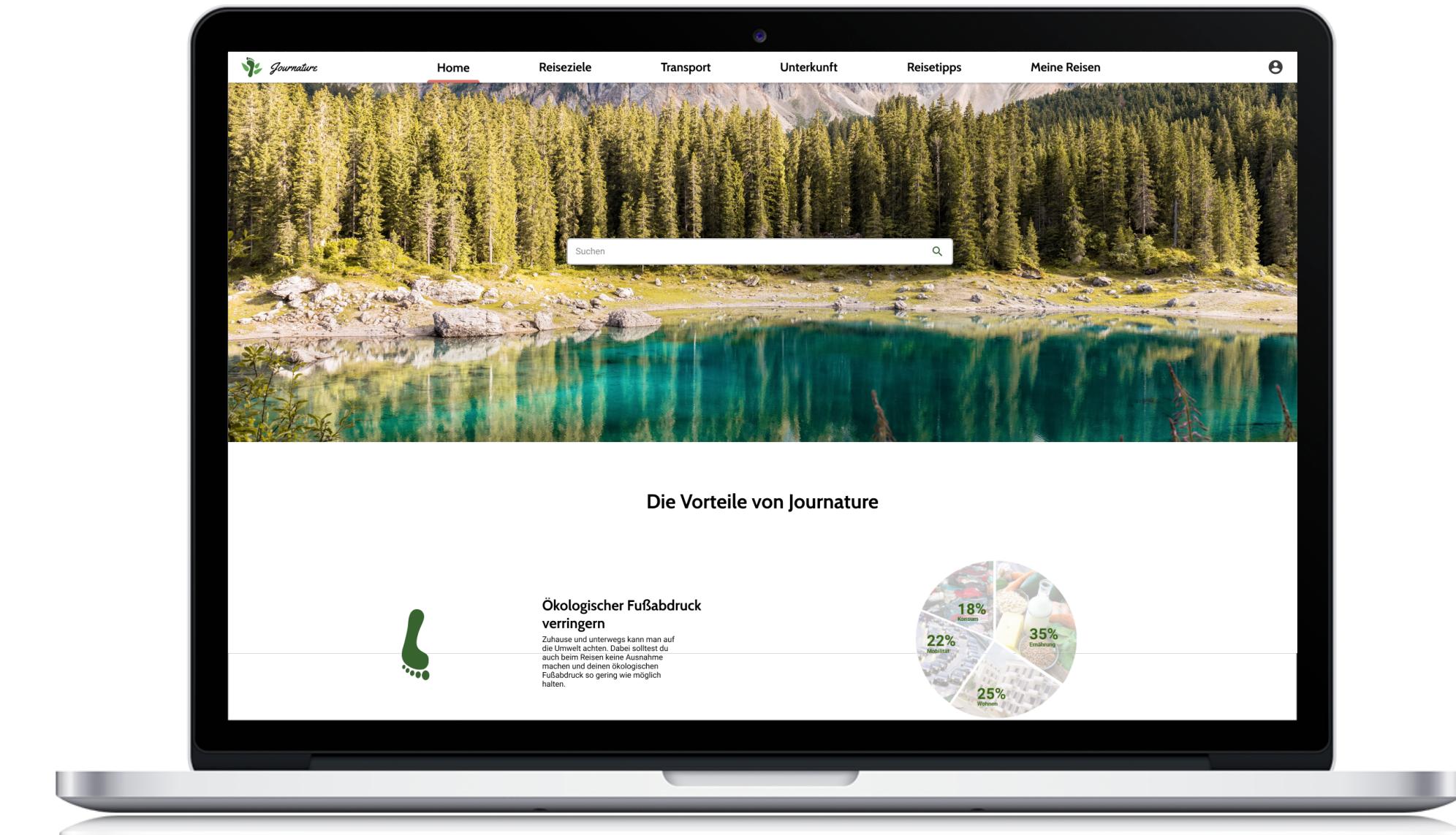


# Journature

Thema: Klimafreundliches Reisen

Alexander Baur  
Marc Zinser  
Lisa Seyfrid  
Mira Eckart



# Inhaltsverzeichnis



## Understand

CO2-Fußabdruck	3 – 4
Vergleich Transportmittel	5
Massentourismus	6
Zielgruppenanalyse	7
Personas	8 – 9
Konkurrenzanalyse	10



## Observe

Interview mit Atmosfair	12
Reisemotivation	13
Einfluss durch Social Media	14
Nachhaltigkeit	15
Umfrage	16 – 21



## Define

Medien	23
Ziele	24
Probleme – Lösungen	25 – 26
Unsere Vision	27
Features	28



## Ideate

Use Cases	30
User stories	31 – 32
Name	33
Logo	34 – 35
Wireframes	36 – 38



## Prototype

Styleguide	40 – 42
Prototyp	43 – 53



## Test

UEQ-Test	55 – 61
Prototyp	62 – 76

# Klimafreundliches Reisen



**Wenig oder keinen schädlichen Einfluss während des Reisens auf das Klima und seine Entwicklung haben**



Dass die globale Erderwärmung stattfindet, sehen wir jeden Tag an unserer Umwelt, denn seit der Industrialisierung steigt weltweit die Durchschnittstemperatur der erdnahen Atmosphäre und der Meere an, wodurch verheerende Folgen entstehen. Beispielsweise gibt es im Winter weniger bis keinen Schnee, im Sommer herrschen lange Trockenzeiten, der Meeresspiegel steigt und die Gletscher schmelzen. Doch was haben diese Folgen mit uns zu tun? Sie haben nicht nur direkten Einfluss auf unser tägliches Leben, sondern sind überhaupt erst durch uns Menschen entstanden.

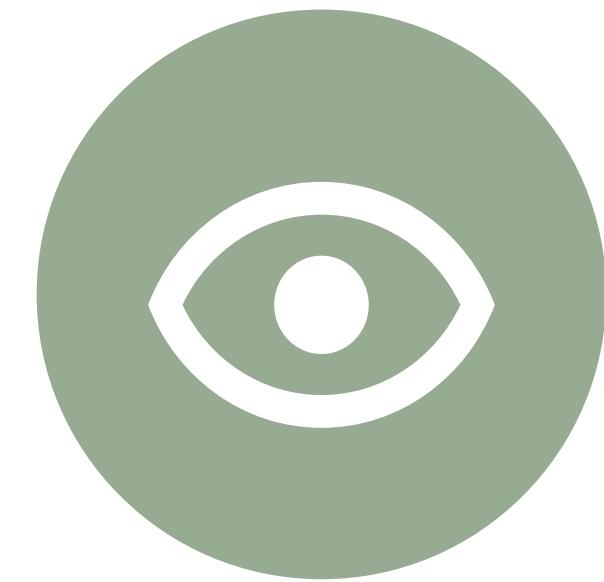
Unser Lebensstandard ist über die Jahre hinweg immer höher geworden, so dass wir nicht mehr wahrnehmen, wie privilegiert wir heute leben. Dadurch, dass wir uns inzwischen daran gewöhnt haben unendlich viele Möglichkeiten zu haben, ist uns oft das Bewusstsein dafür verloren gegangen, welche Folgen und Auswirkungen es haben kann, wenn wir diese Möglichkeiten ergreifen. Ein gutes Beispiel hierfür ist das Reisen. Früher konnten es sich nur ganz bestimmte und nur sehr wenige Leute leisten zu reisen, jedoch hat sich das stark verändert. So gab es laut einer Statistik des Statista Research

Department (25.07.2019) rund 55,2 Millionen Personen in Deutschland, die eine Reise von mindestens fünf Tagen unternommen haben. Heutzutage ist es zur Normalität geworden das wir in der Lage sind innerhalb kürzester Zeit um die ganze Welt zu reisen und genau dort liegt das Problem, denn das Reisen gehört zu einer der Ursachen für die Erderwärmung. Dabei spielen nicht nur die An- und Abreise eine Rolle. Auch die Unterkunft, Aktivitäten und Länge des Aufenthalts wirken sich darauf aus. Deshalb wollen wir genau dort mit unserer Website anknüpf-

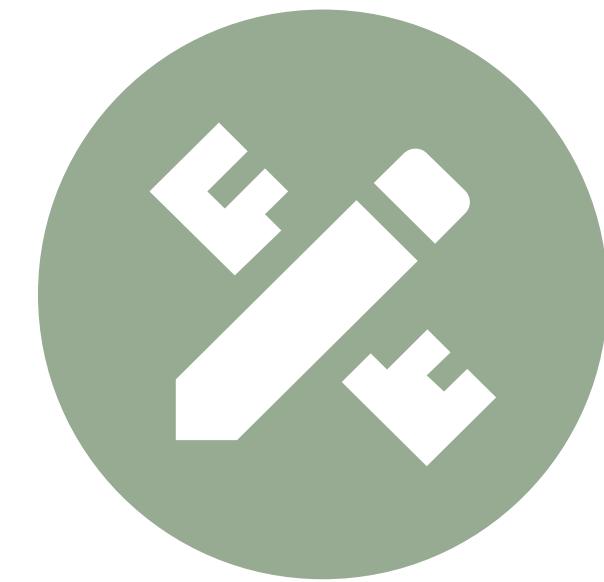
fen und versuchen einen Weg zu schaffen, damit wir nicht mehr einfach nur reisen, sondern klimafreundlich reisen und somit die Belastung unserer Umwelt zu reduzieren.



**Understand**



Observe



Define



Ideate



Prototype



Test

In der ersten Phase haben wir zuerst versucht das Problem des Reisens zu verstehen und haben viel dazu recherchiert.

# CO2-Fußabdruck



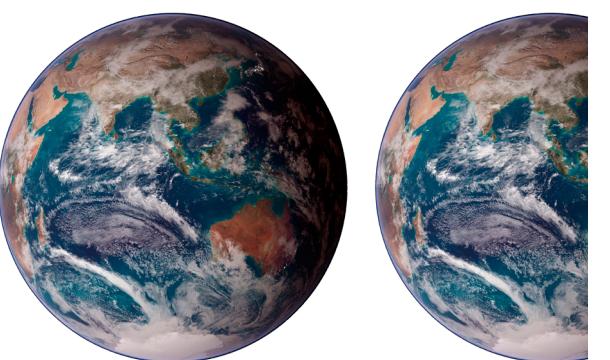
„ Beschreibt die notwendige Land- und Wasserfläche um unseren Ressourcenbedarf zu decken und unsere Abfälle zu neutralisieren „

Der globale Fußabdruck wird in vier Kategorien unterteilt. Der größte Anteil in Deutschland ist der der Ernährung mit 35%. Hierzu gehört, wie oft man saisonal und regional isst, wie viel Essen man weg wirft und wie oft man tierische Produkte zu sich nimmt. Der zweitgrößte Anteil ist das Wohnen mit 25%. Hier spielt eine Rolle, wie viele Personen im Haus wohnen, wie viel Platz man hat, wie viel Wasser und Strom man verbraucht und woher man den Strom bezieht. Der dritte Anteil mit 22% ist der Mobilitätsanteil. Hierzu gehören alltägliche Fahrten und Reisen mit allen möglichen Transportmitteln.

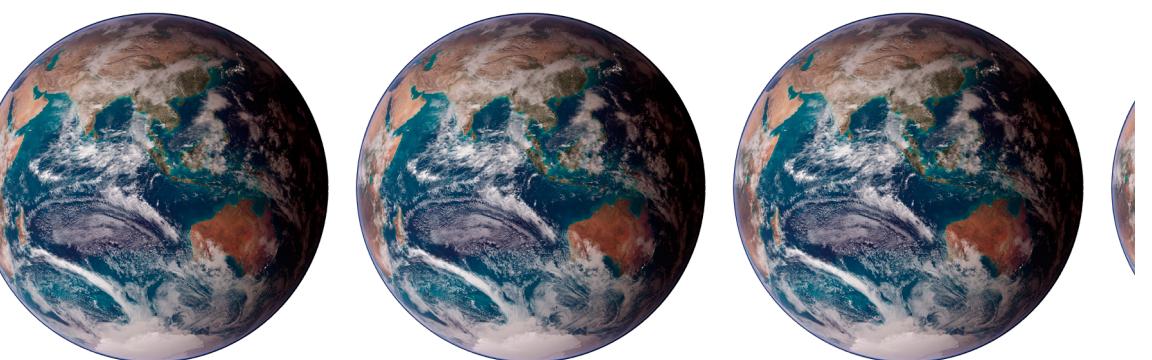
Der kleinste Anteil ist mit 18% durch den Konsumsektor begleitet. Hierbei wird berechnet, wie viel Geld man monatlich für Kleidung, Essen, Abos und Haushaltgeräte ausgibt. Das Reisen kann sich auf alle Anteile des Fußabdruckes auswirken und ist weltweit für 5% aller Treibhausgase verantwortlich. Je nachdem, mit welchem Transportmittel man die Reise antritt, was für eine Unterkunft man wählt, wie dort die Verpflegung ist, welche Aktivitäten gemacht werden und wie viel während der Reise konsumiert wird, wirkt sich negativ auf den CO2-Fußabdruck aus.

# CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

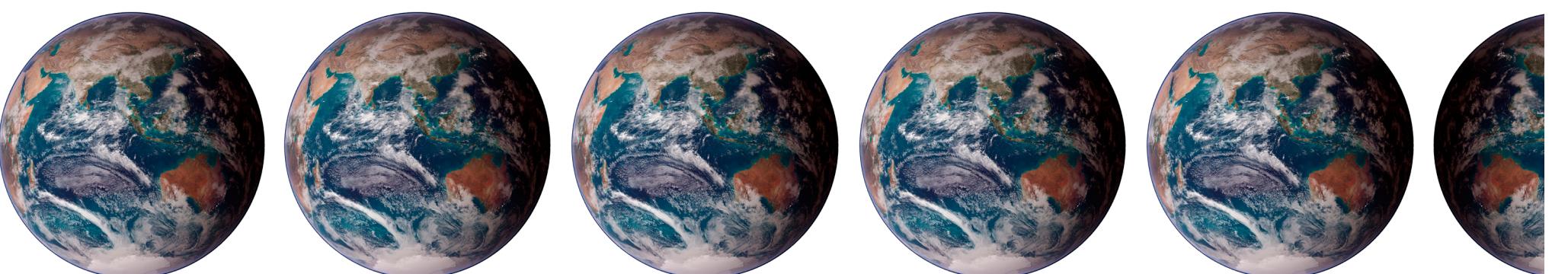
Durchschnitt Weltweit – 1,6 Erden



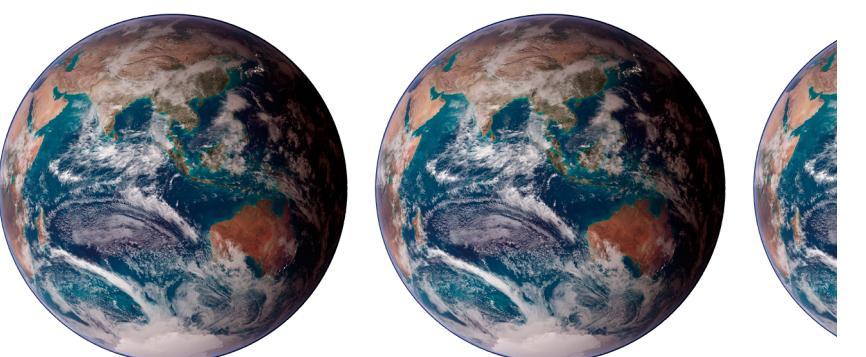
Durchschnitt Deutschland – 3,1 Erden



Mit einem 50h Flug pro Jahr – 5,42 Erden



Mit einem 2h Flug pro Jahr – 2,26 Erden



Wir in Deutschland "verbrauchen" mehr Erden als der weltweite Durchschnitt. Zurzeit ist der weltweite ökologische Fußabdruck so groß, dass wir mit unserer Lebensweise 1,7 Erden pro Person benötigen. Auch wenn es pauschal schwer zu sagen ist, wie sich der Anteil des ökologischen Fußabdrucks durch das Reisen verändert, da viele Faktoren beim Reisen Einfluss nehmen und Reisen etwas sehr individuelles ist, ist eine typische Weltreise, welche Jugendliche heutzutage machen sehr schlecht für unsere Welt. Um dies zu veranschaulichen haben wir den ökologischen Fußabdruck bezüglich eines 2h Stunden Fluges pro Jahr und im Kontext dazu eine Weltreise mit 50h Flug pro Jahr ausgerechnet. Hier sieht man einen großen Unterschied, da durch die Weltreise doppelt so viele Erden pro Person benötigt werden.

# Vergleich Transportmittel

Strecke: Berlin – Lissabon pro Person	 1 Person	 3 Personen	 1 Person	 1 Person
	5 h 20 m	1 Tag 3 h	1 Tag 12 h	1 Tag 12 h
	195 €	103 €	k.A.	k.A.
	609 kg CO2	189 kg CO2	66 kg CO2	102 kg CO2

Um den direkten Vergleich von den unterschiedlichen Verkehrsmitteln zu haben, haben wir die drei Aspekte Geld, Zeit und Umweltschädlichkeit anhand der Reise von Berlin nach Lissabon dargestellt. Auffällig ist, dass die Flugreise am umweltschädlichsten ist, da die Emissionen in der Höhe bis zu drei Mal so schädlich sind, wie auf dem Boden. Außerdem entsteht durch die Verbrennung von Kerosin, CO2, Stickstoff und Wasserdampf Kondensstreifen und Schleierwolken, welche eine Rückstrahlung verhindern. Die Fahrt mit einem Auto nach Lissabon ist dagegen umweltfreundlicher, wenn man eine Fahrgemeinschaft bildet, da sich der Schadstoffverbrauch auf die Personen aufteilt. Außerdem ist von Bedeutung wie alt das Auto ist, wie schwer es ist und welchen Antrieb es hat. Die öffentlichen Verkehrsmittel bieten meistens die beste Alternative, wobei ein Fernbus am umweltfreundlichsten ist, wenn er komplett gefüllt ist. Leider sind öffentliche Verkehrsmittel meistens teurer als das Flugzeug und das Auto. Wie man hier sehen kann ist das Flugzeug nicht immer am günstigsten, da sich der Fahrpreis bei einer Fahrgemeinschaft untereinander aufteilt und so für die Einzelperson günstiger ist.

# Massentourismus



Große Anzahl / Ballung von Touristen an  
ein und demselben Ort / Urlaubsort



## Vorteile

- Billige, durchorganisierte Reisen
- Großes Freizeitangebot
- Wenig Organisation
- Mehr Arbeitsplätze für Einheimische
- Kaum Fremdsprachenkenntnisse nötig
- Gute Verkehrsinfrastruktur

## Nachteile

- Erhöhter Flugverkehr
- Keine einzigartigen Erlebnisse
- Sitten und Bräuche der Einheimischen werden gestört
- Viel Müll / Umweltverschmutzung
- Überbuchungen
- Pauschalreisen



Massentourismus in Venedig

# Zielgruppenanalyse

Da hauptsächlich Jugendliche eine Weltreise machen, weil sie nach ihrem Abschluss genug Zeit haben dies zu tun und sie für ihre Planung vieles über das Internet organisieren, ist unsere Homepage zum Großteil für Jugendliche gedacht. Trotzdem können auch Familien oder ältere Leute unsere Homepage benutzen. Außerdem kann man zwischen Urlaubsgängern und Reisenden unterscheiden, da man bei einer Reise längere Zeit weg ist, mehrere Orte sieht und beim Urlaub eher an einem Ziel verharrt und meist kürzer unterwegs ist. Hier spielt auch eine Rolle, was für eine Art von Urlaub man macht. Die meisten Befragten (29%) in unserer allgemeinen Umfrage machen einen Städteurlaub.

Mit je 20 % ist ein Roadtrip oder ein Strandurlaub die zweithäufigste Art des Reisens. Einen Hotelurlaub machen laut Umfrage nur 6,9 % der Befragten. Die Zielgruppe kann man weiter aufteilen in umweltbewusste und weniger umweltbewusste Nutzer, die aber gerne umweltbewusster wären. Zudem spielt eine Rolle wie viel Geld der Nutzer für seine Reise oder seinen Urlaub zur Verfügung hat, um eventuell statt dem Flugzeug den teureren Zug zu nehmen. Es ist außerdem wichtig zu wissen, ob die Reise bzw. der Urlaub alleine oder zu mehrt angetreten wird. Weltreisende reisen laut Umfrage zu 76 % mit Freunden und nur 14 % reisen alleine.

Jugendliche



Weltreise / Urlaub



Art von Reise / Urlaub



umweltbewusst / nicht umweltbewusst



wäre gerne umweltbewusst

viel Geld / wenig Geld



alleine / Gruppe



# Personas

## Primärnutzer



**Lea Krämer**  
**19 Jahre alt**  
**Abiturientin**

### Hobbies

- Wandert gerne
- Kocht und backt gerne
- Lernt gerne neue Sprachen

### Wünsche

- Will mit ihrer Freundin für 5 bis 7 Monate nach Asien und Australien reisen
- Hat nicht besonders viel Geld und sucht deshalb nach Arbeit auf ihrer Reise
- organisiert ihre Reise selbst und sucht nach Insidertipps für Tagesausflüge

### Ziele

- Möchte ihre komplette Reiseroute auf einer Webseite planen
- Möchte wissen wie viel CO<sub>2</sub> ihre Reise produziert
- Will umweltbewusst reisen
- Bevorzugt vegetarisches Essen



**Raphael Wolf**  
**24 Jahre alt**  
**Bachelorant**

### Hobbies

- Schwimmt gerne
- Macht gerne Gartenarbeit
- Kitesurfen
- Spielt in einer Band

### Wünsche

- Will alleine für 3 bis 4 Wochen nach Spanien reisen, Städte erkunden und neue Leute kennenlernen
- Möchte umweltbewusster reisen
- Will mit seinem während des Studiums verdienten Geld viel erleben

### Ziele

- Möchte Kitesurfen
- Sucht Unterkunft mit Pool
- Sucht nach einem geeigneten Zugticket für seine Rundreise

# Personas

## Sekundärnutzer



**Sandra Kaiser**  
**41 Jahre alt**  
**verheiratet, hat 2 Kinder**

### Hobbies

- Wandern mit der Familie
- Backen
- Klavier spielen

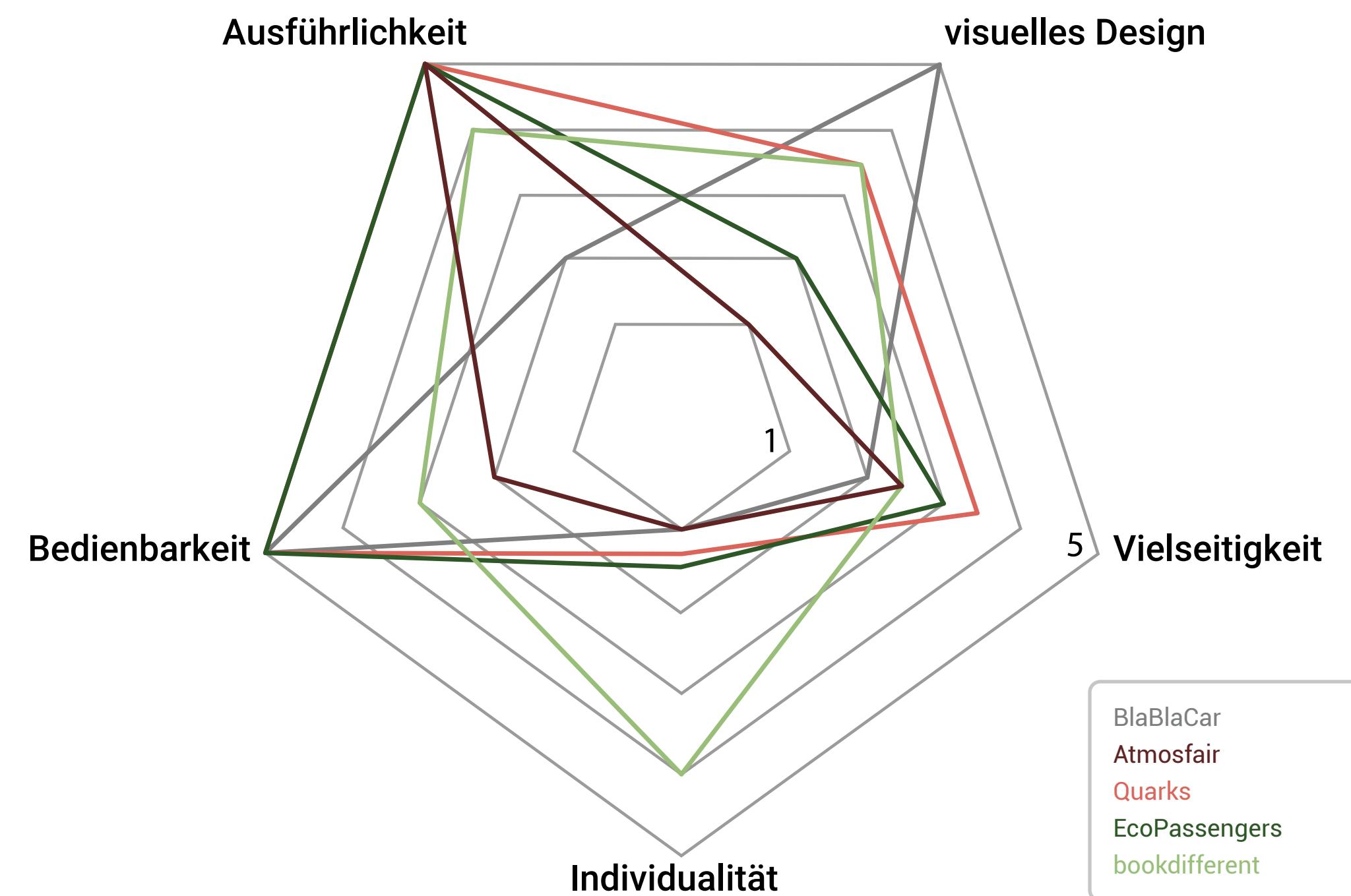
### Wünsche

- Möchte mit ihrer Familie 10 Tage Urlaub in Deutschland machen
- Könnte sich auch vorstellen eine kleine Rundreise zu machen und einige Orte zu sehen
- Sucht familienfreundliche Campingplätze zum Zelten
- Möchte Angebote für die Kinder vor Ort

### Ziele

- Möchte vor Ort wandern gehen
- Möchte schöne Orte in Deutschland entdecken
- Will wenige Strecken mit dem Auto zurücklegen

# Konkurrenzanalyse



## BlaBlaCar

BlaBlaCar ist ein Mitfahrglegenheitsonlineportal aus Frankreich. Hier kann man in ganz Europa und darüber hinaus selber Mitfahrer für sein Auto suchen oder eine Mitfahrglegenheit finden. Mittlerweile gibt es auch BlaBlaBus für Fernbusfahrten. Zur Aufklärung gibt es außerdem einen Blog über die Einsparung des CO2's beim Autofahren.

