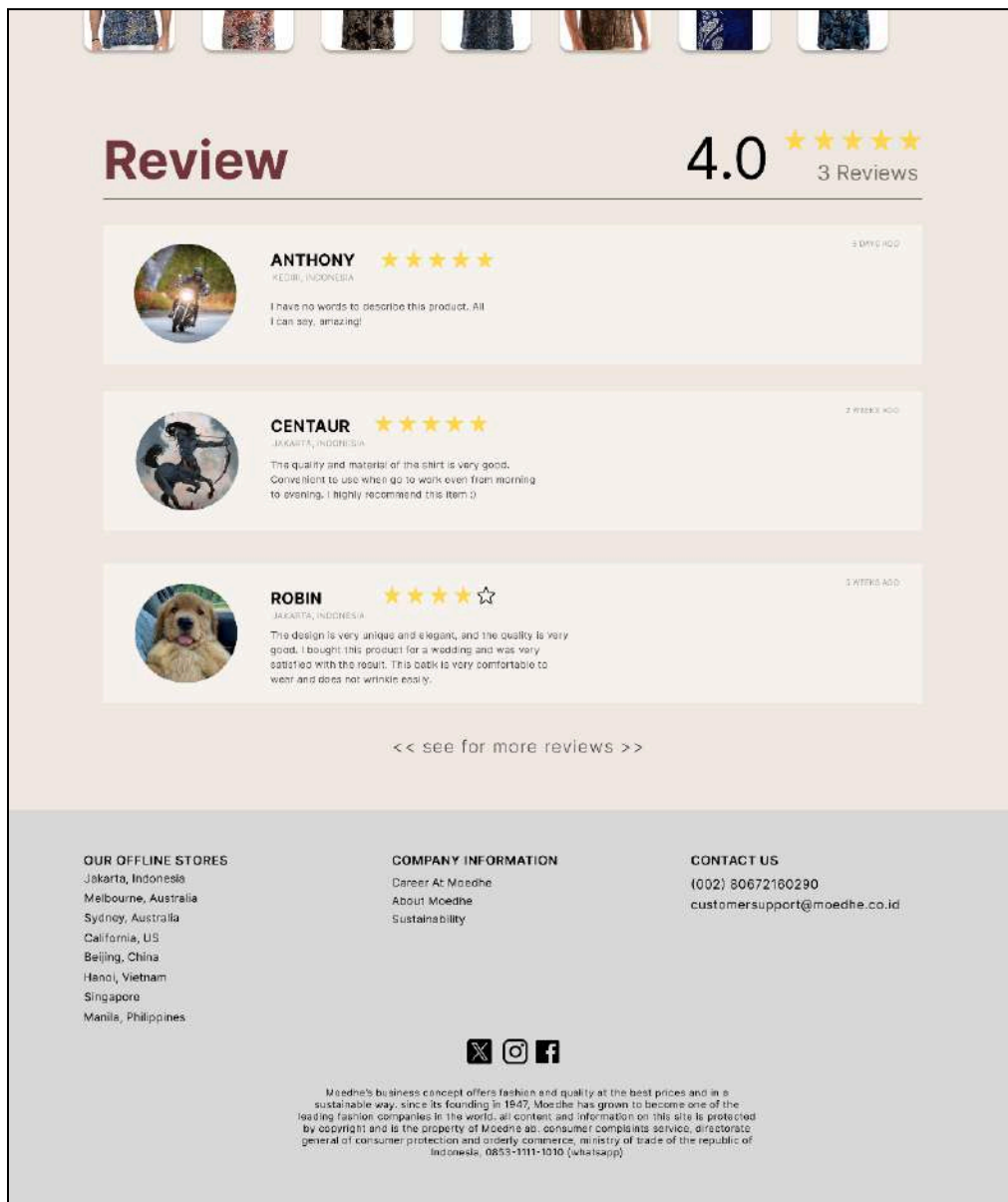
Untuk mengakhiri halaman ini, terdapat footer seperti semua halaman untuk memberikan informasi terkait Moedhe seperti *our offline stores*, *company information* dan *contact information*. Selain itu, juga memiliki Instagram, X, dan Facebook Moedhe.

View Product (1/2)



Berikut adalah halaman *view product*. Bisa dilihat bahwa paling atas ada *navigation bar* yang berfungsi untuk membantu user menavigasi lebih mudah dalam *website* kami. Di bawah *navigation bar* adalah *button back* untuk kembali ke halaman berikutnya. Selain itu, ada nama produk, penilaian, berapa yang terjual dalam sebulan dan harga produk. Di bawah informasi tersebut, ada beberapa *button* yang bisa diklik untuk menentukan ukuran baju, warna, kuantitas dan *link* untuk menghubungi penjual. Kemudian, ada *button add to cart* dan *check out* untuk membantu *user* jika mereka ingin langsung *check out* atau *add to cart* saja. Setelah itu, ada beberapa informasi terkait *overview product*, *material*, dan *care guide* yang bisa diklik untuk menampilkan informasi tersebut agar user bisa mengetahui beberapa hal terkait produk yang mereka beli. Di bagian kiri adalah foto-foto tampilan produk tersebut dan di bawah ada beberapa produk yang mirip dengan produk yang dijual.


View Product (2/2):



Di bagian berikut adalah ulasan terkait produk tersebut yang diisi dengan foto profil, nama, penilaian produk dan komentar masing-masing. Di paling bawah adalah button untuk melihat ulasan lainnya yang bisa diklik dan akan membawa *user* ke halaman ulasan. Untuk mengakhiri halaman ini, terdapat *footer* seperti semua halaman untuk memberikan informasi terkait Moedhe seperti *our offline stores*, *company information* dan *contact information*. Selain itu, juga memiliki Instagram, X, dan Facebook Moedhe.

More Reviews (1/1):

[<< Back](#)




ANTHONY
KEDIRI, INDONESIA

★★★★★

3 DAYS AGO

I have no words to describe this product. All I can say, amazing!




CENTAUR
JAKARTA, INDONESIA

★★★★★

2 WEEKS AGO

The quality and material of the shirt is very good. Convenient to use when go to work even from morning to evening. I highly recommend this item :)



ROBIN
JAKARTA, INDONESIA

★★★★☆




5 WEEKS AGO

The design is very unique and elegant, and the quality is very good. I bought this product for a wedding and was very satisfied with the result. This batik is very comfortable to wear and does not wrinkle easily.

OUR OFFLINE STORES
Jakarta, Indonesia
Melbourne, Australia
Sydney, Australia
California, US
Beijing, China
Hanoi, Vietnam
Singapore
Manila, Philippines

