

Coaching by Aida
-Most između ciljeva i ostvarenja -

Anketa Kognitivnog stila

Ime: _____ Datum: _____

Anketa Kognitivnog Stila će vam omogućiti da se približite svojim MBTI tipskim preferencijama. Morate odabrati jednu od dvije suprotne tvrdnje, tačnije onu koja Vas najbolje opisuje. Anketa se sastoji iz 4 odjeljka, a u svakom odjeljku se nalaze tvrdnje dviju suprotnih karakteristika. Nakon što utvrdite koje od dvije suprotne karakteristike Vas najbolje opisuju, za svaki odjeljak utvrdite odgovarajući slovnici kod. Tako na primjer, neko će za prvi odjeljak odabrati tvrdnje introverta (I), za drugi odjeljak tvrdnje intuicije (N), za treći mišljenje (T) i za četvrti percepciju (P). U ovom slučaju njegov četvoroslovnici kod bi bio INTP.

1. Koja je Vaša prirodno energetska orijentacija?

Svaki čovjek ima dva lica. Jedno je usmjereno prema vanjskom svijetu; aktivnostima, ljudima i stvarima. Drugo je usmjereno prema unutrašnjem svijetu; svijetu misli, interesa, ideja i mašte. Iako su to dvije različite, ali komplementarne strane naše naravi, većina ljudi imaju urođenu sklonost prema energiji bilo iz vanjskog ili unutarnjeg svijeta. Stoga jedno od lica, bilo ekstravert (E) ili introvert (I), preuzima vodstvo u razvoju ličnosti i ima dominantnu ulogu u ponašanju.

Karakteristike ekstraverta (E)

- prvo djeluje, a kasnije misli i izražava se
- osjeća se potišteno, kada je bez interakcije s vanjskim svijetom
- obično je otvoren i motiviran vanjskim svijetom ljudi i stvari
- uživa široku paletu različitosti i promjena u odnosima s ljudima

Karakteristike introverta (I)

- prvo misli i izražava se, zatim djeluje
- redovno zahtijeva vrijeme za sebe da napuni baterije
- motiviran interno, um je ponekad toliko aktivan da je "zatvoren" za vanjski svijet
- preferira komunikacije i odnose jedan-na-jedan

2. Koji je Vaš način percipiranja ili razumijevanja većinom automatski?

Strana senzacije/senzornog (S) našeg mozga primjećuje zvukove, mirise i sve osjetilne pojedinosti sadašnjosti. Kategorizira, organizira, evidentira i pohranjuje pojedinosti iz ovdje i sada. Temelji se na stvarnosti, bavi se "onim što jeste." Također pruža posebne detalje u prisjećanju prošlih događaja. Intuitivna (N) strana našeg mozga nastoji razumjeti, tumačiti i formirati sveobuhvatne obrasce podataka koji se prikupljaju i evidentiraju te obrasce i odnose. Špekulira o mogućnostima, uključujući gledanje prema budućnosti, te i predviđanje budućnosti. Maštovita i konceptualna je. Iako su oba tipa percipiranja potrebna i koriste ih svi ljudi, svako od nas instinktivno teži da favorizira jedan naspram drugoga.

Karakteristike senzacije-senzornog (S)

- mentalno žive u sadašnjosti, učestvuju u sadašnjim prilikama
- koriste zdrav razum i stvaraju praktična rješenja automatski-instinktivno
- prisjećanje je bogato detaljnim činjenicama i prošlim događajima
- najbolje improviziraju iz prošlih događaja
- vole jasne i konkretne informacije; ne vole nagađanje kada su činjenice nepoznate

Karakteristike intuicije (N)

- mentalno žive u budućnosti, učestvuju u budućim prilikama
- koriste maštu i stvaraju / zamišljanje novih mogućnosti je automatski-instinktivno
- prisjećanjem naglašavaju uzorke, kontekste i veze
- najbolje improviziraju iz teoretskog razumijevanja
- komotni s neodređenim, nepoznatim podacima i sa nagađanjem značenja.

Coaching by Aida
-Most između ciljeva i ostvarenja -

3. Koji je Vaš najprirodniji način u formiranju prosudbi i donošenja odluka?

Strana mišljenja (T) našeg mozga analizira podatke na nevezan i objektivan način. Ona djeluje na osnovu činjeničnih načela, zaključuje i stvara zaključke sistematski. To je naša priroda logike. Strana osjećanja (F) našeg mozga zaključke donosi na vezan i pomalo globalni način, a na temelju sviđanja / ne sviđanja, utjecaja na druge, i na osnovu ljudskih i estetskih vrijednosti. To je naša subjektivna priroda. Iako svako koristi oba načina za formiranje zaključaka, svaka osoba ima prirodnu pristrasnost prema jednom načinu naspram drugog, tako da u situaciji kada dobijemo konfliktnu upute - jedna strana će biti prirodni adut.

Karakteristike mišljenja (T)

- Instinktivno traga za činjenicama i logikom u situaciji odlučivanja.
- Prirodno primjećuje zadatke koje treba obaviti da bi se posao kompletirao.
- S lakoćom daje objektivne i kritičke analize.
- Prihvata sukob kao prirodni, normalni dio odnosa s ljudima.

Karakteristike osjećanja (F)

- Instinktivno angažira osjećaje i utječe na ljude u situacijama donošenja odluka.
- Prirodno osjetljiv na ljudske potrebe i reakcije.
- Prirodno traga za dogovorom i novim opcijama.
- Ne snalazi se u sukobu; ima gotovo otrovne reakcije na nesklad.

4. Koja je Vaša orijentacija prema vanjskom svijetu?

Svi ljudi koriste i prosuđivanje (mišljenje i osjećanje) i percepciju (senzacija i intuicija) kao procese za pohranu informaciju, organiziranje naših misli, donošenje odluka, poduzimanje određenih radnji i upravljanje našim životima. Ipak, jedan od tih procesa (prosuđivanje ili percipiranje) teži da preuzme vodstvo u našim odnosima s vanjskim svijetom. . . , dok drugi upravljaju našim unutarnjim svijetom. Stil prosuđivanja (J) pristupa vanjskom svijetu s planom i orijentiran je na organiziranje okoline, pripremu, donošenje odluka i postizanje završetka. Stil percipiranja (P) gleda na vanjski svijet onako kako dolazi i usvaja ga i prilagođava mu se, fleksibilan je, otvoren i prima nove prilike i promjenjiva pravila igre.

Karakteristike prosuđivanja (J)

- planira mnoge pojedinosti unaprijed prije poduzimanja akcije.
- usredotočen na zadatke u vezi aktivnosti; dovršava smislene segmente prije no što poduzme naredni korak.
- radi najbolje kada je ispred rokova i izbjegava stres.
- prirodno koristi ciljeve, datume i standardne rutine za upravljanje životom.

Karakteristike percipiranja (P)

- komotnost u poduzimanju aktivnosti bez unaprijed određenog plana, planira usput.
- voli više zadataka, različitost, u posao unosi igru, a u igru posao.
- prirodno tolerantan vremenskim pritiskom; raditi najbolje pred kraj rokova.
- instinktivno izbjegava obaveze koje ometaju fleksibilnosti, i slobodu