## Atmosfair

Atmosfair ist eine Klimaschutzorganisation, mit dem Schwerpunkt Reisen. Hier gibt es eine Onlineplattform um das CO2 von Flügen beispielsweise durch erneuerbare Energien in Entwicklungsländern zu kompensieren. Das funktioniert durch freiwillige Spenden, deren Menge über einen Kalkulator auf deren Webseite berechnet wird. Außerdem werden die unterschiedlichen Flugzeuge und Fluggesellschaften je nach Umweltschädlichkeit in Kategorien unterteilt und man findet allgemein sehr viele detaillierte Informationen über das Fliegen.

## Quarks

Auf Quarks kann man durch einen CO2 Rechner sein Verkehrsmittel mit anderen Verkehrsmitteln wie Bahn, Bus oder Flugzeug vergleichen. Außerdem bekommt

man viele Informationen, beispielsweise wie die Treibhausgaswerte berechnet werden können oder welche Kriterien beim Pkw eine Rolle spielen.

## EcoPassagers

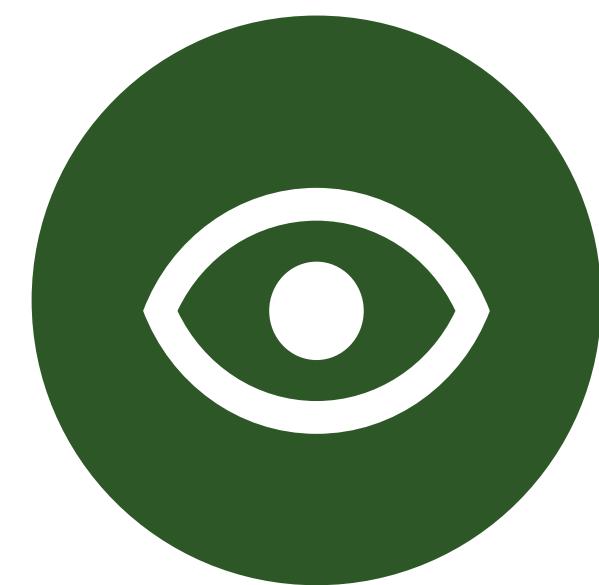
Auch dieser Anbieter vergleicht die Verkehrsmittel und kalkuliert umweltschädliche Stoffe. Im Gegensatz zu Quarks werden hier mehrere schädliche Stoffe verglichen. Außerdem werden die passenden Verbindungen, Dauer und Umstiegsmöglichkeiten angezeigt.

## bookdifferent

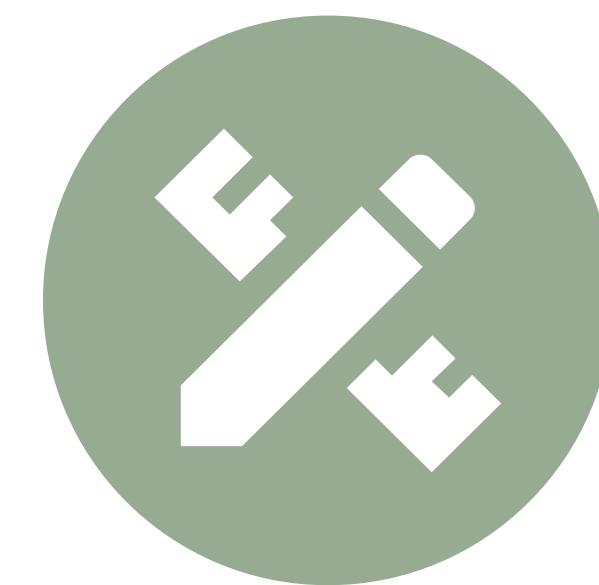
Über bookdifferent kann man Unterkünfte auf der ganzen Welt buchen und sieht auf einen Blick, wie groß der CO2-Fußabdruck ist, welche Aktivitäten man vor Ort machen kann und wie die Bewertungen der Unterkünfte sind. Durch viele Filter kann man nach gezielten Kriterien der Unterkunft suchen.



Understand



Observe



Define



Ideate



Prototype



Test

In der zweiten Phase haben wir durch Umfragen beobachten können, welche Bedürfnisse die Nutzer haben und welche Annahmen sich aus der Recherche bestätigt haben.

# Interview mit Atmosfair

Atmosfair GmbH ist eine gemeinnützige Klimaschutzorganisation mit Sitz in Berlin. Atmosfair entwickelt und betreibt Klimaschutzprojekte durch den Ausbau von erneuerbaren Energien und Energieeffizienztechnologien, berät und begleitet Unternehmen und Institutionen auf dem Transfor-

mationsweg zum dekarbonisierten Wirtschaften und bietet umweltbewussten Menschen die Möglichkeit, unvermeidbare CO2-Emissionen im globalen Süden zu kompensieren. Wir haben am 30. April ein Interview mit Sofie Dittich, dem Customer Service & Public Relations, geführt.

**Was sind mögliche Gründe weshalb Leute ihren Flug über Atmosfair kompensieren möchten?**

**Atmosfair:** Unser Leitsatz lautet: Vermeiden, reduzieren, kompensieren. Es gibt allerdings einige Gründe trotzdem zu fliegen z.B. wenn man Familie in anderen Ländern hat, die nur mit dem Flugzeug zu erreichen sind u.ä.

Weil beim Fliegen sehr viel CO2 und andere Schadstoffe wie Rußpartikel, Stickoxide und Wasserdampf ausgestoßen wird, was in der Atmosphäre in groÙe Flughöhe noch stärker wirkt und unser Klima erheblich darunter leidet, kompensieren Leute dann ihre Flüge. Atmosfair ist hier mehrfacher Testsieger.

Das Besondere an Atmosfair ist, dass wir zum einen einen sehr exakten Flugemissionsrechner haben und wir unsere Projekte nach höchsten Standards (Gold Standard und CDM (Clean Development Mechanism)) auszeichnen lassen. Zudem entwickeln wir einige Projekte, was die Zusätzlichkeit ausmacht und unsere eigenen Anforderungen erfüllt und auch unsere Spender glücklich macht. Was auch ein Grund sein kann, ist die hohe Transparenz, die wir an den Tag legen.

**Besteht ein Zusammenhang bzw. gibt es einen Grund wieso Sie mit ihren Projekten inzwischen mehr Leute erreichen bzw. mehr Engagement zeigen?**

**Atmosfair:** Das Klimabewusstsein in der Gesellschaft steigt an und das spiegelt sich auch in den Medien wieder.

**Welche Zielgruppen möchten Sie mit Atmosfair bzw. ihren Projekten erreichen, gibt es eine Tendenz?**

**Atmosfair:** Alle Menschen.

**Wie viele Lang- und Kurzstreckenflüge werden im Verhältnis zueinander durch Atmosfair kompensiert?**

**Atmosfair:** Wir kompensieren nur Langstreckenflüge, da kurze Strecken auch leicht mit Bahn o.ä. erreicht werden können. Hier greift wieder unser Leitsatz: Vermeiden, reduzieren, kompensieren.

Unser Leitsatz

**Aufklären - Vermeiden  
- Reduzieren**

zu reduzieren, indem man andere Reiseziele anstrebt, andere Verkehrsmittel benutzt oder sein Konsumverhalten reduziert. Falls dies wiederum nicht möglich ist und man lange Reisen antreten muss oder möchte, berechnen wir auf unserer Webseite den CO2 Verbrauch und weisen dann auf Kompensationsseiten. Man kann dann selber entscheiden, ob man seine Reise kompensieren will, deshalb haben wir anstelle von „Kompensieren“ „Aufklären“ in unseren Leitsatz integriert.

# Reisemotivation

“ Um neue Leute / Länder /  
Städte / Natur kennenzulernen ”

“ Für die Entwicklung  
der Persönlichkeit ”

“ Ich weiß nicht was ich nach  
dem Abschluss machen soll ”

Aus unserer Umfrage haben wir entnommen:

Inzwischen ist es zum Trend geworden, dass sich junge Leute nach dem Abschluss, wie dem Abi, auf eine große Reise begeben, bevor dies durch Arbeit, Ausbildung oder Studium nicht mehr so einfach zu bewerkstelligen ist. Deswegen ergreifen junge Leute die Chance von dem alltäglichen Stress zu entfliehen, um Energie für ihre wegbereitende Phase zu tanken. Hierbei möchte man sich

Reiseträume oder sogar Lebensziele erfüllen, die durch einen Strandurlaub, Roadtrip oder einer Städtereise verwirklicht werden. Typischerweise möchte man fremde Kulturen und ihre Eigenheiten kennenlernen, Natur- und Kulturnwunder sehen, aber auch um sich ein Bild von der Welt zu machen, um seinen Horizont zu erweitern. Die meisten Leute meinen, dass dies nur möglich ist, wenn man in weit

entfernte Länder reist, wie in Form einer Weltreise. Warum denken dies aber viele junge Menschen und vermeiden eine Reise innerhalb von Europa bzw. Deutschland? Hier spielen vor allem die sozialen Medien, bei denen man Influencern auf ihren perfekt wirkenden Reisen folgen kann eine große Rolle und wodurch eine wachsende Lust aufkommt ein weitentferntes Land zu bereisen. Zusätzlich

besteht der soziale Druck, in welchem es als normal angesehen wird nach dem Abi zu vereisen und seinen Urlaub in Form von Bildern und Beiträgen auf Plattformen wie Instagram zu teilen, damit man unter dem Vorwand des Reisens Likes und Aufmerksamkeit generiert. Hier entsteht der Eindruck, dass ein Bild, welches in einem fremden Kontinent entsteht, interessanter ist als in Europa.

# Einfluss durch Social Media



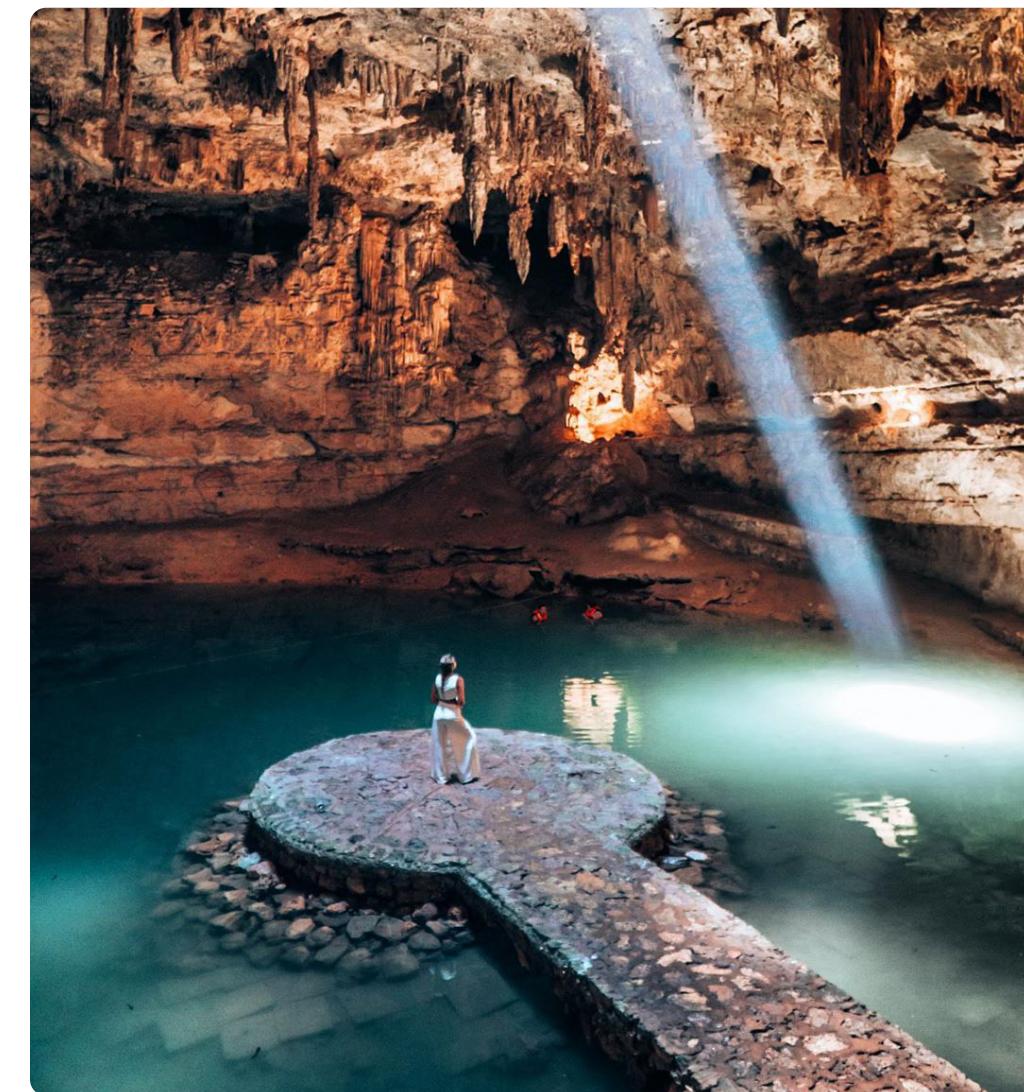
<https://www.instagram.com/p/Bk662FgnSch/>

Seit dem großen Aufschwung von sozialen Medien, wie Instagram, Twitter und TikTok ist es für viele Unternehmen interessanter geworden, Influencer für ihre Kampagnen anzuwerben. Hierbei wird die Reichweite der Influencer dafür genutzt, um potenzielle Kunden zu gewinnen, die durch Produktplatzierungen eine positive Wahrnehmung auf ein Produkt generieren und das Vertrauen der Fans und Follower dazu nutzen, um das vorgestellte Produkt interessanter zu machen. Gleichermaßen gilt für Gäs-



[https://www.instagram.com/p/B\\_SybfHKB8S/](https://www.instagram.com/p/B_SybfHKB8S/)

te und Verlinkungen auf z.B. Reiseorte/Unternehmen. Meistens wird die Auswahl des Influencers auf den Bekanntheitsgrad zurückgeführt und nicht auf den generellen Content, der einen Bezug zu dem vorgestellten Produkt herstellt. Falls sich Content und Produkt nicht überschneiden, bricht nicht selten ein Shitstorm aus, der Influencer als Werbemaschine und unglaublich darstellt. Zusätzlich wird die Interaktion der Follower durch Gewinnspiele, Gutscheine und Begünstigungen angeregt. Innerhalb der Reisekategorie in den Sozialen Medien lassen sich viele



<https://www.instagram.com/p/B-ATBp4ghKv/>

Influencer finden, welche fast täglich wunderschöne Bilder ihrer Reise mit ihren Followern auf Instagram teilen, um Aufmerksamkeit und Likes zu generieren. Hierbei werden außergewöhnliche Bilder benötigt, die jedoch zu Lasten der Umwelt und Tiere entstehen können. Für ein Bild in einem Lavendelfeld werden die Pflanzen kaputt getreten, Müll und ganze Zelte werden für ein Panoramabild auf einem Berg liegen gelassen. Ein Foto bei dem man auf einem Elefanten reitet, schaden dem Tier, um ein paar Beispiele zu nennen. Zusätzlich ist das Thema Nachhaltigkeit zum Trend gewor-



<https://www.instagram.com/p/B-vuae4Bpm-/>

den, denn für gesunde Produkte in Form von Bildern und Beiträgen zu werben, hört sich auf den ersten Blick positiv an. Jedoch bergen sich dahinter viele Gefahren für die Umwelt. Hierbei ist der Begriff „Greenwashing“ hervorzuheben. Durch den erhöhten Andrang von exotischen Lebensmitteln und Produkten, steigt der Import von solchen Waren, welche das Produkt durch lange Schiffsreisen nicht mehr nachhaltig machen, sondern zum Konsumprodukt werden lassen.

# Nachhaltigkeit

## Drei Säulen

Die drei Säulen der Nachhaltigkeit sind die Verbindung zwischen sozialen, wirtschaftlichen und umweltbezogenen Faktoren. Dabei ist es wichtig, dass alle drei Bereiche zum gleichen Anteil beachtet und berücksichtigt werden.

## Ökologie

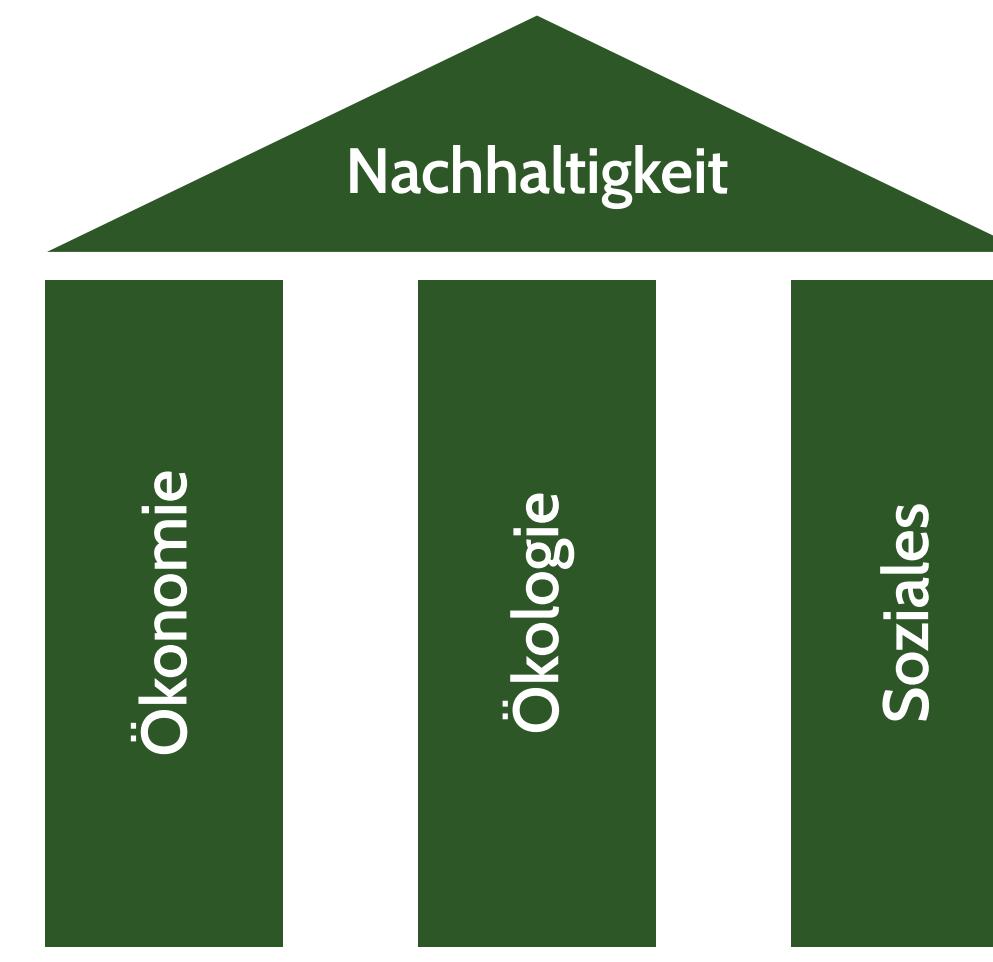
Die ökologische Nachhaltigkeit bedeutet, dass darauf geachtet wird die Ressourcen zu erhalten oder im besten Fall sogar zu vermeiden. Um das zu erreichen sollte darauf geachtet werden den Verbrauch der Ressourcen zu reduzieren z.B. indem CO2-Emissionen reduziert werden und man auf umweltfreundliche Alternativen zurückgreift.

## Soziales

Bei der Nachhaltigkeit spielt jedoch auch der Mensch selbst eine Rolle, weshalb sich die soziale Nachhaltigkeit darauf stützt, dass die Menschen human behandelt werden. Unter anderem gehören dazu die Sicherung der Menschenrechte, Chancengleichheit, fairer Handel und die Bildung des Einzelnen.

## Ökonomie

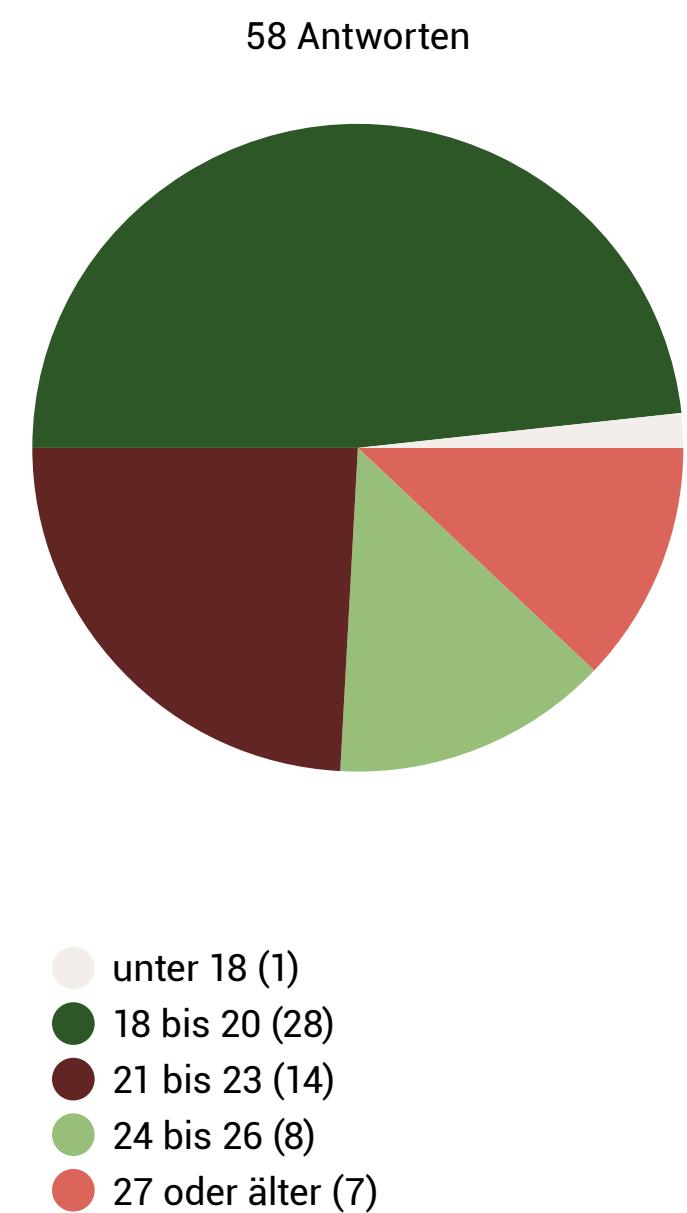
Doch auch die ökonomische Nachhaltigkeit sollte nicht vergessen werden. Dabei geht es darum, dass Unternehmen beim wirtschaftlichen Wachstum auf Fair-Trade und auch den Umweltschutz achten und die Politik dafür sorgt, dass der Export und Import in einem ausgeglichenen Verhältnis zueinander stehen.