COMPANY INFORMATION
Career At Moedhe
About Moedhe
Sustainability

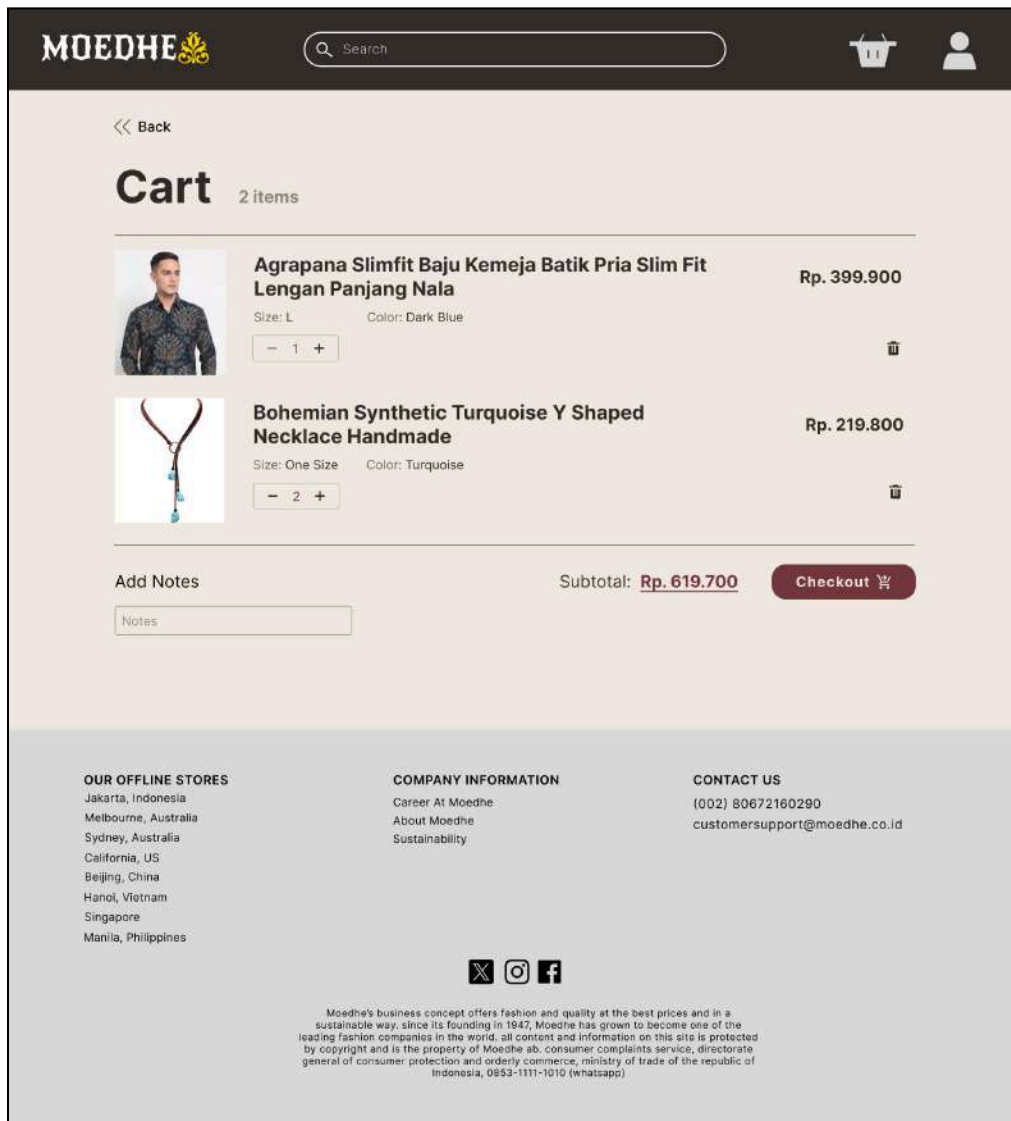
CONTACT US
(002) 80672160290
customersupport@moedhe.co.id



Moedhe's business concept offers fashion and quality at the best prices and in a sustainable way. since its founding in 1947, Moedhe has grown to become one of the leading fashion companies in the world. all content and information on this site is protected by copyright and is the property of Moedhe ab: consumer complaints service, directorate general of consumer protection and orderly commerce, ministry of trade of the republic of indonesia, 0853-1111-1010 (whatsapp)

Berikut adalah halaman *more reviews* yaitu terisi dengan ulasan *customer* yang membeli produk-produk agar *user* bisa mengetahui kualitas dan kenyamanan produk yang kami jual. Di halaman tersebut terisi dengan foto profil, nama, penilaian produk dan komentar *user* masing-masing dan paling bawah halaman ini terdapat terdapat *footer* seperti semua halaman untuk memberikan informasi terkait Moedhe seperti *our offline stores*, *company information* dan *contact information*. Selain itu, juga memiliki Instagram, X, dan Facebook Moedhe.

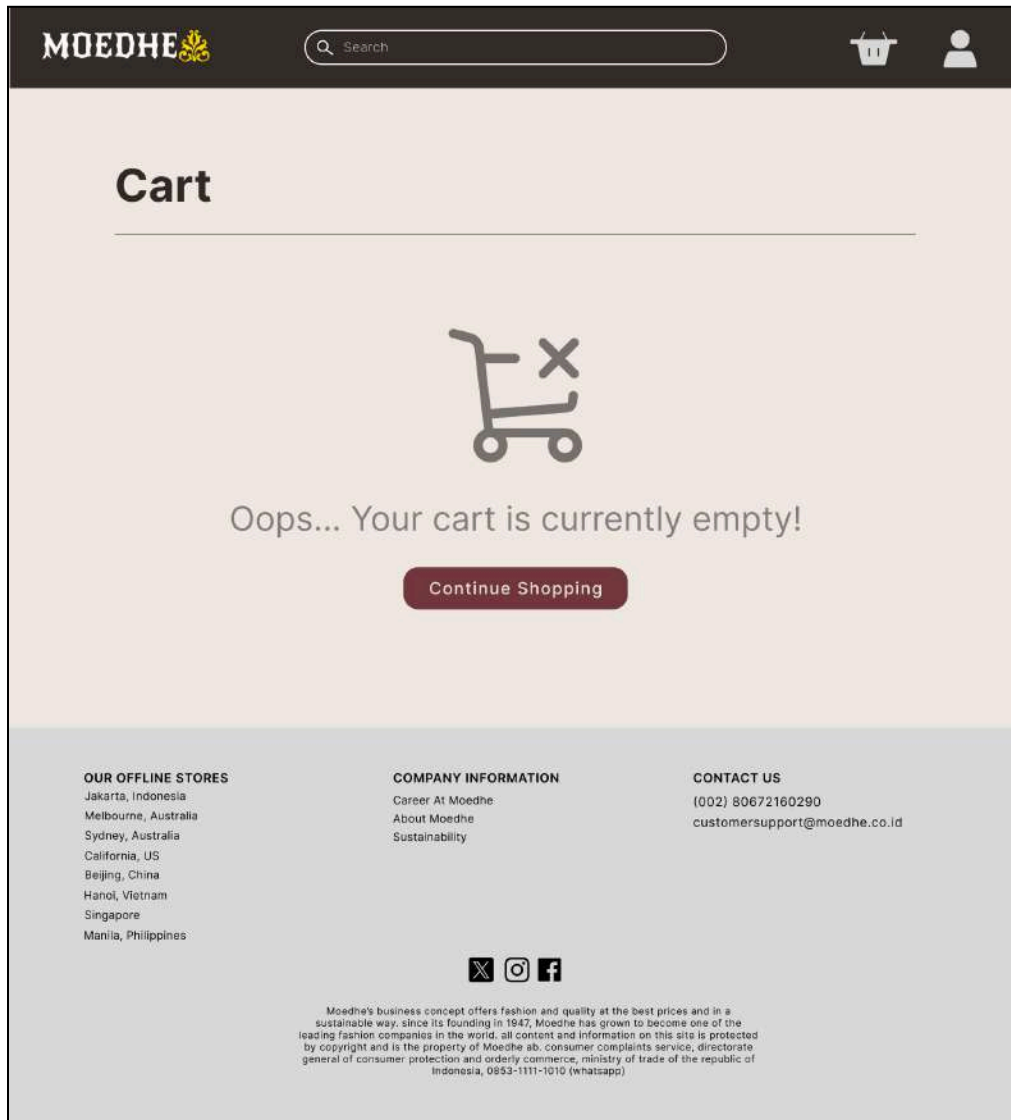
Shopping Cart (1/2): Not Empty



Berikut adalah halaman *shopping cart user*. Halaman tersebut terisi dengan produk-produk yang *user* masukkan ke dalam *cart* mereka. Terdapat nama produk, kuantitas, ukuran, warna dan harga produk. Di paling bawah terdapat bagian *add notes* yang berfungsi untuk memberitahu penjual informasi tambahan yang disampaikan oleh *user*. Selain itu terdapat *subtotal* dan *checkout button* yang akan mengarahkan *user* ke halaman *checkout page*. Untuk mengakhiri halaman ini terdapat terdapat *footer* seperti semua halaman untuk memberikan informasi terkait Moedhe seperti *our offline stores*,

company information dan *contact information*. Selain itu, juga memiliki Instagram, X, dan Facebook Moedhe.

Shopping Cart (2/2): Empty





Berikut adalah halaman *shopping cart* ketika tidak ada produk. Terdapat *button continue shopping* agar *user* dapat membeli barang dan mengisi keranjang mereka. Untuk mengakhiri halaman ini terdapat terdapat *footer* seperti semua halaman untuk memberikan informasi terkait Moedhe seperti *our offline stores*, *company information* dan *contact information*. Selain itu, juga memiliki Instagram, X, dan Facebook Moedhe.

