

SAYNA FREELANCE

Personal branding

1-1

Objectifs personnels :

- Améliorer mes compétences en écriture et en communication.
- Avoir un travail qui me permette de travailler de manière flexible et de concilier ma vie professionnelle avec mes autres engagements.
- Contribuer à des projets qui me passionnent et qui me permettent de m'exprimer créativement.

Objectifs professionnels :

- Développer une carrière solide en tant que rédacteur web indépendant.
- Établir une réputation de qualité dans le domaine de la rédaction web.
- Collaborer avec une variété de clients dans des domaines divers et stimulants.
- Atteindre un niveau de revenu stable et satisfaisant grâce à mon activité de rédacteur web.

1-2

Court terme (3 mois) : Acquérir de l'expérience en travaillant sur différents projets de rédaction web, établir des relations avec des clients potentiels, et commencer à développer ma présence en ligne à travers un blog ou des réseaux sociaux professionnels.

- Moyen terme (1 an) : Consolider ma position en tant que rédacteur web freelance, augmenter mon portefeuille clients et mon réseau professionnel, améliorer mes compétences en rédaction et en marketing de contenu, et commencer à générer un revenu stable grâce à mon activité.

- Long terme (5 ans) : Devenir un expert reconnu dans le domaine de la rédaction web, élargir ma clientèle et mes partenariats professionnels, peut-être même former une équipe et élargir mes services, et continuer à évoluer en tant que professionnel de la rédaction en suivant les tendances et les évolutions du marché.

1-3

Compétences en écriture : Capacité à rédiger des textes clairs, concis et persuasifs pour différents supports en ligne.

- Maîtrise de la grammaire, de l'orthographe et de la syntaxe : Assurer la qualité linguistique de mes contenus.

- Connaissance des principes de SEO (Search Engine Optimization) : Optimiser le contenu pour les moteurs de recherche afin d'améliorer sa visibilité en ligne.
- Capacité de recherche : Trouver et analyser des informations pertinentes pour mes articles.
- Compétences en gestion de projet : Organiser mon travail, respecter les délais et communiquer efficacement avec mes clients.
- Esprit créatif : Générer des idées originales et innovantes pour mes projets de rédaction.
- Compétences en marketing de contenu : Créer du contenu engageant et attractif pour les audiences cibles.
- Capacité d'adaptation : Être capable de m'adapter à différents sujets, styles et exigences de mes clients.

M

- Activités hors professionnelle : je Tiens compte de mes autres engagements, tels que la famille, mes loisirs mon école , et par exemple cet emploi du temps en conséquence
Mardi :
- 9h00 - 12h00 : Travail freelance en rédaction web
- 12h00 - 14h00 : Pause déjeuner et temps libre
- 14h00 - 17h00 : Cours à l'école/université
- 17h00 - 19h00 : Temps libre pour des loisirs ou des activités en famille
- 19h00 - 20h00 : Dîner en famille
- 20h00 - 22h00 : Temps libre pour se détendre ou se consacrer à des activités personnelles

Samedi :

- 9h00 - 12h00 : Temps libre pour des loisirs ou des activités en famille
- 12h00 - 14h00 : Pause déjeuner
- 14h00 - 17h00 : Travail freelance en rédaction web
- 17h00 - 20h00 : Temps libre pour se détendre ou faire des activités personnelles
- 20h00 - 22h00 : Dîner en famille et temps de qualité avec les proches

Dimanche :

- Journée entière réservée aux loisirs, aux activités en famille et au repos.

1-5

Si votre tarif horaire moyen est de 35 euros, vous pouvez estimer le nombre d'heures de travail nécessaires pour atteindre ce revenu minimum.

Revenu mensuel minimum nécessaire : 2000 euros

Tarif horaire moyen : 35 euros

Nombre d'heures de travail nécessaires : Revenu mensuel minimum ÷ Tarif horaire moyen

Nombre d'heures de travail nécessaires = 2000 € ÷ 35 € ≈ 57 heure

1-6

Je me concentre sur la rédaction d'articles de blog et de contenus web, en particulier pour les entreprises dans les domaines de la technologie, du lifestyle et de la santé. Je choisis de me spécialiser dans les nouvelles technologies, le bien-être et la nutrition, ainsi que les conseils de vie saine. Je suis convaincu que ces sujets correspondent à mes intérêts personnels et aux tendances du marché, ce qui me permettra d'apporter une valeur ajoutée à mes clients tout en développant une carrière réussie en tant que rédacteur web. Évaluer vos intérêts : Identifiez les sujets qui vous passionnent le plus et dans lesquels vous avez une expertise ou que vous souhaitez approfondir.

Analyser le marché : Après avoir effectué une recherche approfondie, j'ai identifié une demande croissante pour du contenu de qualité dans les secteurs de la technologie, de la santé et du développement personnel. Je remarque également un besoin non comblé pour des articles de blog informatifs et engageants dans ces domaines.

3. Déterminer votre proposition de valeur : Ce qui me distingue des autres rédacteurs web, c'est ma capacité à transformer des concepts complexes en contenu facilement compréhensible pour les lecteurs. En me spécialisant dans la simplification des sujets techniques et scientifiques, je peux offrir à mes clients un contenu clair et convaincant qui répond à leurs besoins spécifiques.

4. Développer vos compétences : Je suis constamment à la recherche de nouvelles opportunités de formation et d'apprentissage pour améliorer mes compétences en rédaction web. Récemment, j'ai suivi des cours en marketing de contenu et en optimisation pour les moteurs de recherche pour me tenir au courant des dernières tendances de l'industrie.

5. Réseauter avec d'autres professionnels : J'assiste régulièrement à des événements de réseautage et je participe à des groupes en ligne où je peux échanger des idées et des

conseils avec d'autres rédacteurs web. Cette interaction me permet de rester inspiré, motivé et de découvrir de nouvelles opportunités de collaboration.

1-8

P/I

W E L C O M E