

simDJ

Predstavitev projektne naloge, Blaž Zorko, 3.Ra

Problem - zakaj glasbena platforma simDJ?

- Monotona glasba v lokalih
- Gostje pogosto nezadovoljni z glasbo v barih.
- DJ-ji so dragi (100–500 €/večer).
- Pesmi v lokalu so neprilagojene.
- Dolgočasni radio.
- Posledica: manjša angažiranost gostov, krajši obiski.

simDJ



simDJ

Brezplačna verzija



Blinding Lights (Official Video)

#	Izvajalec	Naslov	Uporabnik
1		Ni izbrane pesmi	
2		Ni izbrane pesmi	
3		Ni izbrane pesmi	
4		Ni izbrane pesmi	
5		Ni izbrane pesmi	

Koda za izbiro pesmi: 764

Rešitev - Prihodnost glasbe v lokalu - Gostje so DJ-ji

- Interaktivna platforma za bare in lokale.
- Gostje postanejo DJ-ji z izbiro pesmi prek svojih telefonov.
- Zabava, interakcija, dodatni prihodki za lokale (Raziskava je pokazala, da glasba v lokalih v povprečju poveča prihodek za 44 %, med vikendom pa kar za 60 %, vir: SAZAS)

simDJ



Rešitev za lokale

- SimDJ avtomatsko shrani vse predvajane pesmi v datoteko za SAZAS
- Na zaslonih se prikazujejo tudi reklame (digital signage).
- Možnost dodatnega zaslužka za lokale (sponzorirane akcije za pospeševanje prodaje)

simDJ

preostali čas: 0:55

Seznam pesmi

#	Naslov
1	24K Magic (Official Music Video)
2	All of Me (Official Video)
3	APT. (Official Music Video)
4	Bad Romance (Official Music Video)
5	Counting Stars
6	Die With A Smile (Official Music Video)
7	Good Life (Official Music Video)
8	Grenade (Official Music Video)
9	I Lived (Official Music Video)
10	Just the Two of Us (feat. Bill Withers)
11	Just The Way You Are (Official Music Video)
12	Love Runs Out (Official Music Video)
13	Miles On It (Official Music Video)
14	Paparazzi (Official Music Video)
15	Poker Face (Official Music Video)
16	Secrets (Official Music Video)
17	Shallow (from A Star Is Born) (Official Music Video)
18	Short Song (English Song) [W Lyrics] 30 seconds
19	Treasure (Official Music Video)
20	Uptown Funk (Official Video) ft. Bruno Mars
21	Waka Waka (This Time for Africa) (The Official 2010 FIFA World Cup Song)
22	Wavin' Flag (Coca-Cola Celebration Mix)



simDJ

Brezplačna verzija



Blinding Lights (Official Video)

#	Izvajalec	Naslov	Uporabnik
1		Ni izbrane pesmi	
2		Ni izbrane pesmi	
3		Ni izbrane pesmi	
4		Ni izbrane pesmi	
5		Ni izbrane pesmi	

Koda za izbiro pesmi: 764

Dobrodošli v glasbeni platformi simDJ!

Omogočamo vam javno predvajanje izbrane pesmi. V prazno polje vpišite trimesno številko, ki je objavljena na oddaljenem TV ekranu. Na telefonu se vam bo nato prikazal seznam vseh pesmi, med katerimi je potrebno v eni minuti izbrati eno pesem, ki se bo takoj začela predvajati oz. bo dodana v čakalno vrsto. Ko bo na ekranu spet na voljo nova koda, lahko ponovno sodelujete. Predloge za simDJ glasbeni izbor pesmi vpišite v tekstovno polje ob koncu seznama.

Vnesi kodo z zaslona:

Potrdi

preostali čas: 0:55

Seznam pesmi

#	Naslov
1	24K Magic (Official Music Video)
2	All of Me (Official Video)
3	APT. (Official Music Video)
4	Bad Romance (Official Music Video)
5	Counting Stars
6	Die With A Smile (Official Music Video)
7	Good Life (Official Music Video)
8	Grenade (Official Music Video)
9	I Lived (Official Music Video)
10	Just the Two of Us (feat. Bill Withers)
11	Just The Way You Are (Official Music Video)
12	Love Runs Out (Official Music Video)
13	Miles On It (Official Music Video)
14	Paparazzi (Official Music Video)
15	Poker Face (Official Music Video)
16	Secrets (Official Music Video)
17	Shallow (from A Star Is Born) (Official Music Video)
18	Short Song (English Song) [W Lyrics] 30 seconds
19	Treasure (Official Music Video)
20	Uptown Funk (Official Video) ft. Bruno Mars
21	Waka Waka (This Time for Africa) (The Official 2010 FIFA World Cup Song)
22	Wavin' Flag (Coca-Cola Celebration Mix)

Konkurenca

	simDJ	sanco-aparati	jukeboxonline	globalwebdj	partynet
brez dodatne potrebne opreme	✓	✗	✓	✓	✗
brez namestitve software-a za goste	✓	✓	✗	✓	✓
ni nujna prijava uporabnika	✓	✗	✗	✗	✗
možnost dodajanja svojih pesmi	✓	✗	✗	✗	✗
brezplačna in plačljiva verzija	✓	✗	✗	✗	✗
gost izbira pesmi	✓	✓	✓	✗	✗

Trg

V Sloveniji: ~5.000 barov in kavarn.