Checkout Page (1/2):


MOEDHE







Search






[<< Back](#)



Confirm Order

**Delivery Address**
John Doe 123 Main St. Springfield, IL
62701 USA

Payment Method :
☐  Credit Card
☐  Ovo
☐  GoPay
☐  Shopee
☐  Dana
☐  Voucher [Select voucher >](#)

Place Order 

**Arapana Slimfit Baju Kemeja Batik Pria Slim Fit L...**
Size: L Color: Dark Green
- 1 +





**Bohemian Synthetic Turquoise Y Shaped Neckla...**
Size: One Size Color: Turquoise
- 2 +


Subtotal: Rp. 619.900
Shipping: Free
Total: Rp. 619.700

OUR OFFLINE STORES
Jakarta, Indonesia
Melbourne, Australia
Sydney, Australia
California, US
Beijing, China
Hanoi, Vietnam
Singapore
Manila, Philippines

COMPANY INFORMATION
Career At Moedhe
About Moedhe
Sustainability

CONTACT US
(002) 80672160290
customersupport@moedhe.co.id



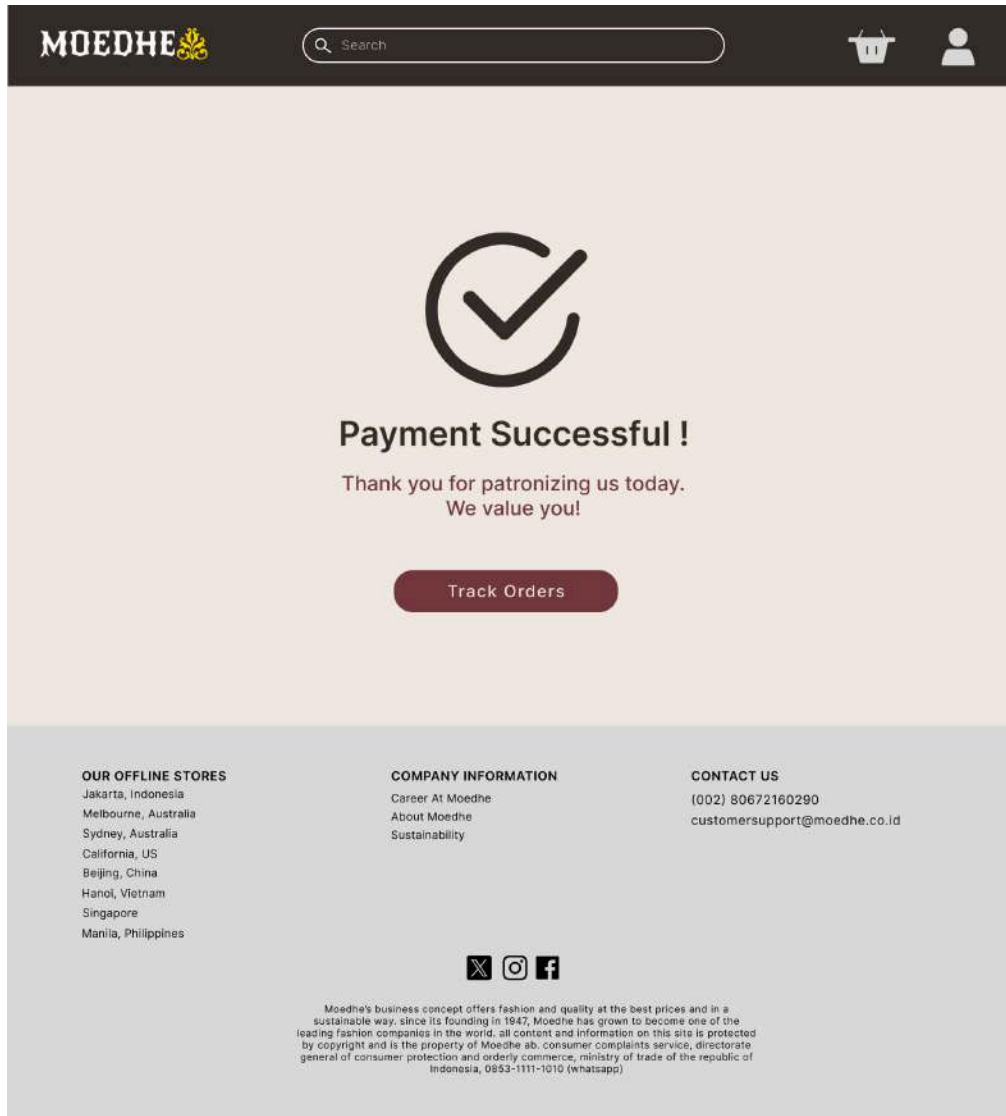
Moedhe's business concept offers fashion and quality at the best prices and in a sustainable way. since its founding in 1947, Moedhe has grown to become one of the leading fashion companies in the world. all content and information on this site is protected by copyright and is the property of Moedhe ab. consumer complaints service, directorate general of consumer protection and orderly commerce, ministry of trade of the republic of Indonesia, 0853-1111-1010 (whatsapp)

Berikut adalah halaman *checkout page* dimana *user* bisa memilih cara pembayaran, mengecek produk yang akan dibeli, alamat rumah dan harga total semua produk. Selain itu, *user* juga dapat memilih voucher untuk mendapatkan diskon. Bisa dilihat bahwa *user* bisa mengklik tombol untuk memilih cara untuk membayar produk dan terdapat bagian *notes* untuk memberitahu penjual informasi tambahan yang *user* ingin sampaikan ke penjual. Di paling bawah, terdapat *place order button* untuk konfirmasi pembayaran yang akan mengarahkan *user* ke halaman pembayaran berhasil.

Untuk mengakhiri halaman ini terdapat *footer* seperti semua halaman untuk memberikan informasi terkait Moedhe seperti *our offline stores*, *company*

information dan *contact information*. Selain itu, juga memiliki Instagram, X, dan Facebook Moedhe.

Checkout Page (2/2): Success



Setelah user mengklik tombol *place order*, *system* akan memberi *feedback* dengan mengarahkan *user* ke halaman *checkout page success* agar user mengetahui pembayaran telah berhasil. Selain itu, terdapat tombol *track orders* yang akan mengarahkan *user* ke halaman *track orders* agar *user* dapat melihat produk mereka.

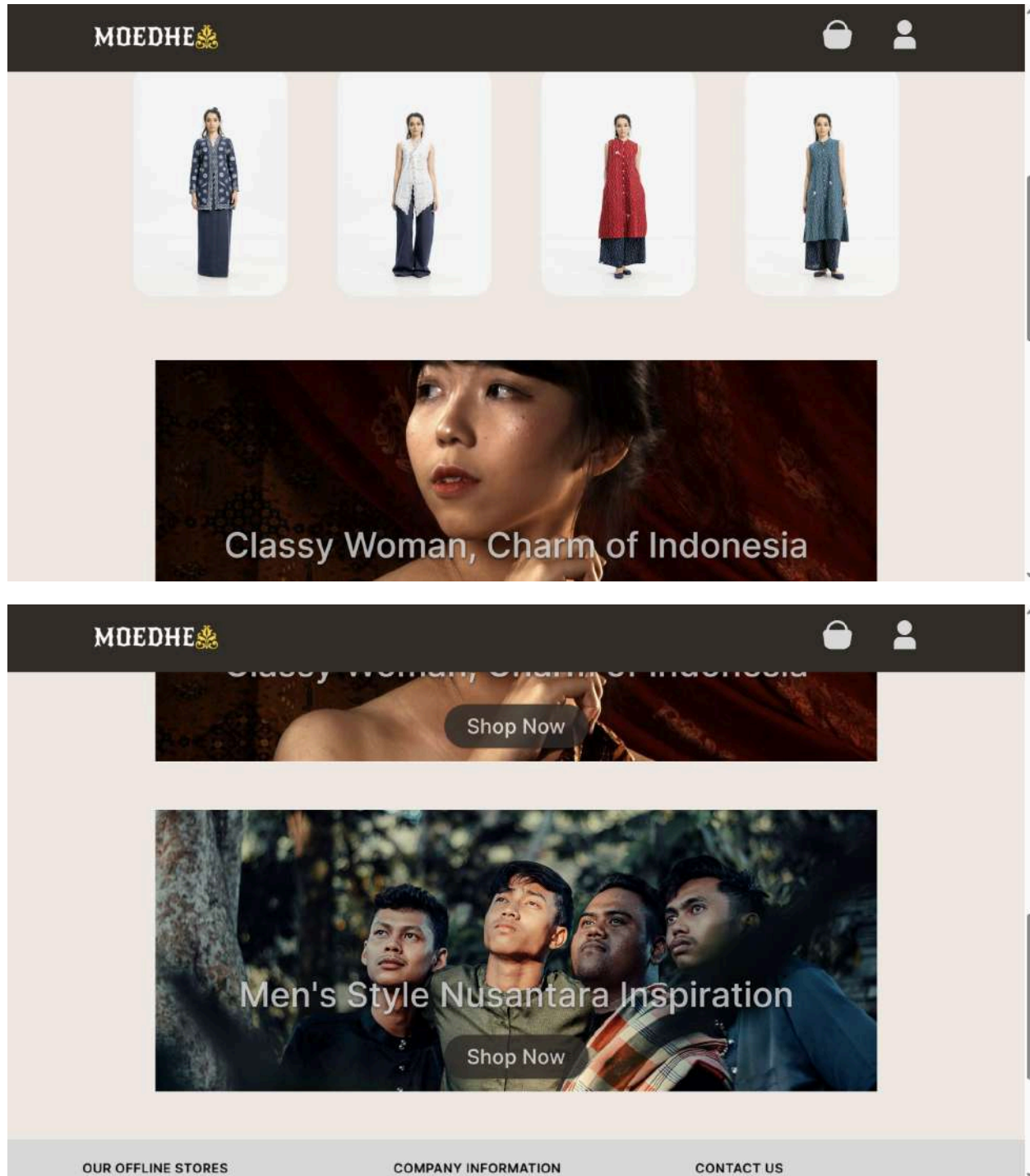
Untuk mengakhiri halaman ini terdapat *footer* seperti semua halaman untuk memberikan informasi terkait Moedhe seperti *our offline stores*, *company*