Bei unserer Webseite wollen wir natürlich auch den ökonomischen und sozialen Aspekt mit einbeziehen, da aber die Ökologie die schwächste Säule beim Reisen ist, legen wir unseren Fokus vor allem darauf.

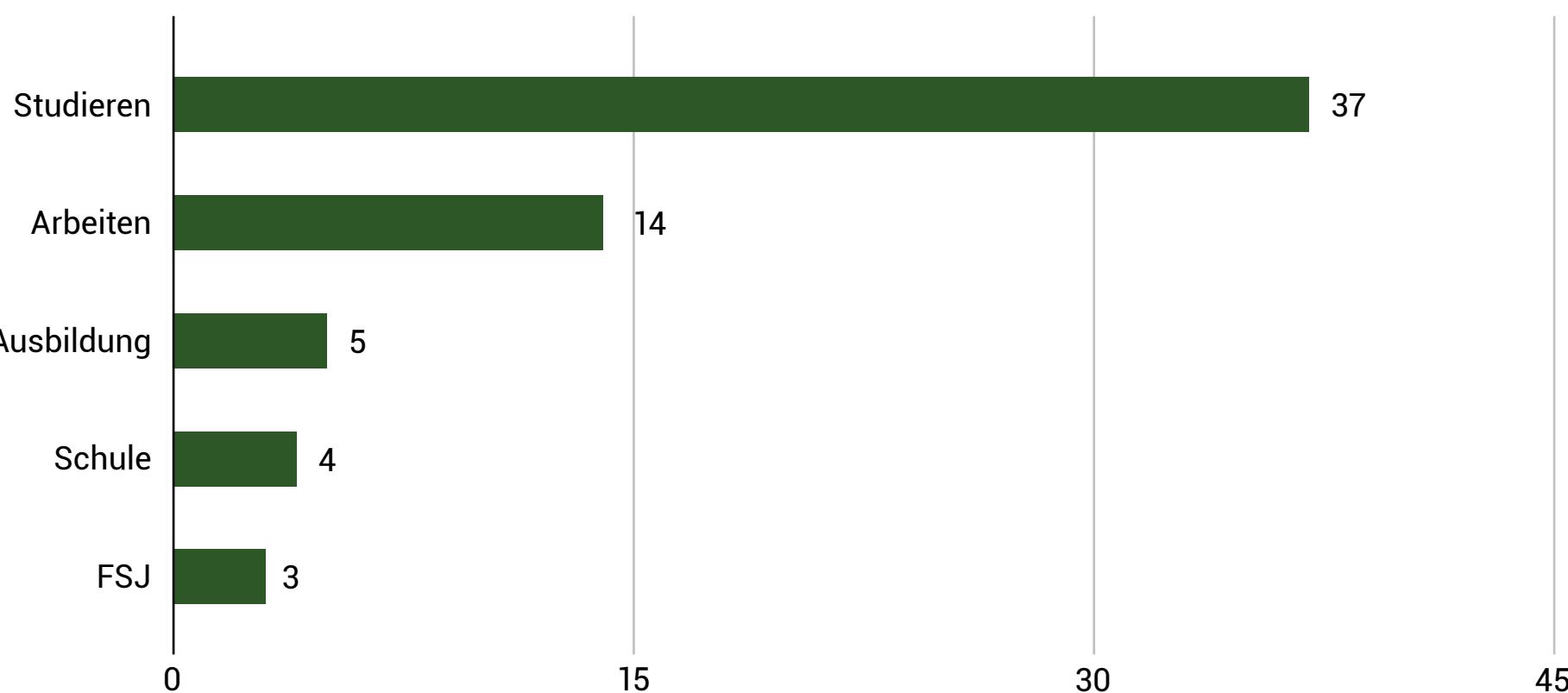
# Quantitative Umfrage

Wie alt bist du?



Was machst du im Moment?

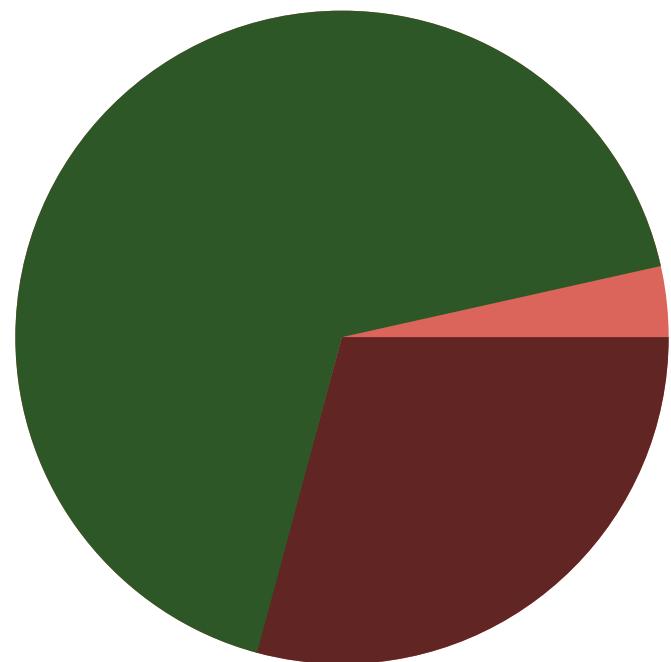
57 Antworten – Mehrfachantworten möglich



Um genauere Einblicke zu bekommen, haben wir zwei verschiedene Umfragen über Google Forms durchgeführt. Beide Umfragen waren an junge Menschen gerichtet, die wir über persönliche Kontakte oder die Hochschule erreicht haben. Bei der quantitativen Umfrage ging es darum, viele Antworten über das generelle Reiseverhalten zu erhalten. Bei der qualitativen Umfrage hingegen haben wir speziell die Menschen befragt, die nach dem Schulabschluss für längere Zeit reisen waren.

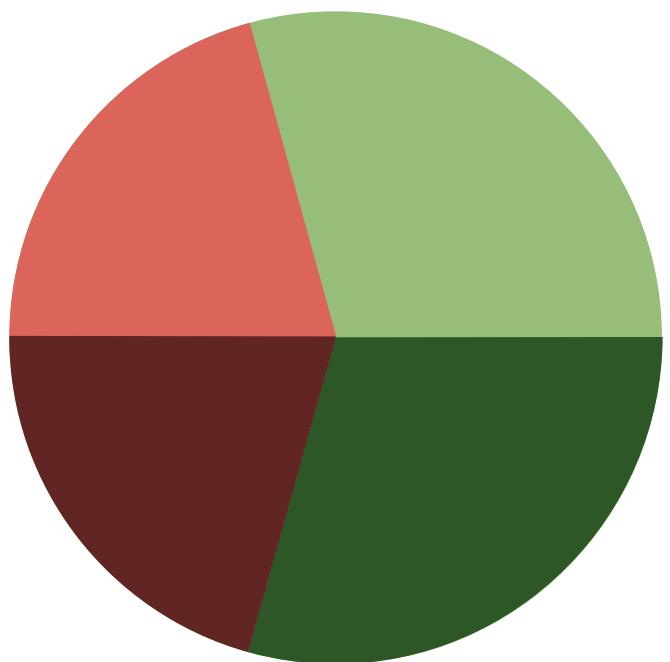
# Quantitative Umfrage

Warst du nach deinem  
Schulabschluss reisen?  
58 Antworten



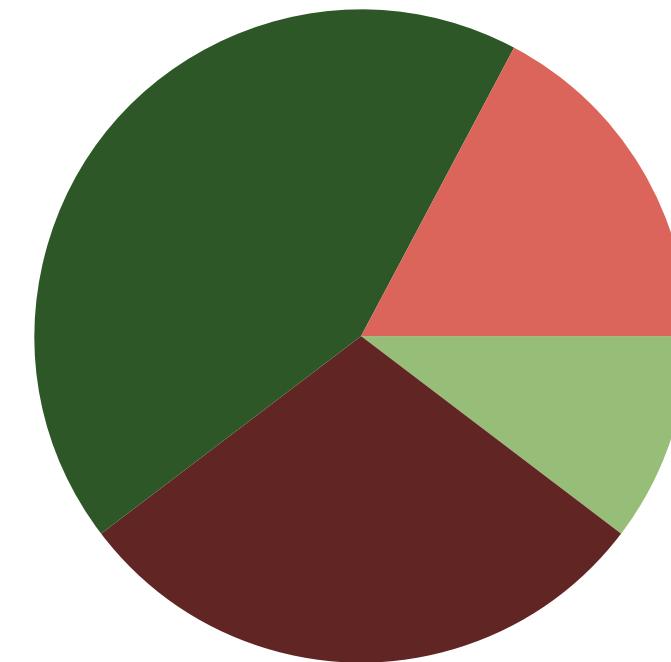
- Ja (17)
- Nein (39)
- Noch kein Schulabschluss (2)

Was für eine Reise war  
deine letzte größere?  
58 Antworten



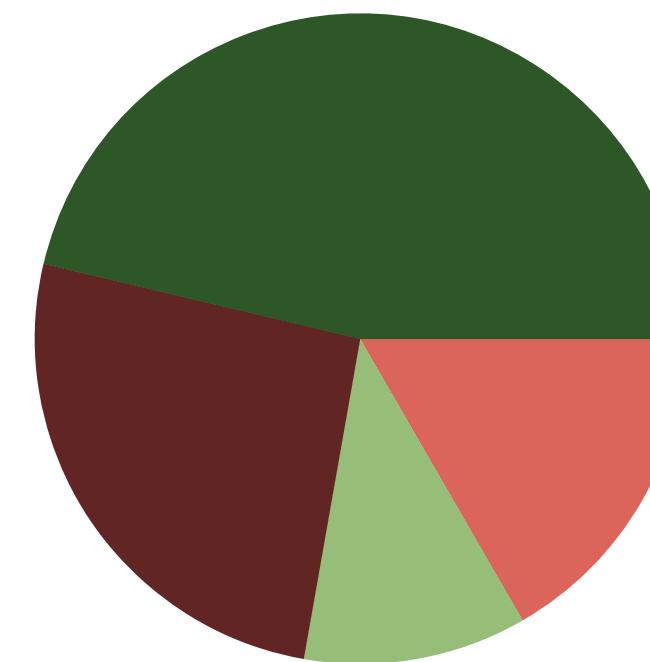
- Strandurlaub (12)
- Städtereise (17)
- Roadtrip (12)
- Sonstiges (17)

Wie oft verreist du im Jahr  
durchschnittlich?  
58 Antworten



- 0 mal (10)
- 1 mal (25)
- 2 mal (17)
- 3 mal oder mehr (6)

Beachtest du die Um-  
welt beim Reisen?  
54 Antworten

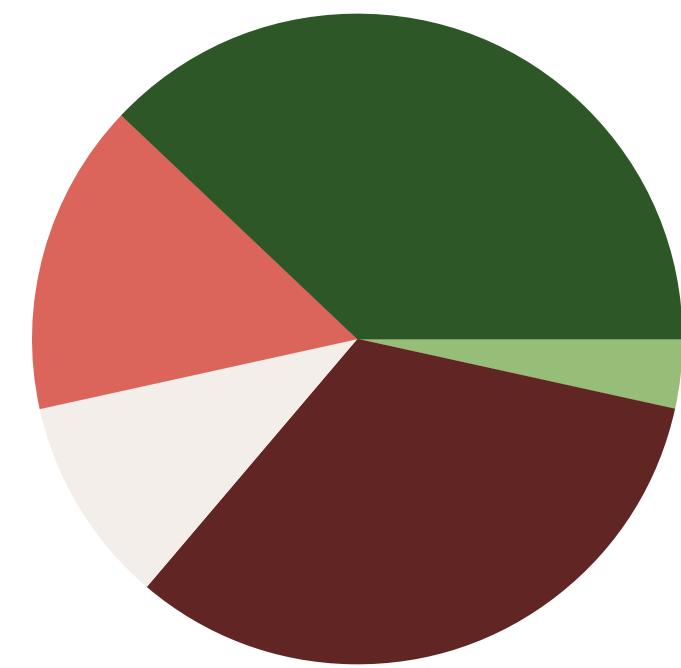


- Ja, immer (6)
- meistens (25)
- manchmal (14)
- Selten und nie (9)

# Quantitative Umfrage

Wie oft verreist du innerhalb Deutschlands?

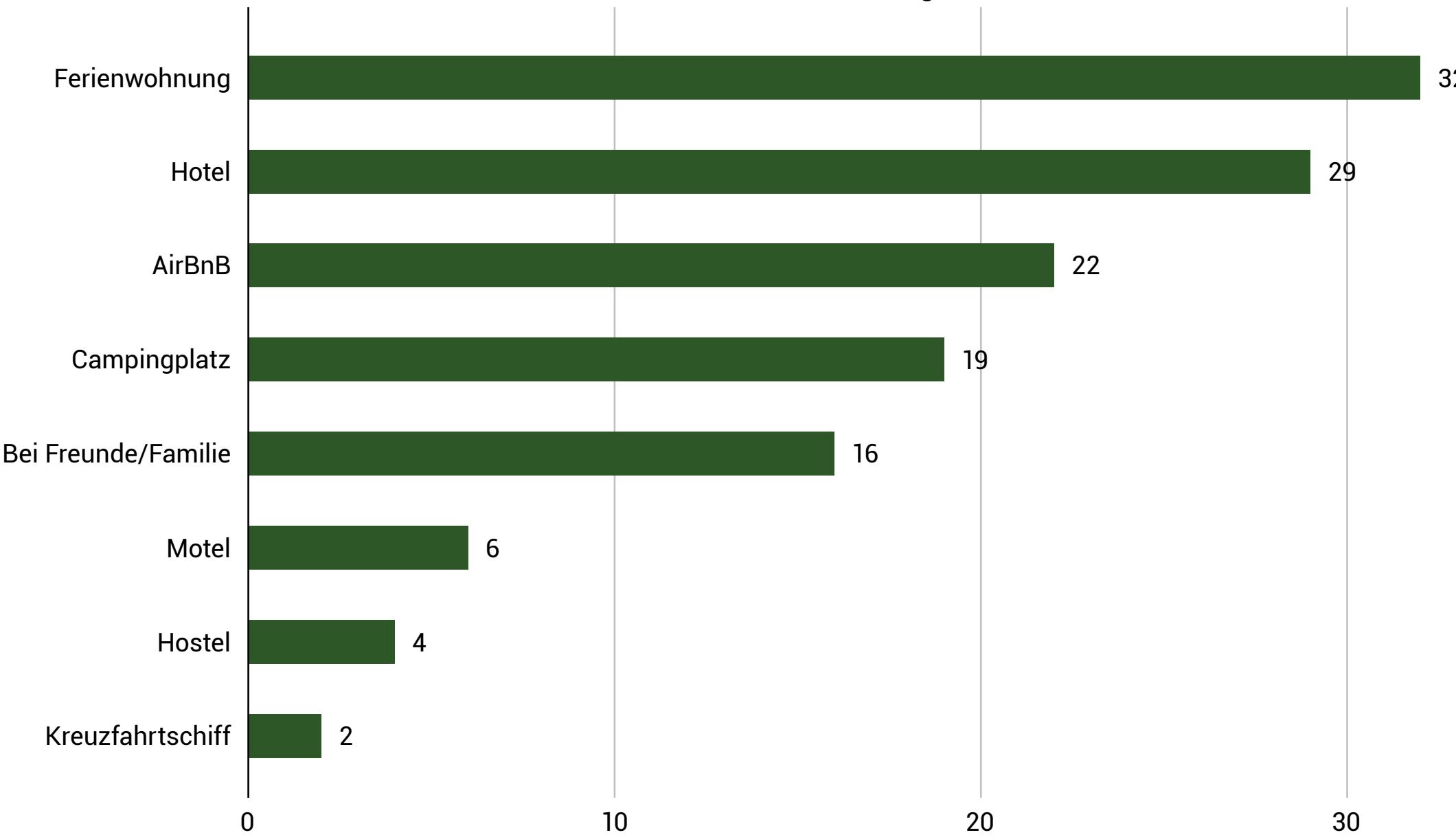
58 Antworten



- Meistens (9)
- Manchmal (22)
- 50/50 (6)
- selten (19)
- Nie (2)

Welche Unterkünfte benutzt du auf Reisen?

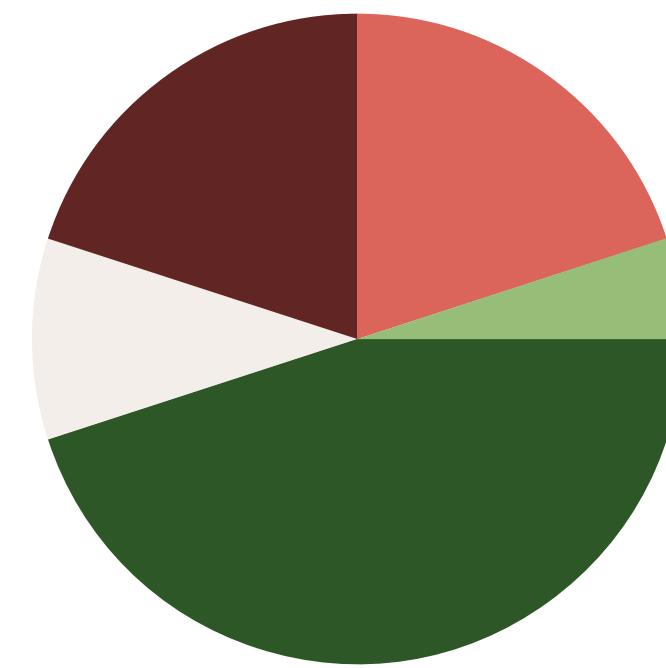
57 Antworten – Mehrfachantworten möglich



# Qualitative Umfrage

Wie lange ging deine Reise nach dem Schulabschluss?

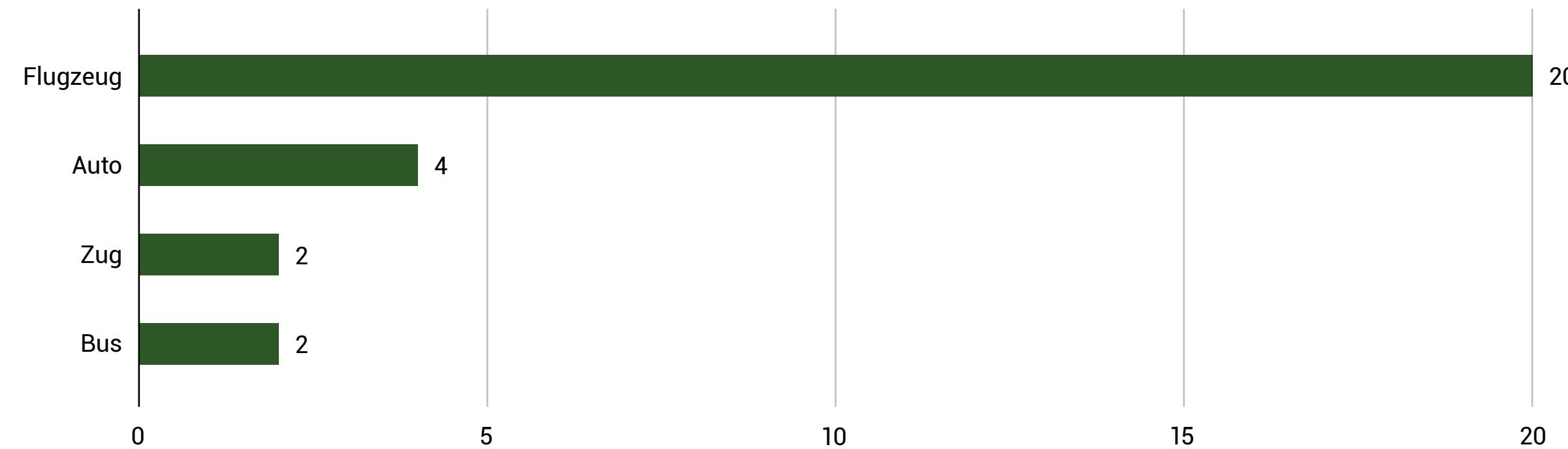
20 Antworten



- 1 bis 2 Wochen (1)
- 3 bis 4 Wochen (4)
- bis 2 Monate (4)
- bis 3 Monate (2)
- mehr als 4 Monate (9)

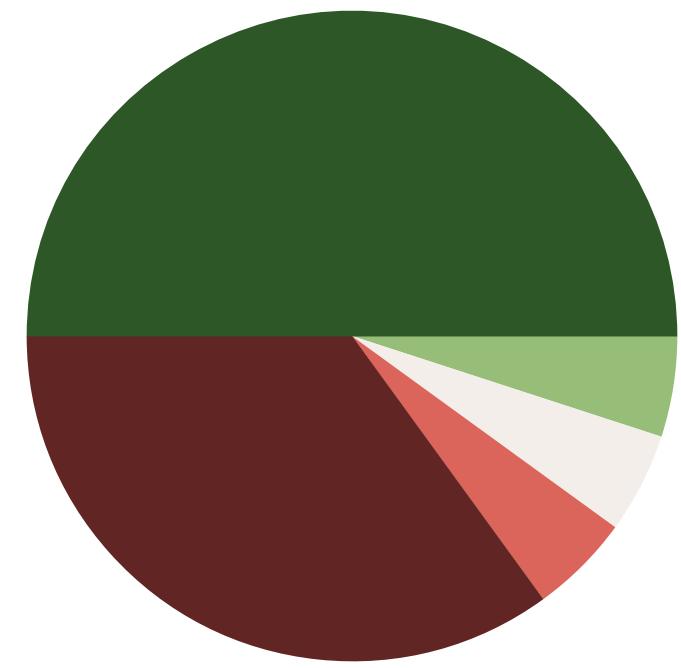
Welche Verkehrsmittel hast du für die Hin- und Rückreise benutzt?

21 Antworten – Mehrfachantworten möglich



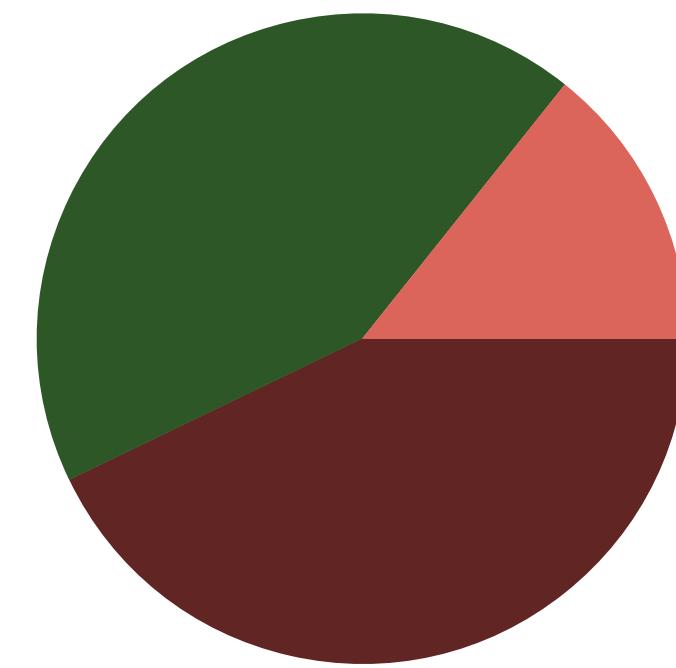
# Qualitative Umfrage

Wie wurde deine Reise organisiert?  
20 Antworten



- Selbstorganisiert (10)
- FSJ, oder ähnliches (7)
- Pauschalreise (1)
- Backpacking (1)
- Work and Travel (1)

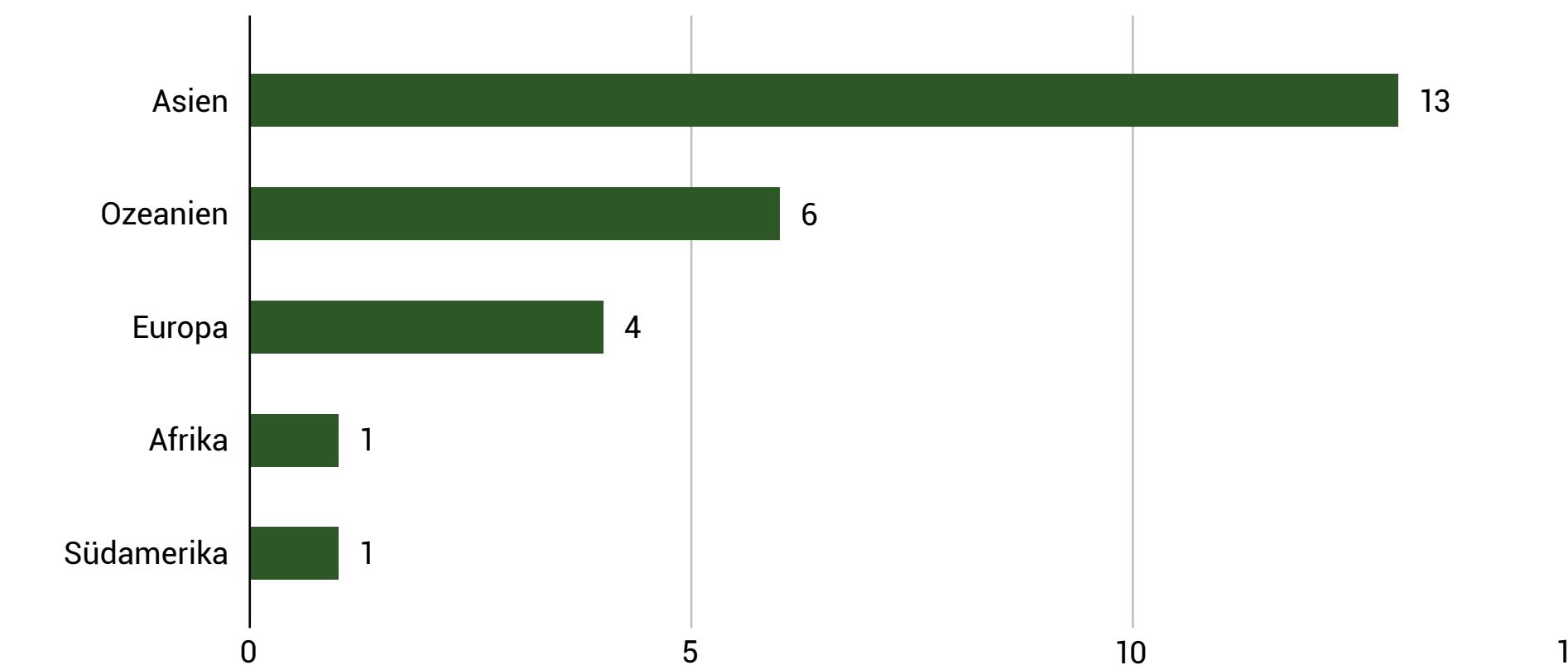
Bist du umweltbewusst gereist?  
21 Antworten



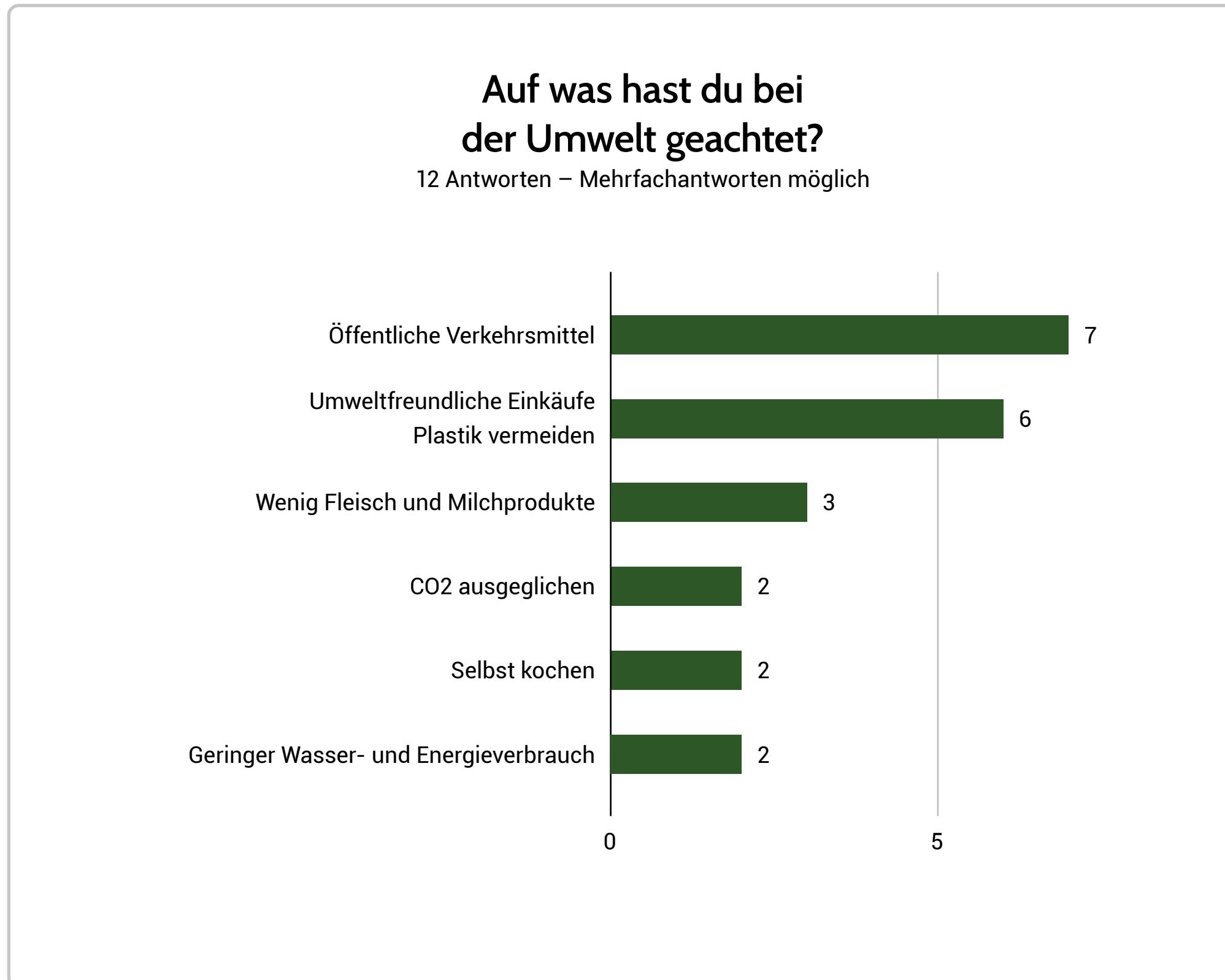
- Ja (3)
- Ein bisschen (9)
- Nein (9)

Wohin ging deine Reise nach dem Schulabschluss?

21 Antworten – Mehrfachantworten möglich



# Fazit zur Umfrage

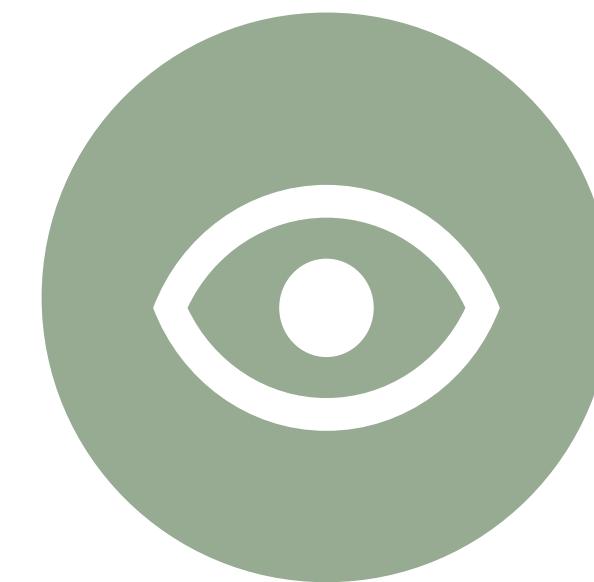


Die quantitative Umfrage hat gezeigt, dass generell sehr viel gereist wird, sowohl in Form von einer Weltreise oder kürzeren Urlaubsreisen. Dabei sind Reisen in ein anderes Land sehr beliebt und nur die Wenigsten verreisen innerhalb von Deutschland. Aus diesem Grund wollen wir auf unserer Website Alternativen zu den weiten Reisen anbieten, sodass mehr Leute innerhalb Deutschlands bzw. Europa umweltfreundlich reisen. Durch die Frage, ob man die Umwelt beim Reisen beachtet, erkennt man schon deutlich, dass das Thema Umwelt auch beim Reisen immer mehr in den Fokus rückt. Trotzdem gibt es dort noch sehr viel

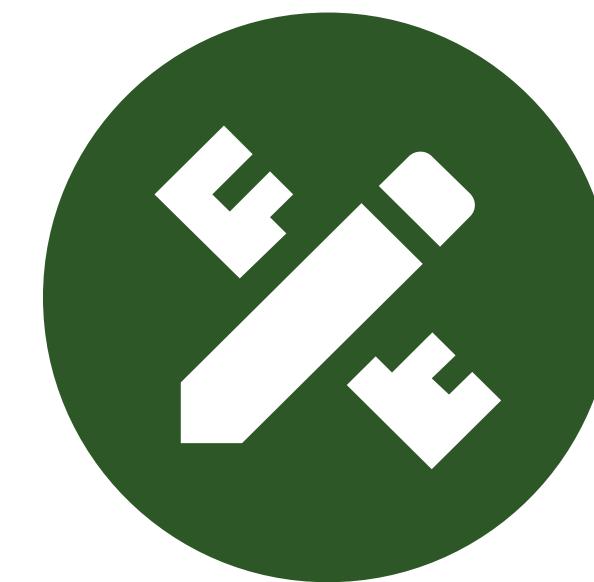
Raum um dies zu verbessern. Bei der qualitativen Umfrage zeigt sich, dass die Mehrheit der Reisenden mit dem Flugzeug verreist, um weite Strecken zurückzulegen. Während der Reise nach dem Schulabschluss achteten die Meisten gar nicht bis wenig auf die Umwelt. Dennoch hat sich gezeigt, dass ein Teil der Befragten auf konkrete Sachen geachtet haben (siehe linkes Diagramm). Hauptsächlich werden Weltreisen von den Reisenden selbst organisiert, wodurch die Reisen sehr flexibel sind und so durch unsere Website unter geringem Aufwand durch das Umdenken und Informieren klimafreundlich gestaltet werden können.



Understand



Observe



**Define**



Ideate



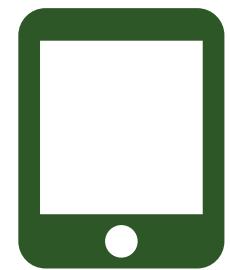
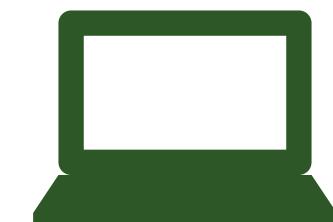
Prototype



Test

Durch die gesammelten Annahmen und Beobachtungen aus den ersten beiden Phasen haben wir in der dritten Phase einen Lösungsraum abgesteckt und diesen definiert.

# Medien



Wir haben unseren Fokus auf digitale Medien gelegt, da unsere Zielgruppe laut unserer Umfrage hauptsächlich diese für ihre Reiseplanung nutzt. Vorerst wollen wir uns auf die Entwicklung einer geeigneten Webseite konzentrieren, die man später jedoch auch als App umsetzen könnte. Unser Prototyp wird für ein Laptopformat entwickelt, könnte aber nachträglich durch ein responsive Design für verschiedensten Endgeräten, wie

Handy oder Tablet erweitert werden. Da unsere Webseite für die Nutzergruppe auf der gesamten Reise zur Verfügung stehen sollte und nicht jeder seinen Laptop mit auf Reisen nimmt, wäre es ein späteres Ziel unsere Webseite in anderen Formaten umzusetzen. Dabei sehen wir wenige Probleme bei der Nutzung von digitalen Medien, da unsere Zielgruppe sich auf junge Menschen bezieht, die meist mit digitalen Medien aufgewachsen sind.

# Ziele

- ➔ Aufklären
- ➔ Umweltbewusstsein bei Reisenden schaffen
- ➔ Europäische und deutsche Reiseziele bekannter machen
- ➔ „Der Weg ist das Ziel“ – Nicht nur das Reiseziel, sondern auch die Route gehört dazu
- ➔ Klimabelastung reduzieren
- ➔ Weg von Trends und Gewohnheiten – Neue Reiseziele entdecken
- ➔ Mehr Selbstorganisation, weniger Pauschalreisen

# Probleme – Lösungen

Den ökologischen Fußabdruck kann man in die vier Sektoren Mobilität, Ernährung, Konsum und Wohnen unterteilen. Alle vier Anteile werden auch beim Reisen genutzt und sollten auch gerade beim Reisen so gering wie möglich gehalten werden. Die An- und Abreise, Rundreisen, sowie die Fahrten

vor Ort gehören zum Mobilitätssektor. Die Wahl der Unterkünfte mit Strom- und Wasserverbrauch während einer Reise zählen zum Wohnsektor. Zum Konsumsektor zählt, wie viel Geld man für Kleidung, Aktivitäten oder sonstige Artikel während des Reisens ausgibt. Das Essverhalten und der Verbrauch von Nahrungsmitteln gehören zum Ernährungssektor.

Auf den nächsten Folien haben wir die Probleme und mögliche Lösungen während des Reisens in den vier Sektoren aufgelistet, um genauer identifizieren zu können, welche Probleme bei unserer Webseite relevant sind und welche Features wir letztendlich in unsere Webseite einbauen wollen.



## Mobilität

### Probleme

Viel Flugverkehr

Weite Reisen

Viele Menschen mit gleichem Reiseziel, Massentourismus

Viele Menschen mieten ein Auto am Reiseziel

### Lösungen

Nur Zug, Bus und Auto als Reisemittel

Nur Reiseziele innerhalb Europas

Weniger bekannte Reiseziele bekannter machen

Nahverkehrsmittel wie Bus und Bahn benutzen



## Wohnen

### Probleme

Einheimische ziehen oft keinen Vorteil aus dem Tourismus, weil Hotelketten bevorzugt werden

Geringe Transparenz ob eine Unterkunft nachhaltig ist / handelt

Hotels haben häufig eine hohe Klimabelastung

### Lösungen

Ferienwohnungen und andere Unterkünfte von einheimischen Anbietern benutzen

Mehr Informationen zur durchschnittlichen Nachhaltigkeit

Informieren über zusätzliche Einrichtungen in Hotels und ob diese einem wichtig sind oder Ferienwohnungen, Campingplätze und ähnliches anstatt Hotels benutzen

# Probleme – Lösungen

## Ernährung

### Probleme

Herkunft von Nahrungsmitteln in Hotels oft nicht einsehbar

Oft werden in Plastik verpackte Lebensmittel gekauft

### Lösungen

Andere Unterkünfte benutzen und selbst Mahlzeiten zubereiten

Lokale Läden, Märkte und Hersteller unterstützen sowie auf Plastikverpackungen verzichten

## Konsum

### Probleme

Müll in der Natur

Internationale Ketten werden bevorzugt

### Lösungen

Müll mitnehmen und richtig entsorgen

Lokale Läden und Restaurants unterstützen

# Unsere Vision



## Problemstatement

Weit entfernte Reiseziele werden immer mehr zum Trend, weshalb auch junge Menschen immer häufiger verreisen. Dadurch steigt der ökologische Fußabdruck immer weiter an.

## Visionstatement

Wir haben uns als Ziel gesetzt, junge Reisende dazu zu bringen, weit entfernte Reiseziele durch Nähtere zu ersetzen und ein allgemeines Umweltbewusstsein zu vermitteln, um den ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu halten.

# Features



## Voraussichtliche Features

Transportmittelsuche für ein Reiseziel mit Filter- und Vergleichsfunktion anhand von Klimabelastung, Preis, Zeit

Unterkünftesuche mit Filter- und Vergleichsfunktion anhand von Klimabelastung, Preis, ggf. Umweltsiegel

Ladensuche für lokale Läden mit Filterfunktion nach Angebot

Aktivitätensuche wie Theater, sportliche Aktivitäten und lokale Angebote in der Nähe

Suche nach schönen Reisezielen, die nicht sehr touristisch sind

CO2-Rechner, um die CO2-Belastung verschiedener Strecken mit verschiedenen Verkehrsmitteln zu berechnen

Uhrzeit- und Standortbasierte Vorschläge für Aktivitäten

Infoseite mit allgemeinen Informationen zur Aufklärung über die Klimabelastung

Account für die folgenden personalisierten Features:

All in One Reiseplanung nach eigenen Präferenzen mit Zusammenfassung der Klimabelastung

Teilen von Reisen, die man zusammengestellt hat, die andere Nutzer für kurze Zeit als Inspiration nehmen können



## Das lassen wir weg

Reisen außerhalb Europas

Schiffsverkehr

Flüge

Fahrgemeinschaften

CO2-Kompensation

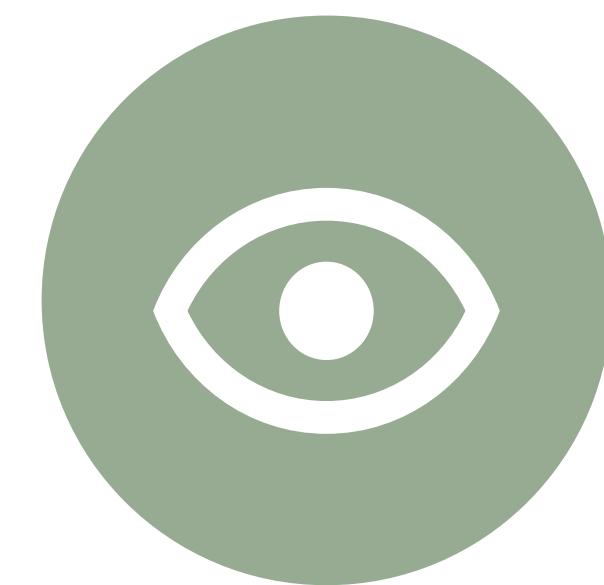
Direkte Buchung von Tickets, Unterkünften, usw.

Direkten Austausch mit anderen Reisenden

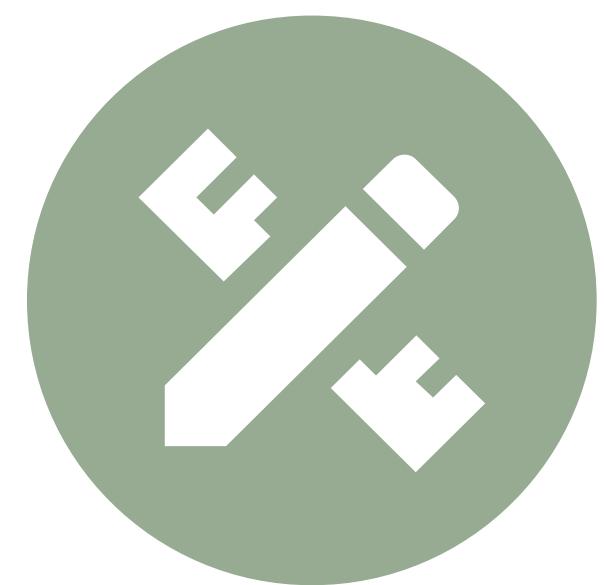
Arbeitsvermittlung



Understand



Observe



Define



Ideate



Prototype



Test

In der vierten Phase haben wir Ideen für die definierten Probleme gesammelt und erste Lösungsansätze umgesetzt.

# Use Cases



Beschreiben Anforderungen als eine Sequenz  
von Interaktionen zwischen einem Akteur und dem System



## Teilen einer Reise

Akteur	Benutzer
Vorbedingung	Nutzer ist angemeldet, hat eine Reise zusammengestellt
Auslöser	Nutzer klickt auf Teilen
Normaler Ablauf	<ol style="list-style-type: none"> <li>Die Webseite zeigt alle verfügbaren Wege, die Reise zu teilen (z.B. Link, unsere Webseite)</li> <li>Der Nutzer wählt einen dieser Wege aus</li> <li>Die Webseite gibt dem Nutzer einen Link oder teilt die zusammengestellte Reise auf unserer Webseite</li> <li>Die Webseite zeigt eine Benachrichtigung: Erfolgreich geteilt</li> </ol>
Nachbedingung Erfolg	Die zusammengestellte Reise wurde geteilt und ist jetzt über den Link oder auf unserer Webseite unter „Geteilte Reisen“ zu finden
Nachbedingung Fehler	Die zusammengestellte Reise wurde nicht geteilt
Fehlerablauf	Das Generieren eines Links schlägt fehl oder die Reise konnte nicht öffentlich geschalten werden. Die Webseite zeigt eine Fehlermeldung und fragt ob der Nutzer es nochmal versuchen möchte

## Suche nach einer Unterkunft

Akteur	Benutzer
Vorbedingung	–
Auslöser	Nutzer wählt die Suche nach Unterkunft
Normaler Ablauf	<ol style="list-style-type: none"> <li>Die Webseite zeigt ein Suchfeld und gerade häufig angesehene Unterkünfte an</li> <li>Der Nutzer gibt einen Suchbegriff, z.B. ein Reiseziel ein</li> <li>Die Webseite zeigt alle gefundenen Unterkünfte, die den Suchkriterien entsprechen, an</li> </ol>
Nachbedingung Erfolg	Die Webseite hat Unterkünfte gefunden und diese aufgelistet
Nachbedingung Fehler	Die Webseite hat keine Unterkünfte passend zum Suchbegriff des Nutzers gefunden
Fehlerablauf	Der Suchbegriff des Nutzers ergab keine Ergebnisse Die Webseite zeigt eine Fehlermeldung anstatt einer Liste an

# User stories



Beschreiben Anforderungen aus der Perspektive des Benutzers in der Form eines einfachen Satzes



Bei unseren User Stories unterscheiden wir zwischen drei Rollen:

- Die erste Rolle beschreibt den Benutzer, der sich einen Account angelegt hat und sich anmelden kann, wodurch sich mehr individuelle Funktionen freischalten lassen.
- Die zweite Rolle bezieht sich auf Reiseplanende, die die Reise eben noch nicht angetreten haben und von zuhause aus organisieren.
- Die dritte Rolle umfasst Reisende, die schon auf Reisen sind und kurzfristig vor Ort planen.

## US1: Account anlegen

Als Benutzer möchte ich mich anmelden können, um eine Übersicht über alle meine Reisen zu haben.

## US2: Reiserouten speichern

Als Benutzer möchte ich meine Reiseroute speichern, um sie mit anderen teilen zu können.

## US3: CO2 Verbrauch einsehen

## US4: Essensangebote suchen

Als Reiseplaner möchte ich Einsicht auf Unterkünfte mit vegetarischen Essensangeboten haben, um meine Essgewohnheit beizubehalten.

## US5: Insidertipps finden

Als Reiseplaner möchte ich Insidertipps für Tagesausflüge bekommen, um auch die versteckten Orte kennenzulernen.

# User stories

## US6: Unterkunft mit Pool finden

Als Reiseplaner möchte ich eine geeignete Unterkunft aus suchen, um vor Ort im Pool schwimmen gehen zu können.

## US9: Orte in Deutschland entdecken

Als Benutzer möchte ich schöne Orte in Deutschland finden, um eine Rundreise in Deutschland zu planen.

## US7: Insidertipps für Kitesurfen finden

Als Reisender möchte ich vor Ort sehen, wo man gut Kitesurfen kann, um dies auszuüben.

## US10: Campingplätze finden

Als Benutzer möchte ich Campingplätze angezeigt bekommen, um dort übernachten zu können.

## US8: Zugticket finden

Als Reiseplaner möchte ich mich über geeignete Zugtickets informieren, um kein Auto fahren zu müssen.

## US11: Wanderwege suchen

Als Reisende möchte ich Insidertipps für Wanderwege finden, um die Natur vor Ort zu erkunden.

# Name

Für die Namenfindung haben wir erst einmal alle Worte herausgeschrieben, die uns zu unserem Thema eingefallen sind und haben wichtige Worte markiert. Aus diesen Worten haben wir dann versucht verschiedene Varianten von Namen zu kreieren.

journey peaceful  
adventure care protect  
green eco achtsam  
reisen klima visit öko  
Europa nature friendly  
trip fair future mindful  
away



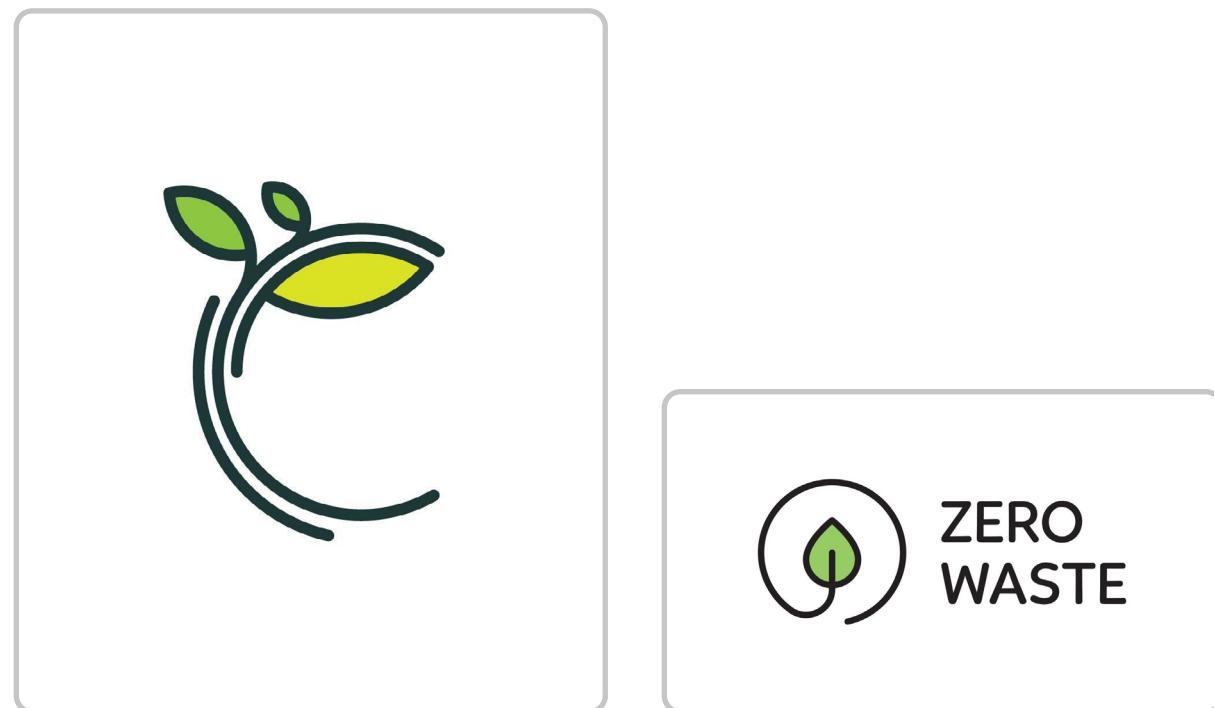
Uns war wichtig, dass der Name einen Bezug zum Reisen hat und damit klar wird, dass die Natur oder das Klima eine Rolle spielt. Deshalb haben wir uns schlussendlich für eine Mischung aus Journey und Nature entschieden: Journature

Passenger  
Ecotraveller  
Climachanger  
Travel green  
Ecotraffic  
Travel better  
Start green  
Traco  
Travel mindful  
Achtsam Reisen  
Journature  
ecopa

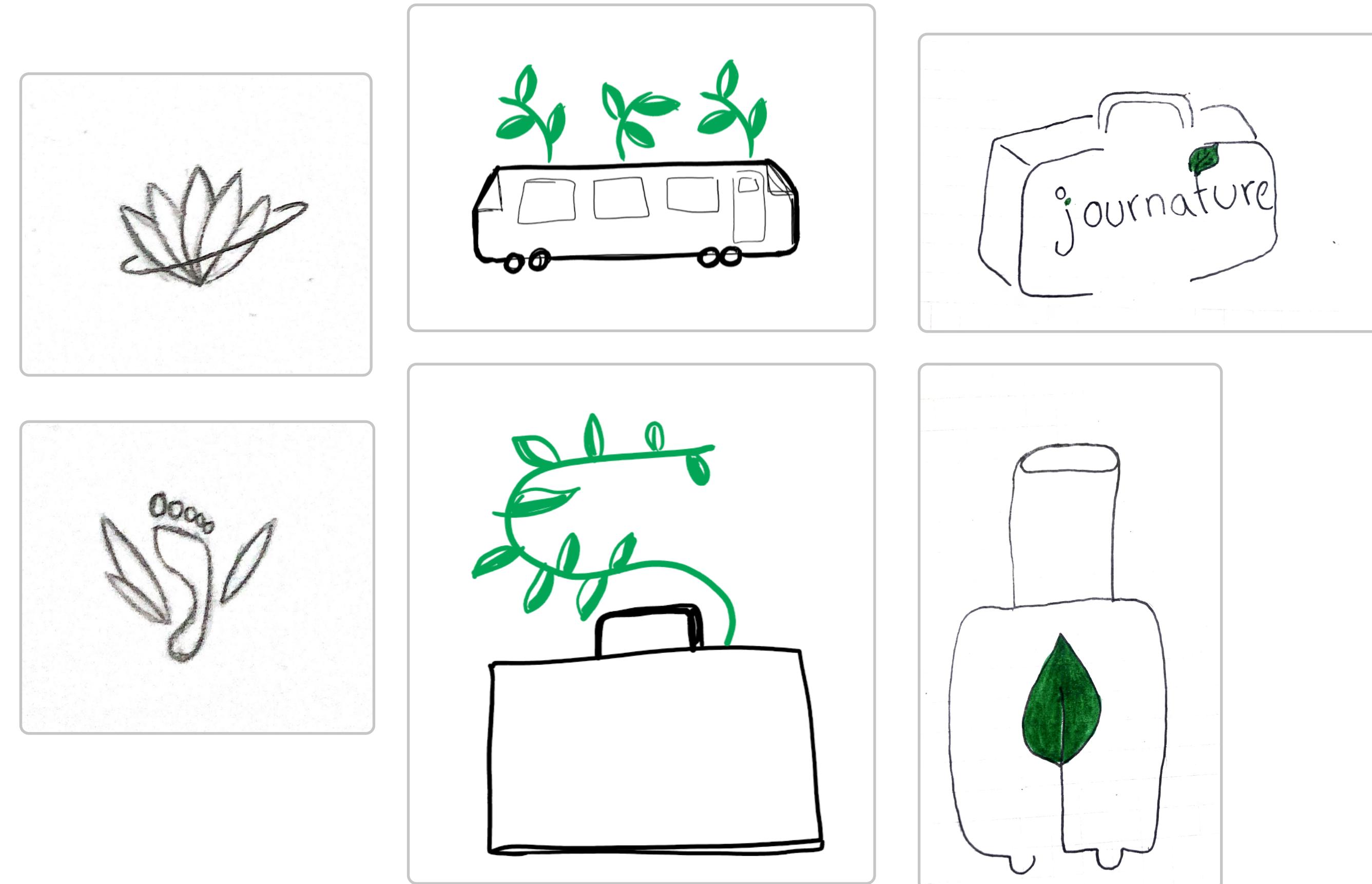
Journature

# Logo

Inspiration



Skizzen



# Logo

Um Inspirationen für unser Logo zu finden, haben wir zuerst ein Moodboard zusammengestellt. Daraufhin haben wir mehrere Ideenskizzen gezeichnet, bei denen uns wichtig war, dass wir ein Gleichgewicht zwischen dem Thema Reisen und der Natur herstellen. Schlussend-

lich haben wir uns für das Logo mit dem Fußabdruck und den Blättern entschieden, da der Fußabdruck zum einen als ökologischen Fußabdruck gesehen werden kann, zum anderen aber auch den Reiseweg symbolisiert.



# Wireframes

**STARTSEITE:**

Logo, Menü, Account, Suche (with fields: Orte, Unterkunft, Datum), Filter (with 'Schnelle Suche' button), Vorschläge (with envelope icon).

**SUCHSEITE:**

Logo, Menü, Account, Suche, Filter (with 'Schnelle Suche' button), Bewertungssystem für die Umweltbelastung (with green, yellow, red cloud icons), Anmeldung (with 'Anmelden' button).

**Startseite:**

Logo, Menü, Account, Suche, Filter (with 'Unterkünfte' button).

**Annotations:**

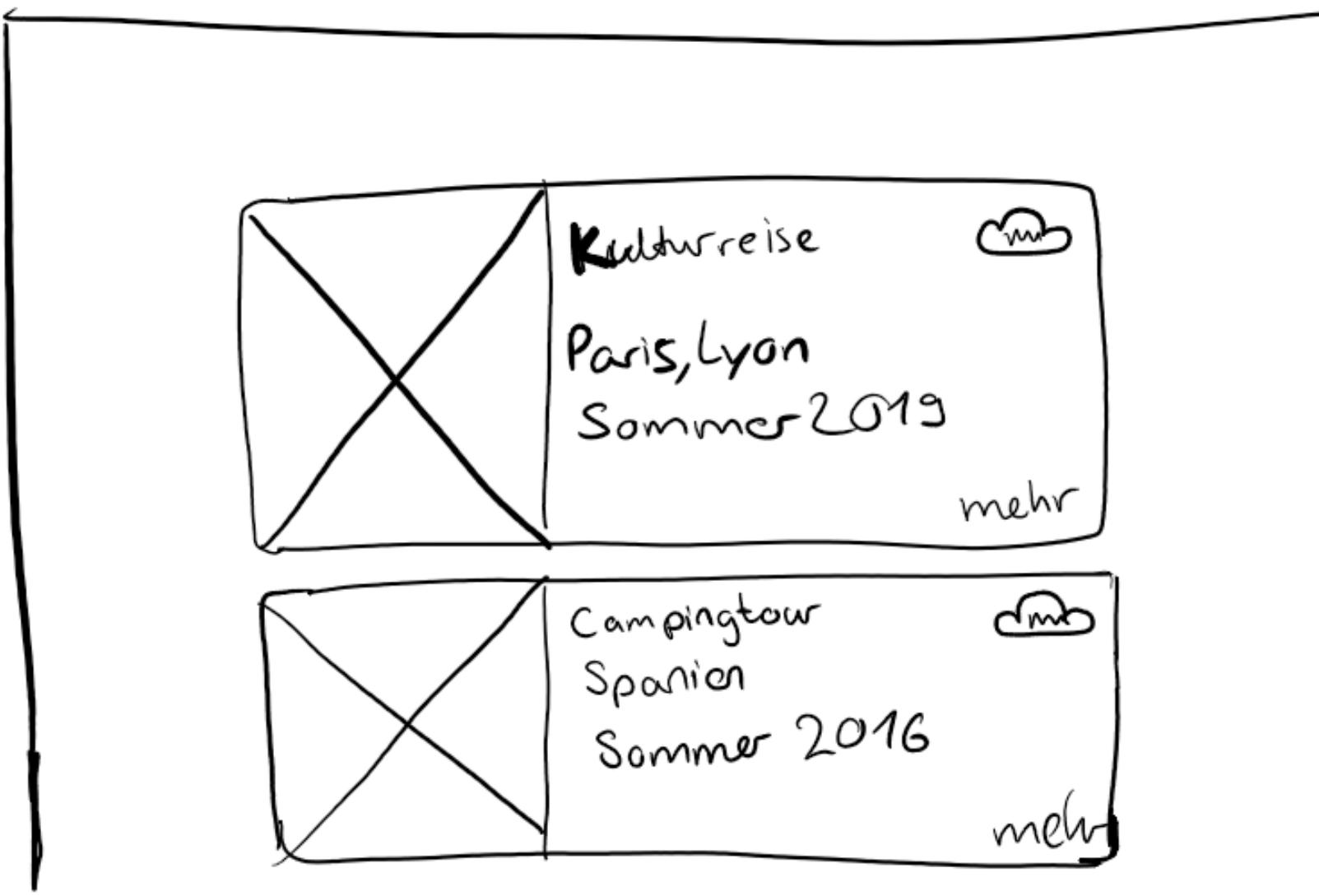
- Filter, um die Suche zu verfeinern (on the Startseite wireframe)
- liste mit Ergebnissen, sortiert nach Umweltbelastung (on the Suchseite wireframe)

## Bewertungssystem

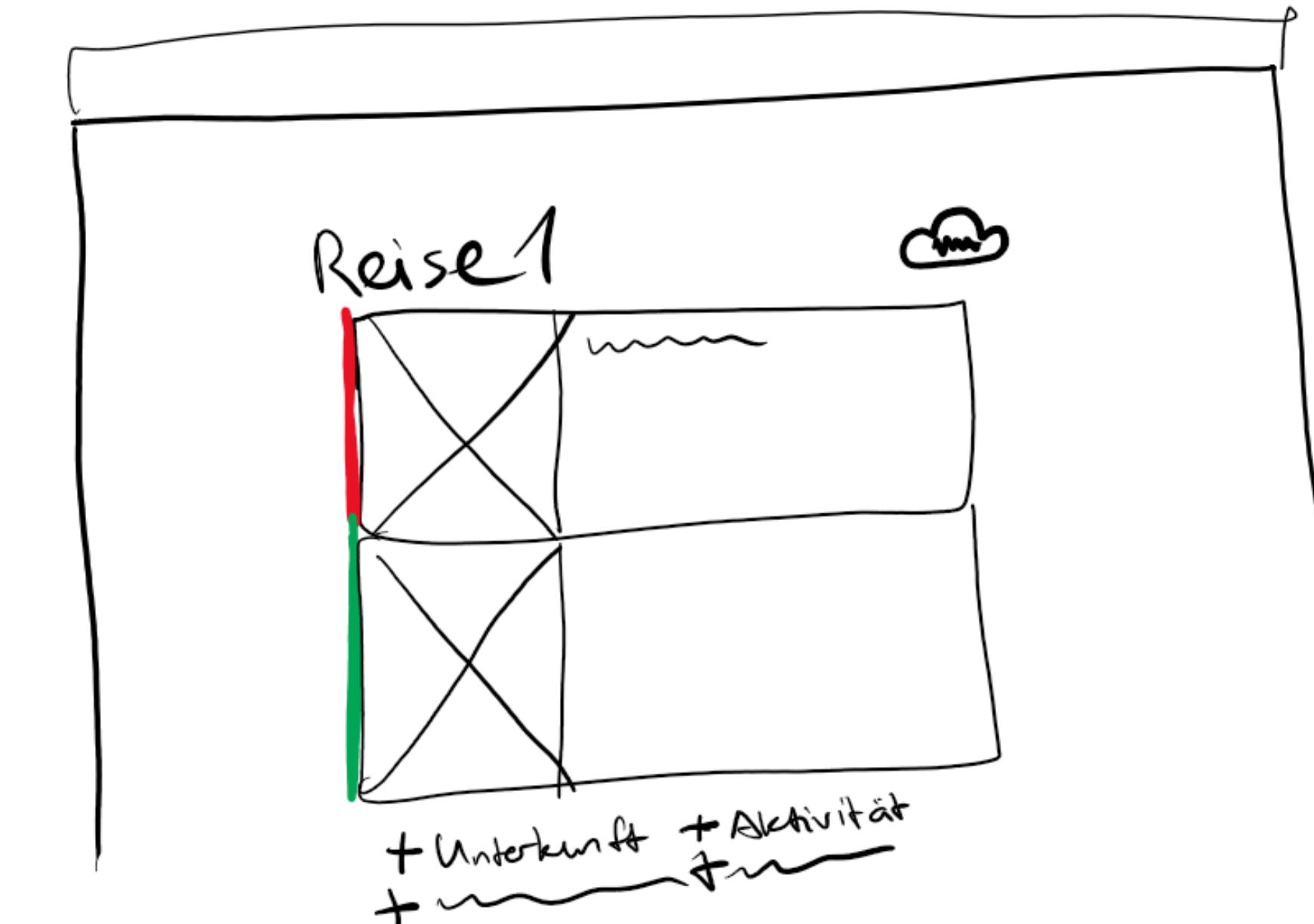
Da es sehr schwierig ist zu wissen, wie viel CO<sub>2</sub> ein Transportmittel benötigt oder wie ökologisch die Unterkunft ist, wollen wir auf unserer Webseite ein Bewertungssystem einbauen, welches auf einen Blick anzeigt, wie ökologisch die Wahl des Fahrzeugs oder der Unterkunft ist. Das haben wir in gut, mittel oder schlecht eingeteilt und dementsprechend mit grünen, gelben bzw. roten Farbwolken dargestellt. In der Schadstoffwolke kann man bei der Transportmittelsuche auch noch genau sehen, wie viel kg CO<sub>2</sub> bzw. Schadstoffe die Fahrt benötigt. Bei der Unterkunfts suche, die anhand von Siegeln bemessen wird, gibt es nur die drei Wolkenvariationen ohne das genaue Gewicht.

# Wireframes

ZUSAMMENGESTELLTE REISEN:



REISE ZUSAMMENSTELLEN:



# Wireframes

The image displays four wireframe prototypes for a travel website, arranged in a 2x2 grid:

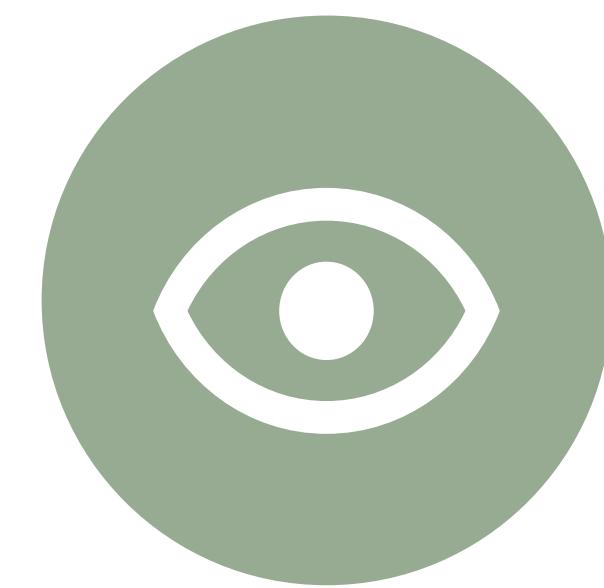
- Home:** Shows a search bar with 'Schnellsuche' (Quick Search) and 'Los' (Go) buttons. Below is a 'Vorschläge' (Suggestions) section with placeholder cards.
- Unterkünfte (Accommodation):** A list of accommodation types: Hostel, Ferienwohnung, and Hotel. Each item has a description, a 'Mehr' (More) button, and a small icon.
- Meine Reisen (My Trips):** A list of trips: Kulturreise (Culture trip) to Paris, Lyon (Sommer 2019) and Campingtour 2016 (Spanien, Sommer 2016). Each trip card includes a 'Mehr' button and a small icon.
- Roadtrip:** A single trip card for a 'Hostel' in Berlin from 10.08.2020 to 15.08.2020. It features a green cloud icon with '125' and three buttons for adding 'Unterkunft' (Accommodation), 'Aktivität' (Activity), and 'Transportmittel' (Transport).

## Vorteile der Anmeldung

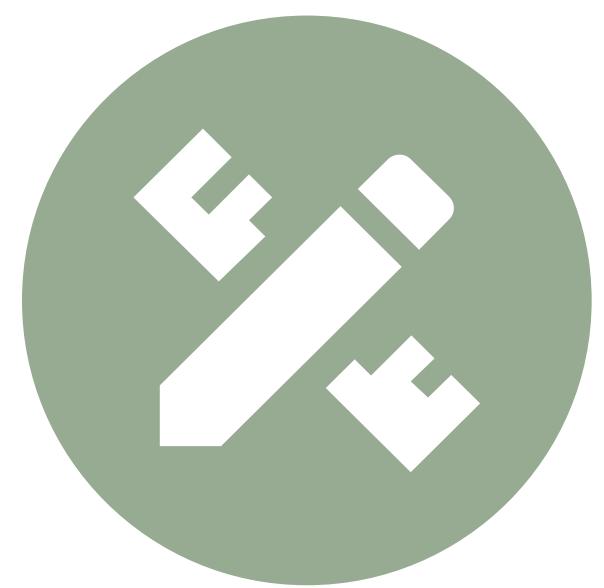
Man muss sich nicht zwingend auf unserer Webseite anmelden, wenn man kurzfristig oder einmalig die Anwendungen benutzen möchte. Allerdings ist es von Vorteil, wenn man sich registriert hat, denn nur so kann man eigene Reisen erstellen, seinen kompletten CO<sub>2</sub> Verbrauch der Reise einsehen und Lesezeichen bei Unterkünften, Reiseorten oder Reisetipps setzen. Außerdem kann man als angemeldeter Nutzer Reiserouten der Anderen sehen und sich davon inspirieren lassen oder kann seine eigene Reise mit anderen Nutzern teilen.



Understand



Observe



Define



Ideate



Prototype

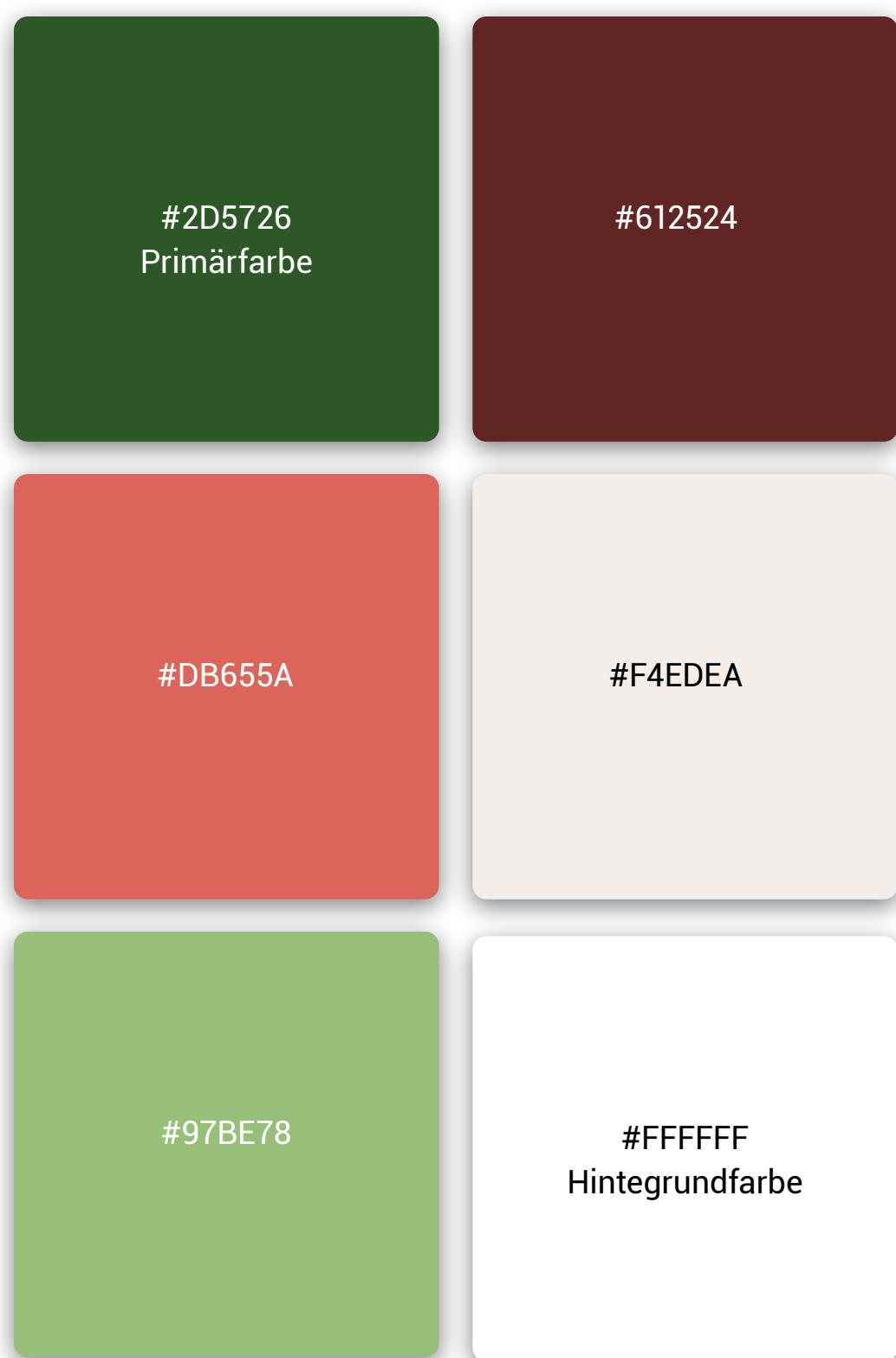


Test

In der fünften Phase haben wir unsere Ideen innerhalb eines Prototypen umgesetzt und einen einheitlichen Styleguide gestaltet.

