**Zielgruppenanalyse**

* Junge Leute die ihren Schulabschluss gemacht haben und reisen möchten, aber dies umweltbewusst
* Leute, die nicht umweltbewusst leben, aber dies durch unsere Webseite werden möchten
* Umweltbewusste
* Und denen es egal ist
* Die wo nicht mehr Geld ausgeben möchten
* Work and Travel oder die die Welt sehen möchten (lange Reise)
* Gezielter Urlaub/bleiben an einem Ort
* Mehre Zwischenstopps/lange Reise
* Freiwilliges-/soziales-/ökologisches Jahr

**Umweltanalyse**

* Wirtschaft: Günstige Reiseangebote, die die Leute zu unseren Angeboten bringen sollen
* Soziales: Jeder soll seinen Teil dazu beitragen die Umwelt zu schützen
* Kulturell: Andere Länder Kulturen durch Reise kennenlernen
* Technlogie: Durch die ganzen neuen Technlogien stehen uns mehr Optionen

zu Verfügung (z.B. CO2-Calculator)

* Ökologie:
* Recht: -----