Namenfindung

Für die Namenfindung haben wir erst einmal alle Worte herausgeschrieben, die uns zu unserem Thema eingefallen sind und haben wichtige Worte markiert. Aus diesen Worten haben wir dann versucht verschiedene Varianten von Namen zu kreieren. Uns war wichtig, dass der Name einen Bezug zum Reisen hat und damit klar wird, dass die Natur oder das Klima eine Rolle spielt. Deshalb haben wir uns schlussendlich für eine Mischung aus journey und nature entschieden: Journature

Logofindung

Um Inspirationen für unser Logo zu finden, haben wir zuerst ein Moodoard zusammengestellt. Daraufhin haben wir mehrere Ideenskizzen gezeichnet, bei denen uns wichtig war, dass wir ein Gleichgewicht zwischen dem Thema Reisen und der Natur darstellen. Schlussendlich haben wir uns für das Logo mit dem Fußabdruck und den Blättern entschieden, da der Fußabdruck zum einen als ökologischen Fußabdruck gesehen werden kann, zum anderen aber auch den Reiseweg symbolisiert.

Bewertungssystem

Da es sehr schwierig ist zu wissen, wie viel CO2 sein Transportmittel benötigt oder wie ökologisch die Unterkunft ist, wollen wir auf unsere Webseite ein Bewertungssystem einbauen, dass auf einen Blick zeigt, wie ökologisch seine Wahl des Fahrzeuges oder der Unterkunft ist. Das haben wir in gut, mittel oder schlecht eingeteilt und dementsprechend mit grünen, gelben bzw. roten Farbwolken dargestellt. In der Schadstoffwolke kann man bei der Transportmittelsuche auch noch genau sehen, wie viel kg CO2 bzw. Schadstoffe die Fahrt benötigt. Bei der Unterkunftssuche, die anhand von Siegeln bemessen wird, gibt es nur die drei Wolkenvariationen ohne das genaue Gewicht.