information dan *contact information*. Selain itu, juga memiliki Instagram, X, dan Facebook Moedhe.

V. Hasil Akhir (Front End)

Home:

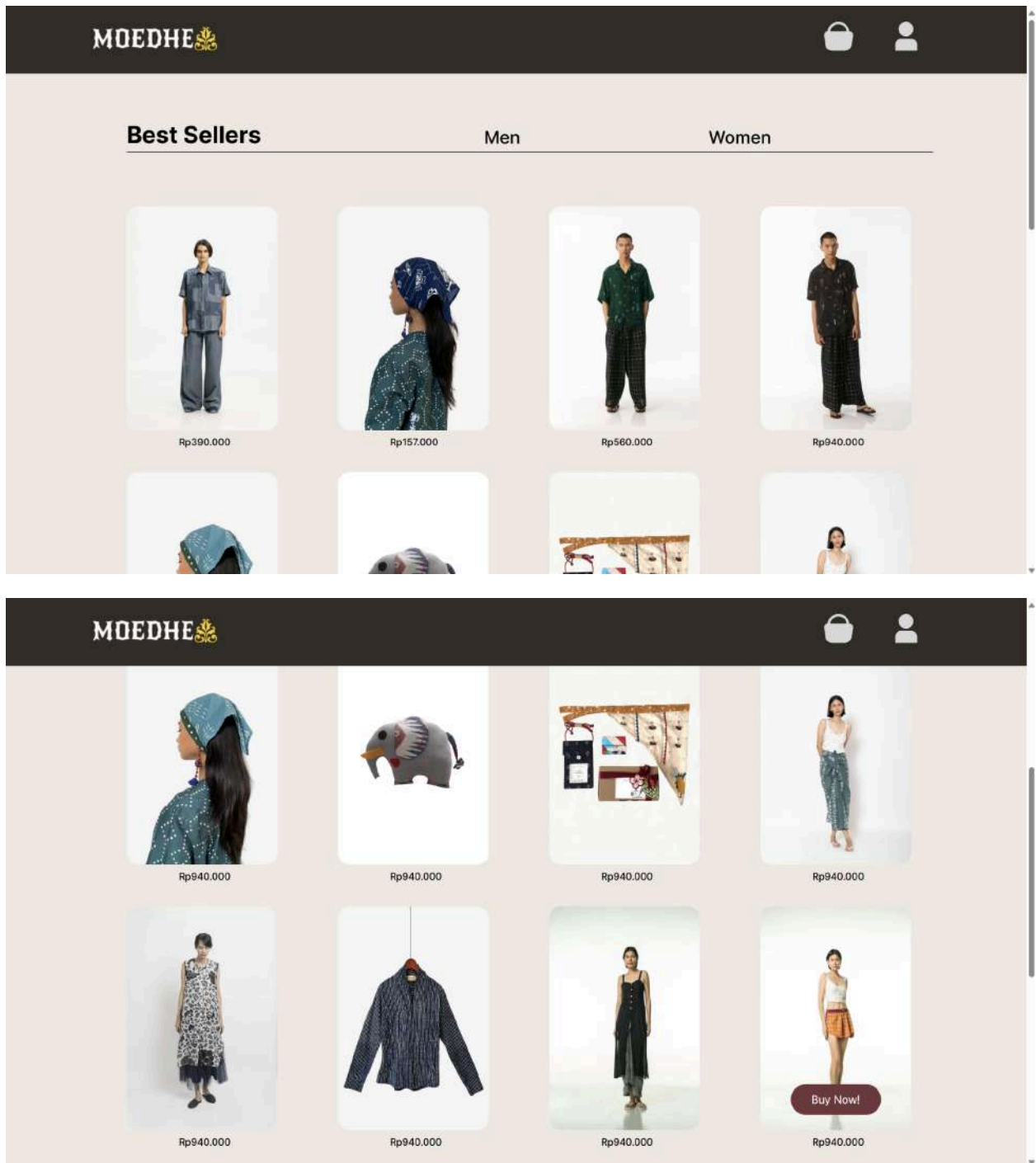




Untuk bagian home, bisa terlihat bahwa 80% design hasil front end sama dengan design Figma, terdapat perubahan di bagian navbar, kami tidak menampilkan *search bar*

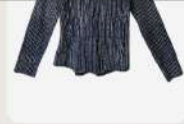
di tengah halaman, selain itu sisanya hanya terdapat perubahan penggunaan gambar saja.
Tata letak persis sama dengan Figma

Katalog (terdiri dari Best Sellers, Men, dan Women):





Rp940.000



Rp940.000



Rp940.000



Rp940.000

OUR OFFLINE STORES

Jakarta, Indonesia
Melbourne, Australia
Sydney, Australia
California, US
Beijing, China
Hanoi, Vietnam
Singapore
Manila, Philippines