# Styleguide

## Farben



## Buttons

### Normaler Button

Für die primäre Aktion in einem Dialog

BUTTON

Für die sekundäre Aktion in einem Dialog

BUTTON

Auf Karten

BUTTON

### Floating Action Button

Für die primäre Aktion auf einer Seite

+ HINZUFÜGEN

## Texteingabefelder

### Texteingabefeld

nicht ausgewählt

Textinput

ausgewählt

Textinput

## Slider



## Dropdowns

### Dropdown

nicht ausgeklappt

Dropdown



ausgeklappt

Dropdown



# Styleguide

## Schriften

**Überschrift 1** Cabin Bold 36px

**Überschrift 2** Cabin Bold 26px

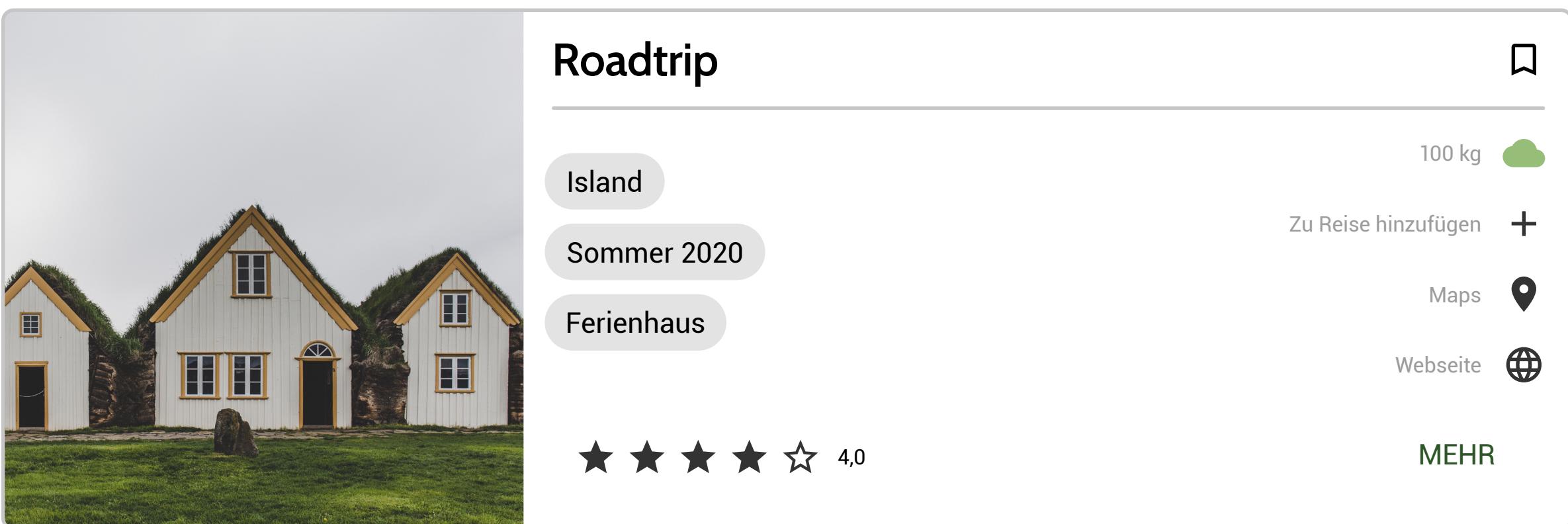
BUTTON Roboto Regular 14px

Texteingabefeld Roboto Regular 16px

Fließtext Roboto Regular 14px

Label Roboto Regular 16px

## Karte



# Styleguide

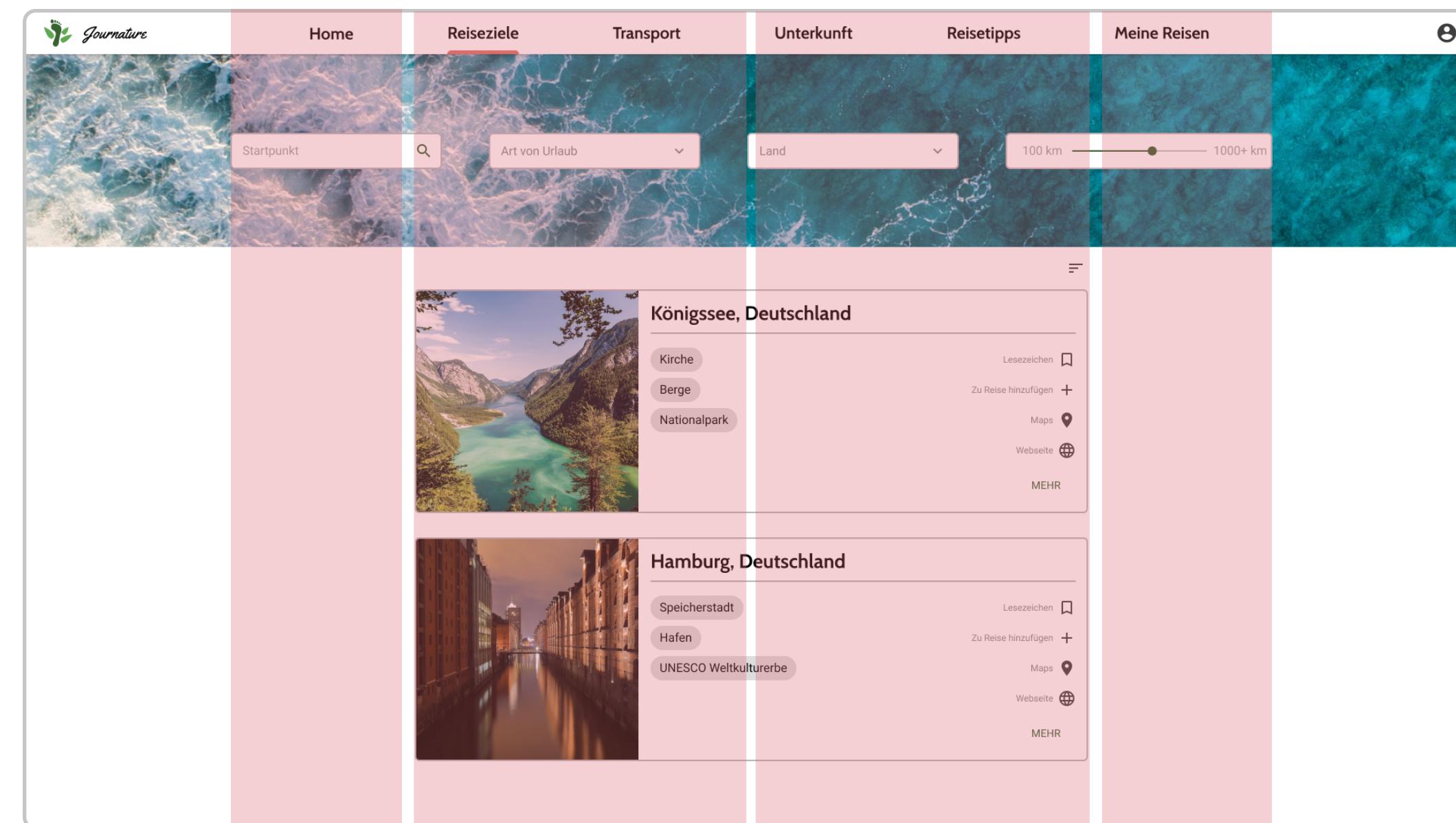
## Icons

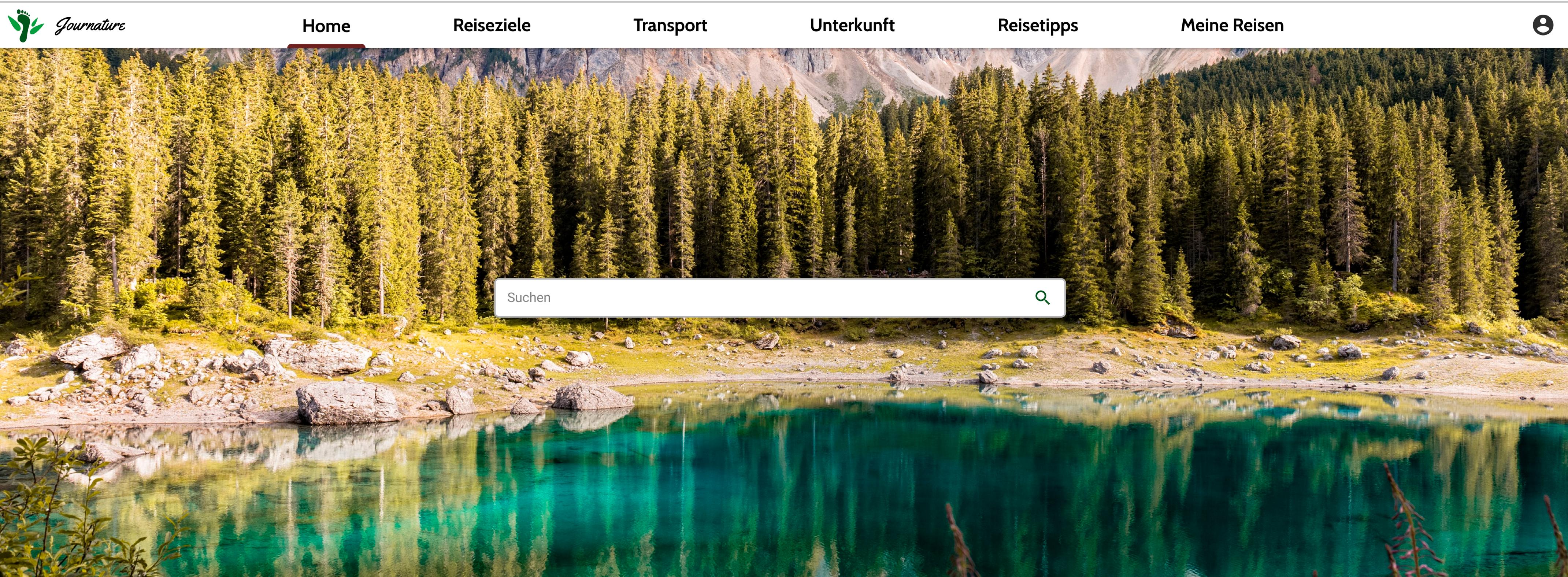


siehe: Material Design, material.io

## Raster

Wir haben unsere Webseite in vier Spalten unterteilt. Die zwei inneren Spalten orientieren sich an den Karten, die immer mittig ausgerichtet sind und die zwei äußeren Spalten umfassen den restlichen Inhalt wie Suchfelder, Filter und die Menüleiste. Einige Elemente wie der Floating Action Button auf der Seite „Meine Reisen“ liegen außerhalb des Rasters.





The header features a navigation bar with the logo "Journature" (featuring a stylized green foot icon), followed by menu items: Home (underlined in red), Reiseziele, Transport, Unterkunft, Reisetipps, and Meine Reisen. A user icon with a number "8" is also present. Below the header is a large, scenic photograph of a lake surrounded by dense green forests and mountains. Overlaid on the center of the image is a search bar with the placeholder "Suchen" and a magnifying glass icon.

### Ökologischer Fußabdruck verringern

Zuhause und unterwegs kann man auf die Umwelt achten. Dabei solltest du auch beim Reisen keine Ausnahme machen und deinen ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich halten.

A circular infographic divided into four quadrants, each representing a different aspect of life and its environmental impact:

Kategorie	Anteil am ökologischen Fußabdruck
Mobilität	22%
Konsum	18%
Ernährung	35%
Wohnen	25%

43

Journature

Home Reiseziele Transport Unterkunft Reisetipps Meine Reisen

Reisezielesuche

Frankfurt am Main 

Stadturlaub

Spanien

100 km  1000+ km

15 Ergebnisse

Oviedo, Spanien



Altstadt

Berge

30 min zum Meer

Zu Reise hinzufügen 

Maps 

Webseite 

MEHR

Vitoria-Gasteiz, Spanien



Altstadt

Weinregion

Gotische Kathedrale

Zu Reise hinzufügen 

Maps 

Webseite 

MEHR

Journature

Home Reiseziele Transport Unterkunft Reisetipps Meine Reisen

Oviedo, Spanien

Monte Naranco

- Aussicht über Oviedo
- Gut zum wandern, Fahrrad fahren
- Jesusstatue auf dem Berg

Kathedrale von Oviedo

- Mit weiteren Kirchen und Gebäuden
- Umgeben von einer schönen Altstadt
- Architektur: Gotik, Barock, Renaissance, Romantik

45

Journature

Home Reiseziele Transport Unterkunft Reisetipps Meine Reisen

Transportmittelsuche

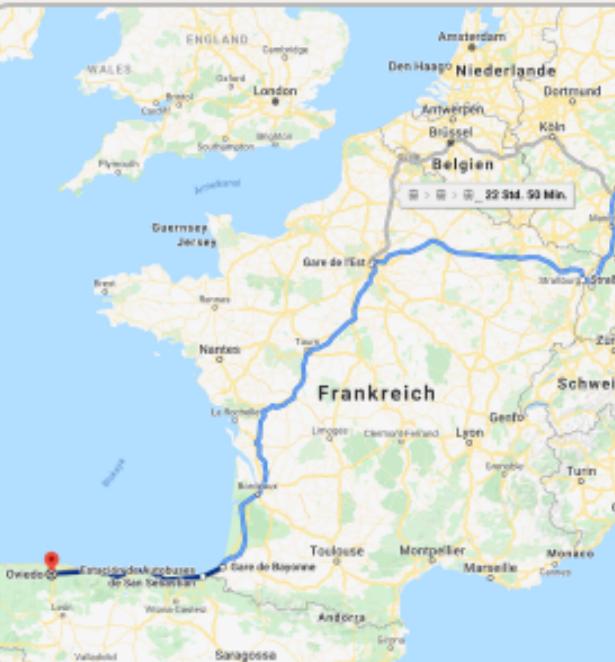
Frankfurt am Main Oviedo, Spanien

\$ \$\$\$

€ €

3 Ergebnisse

**Öffentliche Verkehrsmittel**



66 kg

19h 42min

Zu Reise hinzufügen +

208 €

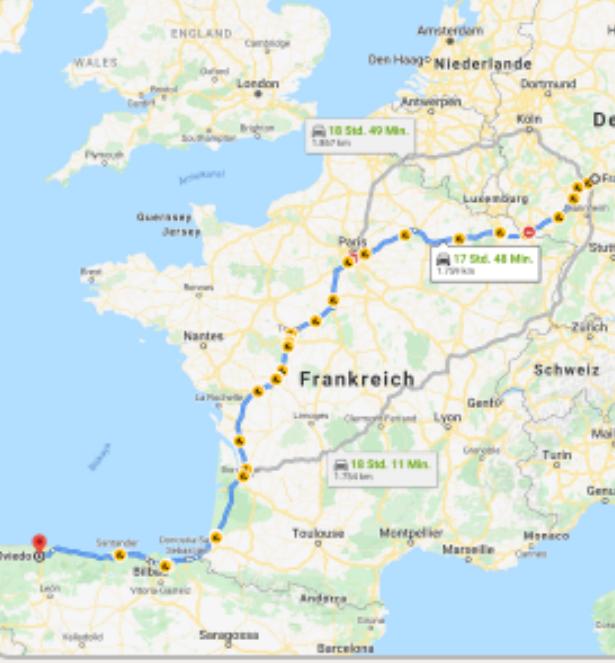
Maps

Umstieg: 2

Webseite

MEHR

**Fahrgemeinschaft**



189 kg

17h 48min

Zu Reise hinzufügen +

103 €

Maps

Min. 3 Personen

Webseite

MEHR

Journature

Home Reiseziele Transport Unterkunft Reisetipps Meine Reisen

Öffentliche Verkehrsmittel

208 € 19h 42min 66 kg

Frankfurt Main Hauptbahnhof

TGV Inoui

Gare de l'Est

TGV Inoui

Burdeos

ALSA

Estación de Autobuses de Oviedo

Journature

Home Reiseziele Transport Unterkunft Reisetipps Meine Reisen

Oviedo, Spanien

Art von Unterkunft

Ausstattung

15 Ergebnisse

Ferienhaus Siegel: Blaue Schwalbe

Wifi

selber kochen

Pool

Garten

★ ★ ★ ★ ★ 4,0

Zu Reise hinzufügen

Maps

Webseite

MEHR

Hostel

Wifi

Zimmerservice

vegetarisches Essen

im Stadtzentrum

★ ★ ★ ★ ★ 3,5

Zu Reise hinzufügen

Maps

Webseite

MEHR

Hotel

The screenshot shows a travel application interface. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, Reiseziele (Travel Destinations), Transport, Unterkunft (Accommodation), Reisetipps (Travel Tips), Meine Reisen (My Trips), and a user profile icon. The main content area features a large banner image of a traditional Spanish-style house with a tiled roof and a covered terrace. Overlaid on the banner is the text "Ferienhaus". Below the banner are several smaller images showing interior rooms: a bedroom with a double bed, a living room with a sofa and a large window, a dining area with a round table and chairs, and a bathroom with a bathtub and a sink. To the right of the images, there's a section titled "Nachhaltige Highlights" (Sustainable Highlights) with icons for a train (Bahnhof in der Nähe), solar panels (Solarzellen), a garden (großer Garten), and cooking (selber kochen). Another section titled "Räume" (Rooms) lists the room types: großes Wohnzimmer, 2 Schlafzimmer, 4 Betten, Küche, 1 Bad, and Lesecke. A final section titled "Außenbereich" (Exterior Area) lists the outdoor amenities: Garten, Pool, and Parkplatz.



Home Reiseziele Transport Unterkunft Reisetipps Meine Reisen

Oviedo, Spanien 

Lokale Aktivitäten  Restaurants  Läden  Spanienreise 

20 Ergebnisse 

**Bester Kitesurfurlaub aller Zeiten** |  LaraSky05 

Der Wind an der Küste Gion ist fantastisch!!! Kann es nur jedem Kitesurffan empfehlen. Nachmittags kam immer Wind auf und es gab nur sehr wenige Leute an der Küste, darum konnte man ganz in Ruhe und ungestört am Strand oder im Wasser üben. Einfach PERFEKT!



**Spanienreise** |  RaphaelWolf 

Oviedo  100 kg  Maps 

Sommer 2020  Ferienhaus



**Perfektes Fotomotiv** |  BernadetteFlower 

Die Küste Gion ist atemberaubend. Das perfekte Motiv für meine neue Fotoreihe. Die Landschaft und das Meer in perfektem Einklang.

**Traumhafte Küste** |  Marco95 



Journature

Home Reiseziele Transport Unterkunft Reisetipps Meine Reisen

Durchsuche Meine Reisen

Spanienreise

Oviedo 100 kg Maps MEHR

Sommer 2020

Ferienhaus

Kulturreise

Paris 100 kg Maps MEHR

Versailles

Frühling 2019

Roadtrip

+ NEUE REISE

The screenshot shows a travel planning application interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Reiseziele (Travel Destinations), Transport, Unterkunft (Accommodation), Reisetipps (Travel Tips), and Meine Reisen (My Trips). A search bar labeled "Durchsuche Meine Reisen" is positioned above the trip cards. The background features a scenic view of a hillside town.

**Spanienreise**

- Oviedo
- 100 kg
- Maps
- MEHR

Sommer 2020

Ferienhaus

**Kulturreise**

- Paris
- 100 kg
- Maps
- MEHR

Versailles

Frühling 2019

**Roadtrip**

A green button at the bottom right corner contains the text "+ NEUE REISE".

 Journature

Home    Reiseziele    Transport    Unterkunft    Reisetipps    Meine Reisen    

## Spanienreise <



**Oviedo, Spanien**

Altstadt    Berge    30 min zum Meer

Kommentar    Maps    Webseite

MEHR

★ ★ ★ ★ ★ 4,0

Traum in Spanien |  RaphaelWolf

Oviedo, Spanien ist der perfekte Ort um neue Leute kennenzulernen. Die Umgebung ist voller Natur, das Meer ist nicht weit entfernt und auch noch zum kitesurfen geeignet.



**Ferienhaus**

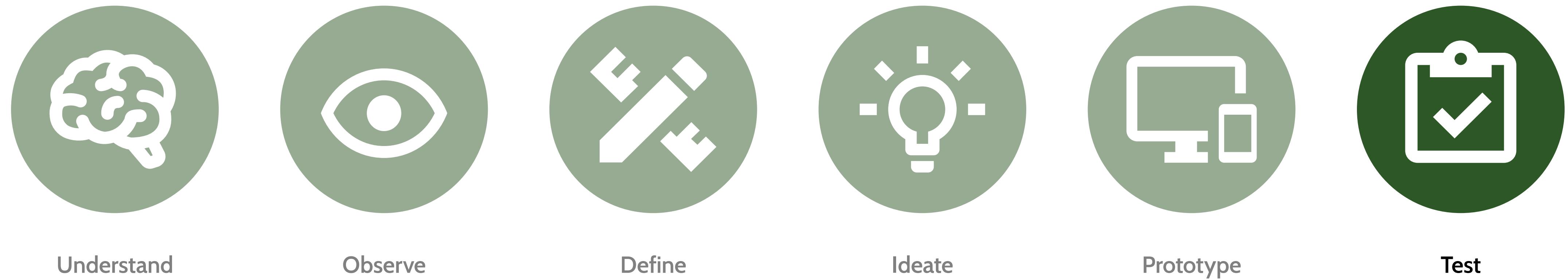
Wifi    selber kochen    Pool    Garten

Kommentar    Maps    Webseite

+ NEUES ELEMENT

The mobile start page features a header with a green leaf icon and a user profile icon. Below is a search bar with the placeholder "Suche" and a magnifying glass icon. The main content area has two sections: "Ökologischer Fußabdruck verringern" (with text about reducing ecological footprint) and "Reisen umfassend planen" (with text about planning trips comprehensively). At the bottom is a navigation bar with icons for Home, Compass, Train, Building, and Lightbulb.

The mobile search results page shows a search bar with "Spanien" and a user profile icon. The first result is for "Oviedo, Spanien", featuring a large image of the city, its name, and three detailed cards: "Altstadt" (with "Zu Reise hinzufügen" and a plus icon), "Berge" (with "Maps" and a location pin icon), and "30min zum Meer" (with "Webseite" and a globe icon). A "MEHR" button is at the bottom right. Below the result is another blurred image.



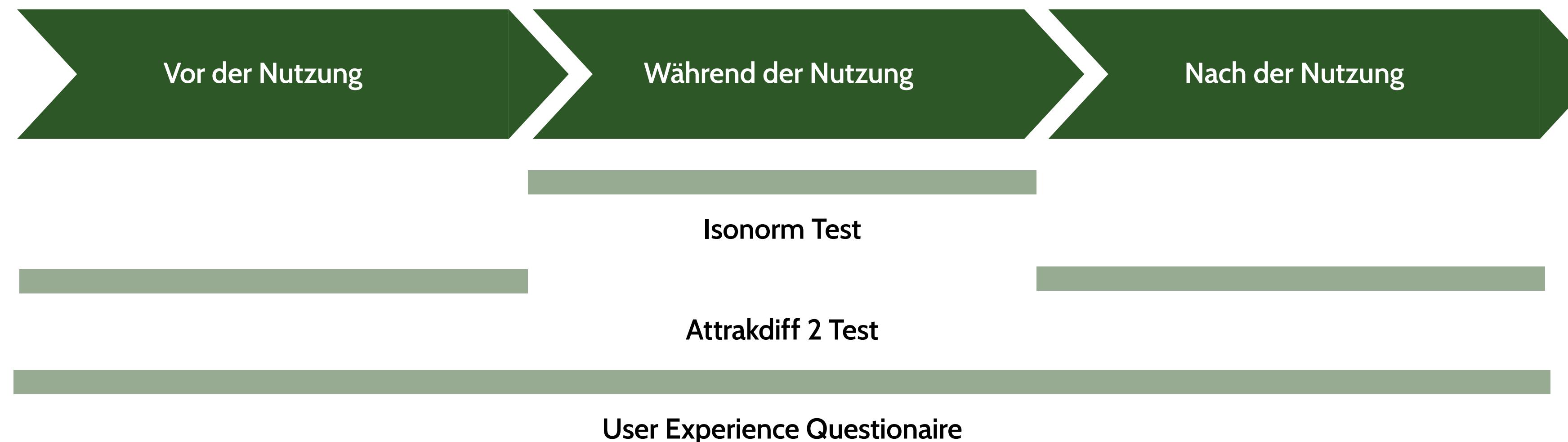
In der letzten Phase haben wir unseren Prototypen mit Nutzern getestet, um uns Feedback einzuholen, damit wir den Prototypen überarbeiten können.

