

6 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

6.1 Предполагаемая потребность

«Арт-квест» поможет любителям арт-выставок и музеям узнавать новую информацию о текущих мероприятиях и удобно приобретать на них билеты. Кроме того, приложение будет интересно людям, которые только открывают для себя мир искусства. Данная программа послужит для них дополнительной мотивацией в посещении арт-объектов и подтолкнет к изучению новой информации.

Таким образом, программный продукт будет интересен людям любых интересов.

6.2 Ориентировочная экономическая эффективность

В данной таблице приведен список прямых и косвенных конкурентов социальной сети.

Table 1: Виды конкурентов

Название	Описание	Вид
<i>КудаГо</i>	Сайт с информацией о многих мероприятиях крупных городов России	Прямой
<i>Музей Эрмитаж</i>	Приложение Эрмитажа	Косвенный
<i>Second Canvas Museo del Prado</i>	Приложение для изучения живописи	Косвенный
<i>MoMA</i>	Приложение музея современного искусства в Нью-Йорке.	Косвенный
<i>Guggenheim</i>	Приложение музея Соломона Гуггенхайма	Косвенный
<i>Musée du Louvre HD</i>	Приложение Лувра	Косвенный
<i>Your Art</i>	Цифровая версия Национальной галереи искусства в Вашингтоне	Косвенный
<i>Love Art: National Gallery</i>	В приложении содержится информация о западноевропейской живописи	Косвенный
<i>Приложения Артхив</i>	Набор приложений о различных художниках	Косвенный

Большая часть аналогов данного приложения привязаны к одному музею, либо художнику и не имеют игровой составляющей.

Таким образом, мобильное приложение «Арт-квест» будет пользоваться спросом из-за малого числа прямых конкурентов.

Ниже приведена таблица с детальным анализом конкурентов социальной сети. При подсчете финальной оценки каждого конкурента большим приоритетом в формуле обладали

Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата
RU.17701729.04.01-01 ТЗ 01-1				
Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата

показатели критериев «Личная страница пользователя», «Игровая составляющая» и «Информационная составляющая». Именно эти критерии наиболее релевантны для будущих пользователей разрабатываемого приложения.

Для вычисления финальной оценки был применен следующий алгоритм: критерии оценки были разбиты на следующие кластеры исходя из смысла.

Финальная оценка рассчитывалась как среднее арифметическое всех оценок.

Table 2: Детальный анализ конкурентов

	КудаГо	Музей Эрмитаж	Second Canvas Museo del Prado	MoMA	Guggenheim	Musee du Louvre	Your Art	Love Art	Архив
Личная страница пользователя	3	3	3	4	3	5	6	3	8
Топ участников	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Игровая составляющая	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Информационная составляющая	10	5	8	7	7	6	7	8	7
Покупка билетов онлайн	6	9	6	9	7	9	7	4	0
Внутренний магазин	2	2	8	9	9	2	8	10	2
Новостная лента	10	5	5	6	6	8	8	6	10
Интерфейс	5	7	5	6	6	5	4	7	2
Наличие десктопного приложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Наличие ios / android версии	0	10	10	0	0	0	0	0	10
Наличие web приложения	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	4.18	4.64	5	4.64	4.36	4.09	4.55	4.36	4.45

Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата
RU.17701729.04.01-01 ТЗ 01-1				
Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата