

Zielgruppenanalyse



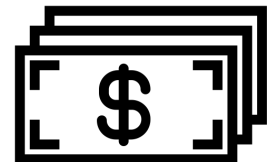
Jugendliche



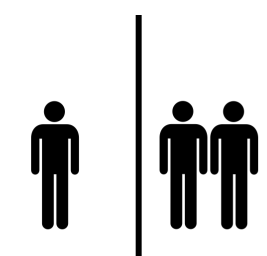
Weltreise | Urlaub



umweltbewusst | weniger umweltbewusst



viel Geld | wenig Geld



alleine | zu mehr

Da hauptsächlich Jugendliche eine Weltreise machen, weil sie nach ihrem Abschluss genug Zeit haben dies zu tun und sie für ihre Planung Vieles über das Internet organisieren, ist unsere Homepage zum Großteil für Jugendliche gedacht. Trotzdem können auch Familien oder ältere Leute unsere Homepage benutzen. Außerdem kann man zwischen Urlaubgängern und Reisenden unterscheiden, da man bei einer Reise längere Zeit weg ist und mehrere Orte sieht und beim Urlaub eher an einem Ziel verharrt und meist kürzer unterwegs ist. Hier spielt auch eine Rolle, was für eine Art von Urlaub man macht. Die meisten Befragten (29%) in unserer allgemeinen Umfrage machen einen Städterurlaub. Mit je 20 % ist ein Roadtrip oder ein Strandurlaub die zweithäufigste Art des Reisens. Einen Hotelurlaub machen laut Umfrage nur 6,9 % der Befragten. Die Zielgruppe kann man weiter aufteilen in umweltbewusste und weniger umweltbewusste Nutzer, die aber gerne umweltbewusster wären und auf die Seite stoßen. Zudem spielt auch eine Rolle wie viel Geld der Nutzer für seine Reise oder seinen Urlaub zur Verfügung hat, um eventuell statt dem Flugzeug den teureren Zug zu nehmen. Es ist außerdem wichtig zu wissen, ob die Reise bzw. der Urlaub alleine oder zu mehr angetreten wird. Weltreisende reisen laut Umfrage zu 76 % mit Freunden und nur 14 % reisen alleine.



Art von Reise/Urlaub



wäre gerne umweltbewusst