# User Experience Questionnaire

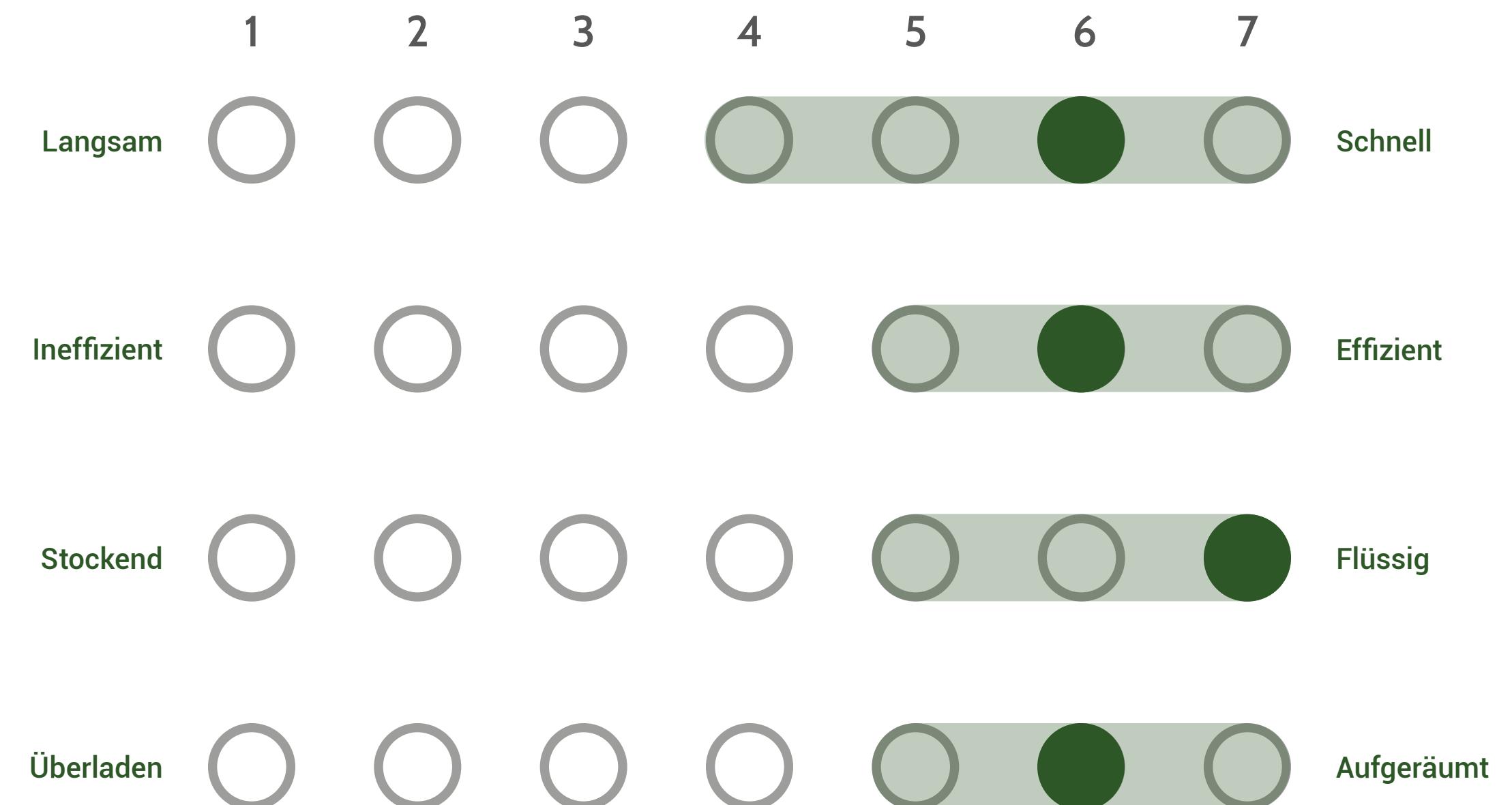
Es gibt viele unterschiedliche Methoden, um einen Usertest durchzuführen. Neben dem Thinking Aloud Test und dem Cognitiven Walkthrough gibt es auch standardisierte Fragebögen, um auf Probleme und Unsicherheiten der bisherigen Webseite aufmerksam zu machen. Dabei unterscheidet man zwischen drei Tests. Der Isonorm Test mit pragmatischer Qualität wird während der Nutzung ausgeführt und zeigt, wie gut eine Aufgabe bearbeitet werden kann und bezieht sich auf Usability im eigentlichen Sinne. Der Attrakdiff 2 Test

mit überwiegend hedonischer Qualität beschreibt wie das digitale Produkt oder der digitale Service wahrgenommen wird und zielt auf das Design und Aussehen des Produkts ab. Der dritte Test wird als User Experience Questionnaire oder kurz UEQ bezeichnet, der im Zeitraum vor, während und nach der Nutzung angewandt wird und benutzt die hedonischen und die pragmatischen Qualitäten. Für das Testen von unserer Webseite haben wir uns für den UEQ Test entschieden, da unsere Webseite auf die Nutzung und das Design getestet werden soll. Von den 26 Items, die abgefragt

werden, haben wir uns einige Items ausgesucht, die in Bezug auf unsere Webseite geeignet sind und mit 7 Personen getestet. Unsere Testpersonen waren hauptsächlich aus unserer primären Zielgruppe, aber teilweise auch aus unserer sekundären Zielgruppe. Sie sollten sich zuerst einen Eindruck unserer Webseite verschaffen und dann ein paar Aufgaben, wie eine Reise erstellen oder ein passendes Transportmittel suchen, durchführen. Im Nachhinein haben sie dann den Test ausgefüllt und uns zusätzliches Feedback gegeben.



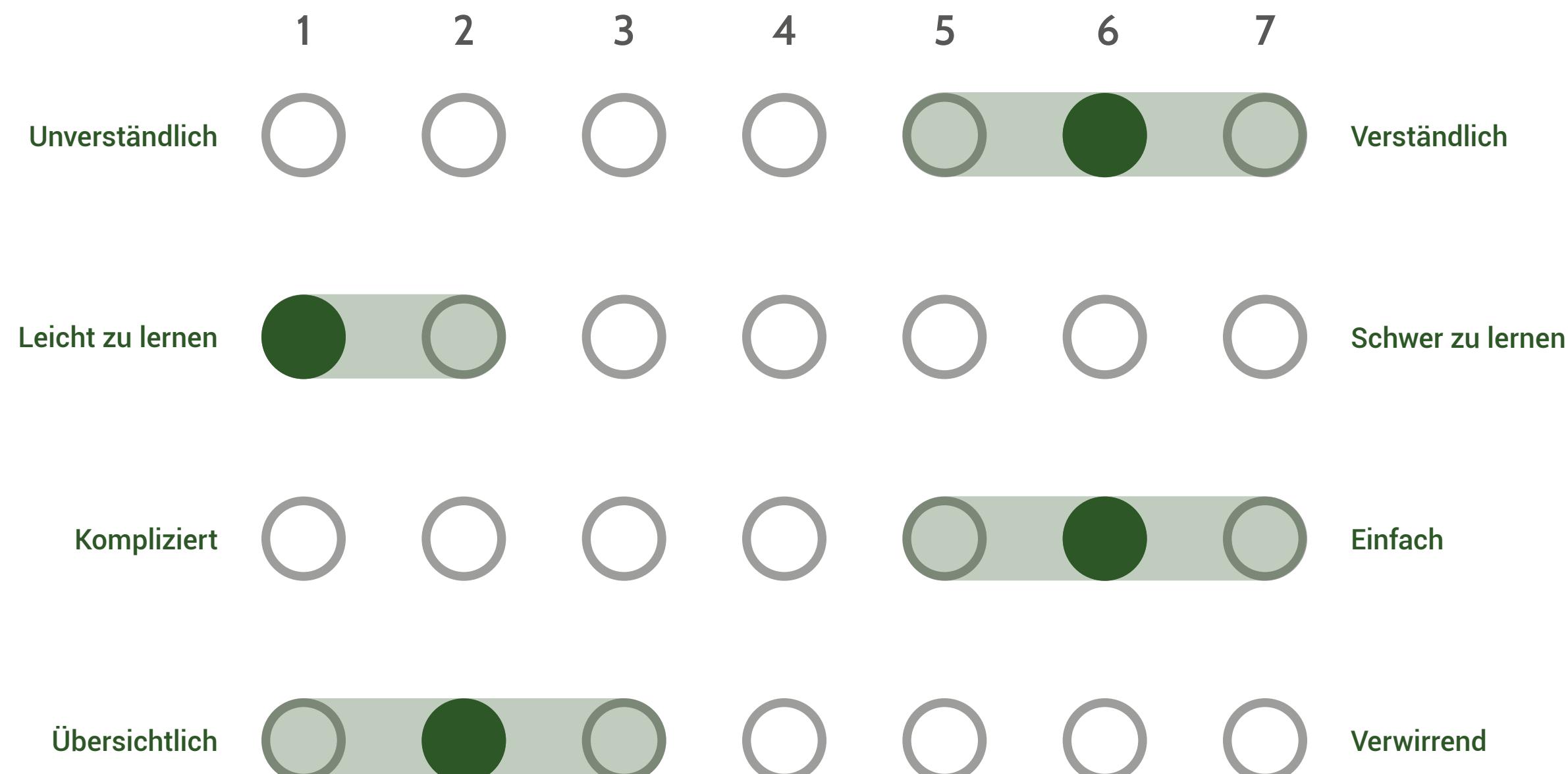
# Testergebnisse



## Effizienz

Die ersten drei Gruppierungen Effizienz, Durchschaubarkeit und Verlässlichkeit bei dem UEQ Test beziehen sich auf die hedonischen Qualitäten. Der grüne Punkt ist jeweils der durchschnittliche Wert der sieben Testpersonen und der hellgrüne Hintergrund zeigt was die niedrigste und die höchste Bewertung der Tester war. Die Effizienz zeigt, wie einfach und mit wie vielen sinnvollen Schritten man eine Handlung auf der Webseite ausführen kann. Da jede Kategorie ungefähr gleich aufgebaut ist und der Inhalt durch Karten immer mittig dargestellt wird, ist die Bedienung sehr flüssig und die Seite wirkt aufgeräumt und übersichtlich. Man findet relativ schnell seine Suchergebnisse mithilfe von Filtern.

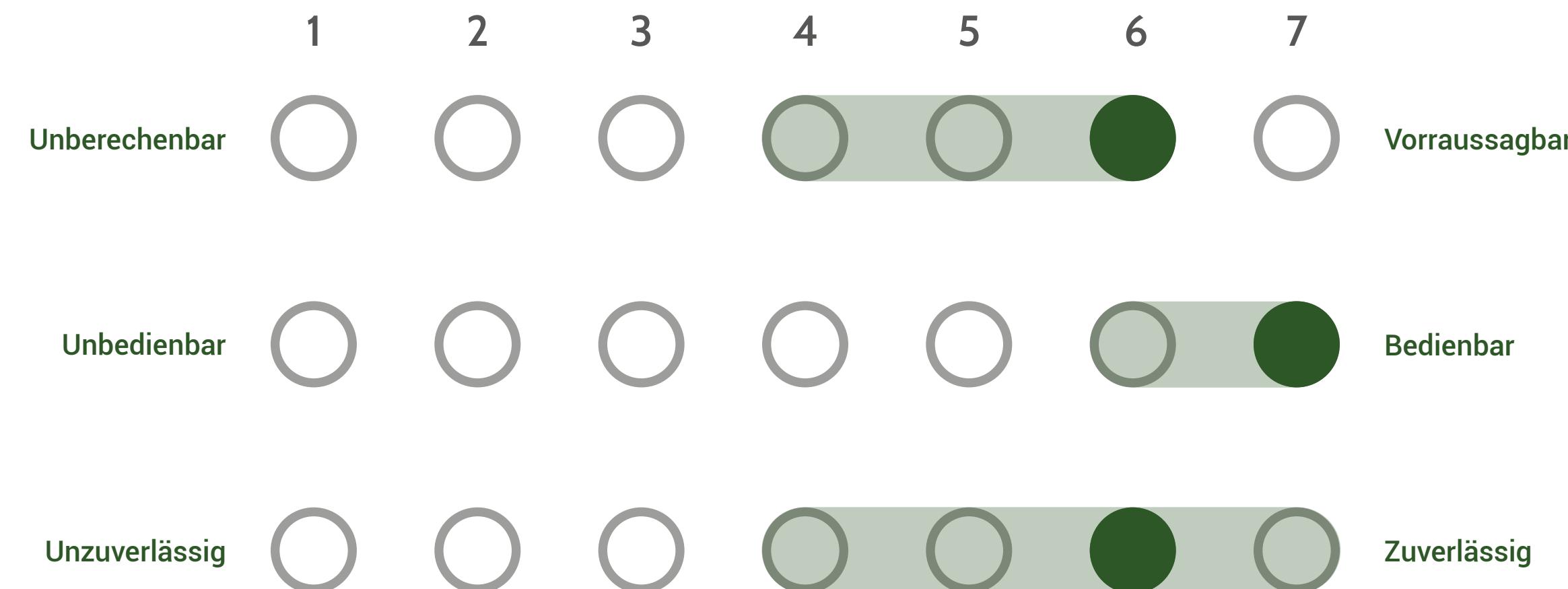
# Testergebnisse



## Durchschaubarkeit

Die Kategorie Durchschaubarkeit zeigt, wie einfach man sich mit der Webseite vertraut machen und sie lernen kann. Durch unsere Tests haben wir gemerkt, dass es einige Schwierigkeiten und Verständnisprobleme beim Lesen der Icons gibt. Das Weltkugel-Icon haben wir zu einem allgemeinen Webseiten-Icon geändert. Außerdem haben wir die Schadstoffwolke durch unser Logo ersetzt. Auch den Unterschied zwischen „zu Reise hinzufügen“ und „Lesezeichen“ war schwer zu erkennen. Deshalb wollen wir diese Icons in der genauen Ansicht mit Text ergänzen, wenn man darüber hovert. Auf den einzelnen Karten haben wir schon einen Text dazu geschrieben. Die Tipps für die Reiserouten hatten wir bis zum Test als Filter bei den Reisetipps. Da dies nicht einfach zu finden ist, wollen wir die Reisetipps in zwei Gruppen, Reiserouten und allgemeine Reisetipps unterteilen.

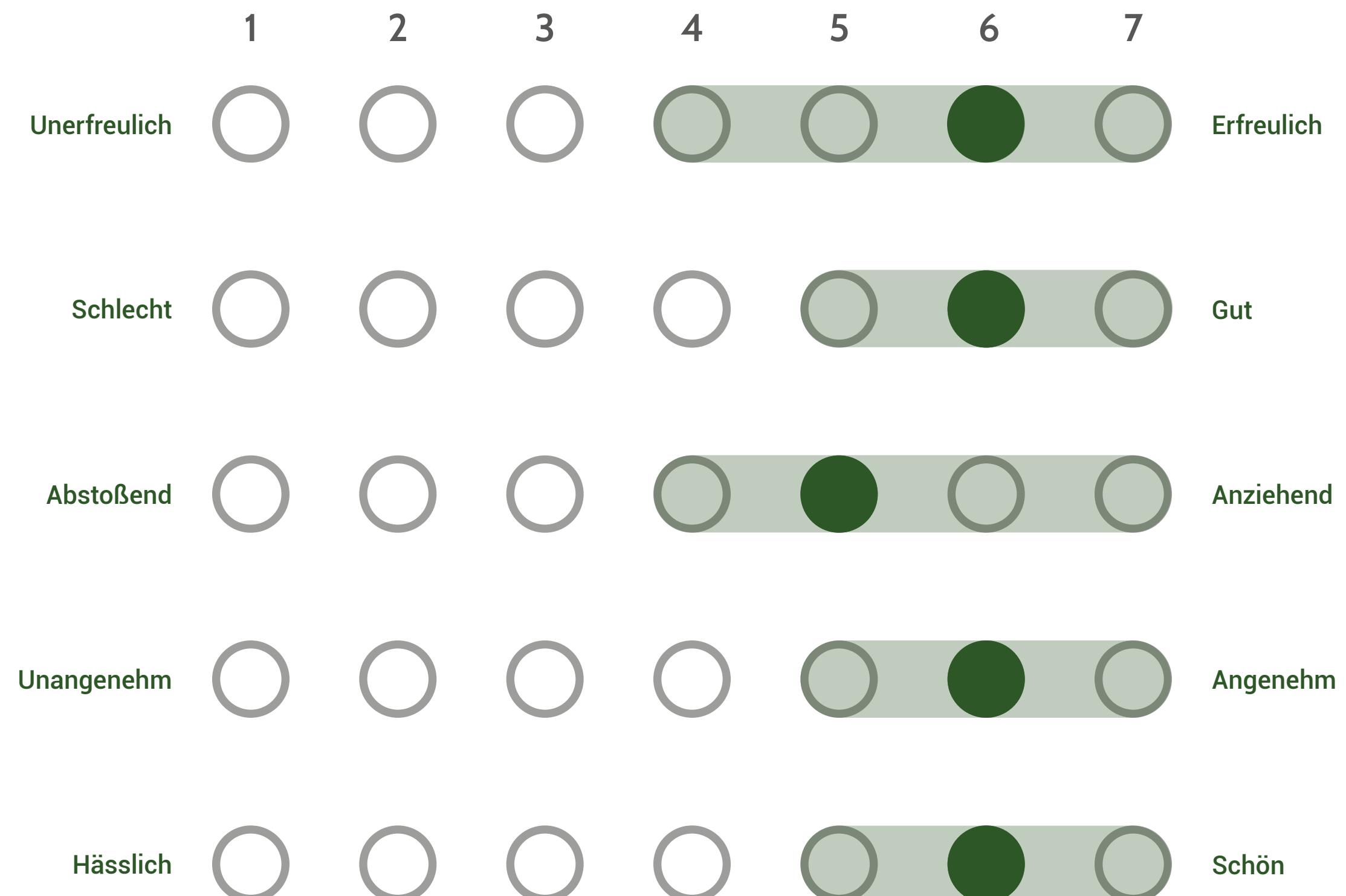
# Testergebnisse



## Verlässlichkeit

In dieser Kategorie testet man, wie gut der Nutzer die einzelnen Interaktionen der Webseite unter Kontrolle hat und wie sicher sich dieser damit fühlt. Beim Thema Verlässlichkeit gab es wenige Schwierigkeiten, da unsere Webseite sehr übersichtlich aufgebaut ist. Die Tester konnten die Webseite ohne Probleme bedienen und verlässlich eine Reise zusammenstellen.

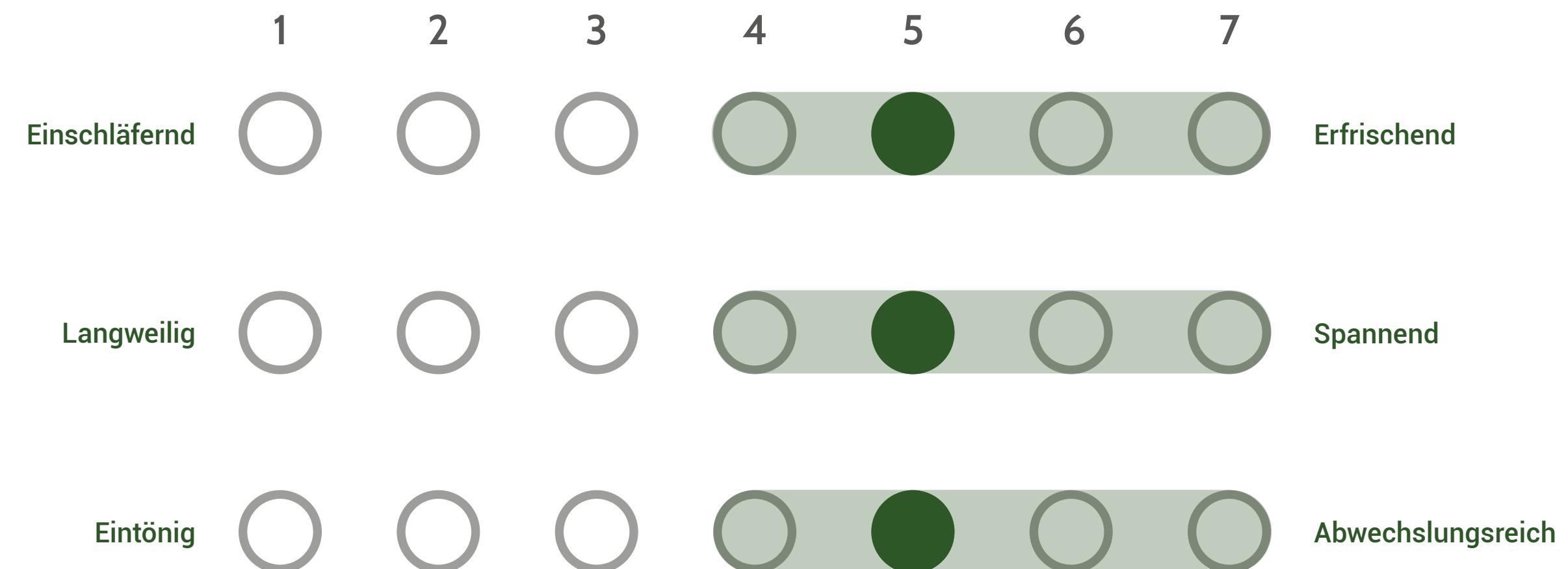
# Testergebnisse



## Attraktivität

Die nächsten drei Kategorien decken die hedonischen Qualitäten ab. Die Rückmeldungen zu der Attraktivität, die den ersten und allumfassenden Eindruck zu der Webseite beschreibt, ergaben, dass die Webseite nicht anziehend wirkt, da diese wenig Stimmung vermittelt und die Gestaltung sehr neutral und weniger laut ist. Hier müssen wir Gestaltungselemente hinzufügen und Gestaltungsakzente setzen. Außerdem erinnert die Hintergrundfarbe an Sand und somit an einen typischen Südlab. Da wir aber Reisen im Süden, wie im Norden attraktiv machen wollen, haben wir den Hintergrund in weiß gemacht, da die einzelnen Seiten durch die vielen Bilder sowieso schon recht bunt wirken.

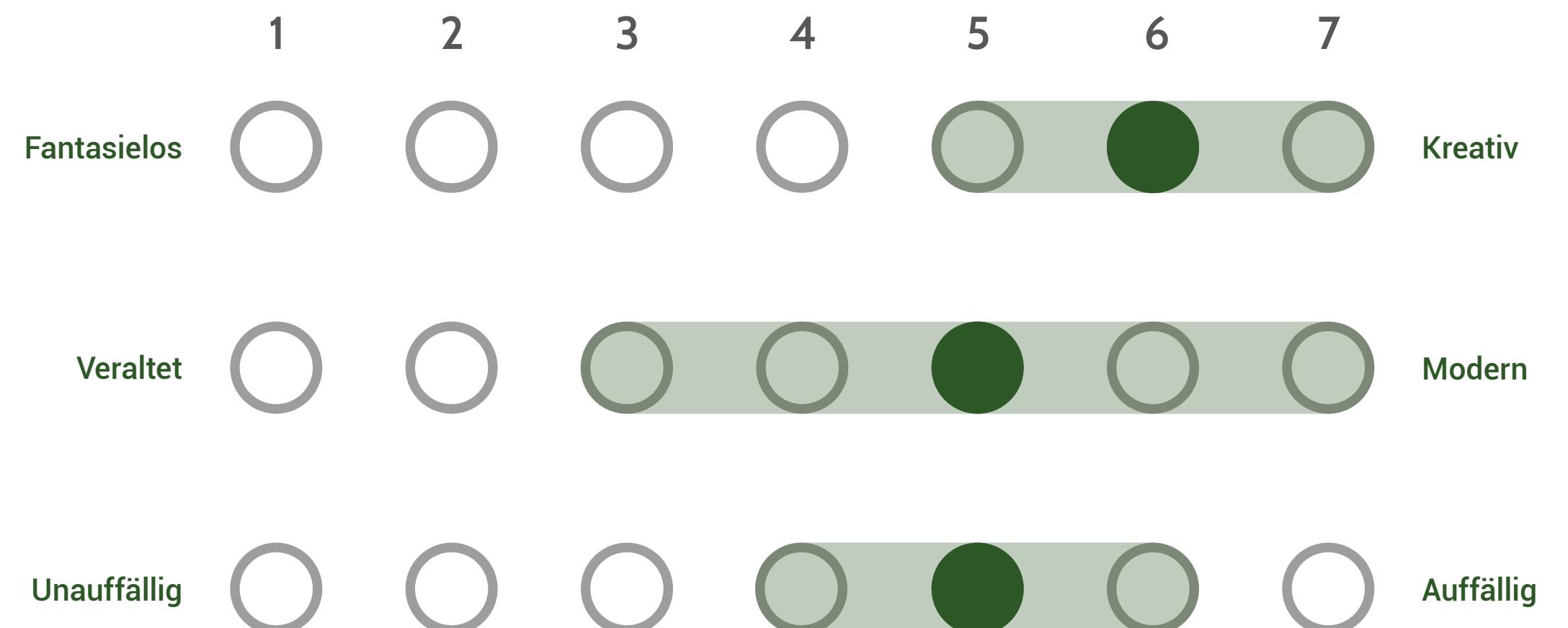
# Testergebnisse



## Stimulation

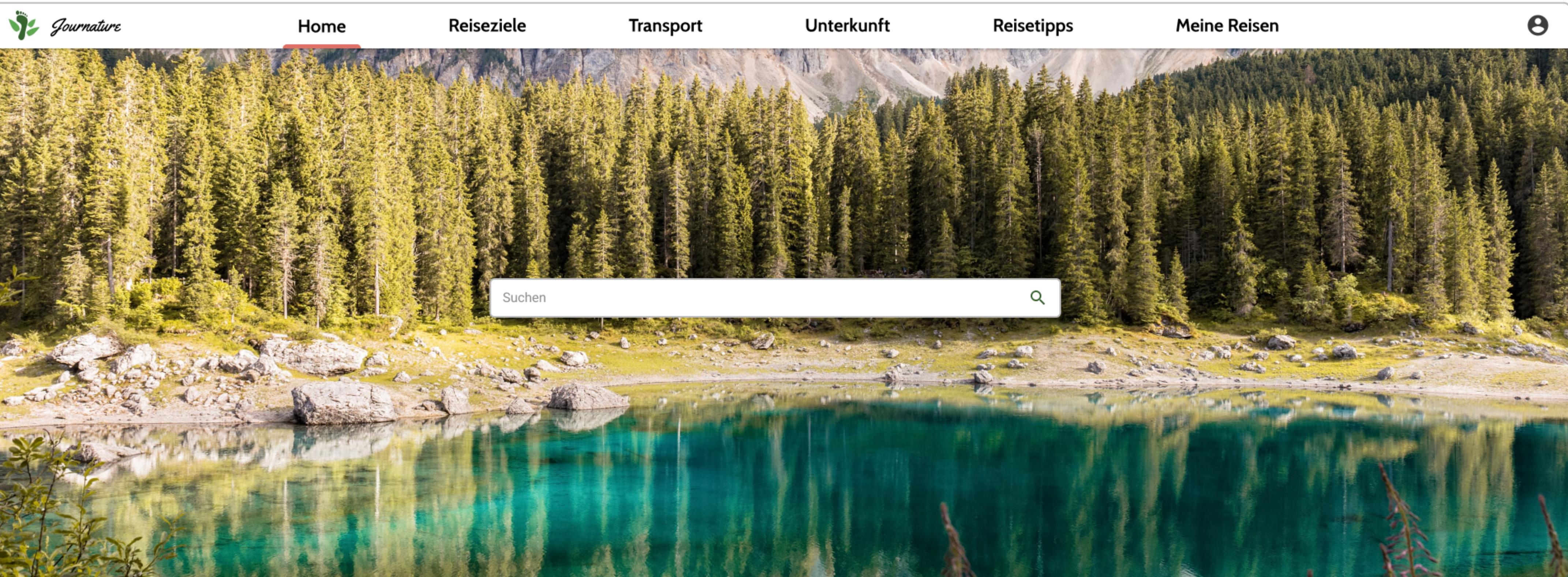
Die Stimulationsfragen zeigen, ob es spannend und motivierend ist die Webseite zu benutzen. Auch hier bekamen wir die Rückmeldung, dass die Webseite sehr neutral und eintönig wirkt. Das liegt zum einen daran, dass man wenige unterschiedliche Funktionen hat, weil unser Schwerpunkt auf der Suchfunktion liegt. Zum Anderen ist der Aufbau durch die mittigen Karten auch in den einzelnen Kategorien sehr ähnlich und nicht abwechslungsreich und spannend genug. Hier haben wir bei den genauen Ansichten beispielsweise bei der Unterkunftsseite oder dem Reiseort den Aufbau und das Design etwas geändert, damit unsere Webseite Abwechslungsreicher wirkt.

