

Business Model Innovation for Sustainability: A Value Change For Survival

Pietro Mecca

July 4, 2022

Research purpose

- Background
- Goal
- Solution
- Analysis

Research questions

- New sports car is being launched
 - ▶ 2 Models: priced from €60k to €80k
- Buyers allocate 20% of their income to these vehicles purchase
- AutoDep wants to open an office in Europe
- Candidate cities are: Paris, Zurich, Geneva, Berlin

Goal

- The goal is to identify the most potentially profitable city

centered	left-aligned	right-aligned
A	C	E
B	D	F

Results

1- non esistono i business model, sono cambiati ogni giorno a lavoro 2- business model innovation è tweaking, ma ha diversi risultati, business model può essere diverso ma non nuovo e nuovo ma non sostenibile, ad esempio Amazon (la distinzione potrebbe essere simile a quella proposta insieme alla definizione di disruptive innovation) 3. La sostenibilità non può essere fatta a metà. ma anzi serve un equilibrio tra tutti i suoi componenti (tutti ma soprattutto Hakansson) 4. la sostenibilità varia a seconda delle tecnologie (Ytterbon) ed è legata ai valori, etici, che si evolvono 5. porta a migliori prestazioni per svariati motivi (Evelina, Ytterbon, Hassle, Olivieri, Hakansson)

- Zurich is the most profitable city with an expected profit of €190k. Berlin follows, third is Paris and last is Geneva

Conclusions

1. conclusioni tipo "sostenibilità si definisce così; il rapporto logico tra i così è questo e la risposta alla domanda è questa"
2. proposizione del nuovo framework teorico **total annual expected profit per city** =
total annual expected revenue - annual costs