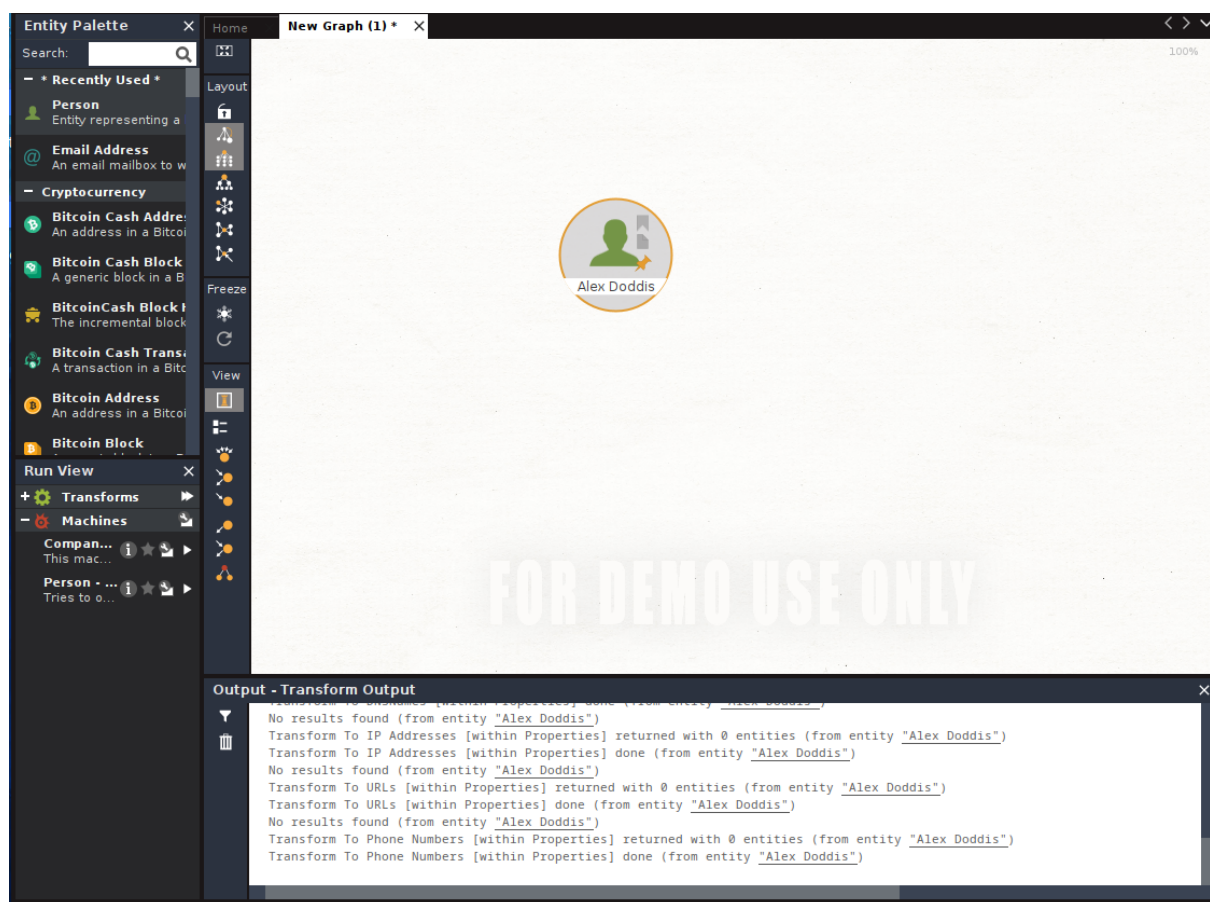


Nell'esercizio di oggi lo studente effettuerà una simulazione di fase di raccolta informazioni utilizzando dati pubblici su un target a scelta. Lo scopo di questo esercizio è più che altro familiarizzare con i tool principali della fase di information gathering, quali:

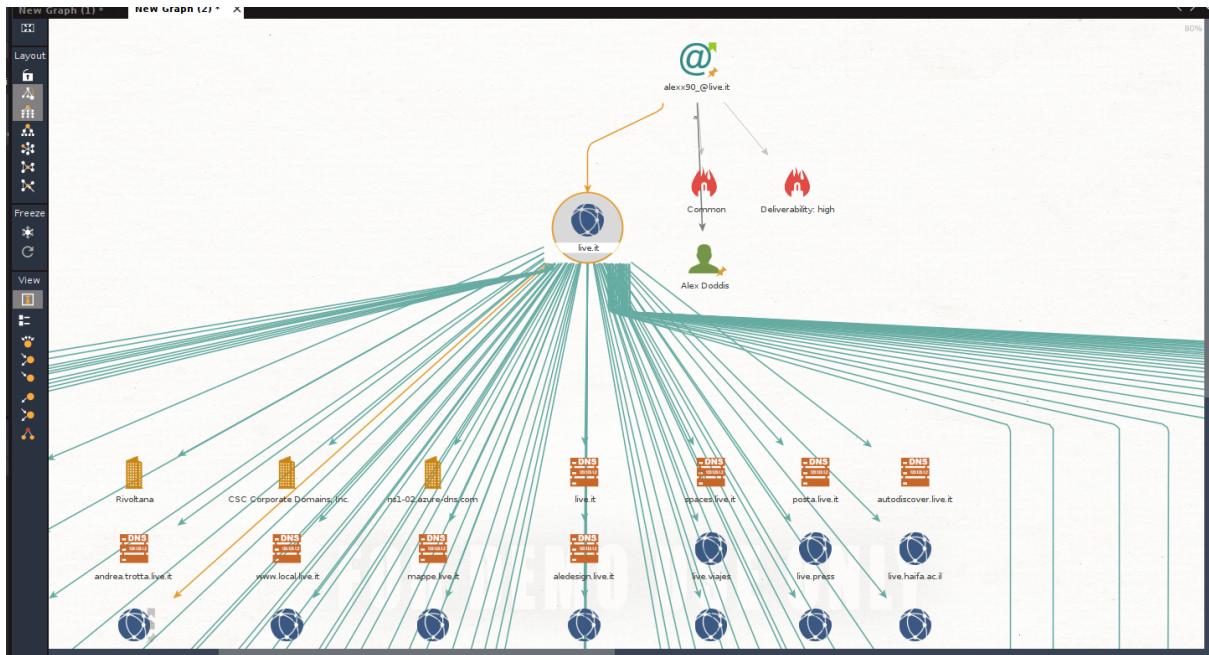
- Google
- per la raccolta passiva delle info Maltego.

Alla fine dell'analisi, lo studente dovrà produrre un piccolo report dove indicherà per ogni tool utilizzato: Il target Le query utilizzate (dove applicabile) I risultati ottenuti

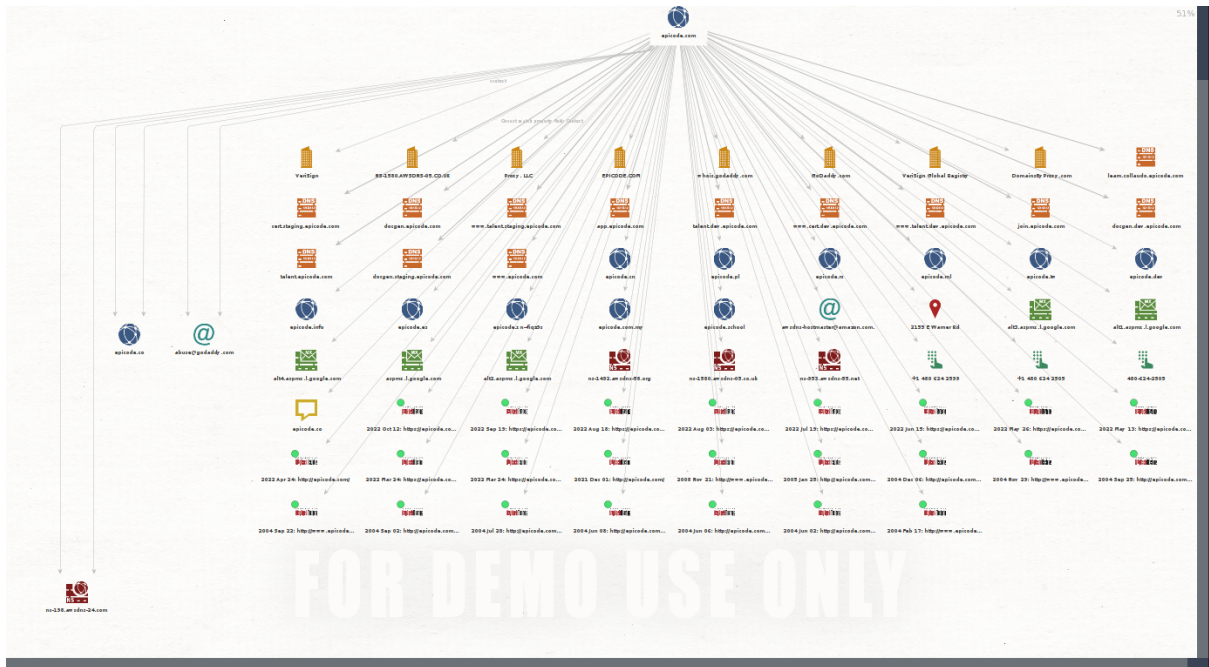
- 1- Tramite il tool Maltego ho controllato se ci fosse qualche info con il mio nome Alex Doddis ma non ha dato nessun risultato.
- Successivamente ho provato con il tool Webmii e ho trovato una notizia di un concorso del 2017 .



con l'email



2- tramite il tool maltego ho cercato info su Epcode.com



info trovate:

- Server hosting goDaddy con sede negli Stati Uniti
- Server Amazon Dns