Trend: Interaktivne tehnologije (digitalni meniji ...)

Ciljna skupina: Mladi (18-35 let).



Ocena prihodkov

— — —

PAKET NAROČNIN

- 3-mesečni (90€)
- 6-mesečni (150€)
- 12-mesečni (280€)

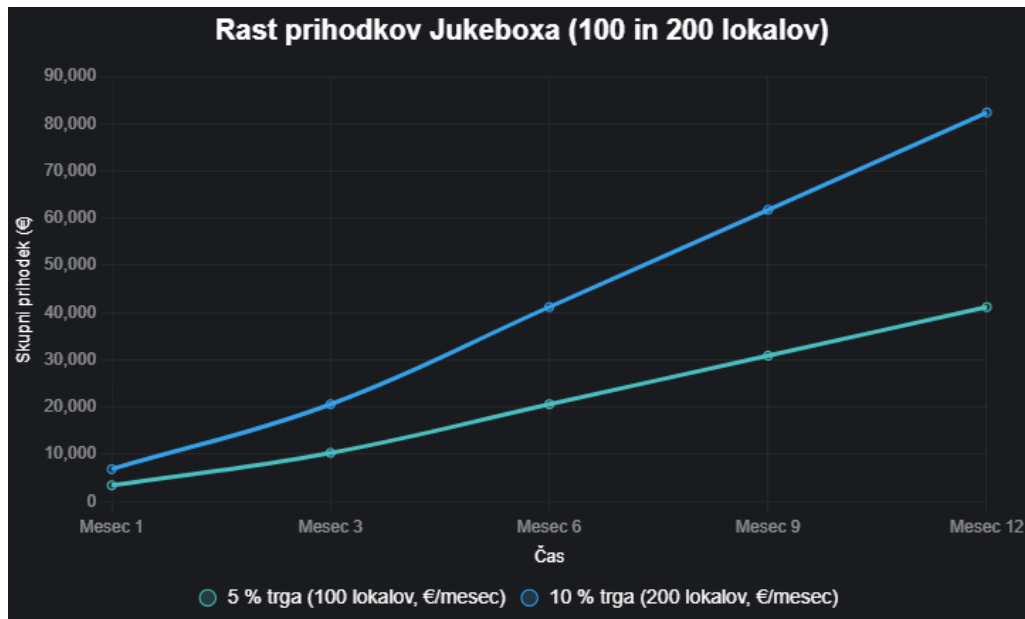
5 % trga (100 lokalov):

100 x 30 € naročnina = 3.000 € / mesec, letno ~36.000 €

10 % trga (200 lokalov):

6.000 € / mesec, letno ~72.000 €

dodatno oglaševanje, personalizacija, dogodki, lahko zaslužek naraste nad 100 € letno/lokal.



Postopek uporabe

- Gost skenira QR kodo na zaslonu lokala.
- Vnese aktivacijsko kodo iz zaslona.
- Izbere pesem iz seznama.
- Pesem se doda v čakalno vrsto.
- Zaslون prikazuje čakalno vrsto, QR kodo, aktivacijsko kodo in reklame.

simDJ



Razlike med verzijama

— — —

BREZPLAČNA	neomejeno	gostje se ne morejo registrirati	omejene pesmi za lounge glasbo, samo simDJ reklame
LICENCIRANA	S kodo zaklenjena na trimesečno, 6 mesečno in celoletno kodo	gostje imajo lahko svoj profil s širšim izborom glasbe, možnostjo oddaje predlogov, prijavljeni uporabniki se vrinejo na vrh čakalne vrste, možnost dodajanja pesmi med priljubljene	širši izbor privzete glasbe + možnost preklapljanja na spletni radio, dodajanje lastnih pesmi, možnost izpisa za SAZAS lastni reklamni prostor



PREDNOSTI

- Prijazen vmesnik za izbiro glasbe prek telefona
- Nizki stroški vzdrževanja v primerjavi z živimi DJ-ji
- 24/7 razpoložljivost – brez potrebe po človeški prisotnosti
- Privlačen za manjše lokale ali dogodke brez proračuna za DJ-ja

SWOT Analiza

SLABOSTI



- Ni človeške interakcije ali spontanosti, kot jo nudi pravi DJ
- Potreba po stalnem vzdrževanju programske opreme in kataloga

- Partnerstva z gostinskimi lokali, športnimi centri, itd.
- Integracija s platformami, kot so Spotify ali YouTube
- Trženje kot "DJ za vsak žep" – cenovno dostopna rešitev za dogodke
- Dodajanje AI funkcij za dinamično prilagajanje glasbe vzdušju

- Konkurenca večjih platform (npr. TouchTunes, Spotify DJ funkcije, Apple Music DJ Mode)
- Pravni izzivi glede avtorskih pravic za javno predvajanje
- Negotovost v gostinski industriji, ki je ključna ciljna skupina



PRILOŽNOSTI

GROŽNJE



Vprašanja



Zaključek

— — —