COMPANY INFORMATION

Career At Moedhe
About Moedhe
Sustainability

CONTACT US

(002) 80672160290
customersupport@moedhe.co.id



Men

Best Sellers

Women



Rp390.000



Rp157.000

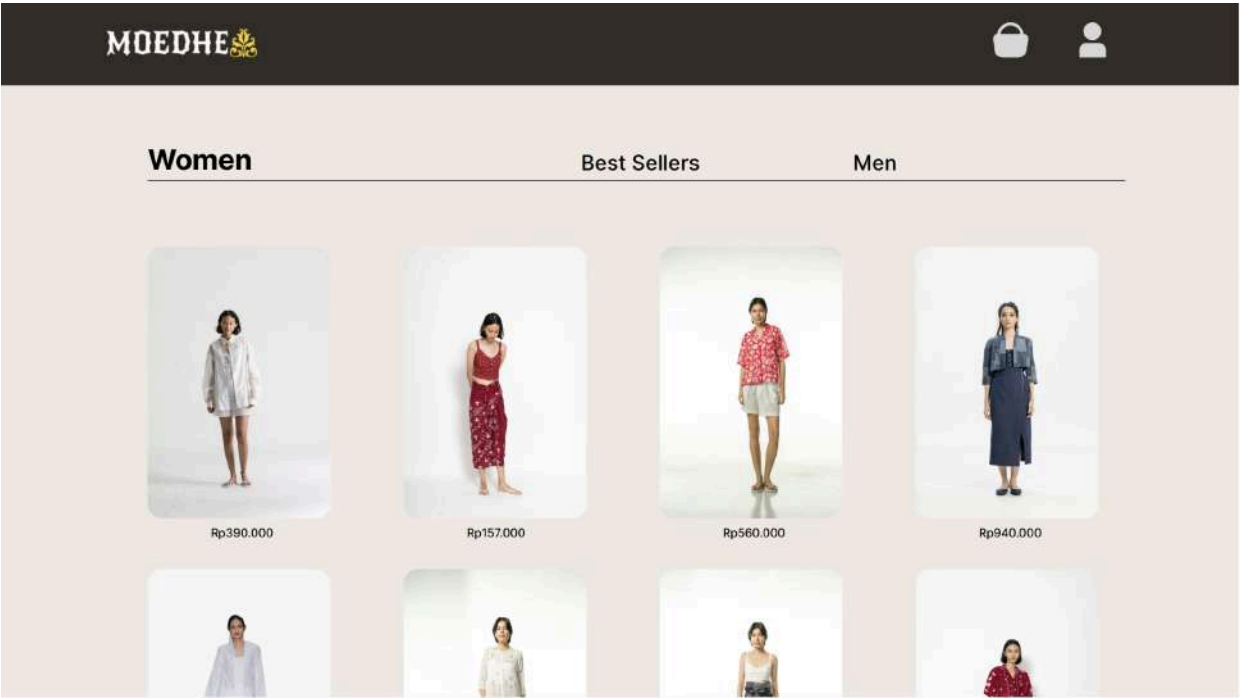
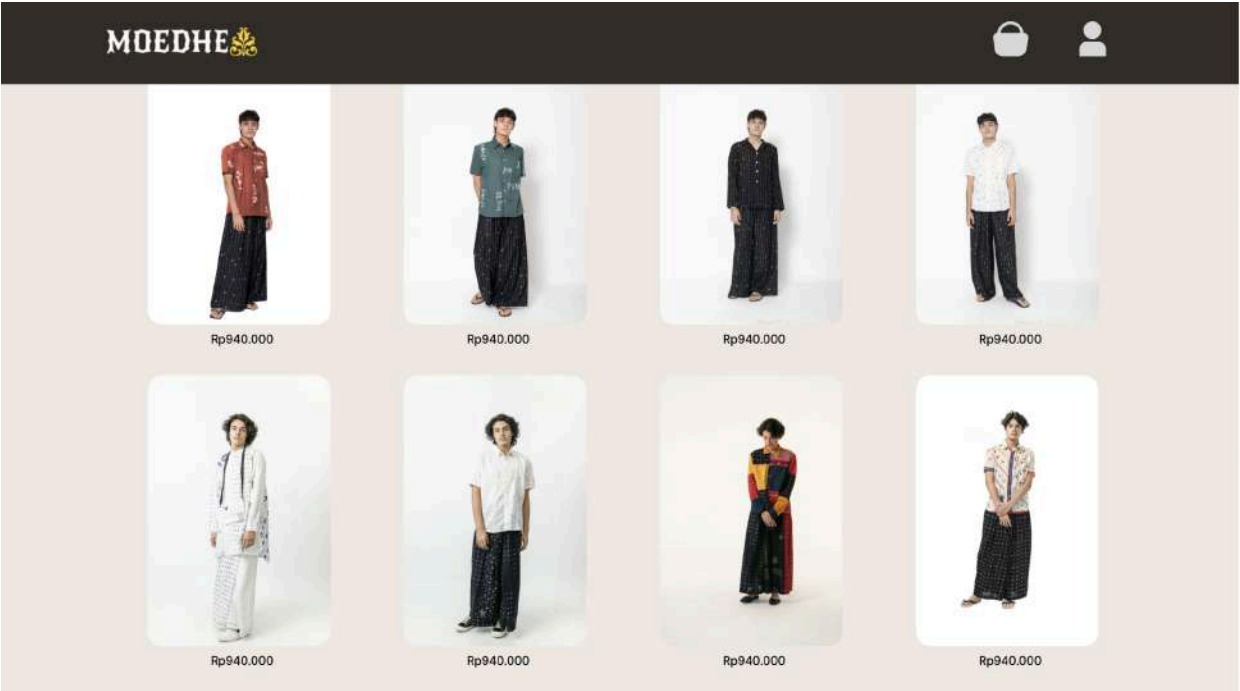


