

Nombre: Mauricio Bennett Alcantar Domínguez		Matrícula: 2938988
Nombre del curso: Programación y prototipo de videojuegos	Nombre de la profesora: Claudia Lorenzo Muradas	
Tema 14: Prototipado	Actividad 14: Preproducción del videojuego	
Fecha: 11 de mayo de 2022		

Investigación de mercado

En mi investigación encontré dos competidores, cada uno enfocado a distintos mercados. Empezando con la versión gratuita de móvil.



Lo primero que se puede apreciar es su diseño atractivo y moderno. Esta versión de Tetris es desarrollada por Tetris, PLAYSTUDIOS. Se enfoca en el multijugador, este modo tiene el nombre de Tetris Royale, en el cual te enfrentas a 99 jugadores y el último en quedar en pie gana la partida. Este modo se diferencia por tener la posibilidad de usar poderes en tus partidas y obtener ventaja sobre tus oponentes. Para obtener estos poderes tienes que ver anuncios o pagar por ellos. Además de ese modo, cuenta con el modo clásico, disponible en sus dos modalidades maratón y juego rápido.



Por otro lado, encontramos a **Tetris® Effect: Connected**, una versión mucho más completa, a diferencia del juego anterior este es de paga y está disponible en consolas. Está renovado para ofrecer una experiencia totalmente nueva. La música juega un papel importante en el gameplay, ya que es el ritmo del juego. Así como se introducen nuevas mecánicas y un modo competitivo online y local para que pongas a prueba tus habilidades con tus amigos o con el mundo.

Conclusiones

Este género de videojuego últimamente no se ha visto mucho, así que volverlo a retomar estaría genial, ya que es fácil de jugar y se puede jugar en cualquier dispositivo siempre y cuando tenga conexión a internet. Además de que las partidas llegan a durar poco tiempo, no se requiere de mucha habilidad y podría sacarte de un apuro si estás aburrido.

Ahora, si el videojuego mantiene actualizaciones constantes, mantendrá una firme cantidad de usuarios, lo cual haría que se convirtiera en tendencia y cada vez se sumen más personas haciendo de este juego una tendencia.