# Testergebnisse



## Originalität

Die Fragen in diesem Bereich signalisieren, wie kreativ und originell das Design der Seite ist und ob es das Interesse des Nutzers weckt. Auffällig ist, dass die Tester die Seite nicht so modern empfunden haben und eher als klassische Gestaltung angesehen haben. Da unsere Zielgruppe aber die jungen Leute primär ansprechen soll, wollen wir die Gestaltung noch etwas moderner und auffälliger machen. Dazu haben wir die Akzentfarbe in ein helleres Rot geändert und mehr Icons eingebaut.



The header features a navigation bar with the logo "Journature" (a stylized green leaf icon) on the left. The menu items are Home (highlighted with a red underline), Reiseziele, Transport, Unterkunft, Reisetipps, and Meine Reisen. On the far right is a user icon with a notification count of 8. A search bar with the placeholder "Suchen" and a magnifying glass icon is centered over the background image.

## Die Vorteile von Journature

**Ökologischer Fußabdruck verringern**

Zuhause und unterwegs kann man auf die Umwelt achten. Dabei solltest du



Kategorie	Anteil
Konsum	18%
Mobilität	22%
Ernährung	35%

 Journature

Home Reiseziele Transport Unterkunft Reisetipps

Spanien 

92 Ergebnisse 

**Oviedo, Spanien**

Altstadt Lesezeichen   
Berge Zu Reise hinzufügen   
30 min zum Meer Maps   
  
Webseite   
MEHR

**Vitoria-Gasteiz, Spanien**

Altstadt Lesezeichen   
Weinregion Zu Reise hinzufügen   
Gotische Kathedrale Maps   
  
Webseite   
MEHR

**Ferienhaus** 

Journature

Home Reiseziele Transport Unterkunft Reisetipps Meine Reisen

Startpunkt  Art von Urlaub Land 100 km 1000+ km

  
Königssee, Deutschland

Kirche Lesezeichen   
Berge Zu Reise hinzufügen   
Nationalpark Maps   
  
Webseite   
MEHR

  
Hamburg, Deutschland

Speicherstadt Lesezeichen   
Hafen Zu Reise hinzufügen   
UNESCO Weltkulturerbe Maps   
  
Webseite   
MEHR

Journature

Home Reiseziele Transport Unterkunft Reisetipps Meine Reisen

Frankfurt am Main 

Stadturlaub, Meerurlaub, ... 

Land 

Serben  
Slowakei  
Slowenien  
Spanien  
Tschechien

100 km  1000+ km

15 Ergebnisse

**Oviedo, Spanien**



Altstadt  
Berge  
30 min zum Meer

Lesezeichen   
Zu Reise hinzufügen   
Maps   
Webseite   
MEHR

**Gijón, Spanien**



Altstadt  
Hafen  
Strand

Lesezeichen   
Zu Reise hinzufügen   
Maps   
Webseite   
MEHR

The screenshot shows a travel website interface for 'Gijón, Spanien'. At the top, there is a navigation bar with links: 'Home', 'Reiseziele' (which is highlighted in red), 'Transport', 'Unterkunft', 'Reisetipps', and 'Meine Reisen'. To the right of the navigation is a user icon. Below the navigation is a large banner image of a coastal town with colorful buildings and a church, with the text 'Gijón, Spanien' overlaid. To the right of the banner are four small icons: a location pin, a globe, a plus sign, and a search icon. The main content area has a title 'Gijón erkunden' and a paragraph of text describing the city's history and industry. To the right of the text is a map outline of Spain with a red dot indicating the location of Gijón. Below this section is a horizontal line. At the bottom, there are three smaller images: one showing a town skyline, another showing sharks swimming in the ocean, and a third showing a coastal landscape.

## Gijón erkunden

Gijón ist eine Universitäts-, Hafen- und Industriestadt in Asturien und zugleich wirtschaftliches Zentrum dieser spanischen Region. Bei der Stadt am Golf von Biskaya befindet sich der Hafen El Musel, einer der wichtigsten Häfen der spanischen Nordküste.<sup>[3]</sup> In der 271.780 Einwohner (Stand 1. Januar 2019) zählenden Stadt überwiegt vor allem die Schwerindustrie mit Hüttenwerken, Werften und Maschinenbau. Sie ist über die Asturien-Bahn an das Eisenbahnnetz angebunden. Außerdem ist Gijón bekannt als die Hauptstadt der Costa Verde.

The screenshot shows a travel website interface with a header navigation bar. The header includes the logo "Journature" with a green leaf icon, followed by menu items: Home, Reiseziele, Transport, Unterkunft (which is highlighted with a red underline), Reisetipps, and Meine Reisen. A user profile icon is also present. Below the header is a large banner image of a coastal town built into a rocky hillside, with a search bar overlaid containing fields for "Reiseort" (destination), "Art von Unterkunft" (type of accommodation), and "Ausstattung" (amenities). The main content area features a title "Unsere Nachhaltigkeitsskala" (Our Sustainability Scale) above three columns. Each column contains an icon (trophy, apple, power plug), a section title, and a brief description. At the bottom of each column is a "MEHR" button.

Journature

Home Reiseziele Transport Unterkunft Reisetipps Meine Reisen

Unterkunftsuche

Reiseort

Art von Unterkunft

Ausstattung

## Unsere Nachhaltigkeitsskala



### Prüfen nach Siegeln

Um die besten Unterkünfte vorzuschlagen, achten wir besonders auf umweltfreundliche Siegel im Bereich Wohnen und Tourismus.

[MEHR](#)



### Nachhaltige Ernährung

Da die Ernährung eine große Rolle für den ökologischen Fußabdruck darstellt, prüfen wir die Essensangebote der Unterkünfte darauf, ob sie regional, saisonal, biologisch, vegatarisch und vegan sind.

[MEHR](#)



### Ressourcenverbrauch

Die Umwelt profitiert vom Schonen der Ressourcen. Deshalb achten wir auch in den Unterkünften auf den Verbrauch von Wasser, Strom und Abfällen.

[MEHR](#)

Unterkunft gesucht

Journature

Home Reiseziele Transport Unterkunft Reisetipps Meine Reisen

Gijón

26 Ergebnisse

Ferienwohnung Hostel Campingplatz Hotel

Ausstattung

Wifi selber kochen Pool Garten

4,0

Lesezeichen Zu Reise hinzufügen Maps Webseite MEHR

Hostel

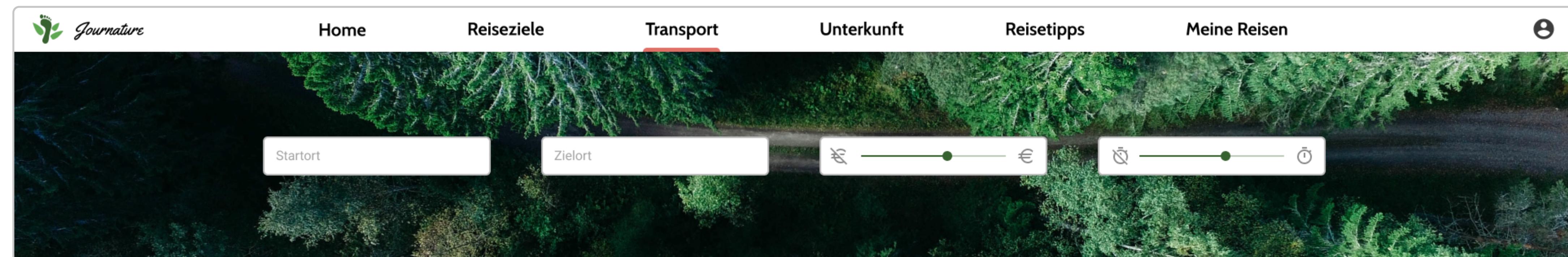
Wifi Zimmerservice vegetarisches Essen im Stadtzentrum

3,5

Lesezeichen Zu Reise hinzufügen Maps Webseite MEHR

Hotel

The screenshot shows a travel website with a header navigation bar featuring links for Home, Reiseziele, Transport, Unterkunft, Reisetipps, and Meine Reisen. The main content area displays a vacation rental listing for a "Ferienhaus". The listing includes a large image of the exterior of a yellow villa with a tiled roof and a covered terrace, a smaller image of the interior bedroom, and another image of the interior living room. Below these images are two more images: one of a bathroom and another of a kitchen. The listing also features a rating of 4.0 stars and several green icons representing sustainable travel options like public transport, solar power, and cooking facilities.



The screenshot shows the Journature travel search interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Reiseziele (Travel Destinations), Transport (selected), Unterkunft (Accommodation), Reisetipps (Travel Tips), Meine Reisen (My Trips), and a user icon. Below the navigation is a search bar with fields for 'Startort' and 'Zielort' (both currently empty), and two budget sliders for '€' and '€'. The main content area features a large green forest image at the top. Below it, the heading 'So schütze ich die Umwelt' (How to protect the environment) is displayed. Three cards provide tips: 1) 'Öffentliche Verkehrsmittel nutzen' (Use public transport) with a train icon; 2) 'Fahrgemeinschaften bilden' (Form car pools) with a people icon; and 3) 'Keine Flugreisen antreten' (Avoid flights) with a crossed airplane icon. Each card has a 'MEHR' button at the bottom.

## So schütze ich die Umwelt



### Öffentliche Verkehrsmittel nutzen

Die nachhaltigste Möglichkeit zu reisen, sind die öffentlichen Verkehrsmittel. Dabei ist der Fernbus vor dem Zug die nachhaltigere Variante, da der Schadstoffausstoß in der Regel am Geringsten ist.

[MEHR](#)



### Fahrgemeinschaften bilden

Alleine mit dem Auto zu reisen hat einen deutlich höheren Schadstoffverbrauch pro Kopf und ist auch deutlich teurer als das Reisen mit einer Fahrgemeinschaft. Dabei spielt auch die Größe, der Antrieb und der Verbrauch in Liter eine Rolle.

[MEHR](#)



### Keine Flugreisen antreten

Für das nachhaltige Reisen sollte man keine Flugreisen antreten, da der Schadstoffausstoß höher ist im Vergleich zu den anderen Verkehrsmitteln und die Emissionen in Höhe bis zu drei mal so schlimm sind wie auf dem Boden.

[MEHR](#)

Journature

Home Reiseziele Transport Unterkunft Reisetipps Meine Reisen

Frankfurt Gijón

€ €

€ €

3 Ergebnisse

**Öffentliche Verkehrsmittel**

66kg

— — —

21h 59min

208 €

Umstieg: 2

Lesezeichen

Zu Reise hinzufügen

Maps

Webseite

MEHR

**Fahrgemeinschaft**

189kg

—

16h 51min

103 €

Min. 3 Personen

Lesezeichen

Zu Reise hinzufügen

Maps

Webseite

MEHR

Journature

Home Reiseziele Transport Unterkunft Reisetipps Meine Reisen

Öffentliche Verkehrsmittel

Frankfurt Main Hauptbahnhof TGV Inoui

Gare de l'Est TGV Inoui

Bordeaux ALSA

Estación de Autobuses de Oviedo

The screenshot shows a travel itinerary starting from Estación de Autobuses de Oviedo in Spain, passing through Gare de Bayonne, Bordeaux, Gare de l'Est, and finally arriving at Frankfurt Main Hauptbahnhof. The total duration is 22 hours and 50 minutes. The route is highlighted in blue on a map of Europe. To the right, a list of stops and their corresponding transport modes is displayed.

The screenshot shows a travel tip search interface on a website called Journature. The header features a logo with a green leaf and the word "Journature". Below the header is a navigation bar with links: Home, Reiseziele, Transport, Unterkunft, Reisetipps (which is highlighted with a red underline), and Meine Reisen. A search bar labeled "Reisetippssuche" is positioned above a large background image of a forest.

The main content area displays four travel tips in cards:

- Großartiges Restaurant | LukeBlake**  
In dem neuen Restaurant "Bunte Burger" in Köln gibt es die besten Burger, die ich je gegessen habe! Lecker, Saftig und für jeden was dabei.  
Die Auswahl ist riesig und es gibt richtig viele Beilagen.  
Jeder, der mal nach Köln kommt sollte dort unbedingt vorbeischauen.
- Atemberaubende Berge | Lalaluis**  
Die Aussicht auf die Berge ist von dem Aussichtspunkt Klarafels einfach fantastisch. Frei zugänglich für jeden und nicht zu sehr besucht.  
wenn man in der Nähe von der Albstadt in Baden-Württemberg, Deutschland ist und die Natur genießen will, sollte man unbedingt einen kleinen Abstecher machen.
- Beste Party ever!! | JuliusCaesar**  
Livorno ist auf den ersten Blick eine friedliche kleine Stadt in Italien, aber die Leute dort wissen echt wie man richtig feiert. Die kleinen Heimatfeste sind genial, jeder hat Spaß, man lernt viele neue Leute kennen und fühlt sich sofort willkommen.
- Ein bisschen Fitness mit Entspannung | Mike&Molly**  
Wir haben das perfekte Hotel in Lembach, Frankreich gefunden. Es gibt dort wirklich alles. Einen Spa mit Sauna, Sanarium und Dampfbad. Außerdem gibt es ein Schwimmbad in einem lichtdurchfluteten und rundum verglasten Anbau mit einer großen Terrasse.  
Das Beste ist, dass es zwei Behandlungsräume gibt, in denen man Massagen, Körper- und Gesichtsbehandlungen genießen kann.

At the bottom right, there is a green button labeled "+ TIPP HINZUFÜGEN".

The screenshot shows the Journature travel tips interface with a search bar for "Gijón" and a dropdown menu for "Lokale Aktivitäten". The "Sport" category is selected. Below the dropdown, two travel tips are displayed:

- Ein bisschen Fitness mit Entspannung** | Mike&Molly  
We have found the perfect hotel in Lembach, France. There is really everything there. A spa with sauna, sanarium and steam bath. In addition, there is a swimming pool in a light-filled and round glass extension with a large terrace.  
The best part is that there are two treatment rooms where you can enjoy massages, body and facial treatments.
- Bester Kitesurfurlaub aller Zeiten** | LaraSky05  
The wind at the Gion coast is fantastic!!! I can only recommend it to every kitesurfer. In the afternoons there was always wind and there were very few people at the beach, so one could stay in peace and quiet at the beach or in the water. Simply PERFECT!

A green button at the bottom right says "+ TIPP HINZUFÜGEN".

The top navigation bar includes links for Home, Reiseziele, Transport, Unterkunft, Reisetipps (which is highlighted), and Meine Reisen. A user profile icon is also present.

Journature

Home Reiseziele Transport Unterkunft Reisetipps Meine Reisen

Durchsuche Meine Reisen

Kitesurfurlaub

Gijón Sommer 2020 Camping Playa España

Löschen Maps MEHR

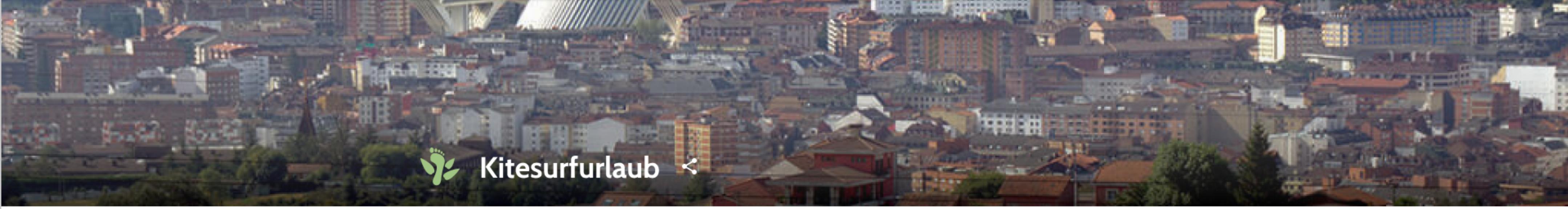
+ NEUE REISE

The screenshot shows a travel planning application interface. At the top, there is a navigation bar with links: Home, Reiseziele, Transport, Unterkunft, Reisetipps, and Meine Reisen. The 'Meine Reisen' link is highlighted with a red underline. Below the navigation bar is a large banner image of a coastal town nestled in a valley. Overlaid on the banner is a search bar with the placeholder text 'Durchsuche Meine Reisen' and a magnifying glass icon. In the center of the page is a travel card for a trip titled 'Kitesurfurlaub'. The card features a small image of a beach and town, the title 'Kitesurfurlaub', and three location tags: 'Gijón', 'Sommer 2020', and 'Camping Playa España'. To the right of the travel card are three icons: a trash can labeled 'Löschen', a location pin labeled 'Maps', and a green button labeled 'MEHR'. At the bottom right of the page is a dark green button with a white plus sign and the text 'NEUE REISE'.

Journature

Home Reiseziele Transport Unterkunft Reisetipps Meine Reisen

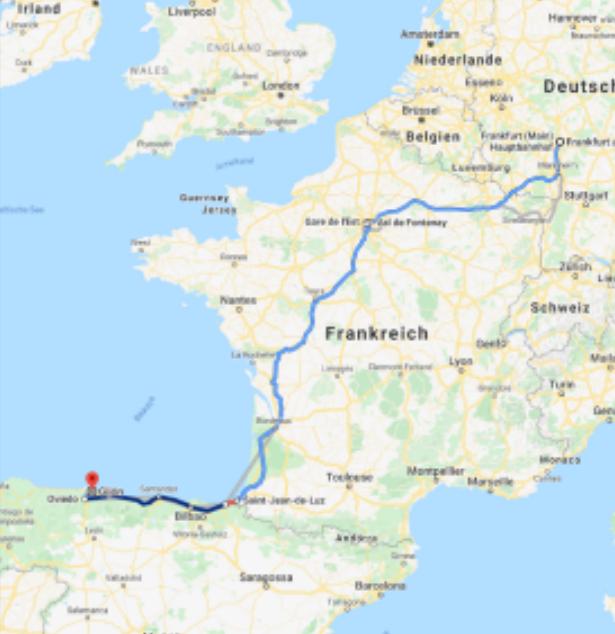
Kitesurfurlaub <



Gijón, Spanien

Altstadt Hafen Strand

Löschen Kommentar hinzufügen Maps Webseite MEHR



Öffentliche Verkehrsmittel

21h 59min 208 € Umstieg: 2

Löschen Kommentar hinzufügen Maps Webseite MEHR



Camping Playa España

+ NEUES ELEMENT

# Quellen

## Bilder und Symbole von:

Erde von: visibleearth.nasa.gov

Icons von: materialdesignicons.com

alle anderen Bilder von: unsplash.com

## Seite 3:

<https://www.fussabdruck.de/okologischer-fussabdruck/ueber-den-ökologischen-fussabdruck/>

## Seite 4:

<https://klimaohnegrenzen.de/okologischer-fussabdruck>  
[https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Der\\_touristische\\_Klima-Fussabdruck.pdf?](https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Der_touristische_Klima-Fussabdruck.pdf?)

## Seite 5:

<https://www.quarks.de/umwelt/klimawandel/co2-rechner-fuer-auto-flugzeug-und-co/>

## Seite 6:

<https://de.wikipedia.org/wiki/Massentourismus>  
<https://www.careelite.de/nachhaltigkeit-tourismus-nachhaltig-reisen/>  
<https://www.aktiv-online.de/ratgeber/co2-ausgleich-wie-man-klimafreundlich-reisen-kann-3921>

## Seite 10:

<https://www.blablacar.de/>  
[http://www.ecopassenger.org/bin/query.exe/en?L=vs\\_uic](http://www.ecopassenger.org/bin/query.exe/en?L=vs_uic)  
<https://www.atmosfair.de/de/>

<https://www.quarks.de/umwelt/klimawandel/co2-rechner-fuer-auto-flugzeug-und-co/>

<https://www.bookdifferent.com/en/>

## Seite 12:

[https://www.atmosfair.de/de/ueber\\_uns/wir\\_ueber\\_uns/](https://www.atmosfair.de/de/ueber_uns/wir_ueber_uns/) (14.5.2020)

## Seite 13:

Umfrage (siehe ab Seite 16)

## Seite 14:

<https://www.additive.eu/beitraege/potential-und-gefahren-von-influencer-marketing-im-tourismus.html>

## Seite 15:

<https://www.netmoms.de/magazin/familie/nachhaltigkeit/die-drei-saeulen-der-nachhaltigkeit-das-sind-sie/>

## Seite 31 und 32:

User Experience Design – Christian Moser, Springer Verlag, 2012

## Seite 34:

<https://www.dreamstime.com/plant-pot-logo-template-flowerpot-sprout-vector-design-plant-pot-logo-template-flowerpot-sprout-vector-image112916520#res26615551>  
<https://logopond.com/strangeideas/showcase/detail/72184>  
[https://creativemarket.com/BMStudio/3992346-Moderne-Initial-C-Leaf-Logo?u=LucidThemes](https://creativemarket.com/skulldesign/4212101-Zero-Waste-Logo?utm_source=Pinterest&utm_medium=CM+Social+Share&utm_campaign=Product+Social+Share&utm_content=Zero+Waste+Logo&ts=20191007100000)  
<https://dribbble.com/shots/672729-Sustainability-Logo>

<https://www.dreamstime.com/plant-pot-logo-template-flowerpot-sprout-vector-design-plant-pot-logo-template-flowerpot-sprout-vector-image112916520#res26615551>

<https://creativemarket.com/BMStudio/3992346-Moderne-Initial-C-Leaf-Logo?u=LucidThemes>

<https://dribbble.com/shots/672729-Sustainability-Logo>

## Verwendete Tools:

<https://coolors.co/>

<https://www.jasondavies.com/wordcloud/>

<https://fonts.google.com/>

<https://fontpair.co/>

<https://www.figma.com/>

<https://material.io/>