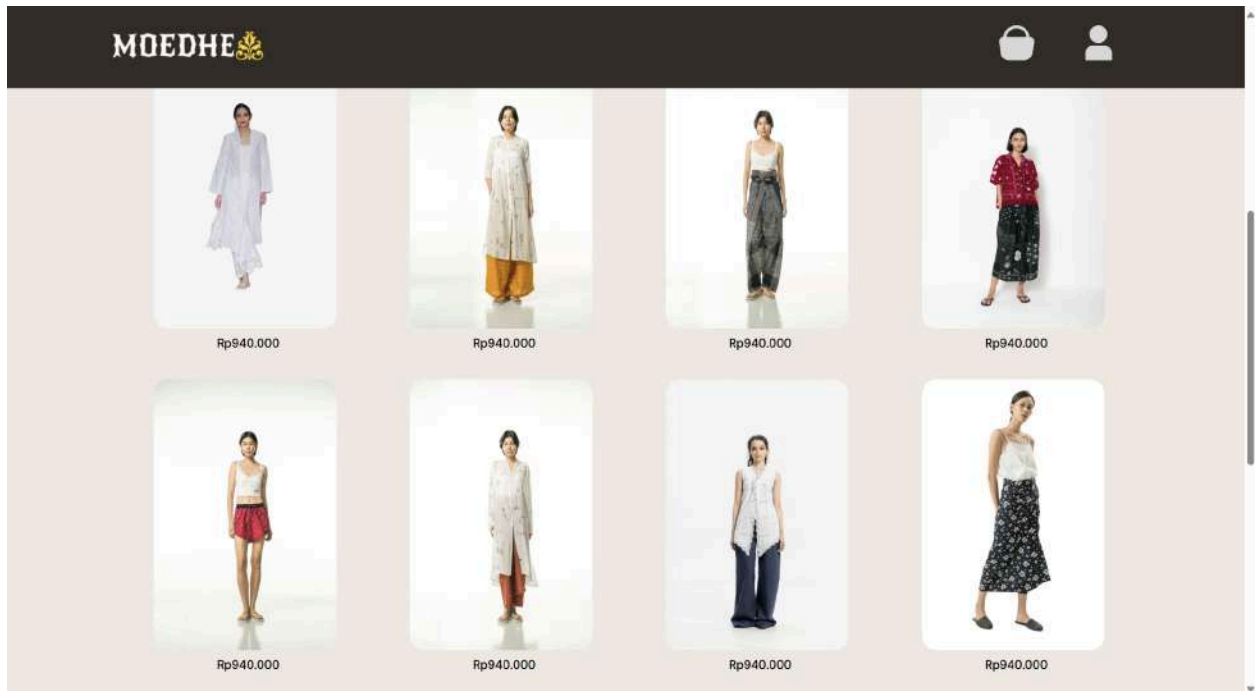
Rp560.000



Rp940.000

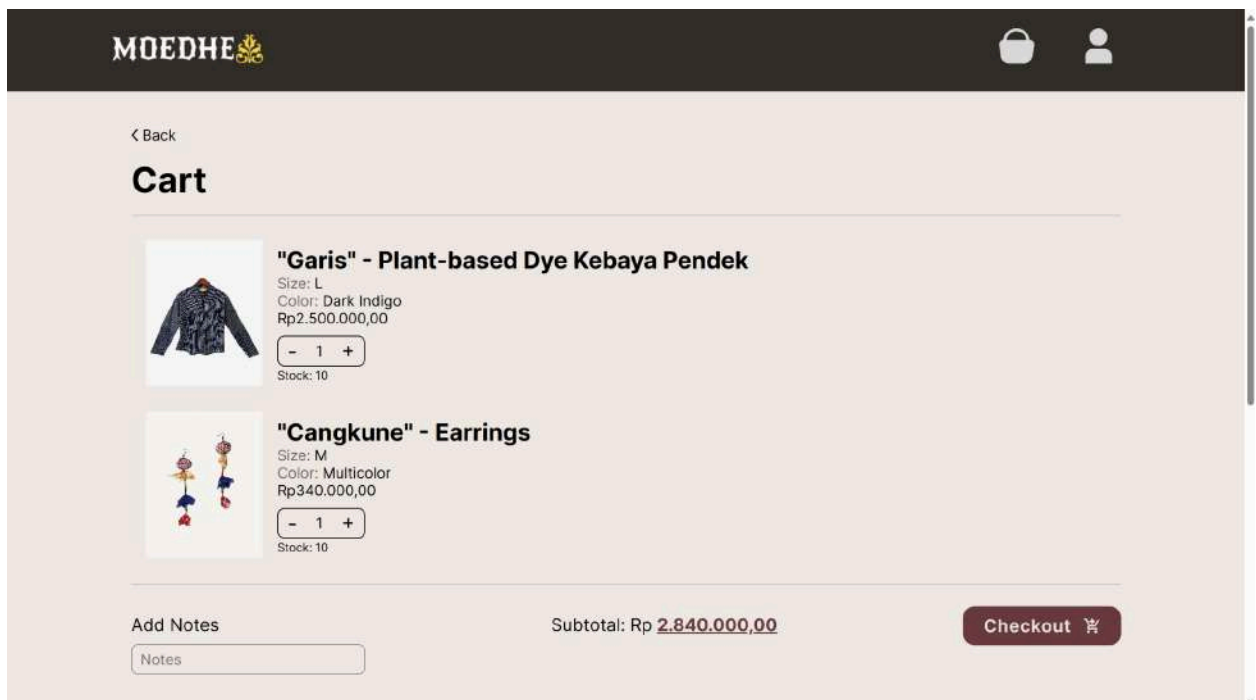






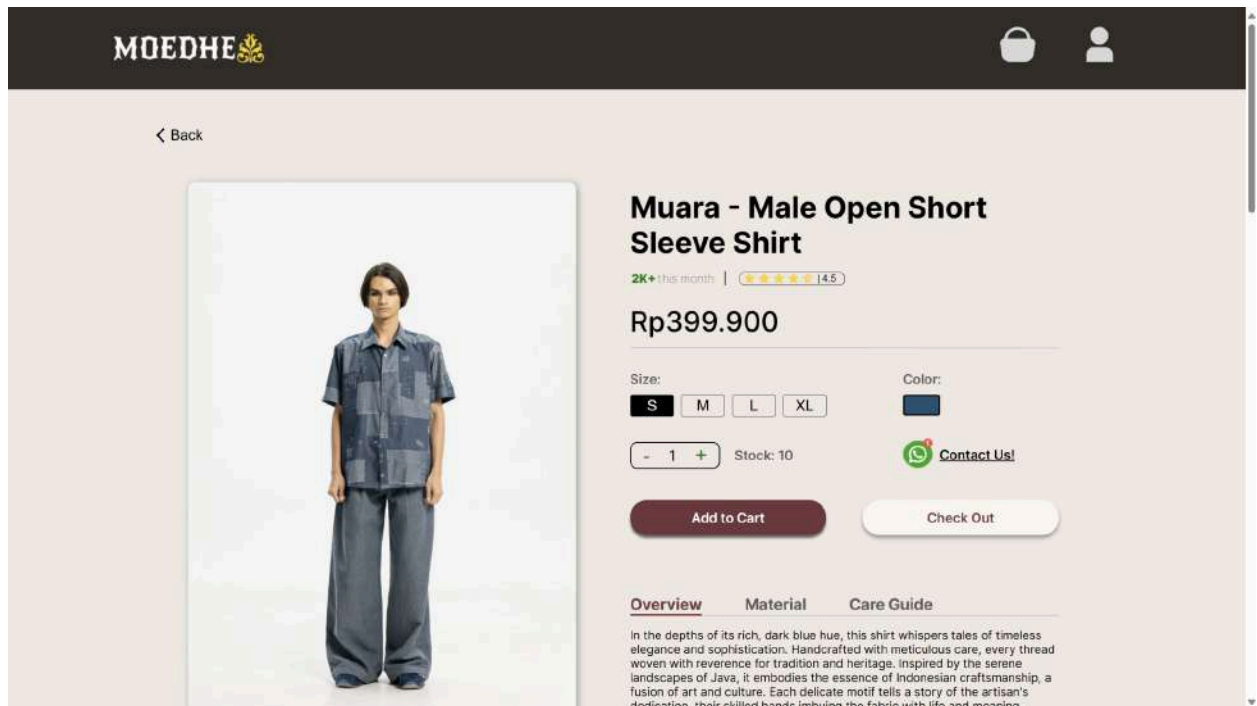
Bisa dilihat bahwa perubahan signifikan di halaman ini adalah penghapusan bagian *category* dan *sort by*. Selain itu bisa dilihat bahwa tidak ada perubahan lainnya.

Cart:






Pada halaman *shopping cart* perubahannya adalah dalam bagian *delete product*, penambahan *product stock* dan pengganti *layout* informasi agar *user* bisa mengetahui beberapa *item* yang tersedia untuk dibeli dan membaca informasi pembelian dengan mudah.

View Product






MOEDHE










landscapes of Java, it embodies the essence of Indonesian craftsmanship, a fusion of art and culture. Each delicate motif tells a story of the artisan's dedication, their skilled hands imbuing the fabric with life and meaning.



Experience the unique style of the androgynous Galempong pants. Authentic to Sumatra, these pants showcase the cultural heritage of the region, originally worn by men. The comfortable, wide-legged silhouette and loose fit allow for ease of movement, making them ideal for everyday wear or special occasions.




Other Similar Items




MOEDHE



Review

4.0  3 Reviews




ANTHONY

KEVIN SUKOWALU

★★★★★

This store is very great.
I will buy here everyday.

5 days ago




CENTAUR

JOHANNAH KURNIAWATI

★★★★★

The quality and material of the shirt is very good.
Convenient to use when go to work even from morning to evening. I highly recommend this item :)

