Phasen

Understand: In der ersten Phase haben wir zuerst einmal versucht das Problem des Reisens zu verstehen und haben viel recherchiert.

Observe: In der zweiten Phase haben wir durch Umfragen beobachten können, welche Bedürfnisse die Nutzer haben und welche Annahmen sich aus der Recherchebestätigt haben.

Definde: Durch die gesammelte Annahme und Beobachtungen aus den ersten zwei Phasen haben wir in der dritten Phase einen Lösungsraum abgesteckt und diesen definiert.

Ideate: In der vierten Phase haben wir erst einmal Ideen für das definierte Problem gesammelt und erste Lösungsansätze umgesetzt.

Prototyp: In der fünften Phase haben wir unsere Ideen ein einen Prototyp umgesetzt und einen einheitlichen Styleguide gestaltet.

Test: In der letzten Phase haben wir unseren Prototypen mit Nutzern getestet, uns Feedback eingeholt und damit den Prototypen überarbeitet.