

10 minuti di presentazione: 12-15 slides

Business model innovation for sustainability

A Value Change For Survival

Pietro Mecca

July 1, 2022

Research purpose

- ▶ Background
- ▶ Goal
- ▶ Solution
- ▶ Analysis

Research questions

- ▶ New sports car is being launched
 - ▶ 2 Models: priced from €60k to €80k
- ▶ Buyers allocate 20% of their income to these vehicles purchase
- ▶ AutoDep wants to open an office in Europe
- ▶ Candidate cities are: Paris, Zurich, Geneva, Berlin

Goal

- ▶ The goal is to identify the most potentially profitable city

Results

1- non esistono i business model, sono cambiati ogni giorno a lavoro 2- business model innovation è tweaking, ma ha diversi risultati, business model può essere diverso ma non nuovo e nuovo ma non sostenibile, ad esempio Amazon (la distinzione potrebbe essere simile a quella proposta insieme alla definizione di disruptive innovation) 3. La sostenibilità non può essere fatta a metà. ma anzi serve un equilibrio tra tutti i suoi componenti (tutti ma soprattutto Håkansson) 4. la sostenibilità varia a seconda delle tecnologie (Ytterboon) ed è legata ai valori, etici, che si evolvono 5. porta a migliori prestazioni per svariati motivi (Evelina, Ytterboon, Hassle, Olivieri, Håkansson)

- Zurich is the most profitable city with an expected profit of €190k.

Berlin follows, third is Paris and last is Geneva

Conclusions

1. conclusioni tipo "sostenibilità si definisce così; il rapporto logico tra i così è questo e la risposta alla domanda è questa"
2. proposizione del nuovo framework teorico **total annual expected profit per city** =
total annual expected revenue - annual costs