2 weeks ago



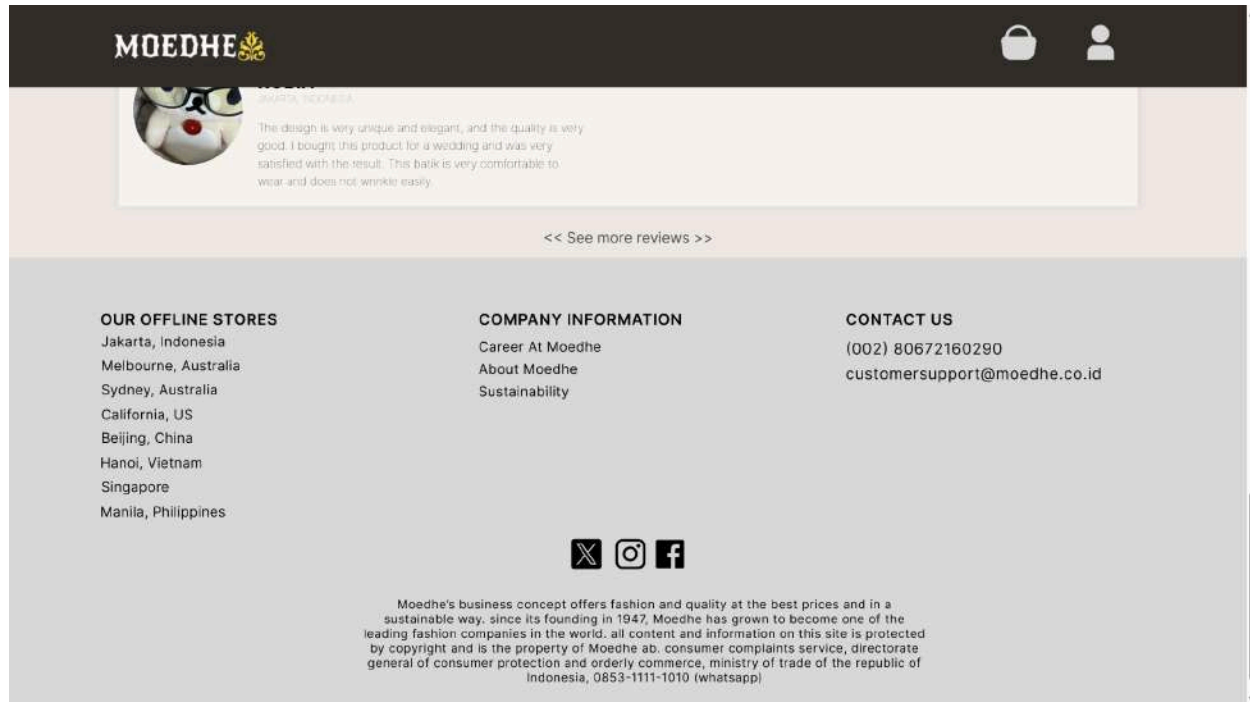
ROBIN

JOHANNAH KURNIAWATI

★★★★★

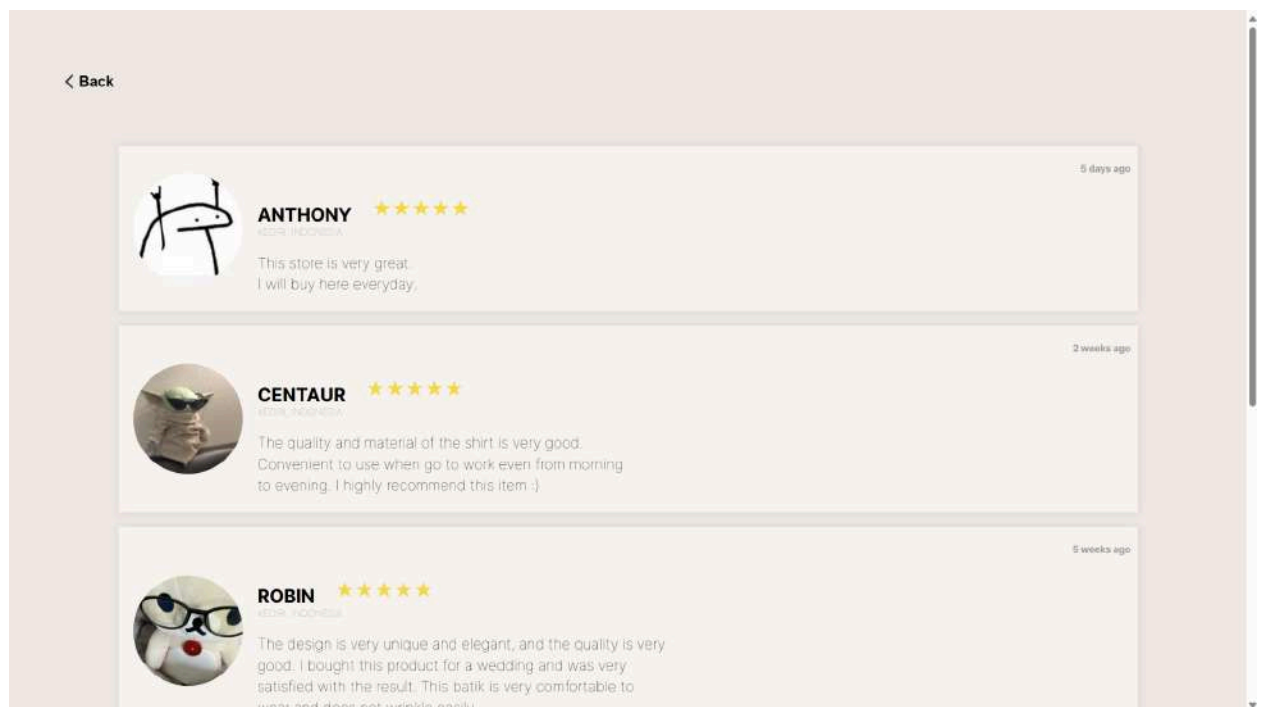
The design is very unique and elegant, and the quality is very good. I bought this product for a wedding and was very satisfied with the result. This batik is very comfortable to wear and does not wrinkle easily.

5 weeks ago



Pada halaman *view product* bisa dilihat bahwa tidak ada perubahan sama sekali, bersama dengan bagian *reviews*.



Review



Pada halaman *reviews page (more reviews)* bisa dilihat bahwa tidak ada perubahan dan hasil akhirnya tetap sama seperti design UI Figma.


Checkout Page

MOEDHE




[< Back](#)


Confirm Order


 Delivery Address


John Doe 123 Main St. Springfield, IL
62701 USA


Payment Method :


☐ Credit Card

☐ OVO

☐ GoPay

☐ Shopee


☐ Dana



Amanita Slimfit Baju Kemeja Batik Pria Slim Fit Lengan Panjang Nala

Size: L Color: Dark Green

Rp. 399.900



Bohemian Synthetic Turquoise Y Shaped Necklace Handmade

Size: One Size Color: Turquoise

Rp. 219.800

Subtotal: Rp. 619.900

Notes

MOEDHE



62701 USA



Amanita Slimfit Baju Kemeja Batik Pria Slim Fit Lengan Panjang Nala

Size: L Color: Dark Green

Rp. 399.900



Bohemian Synthetic Turquoise Y Shaped Necklace Handmade

Size: One Size Color: Turquoise

Rp. 219.800

Subtotal: Rp. 619.900
Shipping: Free

Total: Rp. 619.700

Notes

Place Order 

Our Offline stores

Jakarta, Indonesia
Melbourne, Australia
Sydney, Australia

Company Information

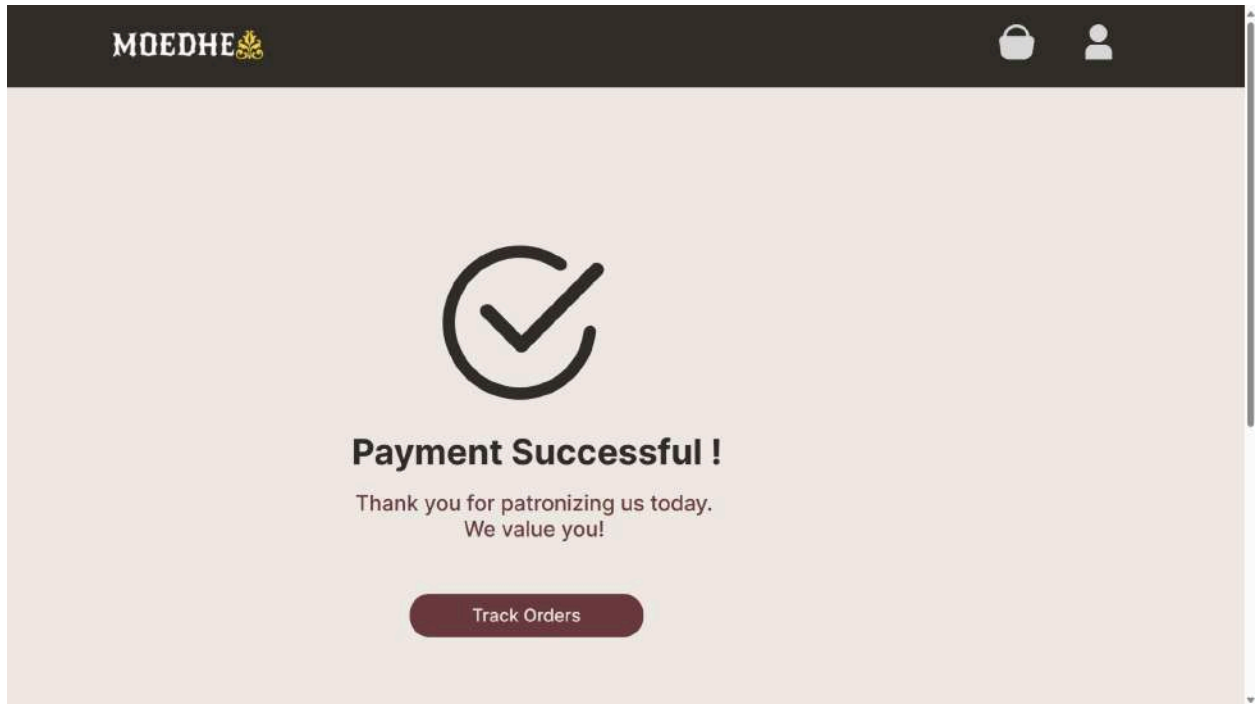
Career at Moedhe
About Moedhe
Sustainability

Contact us

(002) 80672160290
customersupport@moedhe.co.id

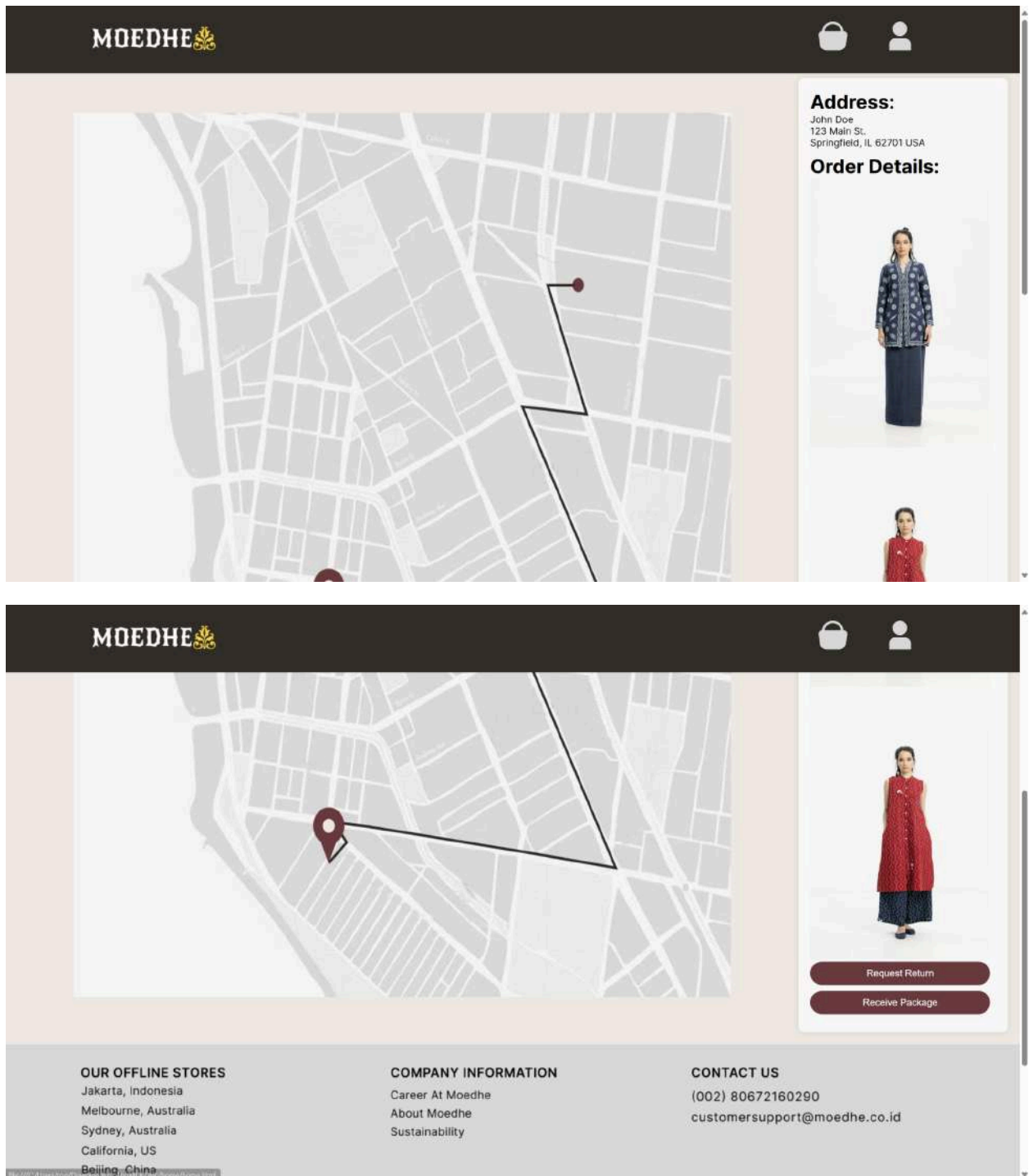
Pada halaman *checkout page* bisa dilihat bahwa perubahannya adalah pada fitur *delete* produk dan fitur pilih voucher karena beberapa keterbatasan. Selain itu semuanya tetap sama seperti design UI di Figma.

Checkout Success Page



Pada bagian *checkout success page* bisa dilihat bahwa tidak ada perubahan dari design UI dan semuanya tetap sama.

Track Order



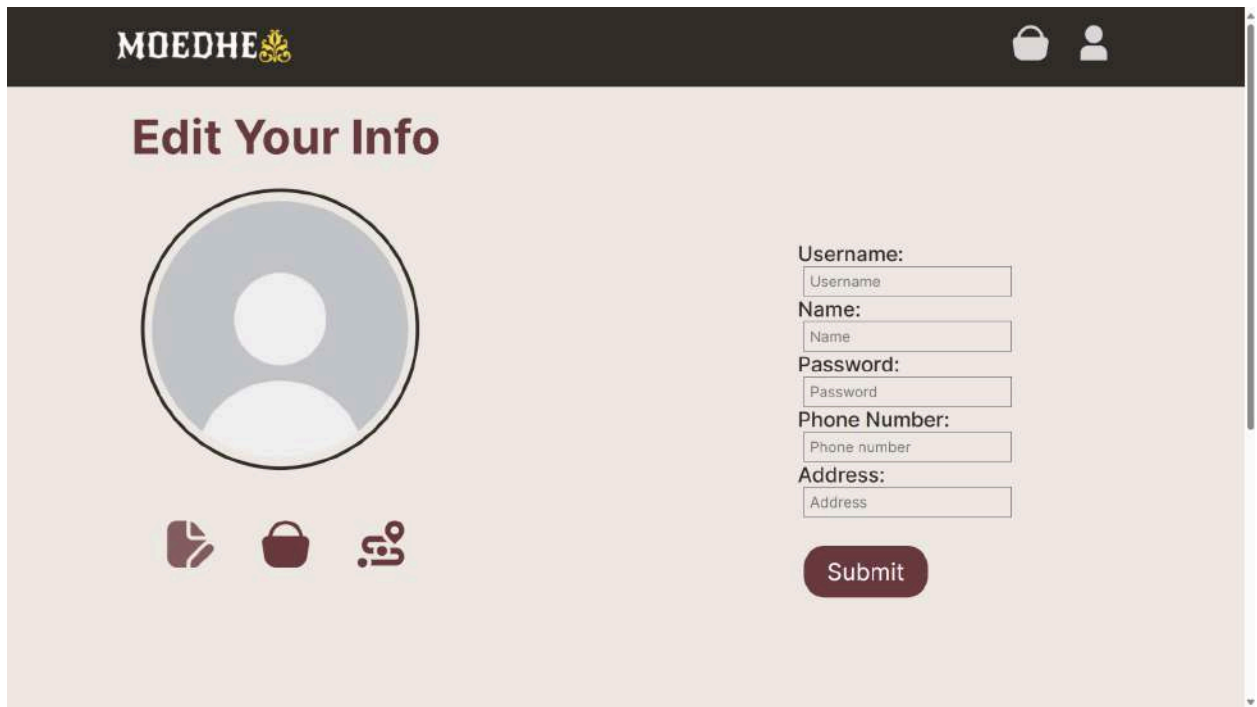
Untuk bagian *track order*, terdapat perubahan pada bagian pengaturan *layout* detail foto pesanan. Pada *design* Figma diatur secara horizontal, sedangkan di hasil frontend diatur secara vertikal

User Profile



Ada sedikit perubahan *design* pada halaman *user profile*, *button* “track order” dan “edit profile” diganti menggunakan *icon-icon* untuk memberikan kesan tampilan yang lebih menarik. Kami juga menambahkan *icon* keranjang belanja pada halaman *user profile*.

Edit User Profile



MOEDHE

Edit Your Info

Username:

Name:

Password:

Phone Number:

Address:

Terdapat perbedaan yang cukup besar pada layout halaman *edit profile*. Halaman *edit profile* pada hasil front end di-design lebih simpel dan minimalis.

VI. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Proyek pengembangan Website ini telah mencapai tujuan dalam menyediakan *platform* yang responsif dan *user-friendly* untuk sekaligus melestarikan dan mempopulerkan batik Indonesia melalui pendekatan modern dan inovatif. Terdapat beberapa fitur seperti *add to cart*, *checkout*, *tracking order*, *view products*, registrasi, dan *login* yang telah berhasil diimplementasikan dengan baik dan mendapatkan banyak masukan positif dari pengguna.

Saran

Adapun saran yang dapat kami sampaikan untuk pengembangan *website* atau aplikasi selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. *Website* diharapkan dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambah fitur *searching* agar *user* dapat mencari produk secara lebih spesifik dan lebih mudah
2. Melakukan penambahan *design* agar *website* tampak lebih menarik dan tidak monoton. Hal ini dapat dimulai dari penambahan transisi dan animasi yang lebih halus, *interaction design* terhadap *button*, dan saat *scrolling* halaman *website*.
3. Menambahkan *breadcrumb* di semua halaman sehingga *user* mengetahui *current location* mereka dalam *website* ini.